



DATEN MET HET BONNETJE IN JE ACHTERZAK

Een discoursanalyse van welke discourses rondom het gebruik van Tinder binnen de Nederlandse krantenberichtgeving over Tinder (2013-2019) tot uiting kwamen



Utrecht University

ABSTRACT

Dit eindwerkstuk onderzoekt aan de hand van krantenberichtgeving welke discourses over het gebruik van Tinder, en daarmee over dating, tot uiting komen in de periode 2013-2019. Hier is naar gekeken aan de hand van Baumans' (2003) *liquid love*, waarbij mensen kunnen daten met het idee dat zij altijd 'nog een keer kunnen winkelen'. Daarbij is een discoursanalyse in combinatie met de *grounded theory*-benadering toegepast. Een eerste dominant discours stelt de oppervlakkigheid van Tinder voor als iets negatiefs. Deze zou consumentengedrag veroorzaken, waardoor de ideologie van sociale uitwisseling, waarbij de liefde meer wordt gezien als een zakelijke transactie dan het lot, als onvermijdelijk wordt gezien. Daarbij komt een neoliberaal discours tot uiting, waarin het gebruik van Tinder wordt geïnterpreteerd in markttermen. Bovendien wordt gestuurd richting de joods-christelijke ethiek, waarin men één keer de grote liefde ontmoet en daar dan zijn/haar hele leven bij zal blijven. Een implicatie van dit onderzoek is dat door Tinder een paradox in keuzevrijheid ontstaat, waarbij mensen denken dat ze het perfecte plaatje wel moeten kunnen vinden, maar er eigenlijk een beeld wordt gecreëerd van 'de ware' die nauwelijks aan de werkelijkheid getoetst kan worden.

Key words: Tinder, discours, neoliberalisme, Nederlandse krantenberichtgeving, consumentisme, onlinedating

[Jente de Klerk](#)

6556647

Eindwerkstukbegeleider: Jesper Verhoef

Tweede beoordelaar: Niels Kerssens

22 januari 2021

5986 woorden

Communicatie- en Informatiewetenschappen

Universiteit Utrecht

Studiejaar 2020/2021 – Eerste Semester

Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
2. Theoretisch Kader.....	3
2.1 De samenhang tussen denkbeelden over nieuwe media en discoursen	3
2.2 Gevolgen van online daten.....	4
3. Methode	6
3.1 Corpus.....	6
3.2 Discoursanalyse en <i>grounded theory</i> -methode	7
4. Analyse	8
4.1 Positieve en negatieve kenmerken van Tinder	8
4.2 Gevolgen van Tinder.....	11
5. Conclusie	15
6. Discussie	16
Literatuurlijst	17
Bijlagen	20
Bijlage 1: Overzicht gebruikte artikelen en de gebruikte codes per artikel van het Algemeen Dagblad.....	20
Bijlage 2: Overzicht gebruikte artikelen en de gebruikte codes per artikel van De Telegraaf.....	27
Bijlage 3: Overzicht gebruikte artikelen en de gebruikte codes per artikel van De Volkskrant.....	32
Bijlage 4: Overzicht gebruikte artikelen en de gebruikte codes per artikel van Het Parool	42
Bijlage 5: Overzicht gebruikte artikelen en de gebruikte codes per artikel van het NRC Handelsblad.....	48
Bijlage 6: Trefwoorden en thema's	56
Bijlage 7: Definitieve codes (gecategoriseerd).....	60

1. Inleiding

Volgens het CBS gebruikt een derde van de 2.7 miljoen vrijgezellen in Nederland een datingsite of app (in Gratisdatingtips, 2020). Het populairste onlinedatingplatform is de datingapp *Tinder*. Deze app telde in 2019 1.2 miljoen Nederlandse gebruikers (Witlox, 2019), terwijl dat aantal in 2013 nog 'maar' op 330.000 lag (Morel, 2014). Tinder laat gebruikers medegebruikers beoordelen op basis van hun gender, leeftijd en afstand. Deze beoordeling vindt plaats door middel van *swipen*: naar rechts (*saying "like"*) of naar links (*saying "pass"*) (Sumter, Vandenbosch & Ligtenberg, 2017).

In eerder onderzoek zijn voornamelijk factoren onderzocht die een rol spelen om Tinder te gebruiken. Zo blijkt uit onderzoek van Timmermans en De Caluwé (2017) dat er op basis van *'the Big Five personality traits'* verschillende gebruiksmotieven zijn voor Tinder. Bovendien is er veel onderzoek gedaan naar de *swipe logic* (David & Cambre, 2016). Daarentegen ontbreekt er onderzoek naar hoe Tinder en andere datingapps zijn ontvangen in het Nederlandse publieke debat. Toch is dit maatschappelijk relevant, omdat het ontstaan van Tinder zorgt voor de ontwikkeling van nieuwe normen en waarden en bestaande gewoonten onder druk zet (Verhoef, 2017; Peters, 2009). Iedereen verhoudt zich (impliciet en expliciet) tot deze normen en waarden. Het is dus belangrijk die in kaart te brengen.

Bovendien is het wetenschappelijk relevant, want dit onderzoek kan een brug vormen tussen discourses en het gebruikersonderzoek dat al eerder is gedaan naar de gevolgen van onlinedating. Dit gebruik vindt namelijk niet in een vacuüm plaats, maar wordt mede geformeerd door de discourses die tot uiting komen in het Nederlandse publieke debat (Arceneaux & Weiss, 2010).

In dit eindwerkstuk wordt daarom met behulp van de *grounded theory*-methode een discoursanalyse uitgevoerd op de berichtgeving over Tinder in vijf Nederlandse dagbladen tussen 2013 en 2019. Er zal hierbij een antwoord worden gezocht op de volgende vraag:

Welke discourses rondom het gebruik van Tinder komen tot uitdrukking in de Nederlandse krantenberichtgeving over Tinder tussen 2013 en 2019?

In het bijzonder zal ik mij hierbij toeleggen op twee dominante discourses, omdat deze erg invloedrijk zijn. Een eerste dominant discours betreft de oppervlakkigheid van Tinder. Deze zou zorgen voor consumentengedrag, waardoor de ideologie van sociale uitwisseling als onvermijdelijk wordt gezien. Deze is het meest dominant en wordt vooral ervaren als negatief. Ten tweede komt in de berichtgeving over Tinder een neoliberaal discours tot uiting, waarin het gebruik van Tinder wordt geïnterpreteerd in markttermen en waarbij er wordt gestuurd richting de joods-christelijke ethiek.

2. Theoretisch Kader

Voordat de berichtgeving over Tinder onderzocht kan worden, is het eerst belangrijk om de samenhang tussen de denkbeelden over nieuwe media en discoursen weer te geven. Vervolgens zal het debat rondom onlinedating uiteengezet worden. Daarbij zullen de bestaande gebruikersonderzoeken over de gevolgen van onlinedating worden belicht. Hierdoor wordt de leemte in het onderzoeksveld helder.

2.1 De samenhang tussen denkbeelden over nieuwe media en discoursen

Er is weinig onderzoek gedaan naar de receptie van media in het Nederlandse publieke debat. Een van de uitzonderingen is Verhoef (2017). Hij neemt het Nederlandse publieke debat over films, draagbare radio en de tv-quiz uitgebreid onder de loep. Daarnaast zijn er ook relevante onderzoeken te vinden over de ontvangst van nieuwe media als Twitter en internet buiten Nederland. Zo tonen Arceneaux & Weiss (2010) middels de *grounded theory*-methode aan dat de publieke reactie op Twitter in de Verenigde Staten vergelijkbaar is met de publieke reactie op eerdere communicatietechnologieën, waaronder radio en internet. Kranten beïnvloeden volgens hen de manieren waarop nieuwe media worden verspreid, gebruikt en gereguleerd. Verder stellen ze dat kranten geen ‘natuurlijke randen’ hebben, maar afhankelijk zijn van culturele, sociale, economische en politieke factoren. Dit sluit aan bij wat Carah en Louw (2015) *governing at a distance* noemen. De kranten creëren een soort raamwerk waarbinnen mensen hun ideeën en gedrag reguleren, oftewel een discours. Een discours is een systeem van ideeën, overtuigingen en praktijken die identiteit, macht en kennis construeert en structureert hoe we de wereld kennen en hoe we denken en handelen (Hall, 1997).

Daarnaast heeft Rössler (2016) onderzoek gedaan naar de ontvangst van internet in Duitsland aan de hand van vier dimensies van media framing. Zijn resultaten blijven erg aan de oppervlakte, waarbij hij weinig details en voorbeelden geeft. Toch laat ook hij de cruciale rol van informatie uit berichtgeving over verspreiding van nieuwe media zien, door te stellen dat een minimum van acceptatie onder de bevolking nodig is om het imago van de technologie als nuttig te behouden. Ook volgens dit onderzoek helpt berichtgeving over nieuwe media te bepalen hoe wij ons tot die media verhouden.

Kortom, er kan worden gesteld dat in krantenberichtgeving bepaalde discoursen tot uitdrukking komen over het gebruik van nieuwe media zoals Tinder. Daardoor hebben discoursen invloed op de gevolgen van nieuwe media.

2.2 Gevolgen van online daten

Het debat rondom datingapps als Tinder vindt zijn oorsprong voor de 21^e eeuw, toen kranten nog contactadvertenties deelden waarbij iemand op zoek was naar romantiek of soms zelfs naar 'speelmaatjes' (Baym, 2015). Deze advertenties zorgden voor een confrontatie tussen enerzijds de ideologie van romantiek, waarbij liefde wordt geïdealiseerd en wordt gezien als 'het lot', en anderzijds de ideologie van sociale uitwisseling, waarin het vinden van liefde via media als de krant meer een zakelijke transactie lijkt dan het lot (Adelman & Ahuvia, 1991).

Dit debat werd verder gevoerd tijdens het ontstaan van datingsites. Zo stelt Bauman (2003) dat online daten romantiek en verking heeft getransformeerd in een soort entertainment waar gebruikers kunnen daten met de wetenschap dat ze altijd kunnen terugkeren om 'nog een keer te winkelen'. Dit noemt hij *liquid love*. Daarnaast wordt relatievorming geconstrueerd als een individualistische activiteit gebaseerd op een rationele keuze in plaats van een emotionele keuze, waarbij men vooral gericht is op zichzelf in plaats van elkaar (Barraket & Henry-Waring, 2008). Filosoof Ad Verbrugge voegt toe dat gebruikers hierdoor niet meer in de ervaring komen waarin zij werkelijk iets gaan opbouwen met de ander, maar zodra het tegenvalt weer doorswipen (Nietsch, 2018).

De *liquid love* van Bauman, waarbij hij aanstuurt op consumentisme, is in lijn met een neoliberal discours. Het idee van de neoliberalen is dat het *laissez-faire* beleid van de liberalen wordt losgelaten, maar de markt staat nog wel centraal. De neoliberalen stellen hierbij een kader voor, waarbij ze de marktwerking aanjagen, maar zorgen dat uitwassen als monopolies beperkt worden (Oudenampsen & Mellink, 2019). Dit komt ook terug in hun mensbeeld: het aanjagen en loslaten van de markt levert individuele vrijheid en weinig overheidsingrijpen op. Binnen een bepaald kader geeft dit mensen de gelegenheid om dingen zelf op te lossen en met elkaar te concurreren. Er is geen sprake van absolute vrijheid, maar ze proberen mensen (net zoals de economie) in de goede richting te sturen. Dit komt ook tot uiting in andere aspecten van het leven zoals onlinedating: dat is het toppunt van 'concurrentie' tussen mensen die zich proberen te verkopen. Brown (2006) voegt hieraan toe dat de staat zichzelf moet construeren en interpreteren in markttermen, evenals politieke cultuur uitdragen die burgers voorstelt als rationele actoren. Het neoliberalisme interpreteert de werkelijkheid dus vanuit het economisch nut en heeft weinig begrip voor andere referentiekaders (ten Hooven, 2019).

Bovendien stelt Bauman (2003) dat erotiek haar eigen leven is gaan leiden. Het resultaat daarvan, zo oppert hij, is dat mensen zich vrijuit inlaten met erotiek, maar zich er ook gemakkelijk van lostrekken. Ook Verbrugge filosofeert dat de virtuele wereld het grenzeloze kan doorbreken, waardoor de gebruiker dingen gaat doen die hij in de normale lijfelijke wereld nooit zo snel zou doen (in Nietsch, 2018). De vermoedens van Bauman en Verbrugge worden bevestigd door empirisch

onderzoek, waaruit blijkt dat seksuele netwerken worden uitgebreid door het gebruik van digitale technologie, wat leidt tot een toename van het aantal seksuele partners en casual ontmoetingen (Hobbs, Owen & Gerber, 2017).

Daarnaast is er een meer optimistische interpretatie wat betreft onlinedating. Zo laat Whitty (2008) de hyperpersoonlijke theorie aan bod komen. Deze theorie legt uit dat problemen die samenhangen met het ontbreken van sociale signalen en sociale aanwezigheid online gemakkelijker kunnen worden overwonnen. Dit blijkt ook uit het feit dat afwijzing bij het eerste contact als niet zo persoonlijk wordt ervaren (Couch & Liamputtong, 2008). Bovendien kunnen mensen sneller nauwere relaties ontwikkelen in een online setting (Whitty, 2008). Dit wordt verklaard doordat mensen online aanzienlijk strategisch kunnen zijn met hun zelfpresentatie.

Whitty (2008) concludeert dat het psychologisch ongezond is als mensen te ver afdwalen in de fantasiekant van de onlinewereld. Dit kan leiden tot relaties die misschien nooit aan de verwachtingen voldoen als ze naar de offlinewereld worden gebracht (Whitty, 2008). Dit verwachtingspatroon lijkt er wel te zijn, zo vermoeden futurologen Mabel Nummerdor en Jeanneke Scholtens: “We zitten natuurlijk in een sterk geïndividualiseerde maatschappij, dus we hebben een enorm eisenpakket aan onszelf, maar ook een enorm wensenpakket wat we bij die ander zoeken. Dus [het is een] zoektocht naar altijd maar weer [...] meer of nog perfecter” (in Nietsch, 2018, 7:25).

Ook deze hyperpersoonlijke theorie en conclusie van Whitty zijn belangrijk voor dit onderzoek. Hierbij komt namelijk het hyperindividualisme naar voren. Deze ideologie staat voor het bijna volledig bezig zijn met het zelf, de eigen doelen en behoeften (Feldman, 1988).

Barraket en Henry-Waring (2008) suggereren tot slot dat online datingactiviteiten nieuwe normen en mogelijkheden voor interactie opleveren. Tegelijkertijd versterken deze activiteiten traditionele normen en netwerken waarin intimiteit voorkomt. Ze laten hierbij zien dat gender-gerelateerde interactiepatronen worden geïntensiveerd bij online daten, waarbij wordt verwacht dat mannen de eerste stap zetten. Dit onderzoek toont dus dat online daten bepaalde kennis produceert en reproduceert over wat normaal is wat betreft genderrollen. Het benadrukt daarmee tegelijkertijd het belang van een discoursanalyse van de berichtgeving over Tinder. Immers, ideeën over ‘normaal’ gedrag worden onder meer gearticuleerd in deze berichtgeving.

