

SOCCER DOWNUNDER

Onderzoeksrapport

‘Perspectieven op de beeldvorming van voetbal in Australië in de periode van 2004 tot heden’

Juni 2009

Tim Cornelissen, 3165612

Australië

Utrechtse School voor Bestuurs- en Organiseringswetenschap

Onderzoek in het kader van: *Communicatie in Beeld*

Bachelor 3, USG3150

Universiteit Utrecht

Begeleider: Eugène Loos

P. 1-52

Inhoudsopgave

SAMENVATTING	3
WOORD VOORAF	6
1. INLEIDING	7
1.1 ONDERZOEKSOMGEVING.....	7
1.2 AANLEIDING.....	7
1.3 ONDERZOEKSONDERWERPEN.....	7
1.4 DOELSTELLING EN RELEVANTIE	8
1.5 VRAAGSTELLING	8
1.6 LITERATUUR	8
1.7 LEESWIJZER.....	8
2. THEORETISCH KADER	9
2.1 AUSTRALIË.....	9
2.2 VOETBAL IN AUSTRALIË.....	9
2.3 TER VERGELIJKING: DE OPKOMST VAN DE COMMERCIËLE SPORTCULTUUR IN GROOT-BRITTANNIË..	10
2.4 POPULARITEIT VAN SPORT	11
2.5 HET INDIVIDU.....	12
2.6 BEHEERSBAARHEID	15
2.7 SUCCESPERIODE IN 2006	15
3. METHODOLOGIE	16
3.1 KWALITATIEF ONDERZOEK.....	16
3.2 TOEGANG TOT SITUATIE.....	17
3.3 OPERATIONALISEREN VAN ONDERZOEKSVRAGEN	18
3.4 INTERVIEWS: DE METHODE VOOR HET VERZAMELEN VAN DE DATA	18
3.5 DE INHOUD VAN DE INTERVIEWS: DE TOPICLIJST EN LEIDENDE VRAAG.....	19
3.6 ONDERZOEKSGBIED EN DE RESPONDENTEN	20
3.7 ANALYSEMETHODEN VOOR DE RESULTATEN	21
3.8 BETROUWBAARHEID EN VALIDITEIT.....	22
4. RESULTATEN	24
4.1 RESPONDENTEN	24
4.2 DE RESULTATEN.....	26
4.2.1 Negatieve punten/ problemen (beeld van voetbal in Australië).....	26
4.2.2 Positieve punten (beeld van voetbal in Australië).....	27
4.2.3 Neutraal (beeld van voetbal in Australië).....	30
4.2.4 Maatschappelijke gevolgen	34
4.2.5 Uitspraken, aanbevelingen en oplossingen voor de toekomst	35
4.3 DUIDING	39
4.3.1 Multicultureel Australië.....	39
4.3.2 Professionele sportcultuur en populariteit	39
4.3.3 Succesperiode 2006.....	40
5. CONCLUSIES	43
6. DISCUSSIE EN EVALUATIE	46
7. LITERATUURLIJST	48
8. BIJLAGE	49
TOPICLIJST	49
9. OBSERVATIES	51

Samenvatting

Aanleiding

In het kader van het vak 'Communicatie in Beeld' is dit onderzoek een afrondende opdracht voor Bachelor 3 van de studie Bestuurs- en Organisationswetenschap van de Universiteit Utrecht. Gekozen is voor het onderzoeken naar de beeldvorming van voetbal in Australië. Verschillende redenen zijn aan te wijzen waarom gekozen is voor het onderzoeken van de beeldvorming van een sport. Voetbal lijkt veel invloed te hebben op het Europese leven. Interessant is te onderzoeken hoe het beeld van voetbal in Australië zich uit.

Doelstelling

Dit onderzoek heeft als doel een overzicht te geven van de verschillende perspectieven op de beeldvorming van voetbal in Australië tussen 2004 en nu, uit het oogpunt van personen die op een manier betrokkenen zijn bij het Australische voetbal. Het gaat hierbij onder meer om journalisten, voetbalspelers, voetbaltrainers, voetbalmanagers en sportwetenschappers. Tevens kan de onderzoeker zijn onderzoeksvaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek ontwikkelen.

Vraagstelling

Om tot een beeld te komen over hoe voetbal wordt beleefd in Australië, zijn diverse onderzoeksvragen opgesteld, te weten:

- 1A Is er een verandering waargenomen door betrokkenen bij voetbal in Australië van de beeldvorming van voetbal in Australië in de periode tussen 2004 en heden?
- B Zo ja, hoe uit zich deze verandering en hoe is deze tot stand gekomen?
- C Is er een interne of externe oorzaak aan te wijzen voor deze verandering?

- 2 Hoe verhouden de maatschappelijke gevolgen van de succesperiode van Guus Hiddink in Australië zich met de gevolgen van de succesperiode eerder beleefd in Zuid-Korea?

- 3A Welke positieve (maatschappelijke) gevolgen zijn waargenomen door betrokkenen?
- B Welke negatieve (maatschappelijke) gevolgen zijn waargenomen door betrokkenen?

- 4 Wat kan gezegd worden over de toekomstige beeldvorming van voetbal in Australië?

Onderzoeksmethoden

Om tot een zo goed mogelijk antwoord te komen van deze onderzoeksvragen, is data verzameld. Omdat het begrip beeldvorming een moeilijk te operationaliseren begrip is, is gekozen voor het houden van een kwalitatief onderzoek. Een representatief beeld bestaat uit een ongemanipuleerd resultaat van antwoorden die respondenten gegeven hebben op een open interview, waar zo min mogelijk in gestuurd is. Het voordeel van het doorvragen bij het houden van open interviews, is tevens een van de redenen voor het kiezen van een kwalitatief onderzoek.

Als onderzoeksmethoden zijn uiteindelijk verschillende vormen van *interviews* gekozen. Voornamelijk is gekozen voor *narratieve interviews* en waar nodig *semigestructureerde interviews*.

Literatuur

Voor het onderzoeken van de beeldvorming naar voetbal in Australië, is terreinverkenning gedaan. Achtergronden en theoretische inzichten in de vorm van wetenschappelijke literatuur zijn gekoppeld aan het onderzoek. Hierdoor werd bepaald hoe gekeken zou worden naar de empirisch verzamelde data en hoe deze zou worden geduid en geïnterpreteerd.

Resultaten

Er bleken vele verschillende maar ook overeenkomende perspectieven te bestaan over de beeldvorming van voetbal in Australië tussen 2004 en nu. Zo is men het er over eens dat de beeldvorming van voetbal in Australië enorm gegroeid is, maar lopen de meningen uiteen over de toekomst ervan. Wel werden er door iedere respondent duidelijke positieve en negatieve punten weergegeven en kon een ieder een duidelijk beeld geven van de beeldvorming.

Conclusies

De vele verschillende perspectieven geven een redelijk beeld van de stand van zaken wat betreft de beeldvorming van voetbal in Australië tussen 2004 en nu. De voetbalbond kan dit beeld gebruiken bij het vaststellen van het beleid voor de toekomst. Ook besturen van andere sportorganisaties zouden dit beeld kunnen gebruiken bij de beheersbaarheid van populariteit.

Alle respondenten waren zich ervan bewust dat er een jarenlang gevecht bezig is geweest tussen etniciteit en voetbal in Australië. Duidelijk werd dat de respondenten zich voorheen moeilijk konden identificeren met voetbal.

Nu etniciteit minder met de voetbalclubs geassocieerd wordt, lijkt het geweld af te nemen en wordt voetbal volgens de respondenten meer als 'Australische' sport gezien.

Zoals blijkt uit de resultaten, heeft in 2004 een grootse reorganisatie van het Australische voetbal plaats gevonden onder leiding van Frank Lowie. Volgens de meeste respondenten is tijdens de reorganisatie voornamelijk de professionaliteit van het gehele voetbal in Australië verbeterd. De jeugd wordt op een betere manier dan voorheen de mogelijkheid geboden aan voetbal te doen. Accommodaties en materiaal werd in grote mate aan state-schools geleverd, waardoor voetbal de meest beoefende sport is geworden onder de Australische jeugd. Volgens vele geïnterviewden dient zich een nieuwe voetbalgeneratie aan. Dit biedt het voetbal de mogelijkheid zich nestelen in de Australische cultuur, waardoor voetbal aan populariteit zal winnen.

Volgens vele geïnterviewden, dient het Australische voetbal zich voornamelijk te richten op het nationale elftal. Internationaal voetbal biedt van alles sporten de grootste mogelijkheid tot krachtmeting tussen naties. De mogelijkheden van het Australische nationale voetbalelftal lijken daarom vele malen groter dan die van de nationale competitie.

Het werd al snel duidelijk dat het succes van Guus Hiddink in 2006 niet de enige bepalende factor is geweest voor het succes van voetbal in Australië. Waar de prestaties van Hiddink in Zuid-Korea als een grote oorzaak kon worden gezien van een maatschappelijke omslag, ligt dat in Australië anders. In tegenstelling tot Zuid-Korea is Australië een multicultureel land met een minder eensgezinde levensstijl. De Australische succesperiode heeft een grote bijdrage geleverd aan de populariteit van voetbal in Australië, maar maatschappelijk heeft het in veel mindere mate tot een omslag gezorgd dan in Zuid-Korea. Wel kan gesteld worden dat dankzij het succes in 2006, een compleet Nederlands trainersgilde is aangesteld om de nationale voetbaljeugd te begeleiden.

Geld, succes en populariteit lijken een vicieuze cirkel te vormen voor het Australische voetbal. Door meer geld te investeren in voetbal, groeide de kwaliteit en het succes van het Australische voetbal. Deze hogere kwaliteit en succes hadden tot gevolg dat de sport populairder werd. Omdat de sport populairder geworden is, is er meer geld te verdienen in en aan het Australische voetbal.

Duidelijk was echter dat alle respondenten concludeerden dat men niet de illusie moet hebben de populariteit van voetbal in Europa te evenaren. Winst kan behaald worden met het nationale elftal, dat vele malen meer potentie lijkt te hebben. Het organiseren van een wereldkampioenschap voetbal zal volgens de respondenten een ongekende positieve invloed hebben op de beeldvorming.

Woord vooraf

Een intensieve, maar zeer boeiende periode ligt achter mij. Nooit eerder werd ik als onderzoeker zo vrij gelaten. Waar vorig jaar in groepen werd gewerkt, diende ik nu voor het eerst alleen een bruikbaar onderzoek af te leveren. Wat het nog boeiender maar niet eenvoudiger maakte, was mijn vertrek voor mijn onderzoek naar Australië. Ik heb zo hard mogelijk gewerkt om mijn onderzoeksvaardigheden te ontwikkelen en daarnaast een zo relevant en representatief mogelijk onderzoek af te leveren. Tussen het harde werken door, heb ik geprobeerd zoveel mogelijk van Australië te zien.

Het was niet altijd even gemakkelijk hierin een goede balans te vinden, maar omdat het onderzoek mij enorm bleef boeien en daarom toch gestaag verliep, is het proces erg goed gelopen en kan ik terug kijken op een zeer geslaagde tijd met een resultaat waar ik trots op ben.

Tevens was het interviewen in de Engelse taal een nieuw fenomeen voor mij. Toch ging het mij goed af, omdat ik voor de interviews al een periode in Australië verbleven had en zodoende al gewend was aan het spreken in Engels.

Weken van hard werken in diverse bibliotheken rondom Australië, wisselden zich in maart en april voor de interviews, die ik gedaan heb in Melbourne. Dankzij de grote bereidheid van de respondenten om mee te werken aan het onderzoek, heb ik de resultaten kunnen boeken zoals ze er nu liggen. Veel respondenten waren bereid mij na de interviews te helpen aan andere respondenten. Hiervoor wil ik hen allemaal enorm bedanken. Zonder deze respondenten was het onderzoek nooit geweest zoals het er nu ligt. In het bijzonder wil ik professor Hans Westerbeek bedanken, die mij vanaf het begin af aan informatie verschaftte en mij in contact bracht met zijn contacten. Tevens heeft zijn wetenschappelijke werk 'Sportbusiness in de mondiale markt' een leidraad gevormd in mijn onderzoek.

Ook van de andere respondenten kon ik rekenen op alle medewerking. De respondenten waren op het afgesproken tijdstip op de afgesproken plaats. Tevens stonden vrijwel alle respondenten volledig open voor mijn vragen en namen zij alle tijd voor de interviews. Zonder deze medewerking had ik het een stuk lastiger gehad bij de uitvoering van mijn onderzoek.

Tot slot wil ik Eugène Loos graag bedanken voor zijn begeleiding van het onderzoek. Ik ben erg geholpen in het opstarten en uitvoerbaar maken van het kwalitatief onderzoek. Ook heeft Eugène Loos alle begrip getoond voor mijn situatie in het buitenland, door mij de tijd te geven die ik nodig had. Ook de leergroep met Naomi Raja Boean en Daan Rijnders heeft een rol gespeeld door mij te voorzien van kritische maar altijd opbouwende feedback.

Ik ben tevreden over zowel het proces als het resultaat en kan terugkijken op een drukke, maar vooral erg leerzame en interessante periode.

Juni 2009,

Tim Cornelissen

1. Inleiding

1.1 Onderzoeksomgeving

De interviews zullen gehouden worden met betrokkenen van voetbal in Australië. De geïnterviewde respondenten bevonden zich allen in de omgeving van Melbourne en zullen in zekere mate beïnvloed zijn door het voetbal van de plaatselijke professionele voetbalclub Melbourne Victory. Op deze manier is het beeld en de beleving van voetbal in Australië van de mensen die betrokken zijn bij het voetbal van Melbourne Victory, eigenlijk een onderdeel van het totale beeld van de sport. Er bestaat dus een relatie tussen de twee, het beeld van de respondenten zal waarschijnlijk in relatie staan met het algehele beeld/perspectief van sport in Australië.

1.2 Aanleiding

Gekozen is voor het onderzoeken naar de beeldvorming van voetbal in Australië. Verschillende redenen zijn aan te wijzen waarom gekozen is voor het onderzoeken van de beeldvorming van een sport. Ten eerste lijkt sport zo vervlochten met het moderne leven, dat niemand aan sport ontkomt. In de geschiedenis hebben sporten meer betekenis gekregen dan enkel het lichamelijke. Cultuur en sport lijken onlosmakelijk met elkaar verbonden. Sport is de nieuwe uitdrukking en handhaver van de gemeenschapsidentiteit in een tijd waarin plaatselijke cultuur een steeds minder belangrijke rol begon te spelen binnen het maatschappelijke geheel. Interessant is daarom te onderzoeken hoe naar een dergelijke vorm van cultuuruiting wordt gekeken. Met andere woorden: hoe ziet de beeldvorming van een bepaalde sport eruit?

Als in Europa gekeken wordt naar de grootste sport, komt men al gauw terecht bij voetbal. Voetbal lijkt voor diverse betrokkenen uit te zijn gegroeid tot een levensstijl, waarbij het persoonlijke gewin wordt gestuurd door het gewin van de aangehangen voetbalclub. Tijdens Europese kampioenschappen voetbal, zijn alle verschillende Europese naties in de ban van de verrichtingen van de nationale voetbalteams. Oranjesupporters vergeten onderlinge (soms voetbalclubgerelateerde) conflicten en vertrekken als één legioen richting het gastland om het Nederlands voetbalelftal aan te moedigen. Vele voorbeelden zijn te noemen van nadelige effecten van de popularisering van voetbal, maar tijdens een Europees kampioenschap voetbal kan gezegd worden dat voetbal verbreedt.

In het multiculturele Australië lijkt voetbal een minder grote rol te hebben gespeeld in de cultuuruiting van het land de afgelopen decennia. Het veel grotere Australian Football is volkssport nummer één in Australië. Voetbal lijkt een ondergeschoven kindje, waar maar weinig nationaal succes mee werd geboekt. In het jaar 2004 echter werd de Nederlandse Guus Hiddink, die ook Zuid-Korea en tegenwoordig Rusland op de voetbalkaart heeft gezet, voetbalcoach van het Australische nationale voetbalelftal. Het resultaat mag duidelijk zijn; de Nederlandse wonderdokter kwam tot de kwartfinales op het wereldkampioenschap voetbal in Duitsland. Interessant is nu te onderzoeken welke invloed deze succesperiode vanaf 2004 heeft gehad op de beeldvorming van voetbal in Australië. Is de sport daadwerkelijk populairder geworden en ziet men voetbal tegenwoordig als een belangrijke cultuuruiting?

1.3 Onderzoeksonderwerpen

Er zal in dit onderzoek gekeken worden naar de perspectieven van betrokkenen bij voetbal in Australië. Daarbij zal gekeken worden naar hoe de beeldvorming van voetbal in Australië zich uit, hoe het is ontstaan en wat over de toekomst ervan geconcludeerd kan worden. Een definiëring van het begrip beeldvorming volgt later in het theoretisch kader.

1.4 Doelstelling en relevantie

Dit onderzoek tracht invulling te geven aan twee verschillende doelstellingen. Ten eerste bestaat er een inhoudelijk doel om een zo compleet mogelijk beeld te geven van de beeldvorming van voetbal in Australië. Met behulp van dit beeld hoop ik de voetbalbond en andere (sport) organisaties inzicht te kunnen geven in de beheersbaarheid van beeldvorming. Hieraan zouden eventueel conclusies en aanbevelingen voor de toekomst kunnen worden verbonden waarmee de beeldvorming zou kunnen worden verbeterd. Hiermee zou de Australische sport voetbal de positie binnen de Australische en internationale sport kunnen versterken.

Hiernaast bestaat tevens het doel voor mij als onderzoeker om mij te bekwamen in het doen van kwalitatief onderzoek. Ik hoop mij te kunnen ontwikkelen in de verschillende bijbehorende vaardigheden.

1.5 Vraagstelling

Om tot een beeld te komen over hoe voetbal wordt beleefd in Australië, zijn diverse onderzoeksvragen opgesteld, te weten:

- 1A Is er een verandering waargenomen door betrokkenen bij voetbal in Australië van de beeldvorming van voetbal in Australië in de periode tussen 2004 en heden?
 - B Zo ja, hoe uit zich deze verandering en hoe is deze tot stand gekomen?
 - C Is er een interne of externe oorzaak aan te wijzen voor deze verandering?
- 2 Hoe verhouden de maatschappelijke gevolgen van de succesperiode van Guus Hiddink in Australië zich met de gevolgen van de succesperiode eerder beleefd in Zuid-Korea?
- 3A Welke positieve (maatschappelijke) gevolgen zijn waargenomen door betrokkenen?
 - B Welke negatieve (maatschappelijke) gevolgen zijn waargenomen door betrokkenen?
- 4 Wat kan gezegd worden over de toekomstige beeldvorming van voetbal in Australië?

1.6 Literatuur

Voor het onderzoeken van de beeldvorming naar voetbal in Australië, dient een zekere mate van terreinverkenning gedaan te worden. Door achtergronden en theoretische inzichten in de vorm van wetenschappelijke literatuur te koppelen aan het onderzoek, kan bepaald worden hoe gekeken gaat worden naar de empirisch verzamelde data en hoe deze wordt geïnterpreteerd.

1.7 Leeswijzer

Dit onderzoeksrapport start in hoofdstuk 2 met een theoretisch kader geschept rondom het begrip beeldvorming en de situatie van voetbal in Australië. Er wordt ingegaan op de geschiedenis van het Australische voetbal die aan de huidige situatie vooraf is gegaan, waarna de verschillende aspecten van beeldvorming en populariteit worden uitgediept. In hoofdstuk 3 worden de gekozen methoden van onderzoek uitgewerkt, wordt er ingegaan op de keuze voor de respondenten, de analysemethodes en wordt er iets gezegd over de betrouwbaarheid van validiteit van deze methoden. Hoofdstuk 4 presenteert de gevonden resultaten van het onderzoek. Deze worden in hoofdstuk 5 gevolgd door de conclusies die hieruit voortkomen. Hoofdstuk 6 presenteert een evaluatie van het onderzoek. Onderdeel 7 en 8 bevatten achtereenvolgens de literatuurlijst en de bijlagen.

2. Theoretisch Kader

2.1 Australië

Het land Australië kenmerkt een uitgebreide vorm van multiculturalisme. Al vanaf het moment van stichting van de 'Commonwealth of Australia' in 1901 doen er diverse verhalen de ronde over de Australische natie. Traditioneel wordt 'de Australiër' omschreven als een Engelssprekend persoon, afkomstig van het 'Britse ras'. Oorzaak van deze opvatting, was de grote hoeveelheid immigranten afkomstig uit Groot-Brittannië die zich settelden in Australië. Na de Tweede Wereldoorlog echter, dienden zich als resultaat van de vraag naar arbeid ook vele immigranten uit andere (voornamelijk Europese) landen aan. Deze nieuwe immigranten dienden 'the Australian way of life' te respecteren en na te leven. Toch bleven de verschillen onvermijdelijk, waarna twee soorten Australiërs ontstonden. De blanke Engelssprekende Australiërs van Britse komaf, werden dankzij de overgrote meerderheid gezien als de 'werkelijke' Australiërs. Hier tegenover stond de etnische niet Engelssprekende Australiër. Vanaf de jaren zeventig is geprobeerd een eenheid te smeden tussen de verschillende inwoners van Australië, waarbij multiculturalisme voorop stond. (Danforth, 2001)

2.2 Voetbal in Australië

Naast voetbal en rugby wordt er een derde manier van voetbal gespeeld in Australië; het populaire Australian Rules Football. Het voetbal dat in Europa populair is geworden (soccer), wordt in Australië gezien als de op één na populairste sport, met een etnische dimensie. De sport wordt voornamelijk gezien als 'buitenlands' omdat soccer vanaf de immigratie na de Tweede Wereldoorlog overwegend populariteit van de immigranten kende. Met de komst van de vele Oost- en Zuid-Europese immigranten, steeg de populariteit van soccer.

