

# Een *echte* connectie met de fans

Hoe twenty one pilots op Twitter intimiteit  
construeert

*Nikki Kambeitz*

*6129056*

*Taal- en Cultuurstudies*

*23-01-2020*

*7685 woorden*

*2019-2020*

*Blok 2*

Begeleid door Maranke Wieringa

## Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Inleiding	4
Theoretisch kader	6
<i>Fan-beroemdheid relaties</i>	6
<i>Twitter</i>	7
<i>Engageertechnieken</i>	9
Methode	10
Analyse	12
<i>Public recognition &amp; fan maintenance</i>	12
<i>Affiliation</i>	17
<i>Smalle intimiteit</i>	20
<i>Authenticity &amp; sincerity</i>	23
Conclusie	26
Literatuurlijst	27
Bijlage	30

## Samenvatting

Fans en beroemdheden hebben van nature een parasociale relatie met elkaar, waarbij de fan een eenzijdige relatie heeft met de beroemdheid en de beroemdheid niet weet van het bestaan van de individuele fan. Met de opkomst van sociale media en online platforms krijgen de deelnemers in deze relatie de mogelijkheid om daar verandering in te brengen. Via verschillende Twitter functies, zoals *@reply*, *@mention* en retweeten kunnen beroemdheden en fans elkaar direct aanspreken, waardoor er sprake kan zijn van een *echte* interactie. In dit onderzoek wordt de online intimiteitsconstructie tussen fans en beroemdheden onder de loep genomen door de Twitter feed van de band *twenty one pilots* te bestuderen. Tweets over de tijdspanne van een jaar zijn geanalyseerd via een tekstanalyse en gecategoriseerd in de thema's *public recognition & fan maintenance*, *affiliation*, *smalle intimiteit* en *authenticity & sincerity*, in navolging van Twitter onderzoek van Marwick & boyd. Binnen deze thema's werden verschillende engageertechnieken onderzocht en werd benaderd of deze bevorderend zijn voor de constructie van online intimiteit. De resultaten van de analyse wijzen erop dat *twenty one pilots* op kleine schaal gebruik maakt van de interactiemogelijkheden die Twitter biedt, maar met name via informeel en humoristisch taalgebruik op sterke wijze weet in te spelen op hun doelgroep. Hieruit blijkt dat de functies die Twitter biedt voor beroemdheden en fans om met elkaar te communiceren niet door iedereen veelvuldig gebruikt worden, waardoor de hiërarchie en parasocialiteit tussen de beroemdheid en de fans tot op zekere hoogte in stand wordt gehouden.

## Inleiding

Door sociale media kunnen we tegenwoordig met de hele wereld meteen in contact staan. Deze media zijn voor beroemdheden en artiesten slimme gereedschappen om hun fans te kunnen bereiken en zichzelf op eigen wijze te profileren. Met deze ontwikkeling gaan vragen gepaard over de manier waarop artiesten zichzelf online presenteren en welke technieken worden ingezet om het gevoel van intimiteit te creëren tussen zichzelf en de fans.

Intimiteit wordt in brede vorm omschreven als een specifieke vorm van nabijheid tot een ander, gebaseerd op het delen van persoonlijke informatie.<sup>1</sup> Fans van beroemdheden voelen zich vaak op intieme wijze verbonden met de beroemdheid, terwijl ze dit mediafiguur niet persoonlijk kennen. Door sociale media is communicatie tussen mensen veranderd, waardoor er nieuwe mogelijkheden zijn om intimiteit te ervaren.<sup>2</sup> Beroemdheden maken volop gebruik van de mogelijkheden van sociale media, waardoor fans ogenschijnlijk een openhartig inkijkje krijgen in de levens van hun idolen.<sup>3</sup>

De tweekoppige band *twenty one pilots*, die in 2016 wereldwijd bekend zijn geworden met hun hit *Stressed Out*, wordt geprezen om hun consistent doorgevoerde thema mentale gezondheid, beginnend bij de muziek, maar doorgetrokken tot marketing.<sup>4</sup> Ze maken optimaal gebruik van *transmedia branding*, waarbij meerdere digitale platforms worden gebruikt om met verschillende strategieën een consistent imago bij het publiek neer te zetten.<sup>5</sup> De creatie van intimiteit tussen hen en de fans is hier een onderdeel van. Wat het duo uniek maakt is dat ze van 7 juli 2017 tot 9 juli 2018 online niks van zich hebben laten horen. Kenmerkend voor *twenty one pilots* zijn hun cryptische berichten en verborgen hints naar nieuwe projecten, wat veel participatie vraagt van de fans en mogelijk gemaakt wordt door online platforms.<sup>6</sup> Deze

---

<sup>1</sup> Lynn Jamieson, "Intimacy," in *The Blackwell Encyclopedia of Sociology*, red. George Ritzer (Hoboken: John Wiley & Sons Ltd, 2007): 2411.

<sup>2</sup> Anna M. Lomanowska & Matthieu J. Guitton, "Online intimacy and well-being in the digital age," *Internet Interventions* 4 (2016): 139.

<sup>3</sup> Alice E. Marwick, "You May Know Me From YouTube: (Micro-)Celebrity in Social Media," *A Companion to Celebrity*, red. P. David Marshall & Sean Redmond (Hoboken: Wiley-Blackwell, 2015): 333.

<sup>4</sup> Hannah Heath, "7 Author Branding Lessons Learned from Twenty One Pilots," *Hannah Heath*, 1 februari, 2019, <http://hannahheath-writer.blogspot.com/2019/02/7-author-branding-lessons-learned-from-twenty-one-pilots.html>.

<sup>5</sup> Valentina Caballero, "twenty one pilots: A Lesson in Branding," *Medium*, 12 maart, 2019, <https://medium.com/@typemyemailaddresshere/twenty-one-pilots-a-lesson-in-band-branding-a58909246f5c>.

<sup>6</sup> Henry Jenkins, "Interactive Audiences?," in *Fans, bloggers, and gamers: Exploring participatory culture*, red. Henry Jenkins (New York: New York UP, 2006): 135.

participatie werd doorgevoerd in de onaangekondigde afwezigheidsperiode, met speculerende Twitter en Reddit threads over hun verdwijning. Het onthaal voor het duo was groots toen ze in juli 2018 transmediaal hun nieuwe album *Trench* (2018) aankondigden. Dit toont de bijzondere toewijding van twenty one pilots' fans en maakt de Twitter strategieën van het duo een onderzoek-waardige casus met betrekking tot online intimiteit. Mijn onderzoek zal een uitbreiding zijn op het wetenschappelijke debat, omdat deze casus een duo betreft, in plaats van één persoon. Het meeste bestaande onderzoek over het gedrag van beroemdheden online betreft case studies van individuele beroemdheden.<sup>7</sup> Omdat dit onderzoek een bandprofiel betreft, zouden er mogelijk andere resultaten uit kunnen rollen. Daarnaast is er nog weinig onderzoek gedaan naar online intimiteitsstrategieën van artiesten. Omdat de casus zeer recent is zouden ook potentiële nieuwe ontwikkelingen op het gebied van sociale media en online intimiteit aan het licht kunnen komen.

Per album kiest twenty one pilots voor een andere stijl en in dit onderzoek zal hun Twitter-aanwezigheid tijdens het meest recente album *Trench* (2018) centraal staan. Een periode waarin een artiest 1 bepaald album promoot en de stijl van dat album doorvoert, wordt ook wel een album cyclus genoemd. Beroemdheden willen er natuurlijk voor zorgen dat hij/zij publiek trekt en betrokken houden. Deze praktijk van publiek trekken kan worden benaderd via vier verschillende engageertechnieken, die uitvoerig uiteen zullen worden gezet in het theoretisch kader.

Het doel van dit onderzoek is om te onderzoeken hoe twenty one pilots binnen het eerste jaar van de album cyclus van *Trench* (2018) een vorm van intimiteit creëert en onderhoudt met hun fans. De vraag die dit onderzoek zal sturen is: "Op welke manieren werden engageertechnieken ingezet door het twenty one pilots Twitter-profiel tijdens het eerste jaar van de album cyclus van *Trench* (2018) om op Twitter intimiteit te construeren?"

---

<sup>7</sup> Alice E. Marwick en danah boyd, "To See and Be Seen: Celebrity Practice on Twitter," *Convergence* 17, no. 2 (mei 2011): 139-158; Amanda K. Kehrberg, "'I love you, please notice me': the hierarchical rhetoric of Twitter fandom," *Celebrity Studies* 6, no. 1 (2015): 85-99; Helena Louise Dare-Edwards, "'Shipping bullshit': Twitter rumours, fan/celebrity interaction and questions of authenticity," *Celebrity Studies* 5, no. 4 (2014): 521-524; Nancy K. Baym, "Fans or friends?: Seeing social media audiences as musicians do," *Participations* 9, no. 2 (2012): 286-316.

## Theoretisch kader

### *Fan-beroemdheid relaties*

In het academische debat over *celebrity* cultuur worden relaties tussen mediafiguren en individuele toeschouwers vaak beschreven als parasociaal. Horton en Wohl, die de relatie voor het eerst een naam gaven, analyseerden deze relatie en zagen dat het sterk overeenkwam met reguliere sociale interactie.<sup>8</sup> Het mediafiguur probeert zo authentiek mogelijk over te komen en imiteert de informele stijl, toon en gewoontes van reguliere sociale interactie, waarmee intimiteit geconstrueerd wordt.<sup>9</sup> Parasociale relaties worden met name gekenmerkt door de eenzijdigheid van de relatie en de emotionele identificatie die mediatoeschouwers voelen met de authentiek- en gewoon-lijkende mediafiguren.<sup>10</sup> Socioloog Chris Rojek erkent de echtheid van de emotie van fans, maar ziet de intimiteit op zichzelf als tweederangs, omdat de relatie zich baseert op representaties van een persoon in plaats van interactie met de persoon zelf, waarbij de beroemdheid geen weet heeft van het bestaan van de individuele fan.<sup>11</sup> Film historicus Richard Schickel voegt zich bij dit standpunt en noemt de intimiteit tussen de beroemdheid en de fan een illusie.<sup>12</sup>

In de tijd dat Rojek en Schickel deze standpunten vormden kon er moeilijk een directe interactie tussen beroemdheid en fan ontstaan, maar tegenwoordig zijn daar met sociale media nieuwe, laagdrempelige mogelijkheden voor. Marwick en boyd vergelijken het volgen van tweets van beroemdheden met het contact houden met vrienden en kennissen online, waarbij je na verloop van tijd het gevoel krijgt dat je ze ‘kent’.<sup>13</sup> Ze stellen dat Twitter beroemdheden en fans een nieuwe mogelijkheid biedt om *echt* met elkaar te communiceren en benadrukken dat dit de verwachte parasocialiteit tussen de twee verstoort.<sup>14</sup> De twee partijen kunnen nu echte interactie met elkaar hebben, in plaats van alleen in de fantasie van de fan. Op deze manier

---

<sup>8</sup> D. Horton & R. Richard Wohl, "Mass Communications and Para-Social Interaction," *Psychiatry* 19 (1956): 215-228, zoals citeerd door John L. Caughey, *Imaginary Social Worlds: A Cultural Approach* (Lincoln: University of Nebraska Press, 1984): 37.

<sup>9</sup> Ibidem.

<sup>10</sup> Chris Rojek, "Living with Statistical Men and Women," *Presumed Intimacy: Parasocial Interaction in Media, Society and Celebrity Culture* (Cambridge: Polity Press, 2016): 26.

<sup>11</sup> Chris Rojek, "Celebrity and Religion," *Celebrity* (Chicago, Reaktion Books, 2001): 52.

<sup>12</sup> Richard Schickel, *Intimate Strangers: A Culture of Celebrity* (New York: Doubleday, 1985): 4.

<sup>13</sup> Marwick & boyd, "To See and Be Seen," 147.

<sup>14</sup> Marwick & boyd, "To See and Be Seen," 156.

creëert Twitter volgens hen een verwachting van intimiteit.<sup>15</sup> Ze erkennen echter ook dat de ongelijkheid tussen fan en beroemdheid inherent is aan beroemdhedsstatus.<sup>16</sup> Volgens Baym zou het publiek zich constant herpositioneren en zweven ze tussen ongelijke ‘fans’ en gelijke ‘vrienden’.<sup>17</sup> Haar conclusie is dat de intimiteit tussen de fan en artiest sterk afhangt van de persoonlijkheid van de artiest. Volgens Kehrberg en James wordt de toegankelijkheid van de artiest wel vergroot met het gebruik van sociale media als Twitter, maar verhuult het medium slechts de hiërarchische relatie tussen de fan en de beroemdheid.<sup>18</sup>

Hieruit volgt dat de fan-beroemdheid relatie in zijn oorsprong parasociaal is. De fan kent de beroemdheid niet persoonlijk en er blijft, ook op sociale media, een hiërarchie bestaan tussen de twee. Er kan door sociale media wel een bepaalde nieuwe vorm van intimiteit geconstrueerd worden, maar deze kan, zoals Rojek ook al beschreef, gezien worden als tweederangs, omdat het bijna altijd een eenzijdige emotie is. De beroemdheid kan de ontvangen aandacht onmogelijk teruggeven, omdat de aantallen fans bij sommige beroemdheden dusdanig groot zijn. Zoals ook Baym stelt is het afhankelijk van de beroemdheid op welke manieren toch een vorm van intimiteit geconstrueerd wordt, en dit onderzoek zal uitwijzen hoe twenty one pilots dit op Twitter bewerkstelligt.

### *Twitter*

Wat erkend moet worden is dat Twitter als medium zelf niet neutraal is. Twitter leent zich met name voor het delen van tekstuele berichten.<sup>19</sup> Het medium stond eerst bekend om haar 140-teken limiet per tweet, maar Twitter veranderde dit in 2017 naar 280 tekens.<sup>20</sup> Halavais stelt dat Twitter een ingebouwd systeem heeft wat zich leent voor asymmetrische relaties.<sup>21</sup> Het sociale

---

<sup>15</sup> Ibidem.

<sup>16</sup> Marwick & boyd, “To See and Be Seen,” 155.

<sup>17</sup> Baym, “Fans or friends?,” 289.

<sup>18</sup> Kehrberg, “I love you, please notice me’,” 96; Christine A. James, “Communication in online fan communities: The ethics of intimate strangers,” *Empedocles* 2, no. 2 (2010): 280.

<sup>19</sup> Christina Shane-Simpson et al., “Why Do College Students Prefer Facebook, Twitter or Instagram? Site Affordances, Tensions Between Privacy and Self-Expression, and Implications for Social Capital,” *Computers in Human Behavior* 86 (2018): 8.

<sup>20</sup> Stephanie Loomis, “#Twitter: A Pedagogical Tool in the High School Classroom,” *Journal of Language and Literacy Education* 14, no. 1 (2018): 6.

<sup>21</sup> Alexander Halavais, “Structure of Twitter: Social and Technical,” in *Twitter and Society*, red. Katrin Weller et al. (New York: Peter Lang Publishing, 2014): 31.

medium werkt met een ‘volgers’-systeem, waarbij beroemdheden hun fans zelden terug volgen, wat de inherente hiërarchie in hun relatie benadrukt.

Twitter wordt in grotere mate gezien als publiek medium vergeleken met bijvoorbeeld Facebook, omdat het minder flexibele privacy instellingen heeft.<sup>22</sup> Hiermee is het geschikt voor mensen die de mogelijke positieve gevolgen van online engagement belangrijker vinden dan privacy. Gebruikers kunnen *likes* achterlaten op tweets, tweets retweeten, reageren op tweets (*@reply*) en anderen noemen in hun tweets (*@mention*).<sup>23</sup> Met een retweet communiceert een gebruiker dat hij/zij het met het bericht eens is en dat het naar hun mening verspreid mag worden.<sup>24</sup> Een variatie op de retweet is de CTRT, of retweet met *comment*, waarbij de retweetende gebruiker zelf een bericht toevoegt aan het geretweete bericht. Deze variatie van de retweetfunctie maakt een retweet persoonlijker en als reactie op een fan kan dit gezien worden als een praktijk die het parasociale aspect in hun relatie verkleint en meer doet lijken op een echte sociale interactie (voor zover deze mogelijk is online). Al met al maken de functies van Twitter het over het algemeen makkelijker voor beide partijen in de fan-beroemdheid relatie om elkaar te bereiken.<sup>25</sup>

De ontwikkelaars van het sociale medium adviseren muzikanten om Twitter te gebruiken om op een authentieke manier met hun fans in contact te komen.<sup>26</sup> Voor alle Twitter gebruikers is er echter spanning tussen de communicatie van authenticiteit en zelf-commercialisering.<sup>27</sup> Hoewel muzikanten hun brood verdienen aan het verkopen van muziek, wordt marktvrijheid als één van de kenmerken gezien van authenticiteit.<sup>28</sup> Hier bevindt de muzikant zich in een conflict en zullen ze bepaalde zaken op moeten offeren op het gebied van authenticiteit of zelf-commercialisering.

---

<sup>22</sup> Shane-Simpson et al., “Why Do College Students Prefer Facebook, Twitter or Instagram?,” 6.

<sup>23</sup> Halavais, “Structure of Twitter: Social and Technical,” 31.

<sup>24</sup> Halavais, “Structure of Twitter: Social and Technical,” 35.

<sup>25</sup> Nancy K. Baym, “The Perils and Pleasures of Tweeting with Fans,” in *Twitter and Society*, red. Katrin Weller et al. (New York: Peter Lang Publishing, 2014): 227.

<sup>26</sup> Baym, “The Perils and Pleasures of Tweeting with Fans,” 222.

<sup>27</sup> Baym, “The Perils and Pleasures of Tweeting with Fans,” 223.

<sup>28</sup> *Ibidem*.



