

CHILI

Finale van een ondergrondse soap



Karlijn van Schaijk
3343405
Blok 2
Januari 2011
Judith Keilbach
BA-Eindwerkstuk
Live televisie

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Theoretisch kader	
2.1 Media events	4
2.2 Hoe was het mogelijk dat alle mannen een eigen identiteit kregen?	4
2.3 Nieuws als soap	5
2.4 Liveness	7
3. Analyse van de 'Chileense soap'	
3.1 De hoofdrolspelers	8
3.2 Uitzending CNN	10
3.3 Narratieve elementen van een soap?	11
3.4 Cinematografische elementen van een soap?	11
3.5 Realitysoap	12
4. Conclusie	12
5. Literatuur en Bronnen	
5.1 Literatuur	13
5.2 Bronnen	14
Bijlage 1	15
Bijlage 2	16
Bijlage 3	17

1. Inleiding

De programmering van televisie staat van dag tot dag zo goed als vast. Er is echter een genre dat hier tegenin gaat; het (live) media event. Uitzendingen van media events hebben de kracht om het sociale leven te onderbreken en alle geplande uitzendingen te annuleren om plaats te maken voor iets wat op dat moment belangrijker blijkt te zijn.

Op 13 oktober 2010 was er sprake van zo'n moment. Op vrijwel elke zender van de Nederlandse en buitenlandse televisiezenders werd aandacht besteed aan de redding van 33 Chileense mijnwerkers. Andere uitzendingen die op die dag gepland stonden werden vervangen voor nieuws en live uitzendingen over dit onderwerp.

Op 5 augustus 2010 vond in de Chileense mijn van Copiapó een ernstig ongeval plaats. Het dak van de koper- en goudmijn begaf het, waardoor 33 mijnwerkers opgesloten zaten op 700 meter diepte. De eerste dagen na het ongeval was het onduidelijk of deze groep mannen nog gered zou kunnen worden.

Vanaf het moment dat reddingswerkers een teken van leven ontvingen door middel van een briefje, was de Chileense mijn onophoudelijk in het nieuws. Alle 33 mijnwerkers waren nog in leven, zo lieten zij weten via een briefje met de tekst; '*Estamos bien en el refugio los 33*'. Omdat er een smalle schacht werd gemaakt door de reddingswerkers, was het mogelijk om contact te maken met de mijnwerkers door middel van camera's en briefjes. Een dag later was het mogelijk daadwerkelijk te communiceren met de mijnwerkers. Omdat het redden van de mijnwerkers een grote en moeilijke taak zou worden werd er een 'Kamp Hoop' opgezet door familie en vrienden, vlakbij de mijn. Wekenlang waren de mijnwerkers dagelijks in het nieuws. Niet alleen omdat er nieuwe stappen werden gezet in het reddingsplan van de mijnwerkers, maar omdat er steeds meer bekend werd gemaakt over de persoonlijke levens van de mannen. Het verhaal van deze 33 mijnwerkers ontwikkelde zich in een paar maanden in een soort soap waarbij het persoonlijke leven van enkele mannen steeds verder uitgediept werd. De interesse in deze mensen werd, nadat we hen steeds 'beter leerden kennen', steeds groter. De redding op 13 oktober was dan ook weer wereldnieuws met een grote belangstelling vanuit de hele wereld. Meer dan een miljard mensen volgden de redding live via televisie en miljoenen mensen bekeken het via een live-stream op internet.¹

Pers vanuit de hele wereld zorgde ervoor dat de bevrijding van de mijnwerkers live te volgen was. De weken daarvoor waren zij het die elk nieuwtje rondom een van de mijnwerkers of zijn familieleden bracht als een nieuwe ontwikkeling in het verhaal van een soap. Op deze manier hebben mensen massaal het verhaal rondom de Chileense mijn gevolgd. Dat soaps een populair tv-genre zijn is overal bekend, maar dat (ernstige) nieuwsberichten ook gebracht worden door middel van soapkenmerken is nieuw.

In de aanloop naar de bevrijding werden er een aantal klassieke elementen uit een soap bekend gemaakt over het leven van de Chileenen: er werden aanzoeken gedaan door een van de mijnwerkers aan zijn vrouw, er werd geruzied over wie er als eerste en als laatste naar boven mochten of moesten, er werden kinderen geboren waarvan de mijnwerkers vader of opa zijn en minnaressen maakten zich bekend. In dit eindwerkstuk wil ik onderzoeken *hoe soapelementen tijdens de bevrijding van de 33 mannen, die live werd uitgezonden via CNN, tot uiting kwamen.*

¹ "Chilean mine rescue watched by millions online." [2010] CBC News 12-10-2010 <http://www.cbc.ca/technology/story/2010/10/14/tech-chile-miner-video-stream.html>

2. Theoretisch Kader

2.1 Media events

Media events worden vaak gekarakteriseerd doordat ze live uitgezonden worden. Toch kunnen we media events volgens Daniel Dayan onderscheiden in drie verschillende soorten. Ten eerste zijn er de belangrijke nieuwsberichten zoals oorlogen of moorden. Een andere vorm van media events zijn de social dramas, een aanhoudende crisis die naarmate de escalatie vordert steeds meer aandacht trekt van het publiek. Ten slotte zijn er de expressive events; een gebeurtenis die meerdere uren of zelfs meerdere dagen duurt.² Dayan geeft een definitie van het begrip media events als volgt:

"[...] events that are consciously integrative and deliberately constructed with a view of orchestrating a consensus. They are public rituals, emotional occasions. The broadcast does not include the assassinations but the ensuing funerals; not social dramas but their ritualized outcomes. [...] They celebrate consensus, 'history-in-the-making', acts of will, charismatic leaders. Formally they disrupt television syntax. They cancel the rule of 'schedules', interrupt the flows of programming, monopolize many (if not all) channels while they themselves are broadcast 'live' from remote locations. In terms of their pragmatics they are viewed by festive communities. Audiences prepare themselves for the event, gather, dress up, display their emotions."³

Bij de uitzending waarin 33 Chileense mijnwerkers na meer dan twee maanden bevrijd werden kunnen we spreken van een expressive event. Het bevat veel van de aspecten die hier volgens Dayan kenmerkend zijn. De uitzending duurde een hele dag en bevatte niet het drama wat zich eraan vooraf had gespeeld, maar juist de bevrijding waar iedereen al die tijd naar uit heeft gekeken. Bovendien werd de flow op vele stations doorbroken en werd en vanuit de hele wereld gekeken naar de uitzending.

Media events verschillen, buiten waar het media event om draait, ook van script waar ze gebruik van maken bij het uitzenden van het event. We kunnen deze verschillende scripts onderscheiden in bekroningen, wedstrijden en overwinningen. In het geval van de Chileense mijnramp spreken we van een overwinning. Volgens Dayan en Katz is een overwinning een event dat maar eens plaats zal vinden en daarom regels kan breken. Bij een overwinning is de vraag waar kijkers antwoord op willen of degene zal slagen.⁴ Ik denk dat dit ook een van de voornaamste vragen was bij de bevrijding: zouden alle mannen erin slagen om te overleven en zouden de technici erin slagen om iedereen boven te krijgen?

2.2 Hoe was het mogelijk dat alle mannen een eigen identiteit kregen?

Hoe verder het verhaal zich in Chili ontwikkelde, hoe meer we te weten kwamen over de mannen die vastzaten. Volgens John Fiske wordt het nieuws bevolkt door echte mensen, maar wanneer het nieuws door mensen gerepresenteerd wordt volgt het de conventies van het klassieke realisme. Zij stellen dat een begrijpelijke en authentieke versie van de werkelijkheid geconstrueerd wordt door de acties, woorden en reacties van de betrokken individuen. Sociale kwesties worden volgens Fiske bovendien alleen uitgezonden wanneer ze door

² Dayan, Daniel. "Media Events." *Encyclopedia of Television*. Red. Horace Newcomb. New York: Fitzroy Dearborn Publishers, 2004.

³ Ibidem.