Sinds de jaren '80 ontstonden diverse soccerclubs, die allen gekenmerkt werden door een bepaalde etniciteit. Voorbeelden van clubs die werden opgericht zijn het overwegend Griekse South Melbourne Hellas tegenover het Macedonische Preston Makedonia. Deels vanwege de vaak agressieve rivaliteit tussen de clubs, maar te meer omdat de clubs claimden namens de Griekse en Macedonische vlag te spelen, konden Australiërs van een andere etniciteit zich moeilijk identificeren met de sport voetbal. (Danforth, 2001)

Officials van de Australische voetbalbond besloten begin jaren '90 vanuit economisch oogpunt een poging te wagen de beeldvorming over voetbal in Australië te veranderen. Fors werd geïnvesteerd in betere faciliteiten, het aantrekken van grote sponsors en het verhogen van salarissen, ten einde de getalenteerde voetballers te behouden. Om dit doel te bereiken, diende het Australische voetbal 'gedeëtniceerd' te worden. De Australische bond startte een campagne en besloot alle 'etnisch getinte' clubs te verbannen uit de nationale competitie. Vanaf het seizoen 1992-93 werden clubs met 'political implications' geweigerd, waardoor namen als Hellas en Makedonia werden veranderd in South Melbourne en Preston. Hiermee werd getracht de associatie van clubs te veranderen van het land van herkomst naar de Australische plaats van oprichting. (Danforth, 2001)

Deze vorm van 'deëtnicering' komt voort uit het traditionele 'Australisch nationalisme', waarbij uitgegaan wordt van een Australische cultuur afkomstig van blanke Britse afkomst. Uit wordt gegaan van de overtuiging dat Grieks en Macedonisch nationalisme een bedreiging vormt voor de cohesie en eenheid van de Australische natie, ten einde te economische situatie rondom de sport voetbal te verbeteren.

De etnische campagne van de Australische bond zorgde half jaren '90 voor een commerciële en globaliserende omslag van de sport voetbal. Voetbalclubs veranderden van gewaardeerde symbolische lokale cultuurgemeenschappen naar commerciële bedrijven om de grote Australische menigte te vermaken. Hoewel de voetbalclubs daadwerkelijk 'gedeëtniceerd' waren, kon de Australiër zich nog immer moeilijk identificeren met de sport voetbal. Waar

voetbal eerst werd gedomineerd door etnische overtuigingen, diende men zich nu te identificeren met clubs die onder de macht stonden van multinationals als Coca-Cola en Adidas. Achteraf kan worden geconcludeerd dat deze globalisering een grote bedreiging vormde voor de 'Australische cultuur' dan het Oost-Europese nationalisme ooit heeft gedaan. (Danforth, 2001)

De cruciale kwalificatiewedstrijden tegen het nationale voetbalelftal van Iran in 1998 zorgde voor een ommekeer. Indien Australië in twee wedstrijden zou winnen van Iran, volgde kwalificatie voor het wereldkampioenschap voetbal in Frankrijk. Hoewel de wedstrijden werden verloren, genoot het nationale voetbalelftal van Australië enorme media-aandacht. Griekse Australische supporters stonden tijdens de wedstrijden prompt zij aan zij met Britse Australiërs. Multiculturalisme op zijn best. (Danforth, 2001)

De officials van de Australische voetbalbond grepen deze gelegenheid aan door voetbal trots te presenteren als multicultureel en daarom zo 'Australisch'. Deze multiculturele benadering indiceerde de inadequaatheid van de eerdere traditionele definities van de Australische identiteit en de kortzichtigheid van het bieden van één enkel uitgangspunt van hoe 'de Australiër' gezien diende te worden. Officials werden bewust van het feit dat de Australische eendracht gezocht moest worden in de multiculturele samenstelling van de bevolking. (Danforth, 2001)

Geconcludeerd kan worden dat de soccer-officials geen grip lijken te hebben op het laten groeien van de voetbalcultuur in Australië. Relevant is het daarom een blik te werpen op de opkomst van een sportcultuur in een ander land.

2.3 Ter vergelijking: De opkomst van de commerciële sportcultuur in Groot-Brittannië

De oorsprong van de populaire en gereuleerde vormen van sport ligt in Engeland, waar de ontwikkeling van moderne sport in dienst stond van bredere sociale ontwikkelingen op het gebied van de overheid en de infrastructuur. De ontwikkeling van de moderne natie verklaart voor een deel de ontwikkeling van moderne sport. (Harvey, 2004)

De middeleeuwse volksactiviteiten in Groot-Brittannië waren gebaseerd op plaatselijke gebruiken en kenden weinig tot geen regels. Plaatselijke gemeenschappen speelden tegen elkaar, en in de context van het spel was de gemeenschappelijke identiteit belangrijker dan de individuele. In de Britse maatschappij van de achttiende eeuw, die in toenemende mate (binnenlands) werd gepacificeerd en onderworpen aan bestuur door het parlement, ontstonden de eerste moderne sporten. Deze sporten waren meer beheerst en gestandaardiseerd en de eerste geschreven reglementen werden ontwikkeld. De 'beschavingsopkomst' die in de Britse maatschappij plaatsvond op het niveau van de heersende klasse, strekte zich uit naar de lagere klassen in de hiërarchie wat een gelijktijdige transformatie van hun benadering van politiek en vrije tijd tot gevolg had. De 'parlementarisatie' van de grondbezittende klassen van Engeland ging samen met de 'sportificatie' (de overgang van een activiteit van een traditioneel spel of vermaak naar een moderne, internationaal gestandaardiseerde sport) van hun vrije tijd. (Harvey, 2004)

De sporten kregen meer vorm door het aanstellen van 'onafhankelijke' officials bij inmiddels populaire sporten als rugby, boksen en voetbal. Als gevolg van dit beschavingsproces raakten de volksactiviteiten verder op de achtergrond. De omstandigheden voor de massa veranderden dramatisch met het begin van de Industriële revolutie in Engeland. Treinen, auto's, telegraaf en telefoon creëerden een nieuwe mogelijkheid voor interregionale en internationale communicatie. Tijdschriften, kranten en radio boden inzicht in het leven en de activiteiten van mensen die verder weg leefden. De toegenomen mogelijkheden om snel te reizen buiten de grenzen van het eigen dorp of de eigen stad, maakten het spelen tegen sporters uit andere plaatsen mogelijk. Om deze eerste interregionale spelen mogelijk te

maken, moesten basisregels worden opgesteld die voor beide teams acceptabel waren. Met andere woorden, sport en samenleving moderniseerden gelijktijdig. De toegenomen reismogelijkheden bleken een belangrijke, bepalende factor bij de sportificatie. (Harvey, 2004)

Geconcludeerd kan worden dat soccer in Australië nog niet het proces heeft doorgemaakt wat een sport als voetbal tussen 1793 tot 1850 in Groot-Brittannië deed. Een verschil tussen de twee is dat het Britse volk eenduidiger was dan het Australische volk tegenwoordig dat niet eenvoudig op één manier te beïnvloeden lijkt. Door de Australische bond is getracht de sport populairder te maken, door veel geld in de sport soccer te investeren. Dat deed men in Groot-Brittannië ook. Een verschil met Groot-Brittannië echter, is dat de sport daar op veel meer populariteit kon rekenen dan soccer in Australië. Hieruit kan geconcludeerd worden dat soccer eerst op een andere manier populair dient te worden, alvorens het vele geld effect heeft en de investering zich terugbetalen. Interessant is het daarom te onderzoeken hoe populariteit tot stand komt en of deze daadwerkelijk te beheersen is.

2.4 Populariteit van sport

Populariteit lijkt een bepalende factor binnen de sport. Het enige echter waar bestuursorganen, overheden en de commerciële sector (en zo ook de Australische soccer-officials) nog weinig grip op hebben weten te krijgen zijn de beeldvorming en de waarden, gewoonten en gedragingen van het sportpubliek die invloed hebben op deze populariteit. Een verdieping in het ontstaan van een bepaalde beeldvorming over sporten, is een vereiste om hierin inzicht te krijgen. Hierbij kunnen vragen worden gesteld over de definitie van beeldvorming. De beeldvorming over een sport hangt af van diverse factoren, echter indien een sport populair is kan worden geconcludeerd dat de sport een positieve beeldvorming geniet. In dit onderzoek zal de beeldvorming van het Australische voetbal worden afgemeten aan de populariteit die de sport geniet, populariteit wordt in dit onderzoek daarom gezien als een operationalisering van het begrip beeldvorming. Aan de hand van diverse wetenschappelijke werken zal worden onderzocht hoe deze populariteit ontstaat.

De redenen om deel te nemen aan een sport zijn altijd bepaald door de maatschappij van dat moment. Zo heeft ook het sportpubliek zich samen met de maatschappij ontwikkeld tot het punt waarop de eenvoudige sportkijker, in plaats van de deelnemer, de drijvende kracht is geworden achter het succes van de mondiale sport. Cultuur heeft een grote invloed op de consumptie van sport. Wanneer sport gezien wordt als een expressievorm, bepaalt de cultuur in belangrijke mate wat wel en wat geen geaccepteerde vormen van communicatie zijn in de context van een bepaalde sport. Uit onderzoek is gebleken dat door de sociale omstandigheden en relaties tussen verschillende maatschappijen, in plaats van door eigenschappen van de sport zelf. Als een sport zelf in staat is uitdrukking te geven aan de dominante waarden van een (sub)cultuur, is het waarschijnlijk dat deze sport populairder wordt dan anderen. Dit hangt sterk samen met de zich ontwikkelde 'lichaamsbewuste cultuur' als direct gevolg van de zogenaamde sportificatie. Door sportificatie ontstond een rationele en wetenschappelijke benadering voor sport dat leidde tot de toenemende specialisatie van sporters om topprestaties te leveren, maar ook tot de vestiging van sport als de uitdrukking van belangrijke (sportgerelateerde) culturele waarden. Sport werd de nieuwe 'uitdrukker' van de gemeenschapsidentiteit in een tijd waarin de plaatselijke cultuur een steeds minder belangrijke rol begon te spelen binnen de maatschappij. (Bottenburg, 1994)

Ook de manier waarop nationale sporten internationaal populair werden speelt een rol. Sporten verspreiden zich eerst van het land van ontstaan naar cultureel verwante (buur)landen,

wat zich vervolgens op eenzelfde manier uitbreidt naar verdere landen. Sommige landen zullen sporten direct 'accepteren', vrijwillig of omdat deze niet in staat zijn zich ertegen te verzetten. Andere landen zullen de sporten kritisch beoordelen en in de context van de cultuur van de gastheer worden bestempeld als gunstig, neutraal of bedreigend. Deze houding noemt men participatief. Zo heeft Australië alleen die sporten overgenomen die hen helpen zichzelf te definiëren als onafhankelijke natie. Sporten die niet bij de identiteit pasten werden afgewezen of bewerkt. Zo is in Australië de eigen variant op voetbal ontwikkeld. Geconcludeerd kan worden dat de populariteit van een sport in een land afhangt van de aansluiting met de heersende culturele waarden. (Bottenburg, 1994)

2.5 Het individu

Na populariteit in zijn geheel besproken te hebben, kan over worden gegaan op de verdere verdieping op de indicators van populariteit van sport, namelijk het individu, de sportfan zelf. Het succes van een sport hangt sterk af van het gedrag van sportfans. Essentieel wordt het daarom te onderzoeken, welke drijfveren en motieven dit gedrag beïnvloeden.

Westerbeek & Smith (2003) beschrijven bij de verklaring van het gedrag van sportfans de 'hardere' elementen die altijd in verband zijn gebracht met het gedrag van de fans, waaronder de economische factoren, zoals toegangsprijzen, inkomensniveaus en de mate van 'competitieve balans', maar ook de minder vaak ondergeschoven 'zachtere' factoren als entertainmentwaarde, promotiecampagnes, kwaliteit van de stadions, de esthetiek van het spel en de betrokkenheid en identificatie van de fans. Een groot aantal economische, sociale en culturele factoren wordt gecombineerd tot een typologie van de sportkijker die een aantal duidelijk te onderscheiden gedragskenmerken aan het licht brengt.

De belangstelling voor sport is minder stabiel dan de totale kijkcijfers en bezoekersaantallen doen geloven. Hoewel veranderingen in het sportbezoek en de sportkijkcijfers wel zijn gedocumenteerd en bepaalde economische factoren zijn onderzocht, is weinig aandacht besteed aan de meer algemene culturele en commerciële krachten die een verklaring kunnen vormen voor deze veranderingen. Westerbeek & Smith (2003) pleiten voor een model dat antwoord geeft op zelden beantwoorde vragen:

1. Onder welke omstandigheden kiezen sportfans ervoor om een sportevenement bij te wonen, op televisie te bekijken of iets anders te gaan doen?
2. Welke factoren beïnvloeden de keuze van de fans om regelmatig of zo nu en dan wedstrijden bij te wonen? Wat maakt een fan tot een loyale fan, en onder welke omstandigheden kan die loyaliteit worden doorbroken?
3. Waarom hechten sommige fans zich aan één bepaald team of één bepaalde speler, terwijl andere dit niet doen, maar toch regelmatig wedstrijden bijwonen?

De aantrekkingskracht van sport is voor sommigen groter dan voor anderen. Dit wordt verklaard in termen van fanidentificatie, de persoonlijke inzet en emotionele betrokkenheid die kijkers associëren met een sportteam. Er zijn mensen die geen interesse hebben in sport, en die de grootst mogelijke moeite doen contact met publieksporten te vermijden. Er zijn ook mensen die zeer geïnteresseerd zijn in sport, maar slechts zelden een wedstrijd bijwonen of bekijken, maar het evenement zelf vaak snel vergeten. Ten slotte zijn er de mensen die zo sterk geïnteresseerd zijn dat ze elke dag wel enige tijd besteden met nadenken over een team of de competitie waarin dit team speelt.

De regelmaat waarmee fans sportevenementen bijwonen vertelt slechts een deel van het verhaal. Elke vorm van sport heeft zijn eigen kenmerken en imago. Sommige sporten zijn voor het grote publiek, terwijl andere mikken op kleinere groepen fans. Sporten als jeu de boules en polo hebben niet de pretentie een groot deel van het publiek aan te spreken, maar ze

voldoen beide op hun eigen manier aan bepaalde behoeften. In het ene geval is etnische identiteit belangrijk, terwijl het in het Andre geval gaat om exclusiviteit. Vervolgens geven de auteurs nog enkele voorbeelden die een indruk geven van de wekelijkse en seizoensgebonden variaties die in de meeste sportcompetities optreden. En over het algemeen verklaren ze ook niet waarom een bepaalde sport altijd meer fans trekt dan de andere.

Naar sport kijken is een sociale gebeurtenis, maar tegelijkertijd is het uiterst persoonlijk. Het gaat daarbij vaak om identiteit en zelfbeeld. De invloed van het gedrag van anderen is tevens belangrijk. Mode en trends kunnen een grote invloed hebben op de manier waarop we onze tijd besteden. Het kijken naar sport kan zulke intense reacties losmaken dat deze alleen nog maar te vergelijken zijn met een diepe spirituele ervaring. Sportbeleidmakers en -planners houden meestal rekening met de intense emotionele betrokkenheid van de fans bij hun teams, maar hun streven naar structurele efficiëntie en rationalisering van de competitie komt toch vaak in botsing met de behoefte die de fans hebben aan continuïteit en traditionele gebruiken. Westerbeek & Smith (2003) operationaliseren de oorzaak van het gedrag van fans in een aantal factoren. Deze factoren trachten antwoord te geven op de vraag waarom het kijken naar sport een dergelijke emotionele vorm van vrijetijdsbesteding is voor zoveel mensen in zoveel verschillende landen en culturen. De volgende begrippen zijn bepalend voor het gedrag van sportfans en de populariteit van een sport:

1 Sociale integratie en de gemeenschap

De mate van gemeenschap, een gevoel van geborgenheid en nationale trots, wat samenhangt met succes in de sport.

2 Ritueel en ceremonie

'Mythische beelden', iconen, clublied, clubkleuren, logo's en motto's.

3 Persoonlijke identificatie

Identificatie met de club of speler, manier om gezamenlijke loyaliteit of gemeenschappelijke interesse te uiten.

4 Esthetisch plezier

Het meemaken van 'grootse momenten'.

5 Entertainment en spektakel

Spectaculaire gebeurtenissen en beelden die aanspreken door hun enorme proporties, kleur en andere dramatische kwaliteiten.

6 De evenwichtigheid van de competitie

Evenwichtigheid van kansen van de deelnemers.

7 Onvoorspelbaarheid van de uitslag

Hoe kleiner het verwachte verschil tussen winnaars en verliezers, hoe aantrekkelijker.

8 De kwaliteit van het bezoekende team

Hoe beter het bezoekende team, hoe aantrekkelijker.

9 Identificatie met een winnend team

De aantrekkingskracht van een winnend team is vaak langer werkzaam dan het seizoen waarin het succes is behaald.

10 Prijzen

De bezoekersaantallen worden (in geringe mate) beïnvloed door de hoogte van de toegangsprijzen.

11 Inkomensniveaus

Een kijkersport als voetbal wordt gezien als 'inferieur goed'. Wanneer mensen rijker worden en vaker blootgesteld aan andere vrijetijdsbestedingen, gaan ze meer complexe consumptiepatronen ontwikkelen en minder tijd besteden aan traditionele sportactiviteiten.

12 Verzorgingsgebied en locatie van clubs

De positionering van teams in dichtbevolkte gebieden vergroot de potentiële schare aanhangers en zal hogere bezoekersaantallen tot gevolg hebben.

13 Het stadion

Een sportaccommodatie trekt mensen als deze attractief is, goed is ingedeeld, goede routeaanduidingen heeft, een visueel aantrekkelijk en goed te lezen scorebord en een beter zicht op de wedstrijd biedt en eenvoudig toegankelijk is.

14 De bijzondere ervaring

Deze kan zich uiten in gereserveerde plaatsen, toegang tot een eigen box, de kans een beroemdheid of politicus te ontmoeten, deelname van controversiële spelers, het tegen elkaar uitspelen van twee bijzondere spelers, de presentatie van een beroemde speler, aanvullende shows of evenementen en aantrekkelijke bars en restaurants.

15 Reclamefactoren

Reclamestrategieën, vooral wanneer die gepaard gaan met kortingen op de toegangsprijs, waardebonnen en kortingen op merchandising, hebben een belangrijke invloed op de bezoekersaantallen.

16 Weersomstandigheden

Kan bezoekersaantallen beïnvloeden doordat het zowel invloed heeft op de omstandigheden waaronder de fans de wedstrijd bekijken als op de kwaliteit van het spel zelf.

17 Alternatieve activiteiten

Mensen zijn steeds mobieler geworden en kunnen nu kiezen uit een groter aantal vrijetijdsbestedingen en entertainmentalternatieven.

18 Sociale verandering, mode en rage

De combinatie van veranderende verhoudingen binnen de familie en tussen de seksen, en de toegenomen deelname van de vrouw aan het arbeidsproces hebben bijvoorbeeld invloed gehad op de bezoekersaantallen.

19 Gebroken tradities

Fans betreuren vaak het verloren gaan van de loyaliteit van spelers ten opzichte van de club, en de steeds groter wordende invloed van zakenmensen op sport.

Deze punten zullen gebruikt worden als leidraad tijdens het empirisch onderzoek. Zodoende dienen de negentien verschillende punten als topiclijst tijdens de interviews.

2.6 Beheersbaarheid

Zoals eerder besproken dient sport aan te sluiten op de in het land heersende culturele waarden, indien het veel populariteit wil genieten. Sportofficials kunnen hierop inspelen. Ook veel van de genoemde factoren van Westerbeek en Smith (2003) lijken beïnvloedbaar voor overheden of sportorganisaties. Zo kan invloed worden uitgeoefend op bijvoorbeeld de spelkwaliteit, een evenwichtige competitie, kwaliteit van het stadion, speciale belevenissen, promoties en 'traditionele activiteiten'. Nadat onderzocht wordt hoe de beeldvorming van voetbal in Australië daadwerkelijk tot uiting komt, kan een link worden gelegd met deze factoren. Door op deze factoren in te spelen kan anderzijds de populariteit van soccer in Australië worden beïnvloed.

2.7 Succesperiode in 2006

Een schijnbaar minder beïnvloedbare factor is succes. Guus Hiddink werd op 22 juli 2005 aangesteld als bondscoach van het nationale voetbalelftal van Australië. De Nederlander zou deze functie combineren met zijn werk als coach van de Nederlandse voetbalclub PSV. Na een succesvol afgesloten wedstrijd tegen Uruguay op 16 november 2005, wist Australië zich te plaatsen voor het wereldkampioenschap voetbal in 2006. Dit gebeurde voor het laatst in 1974. Tijdens het WK 2006 werd Australië tweede in een groep met Brazilië, Kroatië en Japan, waardoor ze zich plaatsten voor de achtste finales. Aldaar werd Guus Hiddink met Australië uitgeschakeld door wereldkampioen Italië.

Deze succesperiode van het Australische voetbal zou invloed kunnen hebben gehad op de beeldvorming van voetbal in Australië. Relevant is daarom te onderzoeken in hoeverre deze periode invloed heeft gehad op de factoren die het gedrag van sportfans bepalen.

3. METHODOLOGIE

3.1 Kwalitatief onderzoek

Baarda et al. (2000:45) definiëren kwalitatief onderzoek als volgt:

“In kwalitatief onderzoek richt de vraagstelling zich op de onderwerpen die te maken hebben met de wijze waarop mensen betekenis geven aan hun sociale omgeving en hoe ze zich op basis daarvan gedragen. Er worden onderzoeksmethoden gebruikt die het mogelijk maken om het onderwerp vanuit het perspectief van de onderzochte mensen te leren kennen met het doel om het beschrijven en waar mogelijk te verklaren.”

In dit kwalitatieve onderzoek, wil ik de verschillende perspectieven van de respondenten met betrekking tot de beeldvorming van voetbal in Australië in kaart brengen. Allereerst zal worden beschreven hoe deze mensen denken en waarnemen, waarna met behulp van deze perspectieven conclusies en verwachtingen zullen worden uitgesproken over de beeldvorming van voetbal in Australië.

De van tevoren behandelde theorie en literatuur aangaande de beeldvorming van voetbal in Australië, zal worden gebruikt als houvast om het begrip beeldvorming van voetbal in te kaderen. Dit om enerzijds duidelijkheid te scheppen naar de respondenten en anderzijds om concreet te handelen. Hierbij zal echter worden getracht de respondenten zo min mogelijk te beïnvloeden met de vooraf behandelde theorie en literatuur in dit onderzoek. Ik ben vooral benieuwd naar de verschillende typering en perspectieven van ‘de waarheid’ van mensen die op een manier betrokken zijn bij voetbal in Australië. Belangrijk hierbij is dat zo objectief mogelijk zal worden getracht deze perspectieven weer te geven. Bij het verzamelen van de informatie zal ik mijzelf als onderzoeker inzetten als instrument.