3. Methode

Voordat de resultaten kunnen worden gepresenteerd, zal eerst het corpus toegelicht worden om vervolgens het gebruik van de discoursanalyse en de *grounded theory*-methode te motiveren.

3.1 Corpus

Het corpus bestaat uit artikelen van vijf Nederlandse kranten: het Algemeen Dagblad (neutraal), De Telegraaf (gezinskrant), De Volkskrant (progressief), Het Parool (sociaaldemocratisch) en het NRC Handelsblad (liberaal) (Melod, 2014). Er is voor deze nationale kranten gekozen, omdat deze een grote stempel drukken op het discours rondom Tinder. Bovendien worden deze kranten het meest aangehaald door andere mediabronnen, zoals *Goeiemorgen Nederland* en het *NOS Journaal*, waardoor de discourses die de kranten produceren en reproduceren verder circuleren. Daarnaast kan een eventueel verschil in discours teruggeleid worden naar de signatuur van de krant.

Alle artikelen zijn gevonden op NexisUni met de zoekterm: 'Tinder or datingapps or Happn or Happy Pancake or The Inner Circle or OkCupid or Bumble'. De periode waarop is gezocht, is 2013 tot en met 2019. Het corpus begint in 2013, omdat deze de opkomst van Tinder in Nederland representeert. Het corpus eindigt eind 2019, omdat gesteld kan worden dat Tinder toen genormaliseerd was (Beukers & Cabenda, 2019), waardoor de app minder ter sprake kwam in de media. 2020 is bovendien niet meegenomen, omdat Tinder hier vooral wordt gerelateerd aan de coronacrisis. Dit is minder interessant voor het onderzoek.

Uit deze zoekopdracht kwamen 967 artikelen (Tabel 1). Er is uiteindelijk gekozen om alleen op Tinder te focussen in plaats van op alle datingapps. Dit komt doordat bijna alle artikelen over Tinder gaan en Tinder veruit het meest voorkomende woord uit het gehele corpus is (Figuur 1).



Figuur 1: De 100 meest voorkomende woorden (met een minimale lengte van zes letters) van het gehele corpus

Niet alle 967 artikelen zijn gebruikt, omdat niet elk artikel relevant was voor de gekozen onderzoeksvraag. Zo zijn onder meer artikelen waarin werd besproken dat Pokémon Go groter was dan Tinder buiten beschouwing gelaten, omdat hier verder geen datingapps in werden besproken.

Ook artikelen waarin een app of website werd besproken die op Tinder leek en verder niets met dating te maken had of waar verder geen online dating besproken werd, zijn niet meegenomen in het corpus. Bovendien werden 'The Inner Circle' en 'Bumble' een aantal keer genoemd in een andere context, waarbij het dus niet ging om de datingapp. Deze zijn ook weggelaten in het corpus. Dit resulteerde in 633 relevante artikelen (Tabel 1). In de bijlagen 1 tot en met 5 zijn alle artikelen per krant met titel, datum, auteur en gebruikte code(s) weergegeven.

Tabel 1: Totaal en relevant aantal artikelen per krant

	Algemeen Dagblad	De Telegraaf	De Volkskrant	Het Parool	NRC Handelsblad
<i>Totaal aantal artikelen</i>	154	154	274	183	202
<i>Relevante artikelen</i>	113	102	171	120	127

3.2 Discoursanalyse en *grounded theory*-methode

Binnen dit onderzoek is gebruik gemaakt van een combinatie van twee methoden: discoursanalyse en *grounded theory*-methode. Bij een discoursanalyse wordt het discours dat wordt geproduceerd en gereproduceerd door kranten en instituties geanalyseerd. Hierbij is discours, volgens Foucault (in van den Berg, 2004), een geheel van sociale regels en sociale praktijken via welke een specifiek systeem van betekenissen geproduceerd wordt. Discours creëert identiteit, macht en kennis. Hierbij zijn mediarepresentaties van belang, want zij zorgen voor legitimatie van bepaalde discourses (Orgad, 2012).

Lezers hebben dit vaak niet door. Ze hebben het idee dat ze zelf keuzes maken, maar discourses bepalen ons handelen en denken veel meer dan we doorhebben (Orgad, 2012). Hierdoor reproduceren we de gecreëerde kennis (onbewust), waardoor er een bepaald discours verder wordt bevestigd. Door middel van de discoursanalyse kan een nieuw licht geschijnen worden op de Nederlandse krantenberichtgeving. Bovendien kan deze analyse waardevol zijn, omdat zoveel mensen kennismaken van discourses en dit hun handelen dus mede bepaalt.

Daarnaast is gebruik gemaakt van de *grounded theory*-methode (Charmaz, 2008). Deze methode biedt een concreet driestappenplan om de onderliggende thema's binnen het discours te vinden. Eerst heb ik mijn corpus gecodeerd, waarbij ik mijn data heb leren kennen en de artikelen al onder bepaalde codes kon scharen. Ik heb dit gedaan door de artikelen te lezen en ondertussen notities te maken over trefwoorden en thema's (bijlage 6). Zo kwamen er onder meer trefwoorden uit als: 'bron van frustratie: weinig matches, afgewezen worden, enge dates', maar ook 'spelelement' en 'soa's'.

Vervolgens heb ik axiaal gecodeerd, waarbij ik mijn codes met elkaar heb vergeleken om te kijken of codes gecombineerd konden worden onder een nieuwe code (Charmaz, 2008). Hierbij bekeek ik mijn notities en beperkte ik mijn lijst tot hoofdthema's (bijlage 7). Eén van de hoofdthema's is bijvoorbeeld 'frustratie'. De vier eerdergenoemde trefwoorden zijn daaronder geschaard. Daarnaast is 'spelelement' onder 'amusement' geschaard en heeft 'soa's' dezelfde naam behouden. Hierbij kwamen bovendien meer artikelen naar voren die niet bruikbaar zijn voor dit onderzoek. Dit resulteerde in 511 relevante artikelen. Bij deze beide stappen is gebruik gemaakt van het computerprogramma NVivo 12, omdat hierin overzichtelijk gecodeerd kan worden.

Tot slot heb ik gestructureerd, waarbij ik hoofdthema's uitgekozen heb en daarbij relevante theorieën en concepten geselecteerd heb (Charmaz, 2008). Dit blijkt bijvoorbeeld uit het feit dat in het kader erotiek en seks aan bod komen aan de hand van Bauman (2003) en in de codering de code "seks(ueel)" staat. Daarnaast komt in het kader theorie over verwachtingspatronen van gebruikers naar voren, wat aansluit bij de code "kieskeurigheid".

4. Analyse

In deze analyse zullen de twee belangrijkste discoursen worden ontwaard en benoemd: een neoliberal discours en het discours dat betrekking heeft op de oppervlakkigheid van Tinder, waardoor de ideologie van sociale uitwisseling als onontkoombaar wordt gezien. Deze zullen worden besproken aan de hand van twee hoofdthema's.

4.1 Positieve en negatieve kenmerken van Tinder

Gezien de relatieve nieuwheid van Tinder, is het niet verwonderlijk dat journalisten zich geroepen voelden om de basisfuncties te ontdekken en deze met behulp van kenmerken uit te leggen. Binnen het corpus zijn de positieve en negatieve kenmerken van Tinder dan ook de meest overheersende thema's. Dit kopje is onderverdeeld in twee subthema's, omdat deze het belangrijkste positieve en negatieve kenmerk van Tinder weergeven.

4.1.1 Gebruiksgemak

Allereerst wordt het gebruiksgemak van Tinder vaak expliciet geprezen door de journalisten. Dit gebeurt in 2013 en 2014 vaak op gechargeerde wijze. Zo schrijven journalisten: "Tinder werkt kinderlijk eenvoudig" (Bijlage 1: Artikel 2) en "Het werkt doodsimpel" (Bijlage 1: Artikel 4).

Daarnaast komt het gebruiksgemak ook impliciet aan bod. De journalisten beweren namelijk dat gebruikers op een eenvoudige manier contact kunnen leggen. Dit blijkt bijvoorbeeld uit: "het [is] gemakkelijker om nieuwe mensen te ontmoeten" (Bijlage 1: Artikel 9), "Tinder, de makkelijkste manier om iemand te ontmoeten" (Bijlage 1: Artikel 66) en "het [is] een stuk makkelijker geworden om mannen te ontmoeten" (Bijlage 4: Artikel 41).

Niet alleen journalisten, maar ook Tinder-gebruikers (die vaak aan het woord komen in het

corpus) presenteren het gebruiksgemak als iets gunstigs. Ze ondervinden namelijk dat het positieve gevolgen heeft voor het aantal ontmoetingen met gelijkgestemden of seksuele contacten. Dit komt onder meer naar voren in deze citaten:

‘Het grote voordeel van Tinder vind ik dat je heel laagdrempelig mannen met dezelfde interesses kan vinden zonder een uitgebreid vragenformulier in te vullen.’ (Bijlage 1: Artikel 5)

Toch had Lars [...] in de kleine zes maanden dat hij vrijgezel was seks met 'twintig tot dertig' vrouwen. ‘Voor mij waren [H]appn en Tinder een uitkomst, daardoor hoefde ik niet meer op stap.’ (Bijlage 3: Artikel 80)

Journalisten en Tindergebruikers, zo blijkt uit de bovengenoemde voorbeelden, doen het voorkomen alsof gebruikers door de app op datinggebied onbezorgd kunnen leven. De gebruiker is de koning te rijk, of hij of zij nu op zoek is naar een wederhelft of vluchtige seksuele contacten. Bovendien komt de ideologie van sociale uitwisseling naar voren. Zo stelt de eerste gebruiker dat er geen uitgebreid vragenformulier hoeft te worden ingevuld: Tinder is dus net zo makkelijk en snel als een zakelijke transactie. In tegenstelling tot Adelman en Ahuvia (1991), stelt het discours dit voor als iets positiefs. Dit kan verklaard worden doordat zowel gebruikers als journalisten in dit discours vooral bezig zijn met het gemak, en minder met de gevolgen.

4.1.2 Oppervlakkigheid

Naast het positieve kenmerk gebruiksgemak, is er ook een vermeend negatief kenmerk dat achter Tinder schuilgaat, namelijk oppervlakkigheid. Tientallen artikelen refereerden aan Tinder als een (virtuele) vleeskeuring. Het swipen zou daar het summum van zijn. Dit blijkt bijvoorbeeld uit deze citaten:

In de liefde gaat het om de innerlijke schoonheid. Túúrlijk[,] maar niet volgens de populaire dating-app Tinder (iOS & Android). Daarin wordt een match tussen twee zoekenden gerealiseerd door een virtuele vleeskeuring: is die foto aantrekkelijk, of niet? Dan door naar de volgende. (Bijlage 1: Artikel 3)

Wie de app opstart ziet een profielfoto van iemand uit de directe omgeving in beeld. Daarna begint de vleeskeuring. Naar rechts swipen (vegen): ik vind je leuk. Naar links: laat maar zitten. Twee gebruikers die elkaar accepteren kunnen chatten. (Bijlage 5: Artikel 6)

Doordat de eerste journalist “Túúrlijk” op deze manier weergeeft, is er sprake van een zekere ridiculisering wat betreft het feit dat liefde draait om innerlijk. Daarbij zit in “vleeskeuring” een negatieve connotatie, waardoor het discours deze oppervlakkigheid voorstelt als iets slechts. Ook

komt de ideologie van sociale uitwisseling sterk naar voren, want het swipen naar liefde lijkt meer een zakelijke transactie dan het lot. Hier wordt het bestempeld als iets negatiefs.

Bovendien beweren journalisten dat deze oppervlakkigheid consumentisme uitlokt. Dit blijkt onder meer in dit citaat uit *het Parool*:

Het grootste risico van Tinder is dat het consumentengedrag stimuleert. Het is een catalogus. Als een consument daarin aan het bladeren is, heeft hij maar één doel: ik heb een behoefte en ik wil dat die bevredigd wordt. Het is eenrichtingsverkeer. [...] Je beperkt jezelf in je selectiegedrag tot oppervlakkigheden. (Bijlage 4: Artikel 35)

De journalist laat het lijken alsof de gebruikers oogkleppen op hebben; hun zoektocht is ééndimensionaal. Zolang de gebruiker zijn doel niet behaalt, kan hij eenvoudig zijn zoektocht vervolgen zonder zijn kijk te verbreden. Andere journalisten schreven ook “Dat lokt consumptief gedrag uit, waarbij je alleen maar bezig bent met de vraag: wat wil ik?” (Bijlage 1: Artikel 83) en “alles draait om wat ik wil, om mijn wensenlijstje” (Bijlage 1: Artikel 84). Dit sluit aan bij wat Bauman (2003) *liquid love* noemt, waarbij gebruikers altijd kunnen terugkeren om ‘nog een keer te winkelen’. Doordat hij het ‘winkelen’ noemt, refereert hij bijna woordelijk aan het consumentisme. Bovendien blijkt een neoliberale discours uit deze citaten, want het gebruik wordt geïnterpreteerd in markttermen. De gebruiker kiest namelijk zelf wie hij wel en niet als match wil, net als een consument in een supermarkt die moet kiezen tussen een A- of B-merk. Dit wordt als negatief gezien.

Tot slot worden de oppervlakkigheid en de ideologie van sociale uitwisseling door de gebruikers van Tinder ervaren en bestempeld als iets negatiefs. Dit komt bijvoorbeeld naar voren in dit citaat:

‘Wat eerst voelde als een spelletje zonder consequenties, is een bron van onzekerheid geworden. Het is namelijk geen spelletje. Hoezeer het zich ook voordoet als leuk tijdverdrijf blijven het mensen aan de andere kant van het scherm. Mensen zoals ik, die een zorgvuldig gecureerd beeld voorschotelen aan andere mensen die datzelfde hebben gedaan.’ (Bijlage 4: Artikel 3)

Er wordt opnieuw gerefereerd aan consumentisme: reclames van bedrijven bieden immers ook beelden aan die zich mooier voordoen dan ze zijn, net als Tindergebruikers. Dit sluit aan bij de hyperpersoonlijke theorie van Whitty (2008), waarbij gebruikers strategisch kunnen zijn met hun zelfpresentatie. De gebruiker ervaart dit als negatief. Door het perfecte plaatje gaat hij aan zichzelf twijfelen.

4.2 Gevolgen van Tinder

Naast de kenmerken, komen er ook gevolgen van Tinder aan bod in het corpus. Deze kwamen later in de berichtgeving naar voren. Dit is niet verrassend, gezien de journalisten pas naderhand de gevolgen van de basisfuncties van Tinder hebben ervaren. Hieronder worden de vier belangrijkste, veelvuldig genoemde gevolgen besproken en geanalyseerd.

4.2.1 Kieskeurigheid

Door de oppervlakkigheid van Tinder, is er een vermeend gevolg in de kranten geadresseerd. De journalisten beweren namelijk dat Tindergebruikers kieskeuriger zijn geworden. Naar dit gevolg is het meest gerefereerd in het corpus, circa tientallen keren.