⁴ Dayan, Daniel en Katz, Elihu. *Media events: The Live Broadcasting Of History*. USA: Harvard University Press, 1992. P. 25-54.

een persoon kunnen worden belichaamd. Het effect wat hierdoor optreedt is dat de oorsprong van een gebeurtenis vervaagd en de motivaties van de persoon de oorsprong van de gebeurtenis wordt.⁵ Het verhaal van de Chileense mijnwerkers leende zich perfect voor zulk soort nieuws; de mannen konden contact houden met de wereld boven hen en vertellen wat zij meemaakten. Hierdoor was het grotere probleem, waar wellicht vele mijnwerkers over de hele wereld mee te maken hebben (zoals slechte arbeidsomstandigheden en gevaar voor eigen leven) niet meer van groot belang maar slechts het geval waarin het nieuws belichaamd kon worden door in dit geval 33 mijnwerkers uit Chili. We moeten echter wel rekening houden met het feit dat niet deze personen maar andere instituties bepalen wat er precies in het nieuws komt. Zij zijn dus in staat een persoonlijkheid te creëren die misschien niet overeenkomt met de realiteit. Bovendien worden de personen in het nieuws in een bepaalde sociale rol geplaatst. Ook de Chileense mijnwerkers en hun families kregen in het nieuws een bepaalde rol toegeschreven; er waren helden, maar ook slachtoffers en helpers.⁶ Doordat we steeds meer te weten komen over iedere protagonist, en deze ook een bepaalde rol aanneemt in het verhaal denken we steeds meer een 'band' te hebben met deze personen.

2.3 Nieuws als soap

Wanneer je 'media event' opzoekt in een woordenboek, krijg je de volgende omschrijving:

*"An occasion that attracts prominent coverage by news organizations"*⁷

Een media event gaat dan ook vaak over een nieuwsbericht. Een verschil tussen nieuws en een media event is dat nieuws volgens vastgestelde narratieve elementen gebracht wordt, terwijl een media event juist met deze elementen breekt. Het onderwerp van een nieuwsbericht en uitzending van een media event kan hetzelfde zijn, maar belicht een ander aspect van het verhaal. Ze hebben een andere boodschap en een andere toon. Wanneer een media event uitgezonden wordt op televisie is dit meestal een gevolg van een gebeurtenis (nieuwsbericht) dat hier aan vooraf is gegaan, alleen is de kijker vaker geïnteresseerd in het ceremoniële event dan het nieuws event. Dayan en Katz geven een voorbeeld van John F. Kennedy. De moord op hem was nieuws, zijn begrafenis een media event.⁸ Hetzelfde geldt voor de mijnramp in Chili; de bevrijding van de 33 mijnwerkers was een media event, maar de gebeurtenis en de aanloop naar de bevrijding waren nieuws.

Vanaf de dag dat bekend werd dat de mijnwerkers nog allemaal in leven waren trok niet alleen de mogelijke reddingsactie aandacht, maar ook de persoonlijke levens van de mannen die eigenlijk totaal niet van belang waren bij het redden van de kompels. Dag na dag kwamen we steeds meer te weten over iedere man die onder de grond zat, de reddingsactie die na ruim 69 dagen volgde was een langgerekt hoogtepunt van een ramp die zich als een ware soap ontwikkelde. De 33 Chileense mijnwerkers en hun familie werden op de voet gevolgd en de pers speelde hier op in door steeds meer (al dan niet onbelangrijke) verhalen over ze te melden. Miljoenen mensen keken naar de bevrijding van de mannen en de nieuwsberichten die eraan vooraf gingen vonden gretig aftrek van een publiek over de hele wereld.⁹ Dat het nieuws rondom deze groep zo groots en als een soort soap gebracht werd blijkt in de wereld van het nieuws niets vreemds.

De reden waarom het verhaal van 'Los 33', zoals ze ook wel genoemd worden, zo populair is komt

⁵ Fiske, John. *Television Culture*. Londen: Methuen & Co. Ltd, 1987. P. 294.

⁶ Ibidem. P. 295

⁷ "Media Event." [2010] *The Free Dictionary* 20-01-2011

<http://www.thefreedictionary.com/media+event>

⁸ Dayan, Daniel en Katz, Elihu. *Media events: The Live Broadcasting Of History*. USA: Harvard University Press, 1992. P. 1-9

⁹ Heijmans, Toine. "Los 33 ideale reality soap." [2010] *De Volkskrant*. 12-12-10

<http://www.volkskrant.nl/vk/nl/2664/Nieuws/article/detail/1032935/2010/10/14/Los-33-ideale-reality-soap.dhtml>

omdat het verhaal aan alle wetten van een realitysoap voldoet.¹⁰ Net als in een soap die dagelijks wordt uitgezonden gaat het om een groep mensen die met elkaar moeten zien te leven zonder verder in contact te staan met de buitenwereld. De hoofdpersonen in deze Chileense soap zijn helden geworden voor de bevolking en hun verhaal loopt met een happy end af. Omdat er een mogelijkheid was tot communicatie met de mijnwerkers kon men boven de grond op de hoogte blijven van wat er zich ondergronds afspeelde. Bovendien waren er tijdens het toewerken naar een redding verschillende spannende momenten, zowel binnen de groep als de mogelijkheden tot het verhaal naar een goed einde brengen. Deze momenten kunnen we zien als de cliffhangers van deze nieuwsoap. Men was benieuwd of er ruzie zou ontstaan tussen de mannen en of de redding nabij zou zijn. Een andere gelijkenis die dit verhaal vertoonde met een realitysoap is een dip in de interesse van het publiek, waarna iedereen weer meer geïnteresseerd raakt naarmate een finale vordert.¹¹

De uitzending van de reddingsactie voldoet bovendien aan de 3 aristotelische toneelwetten die een grote invloed hebben gehad op het westerse theater. De Griek stelde dat een drama eenheid van plaats, tijd en handeling moest bevatten. Het verhaal speelt zich af in de mijn (eenheid van plaats), de reddingsactie duurde ongeveer 24 uur (eenheid van tijd) en het doel was om alle mannen levend boven de grond te krijgen (eenheid van handeling).¹² Het verhaal bevatte kortom alle elementen om het mogelijk te maken de live uitzending in de vorm van een theaterstuk te brengen.

Wanneer nieuws zich er voor leent om het als een soort soap of theaterstuk te brengen, wordt dit vaak door een groter publiek gelezen, bekeken of gehoord dan wanneer er gekozen wordt voor de klassieke manier waarin slechts de feiten genoemd worden. Aangezien nieuwszenders graag een zo groot mogelijk publiek willen is het logisch dat zij meegaan in datgene wat hun publiek interesseert.¹³ Nieuws zoals dat van de Chileense mijn wordt steeds vaker op een manier gebracht waarbij niet het verhaal op zich, maar de personen die er mee te maken hebben centraal staan. Lang werd er gesproken over een publiek dat 'ziek' of 'abnormaal' was wanneer ze geïnteresseerd waren in nieuws dat op sensatie gericht was. Cultural Studies hebben het publiek echter in een ander licht gezet. Zij hebben ontdekt dat sensatienieuws een zeer actief publiek trekt. Hierdoor krijgen zij volgens Fiske de kans om zich tegen de hegemonie van het 'machtsblok' af te zetten.¹⁴ Dit gaat waarschijnlijk niet ten alle tijden op en daarom zouden we het publiek meer kunnen zien als actieve, selectieve lezers die al het nieuws benaderen door te kijken wat zij er uit kunnen halen en hoe het binnen hun eigen leven past.¹⁵ Uit een studie die S. Elizabeth Bird afnam bleek dat mensen moeite hebben om over serieuze nieuwsonderwerpen te praten met elkaar, behalve wanneer het binnen hun persoonlijke interesse lag.¹⁶ Dat het nieuws steeds meer gepersonaliseerd wordt heeft dus in principe niets te maken met trivialisering, maar als een manier om een dichter bij de leefwereld van het publiek te staan zodat zij zich ermee kunnen identificeren. Bovendien hebben mensen een grote drang om samen over het nieuws te praten en hun meningen uit te wisselen.¹⁷ Ze willen kunnen delen waar ze zich mee bezig houden om het nieuws op zo'n manier te verwerken. Het praten over nieuws met anderen zorgt ervoor dat mensen zich verbonden voelen. De 'tabloidization' of 'soapification' zoals het nieuws in deze vormen genoemd wordt geeft mensen vaak een aanknooppunt om te praten over moraal, grenzen en passend gedrag. Een andere belangrijke waarde die nieuws volgens kijkers zou moeten hebben is een hoge realiteit. Deze realiteit kennen ze vaak toe aan nieuws dat draait om 'echte' mensen. Mensen zijn

¹⁰ Ibidem.

¹¹ Heijmans, Toine. "Los 33 ideale reality soap." [2010] *De Volkskrant*. 12-12-10
<http://www.volkskrant.nl/vk/nl/2664/Nieuws/article/detail/1032935/2010/10/14/Los-33-ideale-reality-soap.dhtml>

¹² Aerschot, Eugeen van, en Meert, Hugo. *Theater: handboek voor toneelmakers en toeschouwers*. Apeldoorn: Garant, 2003. P. 95-96.

¹³ Bird, Elizabeth S. "News We Can Use: An Audience Perspective on the Tabloidisation of News in the United States." *Critical Readings: Media and Audiences*. Red. V. Nightingale en K. Ross. Maidenhead: Open University Press, 2003. P. 79-82

¹⁴ Ibidem., P. 66.