In Baarda et al. (2000) worden twee varianten van kwalitatief onderzoek behandeld. Bij de eerste variant gaat de interesse uit naar kenmerken van taal en communicatieprocessen en in de andere naar het begrijpen van betekenissen van teksten of gedrag. De eerste variant bestaat voornamelijk uit discoursanalyse en conversatieanalyse. Hoewel rekening zal worden gehouden met bepaalde heersende discourses, zal bij het onderzoek naar de beeldvorming van voetbal in Australië worden uitgegaan van de tweede benadering, ook wel de interpretatieve variant van kwalitatief onderzoek. Uitgangspunt hierbij is het specifieke karakter van de sociale werkelijkheid, waarbij men er vanuit gaat dat er niet zoiets bestaat als ‘de werkelijkheid’. Uit wordt gegaan van het principe dat mensen betekenis geven aan verschijnselen en dat ze die betekenissen onderling uitwisselen in hun alledaagse interacties, op een dergelijke manier dat deze gezamenlijk een werkelijkheid construeren. De werkelijkheid is geen gegeven buiten-het-sociale om, maar wordt veeleer door mensen gemaakt. Zo wordt de wereld gezien als versplinterd en niet als één, waarbij mensen in verschillende culturen van elkaar afwijkende perspectieven op een sociaal verschijnsel kunnen hebben. Bij de geboorte komt de mens in een wereld met een al bestaande leefwereld vol betekenissen. Bij het opgroeien, maakt de mens zich deze betekenissen eigen en anticipeert het zich erop.

Bij dit onderzoek zal getracht worden met de respondenten in contact te treden en zo deel te maken van hun alledaagse leefwereld. Hiervoor worden meestal twee instrumenten gebruikt, de participerende observatie en de (halfgestructureerde) interviews. Bij dit onderzoek zal voornamelijk van het tweede instrument gebruik worden gemaakt. Bij de analyse staan de gedetailleerdheid en rijkdom van de betekeniswereld centraal. De eindrapportage van het onderzoek zal gebruikt worden om regelmatigigheden en patronen in de lokale context in plaats van de algemene wetmatigheden te beschrijven.

Baarda et al. (2000) stellen dat drie verschillende vormen van interpretatief kwalitatief onderzoek bestaan. De etnografische vorm, waarbij men erop gericht is een portret te schetsen van een culturele groep. Etnografen vertellen hoe het er ergens anders aan toegaat, welke opvattingen er

heersen en welke voorwerpen er worden gebruikt. Een etnografie komt tot stand door veldwerk, dat wil zeggen dat de onderzoeker langdurig deelneemt aan de leefwereld van de mensen die hij onderzoekt.

Ten tweede bestaat de onderzoeksvorm van de gevalsstudie of casestudy, waarbij een verschijnsel bestudeerd wordt in de natuurlijke context. De situatie wordt zoveel mogelijk in zijn geheel onderzocht, waarbij gegevens worden verzameld en geanalyseerd op verschillende niveaus als dat van toepassing is, zoals het niveau van medewerkers, afdelingen en de organisatie als geheel. Hiervoor worden voornamelijk interviews, observaties, documentenanalyse gebruikt om de situatie vanuit verschillende invalshoeken te belichten.

Ten slotte wordt in Baarda et al. (2000) gesproken over een derde hoofdvorm van kwalitatief onderzoek: de gefundeerde theoriebenadering (grounded theory), waarbij begrips- of theorieontwikkeling centraal staan. Ideaaltypisch worden gedurende het onderzoek de contouren van een theoretisch model duidelijk. In de praktijk bestaat dit type onderzoek vaak voornamelijk uit een beschrijving van de inhoudelijke variatie van bepaald gedrag of een bepaalde visie in een populatie. Kenmerkend voor dit soort onderzoek is dat vaak één methode van dataverzameling wordt gebruikt, namelijk interviewen. Aan het begin van het onderzoek is de dataverzameling explorerend van aard. Als het onderzoek vordert, worden de waarnemingen gericht uitgevoerd om eerdere bevindingen in het onderzoek te verifiëren.

Dit onderzoek is niet eenvoudig onder te brengen binnen een van de drie vormen van kwalitatief onderzoek. Participerende observatie lijkt bij dit onderzoek niet aan de orde, omdat enkel gezocht wordt naar de perspectieven van de respondenten. Hieruit kan worden geconcludeerd dat dit onderzoek zich niet verhoudt tot de etnografie. Toch is een bepaald perspectief van een respondent mogelijk af te leiden uit de manier waarop het voetbal in Australië invloed heeft op de privé en/of werksituatie van de respondent. Naast het vragen naar deze invloed, zal ook een verslag worden opgesteld over de manier waarop de afspraken met de respondenten tot stand zijn gekomen. Hierbij wordt bijvoorbeeld gekeken naar de welwillendheid van de personen zich open te stellen tot de interviews. Ook zal in dit verslag getracht worden een beeld te schetsen van het gedrag van de respondenten, ten einde meer inzicht te krijgen in het gedrag van de respondent.

Een ander kenmerk van etnografie is het feit dat tijdens het onderzoeksproces een continue interactie plaatsvindt tussen probleemformulering en dataverzameling/analyse. De eerste interviews zullen zo mogelijk als input dienen voor vragen bij volgende interviews. Hoewel dit tevens kenmerken zijn van de grounded theory, kan worden gesteld dat het onderzoek zich het meest kenmerkt als etnologisch. Temeer, omdat ik interviews hanteer en mij als onderzoeker zelf zal gebruiken als onderzoeksinstrument.

Bij dit onderzoek zal vooral aandacht worden besteed aan het naast elkaar leggen van de verschillende perspectieven, verklaringen en typering van de geïnterviewden. Naast de verschillen tussen deze perspectieven, zal ook worden getracht een bepaald algemene uitspraak over de beeldvorming worden gedaan, bestaande uit de overeenkomsten van de perspectieven.

3.2 Toegang tot situatie

“Gaining access to a situation is an entirely practical matter which entails using the ordinary interpersonal resources, skills, and strategies that all of us develop in dealing with the conduct of everyday life.” (Walsh, 2004: p. 224) De afspraken met de respondenten zullen volledig op conto komen van de onderzoeker. Door het zoeken van contact met mensen die bekend zijn op het vlak van beeldvorming van sport, ben ik bijvoorbeeld in contact gekomen met de salesmanager van de professionele voetbalclub Melbourne Victory. De toegang tot de situatie hangt af en zal ook afhangen van mijn eigen ‘interpersonal resources, skills and strategies’.

3.3 Operationaliseren van onderzoeksvragen

Het operationaliseren van het centrale begrip binnen de onderzoeksvragen is zijn de samenhangende begrippen *beeldvorming* en *populariteit*. Deze begrippen worden onderzoekbaar gemaakt aan de hand van de negentien dimensies van Westerbeek & Smith die de populariteit van een sport verklaren. Deze luiden als volgt:

- | | |
|---|--|
| 1. Sociale integratie en de gemeenschap | 11. Inkomensniveaus |
| 2. Ritueel en ceremonie | 12. Verzorgingsgebied en locatie clubs |
| 3. Persoonlijke identificatie | 13. Stadion |
| 4. Esthetisch plezier | 14. Bijzondere ervaring |
| 5. Entertainment en spektakel | 15. Reclamefactoren |
| 6. Evenwichtigheid van de competitie | 16. Weersomstandigheden |
| 7. Onvoorspelbaarheid van de uitslag | 17. Alternatieve activiteiten |
| 8. De kwaliteit van het bezoekende team | 18. Sociale verandering, mode en rage |
| 9. Identificatie met een winnend team | 19. Gebroken tradities |
| 10. Prijzen | |

Daarnaast zal gekeken worden in hoeverre voetbal in Australië, zoals beleefd door de respondenten, aansluit op de in het gebied heersende culturele waarden.

3.4 Interviews: de methode voor het verzamelen van de data

Zoals besproken zal in dit onderzoek gebruik worden gemaakt van interviews, ten einde de perspectieven van de beeldvorming van voetbal in Australië in kaart te brengen. Gebruik zal worden gemaakt van de narratieve methode bij interviews met mensen, waarvan verwacht wordt dat deze 'kenners' zijn op het gebied van voetbal en dus maar één leidende raag nodig hebben om te kunnen vertellen over de beeldvorming van het Australische voetbal.

Bij mensen die vaak indirect te maken hebben met voetbal in Australië, zal gebruikt worden gemaakt van de semigestructureerde interviewmethode. Hiervoor is gekozen omdat het voor deze mensen minder eenvoudig zou kunnen zijn een beeld te kunnen schetsen van de perspectieven op de beeldvorming van voetbal.

Interviewen is een van de meest gebruikte methoden bij het doen van kwalitatief onderzoek. Het is een erg goede manier om toegang te krijgen tot de percepties, betekenissen, definities van situaties en constructies van de werkelijkheid. (Punch: 175) De methode is dus uitermate geschikt om achter de percepties, betekenissen, etc. te komen met betrekking tot de beeldvorming van voetbal in Australië. Er zijn veel verschillende typen interviews; de twee typen die ik ga gebruiken worden voornamelijk gebruikt om de diepte in te gaan. Bij de semigestructureerde interviews is er sprake van enige structurering. Dit komt bij dit onderzoek tot uitdrukking in een topiclijst waarin verschillende dimensies van beeldvorming van voetbal in Australië worden weergegeven. Tijdens de interviews gelden deze topics als hulpmiddel om te zorgen dat ik een totaal beeld krijg van de respondent, op de manier waarop in dit onderzoek beeldvorming en populariteit hebben gedefinieerd. Ik laat de respondent het liefst zoveel mogelijk uit zichzelf vertellen. Bij eventueel afdwalen van het onderwerp kan worden ingegrepen door te vragen naar bepaalde specifieke dimensies van beeldvorming van voetbal in Australië (de topics). Bij het stellen van vragen is het vooral belangrijk naar het "Hoe...." te vragen en niet naar het "Wat..." Het gaat er in dit onderzoek namelijk om erachter te komen *hoe* de verschillende respondenten de beeldvorming van voetbal in Australië zien en in veel mindere mate *wat* ze zien.

Het tweede type interview dat wordt gebruikt tijdens dit onderzoek is het narratieve interview. Dit wordt ook als "etnografisch" interviewen aangeduid. Dit is een hele open vorm van interviewen

die vaak wordt gebruikt om de diepte in te gaan en om alleen het zelfstandige beeld/perceptie/perspectief van de respondent boven water te krijgen. De narratieve interviews zal vorm worden gegeven door aan het begin van het interview één leidende vraag te stellen en vervolgens door te vragen op de antwoorden die de respondent geeft. Dit verloopt totaal ongestructureerd, een interview kan in deze situatie dan ook alle kanten op gaan. (Punch: 178)

Omdat sommige van mijn respondenten wellicht goed thuis zijn in de materie en het doen van onderzoek, heb ik ervoor gekozen om bij aanvang van een interview te vermelden wat voor type interview ik wil hanteren. Ik denk niet dat dit van invloed is op de resultaten maar dat het voor de respondent een verduidelijking is.

Bij het interviewen is er constant interactie tussen de respondent en de interviewer. Ik ben mij hier terdege van bewust en ga dan ook uit van de beschrijving die Denzin en Lincoln geven over hoe zij een interview zien. *“The interview is a conversation, the art of asking questions and listening. It is not a neutral tool, for the interviewer creates the reality of the interview situation. In this situation answers are given. Thus the interview produces situated understandings grounded in specific interactional episodes. This method is influenced by the personal characteristics of the interviewer, including race, class, ethnicity and gender”*. (Denzin en Lincoln, 1994: 353) Mijn doel is dan ook om de respondenten zo min mogelijk te beïnvloeden.

3.5 De inhoud van de interviews: de topiclijst en leidende vraag

De kwaliteitsdimensies van de in het theoretische kader genoemde dimensies van Westerbeek & Smith verwerkt in de topiclijst voor de semigestructureerde interviews. Tijdens de interviews zal ik op zoek gaan naar perspectieven over de eventueel veranderende beeldvorming van voetbal in Australië. Zoals in het theoretisch kader uiteen is gezet, hangt de beeldvorming van een sport samen met de populariteit. De kwaliteitsdimensies van Westerbeek & Smith indiceren deze populariteit. Tijdens, maar vooral na de interviews kan met behulp van deze dimensies gekeken worden of en welke van deze dimensies invloed hebben en hebben gehad op de beeldvorming van voetbal in Australië. Omdat de dimensies in dit onderzoek als indicator van beeldvorming worden gezien, zal tijdens de interviews een topiclijst gehanteerd worden bestaande uit deze dimensies. Zodoende dienen de kwaliteitsdimensies als topics tijdens het interview.

Tevens zal tijdens de interviews uitgegaan worden van de opvatting dat populariteit en beeldvorming van een sport afhangen van de manier waarop deze aansluit op de cultuur van de omgeving. Bij elk topic zal daarom gevraagd worden in hoeverre dit aansluit op de cultuur van de omgeving.

De verschillende begrippen hieruit zijn samengevoegd in de topiclijst die te vinden is in de bijlage. Deze topics zullen tijdens het interview gebruikt worden als richtlijn bij het beantwoorden van de volgende vragen:

“Wat kunt u vertellen over het eventueel veranderende imago (uw persoonlijke en het algemene beeld) van voetbal in Australië tussen 2004 en nu?”

“Heeft u een verandering waargenomen van het imago van voetbal in Australië tussen 2004 en nu? Hoe komt dat tot uiting? In hoeverre heeft de succesperiode van het nationale voetbalteam in 2006 daarbij een rol gespeeld?”

“Welke (maatschappelijke) gevolgen (zowel positief als negatief) heeft dit eventueel veranderende imago van voetbal in Australië?”

“Welke verwachtingen heeft u over de toekomst van (het imago van) voetbal in Australië?”

De keuze om de verschillende perspectieven/beeldvorming van de respondenten met betrekking tot de beeldvorming van voetbal in Australië te koppelen aan het algehele beeld dat er bestaat over deze sport is wetenschappelijk gezien logisch. Dit wordt ook wel gezien als het imago, een imago wordt gedefinieerd als:

“An image is the set of meanings by which an object is known and through which people describe, remember and relate to it. That is the result of the interaction of a person’s beliefs, ideas, feelings and impressions about an object” (Van Riel, 1996, p.142)

Deze definitie wordt voornamelijk gebruikt voor het imago van organisaties. Mijns inziens is deze definitie ook bruikbaar voor dit onderzoek. Net als in organisaties hangt het imago van sport namelijk af van opvattingen over datgene dat bekend is van een sport. De manier waarop een sport aansluit op de *‘beliefs, ideas, feelings and impressions’*, is bepalend voor het imago.

Op deze manier is het beeld en de beleving van voetbal in Australië van de mensen die betrokken zijn bij het voetbal van Melbourne Victory, eigenlijk een onderdeel van het totale beeld van de sport. Er bestaat dus een relatie tussen de twee, het beeld van de respondenten zal waarschijnlijk in relatie staan met het algehele beeld/perspectief van sport in Australië.

Bij de narratieve interviews maak ik gebruik van een brede vraag om zo een breed en veelzijdig beeld van de respondent te krijgen. De vraag die bij aanvang van de narratieve interviews zal worden gesteld is:

“Wat kunt u vertellen over het eventueel veranderende imago (uw persoonlijke en het algemene beeld) van voetbal in Australië tussen 2004 en nu?”

Om het interview indien nodig te ondersteunen, zijn de volgende vragen geformuleerd:

“Heeft u een verandering waargenomen van het imago van voetbal in Australië tussen 2004 en nu? Hoe komt dat tot uiting? In hoeverre heeft de succesperiode van het nationale voetbalteam in 2006 daarbij een rol gespeeld?”

“Welke (maatschappelijke) gevolgen (zowel positief als negatief) heeft dit eventueel veranderende imago van voetbal in Australië?”

“Welke verwachtingen heeft u over de toekomst van (het imago van) voetbal in Australië?”

3.6 Onderzoeksgebied en de respondenten

Bij het onderzoeken van de beeldvorming van voetbal in Australië lijkt het aantal respondenten zelden toereikend genoeg om een volledig representatief beeld te schetsen, omdat voetbal een groot begrip is en omdat er 20 miljoen mensen in Australië leven. Ook het fenomeen voetbal kan per regio anders worden beleefd, mede omdat het voetbal per regio wellicht een andere uiting heeft. Een volledig representatief onderzoek binnen het gehele land Australië naar de beeldvorming van voetbal, zou daarom alleen volstaan indien alle bewoners van het land gesproken zijn. Omdat ik deze tijd niet heb, maar toch tot een zo representatief beeld wil komen, ben ik genoodzaakt één regio te behandelen, waarbij verschillende perspectieven gemeten kunnen worden van hetzelfde product. Met andere woorden, de betrokkenen van één *uitingsvorm van voetbal* zullen worden geïnterviewd. Een voorbeeld van een uitingsvorm van voetbal is een voetbalclub, met als product/uiting voetbal. Als regio is gekozen voor de omgeving van de voetbalclub (en haar *voetbaluiting*) Melbourne Victory. Hiervoor is gekozen omdat deze voetbalclub als meest succesvolle voetbalclub binnen Australië kan worden gezien, als gekeken wordt naar het aantal prijzen, met de grootste achterban van het land. Het voetbal met alles dat daarmee te maken heeft, heeft dus invloed op een groot aantal mensen in de regio. Mensen zullen

daarom eerder een mening hebben over de beeldvorming van voetbal dan mensen in de buurt van een kleinere club.

Bij het kiezen van de verschillende respondenten is rekening gehouden met de mogelijkheid dat de manier waarop het voetbal invloed heeft, dat wellicht verschilt per respondent, invloed kan hebben op het perspectief van de beeldvorming van voetbal in Australië. Gekozen is daarom een zo veelzijdig mogelijke lijst van respondenten op te stellen van mensen die op een bepaalde manier te maken hebben met het voetbal dat geuit wordt door de voetbalclub Melbourne Victory. Op deze manier kan een zo volledig mogelijk beeld geschetst worden van de beeldvorming van voetbal van Melbourne Victory, zoals die beleefd wordt door de betrokkenen. De volgende respondentenlijst, waar onderscheid is gemaakt tussen directe en indirecte betrokkenen, is opgesteld:

Directe betrokkenen:

Manager
Technische staf lid
Selectiespeler
Prominente supporter van supportersvereniging
Lid (hoofd)sponsor

Indirecte betrokkenen:

Omwonende 40+
Omwonende 18-30
Sportwetenschapper in Melbourne
Journalist in Melbourne
Veiligheidsmedewerker

Per interview zal er ongeveer een uur met de respondent worden gesproken, en hetgeen wordt gezegd zal worden opgenomen. De interviews zullen allen plaatsvinden op een nader te noemen locatie, ten behoeve van de respondent. Ik zal vragen de respondent in zijn of haar (werk) omgeving te mogen interviewen.

3.7 Analysemethoden voor de resultaten

Tijdens de verschillende interviews zal ik gebruik maken van opnameapparatuur om hetgeen werd gezegd precies vast te kunnen leggen. De interviews zullen volledig worden beluisterd, waarbij belangrijke citaten zullen worden opgenomen in een uitvoerige samenvatting.

Indien gevraagd zal ik ervoor kiezen de anonimiteit van mijn respondenten zoveel mogelijk te waarborgen, door deze respondenten fictieve namen te geven in de trant van "Respondent, 1,2,3..." De samenvattingen vormen in eerste instantie vooral een hulpmiddel voor mij als onderzoeker, door de samenvattingen is eenvoudiger een overzicht te krijgen in de veelheid van hetgeen gezegd is. De samenvattingen met daarin de bruikbare informatie en citaten met betrekking tot de perspectieven van de respondenten en de beeldvorming van voetbal in Australië zullen vervolgens aan de hand van het systeem van de "content analysis" geanalyseerd. (Field, P.A. 1996; 115). Bij deze vorm van analyseren vind de analyse plaats per topic, waarbij per interview betreffende regels die geassocieerd kunnen worden met een bepaald eenduidig onderwerp, bij elkaar worden gezet. Op deze manier ontstaat per onderwerp een duidelijke weergave van de verschillende perspectieven met betrekking tot dat onderwerp. Deze analyse zal

gezamenlijk worden uitgevoerd om zo extra objectiviteit in te bouwen. Iedereen, dus ook ik als onderzoeker, kijk door een eigen lens en zie/interpreteer bepaalde uitspraken als verschillend. De werkelijkheid zoals die door mij zal worden neergezet, volgend uit de samenvattingen van de interviews, zal daarom niet objectief zijn. De onderwerpen zullen grof gecategoriseerd worden om er zo voor te zorgen dat meteen duidelijk is welke uitspraak onder welk onderwerp past. Bij een te specifieke categorisering zullen namelijk eerder problemen ontstaan, omdat het dan ingewikkelder is om te beslissen onder welk onderwerp een uitspraak kan worden geplaatst. De verdeling zoals ik deze van te voren in gedachten heb is:

- 1 Negatieve punten/Problemen
- 2 Positieve punten
- 3 Beeld van voetbal in Australië
- 4 Maatschappelijke gevolgen
- 5 Aanbevelingen en oplossingen voor de toekomst

Eventuele andere perspectieven/typeringen die niet onder deze onderwerpen vallen zullen als aparte onderwerpen op dezelfde manier worden vermeld. De analysemethode van de “content analysis” zoals hierboven beschreven is toegepast bij de semigestructureerde interviews. De narratieve interviews zullen, vanwege de open aard van deze methode, op een andere manier worden geanalyseerd.

Bij de analyse van de narratieve interviews zal geen gebruik gemaakt worden van een specifieke analysemethode. Ik zal de interviewsamenvattingen analyseren waarbij ik me op de achtergrond steeds de vraag stel wat er wordt gezegd met betrekking tot de beeldvorming van voetbal in Australië. Relevante citaten en interpretaties zullen er vervolgens worden uitgepikt en worden weergegeven bij de resultaten. De resultaten zullen ongestructureerd worden weergegeven om zo de verschillende kanten die door de respondenten zijn belicht zoveel mogelijk natuurlijk weer te geven. De enige algemene structuur die bij deze interviews zal worden toegepast is als de respondenten suggesties geven om de beeldvorming van voetbal in Australië in de toekomst te verbeteren. Aanbevelingen kunnen namelijk belangrijk zijn voor beleidsbepalers.

Bij de analyse zal apart aandacht worden besteedt aan wat aan de ene kant de direct betrokkenen van vinden en aan de andere kant wat de indirect betrokkenen bij het voetbal van Melbourne Victory hebben gezegd. Dit omdat deze aparte groepen ook apart in de twee subvragen naar voren komen. De hoofdvraag zal uiteindelijk beantwoord worden door middel van een bundeling van de resultaten van de subvragen.

Vooraf bij de analysemethode wil ik zeer bewust het open-minded principe zoals ik dat in het voorafgaande heb uiteengezet hanteren. Het gaat er hierbij om dat ik geen oordeel heb over hetgeen wordt gezegd. De “echte waarheid” zal ik nooit op papier kunnen representeren. En bovendien is deze echte waarheid per respondent verschillend. Het is daarbij van belang om de topics waaronder ik de verschillende uitspraken onder verdeel, breed genoeg te houden. Alleen op deze manier ben ik in staat objectief weer te geven hoe en wat er is gezegd. Als het te ingekaderd gebeurd gaat de *open-mindedness* en daarmee een deel van de objectiviteit verloren.