Er wordt in de berichtgeving gesteld dat gebruikers veeleisend zijn en daardoor de ware mis kunnen lopen. Zo beweren journalisten dat gebruikers personen “diskwalificeren” (Bijlage 2: Artikel 74) en “buitenspel zetten” (Bijlage 1: Artikel 97), terwijl deze een goede partij zouden kunnen zijn. Uit deze citaten blijkt een neoliberale discours, want op de markt is men ook altijd op zoek naar de beste koop. Hierbij sluit de consument dus producten, in dit geval mensen, uit waarvan hij/zij denkt dat ze niet aan de juiste eisen voldoen. In het discours wordt deze kieskeurigheid als negatief voorgesteld, want ‘diskwalificeren’ en ‘buitenspel zetten’ hebben een negatieve connotatie.

Daarnaast ervaren journalisten dat de kieskeurigheid van gebruikers in zekere zin verslavend werkt. Zo schrijven ze dat Tinder “voortdurend in je oor fluistert” (Bijlage 1: Artikel 83), dat gebruikers op zoek blijven “naar de ‘beste koop’” (Bijlage 4: Artikel 35) en “eindeloos potentiële partners wegschrijven” (Bijlage 4: Artikel 60). Bovendien swipen gebruikers alweer verder “zodra hun date naar de wc is” (Bijlage 5: Artikel 124). De journalisten stellen dat gebruikers zich continu afvragen: ‘weet ik het zeker?’ Er is altijd wel iemand met een rechtere neus of een strakkere buik. Hierbij is de gebruiker vooral bezig met zijn eigen behoeften. Hierin herkennen we het hyperindividualisme (Feldman, 1988).

Ook de gebruiker ervaart dat hij/zij kieskeuriger wordt. Dit komt bijvoorbeeld naar voren in dit citaat (Bijlage 5: Artikel 46): “Afscheid nemen van de schijnbaar onbegrensde mogelijkheden vindt Roxy inderdaad lastig, zegt ze. Als de ene man fantastisch is, denk je toch: misschien is een ander nog wel fantastischer.” Hier komt een neoliberale discours opnieuw tot uiting, want de gebruiker ervaart dat zij een enorm wensenpakket heeft aan wat zij bij de ander zoekt; het is altijd een zoektocht naar nog perfecter. Dit slaat terug op het feit dat men (altijd) op zoek is naar ‘de beste koop’.

4.2.2 Seksuele contacten

Naast kieskeurigheid, wordt een stijging in het aantal (onbekende) seksuele contacten als een gevolg van Tinder gezien. Journalisten claimen dat seks gemakkelijk te regelen is dankzij apps als Tinder. Zo beweren ze dat gebruikers “sletteriger [kunnen] zijn dan ooit tevoren” (Bijlage 3: Artikel 7). Bovendien ervaren ze dat er sprake is van “seksuele overconsumptie” (Bijlage 3: Artikel 157) en

“psychoseksuele obesitas” (Bijlage 3: Artikel 52), waarbij gebruikers geen maat meer kunnen houden. Hier komt de ideologie van sociale uitwisseling naar voren. Dit blijkt uit het feit dat de eerste journalist het woord “sletteriger” gebruikt. Een slet is namelijk iemand die seksuele diensten aanbiedt tegen betaling, waardoor bijna woordelijk wordt gesproken over een zakelijke transactie. Daarnaast komt een neoliberale discours naar voren, want de tweede journalist gebruikt de term “overconsumptie”. Hierbij wordt de werkelijkheid dus geïnterpreteerd in markttermen en wordt de toename in seksuele contacten hyperbolisch voorgesteld.

Bovendien beweren journalisten opnieuw dat Tinder heeft gezorgd voor het consumentisme, ditmaal wat betreft seks. Dit blijkt onder meer uit deze citaten:

[Nancy Jo Sales] is na veldonderzoek in Amerikaanse bars tot de conclusie gekomen dat Tinder, met 50 miljoen aanmeldingen de grootste datingapp ter wereld, niet alleen de manier van daten heeft veranderd, maar een avondje seks even makkelijk heeft gemaakt als het bestellen van een broodje. (Bijlage 3: Artikel 35)

Sales schetst een beeld van een bar vol mensen die allemaal op hun telefoons zitten te kijken, op zoek naar een volgende seksdate, alsof ze zoeken naar een koopje in een online kledingwinkel. De toegankelijkheid van apps als Tinder en [H]appn [...] maakt dat ze functioneren als de vrijemarkteconomie voor seks. (Bijlage 3: Artikel 80)

In deze citaten wordt twee keer hetzelfde onderzoek aangehaald van de Amerikaanse journaliste Sales. De journalisten doen hierbij geen eigen beweringen, maar doordat het zowel in 2015 als 2017 wordt aangehaald, wordt dit ervaren als een belangrijk onderzoek. Sales beweert namelijk dat het regelen van seks via apps als Tinder leidt tot consumentengedrag. Dit sluit opnieuw aan bij Baumans' *liquid love*. De tweede journalist beweert zelfs dat er sprake is van een “vrijemarkteconomie”. Dit is een economie waarin vraag en aanbod bepalen welke producten worden geproduceerd en waarin de overheid geen rol speelt. Hier komt dus ook een neoliberale discours tot uiting, waarin men zo min mogelijk overheidsingrijpen wil.

4.2.3 *Tinderellasyndroom*

Naast kieskeurigheid en een toename in seksuele contacten, wordt er een ander vermeend gevolg van Tinder in de krantenberichtgeving geadresseerd. Gebruikers kunnen namelijk steeds minder goed verleiden. Dit wordt ook wel gedefinieerd als het Tinderellasyndroom. Dit houdt in dat gebruikers uitstekend kunnen swipen en hun match vinden, maar daadwerkelijk iemand het hof maken wordt als steeds lastiger ervaren (Cola & Caoduro, 2020). Journalisten beweren dat het Tinderellasyndroom komt door de veiligheid van datingapps. Dat komt bijvoorbeeld naar voren in dit citaat (Bijlage 1: Artikel 81): “Toch is dat 'even hoi zeggen' voor veel mensen vaak nogal een obstakel.

Je ziet een leuk iemand, maar de verlegenheid wint het van de nieuwsgierigheid. Een stuk minder kwetsbaar ben je als je vanaf de bank een berichtje stuurt.” Dit blijkt ook uit beweringen als: “Om een meisje aan te spreken in de kroeg heb je ballen nodig[, v]oor Tinder vooral eelt op je duim” (Bijlage 4: Artikel 38) en “In de kroeg loeren ze niet naar elkaar, maar naar hun telefoon” (Bijlage 2: Artikel 34).

De gebruikers ervaren het syndroom voornamelijk negatief. Dit is opvallend, omdat het lijkt alsof gebruikers Tinder tegen hun zin gebruiken. De journalisten lijken dus graag te willen dat mensen elkaar weer in de fysieke wereld gaan ontmoeten, waardoor ze dat discours ook benadrukken. Gebruikers beweren namelijk dat ze verplicht worden om Tinder te downloaden, omdat mensen in real-life niet meer flirten. Dit wordt verklaard doordat Tinder als veilig en gemakkelijk wordt ervaren. Dit blijkt bijvoorbeeld uit deze citaten:

Telkens kom ik in de verleiding die app toch maar weer te openen. Want ik weet, in de kroeg vind ik mijn man niet. [...] Van een afstand kun je niet zien of iemand single is. Waarom zou een man het risico nemen een blauwtje te lopen als hij de vrouwen vanuit zijn luie stoel voor het uitzoeken heeft? (Bijlage 3: Artikel 114)

Offline daten bleek nog niet zo makkelijk. Zelfs in de kroeg zaten de meeste mannen aan het beeldscherm van hun smartphones gekluisterd, jagend op online matches. Na een tijdje downloadde ik Tinder dus opnieuw. (Bijlage 4: Artikel 118)

Wat hier opvalt, is dat de vrouw graag wil dat de man hen aanspreekt. Vooral in het eerste citaat komt dit duidelijk naar voren: “waarom zou een man het risico nemen”, alsof de vrouw het risico niet kan nemen. Dit is dus een traditionele norm die wordt uitgedragen in het discours, waarbij de man de eerste stap moet zetten.

In de berichtgeving wordt bovendien gesteld dat het bijna onontkoombaar is om niet aan Tinder te beginnen dankzij het Tinderellasyndroom. Dit blijkt bijvoorbeeld uit dit citaat:

Via internet een man ontmoeten - onromantischer kan het wat mij betreft niet. [...] ‘Hopeloos ouderwets,’ zegt mijn broertje als ik weer eens scheld op de digitalisering van de liefde. ‘Jij kunt je man wel op straat willen vinden, maar die man ziet jou helemaal niet. Die kijkt op zijn telefoon omdat hij weet dat daar leuke meisjes te vinden zijn [...] Jij bent als een postbode die in Den Haag staat te demonstreren tegen de komst van e-mail. Een verloren strijd.’ (Bijlage 4: Artikel 42)

Wat opvalt is dat de confrontatie tussen de ideologie van sociale uitwisseling en de ideologie van romantiek duidelijk te zien is. Deze spanning tussen de ideologieën wijst op een normaliseringsproces, waarbij het broertje het gebruik van datingapps als Tinder al heeft

genormaliseerd en de columniste (nog) niet. De columniste verzet zich namelijk tegen de ideologie van sociale uitwisseling, waarbij ze de liefde idealiseert en meer wil zien als 'het lot'. Aan de andere kant beweert haar broertje dat het "hopeloos ouderwets" is om nog in de ideologie van romantiek te geloven en zegt dat ze zich beter kan 'overgeven' aan de ideologie van sociale uitwisseling. Dit wordt ervaren doordat 'de man' lijdt aan het Tinderellasyndroom.

4.2.4 Seksuele vrijheid

Het laatste belangrijke gevolg van Tinder is dat er meer seksuele vrijheid wordt ervaren. Dit is, net als het Tinderellasyndroom, negentien keer aan bod gekomen in het corpus. Beide discoursen zijn belangrijk om uiteen te zetten, omdat ze veelzeggend zijn voor de onderzoeksvraag.

Journalisten beweren dat de toename in seksuele contacten ertoe heeft geleid dat er afstand wordt gedaan van de ideologie van de romantiek. Dit blijkt bijvoorbeeld uit dit citaat van een onderzoeker uit het *NRC Handelsblad*:

Tinder toont juist hoe toevallig de liefde is. De dominante joods-christelijke moraal bepaalt nog steeds ons beeld: dat je één keer de grote liefde ontmoet en daar dan je hele leven bij zal blijven. Ik denk dat Tinder korte metten maakt met dat geïdealiseerde beeld. (Bijlage 5: Artikel 15)

Uit dit citaat blijkt de liberale signatuur van het *NRC*, omdat de individuele vrijheid tot uiting komt waarbij men zich niet aan de joods-christelijke 'regels' hoeft te houden. Bovendien is dit in strijd met de berichtgevingen over de andere vermeende gevolgen, want deze lijken meer bepaald te worden door de "dominante joods-christelijke moraal". Dit is dus een uitzonderlijk geluid, maar wel degelijk interessant, omdat de dominante moraal hier juist wordt ondermijnd.

Daarnaast komt het hyperindividualisme naar voren in dit discours. Zo beweren de journalisten dat de individualisering heeft gezorgd voor een verandering in seksuele vrijheid, namelijk dat de monogamie onder druk komt te staan. Dit komt onder meer naar voren in deze citaten:

In een individualiserende samenleving zal ook seks individualiseren, signaleren de futurologen. De 'duodominantie', waarbij alles gemaakt is voor twee, gaat wankelen. [...] op Tinder ben je slechts een swipe verwijderd van de ware; voor iedereen is er wat wils. (Bijlage 2: Artikel 67)

Monogamie staat kortom onder druk, net als in de jaren zestig. 'Wil ik wel mijn hele leven met dezelfde persoon slijten?' [...] Deze trend was natuurlijk al gaande, maar wordt door dating-technologie versneld: als je een smartphone vol potentiële partners in je zak hebt, is die vrijheid opeens een stuk minder eng. (Bijlage 3: Artikel 117)

Uit het eerste citaat blijkt de hyperindividualistische ideologie doordat de journalist beweert dat mensen gaan kiezen voor hun eigen behoeften (“seks [zal] individualiseren”). Ook uit het tweede citaat blijkt deze ideologie, want de vraag die de journalist stelt begint met: “Wil ik”. Daarnaast beweert de eerste journalist dat er druk op de monogamie komt door het gebruiksgemak van Tinder. Hij ervaart dit als iets positiefs (“voor iedereen is er wat wils”). De tweede journalist blijft neutraler en beweert alleen dat “de trend” zich sneller voortzet dankzij datingapps als Tinder. Doordat hij het heeft over een “trend” die “natuurlijk” al gaande was, blijkt dit een typische, cultureel-historische manier van communiceren. Dit is een bestaand discours dat wordt gereproduceerd door *De Volkskrant*.

5. Conclusie

Dit eindwerkstuk onderzocht welke discourses rondom het gebruik van Tinder binnen de Nederlandse krantenberichtgeving over Tinder tot uiting kwamen (2013-2019). Waar Tinder in 2013 aanvankelijk nog een onbekend fenomeen was, begon men toen de basisfuncties te ontdekken. Met name het gebruiksgemak werd positief ervaren door zowel journalisten als gebruikers. De daaropvolgende jaren werden de gevolgen van de app steeds zichtbaarder. Zo werd beweerd dat de oppervlakkigheid van Tinder zorgt voor consumentengedrag, waardoor de gebruikers kieskeuriger worden en meer seksuele contacten hebben. Dit is de negatieve rode draad en kan gezien worden als het dominante discours.

Naarmate het aantal gebruikers toenam, ontstond de confrontatie tussen de ideologie van romantiek, waarbij liefde wordt gezien als het lot; en de ideologie van sociale uitwisseling, waarbij liefde wordt gezien als een zakelijke transactie. Dit laatste werd ervaren als onvermijdelijk, wat in stand wordt gehouden door het Tinderellasyndroom, waarbij mensen steeds minder goed kunnen verleiden. Vanaf circa 2017 veranderde ook langzaam de gedachte over “de dominante joods-christelijke moraal”, waarin men één keer de grote liefde ontmoet en daar dan zijn/haar hele leven bij zal blijven. Waar dit in het begin nog werd ervaren als iets positiefs, komt het nu steeds negatiever in het licht doordat er meer seksuele vrijheid wordt ervaren.

Tegelijkertijd was er ook sprake van een reproductie van een neoliberal discours. Hierbij werd het gebruik van Tinder geïnterpreteerd in markttermen. Onlinedating werd gezien als het summum van ‘marktconcurrentie’, waarbij mensen zich aan de ene kant proberen te verkopen, en aan de andere kant zelf op zoek zijn naar ‘de beste koop’. Daarnaast was de onderliggende sturing van het gebruik van Tinder gericht op het vinden van het perfecte plaatje, in de zin van de joods-christelijke ethiek: ‘het vinden van de liefde van je leven’.

6. Discussie

De conclusie van mijn onderzoek toont veel overeenkomsten met Baumanns' *liquid love*. Hij theoretiseert namelijk dat onlinedating zorgt voor consumentengedrag. De verwachting was dat deze overeenstemming zou gebeuren, want in het corpus kwam het consumentisme vaak naar voren.