### *Engageertechnieken*

Beroemheidsstatus en online intimiteit kunnen op verschillende manieren worden onderhouden door middel van engageertechnieken. Marwick en boyd verdelen deze verschillende engageertechnieken onder in vier thema's.<sup>29</sup> In het thema *public recognition & fan maintenance* gaat het om de manier waarop de beroemdheid met zijn/haar fans omgaat en daarmee zijn/haar imago in eigen hand houdt.<sup>30</sup> Het tweede thema, *affiliation*, behandelt hoe beroemdheden via taalgebruik, culturele verwijzingen en conventies connecties maken met fans.<sup>31</sup> Er wordt hier rekening gehouden met de doelgroep van de beroemdheid en ingespeeld op de interesses van die groep mensen. Het derde thema, *intimacy*, is het strategisch onthullen van persoonlijke informatie van de beroemdheid.<sup>32</sup> Het thema *intimacy* verwijst alleen naar het onthullen van persoonlijke informatie en hiermee verwijs ik dus niet naar de manier waarop intimiteit, of nabijheid, als geheel wordt gewekt. Deze zal worden benaderd door de vier thema's samen. Om verwarring te vermijden zal het thema *intimacy*, waarbij het onthullen van persoonlijke informatie bedoeld wordt, vanaf nu smalle intimiteit genoemd worden. De algehele intimiteit of nabijheid die gewekt wordt zal vanaf nu brede intimiteit genoemd worden. Het laatste thema, *authenticity & sincerity*, bevraagt de oprechtheid achter de tweets.<sup>33</sup> In dit onderzoek zal authenticiteit geanalyseerd worden aan de hand van de definitie van Banet-Weiser. Zij stelt dat authenticiteit voortkomt uit intrinsieke motivatie, met waardering voor uniciteit, originele expressie en onafhankelijkheid van de economische markt.<sup>34</sup> Zoals eerder besproken bevinden muzikanten zich in een conflict met authenticiteit, omdat zij hun geld verdienen met het maken van muziek, waarin authenticiteit een belangrijke rol speelt. In de analyse zal ik rekening houden met dit spanningsveld.

De vier bovenstaande thema's zullen behulpzaam zijn in het vaststellen van de engageertechnieken die twenty one pilots op Twitter uitoefenen om hun *celebrity* status te behouden en intimiteit te construeren.

---

<sup>29</sup> Marwick & boyd, "To See and Be Seen," 145-150.

<sup>30</sup> Marwick & boyd, "To See and Be Seen," 145.

<sup>31</sup> Marwick & boyd, "To See and Be Seen," 147.

<sup>32</sup> Ibidem.

<sup>33</sup> Ibidem.

<sup>34</sup> Sarah Banet-Weiser, *Authentic™: The Politics of Ambivalence in Brand Culture* (New York: New York Publishing, 2012): 80.

## Methode

In dit onderzoek kies ik ervoor om alleen de door twenty one pilots geproduceerde content mee te nemen. Dit houdt in dat ik de tweets, retweets, @replies en @mentions meeneem in mijn analyse. Ik heb ervoor gekozen om geen fan interacties met de tweets mee te nemen, omdat dit niet binnen de voorgeschreven grootte van dit werk zou passen en het anders af zou doen aan de diepte en volledigheid van de analyse van twenty one pilots tweets. In mijn analyse zal ik geen gebruikersnamen noemen van fans, omdat dit niets toevoegt aan de analyse en dit mogelijk ongewenst zou zijn voor de fans. Door de gebruikersnamen niet te noemen in de tekst, zal mijn onderzoek niet als zoekresultaat verschijnen bij het zoeken op de namen. In de behandelde screenshots zal ik de gebruikersnamen daarentegen niet vervagen, want dit zou de doorzoekbaarheid van de gebruikersnamen niet verkleinen en daarmee geen extra bescherming zijn van hun privacy. Daarnaast is Twitter een van de meest publieke sociale media en zijn de geanalyseerde tweets online toegankelijk.

Om tot een antwoord te komen op de hoofdvraag zal aan de hand van de vier thema's, ook wel engageertechnieken, van Marwick & boyd (*public recognition & fan maintenance, affiliation, smalle intimiteit en authenticity & sincerity*) een globale en een diepere tekstanalyse uitgevoerd worden. Volgens McKee maakt men bij een tekstuele analyse een diep uitgedachte benadering over de meeste waarschijnlijke interpretaties die van een bepaalde tekst gemaakt kunnen worden.<sup>35</sup> Hierbij is het van groot belang dat alle context om het onderzoeksobject heen meegenomen wordt in de analyse.<sup>36</sup> Deze context kan ik uit eigen achtergrondkennis verschaffen, omdat ik als fan van de band een langdurige betrokkenheid heb met de fanbase en de manier waarop de band zichzelf presenteert.

Om de hoeveelheid tweets behapbaar te maken en een representatief corpus te vormen voor dit onderzoek is er gekozen om alle tweets van het eerste jaar van de album cyclus van *Trench* (9 juli 2018 – 9 juli 2019) te categoriseren via de thema's van Marwick & boyd. Omdat ik verwacht dat de meeste tweets zullen niet alleen in 1 thema passen, maar in meerdere, zal ik deze overlap respecteren. Op deze wijze vindt er een globale tekstuele analyse plaats van alle

---

<sup>35</sup> Alan McKee, "A beginner's guide to textual analysis," *Metro Magazine* (2001): 3.

<sup>36</sup> McKee, "A beginner's guide to textual analysis," 11.

tweets en kan er een representatieve selectie gemaakt worden van 3 tweets per thema die ter illustratie zullen dienen.

In navolging van Heuberger, die vergelijkbaar Twitteronderzoek deed naar beroemdheden, zal ik een van de *purposeful sampling* methodes inzetten, namelijk ‘intensity sampling’.<sup>37</sup> Hierbij worden informatierijke onderzoeksobjecten gekozen met betrekking tot het fenomeen, of thema, wat besproken wordt.<sup>38</sup> ‘Intensity sampling’ zal worden ingezet om de meest relevante tweets per thema te selecteren en verder te analyseren.

Bij het verdelen van de tweets zal ik op bepaalde herkenningpunten letten. De herkenningpunten van het eerste thema *public recognition & fan maintenance* zijn @replies van twenty one pilots op fans, tweets van fans die twenty one pilots retweet, tweets van twenty one pilots die de fans concreet benoemen. Het gaat hierbij dus om het tweetgedrag wat de band vertoont wat direct gaat over de fans. Het tweede thema, *affiliation*, zal naar verwachting terug te vinden zijn in alle tweets. Hierbij gaat het namelijk om het consistente taal- en woordgebruik van twenty one pilots en op welke manier ze hiermee inspelen op hun doelgroep. Het derde thema, smalle intimiteit, zal te herkennen zijn aan tweets waarin de band persoonlijke informatie en/of gebeurtenissen deelt met het publiek, dus bijvoorbeeld als een van de twee zou gaan trouwen of een kind krijgt. Bij het laatste thema, *authenticity & sincerity*, zal de motivatie achter de tweets een grote rol spelen en zullen er tweets besproken worden die iets zeggen over de authenticiteit van de band. Dit is herkenbaar door informeel taalgebruik, of als er bijvoorbeeld geen ander doeleinde van een tweet is naast het uiten van passie of mening (dus geen commercieel doeleinde bijvoorbeeld).

Deze combinatie van methodes zal ervoor zorgen dat ik tot een sterk onderbouwd antwoord op mijn onderzoeksvraag kan komen: “Op welke manieren werden engageertechnieken ingezet door het twenty one pilots Twitter-profiel tijdens de album cyclus van *Trench* (2018) om op Twitter intimiteit te construeren?”

---

<sup>37</sup> Iris M.V. Heuberger, “Twitter als uitlaatklep of als involvement shield? Over de strategieën die beroemdheden toepassen om controle uit te oefenen over hun representatie in de media,” (Masterscriptie, Radboud Universiteit Nijmegen, 2016): 27, 30.

<sup>38</sup> Heuberger, “Twitter als uitlaatklep of als involvement shield?,” 30; Michael Q. Patton, *Qualitative Research & Evaluation Methods* (Londen: SAGE Publications, 1980): 234.

## Analyse

In het volgende deel zal ik per thema uiteenzetten hoe twenty one pilots binnen de thema's *public recognition & fan maintenance*, *affiliation*, smalle intimiteit en *authenticity & sincerity* gebruik maakt van engageertechnieken op Twitter. Ieder thema wordt ingeleid met een algemene analyse van de manier waarop twenty one pilots zich binnen dat thema presenteert, gevolgd door een grondige analyse van de uitgelichte tweets.

### *Public recognition & fan maintenance*

Beroemdheden gebruiken publieke erkenning om een connectie te maken met hun publiek en om hun eigen imago in de hand te houden.<sup>39</sup> Fans sturen op hun beurt *@replies* naar beroemdheden in de hoop een antwoord te krijgen en om de relatie tussen de fan en beroemdheid een podium te geven.<sup>40</sup> Deze functie maakt de relatie minder parasociaal, omdat de fan een beroemdheid kan beantwoorden en de beroemdheid dit antwoord echt kan lezen. *@Replies* van beroemdheden op fans geven status binnen de fanbase en deze worden veelal rondverspreid in de fan community.<sup>41</sup> Sommige beroemdheden zijn zeer selectief retweeten maar zelden een fan tweet. Dit bevestigt de inherente hiërarchie tussen de fan en de beroemdheid.

---

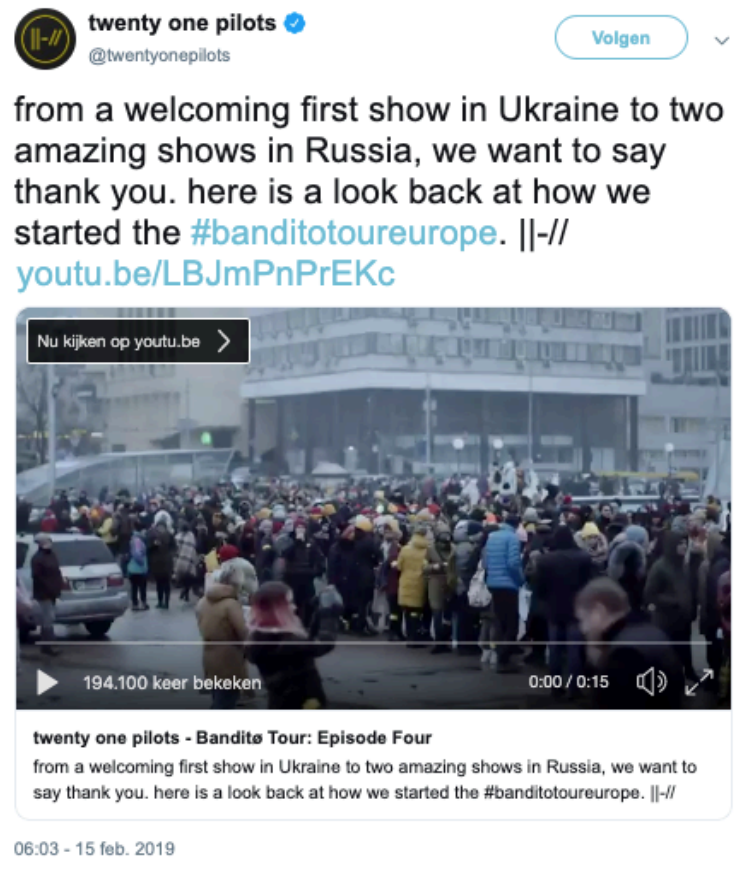
<sup>39</sup> Marwick & boyd, "To See and Be Seen," 145.

<sup>40</sup> Ibidem.

<sup>41</sup> Ibidem.

In de tijdspanne van een jaar was het aantal tweets van @twentyonepilots 190. Van deze 190 tweets totaal, waren er 26 retweets (ongeveer 14%), 2 @replies (ongeveer 1%) en 42 @mentions. Zij het in de vorm van fan art, of ludieke fan acties; de meeste retweets (17 van 26) gaan over de inzet van fans. Met het retweeten van fan tweets erkent de band hun fans op een publiek podium en maken ze een gebaar van waardering naar hun fans. Zoals Halavais beschrijft laten ze hiermee weten dat ze het eens zijn met de inhoud van het bericht en verspreiden ze het daarom op een groter podium.<sup>42</sup> De andere retweets waren van tweets van geverifieerde accounts, zoals het alternatieve muziektijdschrift Rock Sound, het muzieklabel Atlantic Records en het radiostation BBC Radio 1. @twentyonepilots gaf in een jaar 2 @replies en 42 @mentions, maar geen van deze tweets waren gericht naar fans. De band heeft in de tijdspanne geen tweets gepost die direct te maken hebben met het tegengaan van geruchten, want er zijn weinig tot geen geruchten in omloop met betrekking tot het duo.

Waar de band wel gebruik van maakt is imago-behoud via het benoemen van de fans in tweets. Op Afbeelding 1 is een van deze tweets te zien. De band deelt dat ze zich tijdens het begin van hun Europese tour heel welkom voelde en fantastische optredens hebben gehad, waarvoor ze de fans dankbaar zijn. Bijgevoegd aan de tweet is een teaser van aflevering 4 van de Banditø Tour serie en de link naar de volledige aflevering, waarin de band beeldmateriaal van de Banditø Tour laat zien. Algemene uitspraken van waardering en erkenning van fans, zoals deze, kunnen worden gezien als de minimale vorm van brede intimiteit constructie en het behouden



Afbeelding 1, twenty one pilots deelt hun eerste ervaringen van de Europese Banditø Tour

<sup>42</sup> Halavais, "Structure of Twitter: Social and Technical," 35.

van een fan-beroemdheid relatie online. Aangezien er door @twentyonepilots niet is gereageerd op fan reacties op deze tweet, blijft de relatie eenzijdig en wordt de parasocialiteit en de hiërarchie volledig in stand gehouden. Dit ondersteunt de resultaten van het onderzoek van Kehrberg, waarin er op 1000 fan tweets geen enkele reactie van een *celebrity* kwam.<sup>43</sup> Hoewel twenty one pilots hier een klein gebaar maakt naar hun fans, was er een mogelijkheid om de relatie tussen fan en beroemdheid van parasociaal over te laten gaan naar sociaal door gebruik te maken van de functies @reply, @mention of CTRT die Twitter met zich meebrengt.<sup>44</sup> Deze functies maken een interactie tussen een fan en beroemdheid persoonlijker dan een retweet en kunnen daarom als intiemer worden beschouwd.

In tegenstelling tot in het eerste voorbeeld is op Afbeelding 2 een voorbeeld te zien van een *echte* interactie tussen twenty one pilots en een fan. Boven in de afbeelding zien we een tweet van twenty one pilots waarin de band met de fans deelt dat ze hun eerste repetitiedag in Londen hadden voor hun *Trench* tour. Bijgevoegd is een GIF waarin de drummer van de band, Josh Dun, zijn drumsticks heen en weer beweegt. Onder in de foto is een reactie te zien van een fan, die schrijft: “Invite my lil bro on stage he’s rocking it!!!”. Bijgevoegd is een filmpje waarin het kleine broertje van deze persoon te zien is die vrolijk meezingt met het nummer “Jumpsuit”, een nummer van *Trench*.

<sup>43</sup> Kehrberg, “I love you, please notice me,” 93.

<sup>44</sup> Halavais, “Structure of Twitter: Social and Technical,” 31.



Afbeelding 2, twenty one pilots retweet een fan tweet waarin een klein jongetje hun liedje meezingt

Het jongetje is nog erg klein, en het stukje uit het nummer bevat schreeuwen van de zanger, Tyler Joseph, waardoor het geïnterpreteerd kan worden als een aandoenlijke en grappige video. Door deze reactie te retweeten, communiceren ze dat ze hun fans zien en dat ze dit soort video's waarderen. Het kenmerkende parasociale aspect van beroemdheid/fan relaties, waarbij de relatie eenzijdig is, wordt hier omzeild.<sup>45</sup> De reactie van de fan wordt namelijk *echt* beantwoord, door middel van een retweet, waarmee twenty one pilots aangeeft dat ze de tweet leuk vinden en willen verspreiden.<sup>46</sup> Ze gaan daarentegen niet in op het tekstuele bericht van de fan, wat mogelijk was geweest via een CTRT. Hiermee had nog meer brede intimiteit geconstrueerd kunnen worden, want dan had de digitale interactie mogelijk tot fysieke interactie over te laten gaan. Daarnaast bewaren ze door niet te reageren op het verzoek de hiërarchie tussen zichzelf en de fan.

Dat de band weinig woordelijke reacties geeft op fans op hun officiële bandprofiel, wordt ondersteund door het feit dat ze in een jaar tijd slechts één keer een *@reply* geven op een ongeverifieerde volger. Helaas is de originele reactie van de volger niet meer beschikbaar op Twitter, omdat hun account is opgeschort, maar omdat er veel gesproken werd over de reactie van twenty one pilots op de tweet, is de tweet door andere fans gedocumenteerd. Deze documentatie bevestigt dat een *@reply* van een beroemdheid binnen de fanbase veelal verspreid wordt.<sup>47</sup> In de originele tweet van twenty one pilots deelden ze hoe de fans tijdens hun optreden in Zürich, Zwitserland “The Quiet Game” speelde (Afbeelding 3). Dit spel, waarbij getimed werd hoe lang het publiek stil kon zijn, werd gespeeld tijdens de *Trench* tour. De reactie op deze tweet, die te zien is op Afbeelding 4, kan worden omschreven als een spam bericht. De Twittergebruiker deelt dat hij op zoek is naar een “loyal sugar baby”, wat in de context van deze band en hun originele tweet een ongepaste reactie is. De reactie van twenty one pilots op dit spam bericht is geformuleerd alsof ze een zakelijke correspondentie hebben, waardoor hun

---

<sup>45</sup> Horton & Wohl, "Mass Communications and Para-Social Interaction," 215-228, zoals citeerd door Caughey, *Imaginary Social Worlds: A Cultural Approach*, 37.

<sup>46</sup> Halavais, "Structure of Twitter: Social and Technical," 35.

<sup>47</sup> Marwick & boyd, "To See and Be Seen," 145.

@reply erg grappig over kan komen. In hun reactie benoemen ze dat ze zichzelf absoluut kwalificeren voor specifieke onderdelen waar de twitteraar naar verwijst in zijn spam tweet, maar wijzen ze hem beleefd af en verwijzen ze hem door naar de zanger van Panic! At The Disco. Voor een buitenstaander is dit misschien een vreemde opmerking, maar als betrokkene bij het twenty one pilots fandom kan ik bevestigen dat veel fans van twenty one pilots ook Panic! At

The Disco fan zijn. De band knipoogt hier dus naar de geachte voorkennis van hun fans, waardoor de fans mogelijk een intiemere band kunnen voelen met het duo. Deze interactie gaat meer om de knipoog die twenty one pilots doet naar hun echte fans, dan de echte interactie die ze hebben met de man achter het spam bericht. Daarom construeert deze @reply op een andere manier intimiteit dan een @reply naar een fan dat zou doen.<sup>48</sup>

Wat uit deze tweets blijkt is dat twenty one pilots zich humoristisch opstelt tegenover hun fans. De band speelt soms in op geachte voorkennis van fans, bedankt de fans regelmatig in het algemeen, en retweet fan tweets die als grappig of bijzonder geïnterpreteerd kunnen worden. Daarmee erkennen ze hun fans en spreken ze impliciet waardering uit. Omdat via deze praktijken geen woordelijke interactie plaatsvindt (die Twitter wel kan faciliteren via CTRT, @reply of @mention) is het niet helemaal overeenkomstig met echte sociale interactie,



Afbeelding 3, twenty one pilots deelt hoe de fans in Zürich het spel The Quiet Game speelde



Afbeelding 4, twenty one pilots reageert op een spam account

<sup>48</sup> Marwick & boyd, "To See and Be Seen," 147.



maar toch wordt er een vorm van brede intimiteit geconstrueerd. Hoewel de retweets het parasociale aspect omzeilen, benadrukt twenty one pilots door hun zeer selectieve retweet-gedrag de hiërarchie van fan-beroemdheid relaties.