¹⁵ Ibidem.

¹⁶ Ibidem., P. 70-71.

¹⁷ Ibidem., P. 72-75.

kortom meer geïnteresseerd in levendige, dramatische verhalen over mensen dan in politieke en economische kwesties.¹⁸

De keerzijde van dit verhaal is dat journalisten gebruik gaan maken van het feit dat nieuws populairder is wanneer het binnen de persoonlijke interesse van het publiek ligt. Op deze manier zou de tabloid- of soapstijl de enige manier zijn om nieuws te brengen. De media maakt er dan alleen gebruik van om de kijker aan te spreken door middel van zijn of haar eigen emoties.¹⁹ Het blijkt dat vooral jongeren vatbaar zijn voor een gepersonaliseerd nieuwsbericht. Deze groep is ook het meest actief op internet, en maken ook hier gebruik van hun kans om met elkaar over het nieuws van die dag te praten. De omroepen blijven nieuws brengen over een onderwerp dat veelbesproken wordt omdat het makkelijk en goedkoop is voor hen. Ze kunnen uren met eenzelfde onderwerp vullen zonder al te veel inspanning van de medewerkers.²⁰ Voor omroepen een reden om steeds meer informatie over een landelijk populair event te schrijven, deze verhalen worden immers veel besproken en zijn dus populair. Dit zorgt er voor dat men niet stopt met het schrijven over zo'n event en het publiek steeds meer gedetailleerde informatie krijgt.

2.4 Liveness

Dat live televisie ook een 'tabloidization' of 'soapification' doormaakt is opmerkelijk, omdat het origineel werd gezien als iets wat authentiek en echt zou moeten zijn. Toen televisie een nog nieuw medium was, werd vrijwel alles uitgezonden omdat er geen middelen waren om iets vooraf op te nemen. Je zou dus kunnen stellen dat televisie en liveness onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn; televisie was van origine iets wat slechts live bekeken werd.

De manier waarop CNN verslag doet van de bevrijding van de 33 mijnwerkers is wel anders dan een live uitzending zoals we die doorgaans kennen. Meestal wordt een kijker in een live uitzending direct aangesproken, het zogenaamde 'direct adress'. Dit fenomeen, waarbij de presentator of presentatrice de kijker een gevoel geeft dat zij in direct contact staan met elkaar, werd lang gebruikt als middel om de kijker bij een uitzending te betrekken. In het geval van de reddingsactie in Chili is dit anders, we kunnen in dit geval spreken van 'addressed actuality', waarbij de kijkers niet meer genoemd worden in het discours van de uitzending.²¹ Er wordt zelfs niemand aangesproken, het laat slechts de handelingen van de reddingswerkers zien en de reacties van de bevrijdde mijnwerkers en de omstanders.

Ook al is het tegenwoordig mogelijk televisie-uitzendingen te kijken die vooraf zijn opgenomen willen is er nog steeds een vraag naar live televisie. Een reden hiervoor is dat ze een deel van een groep willen zijn waarvan je weet dat anderen ook kijken, zodat er een nationaal publiek ontstaat.²² Kijkers hebben de behoefte om zichzelf te verbinden met anderen en gebeurtenissen in de wereld, volgens Anderson is dit zelfs een belangrijke ontwikkeling in de moderne staat.²³ Dat de kijkers ook daadwerkelijk deel van een groep uitmaken blijkt uit 3 aspecten van betrokkenheid bij een live uitzending. Ten eerste identificeren de kijkers zich met de acties die de mensen op tv maken, ten tweede krijgen ze door de representatie van het event het gevoel dat ze erbij zijn en ten derde hebben de kijkers zo de kans om zich tussen de publieke sfeer en privélevens te begeven.²⁴

Een ander voordeel dat live televisie heeft op televisie die vooraf is opgenomen is dat er mogelijk iets

¹⁸ Bird, Elizabeth S. "News We Can Use: An Audience Perspective on the Tabloidisation of News in the United States." *Critical Readings: Media and Audiences*. Red. V. Nightingale en K. Ross. Maidenhead: Open University Press, 2003. P. 77-79.

¹⁹ Ibidem., P. 81.

²⁰ Ibidem., P. 80.

²¹ Bourdon, Jérôme. "Live Television is Still Alive: On Television as an Unfulfilled Promise." *The Television Studies Reader*. Red. R. Clyde Allen en A. Hill. Londen: Routledge, 2004. P. 186.

²² Ibidem., P. 192.

²³ Ibidem., P. 193.

²⁴ Rath, Claus-Dieter. "Live Television and its Audiences: Challenges of Media Reality." *Remote control: television, audiences, and cultural power*. Red. E. Seiter, H. Borchers, G. Kreutzner en E. Warth. Londen: Routledge, 1989. P. 80-81.

onverwachts zal gebeuren. Deze onzekerheid trekt veel mensen aan om te kijken en te blijven kijken. Een live uitzending van een media event kan lang duren, zonder dat er echt iets gebeurt en toch blijven we kijken, wachtend op een onverwachte gebeurtenis. Wat de kijker fascineert is dat ze een soort ooggetuige zijn van de ontwikkelingen van een event.²⁵

Dat live uitgezonden media events en de aanloop er naartoe steeds vaker de vormen van een soap aannemen is dus niet vreemd. Het nieuws maakt de laatste jaren een 'soapification' door als gevolg van de interesses van het publiek, waardoor er steeds meer triviaal ogende onderwerpen aan bod komen. Bovendien wordt dit nieuws steeds vaker verteld door een persoon die een grotere groep vertegenwoordigt.

Live uitzendingen en fictionele series (soaps) hebben een opvallende overeenkomst, de intensiteit van het drama is in beide genres namelijk groot. Hoewel de dramatische kwaliteiten van een soap wellicht beter zijn, geeft live televisie een nieuwe dimensie aan het drama omdat het wordt gekoppeld aan wat 'echt' is. Wat mensen vooral zo aantrekt aan dramatische live televisie is het onvoorspelbare.²⁶ Een soap is een terugkerend gegeven, waarin personages zich langzaam maar zeker ontwikkelen en iedere aflevering een cliffhanger bevat. Media events zijn echter eenmalig, er zal nooit een identieke uitzending komen. Toch is ook deze tegenstrijdigheid op te lossen. Een media event is vrijwel altijd een gevolg van een nieuwsbericht (zie hoofdstuk 2.3). Niet het media event op zich, maar het geheel aan nieuwsberichten die daar bij horen maken het media event tot een soort soap. Alle achtergrondinformatie over de Chileense mijnwerkers zijn dan als het ware afleveringen die leiden tot de laatste uitzending van de soap; de bevrijding. Allerlei aspecten aan de ramp in Chili droegen er kortom aan bij dat het zich perfect leende om zich te ontwikkelen als een soap. Het is mijn inziens dus ook niet vreemd dat dit is gebeurd.

3. Analyse van de 'Chileense soap'

3.1 De hoofdrolspelers

Om te onderzoeken welke soapelementen aan bod komen in de live uitzending van de bevrijding van de Chileense mijnwerkers heb ik uit de 33 verhalen 4 mannen geselecteerd om nader te bekijken. Deze 4 mannen heb ik geselecteerd aan de hand van verschenen nieuwsberichten. Over deze kompels werd veel geschreven en wist de kijker vermoedelijk al veel achtergrondinformatie toen ze naar boven gehaald werden. Ik wil kijken hoe er in de live CNN uitzending aandacht besteed werd aan die achtergrondinformatie die de kijkers al geacht werden te weten. Om een goed beeld te krijgen van de gecreëerde soap rondom deze 4 mannen heb ik eerst allerlei nieuwsberichten bekeken en gelezen om een idee te krijgen van wat we al wisten over de mannen.

Bijlage 1 geeft in een tijdslijn een overzicht welk nieuws er de wereld in werd gestuurd over de mijnwerkers. Op deze tijdslijn is goed te zien dat er voor meer dan 2 maanden vrijwel iedere dag nieuws was omtrent de San José mijn in Chili. Door deze tijdslijn is er een beter beeld te vormen over hoe het nieuws zich ontwikkelde tot de bevrijding zich uiteindelijk aandienende. In Chili zijn de mijnwerkers allemaal nog steeds erg populair en worden op de voet gevolgd. Hoewel we hier niet veel meer over de mijnwerkers horen zijn het in Chili blijkbaar ware sterren geworden. Een zoekopdracht met een naam van een van de kompels in Google News geeft vele (Spaanstalige) links naar krantenberichten, maar ook in Engelstalige kranten krijgen ze veel aandacht (bijlage 2). Verschillende mijnwerkers waren te zien in talkshows in zowel binnen- (Chili) als buitenland. Hieronder volgt een korte beschrijving van de 4 mijnwerkers wiens bevrijding ik heb geanalyseerd. De informatie is afkomstig uit krantenberichten en/of internetartikelen.