3.8 Betrouwbaarheid en validiteit

Voor de betrouwbaarheid is het tijdens dit onderzoek vooral belangrijk de dingen die gezegd worden op een zo objectief mogelijke manier weer te geven op papier. Riesmann (1993:74) stelt: “There is no one true representation of spoken language”. En daarmee is de betrouwbaarheid van de manier van onderzoek met interviews al snel in het geding. Voordat de eerste waarneming concreet wordt gebruikt in een analyse is hij al meerdere keren en waarschijnlijk op verschillende

manieren geïnterpreteerd. Ik kan dus ook alleen maar een perspectief op de waarheid laten zien en zal niet in staat zijn de “echte waarheid” te representeren. Belangrijk is ook het waarborgen van de kwaliteit van het onderzoek omdat de onderzoeker zelf onderzoeksinstrument is. Omdat ik geen leergroep bijwoon die mijn manier van onderzoeken kan bekritisieren is reflectie op activiteiten noodzakelijk. Dit doe ik door elke onderzoekswEEK te reflecteren. Wat ging er goed, wat ging er minder en waar moet ik de volgende weken op letten. (’t Hart et al. 2005:67-69).

Voor en nadelen van interviews als methode van onderzoek

Voordelen:

- 1 Gedrag is te observeren en ook te verklaren door middel van “dieper” onderzoek
- 2 Een holistische kijk op het geheel, elk aspect wordt in ogenschouw genomen

Nadelen:

- Onderzoek is moeilijk objectief controleerbaar en herhaalbaar
 - Onderzoeker kan doorslaan wat betreft eigen interpretatie waardoor het onderzoek subjectief wordt.
 - Informatie kan lastig te analyseren zijn
- (’t Hart et al. 2005:65-69).

De objectiviteit is bij kwalitatief onderzoek nog steeds van belang maar in veel mindere mate dan bij bijvoorbeeld kwantitatief onderzoek. Een afwijkend beeld of perspectief is niet af te schrijven als slecht. Het gaat juist om different “versions of reality”. De betrouwbaarheid hangt bij kwalitatief onderzoek in grote mate af van de kwaliteiten van de onderzoeker. Gaat de onderzoeker zorgvuldig om met gegevens, is hij in staat een goede inhoudelijke analyse te maken, beschikt hij/zij over de juiste interviewkwaliteiten etc.

Het is voor de validiteit van belang dat men tijdens het onderzoek constant vragen blijft stellen. “Is dit wel wat er wordt gezegd” Zie ik wel wat er echt is, of zie ik wat ik wil zien”. “The content and purpose of an investigation precede the method” (Kvale, S. 2002:310)

De validiteit kan verder nog in het geding komen doordat de respondenten sociaal wenselijke antwoorden geven, er ontstaan dan systematische fouten. (’t Hart [et. al.] 2005:162). Ook al gaat het om de verschillende perspectieven, als men niet het beeld naar voren brengt dat men daadwerkelijk heeft, maar een ander beeld weergeeft, dan is de waarneming geen benadering van de “echte waarheid” van de respondent en dekt de waarneming de werkelijkheid niet. Dit brengt de validiteit in gevaar.

Qua externe validiteit is er naar aanleiding van dit onderzoek waarschijnlijk geen inhoudelijke generalisatie mogelijk omdat het gaat om een hele specifieke groep mensen binnen die te maken hebben met het Australische voetbal in Melbourne. Wel zou gekeken kunnen worden naar andere kwalitatieve onderzoeken met betrekking tot de beeldvorming van een bepaalde sport om zo de verschillende werkwijzen/methoden te toetsen. (’t Hart [et. al.] 2005:288)

4. Resultaten

4.1 Respondenten

Tijdens het organiseren van de interviews is gebleken dat de uiteindelijke respondentenlijst verschillen vertoont ten opzichte van de vooraf gewenste lijst van respondenten. Een interview met een speler van Melbourne Victory bleek onmogelijk toen duidelijk werd dat het voetbalseizoen ten einde was en alle spelers op vakantie zijn.

Het interviewen van omwonenden van het stadion werd irrelevant, nadat duidelijk werd dat het stadion zich in een industrieterrein begeeft.

Het bleek moeilijk een relevant interview af te nemen met een supporter van voetbal in Australië. Diverse supporters lieten het op het laatste moment afweten en de supporters die ik sprak, gingen enkel in op het spel voetbal. Praten over het imago van voetbal in Australië was hierbij een lastige opgave.

Het bereiken van een veiligheidsmedewerker binnen het stadion van Melbourne Victory en een medewerker van de Australische voetbalbond FFA is helaas niet gelukt.

Gekozen is daarom voor alternatieven die mij een beeld van het imago van voetbal in Australië konden geven. Bij het vragen naar en selecteren van nieuwe respondenten heb ik zoveel mogelijk getracht ervoor te zorgen dat de relevantie en representativiteit van het onderzoek niet verminderde.

De uiteindelijke respondentenlijst ziet er als volgt uit:

Hans Westerbeek

Professor Hans Westerbeek is 'the Chair' in Sportmanagement bij de La Trobe University in Melbourne, Australië. Tevens is hij hoofd van 'the School of Sport, Tourism and Hospitality Management'. Hiervoor werkte Hans Westerbeek als academic en consultant op het gebied van internationale marketing en sportbusiness. Daarbij heeft hij gewerkt als consultant bij een reeks professionele sportorganisaties, (inter)nationale en staats sportassociaties, lokale overheden en staatsbesturen in verschillende landen, zoals de FIFA, IMG, de Giro d'Italia, Sport Business Group, de overheid van de Verenigde Arabische Emiraten, PGA Australia, Tennis Australia, the Australian Football League en Cricket Australia.

Tevens heeft Hans Westerbeek enkele wetenschappelijke literatuur geschreven, waar ook in dit onderzoek gebruik van is gemaakt.

Hans Westerbeek heeft tweeledig contact met voetbal; als speler en als toeschouwer enerzijds en als onderzoeker anderzijds. Als onderzoeker heeft hij projecten gedaan over structuren van het voetbal in Australië, die zich voornamelijk verhouden tot de etnische achtergrond en hoe uiteindelijk de A-league is opgezet.

Aaron Healey

Oud speler en assistent-coach van Melbourne Victory. Staat dagelijks met spelers van Melbourne Victory op het veld en is zodoende zeer direct betrokken bij voetbal in Australië.

Trent Jacobs

GM Marketing/Media /Membership /Communications/Merchandise and Marketing Manager van Melbourne Victory. Zeer betrokken bij de club en zodoende bij het Australische voetbal. Voornamelijk werkzaam als woordvoerder van de club en dus fungeert als spreekbuis naar de buitenwereld. Het imago dat bestaat van Melbourne Victory wordt deels gebaseerd op hetgeen de woordvoerder naar buiten brengt.

Ramón Spaaij

Ramón Spaaij is universitair docent bij de vakgroep Sociologie en Antropologie van de Universiteit van Amsterdam en research fellow van de Amsterdamse School voor sociaalwetenschappelijk onderzoek (ASSR). Ramón Spaaij publiceerde over geweld in de sport, terrorisme en politiek geweld, politiewerk en racisme. Hij is coauteur van 'Trends in terrorisme' (Kluwer, 2003) en 'Rotterdamse hooligans: aanwas, gelegenheidsstructuren, preventie' (Kluwer, 2003).

Ramón was de recipiënt van een prestigieuze driejarige Universitaire Beurs van de La Trobe University voor 2008-2010. Momenteel werkt hij als 'research-fellow' aan 'the School of Sport, Tourism & Hospitality Management, Faculty of Law & Management aan de La Trobe University in Melbourne, Australië. Ramón Spaaij werkt aan een internationaal onderzoeksproject getiteld 'The Social Impact of Sport in Society': A Comparative & Developmental Approach'.

Ramón is, en onderzoekt het gedrag van de voetbalsupporter. De beeldvorming van voetbal in Australië heeft zich lange tijd gerelateerd aan geweld. Door achtergronden van Ramón met betrekking tot het onderzoek naar hooliganisme, heeft hij een raakvlak met dit onderzoek. Hij wist uiteen te zetten hoe hij dacht over het imago van voetbal in Australië en het ontstaan ervan.

John Mack

Journalist van de Melbournian krant 'Herald Sun'. Schreef vroeger veel over voetbal, maar doet dat heden ten dage niet meer, omdat in Australië simpelweg de vraag naar voetbal verminderd is. John Mack speelde vroeger veel voetbal en probeert nu nog steeds zoveel mogelijk informatie te verzamelen over voetbal.

Was zodoende als voetbaljournalist dagelijks betrokken bij het voetbal in Australië. Tegenwoordig is hij meer als 'random voetbalfan' te kwalificeren.

Ted Smith

Was onderdeel van het Australische nationale voetbalelftal van 1956 dat deelnam aan de Olympische Zomerspelen. Speelde daarna voor diverse voetbalclubs in Australië en heeft zodoende de ontwikkeling van het voetbal in Australië met eigen ogen meegemaakt. Tegenwoordig zet Ted Smith zich in voor betere sportaccommodaties en mogelijkheden voor jongeren, waar de nadruk voornamelijk op voetbal ligt. Ted Smith behoort tot de officiële Wall of Fame van voetbal in Australië.

Remko Jacobs

Is opgegroeid als voetbalfan in Nederland en 15 jaar geleden naar Australië verhuisd. Heeft daar zijn eigen onderneming opgezet en is sinds het begin van de A-league businessaandeelhouder van Melbourne Victory. Remko Jacobs heeft veel contact met mensen binnen Melbourne Victory.

Roy Hay

Kwam samen met zijn vrouw Frances Hay in 1977 naar Australië. Had vervolgens direct contact met voetbal in Australië als speler, manager, scheidsrechter, administrator en is heden ten dage journalist en historicus op het gebied van voetbal in Australië.

Darren Lewis

Semiprofessioneel voetballer.

4.2 De resultaten

Door middel van het verzamelen van relevante uitspraken, zijn samenvattende veronderstellingen gevormd, die representatief zijn voor deze uitspraken. Onder deze veronderstellingen, staan de bijbehorende uitspraken zoals gedaan door de respondenten.

4.2.1 Negatieve punten/ problemen (beeld van voetbal in Australië)

Op lokaal niveau heeft voetbal minder potentie dan andere sporten, waardoor het onmogelijk is mee te concurreren.

'Uiteindelijk kan voetbal zich qua heldendom niet meten met Australian Football. Primaire competitie zorgt ervoor dat je wekelijks/dagelijks sport ziet. Woensdag is dan voetbal kwalificer, enige piek in internationale rapportage. 10% van AFL weet dat Australië voetbalt voor kwalificatie. Enorme achterstand door geen nationale competitie die niet tegelijk concurreert met AFL, omdat men wist dat het altijd verliest (is dus bewust gedaan). Om AFL onderuit te halen heb je competitie nodig dat het beste van het beste biedt.

Net als NL concurrentie van talent verlies je altijd. Iedereen gaat naar Europa. NL heeft wat minder nadeel omdat men snel bij elkaar kan zijn voor het NL-elftal. Terwijl om mensen in AUS te krijgen is heel moeilijk. In NL altijd zelfde tijdzone. NL laat andere competities voorbereiden van onze toptalenten. Door tijdzones staat men niet altijd fit op het veld.

En dus minder succes en dus minder persoonlijke identificatie op lokaal niveau. Geen niveau te creëren om Rugby league of AFL weg te stoten omdat deze competities de beste van de wereld zijn. Als je dat niet kan bieden dan gaan mensen daar nooit in dezelfde mate naar kijken als de AFL en wordt het nooit zo top of mind, nr 1 kijksport.' (Hans Westerbeek)

'Playing in the a-league is nu hetzelfde als in de tweede divisie in Holland spelen. Daarbij is niet alleen geld en succes een factor maar ook distance is belangrijk.' (John Mack)

De nationale voetballeague staat in de schaduw van het nationale elftal. Alles draait om geld en dat is er in de Australische competitie niet. De nationale voetbalcompetitie heeft weinig talent, wordt nauwelijks serieus genomen en zal nooit top worden.

'Nationaal voetbal staat in dienst van internationaal elftal. Clubs in de grote leagues zijn machtiger dan de nationale bonden dan krijgen spelers geen vrij. Want bij clubs geven het geld. Nationale elftallen doe je voor de eer. Juist voor Australische voetballers is belangrijk dat je internationaal presteert.' (Hans Westerbeek)

'A-league is succesvol want meer mensen maar financieel niet zo rendabel. Gaat helemaal niet zo heel goed. Beste spelers blijven niet in de competitie. Naar Europa ok, maar China en Japan kan niet. Beetje zelfoverschatting omdat gewend is groot sportland te zijn. Moet men accepteren dat Japan groter is dan Australië. Kijk alleen naar de supportersaantallen.' (Ramón Spaaij)

'Scouting in NL is beter dan waar dan ook. NL heeft heel veel talent. Dat is hier niet zo, je komt hier alleen om in je nadagen geld te verdienen. Meer mislukte topvoetballers. Nationale competitie wordt nooit top, kan gewoon niet. Accomodaties worden exploitabel gehouden. Je kunt de randproducten wel goed maken maar je basisproduct moet wel goed zijn en daar is gewoon geen markt voor. Dus geen geld, geen coaches spelers. Als je goed bent ga je daarom weg. Puur marktmechanisme. Competitie wordt nooit meer dan 2^e of 3^e rangs in wereldtermen.' (Hans Westerbeek)

'Het is moeilijk om mensen die al generatie op generatie naar een bepaalde sport gaan/kijken te beïnvloeden, omdat dat al 100 jaar zo gaat. Met Australian Football is moeilijk te concurreren omdat het de allerbeste competitie in de wereld heeft, no doubt about that, dus je ziet hier de beste spelers van de wereld spelen. Voetbal daarentegen is bij lange na niet de beste competitie. Het is niet zo dat veel spelers vanuit Europa naar Australië komen om te voetballen. Het is meer andersom, omdat de beste competitie zich in Europa bevindt.' (Trent Jacobs)

'Iedereen gaat overseas. Nu zijn er wel de voetballende kinderen, maar het probleem is hoe houd je ze hier. Op korte termijn kan dat niet, simpelweg door een gebrek aan geld. Toch is Jason Culina nu wel terug, maar dat is de grootste naam. Hij is wel de eerste die niet aan het eind van z'n carrière terugkomt, maar hij is een incident. Geen fading star zoals de anderen zoals Viduka die terugkomen naar Australië. De nationale competitie is een groot probleem' (John Mack)

'Alles is gefocused op een hoop geld verdienen in Europa en dan terugkomen om hier te retireten. Het is natuurlijk geweldig dat Muscat terugkomt, maar hij komt hier enkel terug om weer een beetje levensstijl te hebben, af te bouwen.' (Remko Jacobs)

Geweld is er nog steeds in het Australische voetbal.

'Veel van het geweld heeft met alcohol te maken. Helaas gaat dat samen met popularity of sports.' (Ted Smith)

'Alles is subjectief maar er was gewoon geweld, ik heb het zelf gezien.' (Remko Jacobs)

Hoewel groeiende, is er nog steeds weinig aandacht van de media voor voetbal.

'MBV doet het nu goed, maar seizoenen daarvoor ging het niet zo goed en veel minder supporters. Nog heel erg zoekende. Is er wel plaats op economisch opzicht voor een A-league. Die is nu wel gevonden maar kan dat structureel? Zo veel media aandacht is er niet. Veel uitzendingen alleen op FOX sport maar verder alleen SBS, FOX moet je voor moet betalen. Chanel 7 9 en 10 helemaal geen voetbal. Wel duidelijk dat de media-aandacht nog veel minder is. Australian football veel meer. Bij voetbal als er iets komt is het vaak negatief, van zie je het is violent.' (Ramón Spaaij)

'Tegenwoordig meer media aandacht maar als je in kranten kijkt zie je nog steeds veel meer AFL nieuws.' (Ted Smith)

Veel spelers vertrekken naar het buitenland. De salary-cap is daar een van de oorzaken van.

'Begint nu ook het fenomeen dat rijke mensen een club kopen. Zo is Goldcoast gekocht door een biljardair. There used to be not such a thing in my time. Toch heeft hij beperkte bewegingsvrijheid, omdat er een salary-cap is. Je mag maar één iemand boven deze cap hebben, dit allemaal om de competitie evenwichtig te houden. Maar deels door deze caps, gaan spelers snel weg naar Europa en is het voor de competitie lastig door te groeien. Dat is wel een essentieel punt, anders kun je nooit doorgroeien. Er spelen zoveel Australiërs in het buitenland in zeer bedenkelijke competities. De beste spelers zullen altijd naar het buitenland gaan maar het is de uitdaging om die spelers die dat niveau (nog) niet hebben, te behouden. Nu is het zonde dat talent verloren gaat. Ik geloof niet dat het 4^e niveau van Engeland zoveel beter is dan de Australische A-league.' (Ted Smith)

'Tweede fenomeen is de salarycap. Daar is veel discussie over. Ene kant bescherm je de league, maar aan de andere kant groeit het niet. 2,5 miljoen dollar salary cap, dat is niks.' (Remko Jacobs)

'Andere grote probleem is dat zodra iemand zich ontwikkeld als speler gaat hij weg. Dat heeft ook weer te maken met geld.' (Remko Jacobs)

'There is a problem in that this means that clubs cannot pay salaries to compare with those overseas.' (Roy Hay)

Het imago van voetbal in Australië is nog totaal niet te vergelijken met het imago in Europa.

'Imago niet te vergelijken met Europa. Hier betaalt de businesssponsor 50000 dollar per jaar, dat is helemaal niks, terwijl het de grootste sponsor in Australië is.' (Remko Jacobs)

Er wordt in het Australische voetbal nog te weinig met rolmodellen gewerkt.

'Mensen gaan nog niet in groten getale naar voetbal. In voetbal geen gebruik van rolmodellen. Dat is niet goed. Kevin Muscat is daar erg mee bezig, maar heeft ook weinig middelen om daar wat aan te doen' (Remko Jacobs)

Als het even minder gaat, zijn supporters snel weer vertrokken.

'There is a carry over to the next year, but in some locations the crowd drops off pretty quickly if the results are not sustained.' (Roy Hay)

4.2.2 Positieve punten (beeld van voetbal in Australië)

Meer aandacht van de media voor voetbal.

'Daarnaast wordt elke voetbalwedstrijd nu uitgezonden op tv waardoor het een groter publiek bereikt. Niet alleen Australisch voetbal, maar ook uit Nederland, Spanje etc.' (Aaron Healey)

'Enorme boost is ook geweest dat er meer voetbal op tv is gekomen. Als Melbourne Victory speelt zitten al die kroegen vol.' (Remko Jacobs)

'Toch wel redelijk wat advertenties voor MBV tegenwoordig. Wordt aardig wat geld ingepompt. Steeds meer voetbal op tv.' (Remko Jacobs)

Hoewel voetbal in Australië minder populariteit geniet, heeft het op internationaal vlak een veel beter potentieel dan andere sporten in Australië.

'Voetbal is alom internationaal vertegenwoordigd. Het is de nummer één van het vertegenwoordigen van internationale concurrentie.' (Hans Westerbeek)

'Toch heeft voetbal veel potentieel, want je kunt er uiteindelijk een stuk verder mee komen dan internationale teams.' (Ted Smith)

'Voetbal gaat footie verslaan, omdat footie alleen lokaal is.' (Remko Jacobs)

Nu is men erin geslaagd door een nieuw professionele voetballevel te creëren, de etniciteit en ook het geweld voor een groot deel uit te bannen. De opzet is succesvol geweest en er is goed geïnvesteerd.

'Vooral de organisatie vanuit onderop is heel goed geweest. Veel fundings van de government. Als je in 2005 had gezegd dat het nu zo succesvol geweest, had niemand je geloofd. Eerst werd 18.000 supporters gehaald in een ander stadion. 2007 naar Telstra Dome verhuisd, nu 54.000 supporters.' (Aaron Healey)

'Bij de nieuwe opzet van de competitie is onderscheid gemaakt tussen elite en onderniveau. Nu echt verschil bij elite. Stadions door die shift naar nieuwe league, ander publiek. Nog wel kern oude publiek, die voorheen etnische identiteit claimden. Maar vooral gezinnen etc. Dus deze PR campagne succesvol.' (Ramón Spaaij)

'Administration was vroeger erg slecht. Die is er nu meer, maar het kan nog veel beter.'

Zelf iemand destijds bloke uit Holland tegengekomen. Deed het hier heel goed, maar werd destijds totaal niet erkend hier. Hij vertelde dat hij in Holland altijd gelijk met open armen ontvangen werd. We zijn er nog niet, maar het systeem werkt nu veel beter.' (Ted Smith)

'De geschiedenis van de competitie is er een van pieken en dalen. Als men probeerde dingen te professionaliseren leidde dat toch steeds tot een fallback. Nu lijkt het eindelijk gelukt.' (Ted Smith)

'Het geweld kwam vooral nadat de second generation kwam. Clubs stredden als nationalities tegen elkaar. Dat is er nu uit.' (Ted Smith)

'Image is sinds het begin veranderd in die zin dat het nu 'geoorloofd' is om soccer-supporter te zijn. Het wordt tegenwoordig veel meer gerespecteerd. Dat komt puur door de succes, maar ook omdat er nu een professionele organisatie omheen is.' (Ted Smith)

'Pas sinds a-league interessant investeren voetbal.' (Remko Jacobs)

'Goede van de a-league is dat er in ieder geval een level is van business supporters, hoewel niet veel. Vroeger was het meer lokale sponsors enzo. Meer betaald amateurvoetbal met laag niveau.' (Remko Jacobs)

'The A league was good for soccer Australia because it meant people were no longer supporting a clubs nationality for example Melbourne Knights in the old NSL was predominately followed by people of Croatian heritage as was for South Melbourne Hellas all Greeks in Melbourne supported.' (Darren Lewis)

'The A league allowed everyone to follow and didn't discriminate against nationality or colour. The god thing is everyone supports there state now. The A league continues to grow and is attracting big name players and clubs.' (Darren Lewis)

De kwalificatie voor het wereldkampioenschap voetbal van 2006 en waarschijnlijk 2010 heeft en zal voor een enorme populariteitsboost gaan zorgen.

'Men heeft Guus gehaald als voer voor kinderen om te gaan voetballen, enorm voordeel. Als ze zich weer kwalificeren dan heb je bijna 10 jaar lang de kans om flink te promoten. Dat zijn tikken aan de concurrentie. Nu generatie van kinderen die meemaakt: Australië neemt deel aan WK.' (Hans Westerbeek)

Kwalificatie voor een wereldkampioenschap is eenvoudiger door de nieuwe vorm van kwalificeren.