### *Affiliation*

Binnen het thema *affiliation* gaat het om de connectie die de beroemdheid met de fans maakt via taalgebruik, woorden, culturele symbolen en conventies.<sup>49</sup> Als beroemdheid is het van belang dat de overeenkomsten tussen hen en de fans benadrukt worden, aangezien hiermee een gevoel van intimiteit geconstrueerd kan worden. Als betrokkene bij het twenty one pilots fandom weet ik dat het fandom wat online actief is grotendeels bestaat uit tieners en jongvolwassenen. Zoals al naar voren kwam in het thema *public recognition & fan maintenance* gebruikt twenty one pilots humor als voornaamste methode om hun fans aan te spreken. Het komt zelfs veelvuldig voor dat ze gekke fictionele verhalen verzinnen om hun fans, en zichzelf, te laten lachen. Deze trend, ontstaan om saaie interviews grappig te maken, wordt voortgezet op Twitter.

@twentyonepilots verwees tussen 9 juli 2018 en 9 juli 2019 niet naar de actualiteiten van het moment of naar andere culturele activiteiten die ongerelateerd zijn aan de band, hoewel het erkennen van dit soort culturele symbolen bevorderend kan zijn voor de brede intimiteit tussen hen en de fans.<sup>50</sup>

De band kiest er voor om stilistisch gezien één toon te zetten. Het grootste deel van hun tweets is geschreven in kleine letters en korte zinnen, vergelijkbaar met spreektaal. Ook voeren ze binnen de *Trench* album cyclus een kleurenthema, waarbinnen groen, geel en zwart de hoofdrollen spelen. Deze kleuren komen terug in al het promotiemateriaal wat ze via Twitter verspreiden.

---

<sup>49</sup> Ibidem.

<sup>50</sup> Ibidem.

Op Afbeelding 5 is een tweet te zien waarin twenty one pilots hun nieuwe merchandise promoot. In de tweet zijn ze direct, met korte zinnen die wat kinderlijk aandoen. Ze maken hiermee creatief gebruik van de 280-tekenlimiet van Twitter, omdat ze alleen de nodige woorden in hun bericht verwerken. Daarnaast doen ze alsof Josh de kleding zelf heeft gestikt en vragen ze de fans niet te veel te bestellen omdat het heel lang zou duren. Deze tweet is een typisch voorbeeld van de bovengenoemde fictionele verhalen. De fictionele verhalen die het duo ophangen zijn als een soort *inside joke* geworden tussen hen en de fans, omdat buitenstaanders het vaak niet begrijpen. Ook hier is weer terug te zien hoe twenty one pilots gebruik maakt van humor om hun fans aan te spreken en een connectie te maken met de fans via taalgebruik. Daarnaast wordt er in de tweet ook gebruik gemaakt van de stilistische vormen die twenty one pilots aanhoudt in dit album. Het promotiemateriaal van deze tweet komt overeen met de albumkleuren, wat een gevoel van herkenning op kan roepen bij fans. Door gebruik te maken van de mogelijkheid van Twitter om visueel materiaal toe te voegen, krijgt de tweet meer lagen, en meer mogelijkheden om aan te spreken tot intimiteit met fans.

Op Afbeelding 6 deelt twenty one pilots dat het album *Trench* verkrijgbaar is. Hierin maakt het duo ook weer gebruik van humor en de gekozen vorm van de humor heeft overeenkomsten met een meme-format. Er wordt een combinatie gemaakt kleine culturele symbolen,



07:50 - 14 sep. 2018

Afbeelding 5, twenty one pilots deelt dat er nieuwe merchandise beschikbaar is



21:06 - 4 okt. 2018

Afbeelding 6, twenty one pilots deelt dat Trench vanuf nu verkrijgbaar is

in de vorm van tekst en beeld die op elkaar inspeelt.<sup>51</sup> De foto's van duo lijken uit hun originele context gehaald te zijn en de tekst die er bijgeplaatst is maakt de tweet zodat deze als grappig geïnterpreteerd kan worden. De taal van memes komt vaak overeen met spreektaal en sluit daarom goed aan op de stijl van twenty one pilots. Omdat memecultuur volgens Burton vooral groots is onder jongeren, speelt de band hier goed in op hun doelgroep.<sup>52</sup>

Op Afbeelding 7 laat twenty one pilots via een tweet weten dat hun nummer "Jumpsuit" gekozen was als 'Hottest Record of the Year' door radio DJ Annie Mac, van BBC Radio 1. Bijgevoegd is een YouTube video waarin Annie Mac het duo het nieuws vertelt via een videogesprek. Daarin reageren de twee scherp en zeggen ze meteen dat ze het "spicy" vinden, waarmee ze inhaken op het feit dat hun nummer "hottest", ofwel 'heetst' gestemd is. Ze verwerken hun woordgrap ook in de tweet waarin ze dit delen, door te zeggen dat hun hoofden zweten, ze wat melk nodig hebben en te markeren met #spicy. Ook deze tweet toont de specifieke humor van de band.

Door humor consistent te verwerken in de presentatie van je online persoonlijkheid, wordt het onderdeel van de manier waarop de fans de beroemdheid herkennen. Hun humoristische aanpak op Twitter is daarmee hun handelsmerk geworden. Zeker omdat humor een groot onderdeel is van de onder jongeren populaire meme- en internetcultuur, sluiten ze met hun keuzes in taalgebruik en inhoudsoverdracht goed aan op hun doelgroep en wordt de nadruk gelegd op de overeenkomsten die de band met hun doelgroep heeft. Wat in dit thema is opgevallen is dat de band geen verwijzingen maakt naar externe actualiteiten of andere culturele symbolen die mogelijk belangrijk kunnen zijn onder hun fans. Door hier geen gebruik van te maken lopen ze een mogelijkheid mis om meer brede intimiteit te construeren tussen zichzelf en de fans.



Afbeelding 7, twenty one pilots deelt dat ze gekozen zijn als 'Annie Mac's Hottest Record of The Year 2018'

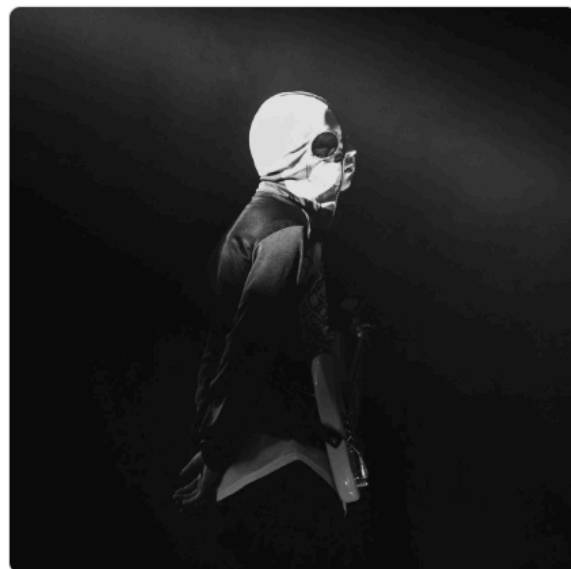
<sup>51</sup> Julian Burton, "Look at Us, We Have Anxiety: Youth, Memes, and the Power of Online Cultural Practices," *Journal of Childhood Studies* 44, no. 3 (2019): 7.

<sup>52</sup> Burton, "Look at Us, We Have Anxiety," 7.

### *Smalle intimiteit*

Twitter geeft beroemdheden de mogelijkheid om persoonlijke informatie over zichzelf te delen met zijn/haar fans, waardoor de fans zich intiemer verbonden kunnen voelen met de beroemdheid.<sup>53</sup> Deze strategische vorm van onthullen kwam voorheen veel voor in tijdschrift interviews en talk shows en de intimiteit die daaruit voortkomt wordt door Rojek en Schickel bestempeld als een illusie en tweederangs.<sup>54</sup> Tegenwoordig kunnen beroemdheden deze strategie ook uitoefenen op Twitter.

Twenty one pilots staat bekend om hun diepgaande en zeer persoonlijke songteksten, waarvan de meeste geschreven worden door zanger Tyler Joseph.<sup>55</sup> Opvallend genoeg deelt het bandaccount van het duo weinig persoonlijke informatie over de twee mannen. Hun humoristische handelsmerk op Twitter, wat ook in de twee vorige thema's aan bod is gekomen, staat dit mogelijk in de weg. Daarnaast zijn Joseph en Dun erg op zichzelf en delen ze op sociale media geen reeks aan foto's met *celebrity* vrienden.<sup>56</sup> Door dit niet te doen hebben fans mogelijk minder het idee dat ze de band persoonlijk kennen, en weten met wie ze omgaan, maar aan de andere kant is het bevorderend voor een minder hiërarchische relatie tussen het duo en hun fans. Ze pronken namelijk niet met hun bijzondere, mede-*celebrity* vrienden, wat de hiërarchie zou bevorderen. Aan de ene kant bevordert deze non-praktijk dus de intimiteit tussen de fans en de band, maar aan de andere kant krijgen ze juist minder inzicht in hun levens, wat het minder intiem maakt.



19:42 - 9 nov. 2018

Afbeelding 8, twenty one pilots deelt beeldmateriaal van achter de schermen

<sup>53</sup> Marwick & boyd, "To See and Be Seen," 147.

<sup>54</sup> Ibidem.

<sup>55</sup> Caryn Ganz, "Twenty One Pilots Want To Stay Strange," *The New York Times*, 15 oktober, 2018, <https://www.nytimes.com/2018/10/15/arts/music/twenty-one-pilots-trench.html>.

<sup>56</sup> Ibidem.

Op Afbeelding 8 is te zien hoe twenty one pilots hun Banditø Tour serie promoot, waarin ze een inkijkje geven in het tourleven van het duo. Ze laten hun fans het backstage gebied zien en er wordt gefilmd dat het soms misgaat tijdens repetities. De fans krijgen zo een idee van wat er zich afspeelt achter de schermen, waardoor ze zich meer verbonden kunnen voelen met de band. Hoewel de informatie die hier gedeeld wordt niet heel persoonlijk is, kunnen ze op deze manier hun fans toch het gevoel geven dat ze het duo beter leren kennen. Deze visuele content is professioneel gefilmd en geeft twenty one pilots en hun team de kans om zichzelf op eigen wijze te profileren. Hierbij is sprake van strategische informatieselectie, want de beelden en het commentaar zijn bewust bewerkt door het twenty one pilots team.<sup>57</sup>

Waar twenty one pilots gebruik van maakt is het personaliseren van promotieberichten. Zoals eerder gezien bij het verkopen van merchandise, doen ze dit ook bij het aankondigen van nieuw beschikbare tickets, zoals te zien in Afbeelding 9. Aan de tweet is een GIF toegevoegd waarin Josh' hond Jim te zien is op een podium. Hij kijkt naar Josh, die vanuit de nieuw beschikbare plekken in het publiek naar hem zwaait.

Het wordt niet vermeld dat Jim Josh' hond is, maar ook bij deze tweet gaat de band ervan uit dat de fans al bekend zijn met de context. Dit inspelen op voorkennis van persoonlijke informatie, waarbij er sprake is van een vorm van smalle intimiteit, komt ook ten goede van de brede intimiteit. De fan kan zich erkend voelen dat de band de fans vertrouwt op het bezit van bepaalde voorkennis.

In Afbeelding 10 is een tweet te zien waarin de band deelt dat ze tijdens een optreden een pauze namen om Josh' verjaardag te eren. Een fan heeft dit moment van het optreden gefilmd en



Afbeelding 9, twenty one pilots deelt dat er meer kaarten beschikbaar zijn voor hun VS tour

<sup>57</sup> Marwick & boyd, "To See and Be Seen," 148.

twenty one pilots retweet met deze tweet dat bericht, en geeft er zelf commentaar bij. Dat de band dit deelt, maakt deze persoonlijke gelegenheid, Josh' verjaardag, die alleen bereikbaar was voor de aanwezige fans die avond, beschikbaar voor alle fans. Ze construeren smalle intimiteit door te delen hoe het moment was waarop ze hem op het podium feliciteerden en hierdoor zou een fan zich intiemer verbonden kunnen voelen met het duo. Mogelijk krijgen ze het gevoel dat ze er zelf bij waren, omdat het moment gefilmd is vanaf een fans positie. Daarnaast is er sprake van intimiteitsconstructie doordat twenty one pilots hier gebruik maakt van de CTRT functie door commentaar te plaatsen bij de retweet. Met gebruik van die techniek construeren ze meer intimiteit met deze individuele fan en past deze tweet ook in het thema *public recognition & fan maintenance*.

Zoals hierboven besproken is deelt @twentyonepilots relatief weinig persoonlijke informatie op Twitter en is de informatie die ze *wel* delen met name gerelateerd aan hun muziekcarrière, en niet aan externe zaken, zoals meningen of persoonlijke gebeurtenissen. Zelfs de persoonlijke gebeurtenis van Josh' verjaardag was gerelateerd aan de muziek, omdat het moment tijdens het optreden met de fans online gedeeld werd. Hieruit blijkt dat de band zich inderdaad vrij privé opstelt op het publieke medium Twitter. Mogelijk worden persoonlijke zaken ook vermeden op dit profiel ook vermeden omdat hier alleen officiële bandberichten op worden gepost. Bij een onderzoek naar de individuele Twitter accounts van de bandleden zouden mogelijk andere resultaten gevonden kunnen worden.



Afbeelding 10, twenty one pilots vierde Josh' verjaardag tijdens hun optreden

### *Authenticity & sincerity*

In dit thema, *authenticity & sincerity*, staat de oprechtheid van de tweets centraal.<sup>58</sup> Het doel van deze analyse is niet om te achterhalen of de tweets daadwerkelijk door de bandleden geschreven zijn, maar om te onderzoeken of een authentieke indruk geven. Authenticiteit kan worden omschreven als iets wat uit intrinsieke motivatie voortkomt, en waarbij uniciteit en onafhankelijkheid van de markt de hoofdrol spelen.<sup>59</sup>

De manier waarop twenty one pilots met hun authenticiteit omgaat lijkt voor het grootste deel heel eerlijk. Ze lijken zich niet te verschuilen achter een personage, omdat ze de humor in hun interviews doorvoeren in hun tweets. Er zijn weinig tot geen geruchten of ophef over de band, waardoor ze zichzelf online niet hoeven te verdedigen. Aan de andere kant maakt het duo af en toe ook reclame maakt voor zichzelf (via het delen van merchandise links en het promoten van hun album) en voor andere bedrijven, zoals Apple Music, Amazon Music en Spotify. Ze verwerken deze advertenties op een manier waardoor het relevant wordt voor de band en hun muziek. Zo maakten ze reclame voor Amazon Music, te zien in Afbeelding 11, door een van hun eigen nummers op een van de afspeellijsten van de *streaming* diensten te promoten en spoorden ze hun fans aan om *Trench* te *presaven* op Spotify, waarmee de fans de muziek kunnen opslaan in hun bibliotheek voordat deze uit is. Met zulke advertenties heeft het duo andere doelen dan alleen het verspreiden van hun passie voor muziek; de band en de bedrijven waarmee ze samenwerken willen er ook geld aan verdienen. Twenty one pilots bevindt zich hier in een authenticiteitsconflict: de kwaliteit van hun muziek wordt beoordeeld aan de hand van creatieve authenticiteit, maar ze willen deze muziek ook verkopen en ervan kunnen leven.<sup>60</sup> Ze moeten dus bepaalde zaken opofferen op beide gebieden om tot een middenweg te



Afbeelding 11, twenty one pilots maakt reclame voor Amazon Music

<sup>58</sup> Marwick & boyd, "To See and Be Seen," 149.

<sup>59</sup> Banet-Weiser, *Authentic™: The Politics of Ambivalence in Brand Culture*, 80.

<sup>60</sup> Baym, "The Perils and Pleasures of Tweeting with Fans," 223.

komen. De middenweg waar twenty one pilots voor kiest is dat ze alleen samenwerken met bedrijven die iets met muziek of creativiteit te maken hebben.

Authenticiteit kan ook gecommuniceerd worden via informeel of onprofessioneel taalgebruik. Dat is te zien in de tweet op Afbeelding 12, waarin gedeeld wordt dat *Trench* 5 oktober 2018 uitkomt. De zinsstructuren in de tweet zijn chaotisch, er wordt gebruik gemaakt van afkortingen, kleine letters en informeel taalgebruik en daardoor komt de tweet authentiek over en als typisch twenty one pilots. Daarnaast wordt in de tweet gebruik gemaakt van de ik-vorm, die tegen zichzelf zegt dat ze het album de wijde wereld in zullen moeten laten. Hierdoor komt het over alsof één van de bandleden de tweet heeft geschreven en het album los moeten laten voor de officiële releasedatum.

Twenty one pilots profileert hun authenticiteit ook op andere manieren. Op Afbeelding 13 is een Twitter thread te zien waarin Tyler Joseph een gesprek met zichzelf lijkt te hebben. In de originele tweet promoot @twentyonepilots hun maillijst door iedereen die zich daarvoor inschrijft een verjaardagscadeau aan te bieden. De formulering van deze tweet past precies in de stijl van twenty one pilots, met de simpele zinsstructuur, kleine letters en het gebruik van de *Trench* kleuren. Tyler Joseph reageert hierop met “what a garbage tweet”, wat gelezen kan worden als een humoristische opmerking of als gemeende kritiek op de tweet. Wat deze thread afmaakt is de reactie van het bandprofiel op Joseph. De reactie luidt: “I created you.”, waarmee deze thread een extra laag krijgt. Het lijkt erop dat de auteur van de @twentyonepilots tweet hiermee zegt dat hij de tweet van Tyler Joseph heeft gecreëerd. In dat geval zou Tyler Joseph ook de auteur zijn van de @twentyonepilots tweet, want er wordt vanuit de ik-persoon getweet, en dit zou de authenticiteit van de tweet en het bandprofiel bevorderen. Dit bevordert ook de brede intimiteit die een fan mogelijk voelt tegenover de band. Door het creatief gebruik van twee



Afbeelding 12, twenty one pilots deelt de releasedatum van *Trench*



Twitter accounts weet Joseph hier iets te zeggen over de authenticiteit van de band, maar heeft hij mogelijk ook commentaar op de bandpraktijken; het promoten van de maillijst. Deze thread kan daarom ook gezien worden als het bewijs dat twenty one pilots bewust met hun authenticiteit bezig is en de manier waarop zij overkomen. Dit scenario zou ook bevorderend zijn voor de brede intimiteit tegenover fans, want hiermee toont twenty one pilots aan dat ze een kritische houding tegenover zichzelf durven aan te nemen. Wat daarnaast opvalt aan deze meta-interactie is dat het engagement van hun reactie op de tweet groter is dan de retweets, *@replies* en *likes* op de originele tweet. Dit laat zien dat hun fanbase het waardeert dat de band zichzelf becommentarieert. Het verschil in aantallen fan-reacties kan geïnterpreteerd worden als een teken dat de fans door deze praktijk een grotere vorm van authenticiteit voelen.