²⁵ Rath, Claus-Dieter. "Live Television and its Audiences: Challenges of Media Reality." *Remote control: television, audiences, and cultural power*. Red. E. Seiter, H. Borchers, G. Kreutzner en E. Warth. Londen: Routledge, 1989. P. 86-88.

²⁶ Ibidem., P. 85.

Mario Gómez**Leeftijd: 63 jaar oud****Redding: 13 oktober, 08:00****Functie: Spiritueel leider**

Mario Gómez was de oudste mijnwerker die vastzat en wilde in november met pensioen gaan. Hij beloofde zijn vrouw dat ze na dertig jaar zouden gaan trouwen in een kerk. Ze waren al getrouwd, maar zijn vrouw Lilianet Ramírez wilde altijd al in een kerk trouwen.²⁷ In zijn relatie met zijn vrouw kreeg Mario vier dochters en zeven kleinkinderen. Hij deed zijn huwelijksaanzoek via een brief, de eerste die hij zijn vrouw ooit schreef. Er volgde nog ongeveer veertig brieven vanuit de mijn. De brief met het huwelijksaanzoek zat bij de eerste plastic map waarin enkele briefjes zaten. De brief, die aan 'Lila' was geadresseerd, werd door de president van Chili op televisie voorgelezen. Uit deze brief sprak veel vertrouwen in de redding. Gomez werkte al vanaf zijn twaalfde in de mijnen. Bij dit werk verloor hij drie vingers van zijn linkerhand. Omdat hij het langste in de mijn werkte wist hij precies waar zich wat bevond. De andere mijnwerkers beschreven hem als 'de GPS die wij beneden nodig hadden'.²⁸

Edison Peña**Leeftijd: 34 jaar oud****Redding: 13 oktober, 10:13****Functie: Groepsspirit goed houden**

Edison Peña was de leider met het zingen van liederen met de groep. Hij vroeg of er liedjes van Elvis Presley naar beneden gestuurd konden worden zodat deze samen gezongen konden worden. Edison was de fitste mijnwerker, die elke dag 10 kilometer onder de grond hardliep.²⁹ Na zijn bevrijding heeft hij de marathon van New York City gelopen. Hij was ruim 3.5 uur later dan de winnaar, maar kreeg meer aandacht dan wie ook.³⁰ Het hardlopen in de mijn was zijn dagelijkse training en voorbereiding op het loopevenement. Onder groot applaus haalde hij na ruim 5 uur de finish. De andere mijnwerkers noemden hem 'De renner'. Ondanks de slechte condities onder de grond liep hij elke dag, in zijn mijnlaarzen. Op de lijst van psychologen stond Edison bovenaan de lijst van mannen die problemen zouden kunnen krijgen.³¹ In de brieven die hij aan zijn vrouw schreef klonk de wanhoop door. Zijn motivatie om te rennen was volgens hemzelf de woede die hij in zich had. Door te rennen kreeg hij het gevoel dat hij vocht voor zijn leven. Dit hield hem af van een depressie.

Ariel Ticona**Leeftijd: 29 jaar oud****Redding: 13 oktober, 21:30****Functie: Communicatie**

De vrouw van Ariel beviel op 14 september van een dochter. De bevalling kon Ariel zien door middel van een video. Ze noemden hun dochter Esperanza (Hoop) verwijzend naar de situatie waarin haar vader zat. De

²⁷ Webbe, Jude. "First Person: Lilianett Ramirez." [2010] *Financial Times*. 12-12-10.

<http://www.ft.com/cms/s/2/ed320fa2-dbf3-11df-af09-00144feabdc0.html#axzz180SplKal>

²⁸ "Van overgrootvader tot tienervader: portretten mijnwerkers Chili." [2010] *Volkskrant*. 12-12-10.

<http://www.volkskrant.nl/vk/nl/3666/De-33-mijnwerkers-van-Copiapo/article/detail/1033022/2010/10/14/Van-overgrootvader-tot-tienervader---portretten-mijnwerkers-Chili.dhtml>

²⁹ Ibidem.

³⁰ "Mijnwerker Edison Peña populair in marathon New York." [2010] *Nu Sport*. 12-12-10.

<http://www.nusport.nl/overig/2373695/mijnwerker-edison-pena-populair-in-marathon-new-york.html>

³¹ McDougall, Dan en Allen-Mills, Tony. "I Fight to Live: Trapped Miner Edison Peña ran for survival." [2010] *The Australian*. 10-12-2010.

<http://www.theaustralian.com.au/news/world/i-fight-to-live-trapped-miner-edison-pena-ran-for-survival/story-e6frg6so-1225939876501>

geboorte van zijn eerste twee kinderen miste hij ook als gevolg van een voetbalwedstrijd. Hij beloofde zijn vrouw wel aanwezig te zijn bij de geboorte van hun derde. Bij zijn redding waren zowel zijn vrouw als dochtertje aanwezig. Het meisje zou eigenlijk Carolina genoemd worden, maar toen Ariel in een brief liet weten dat hij een andere naam had verzonnen werd het meisje Esperanza genoemd. Hoewel zijn vrouw wederom teleurgesteld was omdat haar man er niet bij kon zijn toen hun kind geboren werd, is ze blij dat hij er bij zal zijn als hun dochter opgroeit. Ook vroeg Ariel zijn vrouw een barbecue te organiseren voor hem en zijn vrienden van de voetbalclub.³²

Yonni Barrios Rojas

Leeftijd: 50 jaar oud

Redding: 13 oktober, 17:04

Functie: Medische specialist van de groep (Bijnaam Dr. House)

Yonni Barrios Rojas had in Kamp Hoop twee vrouwen die wachtten tot hij gered werd. Ten eerste was er zijn vrouw, Marta Salinas, met wie hij 28 jaar getrouwd was. Later kwam Susana Valenzuela daarbij, met wie hij sinds vier jaar een buitenechtelijke relatie had. Marta Salinas wist echter niets van het bestaan van een minnares af, waardoor de twee een ruzie kregen. Uiteindelijk verliet Marta Salinas Kamp Hoop en was het Susana Valenzuela die Yonni Barrios Rojas opwachtte bij zijn redding.

Yonni was de 21^e die uit de mijn werd gered, maar hij was een van de mijnwerkers waar men het meest naar uitkeek. Wie zou er zijn om hem te omhelzen na zijn redding? Het was, zoals gezegd, Susana die hem na enige aarzeling een lange kus gaf. Voorafgaand aan de redding was de vrouw van Yonni woedend over haar ontdekking van haar mans minnares. Ze verscheurde affiches van haar man die Susana had opgehangen in Kamp Hoop. Vervolgens heeft Susana alle stukjes bij elkaar gezocht, aan elkaar geplakt en opnieuw opgehangen. Ze ondertekende deze affiches en gebeden met 'Je vrouw'.³³

3.2 Uitzending CNN

De live uitzending van CNN duurde meer dan 24 uur en versloeg de gehele redding van begin tot einde. Afgaande op YouTube video's concludeer ik dat de beelden voor ieder station hetzelfde waren. Wel had iedere aanwezige omroep een eigen verslaggever en ook de mensen in de studio die commentaar gaven verschillen van elkaar. De uitzendingen verschilden dus ondanks dezelfde beelden nog duidelijk van stijl. CNN koos er voor om de uitzending af te wisselen met beelden vanuit de studio waar soms korte samenvattingen gegeven werden over wat er allemaal gebeurde het afgelopen uur en interviews met een verslaggever ter plekke. De beelden van de redding bestonden uit afwisselend beelden van de mijnwerkers die onder de grond zaten (zie afb. 1) en bovengronds van de familie, reddingswerkers en establishing shots (zie afb. 2 en 3).



³² "Baby Joy for Miner Ariel Ticona." [2010] *Herald Sun*. 10-12-2010.

<http://www.heraldsun.com.au/news/special-reports/baby-joy-for-miner-ariel-ticona/story-fn6rv4vw-1225938928669>

³³ "Van overgrootvader tot tienervader: portretten mijnwerkers Chili." [2010] *Volkscrant*. 12-12-10.