De hyperpersoonlijke theorie van Whitty (2008) komt minder tot uiting dan vooraf verwacht was. Dit kan verklaard worden door het feit dat ik mij voornamelijk heb gefocust op de negatieve gevolgen van Tinder en maar twee kenmerken heb besproken. Vervolgonderzoek zou zich meer kunnen richten op de positieve kenmerken en gevolgen van Tinder om te kijken of de hyperpersoonlijke theorie meer terugkomt in het corpus.

Een zwak punt in mijn onderzoek is dat niet alle belangrijke punten binnen het bereik van het onderzoek pasten, omdat het een te breed spectrum was en de vorm van de scriptie hier te beperkt voor was. Daarom heb ik gekozen om twee van de belangrijkste punten grondiger uit te lichten. Vervolgonderzoek zou andere aspecten kunnen behandelen, zoals de confrontatie tussen de normalisering van en het taboe rondom Tinder, om te kijken of daar bijvoorbeeld een neoliberal discours te herkennen is.

Daarnaast heeft dit onderzoek 967 artikelen onderzocht van vijf verschillende Nederlandse nationale kranten. Echter, niet alle krantenartikelen van alle kranten binnen het Nederlandse publieke debat over Tinder zijn onderzocht (2013-2019), want dat waren 6264 artikelen. Vervolgonderzoek zou kunnen uitwijzen in hoeverre mijn conclusies over de discourses van deze nationale kranten overeenkomen met de geproduceerde discourses van de overige kranten.

Ondanks deze tekortkomingen kan gesteld worden dat kranten de app beoordelen aan de hand van de "joods-christelijke moraal". En hoezeer veel gebruikers deze moraal ook reproduceren, nodigt Tinder haar gebruikers uit gebruik te maken van hun keuzevrijheid en daarmee op zoek te gaan naar het perfecte plaatje. Hierdoor ontstaat een paradox van keuzevrijheid, want men vervalt in consumentisme, waarbij maar weinig mensen in dat perfecte plaatje passen. Tinder lijkt dus voor meer vrijheid en keuze te zorgen, maar eigenlijk wordt de gebruiker in een keurslijf gedwongen, waardoor een beeld van 'de ware' gecreëerd wordt dat nauwelijks aan de werkelijkheid kan worden getoetst. Onder meer het gebruiksgemak van Tinder veroorzaakt dit, want men kan altijd doorswipen naar de volgende. Dit is dus de ultieme consumptiemaatschappij, waarbij men kan daten met het bonnetje nog in de achterzak.

Literatuurlijst

- Adelman, M. B., & Ahuvia, A. C. (1991). Mediated channels for mate seeking: A solution to involuntary singlehood? *Critical Studies in Mass Communication*, 8(3), 273-289.
- Arceneaux, N., & Schmitz Weiss, A. (2010). Seems stupid until you try it: Press coverage of Twitter, 2006-9. *New Media & Society*, 12(8), 1262-1279.
- Barraket, J., & Henry-Waring, M. S. (2008). Getting it on(line): Sociological perspectives on e-dating. *Journal of Sociology*, 44(2), 149-165.
- Bauman, Z. (2003). *Liquid Love: On the frailty of human bonds*. Cambridge: Polity Press.
- Baym, N. K. (2016). *Personal connections in the digital age* (2e ed.). Cambridge: Polity Press.
- Berg, H. van den (2004). Discoursanalyse. *Kwalon* 26, 9(2), 29-39.
- Beukers, G., & Cabenda, P. (2019, 25 juni). Tinder en Grindr zijn niets om je voor te schamen: bijna helft jongvolwassenen zoekt liefde online. *De Volkskrant*. Geraadpleegd van <https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/tinder-en-grindr-zijn-niets-om-je-voor-te-schamen-bijna-helft-jongvolwassenen-zoekt-liefde-online~b2f8593f/>.
- Brown, W. (2006). American nightmare: Neoliberalism, neoconservatism, and de-democratization. *Political Theory*, 34(6), 690-714.
- Carah, N., & Louw, E. (2015). *Media & society: Production, content & participation*. Londen: Sage Publications.
- Charmaz, K. (2008). Grounded theory as an emergent method. In: S. N. Hesse-Biber & P. Leavy (Reds.), *Handbook of Emergent Methods* (pp. 155-172). New York, NY: The Guilford Press.
- Cola, M., & Caoduro, E. (2020). Chapter Three: Cinderella, a modern fairy tale of online dating and post-feminist media culture. In: N. Darwood & A. Weedon (Reds.), *Retelling Cinderella: Cultural and Creative Transformations* (pp. 34-48). New Castle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Couch, D., & Liamputtong, P. (2008). Online dating and mating: The use of the internet to meet sexual partners. *Qualitative Health Research*, 18(2), 268-279.
- David, G., & Cambre, C. (2016). Screened intimacies: Tinder and the swipe logic. *Social Media + Society*, 1-11.

- Feldman, S. P. (1988). How organizational culture can affect innovation. *Organizational Dynamics*, 17(1), 57-68.
- Gratisdatingtips. (2020). *Dating statistieken* [statistieken]. Geraadpleegd van <https://www.gratisdatingtips.nl/dating-statistieken/>.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Los Angeles, CA: Sage Publications.
- Hobbs, M., Owen, S., & Gerber, L. (2017). Liquid love? Dating apps, sex, relationships and the digital transformation of intimacy. *Journal of Sociology*, 53(2), 217-284.
- Hooven, M. ten (2019, 11 september). Liberalisme in crisis: Wie kruipt er onder het bed van de neoliberal? *De Groene Amsterdammer*. Geraadpleegd van <https://www.groene.nl/artikel/wie-kruipt-er-onder-het-bed-van-de-neoliberal>.
- Melod. (2014, 5 september). *Welke krant past bij mij: Nederlandse dagbladen* [artikel]. Geraadpleegd van <https://educatie-en-school.infonu.nl/diversen/28618-welke-krant-past-bij-mij-nederlandse-dagbladen.html>.
- Morel, J. (2014, 10 maart). Daten zonder te zweten: Met nieuwe app Tinder veeg je flitsend snel iemands foto naar 'leuk' of 'niet'. *De Trouw*. Geraadpleegd van <https://www.trouw.nl/nieuws/daten-zonder-te-zweten~b55918b5/>.
- Nietsch, H. (Regisseur). (2018, 30 mei). *Zembla - Love me Tinder* [documentaire]. Nederland: BNNVARA.
- Orgad, S. (2012). *Media Representation and the Global Imagination*. Cambridge: Polity Press.
- Oudenampsen, M., & Mellink, B. (2019, 28 augustus). Neoliberalisme is de schuld van alles. Toch? *De Correspondent*. Geraadpleegd van <https://decorrespondent.nl/10426/neoliberalisme-is-de-schuld-van-alles-toch/1114113591734-5021aded> .
- Peters, B. (2009). And lead us not into thinking the new is new: a bibliographic case for new media history. *New Media & Society*, 11(1&2), 13-30.
- Rössler, P. (2016). Between online heaven and cyberhell: The framing of 'the internet' by traditional media coverage in Germany. *New Media & Society*, 3(1), 49-66.
- Sumter, S. R., Vandenbosch, L., & Ligtenberg, L. (2017). Love me Tinder: Untangling emerging adults' motivation for using the dating application Tinder. *Telematics and Informatics*, 34, 67-78.

- Timmermans, E., & De Caluwé, E. (2017). To Tinder or not to Tinder, that's the question: An individual differences perspective to Tinder use and motives. *Personality and Individual Differences, 110*, 74-79.
- Verhoef, J. (2017). *Opzien tegen modernisering: Denkbeelden over Amerika en Nederlandse identiteit in het publieke debat over media, 1919-1989*. Delft: Uitgeverij Eburon.
- Whitty, M. T. (2008). Liberating or debilitating? An examination of romantic relationships, sexual relationships and friendships on the Net. *Computers in Human Behavior, 24*, 1847-1850.
- Witlox, M. (2019, 30 mei). *Facebook Dating komt eraan: wat betekent dat voor andere apps?* [nieuwsartikel]. Geraadpleegd van <https://www.rtlnieuws.nl/economie/business/artikel/4728851/dating-omzet-tinder-facebook-dating-relatieplanet-lexa>.

Bijlagen

Bijlage 1: Overzicht gebruikte artikelen en de gebruikte codes per artikel van het Algemeen Dagblad

Nummer	Titel	Datum	Auteur(s)	Code(s)
1	Carice	04-10-2013	Marlies van Leeuwen	Fysieke ontmoeting is ouderwets; Beroemdheden en Tinder
2	Makkelijk scoren via datingapp	16-10-2013	Rutger Springer	Populariteit; Gebruiksgemak; Vermakelijk; Haastig; Onbetrouwbaar; Onromantisch; Veilig
3	Ook leuk Datan en mini-Star Wars	30-11-2013	-	(Virtuele) Vleeskeuring
4	Even swipen en je hebt een date	19-03-2014	Raymond Boere & Hanneke van Houwelingen	Veilig; Populariteit; Gebruiksgemak; Vermakelijk; Controle; Egoboost; Afzondering; een MUBSOT; Keuzestress
5	Aantal matches: 109, 1 date	19-03-2014	-	Vermakelijk; Succesverhalen; Laagdrempelig; Gebruiksgemak
6	Aantal matches: 150, 0 dates	19-03-2014	-	Vermakelijk; Marketing
7	Singles, knoop dit vooral in je oren!	19-03-2014	Kaat Bollen	Tips
8	D66'er Pauline belooft date inruil voor een stem	14-05-2014	David Bremmer	Tinder voor ander doeleinde gebruiken
9	Massa's Nederlanders vallen voor online daten	18-06-2014	Renske Baars & Leo Roggeveen	Populariteit; Normalisering; Taboe; Gebruiksgemak; Partners zijn eenstemmig
10	'Meiden zien ons als oudere zus'	18-12-2014	Annemart van Rhee	Laagdrempelig; Tinderellasyndroom
11	'Ik vier nog steeds graag kerst, mét boom'	24-12-2014	Hanneke van Houwelingen	Succesverhalen; (Virtuele) vleeskeuring; Schaamte

12	We filmen onszelf en strelen ons ego	07-01-2015	Raymond Boere & Hanneke van Houwelingen	Seks(ueel); Eenzaamheid
13	Iedereen omarmt nu Tinder	05-02-2015	Merel Schut	Veranderende wereld; Normalisering; (Virtuele) vleeskeuring; Tinder op TV; Schaamte; Egoboost; Verslavend; Marketing
14	'We vlogen elkaar meteen in de armen en zoenden'	05-02-2015	Ton Voermans	Succesverhalen; (Virtuele) vleeskeuring; Vermakelijk; Vertrouwelijk
15	Opgelicht na date via app	05-02-2015	-	Horrorverhalen
16	Van prela naar rela	14-02-2015	Lisanne van Sadelhoff	Keuzestress; Man versus vrouw; Kieskeurigheid
17	Stem op een lekker ding via website StemTinder	25-02-2015	Hanneke Keultjes	Variant op Tinder
18	Theatermaker zoekt contact met homo's	20-05-2015	-	Haastig; Tinder voor ander doeleinde gebruiken
19	Rillen op Rokjesdag	23-06-2015	Gudo Tienhooven & Esther Kooymans	Fysieke ontmoeting ouderwets; Beroemdheden en Tinder
20	Tinder-baby: Mijn ouders matchen	26-06-2015	Annemieke Brandriet & Joost de Kleuver	(Virtuele) vleeskeuring; Vermakelijk; Succesverhalen; Oppervlakkig
21	Op tindertoer door Europa	07-08-2015	-	Populariteit; (Virtuele) vleeskeuring; Normalisering; Veranderende wereld; Haastig; Oordelend; Kieskeurigheid
22	Tinder in cijfers	08-08-2015	-	Populariteit; Man versus vrouw; Een MUBSOT

23	'Verrek, Kaat is in het echt veel knapper!'	08-08-2015	Phillipus Zandstra	Man versus vrouw; Oordelend; Tinder in het buitenland
24	Iets minder gratis	15-08-2015	-	Marketing
25	Ze tindert waar ik bij zit. Ik sta perplex	15-08-2015	Phillipus Zandstra	Kieskeurigheid
26	Via Tinder een leuke vent in Californië	21-08-2015	-	Schaamte; Succesverhalen
27	'Twee dates op een avond. Ik voel me zo lomp'	22-08-2015	Phillipus Zandstra	Tinder in het buitenland; Taboe
28	Smakelijk hapje	22-08-2015	-	Variant op Tinder
29	Is Tinder voorbij?	29-08-2015	-	Ontevredenheid; Andere datingapps
30	'Date in een toilet is ook voor mij wennen'	29-08-2015	Phillipus Zandstra	Seks(ueel)
31	'Ik geloof wel in trouw, alleen niet voor eeuwig'	29-08-2015	Eefje Oomen	Andere datingsapps
32	Oei, twee dates	05-09-2015	Phillipus Zandstra	<i>Niet bruikbaar</i>
33	Celstraffen voor 'tinder-afpersers'	26-09-2015	-	Horrorverhalen
34	Online sterren toekennen aan vrienden valt niet overal goed	03-10-2015	-	(Virtuele) vleeskeuring; Variant op Tinder
35	Quote	05-10-2015	-	Beroemdheden en Tinder
36	Honden daten er op los voor vrolijk wandelmaatje	07-10-2015	-	Variant op Tinder
37	'Supporters, plant je voort!'	15-10-2015	-	Andere datingapps
38	Internet kaapt pin-up	16-10-2015	Jerry Goossens	Veranderende wereld; Onromantisch
39	Hé smombie, goesting in lekkere kraamkost?	16-12-2015	Annemieke van Dongen	Populariteit; Tinderellasyndroom
40	'Wij blanke mannen doen dat niet, is de ondertoon', maar Emma weet beter	16-01-2016	Peter Groenendijk	Horrorverhalen; Man versus vrouw
41	Piloot en fysio gewild op Tinder	26-02-2016	-	Tips; Man versus vrouw
42	'Tinder schendt privacy'	08-03-2016	-	Privacy(schending)
43	'Nooit denk ik: wat zie jij er goed uit vandaag'	12-03-2016	Dominique Prins-Koenig	Vermakelijk; (Virtuele) vleeskeuring
44	Weg telefoongeheim	17-03-2016	Gudo Tienhooven	Beroemdheden en Tinder
45	Stomme leraar? Druk dan op rood	02-04-2016	Julia Broos	Variant op Tinder
46	Datingmarkt stijgt explosief	22-04-2016	David Bremmer	Populariteit; Normalisering