'Vroeger speelde men in Oceanie, dat is heel wat anders dan een WK. Nu is het makkelijker om te plaatsen voor het WK, door kwalificatie met landen als Koeweit.' (Hans Westerbeek)

'Als we niet plaatsen dan stort het misschien in maar we kwalificeren ons wel dus blijft het groeien. Dat heeft te maken met de andere kwalificatie die nu gespeeld wordt. Het is nu makkelijker. Vroeger tegen Oceanie een paar wedstrijden, die je dik wint en dan moet je gelijk tegen een Zuid-Amerikaans team dat al veel wedstrijden gespeeld heeft.' (John Mack)

'Dat team (in 2006, red.) was ook beter dan team van nu, omdat kwalificatie moeilijker was. Team van nu heeft ook weinig nog op volle sterkte samengespeeld.' (Ted Smith)

'The socceros look like they will go through this year to the world cup only meaning it can only get bigger and better.' (Darren Lewis)

Australiërs hebben over het algemeen het mentaal om heel hoog te presteren. Met een goed ontwikkelingssysteem is daarom ruimte om te groeien.

'Met een goed ontwikkelingssysteem van voetballers is er ruimte om te groeien. Vooral omdat ze het mentaal hebben om heel hoog te presteren. NL heeft minder mentaal. Technisch is NL top 3 in de wereld en al heel lang. Dus Australiërs hebben natuurlijke basishouding om ze veel te brengen.' (Hans Westerbeek)

In Australië is het tegenwoordig mogelijk te leven van de inkomsten als professioneel voetballer. Ook is het niveau van de nationale competitie gestegen.

'Je kunt nu leven als professioneel voetballer in Australië, eerst kon dat alleen overseas.' (Aaron Healey)

'Echter is er nu de trend, bv Jason Culina, dat spelers terugkomen van Europa naar Australië om deel uit te maken van de groeiende competitie. Ze merken dat de competitie beter aan het worden is.' (Trent Jacobs)

'Nog steeds wil iedereen voor Man Utd, Liverpool of Ajax spelen, maar men ziet nu wel dat je hier goed kunt spelen en geld verdienen. Daarom komen sommige spelers terug uit Europa. Ook zien veel spelers onze league als mooie kweekvijver om later naar Europa te verkassen. Vooral de dollars en prestige zorgen ervoor dat Europa een enorme trekpleister. Maar nu zijn er ook sommige Europese spelers die hierheen komen. Dat heeft ook te maken met dollars maar ook omdat de Australian waai of living heel aantrekkelijk is.' (Aaron Healey)

'Heb goede relatie met Kevin Muscat. Hij heeft in Engeland gevoetbald en vind het voetbal hier ook beter geworden.' (Remko Jacobs)

'Het is tegenwoordig wel mogelijk te leven van voetbal in Australië. 5 jaar geleden 60.000 dollar, nu 140.000 dus groeit wel.' (Remko Jacobs)

De A-league is competitief, de teams zijn aan elkaar gewaagd, wat voor spektakel zorgt.

'Certainly, a critical point and largely achieved. Last year's league was the most even and competitive so far.' (Roy Hay)

Voetbal kent een hoog participatielevel in Australië. Dat fundament is gelegd door Frank Lowie en in mindere mate door de succesperiode van 2006.

'Dat fundament is namelijk al eerder gelegd toen voetbal bij public en private schools veel serieuzer werd genomen als gevolg van de organisationele veranderingen ingezet door de FFA en de funds vanuit de overheid. Voetbal is op dergelijke scholen de grootste sport, voor beide genders. 2006 heeft natuurlijk wel de interesse in voetbal heel erg vergroot, dankzij de media. Maar de participatie is een ander verhaal. De private en public schools hebben daarvoor gezorgd.' (Trent Jacobs)

'Ook zonder 2006 was de pathway er geweest. Ik zeg niet dat we zonder 2006 zouden zijn waar we nu zijn, maar 2006 was eigenlijk de cherry on top.' (Aaron Healey)

'qua opbouw en structuur gaat het beter, jeugdopleiding maar is nog steeds met klein budget. Het komt maar op 1 man neer Frank Lowie, zonder hem was er helemaal niks.' (Remko Jacobs)

De kwaliteit van merchandising, toegankelijkheid en accommodaties binnen het Australische voetbal zijn goed.

'Om de supporters de experience te geven waar ze op zitten te wachten wordt meer gedaan dan alleen de wedstrijden aangeboden. We bieden memberships aan die niet alleen recht geven op het kijken naar de wedstrijd, maar ook mensen bij elkaar brengen, waardoor de emotional connection verhoogt wordt. Ook is er de mogelijkheid, indien je veel naar wedstrijden bent geweest (wat wordt bijgehouden) om in contact te komen met de spelers en trainers. Alles staat in het kader om mensen makkelijker in contact te laten komen met ons. De seats worden beter gemaakt, bereikbaarheid, de voordelen die we ze bieden. We proberen een fantastische band te houden met de supporters. Er zijn echter niet veel dingen als festivals buiten het voetbal. Mensen lijken toch echt puur voor het voetbal te komen. Wij willen uitstralen dat het een unieke gebeurtenis is om naar Melbourne Victory te komen.' (Trent Jacobs)

'Ook qua merchandising is hier heel veel. Misschien nog wel beter dan in NL. Een van die dingen is om jeugd te betrekken bij het stadion. Doeltjes opzetten, dat is AFL maar ook met soccer. Veel meer gelegenheid hier om gewoon wat te drinken voor de wedstrijd. Terwijl in de ArenA het een stuk 'kouder' is. Atmosfeer is hier een stuk warmer.' (Remko Jacobs)

'De bereikbaarheid en infrastructuur zijn hier geweldig, de trein stopt naast het station.' (Remko Jacobs: 26)

'Location helps. Melbourne stadiums are within walking distance of CBD and vary in size and facilities and at the moment are pretty up to date.' (Roy Hay)

De A-league is jong, maar nu al zijn er legendarische wedstrijden geweest en zullen die er ook komen. Ook zijn de supporters vatbaar voor 'grote' namen en gebeurtenissen.

'I have no doubt that Melbourne Victory fans who attended the Grand Final victory over Adelaide United in 2007 would have strong feelings about that game as one of the big moments in their sporting experience. The scale of the demolition of a strong rival played a big part.' (Roy Hay)

'There is no doubt that Sydney attracts a larger number of 'theatre goers' who are attracted by big names and razzmatazz, as for example when David Beckham arrived with the Los Angeles Galaxy. He drew 80,000 to the

Homebush stadium. Melbourne fans tend to be more attracted by the quality of the game and there is a strong residual ethnic interest in particular teams. For example when the Greek team arrived as European champions they drew a similar crowd to the MCG, even though there were no household names in the side. Some of this was reflected at A-League level with Sydney doing well in terms of crowds while it was winning and Dwight Yorke was playing, but since then there has been a sharp reduction. Melbourne Victory crowds have held up in good and bad times and remain the highest in the league by far.' (Roy Hay)

De salarycap zorgt ervoor dat clubs financieel gezond blijven.

'The salary cap and requirements for young players to be included in squads have been positive on the whole. Stopping clubs from bankrupting themselves as has happened many times in the past is a very good thing.' (Roy Hay)

4.2.3 Neutraal (beeld van voetbal in Australië)

Juist door de etnische achtergrond van de bestuurder van de voetbalbond, is voorheen nooit gelukt een professionele league op te zetten, waarbij etniciteit geen hoofdrol meer speelt. Nu is men erin geslaagd door een nieuw professioneel voetbalniveau te creëren, de etniciteit voor een groot deel uit te bannen. De verschillen tussen prof- en amateurniveau zijn echter groot.

'Besloten is toen het voor eens en altijd goed te doen. Er diende een onafhankelijk bestuur en nieuwe merknamen te komen. Heel objectief is toen businesslike, naar Europees voorbeeld, een league neergezet met een marketinggeoriënteerde geografische verspreiding over de markten.' (Hans Westerbeek)

'Bij de nieuwe opzet van de competitie is onderscheid gemaakt tussen elite en onderniveau. Nu echt verschil bij elite. Stadions door die shift naar nieuwe league, ander publiek. Nog wel kern oude publiek, die voorheen etnische identiteit claimden. Maar vooral gezinnen etc. Dus deze PR campagne succesvol.' (Ramón Spaaij)

'Heeft men destijds gekeken naar amateur niveau? Alleen prof? Eigenlijk wel. South Melbourne is semiprof, terwijl dat het beste was eigenlijk. Er is dus eigenlijk een niveau opgeplakt. Die oude clubs bestaan nog wel en zijn tot op zekere hoogte hetzelfde gebleven.' (Ramón Spaaij)

'Eerst werd voetbal gezien als wog-ball played by immigrants. Dat is nu helemaal weg, helemaal bij a-league. Succesvolle clubs van vroeger waren allemaal aan etniciteit gelinkt.' (John Mack)

'Moeilijke van die etnische gemeenschappen is ze leven goed naast elkaar maar het moeilijke is dat binnen die gemeenschappen ook veel verschillen zitten, daar zit de pijn. De pijn zat hem met name in 1^e generatie immigranten.' (Remko Jacobs)

'Amateurvoetbal geen idee. Ben keer bij Preston wezen kijken dat is echt heel slecht. Preston was 2 jaar geleden nog erg Kroatisch.' (Remko Jacobs)

Hoewel het de is vraag of men bij de beeldvorming van voetbal een onderscheid maakt tussen amateurniveau en profniveau, ligt de nadruk toch op het professionele voetbal, waardoor voetbal aan populariteit wint.

'Nationale beeldvorming overheerst de toplaag. Maar is toch ook wel enorme concurrentie tussen de sporten. Heeft historisch te maken dat migranten dat soort clubs vormden om zich thuis te voelen en te integreren, maar ook deel dat concurrent is. Angst (niet uitgesproken) onder mensen die fan zijn van Australian football dat voetbal het een beetje over neemt. Soccer aan populariteit wint betekent dat Australian football daaraan verliest. In het park wordt nog steeds Australian football gespeeld maar veel meer voetbal. Is eenvoudig, je kunt het makkelijker spelen, heel toegankelijk. Soccer is hét. Idolen Kaka etc.'

'Afrikanen hebben altijd voetbal gespeeld omdat dat is wat altijd gespeeld werd. Ook erg te maken met massamedia. Veel live beelden van Engeland Champions League. Het is niet 'of of', maar je ziet een verschuivende balans van voetbal als inferieur richting gelijkwaardige positie. Idolen in Europa hebben een mondiale uitstraling en dat kan Australian football nooit hebben. Platteland zie je die soort van angst wel onder ARF dat voetbal het tot het zekere hoogte overneemt. Wordt echte concurrent.' (Ramón Spaaij)

Voetbal in Australië heeft nog steeds een buitenlands imago. Hoewel de harde supporterskern van voetbalclubs nog steeds licht etnisch georiënteerd is, is er meer sprake van een mix. Toch linkt men voetbal nog steeds aan negativiteit en geweld door het historische imago.

'Het zou kunnen dat er nu overlap is van mensen die nu Melbourne Victory supporten. Maar South Melbourne bestaat nog steeds, dus veel van de vroegere supporters gaan wellicht daarheen, geen geografische gegevens over. Harde kern van Victory is ook deels Grieks, maar er is een mix met Australiërs.' (Hans Westerbeek)

'Het beeld van geweld heeft te maken met historisch imago= etnische niet Australische sport en daarom gewelddadiger. Anti-integratieve sport. Sport die leidt tot segregatie. 'Ze willen niet mixen met ons, angelsaksen'. Master frame= Australian football is native Australian sport, maar is iers/britse import. Australian Football is gemengder. Idee dat voetbal etnische sport is en dus negatief en daarom Australian football niet. Maar Angelsaksisch is ook etnisch. De ander is etnisch en ik niet. Ik ben native. Brit is net zo etnisch als Jamaicaan.' (Ramón Spaaij)

'Hoewel de etniciteit is geprobeerd uit te bannen maar er zit nog steeds veel etniciteit in. MBV veel Italianen en Grieken. Toch is het wel redelijk gelukt.' (Remko Jacobs)

Het beeld dat er veel geweld bij voetbal in Australië gemoeid gaat wordt sterk overdreven en uitvergroot. Uit onderzoek blijkt dat cricket meer geweld kent. Voetbalclubs zijn zich bewust van dit geweldsimago.

'Mate van geweld werd en wordt sterk overdreven. Ondanks wel incidenten, zijn er minder dan in cricket en Australian rule.

Cricket verre weg meest gewelddadig, niet voetbal. Alcohol gerelateerd, omdat saai is.

Voetbal relatief weinig alcoholgebruik. Cricket niet bekend als zodanig, maar wel bij ingewijden. Wel incidenten gemeld in media, maar vooral gezien als incidenten. Wave verboden. Ook meer racistische incidenten bij cricket. Maar gezien als beschaafd.

Vergelijkbare incidenten in voetbal uitvergroot.' (Ramón Spaaij)

'Onderlaag van voetbal (semiprof en amateur) nog wel veel closer bij hun historische roots. Leidt helemaal niet tot veel problemen. Weliswaar risicowedstrijden. Maar zo'n incident gaat dan om afsteken van vuurwerk. Maar in hoeverre is dat onwenselijk gedrag en violence? In NL wordt heel veel vuurwerk afgestoken. Heeft veel te maken dat fans activiteiten overnemen van andere landen (bv Italië met ultra's). Kan etnische roots hebben. Maar om dat nou als gewelddadig te zien...Wordt gegeneraliseerd, daar worstelt bv ook MBV aan. Moeten zich steeds bewijzen, Australian Football club niet. Hoewel daar ook veel gebeurt, drugs seks etc. Dat speelt meer daar omdat het meer media aandacht krijgt. A-league trekt wel nieuw publiek aan maar is in beginfase. Door Hiddink in 2006 en schijnbaar 2010 zet die ontwikkeling door. Dus niet meer etnisch. Blijft wel op laag niveau, maar hoger en internationaal niet meer. Dus qua beeldvorming zie je echt een tweedeling.' (Ramón Spaaij: 4)

'Met ons onderzoek wilde MBV niet meedoen, omdat het bang was toch negatief weer neergezet te worden. In hun ogen gebeurt er minder dan bij willekeurige AFL club. Maar alles wordt eruit gepikt. Clubs zijn heel bewust van gevoeligheid en beeldvorming. Manier is gekozen om etniciteit uit te bannen maar op lager niveau is het halfzacht geprobeerd maar lukt minder.' (Ramón Spaaij)

'Veel violence door ethnicity maar dat is niet alleen met voetbal, hele wereld. Dat voetbal gezien wordt als violence wordt alleen gezien door non-voetbal liefhebbers om voetbal kapot te maken. Gaat om perceptions, about what you want to believe. Soccer is no worse than anything else.' (John Mack)

'Er was zeker geweld, maar dat werd enorm overdreven. Men had het over soccer riots, maar die waren er helemaal niet. Geen idee waarom.' (Ted Smith)

Etniciteit zorgt voor slecht imago, dit komt door de eenzijdige kijk op het begrip etniciteit. Etnisch wordt in het Australische voetbal gezien als 'niet-Angelsaksisch'. Etniciteit is echter een subjectief begrip en hoeft voor geen problemen te zorgen. Het probleem binnen het Australische voetbal is juist dat er zoveel gegeneraliseerd wordt.

'Wat is etniciteit, wie wel wie niet? Moet een club echt zeggen van: wij zijn Macedonisch, is dat dan pas etnisch? Maar als het gemengd is, is het dan niet etnisch? Zelfde verhaal waar Paul Verweel nu mee bezig is.' (Ramón Spaaij)

'Ik denk dat etniciteit geen probleem zou mogen zijn. Grootste probleem is juist dat Aborigines niet meedoen, daar heeft niemand het over. ARF en voetbal hebben historisch heel bedenkelijke rol op Aboriginal gebied. Voetbal een paar, maar nooit echt doorgedrongen. Kwamen daar niet mee in aanraking. Terwijl ARF wel grote succesrol, maar marginaal. Je zou juist moeten zeggen dat die Angelsaksische eruit halen. Makkelijk om te wijzen naar Aborigines die het hebben gemaakt. Net als in Nederland dat paar Surinamers in Oranje doen het goed dus geen racisme. Generalisering is daarom probleem. Nu pas echt loskomen van Aboriginal sportparticipatie. Alleen komen ze er nog helemaal niet mee in aanraking omdat het niet wordt gespeeld. Voetbal vooral stedelijk fenomeen. Beeldvorming is denk ik anders op stedelijk en dorpniveau. Voetbal vaak pas op laatste plaats in platteland.' (Ramón Spaaij)

Etniciteit is individueel en de beeldvorming is dat het collectief is terwijl de grenzen fluïde en tijdelijk zijn. Hoewel weinig geweld, heerst er wel die beeldvorming. Dat is het dilemma, niet echt oplossing voor.' (Ramón Spaaij)

Etniciteit kan leiden tot hooliganisme, maar wordt eerder gebruikt als excuus voor geweld. Het is daarom geen oorzaak maar een onderdeel van geweld. Er bestaat geen causaal verband tussen mate van etniciteit en geweld.

'Etniciteit kan overgaan in hooliganisme. Gaat puur over identificatie, wie ben ik wie ben jij. Sterke identificatiebasis op basis van etniciteit snel kan leiden tot 'wij/zij' groepen. Jij bent Griek en ik ben turk, dat ligt elkaar historisch niet. Maar meeste mensen weten niks van het conflict. Ik ben turk dus haat ik Grieken. Ook tussen clubs in NL, maar sneller bij etniciteit. Dat soort processen met identiteit van de eigen groep met haat tegen de buitenstaanders kan snel leiden tot geweld. Link naar hooliganisme. Identiteit om te zetten door ander fysiek leed aan te brengen. Andere dingen kunnen dan ook bij stad zijn bv. Hoeft niet etniciteit maar is wel een basis. Misschien wel ernstiger bij cricket, wordt meer gedronken. Etniciteit kan leiden tot hooliganisme maar hoeft niet en vaak ook niet. Geweld (ook om etniciteit) gebeurt door kleine groep. Dus hoe verklaar je die wel die niet. Geweld komt door mensen die zich willen bewijzen en daarom etniciteit gebruiken. Etniciteit is ook geen oorzaak, maar meer onderdeel van een proces, het 'wij/zij' denken. Als je zo over nadenkt, kan je ook in andere sporten vergelijkbare processen die niet met etniciteit te maken hebben leiden tot hooliganisme.

Beperkt bij nationale elftal. Veel minder dan in NL, op alle niveaus. Helemaal niet op nationale elftal. Niet echt een verklaring. Bij voetbal heeft meer te maken met populariteit, maar ook culturele invloeden. NL veel beïnvloed door wat er in GB ontstond. Veel dichterbij dan in Australië. Is veel minder hier. Hier meer ultra's, ook geweld maar veel meer vlaggen en vuurwerk. Wordt gezien als geweld maar is niet hetzelfde. Landen vergelijken is lastig.' (Ramón Spaaij)

Etniciteit is een bindingmiddel en kan de populariteit van voetbal ook verhogen. Cultuur is een andere succesfactor voor voetbalclubs. Cultuur wordt vaak gecreëerd door etniciteit. Het zal moeten blijken of voetbal mensen kan binden zonder etniciteit.

'Zal daarom voetbal oppervlakkig blijven, dat het nooit lifestyle worden.?'

Ja, als het slecht gaat met een club zit er niemand meer. Is wel ook iets van deze tijd. Fan als consument, die wil een product. Zolang het bevalt, komt hij, anders gaat hij ergens anders heen. Op lager niveau heb je dat minder. Veel meer generatie op generatie. Dichter op elkaar, maar de league is ook nieuw. Theoretisch kan je zeggen dat het die binding wel heeft. Melbourne Victory heeft natuurlijk wel flinke aanhang. Maar verder die clubs bij prof neemt het af. Wel rendabel maar het heeft enorme concurrentie. Overall concurrentie van een andere sport. Veel verschillende populaire sporten binnen staten. Fan als consument speelt wel. Mensen die veel naar ARF gaan zijn ook lid van de AFL of van het stadion, en gaan dan wel naar de wedstrijd maar gaan niet alleen voor de sport. Ook voor socializen etc. Speelt erg mee. Dat zie je in NL of ENG niet zo snel. JE gaat als Ajax fan niet zo snel naar Feyenoord. A-league moeilijk, omdat er per stad maar 1 club is. Dat betreft heeft de A-league nog veel in te halen. Maar daar zit wel de potentiële winst in. Als soccer op eenzelfde populariteit niveau brengen die overstappen van ARL, maar die naar beide gaan. Dat is het voordeel ervan. Maar heeft tijd nodig.' (Ramon Spaaij)

'qua beeldvorming is er wel competitie tussen sporten. Hoewel verschillende seizoenen gaan er gewoon veel minder mensen naar voetbal. Niet veel naar allebei MBV is positieve uitzondering. Hoewel veel supporters is de kern klein die overblijft als het slecht is.

Door succes blijven sporten. Dat effect ook bij MBV na presteren?

Denk het wel maar is te vroeg. Dat is wel een les die hier ook van toepassing is. Richmond bv trekt heel veel fans, omdat het historisch grote club is. Dus als MBV tussen 20/35000 toeschouwers, als dat jarenlang goed gaat dan wordt die kern groter. Daar bovenop de consument die af en toe blijft kijken. Collectief geheugen, cultuur nodig. MBV identiteit. Dat heb je met etnische clubs hebben dat vanaf het begin al, hoewel dat aantal van z'n etnische groep kleiner is. In NL dan niet etnisch maar meer geografisch. Heeft allemaal met beeldvorming te maken.' (Ramón Spaaij)

Door het voorbeeld van de AFL te gebruiken, is op *state level* campagne gevoerd om kinderen naar voetbal te trekken en de sport populairder te maken. Het was daarbij vooral de uitdaging kinderen boven de 12 jaar voor het voetbal te behouden, omdat rond deze leeftijd vaak overgegaan werd op sporten als rugby en cricket.