Al met al komt twenty one pilots authentiek over op Twitter, omdat ze een balans weten te vinden in het authenticiteitsconflict waar alle artiesten zich in bevinden. Ze maken wel reclame voor hun muziek, merchandise en voor andere bedrijven, maar ze zorgen ervoor dat de advertenties verweven zijn met hun band en hun stijl. Hun houding tegenover zichzelf, die in Afbeelding 13 naar voren komt, kan geïnterpreteerd worden als niet al te serieus, waardoor ze bij fans mogelijk authentiek overkomen.



## Conclusie

Twenty one pilots gebruiken op Twitter verschillende manieren om zichzelf te verbinden aan hun fans en daarmee intimiteit te construeren. In het thema *public recognition & fan maintenance* kwam naar boven dat het duo zich niet vaak mengt met de fans en het publiek, maar dat ze wanneer ze dat wel doen vooral grappige, twenty one pilots-gerelateerde content retweeten. Hierdoor maakt Twitter een minder parasociale relatie tussen fan en beroemdheid mogelijk. Het element van humor kwam ook in *affiliation* terug, en speelt bij de band een grote rol in het engageren van hun jonge publiek. Het verlicht de sfeer op het online podium, wat het mogelijk aantrekkelijk maakt om er onderdeel van te zijn. In dit thema bleek echter ook dat ze weinig verwijzen naar actualiteiten. Fans van twenty one pilots weten veel persoonlijke informatie over het duo, met name over hun mentale worstelingen, omdat ze daar af en toe iets over loslaten tijdens interviews, maar voornamelijk omdat ze via hun songteksten diepgang laten zien. Hun Twitter aanwezigheid staat wat betreft het delen van persoonlijke details in contrast met hun muziek. Er wordt regelmatig beeldmateriaal van de tour gedeeld, waardoor fans een inkijkje in een anders verborgen leven van de artiest te zien krijgen. De band weet een balans te vinden in authenticiteit die ze communiceren, door gesponsorde content relevant te maken voor hun band en stijl, in sommige tweets gebruik te maken van de ik-persoon en zichzelf te becommentariëren, wat als een unicum geldt in het onderzochte jaar.

Uit het consistente tweetgedrag van de band bleek dat het duo er vaak voor kiest om de constructie van intimiteit te beperken tot een retweet, waar ze ook hadden kunnen kiezen voor een CTRT. Ook maken ze weinig verwijzingen naar actualiteiten en delen ze geen privé foto's. Dit toont aan dat er voor twenty one pilots meer kansen liggen om hun fans het gevoel te geven dat ze het duo *echt* kennen. Opvallend was dat de band niet veelvuldig van de Twitter functies gebruik maakt die de meeste intimiteit construeren. Zeker omdat de band een jaar afwezig was geweest, was een actievere online houding tegenover de fans eerder te verwachten. Dit onderzoek laat zien dat beroemdheden niet altijd alle Twitter functies benutten voor het vergroten van intimiteit en daarmee de inherente hiërarchie tussen zichzelf en de fans tot op zekere hoogte in stand houden. Door meer gebruik te maken van de Twitter functies *@reply* en CTRT zouden fans mogelijk het gevoel kunnen krijgen dat ze een gesprek kunnen voeren met de

bandleden, wat toegankelijkheid zou verhogen en de parasocialiteit en hiërarchie tussen fan en beroemdheid verder zou verkleinen.

Binnen dit onderzoek was er helaas geen ruimte om de reacties van fans op twenty one pilots te bestuderen. Een mogelijk vervolgonderzoek naar het engagement van het twenty one pilots fandom zou daarom met behulp van bijvoorbeeld interviews inzicht kunnen geven in welke content goed bevalt bij de fans en wat bij hen het gevoel van intimiteit vergroot.

## Literatuurlijst

Banet-Weiser, Sarah. *Authentic™: The Politics of Ambivalence in Brand Culture*. New York: New York Publishing, 2012.

Baym, Nancy K. “Fans or friends? Seeing social media audiences as musicians do.” *Participations* 9, no. 2 (2012): 286-316.

Baym, Nancy K. “The Perils and Pleasures of Tweeting with Fans.” In *Twitter and Society*. Geredigeerd door Katrin Weller et al. New York: Peter Lang Publishing, 2014.

Burton, Julian. “Look at Us, We Have Anxiety: Youth, Memes, and the Power of Online Cultural Practices.” *Journal of Childhood Studies* 44, no. 3 (2019): 3-17.

Caballero, Valentina. “twenty one pilots: A Lesson in Branding.” *Medium*, 12 maart, 2019, <https://medium.com/@typemyemailaddresshere/twenty-one-pilots-a-lesson-in-band-branding-a58909246f5c>.

Caughey, John L. *Imaginary Social Worlds: A Cultural Approach*. Lincoln: University of Nebraska Press, 1984.

Dare-Edwards, Helena Louise. “‘Shipping bullshit’: Twitter rumours, fan/celebrity interaction and questions of authenticity.” *Celebrity Studies* 5, no. 4 (2014): 521-524.

- Ganz, Caryn. "Twenty One Pilots Want To Stay Strange." *The New York Times*, 15 oktober, 2018, <https://www.nytimes.com/2018/10/15/arts/music/twenty-one-pilots-trench.html>.
- Halavais, Alexander. "Structure of Twitter: Social and Technical." In *Twitter and Society*. Geredigeerd door Katrin Weller et al. New York: Peter Lang Publishing, 2014.
- Heath, Hannah. "7 Author Branding Lessons Learned from Twenty One Pilots." *Hannah Heath*, 1 februari, 2019, <http://hannahheath-writer.blogspot.com/2019/02/7-author-branding-lessons-learned-from-twenty-one-pilots.html>.
- Horton D. and R. Richard Wohl. "Mass Communications and Para-Social Interaction." *Psychiatry* 19 (1956): 215-228.
- James, Christine A. "Communication in online fan communities: The ethics of intimate strangers." *Empedocles* 2, no. 2 (2010): 279-289.
- Jamieson, Lynn. "Intimacy." In *The Blackwell Encyclopedia of Sociology*. Geredigeerd door George Ritzer, 2411-2414. Hoboken: John Wiley & Sons Ltd, 2007.
- Jenkins, Henry. "Interactive Audiences?" In *Fans, bloggers, and gamers: Exploring participatory culture*. Geredigeerd door Henry Jenkins, 134-151. New York: New York UP, 2006.
- Kehrberg, Amanda K. "'I love you, please notice me': the hierarchical rhetoric of Twitter fandom." *Celebrity Studies* 6, no. 1 (2015): 85-99.
- Lomanowska, Anna M. en Matthieu J. Guitton. "Online intimacy and well-being in the digital age." *Internet Interventions* 4 (2016): 139.
- Loomis, Stephanie. "#Twitter: A Pedagogical Tool in the High School Classroom." *Journal of Language and Literacy Education* 14, no. 1 (2018): 1-10.

Marwick, Alice E. "You May Know Me From YouTube: (Micro-)Celebrity in Social Media." *A Companion to Celebrity*. Geredigeerd door P. David Marshall & Sean Redmond, 333-350. Hoboken: Wiley-Blackwell, 2015.

Marwick, Alice E. en danah boyd. "To See and Be Seen: Celebrity Practice on Twitter." *Convergence* 17, no. 2 (mei 2011): 139-158.

McKee, Alan. "A beginner's guide to textual analysis." *Metro Magazine* (2001): 1-24.

Rojek, Chris. *Celebrity*. Chicago: Reaktion Books, 2001.

Rojek, Chris. *Presumed Intimacy: Parasocial Interaction in Media, Society and Celebrity Culture*. Cambridge: Polity Press, 2016.

Schickel, Richard. *Intimate Strangers: A Culture of Celebrity*. New York: Doubleday, 1985.

Shane-Simpson, Christina, Adriana Manago, Naomi Gaggi & Kristen Gillespie-Lynch. "Why Do College Students Prefer Facebook, Twitter or Instagram? Site Affordances, Tensions Between Privacy and Self-Expression, and Implications for Social Capital." *Computers in Human Behavior* 86 (2018): 1-56.

## Bijlage

Deze bijlage bevat alle tweets en retweets van twenty one pilots tussen 9 juli 2018 en 9 juli 2019. De tweets zijn verdeeld in de thema's waar ze het meest bij passen, maar het is gebleken dat de meeste tweets goed passen bij verschillende thema's. Sommige vergelijkbare tweets staan daarom in verschillende thema's om aan te tonen dat deze overlap gerespecteerd wordt. De indeling van de thema's is hetzelfde als in de analyse: *public recognition & fan maintenance*, *affiliation*, smalle intimiteit en *authenticity & sincerity*. Voor de retweets zonder commentaar heb ik gekozen om een aparte categorie te maken, om zo de overzichtelijkheid te bewaren. Onder deze tweets heb ik vermeld in welk thema ze het beste passen. Voor referentie is het belangrijk dat de tweets leesbaar blijven, wat de reden is achter de lengte van deze bijlage. Echter, ik zou om die reden afraden om deze pagina's te printen.

*Public recognition & fan maintenance*

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen ▾

we want to give you first access to tickets.  
register today to help screw the scalpers.  
[twentyonepilots.com/banditotour](http://twentyonepilots.com/banditotour)



**The Bandito Tour**  
we want to give you first access to tickets. register today to help screw the scalpers.

05:36 - 12 jul. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen ▾

•• your songs 'Jumpsuit' / 'Nico And The Niners' - available now on [@AppleMusic](https://www.apple.com/music).

[apple.co/2Nbu9cK](https://apple.co/2Nbu9cK)



17:09 - 13 jul. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen ▾

••• [@amazonmusic](https://www.amazon.com/music) has those new songs for you.

[amzn.to/2Lf0wXq](https://amzn.to/2Lf0wXq)



18:13 - 13 jul. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen ▾

Trench pre-orders are here and we have some exclusive merch bundles for you.

[smarturl.it/top\\_store](https://smarturl.it/top_store)



12:12 - 8 aug. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen

your track 'My Blood' is on @Spotify's New Music Friday playlist. [spoti.fi/2wxJwWd](https://spoti.fi/2wxJwWd)



14:33 - 31 aug. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen

London. the venue added 150 additional tickets - pick them up at the box office. see you at the show ||-//

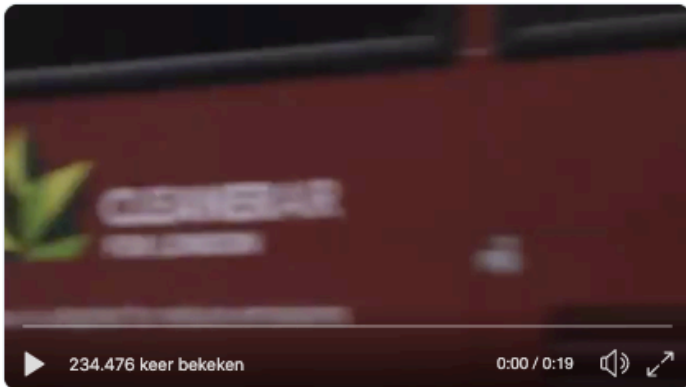


06:34 - 12 sep. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen

nearly a week ago london made #acompletediversion a success. here is a recap of that night. ||-//

[youtu.be/5l-3g8NODGE](https://youtu.be/5l-3g8NODGE)



08:04 - 18 sep. 2018


 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen

exclusive album bundles start shipping monday. [twentyonepilots.com/store](https://twentyonepilots.com/store)



10:46 - 28 sep. 2018



 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

announcing brand spanking new bandito tour dates. register for first access to tickets at [twentyonepilots.com/banditotour](http://twentyonepilots.com/banditotour)

twentyonepilots.com bezoeken >

▶ 556.957 keer bekeken 0:00 / 0:30

twenty one pilots: Bandito Tour North America 2019  
register for first access to tickets at [twentyonepilots.com/banditotour](http://twentyonepilots.com/banditotour)

07:02 - 2 okt. 2018


 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

we made an album. we made it for you. listen to Trench on [@applemusic](https://apple.co/Trench). [apple.co/Trench](https://apple.co/Trench)



14:02 - 5 okt. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

your album Trench is available now on [@Spotify](https://spoti.fi/2QzEK2X). [spoti.fi/2QzEK2X](https://spoti.fi/2QzEK2X)



14:56 - 5 okt. 2018


 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

hey chicago - we found some extra tickets. visit the box office at tonight's arena to snag them up. ||-//



15:19 - 17 okt. 2018 vanuit United Center

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

#banditotour • the clique from bøstøn •  
[goo.gl/cg7jQ6](http://goo.gl/cg7jQ6)



11:38 - 4 nov. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

hey. we are coming to south america. missed you.



07:07 - 21 nov. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

from a welcoming first show in Ukraine to two amazing shows in Russia, we want to say thank you. here is a look back at how we started the #banditotoureurope. ||-//  
[youtu.be/LBJmPnPrEKc](http://youtu.be/LBJmPnPrEKc)



**twenty one pilots - Banditø Tour: Episode Four**

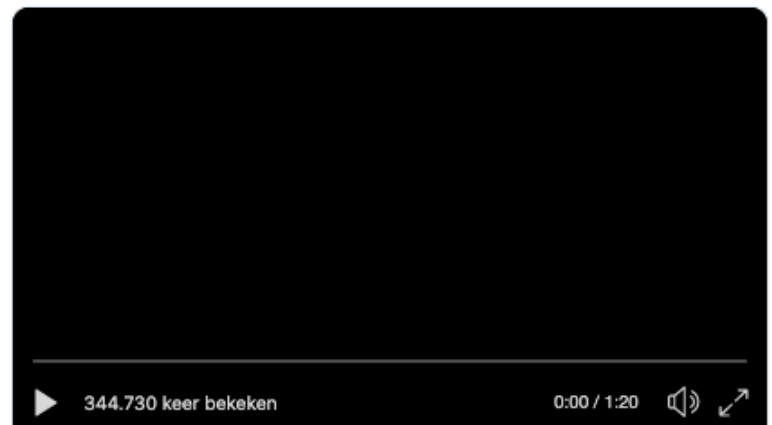
from a welcoming first show in Ukraine to two amazing shows in Russia, we want to say thank you. here is a look back at how we started the #banditotoureurope. ||-//

06:03 - 15 feb. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

we tried something new tonight in poland: #TheQuietGame - lodz had a great attempt but genovia still holds the record. we will try to beat that time the rest of tour. good luck.



#TheQuietGame - Lodz, Poland

14:18 - 15 feb. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

new city, same game. tonight prague took a shot at [#TheQuietGame](#). genovia is still untouchable with the current record.



13:34 - 16 feb. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

[#TheQuietGame](#) - Vienna, Austria

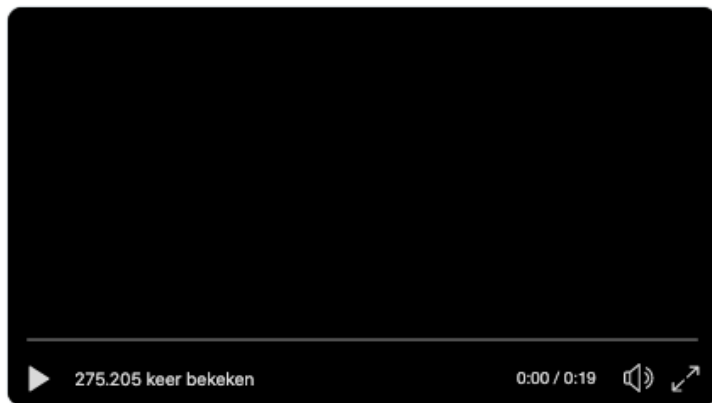


12:57 - 17 feb. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

[#TheQuietGame](#) - Bologna, Italy



13:50 - 21 feb. 2019

 **twenty one pilots** ✓ @twentyonepilots · 23 feb.  
[#TheQuietGame](#) - Zürich, Switzerland



1.153 5.637 45.602

Deze Tweet is niet beschikbaar.

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

Als antwoord op [@Williamclark0](#)

William,

Thank you for the offer. Even though we absolutely consider ourselves serious baby's and love your triple-no policy we will have to decline.

May we suggest reaching out to the lead singer of [@PanicAtTheDisco](#). Good luck.

05:37 - 24 feb. 2019



**William Clark** @Williamlclark0 · 11h  
 Hey lovers I'm seeking for honest and loyal sugar baby to spoil with money PayPal and cash app \$700weekly. Serious baby's who are willing to follow my instructions. No sex, no nude, no vids. Let's talk via text on (313) 636-4116

32 63 530



**twenty one pilots** @twentyonepilots

Replying to @Williamlclark0

William,

Thank you for the offer. Even though we absolutely consider ourselves serious baby's and love your triple-no policy we will have to decline.

May we suggest reaching out to the lead singer of @PanicAtTheDisco.

Good luck.

6:37 AM · 2/24/19 · Twitter for iPhone



**twenty one pilots** @twentyonepilots Volgen

#TheQuietGame - Stuttgart, Germany



14:09 - 24 feb. 2019



**twenty one pilots** @twentyonepilots Volgen

#TheQuietGame - Dublin, Ireland didn't really play tonight but we are still out here trying to find a city to beat five seconds. it will be soon, we can feel it.



17:24 - 1 mrt. 2019



**twenty one pilots** @twentyonepilots Volgen

#TheQuietGame - Paris, France - unreal. paris set a record tonight but how long will they hold the crown?



16:35 - 11 mrt. 2019

**twenty one pilots** @twentyonepilots

Volgen

our first three winners from our @creativeallies design contest have been picked. Kim, Marian, and Luis win mexico. more winners soon.



10:56 - 27 apr. 2019

**twenty one pilots** @twentyonepilots · 7 mei

here are winners from our @creativeallies contest but canada this time. shoutout to Daniel, Emma, Allison, Cheyenne, Lauren, Natalie, Andréanne, Sandra, and Irah for their amazing submissions.