47	Kies mij	23-04-2016	Saskia Smith	Tips; Tinderellasyndroom; Gebruiksgemak; Eentonig; Vleeskeuring; Oppervlakkig
48	'Mijn boek schokkend? En internet dan?'	23-04-2016	Annemart van Rhee	Seks(ueel); Veranderende wereld
49	[De jonge Franse kunstenaar Pierre Buttin...]*	06-06-2016	-	Tinder voor ander doeleinde gebruiken
50	'Ik geloof wel dat mannen geïntimideerd zijn door mij'	02-07-2016	Saskia Smith	Man versus vrouw
51	'Ik ben gewoon een heel lief mens'	06-08-2016	Annemart van Rhee	Oppervlakkig; Haastig; Virtuele vleeskeuring
52	Online doodgaan is een kunst	21-09-2016	Annemarie Haverkamp	<i>Niet bruikbaar</i>
53	Tinder je eigen thuishulp	03-10-2016	Hanneke van Houwelingen	Variant op Tinder
54	'Een klein beetje respect kan toch wel?'	12-11-2016	Stefan Raatgever & Marlies van Leeuwen	Beroemdheden en Tinder
55	Lekker in je uppie	03-01-2017	Jette Pellemans	Eenzaamheid
56	Op elk familiefeest dezelfde vraag	10-01-2017	Gertie de Boey	Vermakelijk
57	'Ik ben geen gek kattenvrouwtje'	24-01-2017	Mirjam van Zelst	<i>Niet bruikbaar</i>
58	Vlogger Kay Gorgels zoekt 70-plussers	25-01-2017	-	Tinder op TV
59	Pim	28-01-2017	Monica Beek	Fysieke ontmoeting ouderwets; Onromantisch; (Virtuele) vleeskeuring
60	Tinder voor orang-oetans	31-01-2017	Gep Leeflang	Variant op Tinder
61	'Geluk moet je niet buiten jezelf zoeken'	14-02-2017	Natalie Pol	<i>Niet bruikbaar</i>
62	'Ik had graag jong moeder willen worden'	07-03-2017	Mariska den Hartog	Gebruiksgemak; Laagdrempelig
63	'Ik had voor het eerst in jaren weer vlinders in mijn buik'	25-03-2017	Pam van der Veen	Succesverhalen
64	Wonder	24-04-2017	-	<i>Niet bruikbaar</i>
65	'Nog even genieten van mijn vrijheid'	02-05-2017	Joanne Karkdijk	Vermakelijk
66	'Hij leeft in het moment en volgt altijd zijn hart'	20-05-2017	Pam van der Veen	Gebruiksgemak; Laagdrempelig; Succesverhalen

67	Silicon Valley heeft een mannenprobleem	17-06-2017	Karlijn van Houwelingen	<i>Niet bruikbaar</i>
68	Eerder naaktfoto's, later de seks	20-06-2017	Hanneke van Houwelingen	<i>Niet bruikbaar</i>
69	Vlucht gemist door geslaagde date	31-07-2017	-	Succesverhalen
70	Wil je een Tinder-match? Draag geen zonnebril op je profielfoto	30-08-2017	Simon van Zwiene	Tips
71	Internet stuurt vrachtwagens door de haven	01-09-2017	Leon van Heel	Variant op Tinder
72	'Mijn kinderwens had ik moeten loslaten'	05-09-2017	Annemarie van de Vreugde	Frustrerend
73	Niemand krijgt meer contact met Anjelic	29-09-2017	Roeland Franck & Koes Voskuil	<i>Niet bruikbaar</i>
74	["Mijn dochter zegt dat ik een midlifecrisis heb..."]*	07-10-2017	-	Seksuele vrijheid
75	Vind je droomkat via Catinder	09-10-2017	Renske Baars	Variant op Tinder
76	Niets mis met een reuzenvrouw	24-10-2017	Kees van Unen	Veilig; Schaamte; Man versus vrouw
77	Chantage met naaktfoto's	16-11-2017	-	Horrorverhalen
78	Van een tinderdate naar eigen popcornwinkel	20-11-2017	Thijs Verhaar	Succesverhalen
79	'Mijn lichaam snakt naar een aanraking'	09-12-2017	Tonny van der Mee	Seksuele vrijheid; Taboe; Eenzaamheid
80	Populaire datingapps	06-01-2018	-	Populariteit; Andere datingapps
81	Morgen is het Love Sunday, grijp je kans!	06-01-2018	Bonne Kerstens	Populariteit; Veilig; Tinderellasyndroom; Tips; Haastig
82	Zo spreek je 'n woordje mee op datingsites	20-03-2018	Samuel Bom	Ghosting
83	Ghosting/go.sting/(geghost), niets meer (laten) horen na een gesprek op Tinder of na een date	24-03-2018	Gijs van der Sande	Ghosting; Kieskeurigheid; Succesverhalen; Oppervlakkig; Oordelend; Seks(ueel); Gebruiksgemak; Afzondering; Vermakelijk; Egoboost; Veilig
84	Vraag het onze specialisten	01-05-2018	Jan Drost	Oordelend; Kieskeurigheid; Succesverhalen; Onromantisch
85	Facebook op liefdespad: duimpje omhoog of niet?	03-05-2018	David van der Heeden	Andere datingapps; Oppervlakkig; Seks(ueel)

86	'Als transvrouw begrijpen we elkaar'	02-06-2018	Pam van der Veen	Succesverhalen; Seksuele vrijheid
87	Vrienden bij de vleet als tindertoerist	24-07-2018	Leo van Marrewijk	Tinder in het buitenland; Onbetrouwbaar
88	'Job Tinder' verbindt ondernemers met millennials	31-07-2018	Anna Neeltje de Boer	Variant op Tinder
89	'Of misschien 2000 euro kon missen'	29-09-2018	Pam van der Veen	Uitbreiding netwerk; een MUBSOT; Seks(ueel)
90	'Als ik weer 49 jaar ben, ga ik anders leven'	27-10-2018	Rob Berends	<i>Niet bruikbaar</i>
91	'Bij de man die nog drie vrouwen had, voelde ik me het fijnst'	03-11-2018	Pam van der Veen	<i>Niet bruikbaar</i>
92	Vraag het onze specialisten	06-11-2018	-	Keuzestress
93	First date	14-11-2018	-	Kieskeurigheid; Tinder op TV
94	'Misschien is het makkelijker níet van iemand te houden'	24-11-2018	Charlotte van Genderen	Normalisering; Onromantisch
95	Die ping van een match, daar doet hij het voor	15-12-2018	Pam van der Veen	Man versus vrouw; Seks(ueel); Kieskeurigheid; Verslavend; Tijdrovend; Eenzaamheid
96	De meest gewilde beroepen op Tinder	29-12-2018	-	<i>Niet bruikbaar</i>
97	'Van Tinder hoef je niet de ware te vinden'	29-01-2019	Cathérine van der Linden	Normalisering; Gebruiksgemak; Oordelend; Kieskeurigheid; Seks(ueel); Marketing
98	Tinderlexicon	29-01-2019	-	Marketing
99	Melle Derksen	02-02-2019	Jette Pellemans	Tijdrovend
100	Vliedschaamte	02-02-2019	Karlijn van Houwelingen	<i>Niet bruikbaar</i>
101	Houterige danser zoekt vrouw	12-02-2019	Ronit Palache	Marketing
102	Tel Aviv bruist 's nachts door Songfestivalklanken	13-05-2019	Jan Franke	<i>Niet bruikbaar</i>
103	'Dat wordt niks, zei ik, ze is hartstikke blank'	18-05-2019	Wilmie Geurtjens	Succesverhalen; Oordelend
104	Europa gaat verwoed op niet-stemmer	23-05-2019	Mark van Assen	Tinder voor ander doeleinde gebruiken
105	Rusland wil info over 'daters'	04-06-2019	-	<i>Niet bruikbaar</i>
106	José Woldring (32)	08-07-2019	-	Marketing

107	'Happy single? Daar geloof ik niet in'	20-07-2019	Pam van der Veen	Ghosting; Meedogenloos; Tijdrovend
108	'Hij zei dat hij op wereldreis wilde. Zonder mij'	10-08-2019	Wilmie Geurtjens	<i>Niet bruikbaar</i>
109	Daten voor beginners	24-08-2019	Marith Iedema	Veilig; Partners zijn eenstemmig; Tips
110	Ik ben zo blij, zo blij, dat mijn neus van voren zit en niet opzij	05-10-2019	Pieter Hulst	<i>Niet bruikbaar</i>
111	'Ik ging voor een kind, en kreeg er een man bij'	16-11-2019	Pam van der Veen	Oordelend
112	Een bevriende collega van mij zat op Tinder en die moest continu uitleggen dat hij het écht was	23-11-2019	-	Beroemdheden en Tinder
113	Twitterdate	02-12-2019	Nynke de Jong	Normalisering; Populariteit

* Onbekende titel

- Onbekende auteur

Bijlage 2: Overzicht gebruikte artikelen en de gebruikte codes per artikel van De Telegraaf

Nummer	Titel	Datum	Auteur(s)	Code(s)
1	Twee keer kloppen	23-11-2013	Dirk-Jan Huizingh	Laagdremkelig; (Virtuele) vleeskeuring;
2	Simpele én gratis apps; Trend	28-12-2013	-	Gebruiksgemak; Veranderende wereld; Privacy(schending); Vermakelijk
3	Studentenpartij 'ronselt' via liefdesdatingapp; Kandidaten zoeken afspraakje op 19 maart	07-02-2014	-	Tinder voor ander doeleinde gebruiken; (Virtuele) vleeskeuring;
4	Dag gezin, hallo nieuw leven; Vrouwen die vreemdgaan kiezen eerder voor scheiding	09-04-2014	-	Een MUBSOT; Vermakelijk; Veranderende wereld
5	Date	15-05-2014	-	Tinder voor ander doeleinde gebruiken
6	Pick up	15-11-2014	-	Populariteit
7	Ebola en Roelvink Google- toppers	16-12-2014	Alfred Monterie	Populariteit
8	Internetcharmeur berooft vrouwen; Duizenden euro's kwijt aan gehailde mannen	05-02-2015	Lieke Jongbloed	Horrorverhalen
9	Vrouwen opgelicht na internetdating; 'Duizenden euro's kwijt aan twee mannen'	05-02-2015	Lieke Jongbloed	Horrorverhalen
10	Twintiger blijft flierefluiten; CBS: 'Generatie Flex' waakt voor vastigheid	07-03-2015	Roos van Tongerlo	Veranderende wereld; Gebruiksgemak
11	'Verbied de werkvloer'; SGP- campagne tegen overspel gekraakt	18-03-2015	Mike Muller & Wessel Wit	Een MUBSOT; Gebruiksgemak
12	Wat als zij ouder is; Op leeftijdsverschil rust nog steeds een taboe	22-04-2015	de redactie van de Telegraaf	Veranderende wereld
13	Oplichters via Tinder langer vast	01-05-2015	-	Horrorverhalen
14	Live theater	22-05-2015	Jessica Bode	Veranderende wereld; Vermakelijk
15	Ayothollahs op liefdespad	29-05-2015	Correspondent van de Telegraaf	Tinder in het buitenland
16	Via video verliefd; Amsterdammers van de week	25-06-2015	Hans Vermaak & Jelmer Geerds	Oppervlakkig

17	Tinder gaat naar de beurs	26-06-2015	Manno van den Berg	Marketing; Populariteit
18	Onverwachts geluk op Tinder; Vrouwen vinden swipend hun droomman	01-07-2015	-	Controle
19	Snel en anoniem	23-07-2015	Hans Vermaak & Jelmer Geerds	Haastig; Soa's
20	Versierende nepchirurg in cel; Mehmet A. draaide honderden 'liefdes' poot uit	13-08-2015	Esther Wemmers	Horrorverhalen;
21	Gegevens te grabbel; Privacy	15-08-2015	Alfred Monterie	Privacy(schending)
22	Advocaten strijden om cliënt	18-08-2015	Thijs Rösken	Variant op Tinder
23	Tinder gaat naar de beurs	17-10-2015	Wouter van Bergen	Marketing
24	Uit & Thuis	31-10-2015	Iris Hermans	Succesverhalen
25	Match Group naar beurs	10-11-2015	Ertan Basekin	Marketing
26	Ipo's zetten de toon	20-11-2015	-	Marketing
27	Dag van de liefde	13-02-2016	-	Tinder op TV; Onbetrouwbaar; Veranderende wereld
28	Robotseks	16-02-2016	-	Tinderellasyndroom; Veranderende wereld
29	Flitsdate via app	23-02-2016	Lorraine Marlisa	Andere datingapps; Tijdrovend
30	Efficiënt met apps	05-03-2016	Roger Willemsen	<i>Niet bruikbaar</i>
31	'Tinder schendt privacy gebruiker'	08-03-2016	-	Privacy(schending)
32	Wat vindt hij/zij?	26-04-2016	-	Tinder op TV
33	Tinderen voor een baan	27-04-2016	Rolf Venema	Variant op Tinder; Oppervlakkig
34	Paringdans	13-05-2016	-	Tinderellasyndroom; Veranderende wereld
35	Tinderen voor woningaanbod	02-06-2016	Jelmer Geerds	Variant op Tinder
36	Leuke man nog niet gevonden	04-06-2016	Hortence Chen	Tinder voor ander doeleinde gebruiken
37	Met app weer uit	23-06-2016	Anna Mees	Veranderende wereld
38	Gammel reisje langs de Rijn	22-07-2016	Jelmer Geerds	Gebruiksgemak
39	Op zoek naar tennismaatje	23-07-2016	-	Variant op Tinder
40	Vissen in vijver vol vrouwen	30-07-2016	-	<i>Niet bruikbaar</i>
41	Hoed	12-08-2016	Marcel Peereboom Voller	Populariteit; Beroemdheden en Tinder

42	Liefde onder nummer	13-08-2016	-	Horrorverhalen; Veranderende wereld
43	Swipend naar een kamer	31-08-2016	-	Variant op Tinder
44	Ouwe bokken en groene blaadjes	18-09-2016	-	Man versus vrouw
45	Datingapp sluit de massa buiten	20-10-2016	Jessica Numann	Andere datingapps
46	Gedumt	28-10-2016	-	Beroemdheden en Tinder
47	Op zoek naar de ware	30-10-2016	-	Variant op Tinder
48	Metalen ballen, gouden feestjes	17-11-2016	-	<i>Niet bruikbaar</i>
49	Fout Kerstman zó hersteld	24-12-2016	Martijn Klerks	Variant op Tinder; Populariteit
50	Swipen voor het goede doel	19-01-2017	Jessica Numann	Variant op Tinder
51	Lekker dansen en sjansen	11-02-2017	-	Veranderende wereld
52	Romantiek	14-02-2017	Marcel Peereboom Voller	Onbetrouwbaar; Succesverhalen
53	Wie scoort het best op Tinder?	25-03-2017	-	Veranderende wereld; Marketing; Tips; Haastig
54	Help, ik zoek vrienden!	25-03-2017	-	Eenzaamheid
55	Millennial wil altijd meer	13-05-2017	-	Keuzestress; Tips; Egoboost; Taboe
56	Slachtoffer verkrachter doet boekje open	05-07-2017	Mascha de Jong	Horrorverhalen
57	Geen jackpot, wél een droom	14-08-2017	-	Tinder in het buitenland; Succesverhalen
58	Uitmarkt uitgesmeerd	28-08-2017	-	Kieskeurigheid
59	Alarm om 'tralie-Tinder'	20-09-2017	John van den Heuvel & Mick van Wely	<i>Niet bruikbaar</i>
60	Hopen op een grote ommekeer	17-10-2017	Bernice Breure	Seks(ueel)
61	Partner vinden op tv is weer helemaal in	03-11-2017	-	Tinder op TV; Normalisering
62	Rustig zoeken naar een vrouw	03-11-2017	-	Haastig; Oppervlakkig; Populariteit
63	Verscheidenheid maakt sfeer	08-11-2017	-	Horeca verdwijnt
64	Tinder als goudmijn	21-11-2017	-	Eenzaamheid; Seks(ueel); Afleiding
65	Beau Schneider (29): 'Een baby voor mijn VIJFTIGSTE!'	28-11-2017	-	Beroemdheden en Tinder; Normalisering