<http://www.volkscrant.nl/vk/nl/3666/De-33-mijnwerkers-van-Copiapo/article/detail/1033022/2010/10/14/Van-overgootvader-tot-tienervader---portretten-mijnwerkers-Chili.dhtml>

3.3 Narratieve elementen van een soap?

Wanneer je de live uitzending van de bevrijding van CNN bekijkt vallen er een aantal dingen op. De voice-over vanuit de studio geeft op de momenten dat er niet veel spannends te zien is commentaar wat heel erg aansluit op de grote hoeveelheid feitjes die we over deze personen te weten zijn gekomen. Tijdens de bevrijding van Edison Peña zegt de voice-over:

*"[...] Now here's a fun little fact. Euhh, Edison is a big Elvis Presley fan and apparently requested for Elvis music to be sent down to the mine to lead the group and sing along. So it just wasn't the land anthem that we heard from the beginning and that we hear all throughout the morning and overnight. But euhh this young man, euh, brought a little bit of Elvis Presley to the guys down below. And here we go."*³⁴

Ook wanneer CNN de bevrijding van Mario Gómez laat zien concentreren de voice-overs zich erg op het emotionele aspect van het verhaal. Nadat uitvoerig is besproken hoe Mario Gómez een aanzoek heeft gedaan aan zijn vrouw die altijd al wilde trouwen in een kerk is de vrouw van Mario Gómez is huilend in beeld te zien en de voice-over zegt op dat moment:

*"Can't imagine what it is like to be married for 30 years and have children together, euhh...and she has waited there day and night in the cold saying 'not going home until I have you with me'."*³⁵

Op deze manier kom je er als kijker bijna niet onderuit om mee te leven met de mijnwerkers. In de uitzending legt CNN erg de nadruk op de persoonlijke levens van de mannen en hun families. Tussen die 33 verschillende verhalen zit er bijna altijd wel 1 waarmee de kijker zich kan identificeren. Niet alleen wordt er aandacht besteed aan het verdriet (zoals te zien bij de vrouw van Mario Gómez die staat te huilen) maar ook aan het geluk van de mannen dat ze weer boven zijn en de 'leuke' feitjes (zoals Edison die fan is van Elvis Presley). Terwijl de familie wacht op de mijnwerker die bij hen wordt worden ze bijgestaan door de minister van Mijnbouw en de president van Chili. De beelden van de interactie tussen hen zal door velen als hartverwarmend omschreven worden. De leiders van een land die zo begaan zijn met hun volk is blijkbaar erg belangrijk, aangezien ze veel in beeld komen en bovendien door alle mijnwerkers uitvoerig bedankt worden. Mensen willen zichzelf dan ook herkennen wanneer zij een soap kijken. Het kijken van een soap kan een manier zijn om jezelf beter te leren kennen. Men herkent zichzelf in personages uit een soap en confronteren zich daarmee met zichzelf.³⁶

3.4 Cinematografische elementen van een soap?

In bijlage 3 zijn 4 shotlists te vinden van de mijnwerkers die ik heb geanalyseerd. Ik heb er voor gekozen alleen de sequentie te analyseren waarin de mijnwerker in kwestie uit de capsule gehaald wordt en herenigd wordt met zijn familie voordat ze naar het ziekenhuis afgevoerd worden. Ik heb hiervoor gekozen omdat er op deze momenten de meeste aandacht besteed wordt aan het dramatische aspect van hun verhalen. Op deze momenten is er ruimte om te vertellen over de levens van de mijnwerker die op dat moment gered wordt. Bovendien is de rest van de uitzending voor vrijwel elke mijnwerker hetzelfde; er zijn vooral veel shots van de reddingswerkers, ondergrondse beelden en establishing shots. De cameravoering doet erg denken aan die van een soap. De klassieke cameravoering van een soap begint met een establishing shot om de omgeving weer te

³⁴ *Historic Rescue, Historic Coverage*, 2010. CNN, www.cnn.com. 13-10-2010. www.cnn.com

³⁵ *Ibidem.*

³⁶ Meyer, Gust de. *De beste smaak is de slechte smaak, Populaire cultuur en complexiteit*. Leuven: Acco, 2006. P. 237.

geven. Na een establishing shot van de ruimte wordt er over geschakeld naar een medium shot van de personen waar het om draait. Dit gaat uiteindelijk over in een close up en shot-reverse-shot.³⁷ Deze cameravoering zien we terug in de uitzending van CNN.

Wanneer de mijnwerker echter daadwerkelijk boven is en de familie steeds meer in beeld komt gaan zowel de voice-over als de beelden zich steeds meer richten op het drama en achtergrondinformatie. Opvallend zijn de close-ups en extreme close-ups telkens wanneer de mijnwerker in kwestie knuffelt of kust mijn zijn vrouw of vriendin. Ook wordt er ingezoomd op de emoties bij de familie. De emotionele familieleden komen veel meer in beeld dan familieleden die hun emoties in bedwang houden. Op deze momenten is er ook geen voice-over te horen. Zij laten dit moment volledig op de kijker inwerken door er niet doorheen te praten en alleen het beeld te laten zien. Iets anders wat opvalt in de editing is het gebruik van dissolves. Deze worden vooral ingezet wanneer de familie in beeld is, wanneer het gaat om de beelden van de capsule wordt er vooral gebruik gemaakt van hard cuts. In mijn optiek draagt dit ook bij aan het dramatiseren van de hereniging met de familie.

3.5 Realitysoap

Belangrijkste regel voor een soap is dat de emotionele interacties tussen meerdere personen de boventoon voert. De verhaallijnen lopen door elkaar en hoe de verwickelingen zich zullen ontwikkelen is niet duidelijk. Het verhaal van de Chileense mijnwerkers voldoet hier aan, maar wellicht lijkt dit voorbeeld nog meer op een realitysoap. Hierbij worden de hoofdpersonen niet in hun natuurlijke omgeving gevolgd, maar ergens waar zij zonder elkaar te kennen afgesloten van de buitenwereld met elkaar moeten (over)leven. Zoals Gust de Meyer schrijft:

*“In realitysoap zijn de gebeurtenissen, de emotie-uitbarstingen, de gevoelens, de verhaallijnen en de personages weliswaar niet fictief, maar toch in beeld gebracht volgens de soapnormen. Alles wordt gedramatiseerd en in een verhaal opgenomen.”*³⁸

Wanneer we kijken naar de regels voor het maken van een realitysoap blijkt dat deze ook zeer sterk overeenkomen met de manier waarop CNN de bevrijding van de 33 mijnwerkers heeft uitgezonden. Er zitten minder close-ups in en de montage is sneller dan in een soap. Bovendien maakt een realitysoap gebruik van een voice-over, een opvallend gegeven bij de CNN uitzending.³⁹

4. Conclusie

In dit paper ben ik op zoek gegaan naar een antwoord op de vraag hoe soapelementen tijdens de bevrijding van de 33 Chileense mijnwerkers in de live uitzending van CNN tot uiting kwamen.

Om een antwoord op die vraag te formuleren heb ik eerst enkele aspecten van media events behandeld aan de hand van het Chileense drama. Fiske stelt dat sociaal nieuws alleen interessant is als het ook daadwerkelijk door een persoon belichaamd kan worden. Een bijkomend effect is dan dat het oorspronkelijke nieuws ondergeschikt wordt aan de emoties van de betrokkenen. Om deze reden krijgen figuren in het nieuws ook een bepaald soort rol toegeschreven. Op deze manier werden de hoofdpersonen gecreëerd in de Chileense soap. Het verhaal van deze 33 mannen was ook uitermate geschikt om zich tot een soap te ontwikkelen, omdat

³⁷ Reesink, Maarten. “Big Brother en de opkomst van de reality soap.” *Film/ TV/Genre*. Red. D. Biltereyst en P. Meers. Gent: Academia Press, 2007. P. 155.

³⁸ Meyer, Gust de. *De beste smaak is de slechte smaak, Populaire cultuur en complexiteit*. Leuven: Acco, 2006. P. 237.

³⁹ Reesink, Maarten. “Big Brother en de opkomst van de reality soap.” *Film/ TV/Genre*. Red. D. Biltereyst en P. Meers. Gent: Academia Press, 2007. P. 155.

het alle aspecten bevatte die hiervoor van belang zijn. Aangezien er al bepaalde persoonlijkheden binnen de groep mijnwerkers waren ontstaan, was het gemakkelijk voor de kijker om zich te identificeren met een van de mannen. Er is de laatste jaren sprake van een 'soapification' van het nieuws. Mensen zijn voornamelijk geïnteresseerd in 'human interest' verhalen, ze willen met anderen kunnen praten over wat ze die dag hebben gezien. Praten over een triviaal ogend onderwerp is dus gemakkelijker dan over moeilijkere onderwerpen. Serieus nieuws aan kijkers aanbieden in de vorm van een soap is om deze reden populairder dan de originele manier van nieuws berichten. In de uitzending van CNN zijn een aantal opvallend overeenkomsten met de manier waarop een soap gemaakt wordt, zowel in het narratief als in het cinematografische aspect.