**twenty one pilots** @twentyonepilots

Volgen

**twenty one pilots** @twentyonepilots · 7 mei



19:58 - 6 mei 2019

**twenty one pilots** @twentyonepilots

Volgen

amazing work. find all of the winners from the @creativeallies tour poster design contest here: [bit.ly/designcontest19](http://bit.ly/designcontest19)



13:02 - 25 jun. 2019

## Affiliation



Volgen

• here is your video for a new song titled Jumpsuit. ||-//

[youtu.be/UOUBW8bkjQ4](https://youtu.be/UOUBW8bkjQ4)



05:03 - 11 jul. 2018



Volgen

••• here is a second song from Trench.

[youtu.be/8M2gWRMj0Y4](https://youtu.be/8M2gWRMj0Y4)

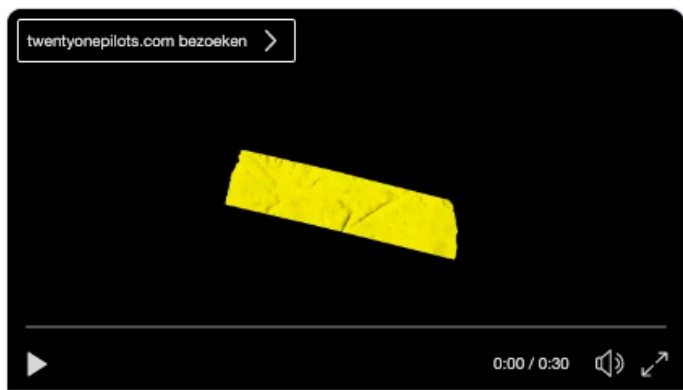


07:02 - 11 jul. 2018



Volgen

the [#banditotour](#) tickets are on sale at 10am local time. hope we get to see you there. ||-// [twentyonepilots.com/banditotour](https://twentyonepilots.com/banditotour)



The Bandite Tour

the [#banditotour](#) tickets are on sale at 10am local time. hope we get to see you there. ||-//

02:10 - 20 jul. 2018



Volgen

here is the video for Nico And The Niners - part two of a three part story from Trench. ||-//

[youtu.be/hMAPyGoqQVw](https://youtu.be/hMAPyGoqQVw)



08:00 - 26 jul. 2018

**twenty one pilots** @twentyonepilots Volgen

and here's a new song. it's called My Blood.

**twenty one pilots: My Blood [Official Audio]**  
 twenty one pilots official audio for "My Blood" from the album TRENCH, available now on Fueled By Ramen. Exclusive TRENCH merch bundles: <http://smarturl.it/...>  
[youtube.com](http://youtube.com)

17:47 - 27 aug. 2018

**twenty one pilots** @twentyonepilots Volgen

'My Blood' is now on @AppleMusic's Today's Hits playlist. [apple.co/2jvzTAO](http://apple.co/2jvzTAO)

16:05 - 31 aug. 2018

**twenty one pilots** @twentyonepilots Volgen

•• if you missed it we put it up on the 'tube. new record stuff with @zanelowe + @Beats1: [youtu.be/s4CLo1gpHyQ](http://youtu.be/s4CLo1gpHyQ) ••

**twenty one pilots: 'Trench,' Overcoming Insecurities & What...**  
 Zane Lowe joins twenty one pilots' Tyler Joseph for a rare interview in his home studio to discuss the duo's hiatus and early success, spirituality, and batt...  
[youtube.com](http://youtube.com)

11:19 - 5 sep. 2018

**twenty one pilots** @twentyonepilots Volgen

you can pre-add Trench on @AppleMusic. that way it just shows up when it releases. just like that. magic. [apple.co/twentyonepilots](http://apple.co/twentyonepilots)

10:03 - 11 sep. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

.@spotify users can pre-save Trench to their accounts. go ahead and save The Very Best Of Celine Dion while you're at it.  
[twentyonepilots.com/pre-save](https://twentyonepilots.com/pre-save)



12:06 - 11 sep. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

new clothes. josh stitched them. he's been busy. please don't order too many. it takes a long time.  
[twentyonepilots.com/store](https://twentyonepilots.com/store)



07:50 - 14 sep. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

exclusive circles that play music.  
[twentyonepilots.com/trenchvinyl](https://twentyonepilots.com/trenchvinyl)

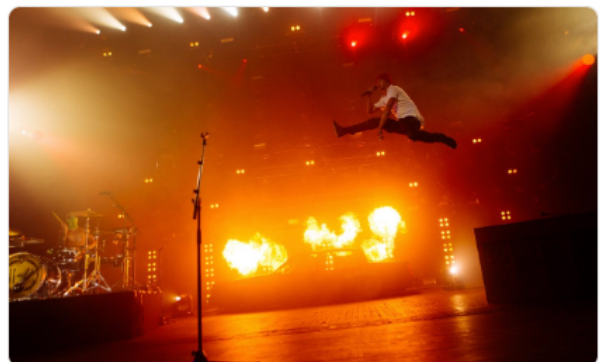


10:31 - 14 sep. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

#acompletediversion • london last week



12:11 - 17 sep. 2018



 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots Volgen 

.@AltPress put us on posters and magazines and fanny packs. wait, I am being told there are no fanny packs. wow.

[ALTPRESS.COM/NEWISSUE](http://ALTPRESS.COM/NEWISSUE)

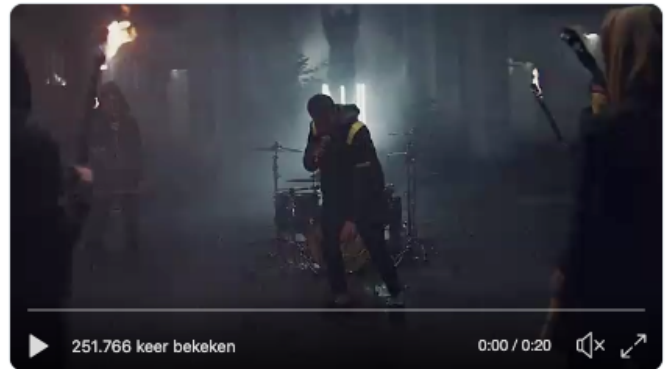


15:51 - 17 sep. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots Volgen 

did you know Nico And The Niners was shot at josh's high school? Ukraine High. that and more in this video.

[smarturl.it/topbts](http://smarturl.it/topbts)



08:13 - 20 sep. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots Volgen 

you dont need to run



11:19 - 23 sep. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots Volgen 

it looks as if mr smith received our handcrafted new merch items we sent his way. you can get yours here:

[twentyonepilots.com/store](http://twentyonepilots.com/store)



09:50 - 25 sep. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen



15:38 - 30 sep. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

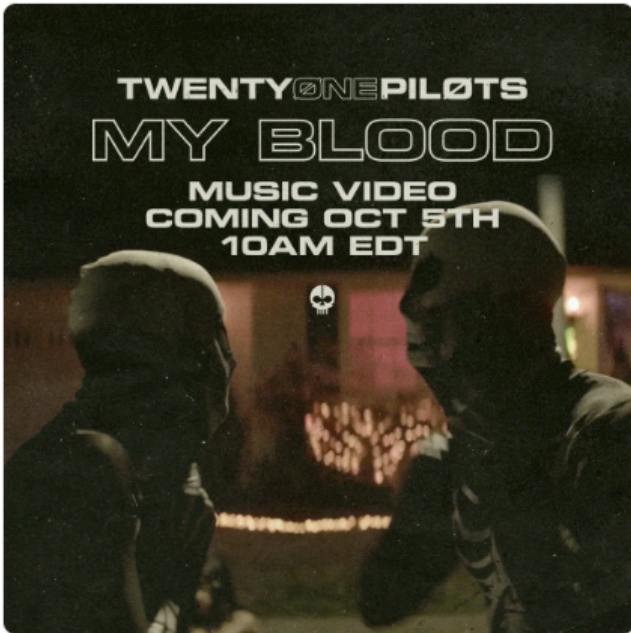
a new collection to celebrate the week of album release. [twentyonepilots.com/store](https://twentyonepilots.com/store)



10:26 - 1 okt. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen



14:28 - 4 okt. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

the new album Trench is now available. when you listen to it sometimes you'll react like this and sometimes you'll react like this. [top.ink.to/trench](https://top.ink.to/trench)

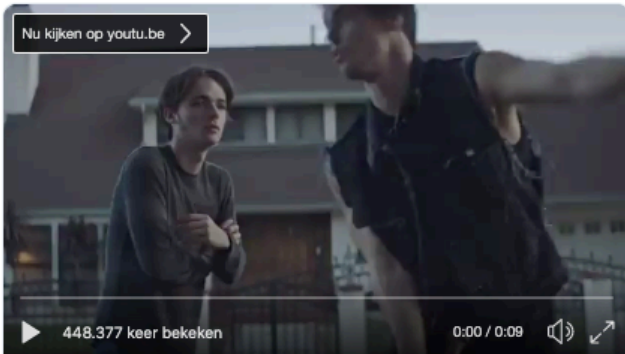


21:06 - 4 okt. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

on this Trench release day we also have this new video for My Blood. [||-// youtu.be/8mn-FFjlbo8](https://youtu.be/8mn-FFjlbo8)



**twenty one pilots: My Blood [Official Video]**  
on this Trench release day we also have this new video for My Blood. ||-//

07:02 - 5 okt. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

introducing Trench to frens. thanks [@amazonmusic](https://www.amazon.com/music). [amzn.to/2DYGMs0](https://amzn.to/2DYGMs0)



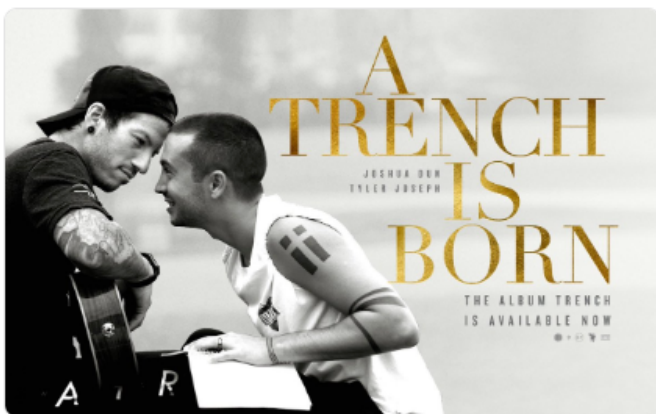
**Trench on Amazon Music**

16:00 - 5 okt. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

make the right decision today at your local record store, online, or wherever cds are sold. our new album TRENCH is out now.

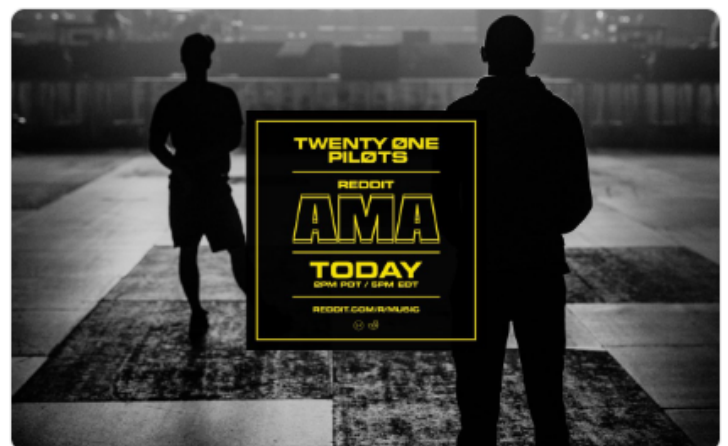


14:36 - 6 okt. 2018



 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

while we wait around to take the stage at the AMAs let's do an AMA but the AMA doesn't have to be about the AMAs. [redd.it/9mi18l](https://redd.it/9mi18l)



13:12 - 8 okt. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

[Volgen](#) 

adding a second hometown show. presale is now live. [bit.ly/2PjLrWl](http://bit.ly/2PjLrWl)

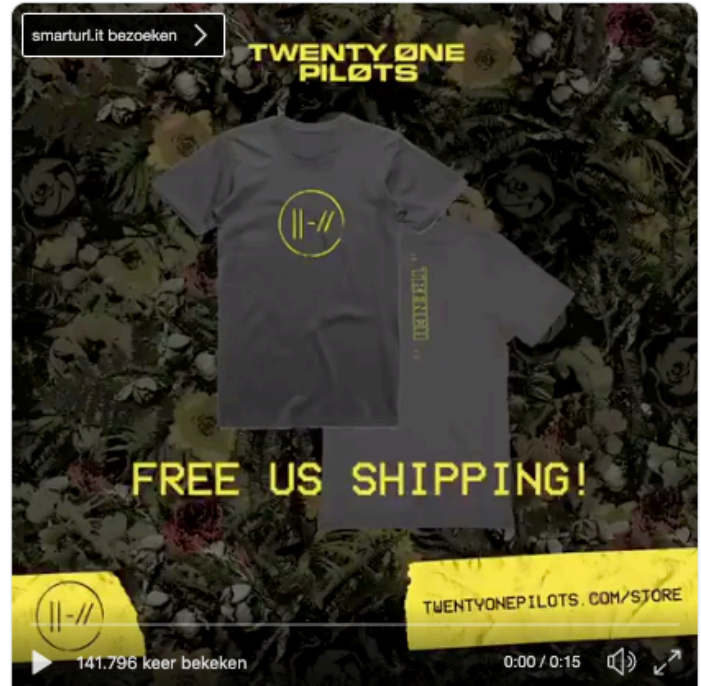


08:08 - 9 okt. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

[Volgen](#) 

gear up for tour. free US shipping for 24 hours on this tee: [smarturl.it/8p8uew](http://smarturl.it/8p8uew)



11:15 - 9 okt. 2018

gear up for tour. free US shipping for 24 hours on this tee

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

[Volgen](#) 

Trench turns a week old tomorrow. they grow up so fast. [top.ink.to/trench](http://top.ink.to/trench)



08:57 - 11 okt. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

[Volgen](#) 

adding shows in Toronto, Newark, and San Antonio. get more info and register for first access to tickets at [twentyonepilots.com/banditour](http://twentyonepilots.com/banditour)



14:02 - 12 okt. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

tuesday. nashville kicks off [#thebanditotour](#). see you at the show. ||-||



09:43 - 14 okt. 2018


 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

photos from night øne. [#thebanditotour](#)  
[@BradHeaton](#) [goo.gl/cg7jQ6](http://goo.gl/cg7jQ6)

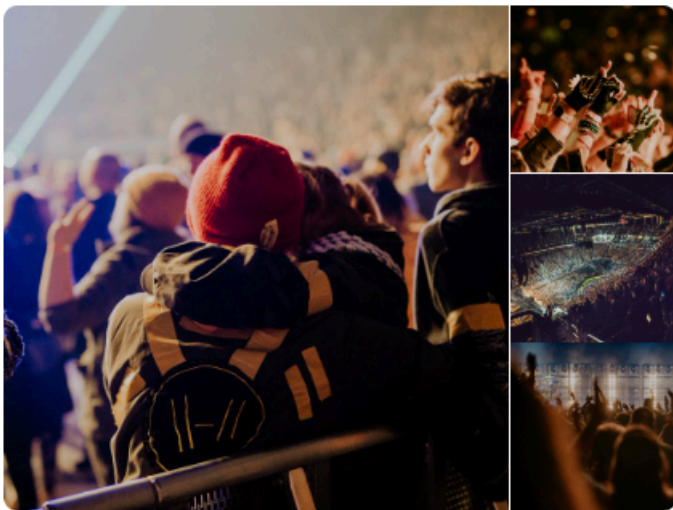


14:54 - 18 okt. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

milwaukee clique added to the photo album ••  
[goo.gl/cg7jQ6](http://goo.gl/cg7jQ6)



13:56 - 24 okt. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

more [#banditotour](#) photos •• st paul is up:  
[goo.gl/cg7jQ6](http://goo.gl/cg7jQ6)



10:05 - 29 okt. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

some of those sweet detroit photos added:  
[goo.gl/cg7jQ6](https://goo.gl/cg7jQ6) #banditotour



13:20 - 3 nov. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

don't click this link: [goo.gl/cg7jQ6](https://goo.gl/cg7jQ6)



14:43 - 7 nov. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen



16:07 - 11 nov. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

sign up by thursday to get first access to  
shop the become invisible in the woods  
collection. [twentyonepilots.com/camo](https://twentyonepilots.com/camo)



14:28 - 12 nov. 2018



twenty one pilots

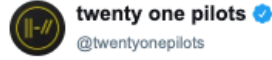
@twentyonepilots

Volgen

reading and leads is having us back. see you there in 2019.