'De baas van FFA was de nr 2 bij de Australian Football league. Hij werd lang gezien als de opvolger van de huidige baas van FFA. Hij wist dus hoe het eraan toe ging. Op vergelijkbaar level is toen verder gegaan door met campagnes kinderen op state level naar voetbal te trekken. Voetbal was al populair, maar het was nu de uitdaging om het na hun 12^e jaar vast te houden, want veel kinderen gingen over naar traditionele sporten als rugby en cricket. Dat wordt nu een grotere concurrentie. Er is dus een soort copycap gemaakt, waarbij de kennis uit de AFL is gebruikt.' (Hans Westerbeek)

'Altijd veel kindjes geweest die voetbal wilden spelen. Maar de trap naar toplevel was er nooit.' (Aaron Healey)

'Dat fundament is namelijk al eerder gelegd toen voetbal bij public en private schools veel serieuzer werd genomen als gevolg van de organisationele veranderingen ingezet door de FFA en de funds vanuit de overheid. Voetbal is op dergelijke scholen de grootste sport, voor beide genders. 2006 heeft natuurlijk wel de interesse in voetbal heel erg vergroot, dankzij de media. Maar de participatie is een ander verhaal. De private en public schools hebben daarvoor gezorgd.' (Trent Jacobs)

'Heb een zoon van 6, die speelt alleen soccer. Dat wordt enorm gestimuleerd. Victoria heeft regio's die op school voetbal stimuleren, doeltjes aangeleverd etc.' (Remko Jacobs)

Om de populariteit van voetbal op te krikken was en is geld en geluk nodig. De voorzitter van de bond zorgde voor het geld en de toenmalige Guus Hiddink zorgde voor het geluk dat leidde tot het succes in 2006. De jeugdopleiding heeft sindsdien een zeer Nederlands georiënteerd karakter. Toch had 2006 niks te weeg gebracht als de fundering niet goed was.

'Vroeger was er veel versnipperde professionaliteit. Je hebt geld nodig en het is niet zo dat Australische overheid dat zomaar gegeven heeft. Zij hebben aanzet gedaan om een onderzoek te financieren in het kader van: 'het moet nu voor eens en voor altijd anders.' Maar je hebt altijd een geldschietter nodig, zoals de voorzitter van de bond (3 na rijkste man van Australië). Die heeft alle financiën bij elkaar gehaald (en ook Guus). Hij is ook verantwoordelijk voor het Nederlandse systeem. Rob Baan moest het technische verhaal op zetten, de jeugdopleiding, wat nu wordt gedaan door Han Berger. Pim Verbeek is nu de bondscoach. Je moet geld hebben om systeem voor lange termijn op te zetten. Maar ook veel geluk; Guus geluk met penalty's etc. Toch wel de X-factor. Hij kan het gewoon. Dat soort mensen krijg je alleen met geld.' (Hans Westerbeek)

'Succesperiode van Guus Hiddink gaat daarmee hand in hand. People jumped on board of the success. Zonder de development was 2006 helemaal niks geweest.' (Aaron Healey)

Dat tijdens de *Grand Final* dit jaar tussen Melbourne Victory en Adelaide zoveel toeschouwers aanwezig waren, komt voor een groot deel door het succes in 2006. Hoewel zonder dit succes waarschijnlijk een stijgende lijn herkenbaar zou zijn, is het verschil door het succes enorm.

'Hiddink is binnengehaald op basis van de omslag. Niet andersom. Eerst was nodig om league te australiseren. Succes was nodig. Guus was onderdeel van nieuwe strategie en heel veel mazzel gehad dat het meteen gelukt is. Anders was het nu pas het moment geweest dat men succes kon halen. Grand Final met zoveel supporters is een afgeleide van het feit dat men op het WK gespeeld heeft. Anders 38000 en dat zou goed zijn geweest. Hoewel toeschouwersaantallen gedaald zijn is het nog steeds heel gezond, vergelijkbaar met NL 10 jaar geleden.' (Hans Westerbeek)

Het door sporters kiezen voor Australian Football boven voetbal, komt door traditie. Dat Australian Football puur Australisch is en daarom beter identificeerbaar zou zijn, heeft daar niets mee te maken. Voetbal wordt meer gekozen vanwege materiële redenen.

'Men kiest niet voor Australian Football omdat het Australisch is, meer omdat het traditie is. Niets te maken met identificeren. Want Australian Football kan dat niet. In het buitenland kent men Australian Football niet.' (Hans Westerbeek)

'Mijn keuze voor voetbal is puur geweest omdat ik het zelf zo leuk vond. Heb veel sporten gespeeld, maar omdat soccer destijds veelal uit Engeland overkwam, werd dat veel gespeeld. Op dat moment nog totaal geen associatie met geweld, ik koos voor voetbal omdat ik het leuk vond. Niet vanwege traditie. Je kon het makkelijk spelen met je maten.' (Ted Smith)

'Niet excessief voor voetbal gekozen, het was meer emotie' (Remko Jacobs)

De groeiende populariteit van voetbal is ook te danken aan het WK 2002, dat in Australië overdag werd uitgezonden.

'Ook grote rol heeft WK 2002 gespeeld, omdat dat overdag werd uitgezonden. Men zag toen wat een enorm evenement het was en dat Australië daar niet bij was.' (Hans Westerbeek)

Verschillen zijn er meer dan overeenkomsten tussen de succesperiodes van Guus Hiddink in Australië en Zuid-Korea. De grootste overeenkomst is dat Guus Hiddink wars is van cultuur, waar hij zijn succes voornamelijk aan te danken heeft.

'Verschillen en overeenkomsten Zuid-Korea en Australië. Overeenkomst is dat hij van niets iets heeft weten te maken, onverwacht en met groot succes. Verschillen zijn volgens mij belangrijker, en dat is cultuur wat zijn

prestatie alleen maar vergroot, dwars tegen enorme cultuurverschillen in weet hij een team te smeden, dat is zijn grote kracht en daarom is hij geloof ik op dit moment de beste coach die er rond loopt en kan hij vragen wat hij wil.' (Hans Westerbeek)

Mensen zijn zo sport-minded dat ze geen keuze hoeven te maken tussen sporten.

'Competitie tussen Australian Football en soccer. Maar er is niet echt een competitie. Mensen houden ervan sport te kijken, alles. We kijken daarom niet naar de rest, we just want to build. AFL kijken onze games en soccerplayers kijken andere sporten, er is een soort van respect tussen de sporten. Dus vanuit het perspectief van coaches en spelers is er zeker geen competitie. Er zijn ook different seasons van spelen. Niet op dezelfde tijd dus effectief heb je cricket basketball voetbal in de zomer. Rest in de winter.' (Aaron Healey)

'Inderdaad different seasons. Men hoeft voor een experience niet echt te kiezen, want ze kunnen in de zomer naar het voetbal en in de winter naar rugby en australian football. Veel mensen worden member van verschillende sporten.' (Trent Jacobs)

'Ook is het zo dat veel mensen een AFL-team volgen en ook voetbal.' (Ted Smith)

Het algemene imago van voetbal is nog niet goed, maar wordt beter. Hoewel het minder wordt, is voetbal toch nog steeds een 'Europese' sport.

'Imago is heel slecht, nog steeds, maar wordt positiever. Maar dit is maar het begin.' (Remko Jacobs)

'In de chairman function heeft 80% een andere etnische achtergrond. 20% is Australisch. Bij de NFL is dat eerder andersom.' (Remko Jacobs)

'Waar het ook een beetje in zit, het is een beetje onze sport. Tuurlijk is er een overlap, maar nog steeds meer buitenlands. Maar wordt minder.' (Remko Jacobs)

'groups will still find social supports through this game as previous generations have done. They will gradually find a way of blending their allegiances to the country from which they came and to Australia and the game may help contribute to that process.' (Roy Hay)

4.2.4 Maatschappelijke gevolgen

Door het succes van Australië op het WK ontstaat er een nieuwe generatie, waardoor de populariteit zich kan nestelen in traditie.

'Nu generatie van kinderen die meemaakt: Australië neemt deel aan WK.' (Hans Westerbeek)

'Finally soccer has a big following and is attracting big crowds, alot more younger people are playing and the soccer federation is doing all it can to keep going forward trying its best to elimanate abuse and violence. Young children are growing up with Australian icons unlike before where they would look to players in Europe.' (Darren Lewis)

Door het beïnvloeden van de state-sports, werd voetbal toegankelijker voor de maatschappij. Ouders zijn er zich veel meer van bewust geworden van de voordelen van voetbal.

'Fundamenteel is dat succes al is ingezet toen Melbourne Victory werd opgericht om iedereen in Victoria een vehicle to unite footballsupporters te geven. Veel onderzoek gedaan over wat de crowd nou zegt over Melbourne Victory. Het maakt nu niet uit welk gender, age, etnicity je hebt. Eerst wel etnicity, nu veel verschillende mensen bij elkaar. Frank Lowy heeft een framework gemaakt om de sport in Australië op te krikken. Hij heeft de state sports beïnvloedt, waardoor er nu meer georganiseerd voetbal kan worden gespeeld.

Belangrijk is nu ook dat ouders er zich van bewust worden dat voetbal, naast dat het niet uitmaakt welke gender etnicity etc. je hebt, een minder hardere contactsport is dan andere sporten.' (Trent Jacobs)

'Vroeger zagen ouders rugby en australian football als enige optie om hun kinderen op te doen. Nu heeft men echter meer opties en ziet men dat voetbal een minder harde contactsport is, wat minder blessures oplevert. Daarom is het voor ouders een populaire sport. Soccer gives another option.' (Aaron Healey)

'Soccer has grown so much since the A league was established and the success of the socceroos in Germany, it convinced a lot of the general public and punters just how big soccer is and the potential it has to grow in Australia.' (Darren Lewis)

Voetbal is dé manier geworden om een land te promoten. Het heeft een zeer goede zichtbaarheid voor de hele wereld. De maatschappelijke impact van voetbal is veel groter geworden. Zodoende heeft voetbal niet enkel sportieve doelen, maar ook maatschappelijke.

'Voetbal hoeft zich weinig aan te trekken van de cultuur hier. De organisatie en investeringen van overheid zijn wel belangrijk omdat het een waai is om je te meten met international community. Daarmee wordt het verkocht. Alleen omdat men succesvol ermee is.

Als je succesvol bent met voetbal, dan betekenen je iets in de wereld. Dan heb je respect en zit je bij de G20. Als je ziet hoeveel politici rond de wereld daar met respect over praten en Nederland kennen door de Orange-army. Zelfs in Zuid-Afrika wordt gerefereerd aan NL als ze praten over populairste voetballanden. Perfect crowd etc. Dat is allemaal Holland promotie door dat stomme spelletje. Dat wil iedereen. Zijn maar weinig die dat kunnen kopen. Moeilijk om dat structureel in te bouwen. Daarom is het NL systeem populair. Hoe kan zo'n klein landje consistent top 10 zijn? Dat is het verschil met andere sporten.' (Hans Westerbeek)

'Soort zichtbaarheidfactor, Australiërs zijn heel nationalistisch dus als Australiër succes heeft is het meteen een hype. Maar speelt nog meer. Misschien omdat de voetbalbusiness gegroeid is, niet alleen media maar ook merchandising, hele branding marketing in mondiaal opzicht veel dominanter is geworden en dus ook in Australië. Maatschappelijke impact groter geworden. Hele Global appeal van bepaalde clubs is veel zichtbaarder en rijker.' (Ramón Spaaij)

'2006 was een factor bij de stijgende popularisering. Er werd nu bekend dat er een manier is om je land op internationaal niveau te vertegenwoordigen. Het verschil met vroeger is dat the pathway ernaar toe er nu ligt en vroeger niet.' (Aaron Healey)

De sfeer tijdens voetbalwedstrijden is verschillend ten opzichte van Europa. Voetbal is toegankelijk voor iedereen in Australië en wordt gedragen door hele familie.

'Veel verschil in sfeer tussen wedstrijden tussen Nederland en Australië. Publiek komt puur voor het voetbal en bestaat voornamelijk uit families.' (Hans Westerbeek)

'Nu in Europa ook meer familie dan het ooit geweest is. In jaren 60 ontstond de jeugd, dat zie je ook steeds meer terug in supporter. Zijn mobieler hebben meer geld en kunnen op eigen gelegenheid naar wedstrijd. Daar zie je die groepvorming, stoer doen delinquent gedrag.' (Ramón Spaaij)

'Dat is nu het verschil tussen Europa en Australië. Je kunt in Europa echt je kinderen niet meenemen naar het voetbal. Hier komen families allemaal op het voetbal af. Het is een family-atmosphere. Toch ook Europees gevoel van het zingen en klappen. Maar veel vrouwen en families in de stadions.' (Aaron Healey)

'Toch is er geen verschil met de commitment van supporters met de club tussen Europa en Australië. Het emotionele contact met de club wordt uiteraard groter, maar als je nu naar al het voetbal kijkt in Australië, dat toch ook al 100 jaar wordt uitgeoefend hier, zie je dat er bij het state-soccer geen geweld is. Iedereen wil gewoon zijn club steunen, op een goede manier. Nu heeft dat ook te maken met het feit dat de voetbalwedstrijd voldoet aan de verwachtingen van supporters. Het is een echte experience. Maar nogmaals, veel families en kinderen, dus minder geweld.' (Trent Jacobs)

'Publiek is in de jaren ook veranderd. Veel families, vrouwen komen ipv alleen mannen.' (Ted Smith)

'Toegangsprijzen zijn hier zeer goedkoop ten opzichte van Europa dus het niet zo dat er bepaalde klassen groepen zitten. Voetbal is goedkoper dan AFL.

Er is ook hier hoop zingen etc., mag alleen geen fakkel maar sfeer is er zeker, vooral harde kern.' (Remko Jacobs)

'Perhaps, but fashion, the changing perceptions of the game, international influences and the growth in female participation may also have played a part.' (Roy Hay)

4.2.5 Uitspraken, aanbevelingen en oplossingen voor de toekomst

Alles draait om geld. Daarom dient er ook meer geld in het Australische voetbal geïnvesteerd te worden om beter te worden.

'Maar nog steeds heeft alles met geld te maken, hoe meer geld je erin krijgt hoe harder het gaat.' (Remko Jacobs)

Het is er nu aan gelegen de laag onder het professionele voetbal aan te pakken. Deze geniet ten opzichte van de A-league zeer weinig populariteit door het nog immer sterke etnische imago. Dit laat zich echter niet zo makkelijk sturen als de profleague.

'Voor de nieuwe league lag het heel erg aan de state-associations om voetbal te populariseren. Dat werd niet professioneel gedaan. Lang is gedreven op de veronderstelling dat Australië als immigrantenland voetbalpopulariteit zelf binnen zou brengen. Europeanen en Zuid-Amerikanen zijn opgegroeid met voetbal. Dus alle state-associations waren gebaseerd op etnische achtergrond, soms ook Nederlandse clubs. Er werd door deze achtergrond weinig aan gedaan om het te populariseren. Daarom is het er nu aan gelegen dat het aan de onderkant populairder wordt.' (Hans Westerbeek)

'Je kunt niet als politiek zeggen we willen geen etniciteit we willen dat jullie gezellig sporten en dan gebeurt dat ook, dat kan niet. Op topniveau kan dat dus wel maar op lager niveau moeilijk.' (Ramón Spaaij: 21)

Hoewel er altijd een strijd gaande zal zijn tussen de sporten in Australië is het op de lange termijn voor voetbal onmogelijk binnen Australië te concurreren met Australian Football en rugby. De Rugbyleague en AFL competities zijn werelds beste in hun soort, daarom is op lokaal niveau ook in de toekomst daarmee veel meer persoonlijke identificatie.

'Uiteindelijk kan voetbal zich qua heldendom niet meten met Australian Football. Enorme achterstand doordat de nationale voetbalcompetitie niet tegelijk kan concurreren met AFL (de seizoenen van beide sporten lopen niet gelijk, red.), omdat men wist dat het dit altijd verliest (is dus bewust gedaan). Om AFL onderuit te halen heb je competitie nodig dat het beste van het beste biedt.

Net als in NL verlies je de concurrentie van talent altijd. Iedereen gaat naar Europa. NL heeft wat minder nadeel omdat men snel bij elkaar kan zijn voor het NL-elftal. Terwijl om mensen in AUS te krijgen is heel moeilijk. In NL is altijd dezelfde tijdzone. Door de tijdzones staat men in Australië niet altijd fit op het veld.

En dus minder succes en dus minder persoonlijke identificatie op lokaal niveau. Er is geen niveau te creëren om Rugby league of AFL weg te stoten omdat deze competities de beste van de wereld zijn. Als je dat niet kan bieden dan gaan mensen daar nooit in dezelfde mate naar kijken als de AFL en wordt het nooit zo top of mind, nr 1 kijksport.' (Hans Westerbeek)

'Maar de komende decennia zal de AFL absoluut de populairste competitie blijven, I don't think anybody would argue that.' (Trent Jacobs)

'Soccerfans are soccerfans en rugbyfans are rugbyfans, daar verander je niks aan. Je kunt die onmogelijk van de ene sport naar de ander krijgen. Soccer minder populair omdat er weinig gescoord wordt bijvoorbeeld. Dat is een factor waarom iets anders populairder wordt.' (John Mack)

'Er is een 'ongoing battle' tussen de sporten.' (Ted Smith)

'The history of the game suggests that it moves in cycles and booms are followed by downturns. This time there are grounds for qualified optimism that the game will establish itself as one of the main sports in this country, not that it will overtake rugby league or Australian Rules.' (Roy Hay)

Voor de toekomst is het cruciaal voor Australië zich te kwalificeren voor de komende wereldkampioenschappen voetbal. Internationaal succes van het nationale voetbalelftal is cruciaal en dé sleutelfactor voor populariteit.

'Als men het WK niet zou halen dan gaat dat 25% effect hebben op de attendants de jaren erna. Heeft heel veel invloed op populariteit. WK heeft zoveel euforie tot gevolgen en kinderen die ook op zulke toernooien spelen en kiezen daarom voor die sport.' (Hans Westerbeek)

'Als nationale elftal op deze manier doorgaat, waarmee men zoveel mogelijk uit weinig weet te halen. Met een goed ontwikkelingssysteem van voetballers is er ruimte om te groeien. Vooral omdat ze het mentaal hebben om heel hoog te presteren. NL heeft minder mentaal. Technisch is NL top 3 in de wereld en al heel lang. Dus Australiërs hebben natuurlijke basishouding om ze veel te brengen.' (Hans Westerbeek)

'Kwalificaties zijn massive, erg belangrijk. Heel lang heeft Australië nooit meegedaan, lang een disaster. Dat heeft ook zijn uitwerking op de A-league. Nu is die positief. People who are interested in soccer get exposed by it. Huge crowd op Federation square tijdens WK bijvoorbeeld. Nu ook, we're just about there. Reconstruction van de a-league was een big plus, maar zonder succes weet ik niet of het zo goed was geweest. Tijdens de qualifiers nu alleen al zie je veel meer mensen.' (John Mack)

'Als we niet plaatsen dan stort het misschien in maar we kwalificeren ons wel dus blijft het groeien. Dat heeft te maken met de andere kwalificatie die nu gespeeld wordt. Het is nu makkelijker. Vroeger tegen oceanie een paar wedstrijden die je dik wint en dan moet je gelijk tegen een Zuid-Amerikaans team dat al veel wedstrijden gespeeld heeft.' (John Mack)

'Beste manier imago opkrikken is succes. Alles is nu Nederlands gemaakt. Als Verbeek nu weer kwalificeert dat is de beste image booster. Imago sinds de WK 2006 is enorm verbeterd, zelfs zo ver dat voetbal groter is dan australian rules football. Ook tot 30,32 jaar veel interesse in voetbal.' (Remko Jacobs)

'Zonder 2006 was wel stijgende lijn geweest, maar niet zo groot. Die kwalificaties doen zoveel.' (Remko Jacobs)

'Als men het WK niet zou halen dan gaat dat 25% effect hebben op de attendants de jaren erna. Heeft heel veel invloed op populariteit. WK heeft zoveel euforie tot gevolgen en kinderen die ook op zulke toernooien spelen en kiezen daarom voor die sport.' (Hans Westerbeek)

In de toekomst dient de nationale competitie sterk te worden verbeterd om succes en populariteit de waarborgen.

'Competitie is een essentieel element in de schakel tot succes voor de sport. Zonder deze competitie mis je een vitaal element in de structuur. Je hebt een sterke A-league nodig als tussencompetitie van de grote competities die de spelers scholen voor het nationale elftal. Zonder deze opstapcompetities kan men het niveau niet zo snel aan. Met een beetje talent kom je al gauw in Engeland en Italië op de bank. Dan wordt je niet genoeg getest en worden het uiteindelijk middelmatige spelers.' (Hans Westerbeek)

'Het blijft groeien denk ik. Komen nieuwe teams in de a-league. Nog een Melbourne team bijvoorbeeld.' (John Mack)

Men moet niet de illusie hebben dat de nationale competitie tot wereldhoogte kan groeien.

'Nationale competitie wordt nooit top, kan gewoon niet. Accomodaties worden exploitabel gehouden. Je kunt de randproducten wel goed maken maar je basisproduct moet wel goed zijn en daar is gewoon geen markt voor. Dus geen geld, geen coaches spelers. Als je goed bent ga je daarom weg. Puur marktmechanisme. Competitie wordt nooit meer dan 2^e of 3^e rangs in wereldtermen.' (Hans Westerbeek)

Spannende tijd voor Australische voetbal, hele bepalende tijd voor de komende decennia. Gaat nu met WK 2010 goede richting, maar of dat op domestic niveau doorzet weet men niet.

Competitie is niet eenzijdig, aan elkaar gewaagd. In Victoria is voetbal in Australië het grootst. Maar clubs zijn nog niet echt stabiel. Newcastle Jets vorig jaar finale nu laatste. (Ramón Spaaij)

'Er zijn maar een paar leagues in de wereld die echt groot zijn. Daarmee is niet te competeten, maar de Australische league kan wel groeien tot een level van een van de andere leagues.' (John Mack)

'De J-league groeit zoveel harder dan voetbal hier. DMV de Asian champions league krijgt Australië ook wel exposure, maar niveau is enorm groot tussen Japan en Australië.

IPV zich te richten op GB moet je je eerder richten op Japan. Omdat wij met een voetbalcultuur zijn opgegroeid begrijpen wij dat veel beter dan de mensen hier.

Toch heeft het allemaal weer met geld te maken, dat is ook reden waarom de J-league zo is gegroeid.' (Remko Jacobs)

Australië heeft vooral veel te winnen op internationaal gebied.

'Nationaal voetbal staat in dienst van internationaal elftal. Clubs in de grote leagues zijn machtiger dan de nationale bonden dan krijgen spelers geen vrij. Want bij clubs geven het geld. Nationale elftallen doe je voor de eer. Juist voor Australische voetballers is belangrijk dat je internationaal presteert.' (Hans Westerbeek: 15)

'National team is veel interessanter dan de a-league. MBV krijgt big support deels ook door het succes van de national team.' (John Mack)

De populariteit en het succes van voetbal in Australië zal toenemen en het zal uitgroeien tot de nummer één participatiesport.

'Populariteit zal in de toekomst toenemen. Jeugd zal worden vastgehouden voor de sport en voetbal zal uitgroeien tot de hoogste participatiesport. Daarmee meer talenten en daarom zal Australië meedraaien in internationaal. Hoogst haalbare, allemaal afhankelijk van internationale succes. Men moet niet de ambitie hebben Premier League te worden.