66	Homoscene herstelt zich	08-03-2018	-	Horeca verdwijnt; Gebruiksgemak; Egoboost
67	Het bed in met een robot...	28-05-2018	-	Seksuele vrijheid; Veranderende wereld; Kieskeurigheid
68	Speeddating	07-06-2018	-	Haastig; Veranderende wereld
69	Robot speelt voor Cupido	20-06-2018	Jessica Numann	Keuzestress; Populariteit; Normalisering; Marketing
70	Datingbureau zonder app	26-06-2018	Jessica Numann	Haastig; Oppervlakkig; Tijdrovend
71	WK-samba in Moskou	26-06-2018	-	Tinder in het buitenland
72	Vacatures volgen internetgedrag	04-07-2018	Gabi Ouwerkerk	Tinder voor ander doeleinde gebruiken
73	Beurswaarde Tinder stijgt	09-08-2018	-	Marketing
74	Zo word je de ware	27-08-2018	-	Kieskeurigheid; Veranderende wereld; Verslavend; Egoboost; Tijdrovend; Tips
75	'Leven te leuk om me te binden'	27-10-2018	-	<i>Niet bruikbaar</i>
76	'Werken aan relatie met mijzelf'	27-10-2018	-	<i>Niet bruikbaar</i>
77	'Van slag als tepel verschijnt'	05-11-2018	Patricia Cortie	Beroemdheden en Tinder; (Virtuele) vleeskeuring
78	Seks genoeg, maar single mist knuffel	09-11-2018	-	Seks(ueel); Man versus vrouw; Laagdrempelig; Gebruiksgemak; Veranderende wereld; Succesverhalen; Tinderellasyndroom; Eenzaamheid; Populariteit; Veilig
79	Knuffelen	10-11-2018	Rob Hoogland	<i>Niet bruikbaar</i>
80	Herintreders op de liefdesmarkt	17-11-2018	-	(Virtuele) vleeskeuring; Succesverhalen

81	Gruweldate	05-12-2018	-	Horrorverhalen
82	'Het mocht geen sombere film worden'	23-01-2019	-	(Virtuele) vleeskeuring
83	Heeft Tinder de romantiek vermoord?	30-01-2019	-	Kieskeurigheid; Egoboost; Seks(ueel); Tips; Uitbreiding netwerk; Gebruiksgemak
84	Het wordt niks tussen ons	30-01-2019	-	Een MUBSOT; Onbetrouwbaar
85	'Alleen keiharde aanpak helpt'	01-02-2019	-	Horrorverhalen
86	FAJAH hoopt droomman op tv te vinden	10-04-2019	-	Beroemdheden en Tinder; Taboe
87	Virtuele liefde 'keihard en meedogenloos'	10-04-2019	Patricia Cortie	Meedogenloos; Keuzestress; Beroemdheden en Tinder; Tinder op TV
88	Gooi die heupen maar los	29-04-2019	-	<i>Niet bruikbaar</i>
89	Jort Kelder op dating-app	08-05-2019	-	Meedogenloos; Beroemdheden en Tinder; Tinder op TV
90	'Binder' tegen eenzaamheid	15-05-2019	Germa Graveland	Variant op Tinder; Laagdrempelig
91	De rollen zijn eindelijk omgekeerd	15-05-2019	-	Andere datingapps
92	Tinder-app om mensen uit schulden te helpen	29-05-2019	-	Variant op Tinder
93	Mogelijk app eenzaamheid	04-07-2019	-	Variant op Tinder
94	'Ze wilden nooit afspreken'	21-08-2019	-	<i>Niet bruikbaar</i>
95	Echte liefde	22-08-2019	-	Succesverhalen; Populariteit
96	Dubbel en dwars	31-08-2019	-	Horrorverhalen
97	Oude tijden herleven	06-09-2019	Rob Goossens	<i>Niet bruikbaar</i>
98	Sollicitant ghost ook	07-09-2019	Marlou Visser	Ghosting; Laagdrempelig
99	A match made in... de cloud?	30-10-2019	-	<i>Niet bruikbaar</i>
100	Wel ouder, niet wijzer (of leuker)	12-12-2019	Eric le Duc	<i>Niet bruikbaar</i>
101	2020 wordt puur, echt en natuurlijk	30-12-2019	-	<i>Niet bruikbaar</i>
102	Dating with stars	31-12-2019	-	<i>Niet bruikbaar</i>

- Onbekende auteur

Bijlage 3: Overzicht gebruikte artikelen en de gebruikte codes per artikel van De Volkskrant

Nummer	Titel	Datum	Auteur(s)	Code(s)
1	Verslavende vleeskeuring	12-10-2013	Sander Machielsen	(Virtuele) vleeskeuring; Gebruiksgemak; Verslavend; Populariteit; Laagdrempelig; Vertrouwelijk; Vermakelijk; Onromantisch; Wanhopig
2	Ik, een sloerie?	02-11-2013	Margot C. Pol	Populariteit
3	Haantje Antje & foute Klaas	06-12-2013	Gidi Heesakkers & Loes Reijmer	Tinder voor ander doeleinde gebruiken
4	Internetdaten is ook onder jongeren sociaal geaccepteerd geraakt	21-12-2013	Haro Kraak	(Virtuele) vleeskeuring; Normalisering; Partners zijn eenstemmig; Populariteit; Laagdrempelig; Egoboost; Verslavend; Taboe; Vermakelijk; Veilig; Controle; Kieskeurigheid; Keuzestress
5	Lokale vrienden	11-01-2014	Carlijn Vis	Populariteit; Vermakelijk
6	88 dates later,	01-02-2014	Bob van Toor	<i>Niet bruikbaar</i>
7	Gelukkig zonder	01-02-2014	Haroon Ali	Seks(ueel)
8	Aaf leest sterren	15-02-2014	Aaf Brandt Corstius	Beroemdheden en Tinder
9	Durf te daten	15-02-2014	Margot C. Pol	Populariteit; Gebruiksgemak; Kieskeurigheid; Keuzestress
10	Onbeschroomd knipogen	21-06-2014	Maartje Duin	Tinder voor ander doeleinde gebruiken; Vermakelijk; Gebruiksgemak; Verslavend; Oppervlakkig; Schaamte; Uitbreiding netwerk; Veranderende wereld;

				Populariteit; Privacy(schending); Marketing
11	Vissen	31-07-2014	Loes Reijmer	Tinder voor ander doeleinde gebruiken
12	Adembenemend	27-08-2014	Gidi Heesakkers	<i>Niet bruikbaar</i>
13	Nog nooit in de geschiedenis was er een betere tijd om eenzaam te zijn	06-09-2014	Thomas van Luyn	Veranderende wereld; Eenzaamheid
14	Gek van tinder	20-09-2014	Bram van Splunteren	Eenzaamheid; (Virtuele) vleeskeuring; Onromantisch; Kieskeurigheid; Populariteit; Tips; Verslavend; Succesverhalen
15	Solo, het nieuwe normaal	04-10-2014	Maartje Duin	Eenzaamheid
16	'Toch ga ik door met Grindr- project'	13-10-2014	Annette Embrechts	Tinder voor ander doeleinde gebruiken
17	'Ik kon mijn geluk niet op'	08-11-2014	Corine Koole	Succesverhalen
18	Ex-topvrouw Tinder lanceert 'vrouwveilige' dating-app	27-11-2014	Heleen van Lier	Andere datingapps
19	Wat was populair op Google?	16-12-2014	Peter van Ammelrooy	Populariteit
20	Eruit, erin	31-12-2014	Sterre Lindhout	<i>Niet bruikbaar</i>
21	[Datingsites De eerste zondag van het jaar is de drukste...]*	14-01-2015	Lisa Koetsenruijter	Populariteit; Normalisering
22	Met een korrel zout	24-01-2015	Ronald Veldhuizen	Soa's
23	'Grindr-theater' in Utrecht	28-01-2015	Annette Embrechts	Tinder voor ander doeleinde gebruiken
24	De vikingen komen	31-01-2015	Esma Linneman	Variant op Tinder
25	Waar heeft de wereld het over?	17-03-2015	-	Tinder voor ander doeleinde gebruiken
26	Tinder	19-03-2015	Floortje Smit	<i>Niet bruikbaar</i>
27	Deze vrouw is erg overtuigend	28-03-2015	Henk van Straten	Beroemdheden op Tinder
28	Aaf leest sterren	30-04-2015	Aaf Brandt Corstius	Beroemdheden op Tinder; Verslavend
29	Is er iemand die met me wil spelen?	28-05-2015	Hein Janssen	<i>Niet bruikbaar</i>
30	Interland vol design-highlights	20-06-2015	Jeroen Junte	Variant op Tinder
31	Met trots presenteert de Single Issue Partij haar programma	27-06-2015	Maartje Duin	Veranderende wereld
32	Glamour & Ben Saunders	03-07-2015	Loes Reijmer & Haro Kraak	Egoboost; Veranderende wereld; Populariteit

33	Slim klokje moet nog wat slimmer worden	18-07-2015	Peter van Ammelrooy	<i>Niet bruikbaar</i>
34	De Parade	15-08-2015	Madelon Meester	<i>Niet bruikbaar</i>
35	Exclusieve vleeskeuring	19-08-2015	Pascal Lemaire	Andere datingapps; Populariteit; Seks(ueel); Veranderende wereld
36	'Is er dan niets tussen Tinder en het huwelijk?'	19-09-2015	Corine Koole	Seks(ueel)
37	'Mijn zoon gaat kopje onder door haar'	19-09-2015	Machteld van Gelder	Een MUBSOT
38	Geachte redactie	22-09-2015	Nelly van Leeuwen	<i>Niet bruikbaar</i>
39	Wat te doen met neef op Tinder?	03-10-2015	Machteld van Gelder	Vermakelijk; Populariteit
40	Anti-conventioneel	22-10-2015	Berend Jan Bockting	<i>Niet bruikbaar</i>
41	De hipster voorbij	24-10-2015	Aaf Brandt Corstius	Een MUBSOT
42	Square en eigenaar Tinder-app beurshit	20-11-2015	-	Marketing
43	Zelf beeld	20-11-2015	Stefan Kuiper	<i>Niet bruikbaar</i>
44	BG	02-12-2015	Aaf Brandt Corstius	Populariteit; Veranderende wereld
45	Tadaa: iedereen zijn eigen Airbnb	05-12-2015	Kaya Bouma	Populariteit; Variant op Tinder
46	Het wemelt van de Nederlandse lookalikes van Airbnb en Uber	05-12-2015	Kaya Bouma	Populariteit; Variant op Tinder
47	Liefde in tijden van Tinder	12-12-2015	Clara van der Wiel	Veranderende wereld; Afzondering; Keuzestress; Verslavend; Egoboost
48	'Ik begreep wel dat een echte relatie er niet in zat'	12-12-2015	Corine Koole	<i>Niet bruikbaar</i>
49	De wereld hielp op	30-01-2016	Corine Koole	Succesverhalen
50	Tv-tips	13-02-2016	Mirjam Bosgraaf	Tinder op TV; Kieskeurigheid
51	Het perfecte... Tinderprofiel	13-02-2016	Mickey Steijaert	Controle; Partners zijn eenstemmig; Tips
52	Tinderen voor kinderen	20-02-2016	Margot C. Pol	Populariteit; Verslavend; Gebruiksgemak; Egoboost; Seks(ueel); Onromantisch; Partners zijn eenstemmig; Veilig; Schaamte; Eenzaamheid; (Virtuele)

				vleeskeuring; Normalisering; Vermakelijk; Oppervlakkig; Succesverhalen
53	Franca Treur laat zien hoe snel mensen zich in hun onderlinge contact gedragen als stripfiguren	20-02-2016	Arjan Peters	Frustrerend
54	Perfecte match!	20-02-2016	Tonie Mudde	<i>Niet bruikbaar</i>
55	RTV Selectie	29-02-2016	-	Tinder op TV
56	Lesbisch huwelijk strandt eerder	30-03-2016	Vincent Sondermeijer	Hetero- versus homo- en biseksuelen
57	Open boek	01-04-2016	Aimeé Kiene	Gebruiksgemak; Andere datingapps
58	De rust verstoord	07-04-2016	Berand Jan Bockting	Seks(ueel)
59	Scrollen	20-04-2016	Aaf Brandt Corstius	<i>Niet bruikbaar</i>
60	All American boy	23-04-2016	Haroon Ali	Tinderellasyndroom
61	'Relaties zijn nu eenmaal minder stabiel'	27-04-2016	Charlotte Huisman	Veranderende wereld; Populariteit; Kieskeurigheid
62	11 biljoen	30-04-2016	Ionica Smeets	Man versus vrouw; Meedogenloos
63	Talkshowstatus	11-05-2016	Nadia Ezzeroili	Tips
64	Mijn innerlijke stalker	02-07-2016	Saskia Noort	Kieskeurigheid; Afleiding; Tinderellasyndroom
65	Hockey zonder stokkie	13-08-2016	Gigi Heesakkers & Haro Kraak	Variant op Tinder
66	Noem mijn geen feminist	03-09-2016	Maurits de Bruijn	<i>Niet bruikbaar</i>
67	Transgender	14-09-2016	Gidi Heesakkers	Tinder op TV
68	Catastrofe	23-09-2016	Julien Althuisius	Tinder in het buitenland
69	Op naar het Witte Huis	24-09-2016	Bard van de Weijer	Variant op Tinder
70	Update	01-10-2016	-	Variant op Tinder
71	Kwakzalvers	05-10-2016	Pieter Klok	<i>Niet bruikbaar</i>
72	Dilemma	12-10-2016	Hanna Bervoets	Kieskeurigheid; Keuzestress; Tinder op TV
73	Mannenharten	05-11-2016	Stella Bergsma	<i>Niet bruikbaar</i>
74	Verlanglijst	09-11-2016	Aaf Brandt Corstius	Variant op Tinder
75	'Het was als Jack en Rose op de Titanic'	10-12-2016	Corine Koole	Seks(ueel); Succesverhalen
76	Onze jongens	07-01-2017	Maartje Laterveer	Veranderende wereld
77	'Tijdperk van nationalisme'	26-01-2017	-	Tinder voor ander doeleinde gebruiken