00:32 - 21 nov. 2018



twenty one pilots

@twentyonepilots

Volgen

the black friday collection online now:  
[twentyonepilots.com/store](https://twentyonepilots.com/store)



11:01 - 23 nov. 2018



twenty one pilots

@twentyonepilots

Volgen

we just put all the merch on sale for you.  
[twentyonepilots.com/store](https://twentyonepilots.com/store)



11:03 - 26 nov. 2018



twenty one pilots

@twentyonepilots

Volgen

coming for you, budapest. #sziget2019



02:04 - 27 nov. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

booked another trip to austria. [bit.ly/FQ19tix](https://bit.ly/FQ19tix)

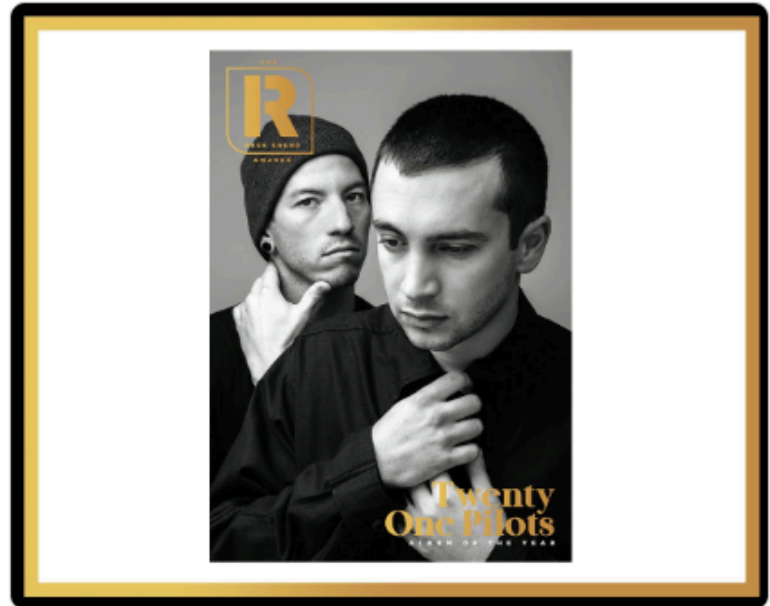


07:04 - 29 nov. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

thank you @rocksound. check out our cover to celebrate winning album of the year. [awards.rocksound.tv](https://awards.rocksound.tv)



10:17 - 30 nov. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

more stills from the US leg have been posted. the #banditotour continues tonight in Adelaide. ||-// click this: [goo.gl/cg7jQ6](https://goo.gl/cg7jQ6)

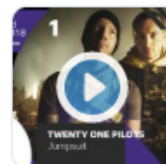


23:12 - 9 dec. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

the tops of our heads are sweating. need some milk. #spicy



1 - **Twenty One Pilots - Jumpsuit | Annie Mac's Hottest Rec...**  
"Spicy!": Here's the moment Annie Mac let Josh and Tyler know that 'Jumpsuit' was the track Radio 1 listeners voted their Hottest Record Of The Year 2018. Ev...  
[youtube.com](https://youtube.com)

10:02 - 11 dec. 2018



 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen ▾

explore DEMA with the immersive **#bandito** visual/experience from **@Spotify**.  
[bit.ly/TOPBandito](http://bit.ly/TOPBandito)



11:52 - 13 dec. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen ▾

home from our visit to australia and new zealand. thanks to **@Drapht** for joining us. here are some photos from perth and adelaide that we took on a disposable camera. more: [goo.gl/cg7jQ6](http://goo.gl/cg7jQ6)



13:57 - 24 dec. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen ▾

many places we have been - many more to come in 2019. a few from australia and new zealand 2018 on the other side of this link:  
[goo.gl/cg7jQ6](http://goo.gl/cg7jQ6) ||-//

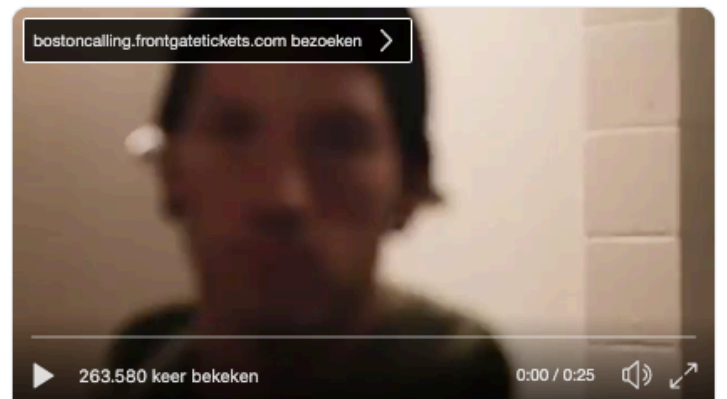


12:53 - 1 jan. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen ▾


we were invited to come visit Boston.

[bostoncalling.frontgatetickets.com](http://bostoncalling.frontgatetickets.com)



**twenty one pilots // Boston Calling**  
we were invited to come visit Boston.

10:00 - 10 jan. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen ▾

your boys with the @BRITs award nomination - best international group. thank you. ||-//



10:50 - 13 jan. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen ▾

he couldn't wait until tomorrow. say hello to Ned <{•.•}>  
[youtu.be/eJnQBxmZ7Ek](https://youtu.be/eJnQBxmZ7Ek)



18:50 - 22 jan. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen ▾

tune in this weekend for a rebroadcast from some songs live on a piano in new york.

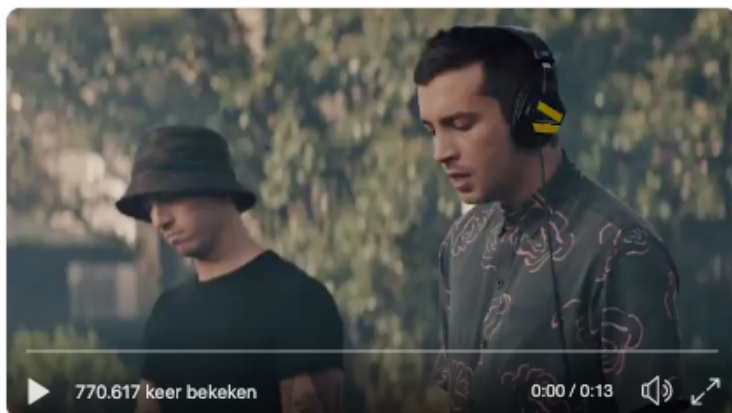
[siriusxm.us/TwentyOnePilots](https://siriusxm.us/TwentyOnePilots)



12:09 - 25 jan. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots Volgen ▾

if you haven't already, say hello to ned <{•.•}>  
new video for chlorine is here  
[youtu.be/eJnQBxmZ7Ek](https://youtu.be/eJnQBxmZ7Ek)



06:01 - 23 jan. 2019


 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

we get to see france next month and we are coming back in July. ||-//



01:06 - 29 jan. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

festival announcements keep coming. we are going to the Netherlands.

[lowlands.nl](http://lowlands.nl)



twenty one pilots - Lowlands 2019

09:23 - 30 jan. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

our frens at @spotify added 'chlorine' to their Rock This playlist. i mean who could say no to this face <{•.•}> [spoti.fi/2BarNqM](https://spoti.fi/2BarNqM)

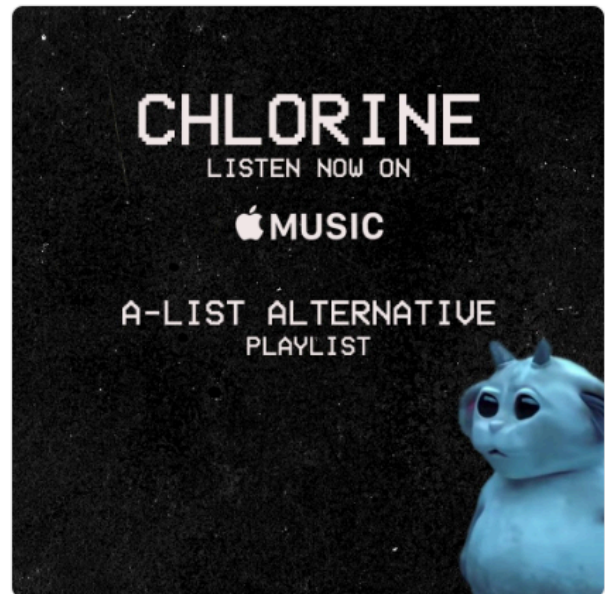


11:59 - 30 jan. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots


Volgen

ned has informed us that 'chlorine' was also added to @applemusic's The A-List: Alternative playlist. thanks <{•.•}> [apple.co/2Dro9fA](https://apple.co/2Dro9fA)



13:33 - 30 jan. 2019



twenty one pilots   
@twentyonepilots


Volgen 

starting next week in finland we are welcoming @regrettesband to the europe tour. #banditotoureurope



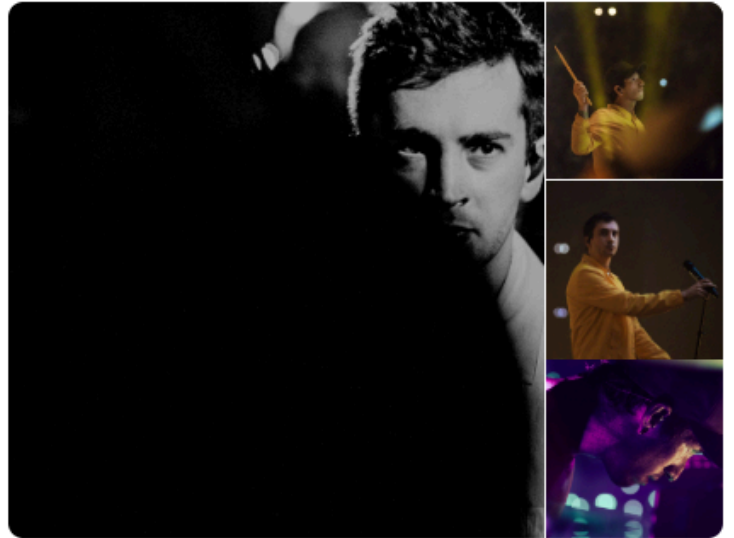
07:35 - 1 feb. 2019



twenty one pilots   
@twentyonepilots


Volgen 

•tour



15:14 - 6 feb. 2019



twenty one pilots   
@twentyonepilots

Volgen 

out here playing shows



17:13 - 7 feb. 2019



twenty one pilots   
@twentyonepilots

Volgen 



06:17 - 11 feb. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

europa photos will be posted on the internet:  
[goo.gl/AyCRRj](http://goo.gl/AyCRRj)



06:23 - 12 feb. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

our next stop on this tour is in berlin so this announcement is very fitting. see you at lolla berlin.

[lollapaloozade.com](http://lollapaloozade.com)



23:03 - 12 feb. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

europa•gigs [goo.gl/AyCRRj](http://goo.gl/AyCRRj)



08:08 - 5 mrt. 2019


 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

[@regrettesband](https://twitter.com/regrettesband)



10:53 - 9 mrt. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

coming back to chicago.

[lollapalooza.com](http://lollapalooza.com)



10:35 - 20 mrt. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

outside lands is having us come visit. tickets just went on sale.

[on.sfoutsidelands.com/trk/dBwd](http://on.sfoutsidelands.com/trk/dBwd)

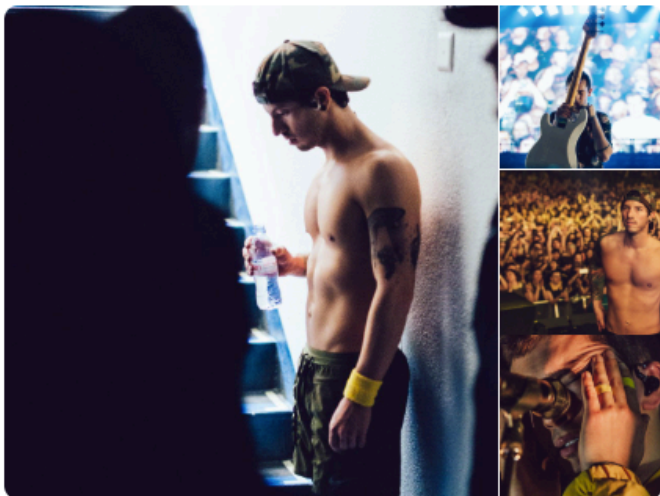
A blue poster for the Outside Lands festival. The text "OUTSIDE LANDS" is at the top, followed by "AUGUST 9-11, 2019" and "GOLDEN GATE PARK, SAN FRANCISCO". Below this is a list of artists: Paul Simon, Childish Gambino, Twenty One Pilots, The Lumineers, Fume, blink-182, Kygo, Anderson .Paak & The Free Nationals, Leon Bridges, Kacey Musgraves, and Lil Wayne. There is also a list of other acts on the right side. At the bottom, it says "Tickets On Sale Now" and lists sponsors like Chase and American Express.

11:19 - 28 mrt. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

here are some more photos from our recent trip to europe. miss you already. ||-//  
[tinyurl.com/y58uw23y](http://tinyurl.com/y58uw23y) @BradHeaton



14:06 - 7 apr. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

argentina• santiago• [tinyurl.com/y5rsefpv](http://tinyurl.com/y5rsefpv)



12:39 - 11 apr. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

buenos aires• chile•• [tinyurl.com/y5rsefpv](https://tinyurl.com/y5rsefpv)



12:46 - 11 apr. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

find us at @BBCR1 #BigWeekend • details:  
[bbc.co.uk/bigweekend](https://bbc.co.uk/bigweekend)



05:07 - 16 apr. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

photos of the show  
[asunción.bogotá.sãopaulo]  
[tinyurl.com/y5rsefpv](https://tinyurl.com/y5rsefpv)



23:36 - 21 apr. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

mexico, here we go. @SaintMotel will be  
joining us this week.



08:37 - 1 mei 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

05012019MONTERREY • [bit.ly/2PNLsD0](https://bit.ly/2PNLsD0)



09:44 - 4 mei 2019


 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

mexicocityphotos • canada shows start  
sunday • we hope to see you there •  
morephotos: [bit.ly/2PNLsD0](https://bit.ly/2PNLsD0)



17:07 - 8 mei 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

see you friday, august 9th @sfoutsidelands.  
[sfoutsidelands.com](https://sfoutsidelands.com)



**OUTSIDE LANDS** AUGUST 9—11, 2019  
GOLDEN GATE PARK, SAN FRANCISCO

FRIDAY

**Twenty One Pilots.** Counting Crows, Flying Lotus 3D, The Neighbourhood.  
**The Lumineers.** Lauren Daigle, San Holo, Yaeji, Masego, Aurora, Lattreil,  
**blink-182.** The California Honeydrops, Cautious Clay, half-alive.  
**Lil Wayne.** The Marias, Brasstracks, P-Lo, Taylor Bennett, Miya Folick,  
Grateful Shred, Boyfriend, Rainbow Girls, The Seshen.

SATURDAY

**Childish Gambino.** Ella Mai, Alina Baraz, Santigold, Better Oblivion Community Center.  
**Flume.** Big Wild, Edie Brickell & New Bohemians, Wallows.  
**Hozier.** Phosphorescent, Tierra Whack, NoMBe, Justin Martin.  
**RL Grime.** Bea Miller, Shalou, CupCakKe, Caamp, Still Woozy,  
ALLBLACK, Delacey, Altin Gün, Amo Amo, Fatal.

SUNDAY

**Paul Simon.** Mavis Staples, Bebe Rexha, Sheek Wes, Toro y Moi.  
**Kygo.** Denzel Curry, Bob Moses, Judah & the Lion, DJ Koze.  
**Anderson .Paak & The Free Nationals.** Dean Lewis, Nahko And Medicine For The People.  
**Leon Bridges.** Cherry Glazerr, Weyes Blood, PJ Morton, The Funk Hunters.  
**Kacey Musgraves.** MorMor, SYML, Leven Kali, Alex Lahey, Jupiter & Okwess, Sandy's.

Single Day Tickets On Sale Thursday

CHASE | MEX | BLANCO | @TWENTYONEPILOTS | sfoutsidelands.com

13:39 - 14 mei 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

the final photos from mexico • have us back  
[bit.ly/2PNLsD0](https://bit.ly/2PNLsD0)



14:41 - 17 mei 2019



 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

out here doing this canada thing and it's a blast, honestly. VANCØUVER •  
[bit.ly/2PNLsD0](http://bit.ly/2PNLsD0)



10:38 - 20 mei 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

see you tomorrow @bostoncalling.



15:22 - 23 mei 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

still cruisin' through Canada. thanks for making these shows great. montréal tonight.  
||-// more photos from @bradheaton:  
[bit.ly/2PNLsD0](http://bit.ly/2PNLsD0)

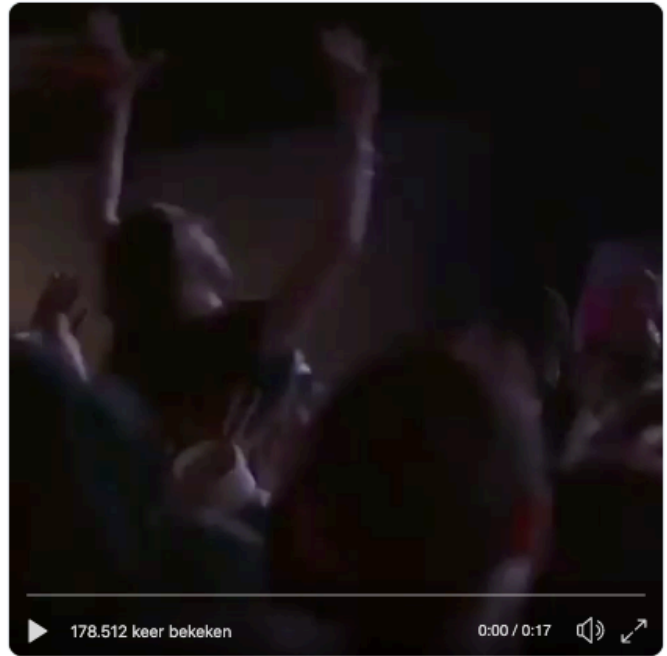


13:04 - 22 mei 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

good morning from boston • we will be in england soon for #Radio1BigWeekend • last night felt like this



178.512 keer bekeken

0:00 / 0:17




03:10 - 25 mei 2019 vanuit Boston Calling Ferris Wheel

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

hey brooklyn - we are very excited to come see you next week. until then visit our merch pop up shop for access to our shirts and stuff before the show. 185 Flatbush Ave every day 12pm to 8pm. #BanditoBrooklyn

15:34 - 31 mei 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

hope to see you again, canada. you were amazing hosts. ||-// more photos:  
[bit.ly/2PNLsD0](http://bit.ly/2PNLsD0)



14:50 - 8 jun. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

two boys, they played shows. more photos:  
[bit.ly/2PNLsD0](http://bit.ly/2PNLsD0)



18:01 - 19 jun. 2019

*Smalle intimiteit*

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots Volgen 

•••• this fall we are finally going back on the road.

[twentyonepilots.com/banditotour](http://twentyonepilots.com/banditotour)



08:11 - 11 jul. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots Volgen 

our moms reached out to #TheBeats1List and 'Jumpsuit' made it on there.  
[apple.co/beats1list](http://apple.co/beats1list)




13:47 - 23 jul. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots Volgen 

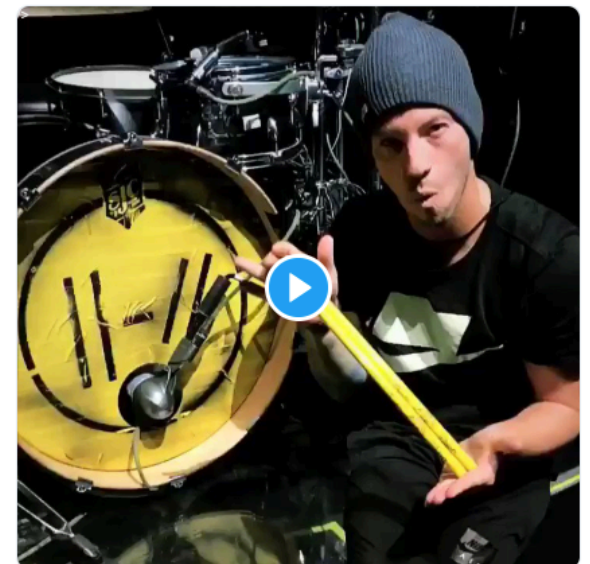
our moms suggested that @Spotify should add the 'Jumpsuit' video to their Rock This playlist. it worked. [spoti.fi/2NGU5gt](http://spoti.fi/2NGU5gt)



12:02 - 24 jul. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots Volgen 

londen•rehearsals•dayone  
[#acompletediversion](https://twitter.com/21pilots)



10:55 - 10 sep. 2018



twenty one pilots

@twentyonepilots

Volgen

more from Ukraine, take a look behind the scenes of Levitate.

[smarturl.it/topbts](http://smarturl.it/topbts)



08:08 - 27 sep. 2018



twenty one pilots

@twentyonepilots

Volgen

Los Angeles: we are going to hang with 500 of you. here are some details. let's hang.