Men ziet dat zakelijk wel, er zijn dromers die alleen zien wat andere landen hebben, maar zakelijk ziet men dat wel. Zet de feiten op een rijtje en snij de emotie weg dan zijn de cijfers gewoon tegen je en betekent het dat je een geluksfactor moet invoeren die 9 van de 10 keer tegen je werkt en 1 keer mee. Dan praat men daar 100 jaar later nog over.' (Hans Westerbeek)

Toekomst ik denk dat die groei zich wel door kan zetten. Global soccer business succes in het buitenland massamedia, succes nationaal, lokaal ook omdat de voetbalmarkt in Azië doorgroeit, ook aan verbonden omdat Australische clubs in Aziatische championsleague spelen. Dat soort factoren spelen mee. A-league is nu wel echt gesetteld en duurzaam maar ook angsten van we kunnen de beste spelers niet behouden dus echt nog in groeifase. Maar die groei kan wel doorzetten. Denk dat het populairder wordt en ten opzichte van ARF wel een gelijkwaardige positie gaat hebben. Soccer is in principe de enige echte nationale sport. Over de staten zijn verschillende sporten populair, maar voetbal altijd wel dus kan ook de nationale sport worden. (Ramón Spaaij)

'Terugkomend op het onderwerp kun je concluderen dat vooral veel te winnen valt bij de kinderen. De supporters van de AFL zijn relatief oud. De nieuwe generatie staat sowieso bekend als 'independent people'. Daarom valt er vooral wat te winnen bij deze nieuwe generatie. Gezien demografische gegevens over participatie van voetbal kan nu al gesteld worden dat er een enorme groei inzit.' (Trent Jacobs: 8)

'Voetbal kan uiteindelijk mee doen met rugby en Australian football. Dan heb ik het puur over participatie.' (John Mack)

'We hebben drie/vier voetbalcoats, waar AFL vaak wel het grootste is. Voetbal altijd op lagere plek. Maar laatste 10 jaar explosie. It's a matter of time till we beat AFL.' (Ted Smith)

Het is de uitdaging om de etniciteit zoveel mogelijk buiten de competitie te houden.

'In de paar jaar dat de league loopt heeft het zichzelf bewezen. Niet meer historische connectie. Grootste uitdaging om dat zo te houden, want toch powerbase bij clubs van Grieks of Italiaans die zichzelf organiseren om het bestuur over te nemen. Spelers en supporter worden dan aangetrokken van dezelfde etnische achtergrond. Maar dat zie ik niet gebeuren, omdat de league in essentie is opgesteld om dat te voorkomen. Ook wetten dat je je niet mag identificeren met etnische achtergrond.' (Hans Westerbeek)

'Misschien inderdaad beste geen etniciteit op profniveau. Zodat men weet ALS ik bij Melbourne victory speel dan is dat er niet, hebben ze de keuze zelf. Sommige mensen blijven liever in eigen omgeving. Etniciteit is individueel en de beeldvorming is dat het collectief is terwijl de grenzen fluïde en tijdelijk zijn. Hoewel weinig geweld, heerst er wel die beeldvorming. Dat is het dilemma, niet echt oplossing voor.' (Ramón Spaaij)

Indien de populariteit stijgt, is er geen reden aan te nemen dat dit zou leiden tot een groter wordende hooliganisme.

'Relatie met hooliganisme is een brug of 2 te ver (na meer emotionele waarde). Is geen causaal verband tussen succes en betrokkenheid van het land in agressiviteit/geweld. Met de etniciteit was er heel veel geweld in voetbal en dat is nu minder het geval. Zou een verklaring kunnen zijn op basis waarvan geweld zich organiseert. Oranje legioen is juist voorbeeld van dat de betrokkenheid niet in hand gaat met agressiviteit. In clubverband wel maar dat heeft niks met etniciteit te maken, meer met demografie etc. In Australië wel etnic, Engeland niet, maar daar wel veel agressiviteit. Geen touw aan vast te knopen.

Australiërs zullen minder last hebben daarvan. Volksaard is dat men zich niet organiseert om rotzooi te trappen, daarvoor is de trots te groot. Men wil zich zo niet presenteren. Maar dat wil niet zeggen dat ze geen rotzooi gaan trappen, kan best gebeuren. Maar het is geen causaal verband.' (Hans Westerbeek)

'Hoe populairder betekent niet gelijk hoe meer geweld want ook meer veiligheid enzo. Hier is ook andere sfeer bij voetbal, meer familie. Dus ligt er maar net aan de specifieke context qua historie en cultuur.' (Ramón Spaaij)

'Niet denkbaar dat het zo uitgroeit als in Europa, al is het vroeg om te zeggen. Maar geen bedreiging van violence.' (Aaron Healey)

Meer mogelijkheden dienen er te worden gecreëerd om kinderen aan het voetballen te krijgen.

'Toch moeten er veel meer mogelijkheden worden gecreëerd om voetbal te spelen, zoals het neerzetten van voetbalveldjes etc. Ook moet de bond veel meer werken met de 'role-models' die in andere sporten wel benut worden. Wel goed onderzoek gedaan naar wat de mensen daadwerkelijk willen maar men moet nu wel doorzetten met investeren in het voetbal.' (Ted Smith)

'Er wordt door de overheid quite a lot of money in het soccer gegooit, maar het moet eigenlijk meer zijn. Ook moet het veel meer gesupport worden op scholen. Niet alleen in de steden, maar ook op 'community-level.' (Ted Smith)

'Je hebt gewoon een strak gecoördineerde jeugdopleiding nodig. In NL kan je als je beter bent soort van auditie doen bij Ajax. Dat kan hier niet.' (Remko Jacobs)

'Hans (Westerbeek, red.) en ik gaan iets doen daaraan: futsal. Nationaal programma opzetten 5 tegen 5 met name voor de jeugd. Meer mogelijkheden bieden dus voor jeugd.' (Remko Jacobs: 22)

'Nu weinig gebruik gemaakt van rolmodellen. Het gehele WK team speelt in het buitenland dus is lastig. Dan zal je het via televisie moeten doen. Maar de spelers spelen niet bij de allerbeste voetbalclubs ter wereld. Dat zie je nu bij de AFL wel. Er kan daarin veel meer gedaan kunnen worden. Vooral met de A-league kan meer gedaan worden.' (Remko Jacobs)

Sport moet zich ook buiten Melbourne uitbreiden.

'Er wordt door de overheid quite a lot of money in het soccer gegooit, maar het moet eigenlijk meer zijn. Ook moet het veel meer gesupport worden op scholen. Niet alleen in de steden, maar ook op 'community-level' (Ted Smith)

Om voetbal een extra boost te geven dient een wereldkampioenschap voetbal in Australië gehouden te worden.

'Begint nu ook het fenomeen dat rijke mensen een club kopen. Zo is Goldcoast gekocht door een biljardair. There used to be not such a thing in my time. Toch heeft hij beperkte bewegingsvrijheid, omdat er een salary-cap is. Je mag maar één iemand boven deze cap hebben, dit allemaal om de competitie evenwichtig te houden. Maar deels door deze caps, gaan spelers snel weg naar Europa en is het voor de competitie lastig door te groeien. Dat

is wel een essentieel punt, anders kun je nooit doorgroeien. Er spelen zoveel Australiërs in het buitenland in zeer bedenkelijke competities. De beste spelers zullen altijd naar het buitenland gaan maar het is de uitdaging om die spelers die dat niveau (nog) niet hebben, te behouden. Nu is het zonde dat talent verloren gaat. Ik geloof niet dat het 4^e niveau van Engeland zoveel beter is dan de Australische A-league.’ (Ted Smith)

4.3 Duiding

In dit deel van het onderzoek, zal getracht worden de gevormde resultaten te duiden ten opzichte van het eerder opgestelde theoretische kader, om zodoende tot relevante uitspraken te komen met betrekking tot mijn onderzoek.

4.3.1 Multicultureel Australië

Alle respondenten waren zich ervan bewust dat er een jarenlang gevecht bezig is geweest tussen etniciteit en voetbal in Australië. Duidelijk werd dat de respondenten zich voorheen moeilijk konden identificeren met voetbal. Door het geweld en het ‘buitenlandse’ imago van voetbal werd voorheen door vele respondenten met minachting naar voetbal gekeken.

Het merendeel van de respondenten ziet de poging tot uitbanning in 2004 van etniciteit als wenselijk. Nu etniciteit minder met de voetbalclubs geassocieerd wordt, lijkt het geweld af te nemen en wordt voetbal volgens de respondenten meer als ‘Australische’ sport gezien.

Hoewel dit een positieve uitkomst is, bracht Ramón Spaaij een geheel andere kijk op de etniciteit in voetbal. Spaaij erkende in het interview de problemen in het voetbal in Australië, maar stelde de opvatting dat etniciteit de oorzaak daarvan was ter discussie. Hij stelde dat etniciteit vaak gebruikt wordt om groepen te vormen en uit te sluiten, wat tot geweld kan leiden. Hierbij is etniciteit geen oorzaak maar eerder een gebruiksmiddel. Hoewel de uitbanning van etniciteit succesvol lijkt, lijkt het negatieve imago van etniciteit niet geheel terecht. Volgens Ramón Spaaij kan etniciteit ook als bindingsmiddel worden gebruikt en zorgt het voor cultuur binnen een voetbalclub. Cultuur staat volgens Spaaij aan de basis van persoonlijke identificatie. In de toekomst zal blijken of de beslissing van het uitbannen van etniciteit uit het Australische voetbal, een juiste is geweest.

4.3.2 Professionele sportcultuur en populariteit

Zoals blijkt uit de resultaten, heeft in 2004 een grootse reorganisatie van het Australische voetbal plaats gevonden onder leiding van Frank Lowie. Volgens de meeste respondenten is tijdens de reorganisatie voornamelijk de professionaliteit van het gehele voetbal in Australië verbeterd. De jeugd wordt op een betere manier dan voorheen de mogelijkheid geboden aan voetbal te doen. Accommodaties en materiaal werd in grote mate aan state-schools geleverd, waardoor voetbal de meest beoefende sport is geworden onder de Australische jeugd. Volgens vele geïnterviewden dient zich een nieuwe voetbalgeneratie aan. Dit biedt het voetbal de mogelijkheid zich nestelen in de Australische cultuur, waardoor voetbal aan populariteit zal winnen.

Tevens stellen de respondenten dat de infrastructuur en merchandising van de profleague sterk is verbeterd en zich op een hoog niveau bevindt. De bereikbaarheid van stadions is uitstekend en voetbalclubs doen veel om het publiek op diverse manieren te vermaken. Uit de resultaten blijkt dat een professionele sportcultuur ontwikkeld is in het Australische voetbal.

Toch is de sportcultuur nog niet waar het zijn moet, volgens de respondenten. Nog steeds dient de jeugd meer aangespoord te worden voor voetbal te kiezen. Door het introduceren van de organisatie van ‘futsal’ proberen Hans Westerbeek en Remko Jacobs hier uiting aan te

geven. Ook dient er nog meer geld in het voetbal geïnvesteerd te worden, om de kwaliteit van de voetbalcultuur te waarborgen en te verhogen.

Volgens diverse geïnterviewden dient er veel meer met rolmodellen gewerkt te worden, net als in het Australian Football en de Engelse Premier League voetbalcompetitie. Voetbalspelers in Australië maken volgens de respondenten nog te weinig deel uit van de merchandising rondom voetbal.

In het theoretisch kader is uiteengezet hoe de sportcultuur zich in Groot-Brittannië gevormd heeft. Net als Groot-Brittannië heeft Australië veel geld geïnvesteerd in de sport. Het probleem van het Australische voetbal lijkt echter de begrensde groeimogelijkheden van de sport in Australië. Voetbal in Europa lijkt talloze voordelen te hebben ten opzichte van voetbal in Australië. Zoals Hans Westerbeek stelt, werkt hier het marktmechanisme. Het geld en de samenhangende kwaliteit en populariteit zijn in veel grotere mate te vinden in Europa. Daarom lijkt het Australische voetbal met een zeker plafond te maken te hebben. Het heeft beperkte groeimogelijkheden, waardoor het zich enerzijds nooit met het Europese voetbal lijkt te kunnen meten. Anderzijds lijkt ook de concurrentie met rugby, cricket en Australian Football moeilijk aan te gaan voor het Australische voetbal. De Australiër lijkt vele goede alternatieven te hebben als het gaat om de keuze voor een sport.

Volgens vele geïnterviewden, dient het Australische voetbal zich voornamelijk te richten op het nationale elftal. Internationaal voetbal biedt van alles sporten de grootste mogelijkheid tot krachtmeting tussen naties. De mogelijkheden van het Australische nationale voetbalelftal lijken daarom vele malen groter dan die van de nationale competitie.

Toch dient volgens vele respondenten nog steeds veel geïnvesteerd te worden in het gehele voetbal binnen Australië. De nationale voetbalcompetitie dient namelijk als aanvoer voor het nationale elftal. Door het voetbalklimaat in Australië te professionaliseren, wint het nationale voetbalelftal aan kwaliteit en zal de populariteit toenemen, aldus diverse respondenten.

4.3.3 Succesperiode 2006

Hoewel het succes van het nationale voetbalelftal in 2006 onder leiding van Guus Hiddink voor een enorme populariteitsimpuls heeft gezorgd, heeft het volgens vele respondenten niet direct aan de basis gelegen van de positieve beeldvorming van voetbal in Australië heden ten dage. De respondenten dragen voornamelijk de reorganisatie van Frank Lowie aan, die zorg gedragen heeft aan de verbetering van de bereikbaarheid en toegankelijkheid van voetbal in Australië. Vele respondenten stellen dat deze basis, hand in hand is gegaan met het succes in 2006. Een combinatie van vakkundige planning en de nodige dosis geluk.

Als de gevormde resultaten gekoppeld worden aan de vooraf gecreëerde dimensies van het begrip populariteit, kunnen per dimensie bepaalde aspecten geconcludeerd worden.

1 Sociale integratie en de gemeenschap

Omdat het succes van het Australische voetbal toeneemt, groeit ook de sociale integratie en trots. Dit geldt vooral voor het nationale voetbalelftal.

2 Ritueel en ceremonie

Hoewel er volgens sommige respondenten al legendarische wedstrijden hebben plaatsgevonden, is de A-league en het succes van het nationale elftal nog te pril en om werkelijk over ritueel te spreken. Volgens veel respondenten heeft het voetbal in Australië

wel de potentie hierin te groeien, te meer omdat zich een nieuwe voetbalgeneratie lijkt te vormen.

3 Persoonlijke identificatie

Nu de etniciteit uit het voetbal lijkt verbannen te zijn, lijken meer Australiërs zich te kunnen identificeren met voetbal. Aan de andere kant verliezen bepaalde etnische groepen de identificatie met de club, door de reorganisatie.

4 Esthetisch plezier

Deze grootse momenten zullen plaatsvinden op het internationale terrein. Het nationale elftal heeft meer mogelijkheden grootse prestaties neer te zetten dan de Australische voetbalclubs. Dit komt door de beperkte groeimogelijkheden die de competitie heeft.

5 Entertainment en spektakel

Hiervoor geldt hetzelfde als bij punt vier.

6 De evenwichtigheid van de competitie

Als gekeken wordt naar de eindklasseringen van de afgelopen jaren, stellen de respondenten dat de nationale competitie zeer evenwichtig is. Clubs zijn zeer aan elkaar gewaagd, waardoor meerdere clubs mogelijkheden hebben tot succes en zo ook populariteit kunnen genereren.

7 Onvoorspelbaarheid van de uitslag

Hiervoor geldt hetzelfde als voor punt zes.

8 De kwaliteit van het bezoekende team

Hiervoor geldt hetzelfde als voor punt zes.

9 Identificatie met een winnend team

Door het succes van Melbourne Victory en het nationale elftal, zullen supporters zich langer binden aan de teams. Sportsupporters in Australië hebben echter veel alternatieven als het gaat om de keuze voor een sport. Als het succes van een team afneemt, zal de interesse van supporters dan ook snel afnemen, zo stellen de respondenten.

10 Prijzen

De toegangsprijzen zijn volgens de respondenten zeer klantvriendelijk. Toegangskaarten voor voetbal zijn goedkoper dan rugby, cricket en Australian football wedstrijd tickets.

11 Inkomensniveaus

Zoals hierboven al geconcludeerd is, liggen de toegangsprijzen relatief laag. Het is daarom voor meerdere inkomensniveaus mogelijk wedstrijden te bezoeken.

12 Verzorgingsgebied en locatie van clubs

Voornamelijk het verzorgingsgebied van Melbourne Victory is enorm. De staat Victoria is volgens de respondenten 'sportminded', waardoor ook de interesse in voetbal in de staat enorm is.

13 Het stadion

Het stadion van Melbourne Victory biedt volgens de respondenten alles om bezoekers te geven wat zij willen. De bereikbaarheid is uitstekend met een tramstation vlak voor het

stadion. Tevens ziet het stadion er modern uit en is het zicht op het veld uitstekend, aldus de respondenten.

14 De bijzondere ervaring

Alles wordt eraan gedaan in het stadion van Melbourne Victory de supporter te vermaken. Restaurants zijn aanwezig en de jeugd wordt vermaakt door uitgezette voetbalveldjes buiten het stadion. Daarnaast is het mogelijk voor de zogenaamde *corporate functions* het spelershome en daarmee de spelers te bezoeken. Volgens diverse respondenten is de sfeer rondom het stadion perfect.

15 Reclamefactoren

Hiervoor geldt hetzelfde als voor punt veertien.

16 Weersomstandigheden

Het voetbalseizoen vindt plaats in een periode waarin het op de meeste plaatsen in Australië mooi weer is. Volgens meerdere respondenten spelen de weersomstandigheden een summiere rol voor supporters bij de keuze voor een bezoek aan het stadion.

17 Alternatieve activiteiten

Als het gaat om alternatieve activiteiten is de Australiër zeer verwend. Naast voetbal wordt er op hoog niveau rugby, Australian football en cricket gespeeld. Voetbal heeft daarom met enorme concurrentie te maken. Indien het 'product' tegenvalt, vertrekken mensen al gauw naar een alternatieve activiteit, aldus de respondenten.

18 Sociale verandering, mode en rage

Waar voetbalwedstrijden in Australië vroeger voornamelijk bezocht werden door (jonge) mannen, zo zijn er nu veel families te vinden tijdens wedstrijden. Dit komt mede door de grote afname van geweld tijdens de voetbalwedstrijden.

19 Gebroken tradities

Voor de A-league is het een groot probleem dat veel talentvolle spelers naar Europa vertrekken. In Europa is de kwaliteit van het voetbal hoger en worden er veel hogere salarissen geboden. Hoewel het volgens diverse respondenten een onmogelijke opgave is, is het taak om spelers in de Australische competitie te behouden.

5. Conclusies

Bij het verwerken van de resultaten is gebleken dat er zowel verschillende, tegenstrijdige als overeenkomstige uitspraken zijn gedaan. Toch zal zo eenduidig mogelijk geprobeerd worden relevante conclusies te trekken. De conclusies zullen zich richten op de vooraf geformuleerde deelvragen en de gevormde dimensies van populariteit. De eerste deelvraag luidde als volgt:

- 1A Is er een verandering waargenomen door betrokkenen bij voetbal in Australië van de beeldvorming van voetbal in Australië in de periode tussen 2004 en heden?
- B Zo ja, hoe uit zich deze verandering en hoe is deze tot stand gekomen?
- C Is er een interne of externe oorzaak aan te wijzen voor deze verandering?

Een groot deel van de respondenten ondervond een verandering in de manier waarop naar voetbal in Australië werd gekeken. Voetbal in Australië kent vele malen meer populariteit dan voorheen. Wat daarbij opvalt, is dat deze omslag voornamelijk een gevolg is geweest van de reorganisatie van de A-league in 2004 door Frank Lowie en in mindere mate het succes van het nationale voetbalelftal in 2006. Door meer geld in het voetbal te investeren, werd bij de reorganisatie elk aspect in de sport verbeterd. Op *state-level* werd campagne gevoerd om voetbal te promoten voor de jeugd. Accommodaties en voetbalopleidingen werden verbeterd, ten einde de talenten een ‘pathway’ te geven naar de top. Ook de top van het voetbal werd onder handen genomen. Identificatie van etniciteit door clubs werd niet langer getolereerd.

Hoewel dit een positieve uitkomst is, bracht Ramón Spaaij een geheel andere kijk op de etniciteit in voetbal. Spaaij erkende in het interview de problemen in het voetbal in Australië, maar stelde de opvatting dat etniciteit de oorzaak daarvan was ter discussie. Hij stelde dat etniciteit vaak gebruikt wordt om groepen te vormen en uit te sluiten, wat tot geweld kan leiden. Hierbij is etniciteit geen oorzaak maar eerder een gebruiksmiddel. Hoewel de uitbanning van etniciteit succesvol lijkt, lijkt het negatieve imago van etniciteit niet geheel terecht. Volgens Ramón Spaaij kan etniciteit ook als bindingsmiddel worden gebruikt en zorgt het voor cultuur binnen een voetbalclub. Cultuur staat volgens Spaaij aan de basis van persoonlijke identificatie. In de toekomst zal blijken of de beslissing van het uitbannen van etniciteit uit het Australische voetbal, een juiste is geweest.

Toch lijkt deze reorganisatie zeer succesvol gebleken. Onder de jeugd is voetbal populairder geworden als uitgegaan wordt van het participatieniveau; voetbal is de meest beoefende sport onder de jeugd. Tevens is de beeldvorming van de profleague positiever geworden. Door veel geld te investeren is het niveau gestegen en blijven voetballers langer in Australië voetballen. Dit had tot gevolg dat de competitie aantrekkelijker werd en meer populariteit genoot.

Deze succesvolle reorganisatie kan als intern worden gekarakteriseerd. Toch heeft de succesvolle periode van het nationale voetbalelftal in 2006 bijgedragen aan de stijgende populariteit van voetbal in Australië. Het succes werd zichtbaar voor het grote publiek, als gevolg van de media-aandacht. Duidelijk werd dat voetbal de uitgelezen sport is voor internationale krachtmeting, een mogelijkheid die andere populaire sporten in Australië in mindere mate bieden.

De tweede deelvraag luidde als volgt:

- 2 Hoe verhouden de maatschappelijke gevolgen van de succesperiode van Guus Hiddink in Australië zich met de gevolgen van de succesperiode eerder beleefd in Zuid-Korea?