78	In de bres voor fundamenteel onderzoek	27-01-2017	Sandra Beckerman & Jasper van Dijk	<i>Niet bruikbaar</i>
79	Echt ook wel voor echte liefde	11-02-2017	Julien Althuisius	Populariteit; Gebruiksgemak; Laagdrempelig; Overzichtelijk; Oppervlakkig; Veranderende wereld; Normalisering; Onromantisch; Uitbreiding netwerk; (Virtuele) vleeskeuring; Succesverhalen; Vermakelijk; Seks(ueel)
80	Altijd een leuker liefje om de hoek	11-02-2017	Julien Althuisius	Gebruiksgemak; Seks(ueel); Vermakelijk; Veranderende wereld; Controle; Kieskeurigheid
81	Het algoritme der begeerlijkheid	11-02-2017	Julien Althuisius	Gebruiksgemak; Marketing; Andere datingapps; Populariteit; Man versus vrouw; Kieskeurigheid; Tips
82	Meer kleur, minder kans	11-02-2017	Julien Althuisius	Veilig; Oordelend; Eentonig; Andere datingapps
83	Swipe-love: hoe en waarom datingapps gebruikt worden	11-02-2017	Jitse Schuurmans	Veranderende wereld; Taboe; Normalisering; Seks(ueel); Vermakelijk; Man versus vrouw; Tijdrovend; Haastig; Hetero- versus homo- en biseksuelen; Tinderellasyndroom
84	Niets zo romantisch als Tinder	11-02-2017	Ianthe Sahadat	Onromantisch; Veilig; Oppervlakkig; Meedogenloos; Controle; Afzondering; Egoboost; Veranderende wereld
85	Hater	17-02-2017	Aaf Brandt Corstius	Andere datingapps
86	1,5 keer zoveel	25-02-2017	Ionica Smeets	Man versus vrouw

87	Eeuwige Vrijgezellen	18-03-2017	Lisanne van Sadelhoff	Onbetrouwbaar; (Virtuele) vleeskeuring; Oppervlakkig; Onromantisch
88	Doorlezen of afhakken?	18-03-2017	Katinka Polderman	<i>Niet bruikbaar</i>
89	Likes , ratings, duimpjes, sterren: scoren maar	01-04-2017	Koen Haegens	Veranderende wereld; Egoboost
90	Liefde in tijden van Tinder	12-04-2017	Annette Embrechts	<i>Niet bruikbaar</i>
91	Hoe Franice 'Hoe overleef ik' Oomen bijna aan de overgang onderdoor ging	15-04-2017	Ellen Visser	Eenzaamheid
92	Signalementen	15-04-2017	Arjan Peters & Wilma de Rek	Wanhopig; Seks(ueel)
93	Toch ook een leuk meisje	03-05-2017	Daniela Hooghiemstra	Seks(ueel)
94	Roodverbrand aan zee	27-05-2017	Carolien Spaans	Fysieke ontmoeting ouderwets
95	Zo wordt internet weer van ons	17-06-2017	Michiel Hulshof & Menno van der Veen	Populariteit
96	Vlucht naar de liefde	01-07-2017	Anneke Stoffelen & Irene de Zwaan	Uitbreiding netwerk
97	Diagnose onbekend	08-07-2017	Mickey Steijaert	Variant op Tinder
98	Liever dichtbij	22-07-2017	Nathalie Huigsloot	<i>Niet bruikbaar</i>
99	'Datingapp Tinder sponsort Man United'	03-08-2017	-	Marketing
100	'Jij moet dood, mama, spring maar van het balkon'	31-08-2017	Charlotte Huisman	Egoboost; Horroverhalen
101	Nee, ook datingsites kunnen de vonk niet voorspellen	06-09-2017	Margreet Vermeulen	<i>Niet bruikbaar</i>
102	Het leed dat liefde heet	12-09-2017	Sara Berkeljon	<i>Niet bruikbaar</i>
103	Tinder vergeet niets	30-09-2017	Bard van de Weijer	Privacy(schending)
104	Prijstier	13-10-2017	Gidi Heesakkers	Oordelend; Oppervlakkig; Beroemdheden en Tinder
105	Grafbek	10-11-2017	Haro Kraak	<i>Niet bruikbaar</i>
106	Retro-daten	10-11-2017	Margriet Oostveen	Laag- versus hoogopgeleiden; Tinderellasyndroom; Veranderende wereld; Fysieke ontmoeting ouderwets
107	'Is liefde gebaat bij geheimzinnigheid'	18-11-2017	Corine Koole	Schaamte
108	Het begint met een driehoek	21-11-2017	Dorien van Linge	Seksuele vrijheid

109	Topstayer dankzij Canada	02-12-2017	John Volkers	Beroemdheden en Tinder; Succesverhalen
110	Door slimme ingrepen in landgoed Vijverburg dool je er rond als Alice in Wonderland	05-12-2017	Kirsten Hannema	<i>Niet bruikbaar</i>
111	'Ik wilde haar zo graag'	09-12-2017	Corine Koole	<i>Niet bruikbaar</i>
112	Lange dagen en vechten met de app	09-12-2017	Jeroen van Bergeijk	<i>Niet bruikbaar</i>
113	'Opeens viel alles op zijn plek'	16-12-2017	Corine Koole	Afleiding
114	'Er hangt nooit zomaar een warm lijf tegen me aan'	21-04-2018	Corine Koole	Tijdrovend; Veilig; Tinderellasyndroom
115	Op zoek naar de ware liefde? Facebook begint datingdienst	03-05-2018	Peter van Ammelrooy	Andere datingapps
116	De Seksrabbijn des Vaderlands	09-05-2018	Arnon Grunberg	Vermakelijk
117	Een nieuw soort vrije liefde	26-05-2018	Colin van Heezik	Veranderende wereld; Seksuele vrijheid; Seks(ueel); Onromantisch; Uitbreiding netwerk; Man versus vrouw; Egoboost; (Virtuele) vleeskeuring; Controle; Gebruiksgemak
118	Tv-tips	30-05-2018	-	Tinder op TV
119	Doorswipen	31-05-2018	Frank Heinen	Egoboost; Tinder op TV
120	'We hebben het leuker dan ooit'	23-06-2018	Corine Koole	<i>Niet bruikbaar</i>
121	Pak de reaguurder aan en voed hem op	07-07-2018	Elfie Tromp	Beroemdheden en Tinder
122	Televisie is lelijk, hoor	07-07-2018	Nathalie Huigsloot	Beroemdheden en Tinder; Succesverhalen
123	Kijk eens wat beter in die zwarte liefde	18-08-2018	Laurens Verhagen	<i>Niet bruikbaar</i>
124	Het ritme van een stel	18-08-2018	Corine Koole	Tinder in het buitenland; Succesverhalen
125	Vrouwen, zet de eerste stap!	25-08-2018	Colin van Heezik	Andere datingapps; Veranderende wereld
126	'Het had hier makkelijk de soep in kunnen draaien. Het tegenovergestelde is gebeurd'	25-08-2018	Evelien van Veen	Oppervlakkig
127	Oproep!	27-08-2018	Pablo Cabenda	<i>Niet bruikbaar</i>
128	Paardengek zoekt m/v	17-09-2018	Marjon Bolwijn	Eentonig; Seks(ueel); Tinderellasyndroom

129	Ben je wel veilig als je met vreemden afspreekt via Grindr?	02-11-2018	Tim Igor Snijders	Seks(ueel)
130	Leven met je smartphone of hoe de wereld eruit ziet via app, Instagram en Tinder in NPO3-serie #tagged kruip je in de mobiel van jonge twintigers	05-11-2018	Dorien van Linge	Tinder op TV
131	Meer dan één	14-12-2018	Pablo Cabenda	Seksuele vrijheid; een MUBSOT; Gebruiksgemak; Veilig; Onbetrouwbaar; Afzondering; Normalisering
132	Het tuincentrum	15-12-2018	Eva Hoeke	<i>Niet bruikbaar</i>
133	Hoe je lichaam te accepteren, volgens Megan Jayne Crabbe	19-12-2018	Dorien van Linge	<i>Niet bruikbaar</i>
134	Digitale oogkleppen	22-12-2018	Jeroen Junte	Veranderende wereld
135	Eenzaamheid	27-12-2018	Harriet Duurvoort	<i>Niet bruikbaar</i>
136	Bijna te makkelijk	04-01-2019	Pablo Cabenda	Horeca verdwijnt; Hetero- versus homo- en biseksuelen; Seks(ueel); Vermakelijk; Verslavend
137	'Je weet van tevoren natuurlijk nooit hoe je reageert als een ander seks heeft met je vrouw'	25-01-2019	Pablo Cabenda	(Virtuele) vleeskeuring
138	Gouden kansen	08-02-2019	Pablo Cabenda	<i>Niet bruikbaar</i>
139	Vrouw op vrijersvoeten	15-02-2019	Pablo Cabenda	<i>Niet bruikbaar</i>
140	Radar love	02-03-2019	Pablo Cabenda	Succesverhalen
141	Wa un lekker ding bende gij	02-03-2019	Gidi Heesakkers & Emma Curvers	<i>Niet bruikbaar</i>
142	De millennialwatcher....	04-03-2019	Haro Kraak	Variant op Tinder
143	En nooit lieten ze meer iets van zich horen	16-03-2019	Hasna El Maroudi	Ghosting
144	De millennialwatcher....	18-03-2019	Gidi Heesakkers	Ghosting
145	Dierloos daten	22-03-2019	Niels Waarloo	Variant op Tinder
146	Het regent jongens	29-03-2019	Pablo Cabenda	Veilig
147	'Wat er was tussen ons, zou na deze middag voorgoed klaar zijn'	30-03-2019	Corine Koole	<i>Niet bruikbaar</i>
148	'Ik? Pleasen?'	20-04-2019	Carolien Spaans	<i>Niet bruikbaar</i>
149	[In de voorstelling...]*	04-05-2019	Nathalie Huigsloot	Verslavend; Kieskeurigheid; een MUBSOT

150	Ex	10-05-2019	Nathalie Huigsloot	Beroemdheden en Tinder; Succesverhalen
151	'Ik ben niet geboren om me te binden'	18-05-2019	Corine Koole	<i>Niet bruikbaar</i>
152	Moet dat nou?	01-06-2019	Nadia Ezzeroili	Veilig
153	Enen en nullen	25-06-2019	Pablo Cabenda	Veranderende wereld; Normalisering; Seks(ueel)
154	Bijna de helft van de jonge volwassenen zoekt liefde online	25-06-2019	Gijs Beukers & Pablo Cabenda	Populariteit; Man versus vrouw; Vermakelijk; Veranderende wereld
155	Aap swipet naar nieuwe date	29-06-2019	Thomas Kragten	Variant op Tinder
156	Expressionisme, het betere Instagram	09-08-2019	Thijs Bogers	Eentonig; Oppervlakkig
157	Speels in verslavend	10-08-2019	Colin van Heezik	Succesverhalen; Egoboost; Verslavend; Eenzaamheid; Kieskeurigheid; Veranderende datngwereld; (Virtuele) vleeskeuring; Seks(ueel); Populariteit; Privacy(schending)
158	Hoe is het daar?	10-08-2019	Nathalie Huigsloot	Tinder in het buitenland
159	De millennialwatcher...	12-08-2019	Gidi Heesakkers	<i>Niet bruikbaar</i>
160	U	17-08-2019	-	<i>Niet bruikbaar</i>
161	65 plus 1	04-09-2019	Gijs Beukers	<i>Niet bruikbaar</i>
162	Columnistenjacht	11-09-2019	Gidi Heesakkers	<i>Niet bruikbaar</i>
163	Liefde uit de fles	13-09-2019	Jet Steinz	Onromantisch
164	The Last Male on Earth is méér dan een reportage over een uitstervende diersoort	19-09-2019	Berend Jan Bockting	Tinder voor ander doeleinde gebruiken
165	De ware vinden in het museum kan nog, maar niet meer via Museumkaart Match	16-10-2019	Liselot van der Kift	<i>Niet bruikbaar</i>
166	No Asians? Wat is dát nou weer?	19-10-2019	Pete Wu	Oordelend
167	Noem het geen stalken	25-10-2019	Margriet Oostveen	Tinder voor ander doeleinde gebruiken
168	Nieuws	02-11-2019	-	Privacy(schending)
169	'Een gearrangeerd huwelijk is zo gek nog niet'	23-11-2019	Marjon Bolwijn	Succesverhalen

170	Dna-onderzoek voorkomt 'foute' match via dating-app	17-12-2019	Marije Vlaskamp	Andere datingapps
171	Honderdvijftig dates en nog steeds single	28-12-2019	Margot C. Pol	Oppervlakkig; Kieskeurigheid

* Onbekende titel

- Onbekende auteur

Bijlage 4: Overzicht gebruikte artikelen en de gebruikte codes per artikel van Het Parool

Nummer	Titel	Datum	Auteur(s)	Code(s)
1	We maken van een kringetje van jongens en van meisjes	16-03-2013	-	Andere datingapps
2	Digitale buurtkroeg	13-09-2013	Philip Huff	Taboe
3	Toedeloetinder	16-10-2013	Martijn de Vries	Populariteit; Gebruiksgemak; (Virtuele) vleeskeuring; Vertrouwelijk; Vermakelijk; Egoboost; Controle; Oordelend; Oppervlakkig; Meedogenloos
4	Buzz voor een boek	24-10-2013	Lorianne van Gelder	<i>Niet bruikbaar</i>
5	Knotje, Knoedeltje en de Vliegende Schotel	05-12-2013	Roos Schlikker	Wanhopig; Fysieke ontmoeting ouderwets
6	Keuzestress	07-12-2013	Fleur Baxmeier	Keuzestress
7	Hoe, wat en waar? Google gaat lokaal	28-12-2013	Herman Stil	Populariteit
8	Erotiek en keukenrol	30-04-2014	Vincent Smits	Seks(ueel)
9	'Ruziemaken in het Frans blijft lastig'	03-05-2014	Anouk Vleugels	Tinder in het buitenland
10	Café Cox	08-05-2014	Johan Fretz	Schaamte
11	Doorgaan	14-05-2014	Roos van Hennekeler	Variant op Tinder
12	Internetdate verslaat het 'achterafbarretje'	18-06-2014	Renske Baars & Leo Roggeveen	Populariteit; Normalisering; Gebruiksgemak; Partners zijn eenstemmig
13	Echt versieren blijft leuker	06-08-2014	Bouke Burger	Fysieke ontmoeting ouderwets
14	D66: gevaarlijk als soa-test geld kost	02-09-2014	Elisa Hermanides	Soa's
15	Betrapt	18-10-2014	Jack Valkering	<i>Niet bruikbaar</i>
16	Verzameling	26-11-2014	-	<i>Niet bruikbaar</i>
17	Balletdanser	08-12-2014	Janneke van der Horst	<i>Niet bruikbaar</i>
18	Betrapt	03-01-2015	Maaïke Lange & Jack Valkering	Afleiding
19	De scores zijn gewoon niet interessant genoeg	08-01-2015	Mike Peek	<i>Niet bruikbaar</i>