In de analyse van de CNN uitzending zijn er een paar opvallende punten in de narratieve elementen. In de uitzending wordt erg veel aandacht besteedt aan de persoonlijke informatie die in de loop der weken bekend zijn geworden. Er zijn ware karakters gecreëerd waardoor er binnen een groep van 33 mensen altijd wel een man zit waarmee de kijker zich kan identificeren. De groep was erg divers; er waren oudere mannen en jonge jongens, mannen die hun eerste kind kregen, een man met een minnares en een man die kampte met zijn geestelijke gezondheid. Alle aspecten die ook in het dagelijks leven voorkomen, komen ook voor in deze groep. In een soap streven de makers er ook naar een zo breed mogelijk publiek te trekken door verschillende personages te creëren waarin een kijker zichzelf zou kunnen herkennen.

Ook qua cinematografische elementen waren er enkele overeenkomsten tussen de bevrijding van de Chileense mijnwerkers en een soap. Wanneer er een emotie in beeld komt; wordt er direct ingezoomd. In de sequenties die ik heb geanalyseerd worden de mannen herenigd met hun familie en zijn dus de meest emotionele momenten. Veel mensen zitten dan waarschijnlijk ook te wachten op dit moment. Wellicht heeft de kijker wekenlang met deze personen meegedeeld en wil in de finale dan ook niets liever zien dan dit moment. De uitzending is op een manier gefilmd die overeen komt met de klassieke vorm van een soap. Meer nog dan de regels van een klassieke soap zien we deze uitzending vormen aannemen van een realitysoap. Zo zijn er meer medium shots dan in een soap gebruikelijk is en wordt er gebruik gemaakt van een voice-over die normaal gesproken ook niet voorkomt in een normale soap. Bovendien is de kijker zich er van bewust dat dit niet geacteerd is, waardoor het de kijker misschien nog meer interesseert dan wanneer hij zich identificeert met een persoon die niet echt bestaat.

De overeenkomsten tussen een (reality) soap en een live uitzending zijn opvallend. Wat kijkers in beide genres namelijk trekt is het mogelijke onverwachte; wanneer je kijkt weet je niet hoe iets zich zal ontwikkelen. Ook het dramagehalte is in beide genres hoog. Alle belangrijke aspecten voor deze 2 genres komen, al dan niet in een andere vorm, met elkaar overeen. Hun publiek kijkt om dezelfde reden, ze bieden drama waar het publiek meer interesse in heeft dan in serieuze onderwerpen, er is een mogelijkheid tot het creëren van personages waarmee kijkers zich kunnen identificeren en het wordt op eenzelfde manier gefilmd. Omdat er zoveel elementen zijn die overeenkomen, leent een uitzending van een media event als deze zich ook prima om daadwerkelijk soapelementen over te nemen.

5. Literatuur en Bronnen

5.1 Literatuur

Aerschot, Eugeen van, en Meert, Hugo. *Theater: handboek voor toneelmakers en toeschouwers*. Apeldoorn: Garant, 2003.

Bird, Elizabeth S. "News We Can Use: An Audience Perspective on the Tabloidisation of News in the United States." *Critical Readings: Media and Audiences*. Red. V. Nightingale en K. Ross. Maidenhead: Open University Press, 2003.

Bourdon, Jérôme. "Live Television is Still Alive: On Television as an Unfulfilled Promise." *The Television Studies Reader*. Red. R. Clyde Allen en A. Hill. Londen: Routledge, 2004.

Couldry, Nick. *Media Rituals, A critical approach*. Londen: Routledge, 2003.

Dayan, Daniel en Katz, Elihu. *Media events: The Live Broadcasting Of History*. USA: Harvard University Press, 1992.

Fiske, John. *Television Culture*. Londen: Methuen & Co. Ltd, 1987.

Meyer, Gust de. *De beste smaak is de slechte smaak, Populaire cultuur en complexiteit*. Leuven: Acco, 2006.

Rath, Claus-Dieter. "Live Television and its Audiences: Challenges of Media Reality." *Remote control: television, audiences, and cultural power*. Red. E. Seiter, H. Borchers, G. Kreutzner en E. Warth. Londen: Routledge, 1989.

Reesink, Maarten. "Big Brother en de opkomst van de reality soap." *Film/ TV/Genre*. Red. D. Biltereyst en P. Meers. Gent: Academia Press, 2007.

5.2 Bronnen

"Baby Joy for Miner Ariel Ticona." [2010] *Herald Sun*. 10-12-2010.

<http://www.heraldsun.com.au/news/special-reports/baby-joy-for-miner-ariel-ticona/story-fn6rv4vw-1225938928669>

"Chilean mine rescue watched by millions online." [2010] *CBC News* 12-10-2010

<http://www.cbc.ca/technology/story/2010/10/14/tech-chile-miner-video-stream.html>

"Chileense Mijnramp." [2010] *InfoNu*. 12-01-2011

<http://nieuws-uitgezicht.infonu.nl/mens-en-samenleving/59608-chileense-mijnramp.html>

Dayan, Daniel. "Media Events." *The Museum of Broadcast Communications*. 4-1-2011

<https://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=mediaevents>

Heijmans, Toine. "Los 33 ideale reality soap." [2010] *De Volkskrant*. 12-12-10

<http://www.volkskrant.nl/vk/nl/2664/Nieuws/article/detail/1032935/2010/10/14/Los-33-ideale-reality-soap.dhtml>

McDougall, Dan en Allen-Mills, Tony. "I Fight to Live: Trapped Miner Edison Peña ran for survival." [2010] *The Australian*. 10-12-2010.

<http://www.theaustralian.com.au/news/world/i-fight-to-live-trapped-miner-edison-pena-ran-for-survival/story-e6frg6so-1225939876501>

"Media Event." [2010] *The Free Dictionary*. 20-01-2011.

<http://www.thefreedictionary.com/media+event>

"Mijnwerker Edison Peña populair in marathon New York." [2010] *Nu Sport*. 12-01-2011.

<http://www.nusport.nl/overig/2373695/mijnwerker-edison-pena-populair-in-marathon-new-york.html>

"Van overgrootvader tot tienervader: portretten mijnwerkers Chili." [2010] *Volkskrant*. 12-12-10.

<http://www.volkskrant.nl/vk/nl/3666/De-33-mijnwerkers-van-Copiapo/article/detail/1033022/2010/10/14/Van-overgrootvader-tot-tienervader---portretten-mijnwerkers-Chili.dhtml>

Webbe, Jude. "First Person: Lilianett Ramírez." [2010] *Financial Times*. 12-12-10.

<http://www.ft.com/cms/s/2/ed320fa2-dbf3-11df-af09-00144feabdc0.html#axzz180SplKal>

Bijlage 1

Bron tijdslijn:
Infonu.nl

22 augustus:
Eerste contact met de mijnwerkers



29 augustus:
Een ander reddingsplan maakt een eerdere redding mogelijk.

31 augustus:
Boren van reddingsgleuf begint



26 september:
Reddingskooi Phoenix

5 augustus:
Instorten van de mijn

19 augustus:
Eerste bevroedingsnoezing mislukt

24 augustus:
Mijnwerkers geven aan zo snel mogelijk gered te willen worden

26 augustus:
Mijnwerkers krijgen te horen dat ze pas rond kerst gered zullen worden

27 augustus:
De kompels maken een 45 min. Durende video. We krijgen een idee van hun dagelijks leven onder de grond. Door een smalle schacht ontvangen ze eten, medicijnen en andere benodigdheden.

28 augustus:
Kamp Hoop wordt opgezet. De mannen willen sigaretten maar krijgen deze i.v.m. hun gezondheid niet, wel krijgen ze Bijbels.

30 augustus:
Er is een vaste telefoonverbinding tot stand gekomen. Een man vraagt zijn vrouw via deze weg ten huwelijk

1 september:
NASA team gearriveerd.

2 september:
Mijnwerkers krijgen eerste warme maaltijd: gehaktballetjes, kip, rijst en stukjes kiwi

3 september:
Steeds meer familieverhalen komen boven water. Wie heeft er recht op een schadevergoeding? Voor 5 mannen melden zich meerdere vrouwen die geld claimen. Er ontstaan ruzies in Kamp Hoop

4 september:
4 lotgenoten die ooit vastzaten komen om hun steun te betuigen aan de mannen

7 september:
De 33 mannen kijken live de wedstrijd Oekraïne – Chili.