15:03 - 4 okt. 2018



twenty one pilots

@twentyonepilots

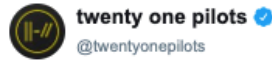
Volgen

last day before #thebanditotour starts. join @joshuadun at rehearsal over on @amazonmusic while he takes over their instagram stories.

[instagram.com/amazonmusic](https://www.instagram.com/amazonmusic)



10:49 - 15 okt. 2018

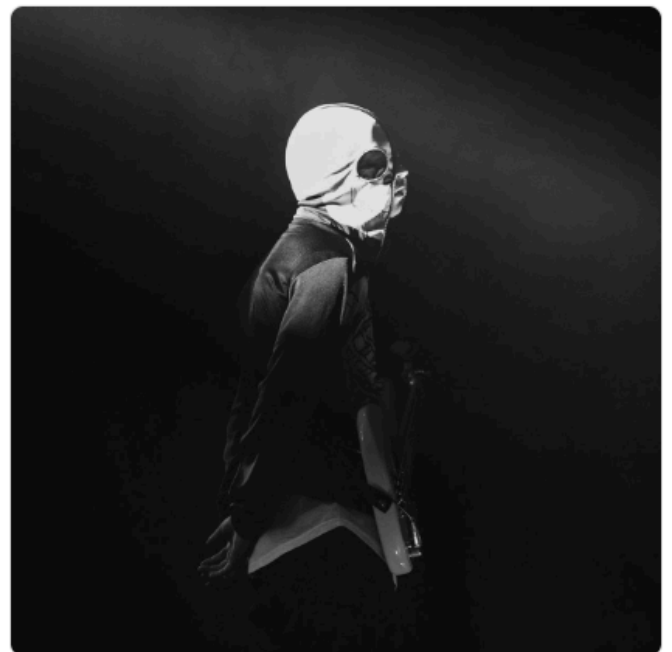


twenty one pilots

@twentyonepilots

Volgen

an inside look into rehearsals for #banditotour / catch up on the series tonight or catch these soft hands [smarturl.it/banditoseries](http://smarturl.it/banditoseries)



19:42 - 9 nov. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

three shows left for bandito tour europe ||-



08:00 - 15 mrt. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

the europe shows were the best they have been in a long time. here is episode six with footage from that trip.

[youtu.be/EakqTDyo0Yw](https://youtu.be/EakqTDyo0Yw)

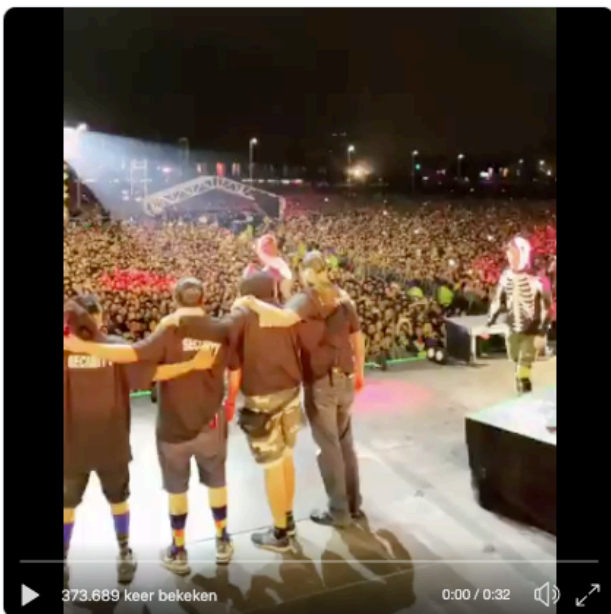


10:45 - 21 mrt. 2019

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

søuth america show two •• honestly it's so fun. #LollapaloozaChile

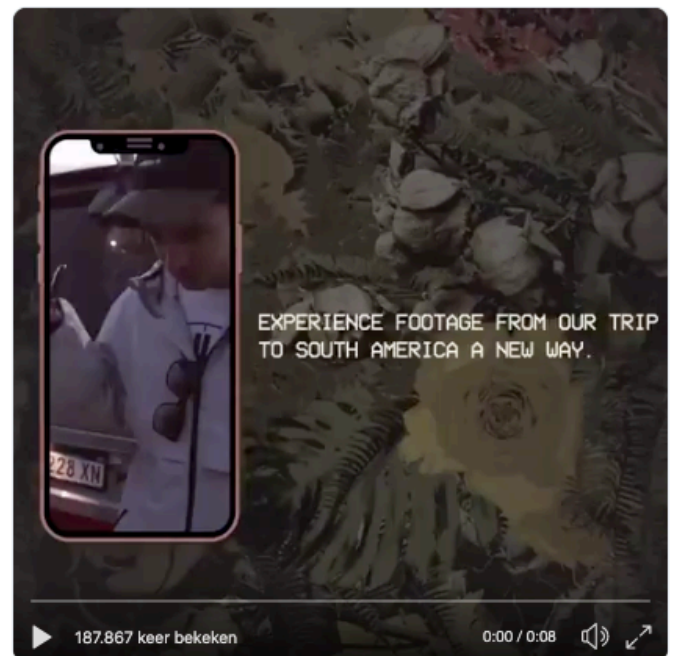


19:38 - 30 mrt. 2019



 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

we collected footage from our visit to south america + put it on @spotify •  
[top.lnk.to/playlist](https://top.lnk.to/playlist)

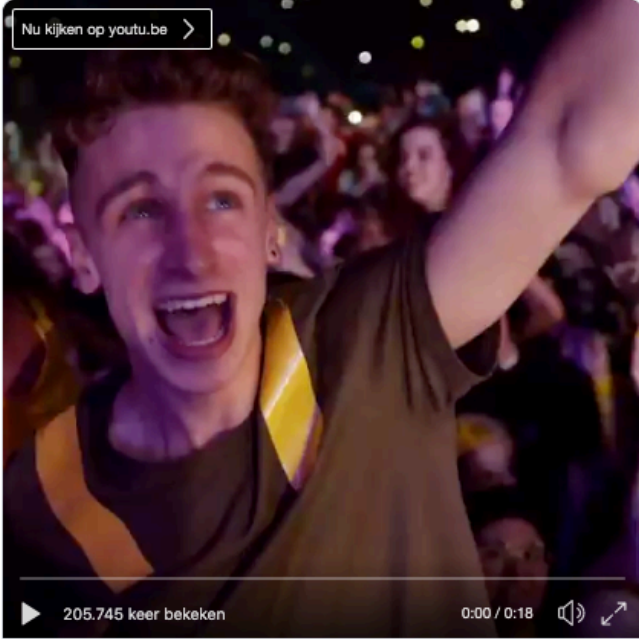


12:33 - 18 apr. 2019

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

[Volgen](#) 

the bandito tour series is back with episode seven from our recent trips around the globe.  
[youtu.be/OpieXZcAV3g](https://youtu.be/OpieXZcAV3g)



**twenty one pilots - Bandito Tour: Episode Seven**  
the bandito tour series is back with episode seven from our recent trips around the globe.

11:01 - 15 mei 2019

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

[Volgen](#) 

tonight in toronto we have opened up a few more sections close to stage to get more of you in. here we see jim and josh demonstrating about where these new seats are located. good boy, Jim. [bit.ly/TOPToronto](https://bit.ly/TOPToronto)



10:22 - 28 mei 2019

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

[Volgen](#) 

happy birthday, josh



11:25 - 18 jun. 2019

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

[Volgen](#) 

took a break from the set the other day to commemorate josh's birthday with a little video.



16:20 - 21 jun. 2019

*Authenticity & sincerity*

 **twenty one pilots**  [@twentyonepilots](#) Volgen

•• our next album Trench will be available October 5th. [lnk.to/jumpsuitnico](http://lnk.to/jumpsuitnico)



06:00 - 11 jul. 2018

 **twenty one pilots**  [@twentyonepilots](#) Volgen

• two boys on a billboard.

[spoti.fi/2LeZOJK](http://spoti.fi/2LeZOJK)



16:14 - 13 jul. 2018

 **twenty one pilots**  [@twentyonepilots](#) Volgen

•••/••• a story from Trench concludes in 'Levitate', the video we uploaded today. ||-//

 **twenty one pilots - Levitate (Official Video)**  
twenty one pilots official video for "Levitate" from the album 'TRENCH' - available now on Fueled By Ramen.  
<https://top.lnk.to/trench> Exclusive TRENCH merch ...  
[youtube.com](https://www.youtube.com)

08:50 - 8 aug. 2018

 **twenty one pilots**  [@twentyonepilots](#) Volgen

a thank you goes to [@zanelowe](#) for featuring 'Levitate' as the #WorldRecord on [@Beats1](#).  
[apple.co/zane](http://apple.co/zane)



08:56 - 8 aug. 2018



twenty one pilots  
@twentyonepilots

Volgen

comes out oct5 but drop dead due date to get ahead of production and distribution and stuff is this wed. guess i've gotta stop babying this little guy and let him go. hope you catch him.



11:31 - 10 aug. 2018



twenty one pilots  
@twentyonepilots

Volgen

your song, 'My Blood' is @AmazonMusic's Song Of The Day. #JustAsk "Alexa, play the song of the day" to listen.



13:30 - 31 aug. 2018



twenty one pilots  
@twentyonepilots

Volgen

@zanelowe made the trip to Ohio and we talked about the new record. tune in tomorrow on @beats1 at 9am pt. [apple.co/zane](http://apple.co/zane)



09:11 - 4 sep. 2018



twenty one pilots  
@twentyonepilots

Volgen

• from the home studio with @zanelowe talking about Trench. thanks for making the trip, friend. tune in now @Beats1 [apple.co/zane](http://apple.co/zane) •



09:07 - 5 sep. 2018





twenty one pilots  @twentyonepilots

Volgen 

back in june we shot the music video for Jumpsuit in iceland. here is a video taking a look behind the scenes, all while Josh shares some interesting icelandic facts. [smarturl.it/topbts](http://smarturl.it/topbts)



twenty one pilots: Jumpsuit (Beyond the Video)

A behind-the-scenes look at the making of twenty one pilots' music video for 'Jumpsuit' from the upcoming album Trench.

08:02 - 6 sep. 2018



twenty one pilots  @twentyonepilots

Volgen 

we love having @rocksound in our corner. they have supported this band and its fans since the first day we met. three different cover shots and an interview with Ryan is coming soon. [shop.rocksound.tv](http://shop.rocksound.tv)



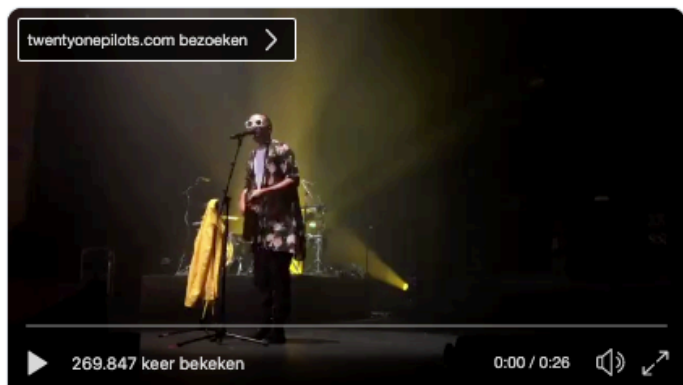
13:02 - 7 sep. 2018



twenty one pilots  @twentyonepilots

Volgen 

thanks for hanging out with us tonight in brixton. we added a third show at wembley next year. register for first access at [twentyonepilots.com/wembley](http://twentyonepilots.com/wembley)



twenty one pilots

register for first access at [twentyonepilots.com/wembley](http://twentyonepilots.com/wembley)

13:52 - 12 sep. 2018



twenty one pilots  @twentyonepilots

Volgen 

we stayed up all night shooting some videos back in june in ukraine. thanks to the crew and our banditos. [bit.ly/2Ojl8Br](http://bit.ly/2Ojl8Br)



14:36 - 28 sep. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

see you then.

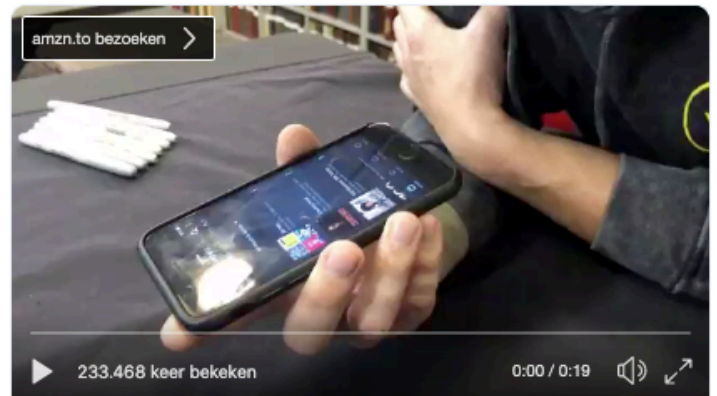


20:56 - 2 okt. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

.@AmazonMusic knows what's up.  
#AlexaPlay the playlist Control Alt Repeat.  
[amzn.to/2OMq8zL](https://amzn.to/2OMq8zL)



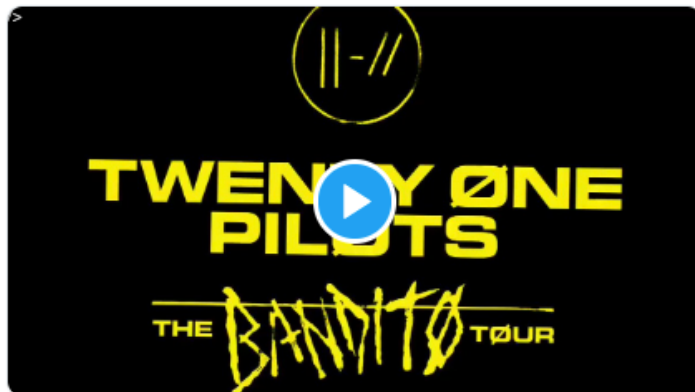
twenty one pilots: Trench on Amazon Music  
#AlexaPlay the playlist Control Alt Repeat.

14:36 - 10 okt. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

we have been spending the last few weeks tinkering away on this upcoming show. tickets are on sale now for the additional dates ||-// [twentyonepilots.com/banditotour](https://twentyonepilots.com/banditotour)

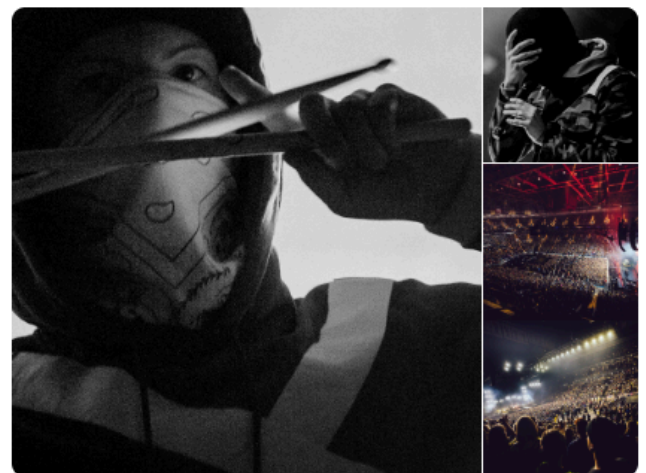


09:06 - 12 okt. 2018

 **twenty one pilots** ✓  
@twentyonepilots

Volgen

•• finally able to visit •• more photos:  
[goo.gl/cg7jQ6](https://goo.gl/cg7jQ6)



11:55 - 21 okt. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

Volgen 

mexico city we want to hang out with more of you so we're adding a second show. register for first access to tickets at [twentyonepilots.com/mexico](http://twentyonepilots.com/mexico)



10:10 - 22 okt. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

Volgen 

look how good you can see Jim from these newly added seats. more tickets available now for all US 2018 dates. just don't throw anything at us. [twentyonepilots.com/#tourlist](http://twentyonepilots.com/#tourlist)

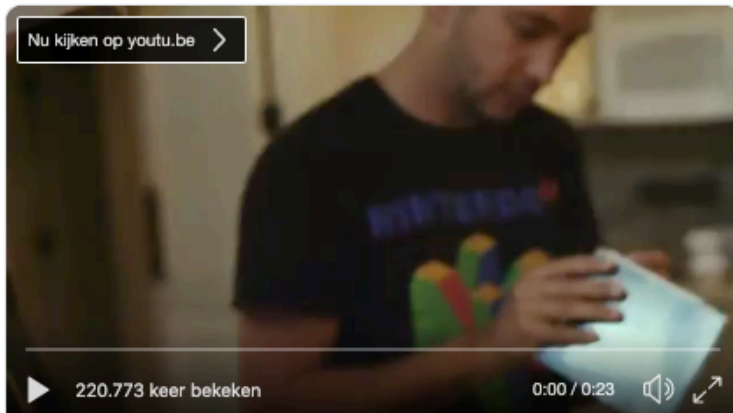


08:09 - 24 okt. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

Volgen 

episode one from the [#banditøtour](https://www.youtube.com/playlist?list=PL4FGE0E7E0E7E0E7E0E7E0E7E0E7E0E7E) series starts at rehearsals earlier this month. [youtu.be/lrzz82R2GNQ](http://youtu.be/lrzz82R2GNQ)



08:42 - 26 okt. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

Volgen 

10232018•CLVLND [goo.gl/cg7jQ6](http://goo.gl/cg7jQ6)



12:57 - 31 okt. 2018

**twenty one pilots** @twentyonepilots · 1 nov. 2018

got a birthday? make sure you're signed up to our email list to get a free gift on your birthday. sign up here: [twentyonepilots.com/birthday](https://twentyonepilots.com/birthday)

2.789 8.631 59.920

**tyler jøseph** @tylerrjoseph · 1 nov. 2018

what a garbage tweet

3.859 15.114 83.285

**twenty one pilots** @twentyonepilots

Volgen

Als antwoord op @tylerrjoseph

i created you.