Zoals al eerder geconcludeerd werd al snel duidelijk dat het succes van Guus Hiddink in 2006 niet de enige bepalende factor is geweest voor het succes van voetbal in Australië. Waar de prestaties van Hiddink in Zuid-Korea als een grote oorzaak kon worden gezien van een maatschappelijke omslag, ligt dat in Australië anders. In tegenstelling tot Zuid-Korea is Australië een multicultureel land met een minder eensgezinde levensstijl. De Australische succesperiode heeft een grote bijdrage geleverd aan de populariteit van voetbal in Australië, maar maatschappelijk heeft het in veel mindere mate tot een omslag gezorgd dan in Zuid-Korea. Wel kan gesteld worden dat dankzij het succes in 2006, een compleet Nederlands trainersgilde is aangesteld om de nationale voetbaljeugd te begeleiden.

De derde deelvraag luidde als volgt:

- 3A Welke positieve (maatschappelijke) gevolgen zijn waargenomen door betrokkenen?
B Welke negatieve (maatschappelijke) gevolgen zijn waargenomen door betrokkenen?

Als gekeken wordt naar de negatieve gevolgen van de gestegen populariteit van voetbal in Australië zijn een aantal aspecten aan het licht gekomen. Sinds 2004 hanteert men een professionelere manier van het organiseren van de sport voetbal. Hierdoor komen niet alleen positieve, maar ook negatieve punten aan het licht. Een groot negatief punt dat als snel duidelijk werd is dat het niveau van de nationale competitie gelimiteerd is. Europa is sportief en financieel (mede door de aanwezigheid van de salary-cap in Australië) nog altijd vele malen aantrekkelijker voor voetballers en volgens een groot deel van de respondenten zal dat altijd zo blijven. Het niveau in Australië blijft daarom ver achter op Europa, waardoor de populariteit een stuk minder is.

Competities van andere sporten in Australië bieden het beste ter wereld, dat gebeurt bij voetbal zodoende niet. Een gevolg hiervan is de beperkte media-aandacht die de nationale voetbalcompetitie geniet in Australië.

Een negatief maatschappelijk gevolg van de reorganisatie in 2004 lijkt de al dan niet onbedoelde bevestiging van de slechte naam van etniciteit. Etniciteit werd als onwenselijk beschouwd, omdat het als oorzaak van het vele geweld gezien werd. Volgens diverse respondenten is dit echter onjuist en kan etniciteit juist voor de nodige binding en cultuur binnen een sport zorgen. Door het uitbannen van etniciteit kan een succesfactor voor populariteit als cultuurontwikkeling belemmerd worden.

Volgens sommige respondenten zal etniciteit zich nooit helemaal uit het Australische voetbal laten verwijderen. Omdat in 2004 etniciteit officieel tot onwenselijk en als oorzaak van geweld werd beschouwd, wordt en zal het multiculturele Australische voetbal altijd met geweld worden geassocieerd.

Geld, succes en populariteit lijken een vicieuze cirkel te vormen voor het Australische voetbal. Door meer geld te investeren in voetbal, groeide de kwaliteit en het succes van het Australische voetbal. Deze hogere kwaliteit en succes hadden tot gevolg dat de sport populairder werd. Omdat de sport populairder geworden is, is er meer geld te verdienen in en aan het Australische voetbal. De optimalisering van het Australische voetbalklimaat werd in 2004 gestart, zodat de potentie die voetbal heeft steeds meer wordt benut.

Hoewel de uitbanning van etniciteit in 2004 negatieve gevolgen heeft gehad, zijn er ook vele positieve gevolgen te noemen. Zonder etniciteit te associëren met geweld kan worden geconcludeerd dat het geweld binnen het Australische voetbal sinds 2004 is afgenomen. Zoals al eerder geconcludeerd werd kent voetbal tegenwoordig het hoogste aantal leden van alle sporten in Australië. Er groeit een nieuwe generatie voetballiefhebbers op, waardoor voetbal zich kan nestelen in de maatschappelijke traditie.

De vierde deelvraag luidde als volgt:

4 Wat kan gezegd worden over de toekomstige beeldvorming van voetbal in Australië?

Volgens vele respondenten draait het voetbal om geld en het daarmee samenhangende succes. De stijgende lijn die de populariteit van voetbal tegenwoordig kent, zal volgens de respondenten worden doorgezet indien meer geld wordt geïnvesteerd in accommodaties, jeugdopleidingen en de nationale voetbalcompetitie om de kwaliteit te waarborgen. Daarnaast is de populariteit wellicht het meest afhankelijk van het internationale succes van het nationale voetbalelftal. Het elftal heeft zich recentelijk geplaatst voor het wereldkampioenschap voetbal in Zuid-Afrika. Dit zal een positieve invloed hebben op de continuïteit van de populariteit. Mochten de prestaties op dit wereldkampioenschap echter tegenvallen dan zal dit zeer negatieve gevolgen hebben voor de beeldvorming. Deze schommeling komt volgens de respondenten volgens het feit dat Australiërs veel alternatieven hebben naast voetbal als het gaat om het toeschouwen van een sport. Zodoende lijkt de huidige populariteit van voetbal in Australië fluïde.

De respondenten waren niet eensgezinds bij het beschrijven van de toekomstige positie die voetbal zal hebben ten opzichte van andere sporten in Australië. Enkele respondenten stellen dat door de gelimiteerde kwaliteit van de nationale voetbalcompetitie, voetbal nooit uit zal groeien tot sport nummer één. Anderen stellen echter dat de Australiër zich ervan bewust is dat voetbal de grootste sport is als het gaat om internationale krachtmeting. Hierdoor heeft voetbal meer potentie en zal het volgens deze respondenten uitgroeien tot Australisch populairste sport.

Duidelijk was echter dat alle respondenten concludeerden dat men niet de illusie moet hebben de populariteit van voetbal in Europa te evenaren. Winst kan behaald worden met het nationale elftal, dat vele malen meer potentie lijkt te hebben. Het organiseren van een wereldkampioenschap voetbal zal volgens de respondenten een ongekende positieve invloed hebben op de beeldvorming.

6. Discussie en evaluatie

Bij de manier van onderzoeken ben ik aanvankelijk van het dissensus-oogpunt uitgegaan, waarbij de pure waarheid niet te achterhalen is. Ik liet me niet in de waan een volledig representatief beeld te geven van de beeldvorming van voetbal in Australië tussen 2004 en nu. Mede vanwege het tijdsgebrek heb ik niet alle gewenste respondenten kunnen spreken. Tevens omdat ik wat betreft de beschikbare respondenten afhankelijk was van contacten die ik al had, ziet de uiteindelijke lijst van respondenten die geïnterviewd zijn er anders uit dan van tevoren in geschat was.

Een interview met een speler van Melbourne Victory bleek onmogelijk toen duidelijk werd dat het voetbalseizoen ten einde was en alle spelers op vakantie waren. Het interviewen van omwonenden van het stadion werd irrelevant, toen duidelijk werd dat het stadion zich in een industrieterrein begeeft.

Het bleek moeilijk een relevant interview af te nemen met een supporter van voetbal in Australië. Diverse supporters lieten het op het laatste moment afweten en de supporters die ik sprak, gingen enkel in op het spel voetbal. Praten over het imago van voetbal in Australië was hierbij een lastige opgave.

Het bereiken van een veiligheidsmedewerker binnen het stadion van Melbourne Victory en een medewerker van de Australische voetbalbond FFA is helaas niet gelukt.

Gekozen is daarom voor alternatieven die mij een beeld van het imago van voetbal in Australië konden geven. Bij het vragen naar en selecteren van nieuwe respondenten heb ik zoveel mogelijk getracht ervoor te zorgen dat de relevantie en representativiteit van het onderzoek niet verminderde. Ik heb getracht het beeld van de gesproken respondenten zo helder mogelijk weer te geven.

Door gebruik te maken van de contacten die ik al had, is een respondentenlijst opgesteld. Zodoende was ik van externe factoren afhankelijk. Toch heb ik getracht respondenten te spreken die zo relevant mogelijk konden zijn voor mijn onderzoek.

Uit het voorgaande kan worden afgeleid dat met betrekking tot het onderzoeksperspectief ervoor gekozen is een combinatie van de elite/a priori en de local/emergent discoursen. Het onderzoeksveld is dus samengesteld door een samenwerking van de elite (uitkomst van contacten) en de local (ik als onderzoeker).

Dit blijkt temeer uit het feit dat er een combinatie is gemaakt tussen het hanteren van een theoretisch kader en de bevindingen die ik deed als onderzoeker. Het theoretisch kader bestond uit een uiteenzetting van de huidige situatie van het Australische voetbal. Hoewel deze theorie als leidraad werd gebruikt om de wetenschappelijkheid te verantwoorden, hebben mijn bevindingen ook een grote bijdrage gehad. De respondenten is gevraagd naar een beeld van het voetbal in Australië, waarbij de theorie grotendeels onbesproken bleef.

Vervolgens heb ik tijdens het interviewen gedeeltelijk de critical-studies gehanteerd. Als snel werd duidelijk dat in 2004 een reorganisatie van voetbal in Australië had plaatsgevonden. Daarbij is men van bepaalde waarden en normen uitgegaan, wat erin geresulteerd heeft dat de etniciteit uit het Australische voetbal getracht is te halen.

Bij de interviews is deze dominante factor binnen het voetbal in Australië ook besproken. Er werd kritisch gekeken naar de functionaliteit van de reorganisatie en gevraagd werd of een ieder zich erin kon vinden. Daarbij heb ik gelijk de dialoge studies gehanteerd. Ik ging er vanuit dat er verdeeldheid bestond over de reorganisatie, omdat Frank Lowie voorafgaande aan de reorganisatie, enkel direct betrokkenen gesproken heeft. Uiteindelijk is ook onderzocht of een dergelijke verdeeldheid situationeel en contextueel of juist structureel bestond.

Terugkijkend op het onderzoek, kan worden geconcludeerd dat mijn onderzoeksperspectief gedurende het proces vrijwel hetzelfde is gebleven.

Als wordt gekeken naar de structuur van de interviews in vergelijking met de uiteindelijke manier waarop er geïnterviewd is, kan een en ander worden geconcludeerd. Vooraf heb ik zowel narratieve als semigestructureerde interviews opgesteld. Tijdens het interviewen bleek echter al snel dat laatstgenoemde minder bruikbaar bleek. Een ieder die ik gesproken heb, heeft een geheel eigen kijk op het voetbal in Australië. Hoewel ik de topiclijst als leidraad geprobeerd heb te houden, ben ik voornamelijk ingegaan op de beelden die de respondenten zelf aandroegen. Zodoende heb ik getracht de respondenten zo min mogelijk te sturen.

De keuze van respondenten is achteraf gezien goed en representatief gebleken. Toch had ik graag een professionele voetballer gesproken, om het onderzoek nog representatiever te maken. Omdat dit bij aankomst in Australië onmogelijk bleek, had ik wellicht in Nederland al meer aandacht moeten besteden aan het vinden van een professionele voetballer. Hoewel ik hierover teleurgesteld ben, besef ik dat ik afhankelijk was van externe factoren en zodoende niet in de hand had welke respondent ik zou spreken.

Hoewel ik geen moeite bespaard heb om iemand van de voetbalbond of Frank Lowie te interviewen, betreur ik het feit dat dit niet gelukt is. Graag had ik Frank Lowie of een lid van de voetbalbond geïnterviewd. Zij zijn immers de initiators geweest van reorganisatie van voetbal in Australië en stonden aan de basis van de populariteitsimpuls.

Tegenover deze teleurstellingen staat de bevrediging over de uiteindelijk gesproken respondenten. Met hulp van mijn contacten ben ik bij personen terecht gekomen die op een andere manier niet eenvoudig bereikbaar zouden zijn.

Ondanks deze verbeterpunten heb ik het onderzoek uitgevoerd zoals beschreven in de methodologie, waardoor ik denk te kunnen stellen dat de betrouwbaarheid en validiteit van het onderzoek en haar resultaten gewaarborgd is.

Vervolgonderzoek zou zich naar mijn mening kunnen richten op beelden van personen die minder betrokken zijn bij het voetbal in Australië. Daarbij doel ik op bijvoorbeeld spelers en supporters van rugby- en cricketverenigingen. Zodoende kan een tegenbeeld worden gecreëerd van het beeld zoals geschetst in dit onderzoek.

7. Literatuurlijst

Baarda, B., De Goede, M. & Teunissen, J., 2000, *Basisboek Kwalitatief Onderzoek*, Stenfert Kroese

Bottenburg, M. van, 1994, *Verborgene Competitie*, Amsterdam, Bert Bakker

Danforth, L.M., 2001, Is the 'world game' an 'ethnic game' or an 'Aussie game'? Narrating the nation in Australian soccer in *American Ethnologist*, Vol 28, No 2,, American Anthropological Association

Denzin, NK & Lincoln, YS (1994). *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications

Field, P.A., Morse, J.M. (1996), Chapter 6: Principles of data analysis, in: *The application of qualitative approaches*, Cheltenham: Stanley Thorens Ltd.

Hart, 't, H., H. Boeije en J. Hox (2005). *Onderzoeksmethoden*. Amsterdam: Boom onderwijs

Harvey, A., 2004, *The beginnings of a commercial sporting culture in Britain, 1793-1850*, Aldershot, Hamps, Ashgate

Hollis, M., 1994, *The Philosophy of Social Science: An Introduction*, Cambridge, Cambridge University Press

Kvale, S., 2002, *Issues of validity in qualitative research* (pp. 135-173). Lund, Sweden: Studentlitteratur. Flick

Lee, N., 2007, South Korea's Glocal Hero: The Hiddink Syndrome and the Rearticulation of National Citizenship and Identity in *Sociology of Sport 2007 vol. 24 iss. 3* , Human Kinetics

Punch, K.F., Chapter 9: Collecting qualitative data, in: *introduction to social research, quantitative and qualitative approaches*, London: Sage publication

Riel, van C.B.M., (1996), *Identiteit en imago, grondslagen van corporate communication*, Schoonhoven: Academic Service

Riesmann, C. K. (1993), Chapter 1: Theoretical context, in: *Narrative Analysis*, London: Sage Publications

Walsh, D., Chapter 17: Doing ethnography, in: Searle, C. (ed) (2004), *Researching Society and culture*, London: Sage publications

Westerbeek, H. & Smith, A., 2003, *Sportbusiness in de Mondiale Markt*, Sydney, Arko Sports Media BV

8. Bijlage

Topiclijst

1 Sociale integratie en de gemeenschap

De mate van gemeenschap, een gevoel van geborgenheid en nationale trots, wat samenhangt met succes in de sport.

2 Ritueel en ceremonie

'Mythische beelden', iconen, clublied, clubkleuren, logo's en motto's.

3 Persoonlijke identificatie

Identificatie met de club of speler, manier om gezamenlijke loyaliteit of gemeenschappelijke interesse te uiten.

4 Esthetisch plezier

Het meemaken van 'grootse momenten'.

5 Entertainment en spektakel

Spectaculaire gebeurtenissen en beelden die aanspreken door hun enorme proporties, kleur en andere dramatische kwaliteiten.

6 De evenwichtigheid van de competitie

Evenwichtigheid van kansen van de deelnemers.

7 Onvoorspelbaarheid van de uitslag

Hoe kleiner het verwachte verschil tussen winnaars en verliezers, hoe aantrekkelijker.

8 De kwaliteit van het bezoekende team

Hoe beter het bezoekende team, hoe aantrekkelijker.

9 Identificatie met een winnend team

De aantrekkingskracht van een winnend team is vaak langer werkzaam dan het seizoen waarin het succes is behaald.

10 Prijzen

De bezoekersaantallen worden (in geringe mate) beïnvloed door de hoogte van de toegangsprijzen.

11 Inkomensniveaus

Een kijkersport als voetbal wordt gezien als 'inferieur goed'. Wanneer mensen rijker worden en vaker blootgesteld aan andere vrijetijdsbestedingen, gaan ze meer complexe consumptiepatronen ontwikkelen en minder tijd besteden aan traditionele sportactiviteiten.

12 Verzorgingsgebied en locatie van clubs

De positionering van teams in dichtbevolkte gebieden vergroot de potentiële schare aanhangers en zal hogere bezoekersaantallen tot gevolg hebben.

13 Het stadion

Een sportaccommodatie trekt mensen als deze attractief is, goed is ingedeeld, goede routeaanduidingen heeft, een visueel aantrekkelijk en goed te lezen scorebord en een beter zicht op de wedstrijd biedt en eenvoudig toegankelijk is.

14 De bijzondere ervaring

Deze kan zich uiten in gereserveerde plaatsen, toegang tot een eigen box, de kans een beroemdheid of politicus te ontmoeten, deelname van controversiële spelers, het tegen elkaar uitspelen van twee bijzondere spelers, de presentatie van een beroemde speler, aanvullende shows of evenementen en aantrekkelijke bars en restaurants.

15 Reclamefactoren

Reclamestrategieën, vooral wanneer die gepaard gaan met kortingen op de toegangsprijs, waardebonnen en kortingen op merchandising, hebben een belangrijke invloed op de bezoekersaantallen.

16 Weersomstandigheden

Kan bezoekersaantallen beïnvloeden doordat het zowel invloed heeft op de omstandigheden waaronder de fans de wedstrijd bekijken als op de kwaliteit van het spel zelf.

17 Alternatieve activiteiten

Mensen zijn steeds mobieler geworden en kunnen nu kiezen uit een groter aantal vrijetijdsbestedingen en entertainmentalternatieven.

18 Sociale verandering, mode en rage

De combinatie van veranderende verhoudingen binnen de familie en tussen de seksen, en de toegenomen deelname van de vrouw aan het arbeidsproces hebben bijvoorbeeld invloed gehad op de bezoekersaantallen.

19 Gebroken tradities

Fans betreuren vaak het verloren gaan van de loyaliteit van spelers ten opzichte van de club, en de steeds groter wordende invloed van zakenmensen op sport.

9. Observaties

Aan het eind van mijn onderzoek kan ik zeggen dat mijn interviews over het algemeen zeer positief verlopen zijn. Ik zal uiteenzetten hoe ik aan mijn interviews gekomen ben en hoe de interviews gelopen zijn.

Eerste interview: Aaron Healey & Trent Jacobs

Via Hans Westerbeek ben ik in contact gekomen met Remko Jacobs, sponsor van de voetbalclub Melbourne Victory. Hij bracht mij in contact met Jim Christo, de salesmanager van de club. Aanvankelijk zou ik met hem een interview hebben, maar bij aankomst bleek dat hij weinig tijd had. Wel had hij collega communicatiemanager Trent Jacobs en assistent-trainer Aaron Healey gevraagd met mij te spreken. Zodoende hield ik mijn interview met hen, wat op een positieve manier verliep. Omdat het een dubbel interview was, konden Healey en Jacobs elkaar aanvullen en waar nodig verbeteren.

Tweede interview: Hans Westerbeek

Ik was zeer verguld met het feit dat ik Hans Westerbeek kon interviewen, wiens wetenschappelijke werk een leidraad heeft gevormd voor mijn onderzoek. De afspraak vond via de e-mail plaats, we spraken af elkaar te ontmoeten op de La Trobe University net buiten Melbourne. Het was een zeer boeiend interview, omdat Hans Westerbeek goed aanvoelde wat ik wilde weten. Tevens bracht hij mij met Ramón Spaaij in contact met wie ik later een interview had.

Vierde interview: Ramón Spaaij

Ook met Ramón Spaaij sprak ik af een interview te hebben op de La Trobe University. Al gauw bleek dat Spaaij geïnteresseerd was in mijn onderzoek. Alvorens het interview begon, dronken we een kop koffie om het ijs te breken. Hierna volgde een lang, maar zeer boeiend interview. Ramón Spaaij bracht mij tot nieuwe inzichten in mijn onderzoek, waar ik ontzettend content mee was.

Vijfde interview: John Mack

Via het internet en de receptie van Melbournes lokaal nieuwsblad Herald Sun, kwam ik terecht bij journalist John Mack. Aan de telefoon was Mack zeer geïnteresseerd, we spraken af op het hoofdkantoor van het medium. Eenmaal aangekomen bleek dat John Mack haast had. Hoewel hij mij van bruikbare informatie voorzag, waren zijn antwoorden kortaf. Tevens maakte hij een wat ongeïnteresseerde indruk. Aanvankelijk had ik hier moeite mee, maar ik besloot stoïcijns door te vragen en mij niet druk te maken over de lengte van het interview. Uiteindelijk heeft het interview twintig minuten geduurd.

Zesde interview: Roy Hay

Via Ramón Spaaij kwam ik in contact met Roy Hay. Via het e-mailcontact bleek al snel dat hij druk was en weinig tot geen tijd had mij onder ogen te komen. Toch wilde ik Hay heel graag interviewen voor mijn onderzoek. Uiteindelijk besloten we een interview via de e-mail te houden. Na vele e-mails over en weer, kwamen we tot een groot en compleet interview met veel informatie. Het was mijn eerste keer dat ik een dergelijk interview via de e-mail verwerkte. Hoewel ik denk dat interviews 'face to face' van meer waarde zijn, was het een mooi leermoment en bleek dat ik toch tot voldoende informatie kon komen.

Zevende interview: Ted Smith

Via Roy Hay kwam ik terecht bij Ted Smith. Over de telefoon spraken we af de volgende dag al een interview te houden in een café in Melbourne. Het is voor mij een enorme eer met Ted Smith gesproken te hebben. Smith heeft de opkomst van voetbal vanaf het begin meegemaakt. Hoewel Ted Smith zeer geïnteresseerd was en mij veel vertelde, was hij zo nu en dan moeilijk te verstaan. Dit kwam gedeeltelijk door het lawaai in het café, maar meer omdat hij met een sterk Australisch accent sprak. Ondanks mijn besluit voortaan geen Engels talige interviews meer te houden in een café, heb ik zeer nuttige informatie gekregen van Ted Smith.

Achtste interview: Remko Jacobs

Met Remko Jacobs had ik via Hans Westerbeek al langer contact en omdat het hier een Nederlands interview betrof besloten we in een café af te spreken. Jacobs bracht met zijn perspectief een nieuwe kijk op de situatie. Net als Hans Westerbeek bleek hij zeer betrokken bij sport. Het was een positief interview, met voldoende bruikbare informatie.

Negende interview: Darren Lewis

Via een student in Melbourne waar ik contact mee had, kwam ik terecht bij semiprofessioneel voetballer Darren Lewis. Het interview vond plaats op de La Trobe University, waar ik Lewis trof in een zaal. Hoewel het een zeer boeiend gesprek was, kon Lewis mij niet veel nieuwe informatie verschaffen. Hij vond het moeilijk om over het imago van voetbal te praten en ging voornamelijk in op de pure aspecten van voetbal, zoals uitslagen en kwaliteiten van spelers. Toch wist ik Darren Lewis op een dergelijke manier te sturen, dat hij mij van enige bruikbare informatie kon voorzien.