11 september:
3 boren voor het reddingsplan worden gestolen

13 september:
Alle mijnwerkers krijgen een uur per dag een persoonlijke coach ter beschikking

14 september:
Ariel Ticona wordt vader van Esperanza. Opnames van de bevalling worden naar beneden gestuurd

16 september:
De 33 mannen krijgen allerlei banen aangeboden. Record is verbroken: nooit langer zaten mijnwerkers 40 dagen vast

18 september:
Mijnwerkers vieren Chileense Onafhankelijkheidsdag

30 september:
Families mijnwerkers eisen schadevergoeding van miljoen per mijnwerker

1 oktober:
Verschillende media geven aan iets met het verhaal van de mijnwerkers te willen doen

11 oktober:
Heftige discussies wie er als eerste en laatste naar boven mogen

12 oktober:
Mijnwerkers willen eerst familie zien, en dan pas media

Web Images Videos Maps News Shopping Gmail more

Google news **Edison Peña** Search News
Advanced news search


News


Top Stories
More sections


All news
Images
Blogs

Any recent news
Past hour
Past day
Past week
Past month
2010
2009
2007
2004-2006
Archives

Sorted by relevance
Sorted by date


 Strip Scribbles: Rescued Chilean miner gets royal treatment at Viva Elvis
Las Vegas Weekly (blog) - Robin Leach - 3 hours ago
Rescued Chilean miner and Elvis Presley fan **Edison Peña** at Viva Elvis at MGM CityCenter's Asia on Jan. 11, 2011. More than 30 miners trapped ...
RESCUED CHILEAN MINER MAKES APPEARANCE AT VIVA ELVIS! Las Vegas Review-Journal
[all 3 news articles](#) [Email this story](#)

 Chilean miner sings Elvis songs at singer's Memphis home
BBC News - Jan 9, 2011
The miner **Edison Peña**, who was rescued from a copper mine in Chile last October, has fulfilled a lifelong ambition by singing Elvis Presley songs at the ...
Video: Former trapped miner lives 'Elvis dream' ITN NEWS
Rescued Chilean Miner and Elvis fanatic **Edison Peña** Fulfills Dream of Visiting ... ABC News
Fans, rescued miner celebrate **Elvis 76th birthday** The Associated Press
INDY.com - Gibson
[all 1070 news articles](#) [Email this story](#)

 Edison Peña Marathoner Of The Year?
velonews.competitor.com - Dec 29, 2010
According to an article posted on Universal Sports.com, **Edison Peña**, the Chilean miner who ran up to six miles a day while trapped in a mine 2,3000 feet ...
Running industry mines gold with Peña Universal Sports (blog)
[all 2 news articles](#) [Email this story](#)

Strip Scribbles: Plan to present Chilean miner with Elvis belt is nixed
Las Vegas Weekly (blog) - Robin Leach - Jan 10, 2011
Official Elvis Presley impersonator Jesse Garon had hoped to meet rescued Chilean miner **Edison Peña** tomorrow and present him with his replica Las Vegas ...

Chilean Miner Gets To Visit Graceland
RTT News - Jan 11, 2011
(RTTNews) - Chilean miner **Edison Peña** was flown to Memphis recently so he could have his wish of visiting Graceland, Gibson.com reports. ...

 What the Chilean miners did next
The Guardian - Dec 31, 2010
Edison Peña, 34, who ran 10km a day in the mine, proved himself doubly a hero when less than a month after emerging he ran the New York Marathon. ...
Fame comes at a price as four Chilean miners lose their disability pay Montreal Gazette
Chile's trapped miners step out of the darkness and into the limelight The National
[all 15 news articles](#) [Email this story](#)

Web Images Videos Maps News Shopping Gmail more

Google news **Mario Gómez Chile** Search News
Advanced news search


News


Top Stories
More sections


All news
Images
Blogs


Any recent news
Past hour
Past day
Past week
Past month
2010
2009
2007
2004-2006
Archives


Sorted by relevance
Sorted by date
Reset options


 Dzeko has been captaining Wolfsburg, managed by Englishman Steve McClaren
BBC Sport - Sam Sheringham - Jan 7, 2011
The prolific Wolfsburg striker appeared certain to make a move to German giants Bayern Munich until their very own frontman **Mario Gomez** was awakened from ...


 A Few Key Learnings from 2010 | By Brenda Fields
Hospitality Net (press release) - Jan 7, 2011
One of the miners, 63-year-old **Mario Gómez**, was brought to the surface breathing from an oxygen mask. Gomez had worked as a miner for 50 years. ...

 Once mineros de "los 33 de Chile" visitaron el campamento del Dakar
El Colombiano - Jan 11, 2011
Mario Gómez, el más veterano de los 33, recibió los efusivos abrazos de un grupo de mecánicos serbios, que pese a la dificultad del idioma, ...
Los mineros, las estrellas del Dakar por un día Clarín.com
El Dakar, tras las huellas de los mineros chilenos El Argentino
Los mineros revolucionaron el vivac en Copiapó Los Andes (Argentina) (Comunicado de prensa)
El Comercial.com.ar
[all 83 news articles](#) [Email this story](#)

 Adiós al Dakar en Chile
Diano Uno - Jan 11, 2011
Me fui metiendo entre ellos y llegó hasta **Mario Gómez**, un fenómeno. El fue el número 30 en salir pero quien tiene más edad de los rescatados y charlando me ...

 AC Milan 4-4 Udinese: Italian Serie A Provides An Enigmatic Day Of Action
Bleacher Report - Earth.Panitzja - Jan 9, 2011
After a goalless first half which lacked any creativity and tenacity, the Nerazzurri were put on the back-foot in the 71st minute through an Alejandro Gomez ...

 Mina de oro
Ole - 22 hours ago
Recuerdo que lo vivimos con mucha emoción", le contó a **Olé Mario Gómez**, uno de los pocos que ya no usa los anteojos negros que los dieron para evitar ...

 Esta carrera la ganaron los mineros
La Gaceta Tucumán - Jan 12, 2011
El siguerion Pablo Rojas, Juan Illanes, Florencio Avalos, **Mario Gómez**, Jorge Gayeguillos, Víctor Zamora, Ariel Ticona, Carlos Burguero, Claudio Yáñez, ...

Web Images Videos Maps News Shopping Gmail more

Google news **ariel ticona** Search News
Advanced news search


News

Top Stories
More sections

All news
Images
Blogs

Any recent news
Past hour
Past day
Past week
Past month
2010
2009
2007
2004-2006
Archives


Sorted by relevance
Sorted by date


 Year in Review: Chilean mine rescue
Today's THY - Dec 20, 2010
While the men were still trapped below, miner **Ariel Ticona's** wife gave birth to a healthy baby girl. He asked his wife to name her Esperanza or Hope. ...

 Mina de oro
Ole - 22 hours ago
Y por ahí estaba **Ariel Ticona**, quien, confidente, contó que después de ser conductor de maquinaria pesada, sueña con "manejar alguna de estas bestias algún ...

 Los mineros, las estrellas del Dakar por un día
Clarín.com - Jan 11, 2011
"Lo que nos pasó nos cambió totalmente la vida", comentó **Ariel Ticona**, y el asedio al que estaban siendo sometidos él y sus compañeros era suficiente ...
Once de los 33 mineros visitaron el campamento del Dakar en Copiapó Telam
Los mineros revolucionaron el vivac en Copiapó Los Andes (Argentina) (Comunicado de prensa)
Los mineros de visita en el vivac de Copiapó Diario UNO de Entre Ríos
[all 83 news articles](#) [Email this story](#)

 Le Dakar a fêté les mineurs chiliens
RMC.fr - 22 hours ago
On a plusieurs voyages d'organisés, mais on essaye de passer du temps avec nos proches », s'excuse presque **Ariel Ticona**, 32 e mineur évacué ...
Quand le livrauc tente de garder bonne mine 20minutes.fr
[all 31 news articles](#) [Email this story](#)

 Esta carrera la ganaron los mineros
La Gaceta Tucumán - Jan 12, 2011
El siguerion Pablo Rojas, Juan Illanes, Florencio Avalos, Mario Gómez, Jorge Gayeguillos, Víctor Zamora, **Ariel Ticona**, Carlos Burguero, Claudio Yáñez, ...

 Los 33 de Atacama: el regreso desde el centro de la tierra
TeleChivos - Dec 22, 2010
La hija de **Ariel Ticona** -llamada Esperanza, como el campamento donde las familias esperaban el rescate-, nació en septiembre. Pudo ver el parto por video ...

Ni viajes ni grandes fiestas: Así celebrarán Navidad los 33
La Segunda - Dec 24, 2010

Web Images Videos Maps News Shopping Gmail more

Google news **Yonni Barrios** Search News
Advanced news search


News


Top Stories
More sections


All news
Images
Blogs


Any recent news
Past hour
Past day
Past week
Past month
2010
2009
2007
2004-2006
Archives


Sorted by relevance
Sorted by date


 What the Chilean miners did next
The Guardian - Dec 31, 2010
Yonni Barrios, 50, has been offered \$100000 to be the face of extramarital affairs website AshleyMadison.com. His wife learned of his mistress when the two ...