13:04 - 1 nov. 2018

**twenty one pilots** @twentyonepilots

Volgen

"a lot of load-ins under our belt and this might be one of the worst." we made a video comparing our first trip to arizona in 2013 to the #banditotour stop this year. watch: [youtu.be/RSvj0-kNZ2g](https://youtu.be/RSvj0-kNZ2g)

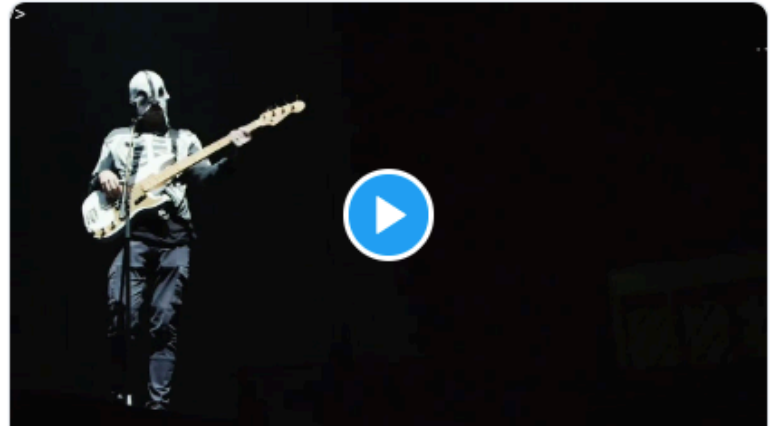


13:30 - 14 nov. 2018

**twenty one pilots** @twentyonepilots

Volgen

from the road comes the second episode of our tour series. watch the entire episode on youtube: [youtu.be/g8nOlr-1HQk](https://youtu.be/g8nOlr-1HQk)



**twenty one pilots: Banditø Tour - Episode Two**

from the road comes the second episode of our tour series. watch the entire episode on youtube.

08:03 - 2 nov. 2018

**twenty one pilots** @twentyonepilots

Volgen

watch episode three now: #banditotour rehearsals wrap up, josh punches things, etc. [youtu.be/8c151YvdwT8](https://youtu.be/8c151YvdwT8)



11:21 - 17 nov. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

Volgen 

the [#banditotour](#) part one wraps up tonight in kansas city. we are feeling all emotional about it today. photos: [goo.gl/cg7jQ6](http://goo.gl/cg7jQ6)

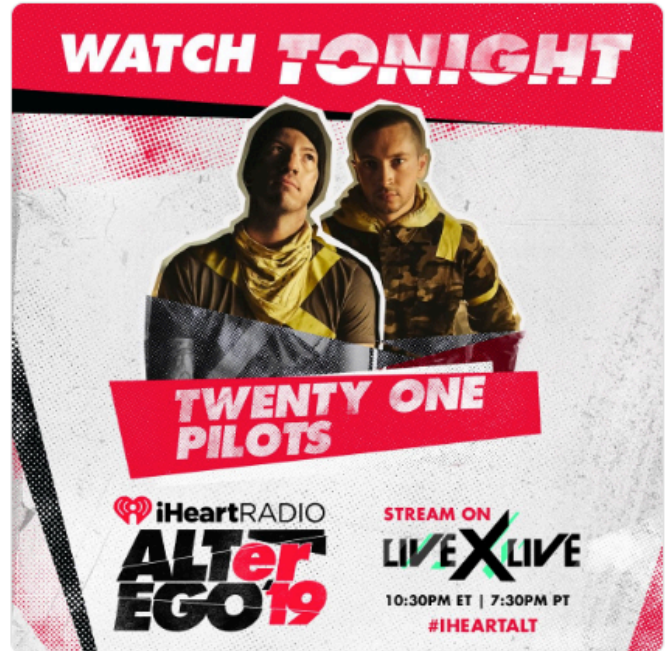


11:28 - 21 nov. 2018

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

Volgen 

tonight we are in LA for @iHeartRadio ALTer Ego. [ihr.fm/WatchiHeartALT...](http://ihr.fm/WatchiHeartALT...)



16:44 - 19 jan. 2019

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

Volgen 

take another look at my baby smooth gams in our video for chlorine directed by @ReelBearMedia [youtu.be/eJnQBxmZ7Ek](http://youtu.be/eJnQBxmZ7Ek)

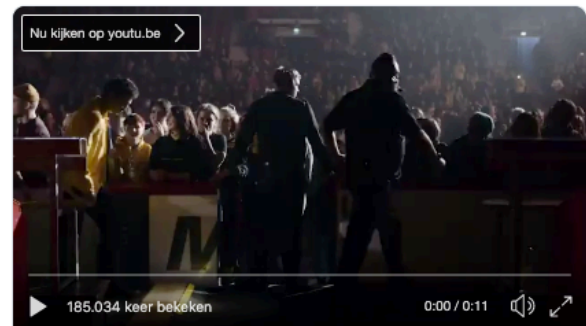


05:57 - 4 feb. 2019

 **twenty one pilots**   
@twentyonepilots

Volgen 

we are touring europe. this video proves it. here is a new episode. [youtu.be/qTtc5PbHiD0](http://youtu.be/qTtc5PbHiD0)



twenty one pilots - Banditø Tour: Episode Five  
we are touring europe. this video proves it. here is a new episode.

08:03 - 28 feb. 2019



twenty one pilots

@twentyonepilots

Volgen



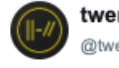
we are partnering with [@CreativeAllies](#) once again since we have the most creative fans on the globe. more details: [top.creativeallies.com](http://top.creativeallies.com)



**TØP x Creative Allies**

we are partnering with Creative Allies once again since we have the most creative fans on the globe. more details: [top.creativeallies.com](http://top.creativeallies.com)

07:05 - 14 mrt. 2019



twenty one pilots

@twentyonepilots

Volgen



congrats [@Raptors](#) on making the finals. this means we have to cancel night number two of our toronto shows for the [@NBA](#) to have arena access. [@TicketmasterCA](#) will be reaching out to night two ticket holders while we try to find more seats for night one.

14:21 - 26 mei 2019

## Retweets



21:36 - 12 jul. 2018

Public recognition & fan maintenance

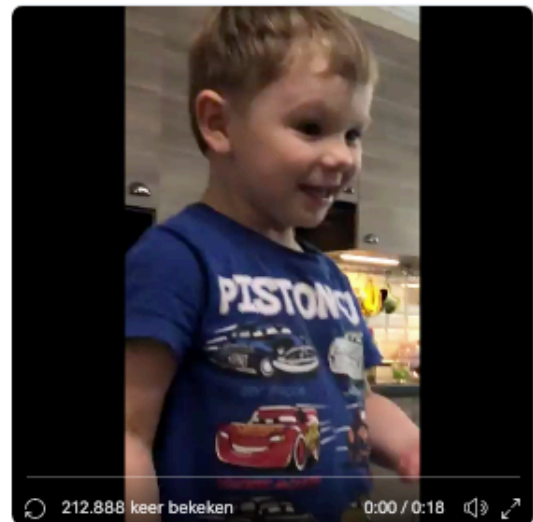


13:31 - 11 sep. 2018

Public recognition & fan maintenance



Invite my lil bro on stage he's rocking it!!!



19:56 - 10 sep. 2018

Public recognition & fan maintenance

**ya guri**  
@peachedicetee

Volgen

I'm so proud of you boys, this is amazing and perfect. Congratulations on #1 in Australia #ANZClique @twentyonepilots

Tweet vertalen



17:25 - 4 okt. 2018

Public recognition & fan maintenance







**kai**  
@fairytrench

Volgen

trench is number 1 in australia!!

Tweet vertalen

Music Albums

1		<b>Trench</b> twenty one pilots ★★★★★ (100)	\$16.99
2		<b>A Star Is Born Soundtrack</b>  Lady Gaga & Bradley Cooper ★★★★★ (49)	\$18.99
3		<b>So Fresh: The Hits of Spring 2018</b> Various Artists ★★★★★ (19)	\$16.99
4		<b>HOME</b> John Butler Trio ★★★★★ (18)	\$16.99
		<b>Working Class Boy - The Soundtracks</b>	

16:39 - 4 okt. 2018

Public recognition & fan maintenance

**mady**  
@MadySavage

Volgen

Prod of you boys. Central time is waiting for tonight ||-// @twentyonepilots

Tweet vertalen

17:42 - 4 okt. 2018

Public recognition & fan maintenance

**Agatka ||-//**  
@mrs\_griexx

Volgen

what i spotted in Warsaw ||-//  
#LocalBanditos @twentyonepilots



17:43 - 4 okt. 2018

Public recognition & fan maintenance

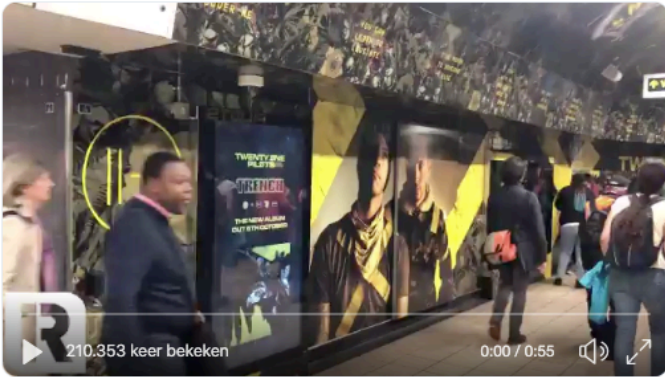


**Rock Sound** @rocksound

Volgen

London's Euston Station has gone full 'Trench'!

Tweet vertalen



19:17 - 3 okt. 2018

Public recognition & fan maintenance

**American Music Awards** @AMAs

Volgen

#AMAs + @YouTubeMusic Moment = @twentyonepilots performing 'Jumpsuit'

LIVE TUESDAY at 8/7c on ABC.

Tweet vertalen



01:14 - 8 okt. 2018

Smalle intimiteit

**Rock Sound** @rocksound

Volgen

You're invited to a global 'Trench' twitter listening party. Tonight. #TOPTrenchParty

Tweet vertalen



03:30 - 10 okt. 2018

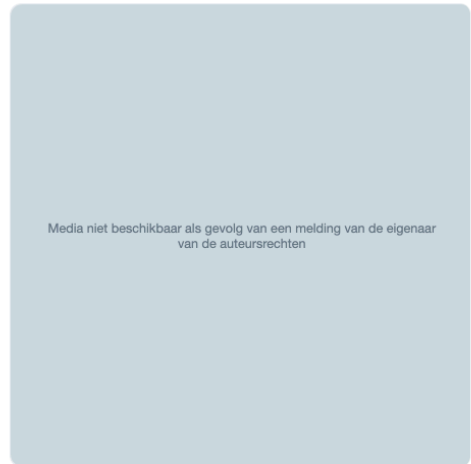
Public recognition & fan maintenance

**erin** @houseofglass

Volgen

What it's like listening to Pet Cheetah for the first time

Tweet vertalen



21:49 - 4 okt. 2018

Public recognition & fan maintenance

**Sarah ||-||**  
@peculiar-minded Volgen

I present to you Isaac, the cutest bandito in trench. ||-||  
[#welcometotrench](#) [#cliqueart](#)



08:50 - 11 okt. 2018

Public recognition & fan maintenance

**Brad Heaton**  
@BradHeaton Volgen

With the release of [#TRENCH](#), I wanted to share some of my favorite bandito photos from the sets of Levitate, NATN, and Jumpsuit.

Here's our Ukraine banditos.

Tweet vertalen



23:59 - 10 okt. 2018

Smalle intimiteit

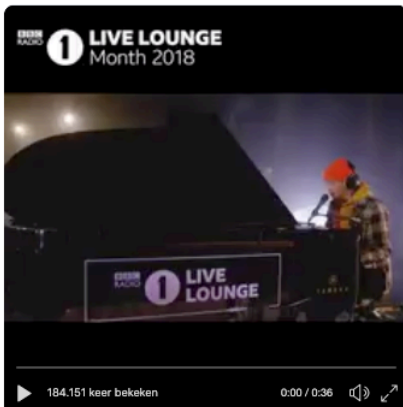
**BBC Radio 1**  
@BBCR1 Volgen

This was the most perfect way to start [#R1LiveLoungeMonth](#) ✨

[@tylerrjoseph](#) of [@twentyonepilots](#) performs 'My Blood' at the piano in their hometown of Columbus, Ohio.

Watch in full: [bbc.in/2QcUVDj](http://bbc.in/2QcUVDj)

Tweet vertalen



Radio 1 Live Lounge Month 2018  
Listen at 12pm, Mon-Thurs in November

14:18 - 2 nov. 2018

Smalle intimiteit

**voronpolina**  
@morph\_to\_sme Volgen

One day I will learn how to draw... But not today

.  
.

[@twentyonepilots](#) [@tylerrjoseph](#)  
[@joshuadun](#) [@skeletonclique](#)  
[#twentyonepilots](#) [#clique](#) [#cliqueart](#)

Tweet vertalen



21:41 - 7 feb. 2019

Public recognition & fan maintenance



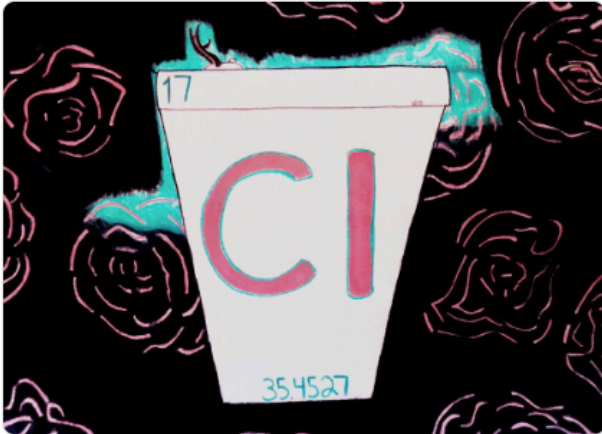
rainy  
@pilotsposts

Volgen

Finished my #cliqueart! This has taken a lot of patience to finish but I really like the way it turned out, I hope you guys like it! 🙌 ✨ 😊

@tylerrjoseph @joshuadun

Tweet vertalen



21:10 - 7 feb. 2019

Public recognition & fan maintenance



Rock Sound  
@rocksound

Volgen

Shoreditch in London is sipping on straight chlorine...

Tweet vertalen



20:26 - 23 feb. 2019

Public recognition & fan maintenance



Ted Stryker  
@TedStryker

Volgen

#TheQuietGame How long can our co-workers go? 🤔

cc @twentyonepilots

Tweet vertalen



00:39 - 6 mrt. 2019

Public recognition & fan maintenance



@TOP4L

Volgen

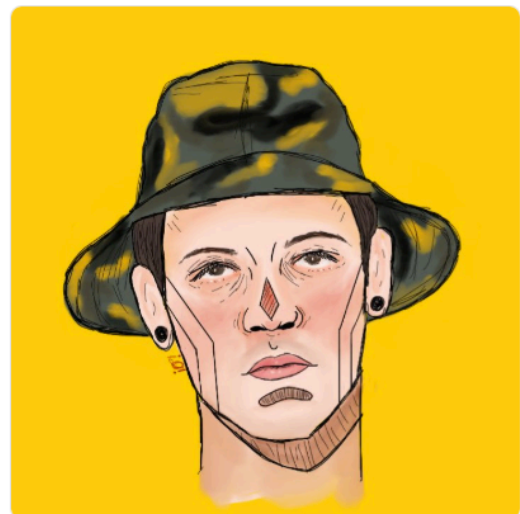
Josh looks pretty cool in bucket hats

-@joshuadun

-@twentyonepilots

-#cliqueart

Tweet vertalen



07:13 - 21 mei 2019

Public recognition & fan maintenance

**KATØ MISSED TØP** \* Ψ ||-// ♀  
@Localdreamer03 Volgen

I got to meet [@zaonen](#) today at the [@twentyonepilots](#) concert in London tonight! (@imgonnapwnhimhe was there too)

Tweet vertalen



06:53 - 21 mei 2019

Public recognition & fan maintenance

**Abi Williams**  
@\_abiwilliamss Volgen

[@twentyonepilots](#) my dad has joined the bucket hat trend

Tweet vertalen



20:31 - 22 mei 2019

Public recognition & fan maintenance

**ellarie**  
@slowttwn Volgen

i just had this idea n had to scribble it out real quick but u know that thing cats do???? yeah [ [@tylerrjoseph](#) #cliqueart ]

Tweet vertalen



00:31 - 20 mei 2019

Public recognition & fan maintenance


**Reel Locations**  
@reel\_locations Volgen

Music Video: Tear in My Heart  
Band: Twenty One Pilots  
Location: Chinatown, Los Angeles, CA  
Director: Marc Klasfield

[@twentyonepilots](#) [@joshuadun](#)  
[@tylerrjoseph](#) [@ReelBearMedia](#)

More photos at [Instagram.com/reel\\_locations](https://www.instagram.com/reel_locations)

Tweet vertalen



00:14 - 25 mei 2019

Public recognition & fan maintenance



**emmie**  
@writerwhowrote

Volgen

tonight was unreal. my first and certainly not last pit experience. heres a cool pic i got of [@tylerrjoseph](#) as he stood right in front of me. i lov the clique so much.  
[#BanditoGrandRapids](#)

Tweet vertalen



06:33 - 1 jun. 2019

Public recognition & fan maintenance



**julia 8**  
@fakeyoujosh

Volgen

the bishops [#BanditoNewark](#)



05:27 - 6 jun. 2019 vanuit Wall, NJ

Public recognition & fan maintenance

### Verklaring Intellectueel Eigendom

De Universiteit Utrecht definieert plagiaat als volgt:

Plagiaat is het overnemen van stukken, gedachten, redeneringen van anderen en deze laten doorgaan voor eigen werk.

De volgende zaken worden in elk geval als plagiaat aangemerkt:

- het knippen en plakken van tekst van digitale bronnen zoals encyclopedieën of digitale tijdschriften zonder aanhalingstekens en verwijzing;
- het knippen en plakken van teksten van het internet zonder aanhalingstekens en verwijzing;
- het overnemen van gedrukt materiaal zoals boeken, tijdschriften of encyclopedieën zonder aanhalingstekens of verwijzing;
- het opnemen van een vertaling van teksten van anderen zonder aanhalingstekens en verwijzing (zogenaamd "vertaalplagiaat");
- het parafraseren van teksten van anderen zonder verwijzing. Een parafrase mag nooit bestaan uit louter vervangen van enkele woorden door synoniemen;
- het overnemen van beeld-, geluids- of testmateriaal van anderen zonder verwijzing en zodoende laten doorgaan voor eigen werk;
- het overnemen van werk van andere studenten en dit laten doorgaan voor eigen werk. Indien dit gebeurt met toestemming van de andere student is de laatste medeplichtig aan plagiaat;
- het indienen van werkstukken die verworven zijn van een commerciële instelling (zoals een internetsite met uittreksels of papers) of die al dan niet tegen betaling door iemand anders zijn geschreven.

Ik heb bovenstaande definitie van plagiaat zorgvuldig gelezen en verklaar hierbij dat ik mij in het aangehechte BA-eindwerkstuk niet schuldig gemaakt heb aan plagiaat.

Tevens verklaar ik dat dit werkstuk niet ingeleverd is/zal worden voor een andere cursus, in de huidige of in aangepaste vorm.

Naam: *Nikki Kambeitz*

Studentnummer: *6429056*

Plaats: *Utrecht*

Datum: *23-01-2020*

Handtekening: *Nikkikambeitz*