 Google rules in world of sex and silliness
The Daily Telegraph - Jo Thomas - Jan 3, 2011
What it will be remembered for: Miner **Yonni Barrios**, whose wife and mistress waited for him to emerge. Admittedly, there may also be some Google searches by ...
GOOG


 The 2010 Christmas Quiz
The Guardian - Dec 25, 2010
23 **Yonni Barrios** - who administered pills in the pit and was nicknamed House after the American Hugh Laurie's grumpy doctor character - was offered \$100000 ...

 South American Diary: Chile: More Than Miners Are Being Rescued
OpEdNews - Arianna Huffington - Dec 22, 2010
When I talked with rescued Chilean miner #21 **Yonni Barrios** (he was the one with the wife and mistress both holding vigili outside the mine), he said of the ...

 Los 33: from darkness to relentless media glare
Montreal Gazette - Catherine.Sal.Yam - Dec 27, 2010
Yonni Barrios, the unlikely Casanova whose wife and mistress both showed up at Camp Hope to support him, has been offered \$100000 to be the face of an ...

 Mad Men, Angry Birds, sexy splits and sexting fallout
Winnipeg Free Press - Alison Gillmor - Dec 26, 2010
... than two months was compelling - but it was nothing compared to the drama awaiting **Yonni Barrios** as his wife and mistress squared off above ground. ...

 2010: Rudd falls, baby elephant walks
The Daily Telegraph - Dec 17, 2010
Miner **Yonni Barrios** was branded a cheat when both his wife and mistress turned up at the mine vigil on his behalf. Tragically, fate was much crueler to the ...

 WAtoday's top stories for 2010
WA today - Liam Phillips - Dec 19, 2010
But the favourite miner by a country mile with WAtoday readers was poor **Yonni Barrios**, whose wife and mistress engaged in a public love battle on the ...

Yoni Barrios Rojas

Shot+tijd	Beschrijving	Cinematografie	Geluid	Editing
1. 0.45	Yoni Barrios Rojas wordt onder luid gejuich en applaus naar boven getakeld. Reddingswerkers helpen hem met loskomen uit de Phoenix.	High-angle, medium shot + medium close up, dolly shot.	Diegetic onscreen: gepraat van de reddingswerkers met Yonni Barrios Rojas. Diegetic offscreen: klappen van mensen. Gelach van vrouw. Non-diegetic offscreen: voice-over vanuit studio.	Hard cut
2. 1.00	Susana Valenzuela staat te wachten met een reddingswerker.	Straight-on angle, medium long shot.	Diegetic onscreen: Susana praat en lacht met een reddingswerker.	Hard cut, eyeline match
3. 1.03	Yoni Barrios Rojas stapt uit de Phoenix.	High-angle, medium long shot.	Diegetic offscreen: geklap van mensen.	Hard cut, reverse shot
4. 1.15	Yoni ziet Susana niet. Zij tikt hem vanachter aan en ze knuffelen.	Straight-on angle, close-up.	Diegetic onscreen: Yonni en Susana praten. Diegetic offscreen: mensen klappen wanneer ze elkaar omhelzen.	Dissolve
5. 1.42	Yoni en Susana knuffelen terwijl omstanders klappen en joelen.	Straight-on angle, extreme close up, pan shot.	Diegetic onscreen: Susana huilt. Diegetic offscreen: Geklap en gejoel van omstanders. Non-diegetic offscreen: voice-over vanuit studio.	Dissolve
6. 1.47	Susana kust Yoni meerdere keren.	Straight-on angle, close-up.	Diegetic onscreen: huilen Susana.	Dissolve
7. 2.07	Yoni en Susana knuffelen en kussen terwijl omstanders klappen.	Straight-on angle, extreme close up, tracking shot.	Diegetic onscreen: Susana huilt. Diegetic offscreen: Geklap van omstanders	Dissolve
8. 2.13	Yoni maakt zich los en knuffelt met reddingswerker.	Straight-on angle, medium shot, tilt shot.	Diegetic onscreen: geklap. Non-diegetic offscreen: voice-over vanuit studio.	Hard cut

Mario Gómez

Shot+tijd	Beschrijving	Cinematografie	Geluid	Editing
1. 0.15	Mario Gómez komt uit de Phoenix onder leiding van de reddingswerkers.	Straight-on angle, long shot.	Diegetic onscreen: praten van reddingswerkers. Diegetic offscreen: fluiten van omstanders. Non-diegetic offscreen: voice-over vanuit studio.	Dissolve
2. 1.25	Mario krijgt de Chileense vlag. Vervolgens wordt hij kort onderzocht en losgemaakt uit de Phoenix.	Straight-on angle, medium long shot, tracking shot.	Diegetic onscreen: praten van Mario met reddingswerkers. Diegetic offscreen: klappen.	Dissolve, eyeline match
3. 1.47	Mario loopt naar zijn vrouw toe en knuffelt haar onder luid gejuich.	Straight-on angle, medium shot, pan shot.	Diegetic onscreen: praten van Mario en zijn vrouw. Diegetic offscreen: mensen die klappen en een Spaanstalig liedje zingen.	Hard cut, eyeline match
4. 2.04	Vrouw van Mario huilt en knuffelt hem. Vervolgens loopt ze weg.	Straight-on angle, van medium close up naar close up.	Diegetic offscreen: klappen en juichen. Non-diegetic offscreen: voice-over vanuit studio.	Hard cut
5. 2.47	Mario knielt en gaat bidden.	High-angle, medium long shot.	Non-diegetic offscreen: voice-over vanuit studio.	Fade out

Edison Piñera

Shot+tijd	Beschrijving	Cinematografie	Geluid	Editing
1. 0.13	Vrouw van Edison Peña staat samen met een minister van Chili te wachten.	Straight-on angle, medium close up.	Diegetic onscreen: Klappen en naam roepen door vrouw en minister. Non-diegetic offscreen: voice-over vanuit studio.	Dissolve, eyeline match
2. 0.53	Edison wordt losgemaakt van de Phoenix en kort gecheckt.	Straight-on angle, medium shot.	Diegetic onscreen: gezoem van de Phoenix. Non-diegetic offscreen: voice-over vanuit studio.	Dissolve, eyeline match
3. 1.09	Edison kust en knuffelt zijn vrouw onder luid gejuich.	Straight-on angle, medium close up.	Diegetic onscreen: klappen en juichen van omstanders, Edison die praat met mensen.	Hard cut
4. 2.31	Edison knuffelt nog steeds zijn vrouw, minister op de achtergrond geeft hem een hand.	Straight-on angle, van close up naar medium close up, pan shot.	Diegetic onscreen: minister praat en mensen klappen en zingen.	Dissolve
5. 2.46	Edison wordt op een brancard gelegd en weggereden.	High-angle, van medium shot naar extreme close up.	Diegetic onscreen: gemompel van reddingswerkers.	Hard cut.

Ariel Ticona

Shot+tijd	Beschrijving	Cinematografie	Geluid	Editing
1. 0.07	Ariel Ticona wordt omhoog getakeld in de Phoenix.	Straight-on angle, medium close up.	Diegetic onscreen: gezoem van de Phoenix en geklap. Non-diegetic offscreen: voice-over vanuit studio.	Hard cut, eyeline match.
2. 0.09	Vriendin van Ariel Ticona huilt en lacht tegelijk.	Straight-on angle, close up.	Diegetic offscreen: reddingswerkers praten met elkaar.	Hard cut.
3. 0.14	Phoenix wordt open gemaakt.	High-angle, extreme close up.	Diegetic offscreen: reddingswerkers praten.	Hard cut.
4. 0.21	Vriendin van Ariel veegt tranen weg.	Straight-on angle, extreme close up.	Diegetic offscreen: praten reddingswerkers met Ariel	Dissolve
5. 0.45	Ariel komt uit de Phoenix.	High angle, extreme close up, tracking shot.	Diegetic onscreen: praten reddingswerkers met Ariel. Diegetic offscreen: zingen van omstanders	Hard cut
6. 1.03	Vriendin van Ariel lacht met minister	Straight-on angle, medium close up, tracking shot.	Diegetic offscreen: zingen van omstanders.	Dissolve
7. 1.15	Ariel staat zelf op uit de Phoenix.	Straight-on angle, medium shot. Pan shot.	Diegetic offscreen: zingen van omstanders.	Hard cut
8. 1.29	Ariel en zijn vriendin kussen elkaar.	Straight-on angle, van medium shot naar extreme close up, tracking shot.	Diegetic offscreen: klappen van omstanders. Non-diegetic offscreen: voice-over vanuit studio.	Dissolve
9. 2.45	Ariel omhelst alle aanwezige ministers en laat vervolgens de telefoon zien.	Straight-on angle, medium shot, tracking shot.	Diegetic onscreen: praten van Ariel met ministers. Non-diegetic offscreen: voice-over vanuit de studio.	Hard cut