20	Gaybar is toe aan een grote beurt	16-01-2015	-	Horeca verdwijnt
21	Al tinderend naar een stemadvies	25-02-2015	Hanneke Keultjes	Variant op Tinder
22	'Ik wil ook berichten uitwisselen'	04-03-2015	Merel Straathof	<i>Niet bruikbaar</i>
23	Betrapt	28-03-2015	Maaïke Lange & Jack Valkering	Seks(ueel)
24	Toni & Tony	08-04-2015	Corrie Verkerk & Han Lips	<i>Niet bruikbaar</i>
25	Verliefdheid mag iedereen zien	27-04-2015	Yori Bonnema	Seksuele vrijheid; Succesverhalen
26	Vr. Ongeb. Zkt. culi	13-05-2015	Liesbeth Maliepaard	Gebruiksgemak; (Virtuele) vleeskeuring; Normalisering; Populariteit
27	Stad van stenen en pixels	19-05-2015	Tracy Metz	Horeca verdwijnt; Veranderende wereld
28	Project liefde	11-06-2015	Anouk Kemper	Eenzaamheid; (Virtuele) vleeskeuring; Oppervlakkig; Kieskeurigheid; Uitbreiding netwerk
29	Vuurdoop	18-07-2015	Jorie Horsthuis	<i>Niet bruikbaar</i>
30	Graag een date, niet zo'n creep	22-07-2015	Anouk Vleugels	Andere datingapps; Variant op Tinder; Populariteit; Normalisering
31	GAYMOJI	25-07-2015	Caspar Pisters	Hetero- versus homo- en biseksuelen
32	Zeepbel	29-07-2015	Hans van Lissum	Egoboost
33	Tussen de lakens	22-08-2015	Lisa Peters	Onbetrouwbaar; Ontevredenheid; Veilig
34	Zijn studenten losgeslagen?	22-08-2015	Chef Ps & Merijn Henfling	<i>Niet bruikbaar</i>
35	'We zijn reddeloos verloren'	22-08-2015	Willeke Keulen	Oordelend; Oppervlakkig; Kieskeurigheid
36	Na 1 minuut opgelucht ademen	03-09-2015	Hanneloes Pen	<i>Niet bruikbaar</i>
37	Drinkmaatje vinden als je eenzaam en alleen bent	08-09-2015	Hans van Lissum	Variant op Tinder
38	Dit heeft Tinder met ons gedaan	21-09-2015	Maxime Smit	Kieskeurigheid; Seks(ueel); Normalisering;

				Schaamte; Laagdrempelig; Onromantisch; Tinderellasyndroom; Controle; Andere datingapps; Populariteit; Gebruiksgemak; Succesverhalen
39	Aldus	24-09-2015	Anouk Vleugels	<i>Niet bruikbaar</i>
40	Het lijstje	29-09-2015	Maxime Smit	<i>Niet bruikbaar</i>
41	Kwestie van kiezen	03-11-2015	Sara Luijters	Gebruiksgemak
42	Vuurdoop	07-11-2015	Jorie Horsthuis	Fysieke ontmoeting ouderwets; Tinderellasyndroom; Onromantisch
43	Aldus	19-11-2015	Anouk Vleugels	Veilig
44	GROEN LICHT Trends 2016 Airplanten	14-12-2015	Sara Luijters	<i>Niet bruikbaar</i>
45	Twintiger worstelt met mweh- gevoel	24-12-2015	Maxime Smit	<i>Niet bruikbaar</i>
46	'Partnerruil? Zó jaren zeventig'	16-01-2016	Hannah Hamans	Seks(ueel); Kieskeurigheid; Veranderende wereld; Hetero- versus homo- en biseksuelen
47	Boven op het park	29-01-2016	Floor Meijs	<i>Niet bruikbaar</i>
48	Start-up	20-01-2016	Richard Mooyman	Variant op Tinder
49	Aldus	10-02-2016	Anouk Kemper	<i>Niet bruikbaar</i>
50	Omstreden of niet, het werkt: er zijn al	20-02-2016	Maxime Smit	Andere datingapps; Normalisering; Populariteit; Onromantisch
51	'Ik kan niets met dat moralisme rondom prostitutie'	20-02-2016	Gijs Groenteman	<i>Niet bruikbaar</i>
52	Techniek voor ethiek?	23-02-2016	Rajko Disseldorp	Veranderende wereld
53	Keuringsdienst van waardering	02-03-2016	Glanni Schepens	Oordelend
54	'Mensen vinden mij een beetje vies'	12-03-2016	Willeke Keulen	Beroemdheden en Tinder; Oordelend
55	Deze kop werd me aangeraden door een collega	17-03-2016	Joep School	Keuzestress
56	Online liefde soms op tweede gezicht	19-03-2016	Bien Borren	Haastig
57	Mijn media	26-03-2016	Kees van Unen	Beroemdheden en Tinder; Fysieke ontmoeting ouderwets
58	Roos Schlikker	02-04-2016	Roos Schlikker	<i>Niet bruikbaar</i>

59	'Onze muziek heeft het geluid van vrijheid'	29-04-2016	Tom van Marrewijk	<i>Niet bruikbaar</i>
60	Beslissen is een keuze	02-05-2016	Corrie Gerritsma	Kieskeurigheid
61	Zelfs voor liefhebbers van baarden	13-05-2016	Maxime Smit	Andere datingapps; Populariteit
62	'Als één deal slaagt, gaat de vlag uit'	23-05-2016	Bart van Zoelen	Variant op Tinder
63	Leonardo da Finchy	30-05-2016	Ashley Doogan	Variant op Tinder
64	'Ik hoef niet in een hokje'	06-06-2016	Paul Vugts	Horeca verdwijnt; Veranderende wereld
65	Totally Tinder	08-06-2016	Anouk Vleugels	Populariteit; Gebruiksgemak; Verslavend; Marketing
66	Mensen	21-06-2016	Nouschka van der Meijden	<i>Niet bruikbaar</i>
67	Een fenomeen als Stomphorst	13-08-2016	Gijs Groenteman	<i>Niet bruikbaar</i>
68	Leve de vriendschApp	07-09-2016	Liza van Lonkhuyzen	Normalisering
69	Chips	08-09-2016	Yasmina Aboutaleb	<i>Niet bruikbaar</i>
70	De banen liggen voor het swipen	14-12-2016	Anouk Vleugels	Variant op Tinder
71	'Mijn viool is mijn pijnstillertje'	21-01-2017	Willeke Keulen	Beroemdheden en Tinder
72	3x datingapp	14-02-2017	Sarah Sitanala	Andere datingapps
73	Weet wat je date	14-02-2017	Sarah Sitanala	Ghosting
74	Oude liefde	14-02-2017	Willeke Keulen	<i>Niet bruikbaar</i>
75	Op date met the Dutch	15-03-2017	Marieke Wouters	Uitbreiding netwerk
76	Site Museumkaart koppelt liefhebbers van de kunst aan elkaar	05-04-2017	Maxime Smit	Variant op Tinder
77	'Streef naar een stomp in de maag'	12-04-2017	Joep School	<i>Niet bruikbaar</i>
78	Als vliegen op de virtuele suiker	21-04-2017	Anouk Vleugels	Verslavend
79	'Preutser dan je zou verwachten'	20-06-2017	Hanneke van Houwelingen	Seks(ueel)
80	Game, Scala, match	21-06-2017	Sander Collewijn	Variant op Tinder
81	'Ze zeggen: je voelt je wit, hè'	10-08-2017	Joep School	Oordelend
82	Met twee maten	15-08-2017	Kees van Unen	Man versus vrouw
83	In de bergen ontluikt de liefde	04-09-2017	Han Lips	<i>Niet bruikbaar</i>
84	Kort nieuws amsterdam	23-09-2017	-	Horrorverhalen
85	Starter vindt moeilijker een huis door 'woningruil-tinder'	25-09-2017	Herman Stil	Variant op Tinder
86	Niet alles is met een pen te beschrijven	06-10-2017	Han Lips	Schaamte
87	'Het ging alleen maar over mijn ogen'	10-10-2017	-	Oppervlakkig

88	Gedreven door 72 miljoen zaadcellen	18-11-2017	Nathan Vos	Een MUBSOT
89	Aldus	18-12-2017	Bien Borren	Variant op Tinder
90	'Onze karakters zijn hetzelfde: wij zeuren niet'	02-01-2018	Xandra van Gelder	<i>Niet bruikbaar</i>
91	De Zuidas is druk met deals, en daten	06-01-2018	Josien Wolthuizen	Andere datingapps
92	Tv-daten in tijden van Tinder	29-01-2018	Han Lips	(Virtuele) vleeskeuring
93	Stoom afblazen	03-03-2018	Laura Obdeijn & Vera Spaans	Tinderellasyndroom; Veranderende wereld
94	Aldus	10-04-2018	Anouk Kemper	Populariteit
95	Docent van het Jaar werkt aan revolutie	30-04-2018	Lorianne van Gelder	<i>Niet bruikbaar</i>
96	Facebook daagt Tinder uit met app	02-05-2018	-	Andere datingapps
97	TV tips	30-05-2018	-	Tinder op TV
98	Homo ludens met een smartphone	11-06-2018	Han Lips	<i>Niet bruikbaar</i>
99	Waar is het lesbische nachtleven?	14-06-2018	Maaïke Lange	Horeca verdwijnt
100	Aldus	30-10-2018	André Nientied	Onromantisch
101	Ben jij het dan?	17-11-2018	-	Keuzestress; Eenzaamheid
102	Brieven	19-11-2018	-	<i>Niet bruikbaar</i>
103	Aldus	09-01-2019	-	Andere datingapps
104	'In Amsterdam kon ik voor het eerst zijn wie ik ben'	02-02-2019	Stefan Raatgever	Succesverhalen; Schaamte
105	Aldus	14-02-2019	André Nientied	Man versus vrouw; Seks(ueel)
106	Selfie	14-02-2019	Joanne van Gool	Vermakelijk; Uitbreiding netwerk
107	Heerlijk ongemakkelijk intiem	16-02-2019	Hans van der Beek	<i>Niet bruikbaar</i>
108	Instagram	21-05-2019	Natascha van Weezel	Egoboost
109	Russen willen inzage Tinder	05-06-2019	Tom Kieft	Privacy(schending)
110	Ahmad	18-06-2019	Natascha van Weezel	Succesverhalen
111	'Ik sta heus niet overal vooraan'	22-06-2019	Marcel Wiegman	Wanhopig
112	Feest der herkenning	06-07-2019	Katarina Schul	<i>Niet bruikbaar</i>
113	Podcasttoppers	13-07-2019	Hannah Stöve	Populariteit
114	Tinder	16-07-2019	Natascha van Weezel	Afleiding; Horrorverhalen; Succesverhalen; Egoboost; Tinderellasyndroom; een MUBSOT; Tijdrovend

115	Code geel	26-08-2019	Marc Kruyswijk	Variant op Tinder
116	Aldus	09-09-2019	Tom Grosfeld	Andere datingapps; Eenzaamheid
117	'Ik ben over alle grenzen heen gegaan'	01-10-2019	Anouk Kemper	<i>Niet bruikbaar</i>
118	'En? Wie zijn er bij jou al dood?'	05-10-2019	Jonah Engel Bromwich, vertaald door: René ter Steege	Marketing; Veilig
119	Kort nieuws	16-10-2019	-	Variant op Tinder
120	'Kevin is bang voor de dood, ik voor het leven'	21-10-2019	Mike Peek	<i>Niet bruikbaar</i>

- Onbekende auteur

Bijlage 5: Overzicht gebruikte artikelen en de gebruikte codes per artikel van het NRC Handelsblad

Nummer	Titel	Datum	Auteur(s)	Code(s)
1	Daten 35 miljoen matches via populaire datingapp Tinder	30-10-2013	-	Populariteit; Gebruiksgemak; Vermakelijk; Egoboost
2	Toch denk ik wel eens: is dit het nou? Misschien werk ik te hard; Spitsuur	08-02-2014	Charlotte van 't Wout	Veranderende wereld; Kieskeurigheid; Laagdrempelig; Oppervlakkig
3	Cyberseks Vibrators vinden elkaar op sociaal netwerk Kiiproo	19-02-2014	Marc Hijink	Fysieke ontmoeting ouderwets
4	[Pauline Derwort Tinder, liefde en...]*	12-04-2014	Pauline Derwort	Haastig
5	Op stap met een vreemde	06-05-2014	Hans Klis	Variant op Tinder
6	Online vleeskeuring kan niet gratis blijven	13-05-2014	Stijn Bronzwaer	Marketing; Populariteit; Verslavend; (Virtuele) vleeskeuring; Gebruiksgemak; Laagdrempelig; Normalisering; Seks(ueel)
7	Partners vinden via internet net zo normaal als op werk en via vrienden	18-06-2014	-	Succesverhalen; Normalisering; Populariteit
8	Levenslied – Voordat we elkaar zat zijn	28-06-2014	Monique Snoeijen	<i>Niet bruikbaar</i>
9	Sociale media: Mag je de gebruiker inzetten als proefkonijn?	01-08-2014	Anna Vossers	<i>Niet bruikbaar</i>
10	Ethisch besef is bij te veel webdiensten zwak ontwikkeld	05-08-2014	-	<i>Niet bruikbaar</i>
11	New York verbiedt 'tiger selfies'	15-08-2014	Paul Steenhuis	Tinder in het buitenland
12	'Naïef over homoseks chat-kunst'	13-10-2014	Daan van Lent	Tinder voor ander doeleinde gebruiken; Seks(ueel)
13	Uitgelicht – amusent Love at First Kiss	14-10-2014	Thijs Schrik	Seks(ueel)
14	YouTube-lessen op het toneel; Beeldende commentaren	16-10-2014	Herien Wensink	Afzondering
15	Zo, jij ziet er lekker uit; Dolfijnenmeisjes en vismannen	18-10-2014	Anouk Eigenraam & Philippus Zandstra	Veranderende wereld; Populariteit; Seks(ueel); een MUBSOT; Normalisering;

				Gebruiksgemak; Man versus vrouw; Egoboost; Vermakelijk; Vertrouwelijk; Veilig; Kieskeurigheid; Oordelend; Seksuele vrijheid
16	Groenteman; Lachen	25-10-2014	Nathalie Wouters	Populariteit
17	Online daten dwingt tot nadenken	03-11-2014	Ellen de Bruin	Normalisering; Onromantisch; Partners zijn eenstemmig; Seksuele vrijheid
18	Offline daten verkeert in een crisis	22-11-2014	Colin van Heezik	Veilig; Tinderellasyndroom; Man versus vrouw; Seks(ueel); Veranderende wereld
19	De vrouw reageert op Bumble	09-12-2014	Hans Klis	Andere datingapps
20	2014, het jaar van het nieuwe begin	19-12-2014	Arjen Fortuin	Veranderende wereld
21	Kijkcijfer – matches	14-01-2015	-	Populariteit
22	Alleen met Kerst? Dat nooit meer	16-01-2015	Anouk van Kampen	Normalisering; Succesverhalen; Populariteit
23	Spitt battle Cojones haalt Griekse televisie; Zap	23-02-2015	Hans Beerekamp	Variant op Tinder
24	Zonder Tinder in de sauna; Column	04-03-2015	Marc Hijink	Veranderende wereld; Tinderellasyndroom; Verslavend; Tips
25	[dating-app Amsterdam. Het lijkt afgelopen...]*	04-03-2015	-	Marketing
26	OM wil hogere straffen eisen voor klanten minderjarige prostituees	26-03-2015	Doortje Smithuijsen	Horrorverhalen
27	De romkom is morsdood	15-04-2015	Coen van Zwol	Veranderende wereld
28	'Sinds dit jaar hebben we een appartement in New York'; Spitsuur	18-04-2015	Rolinde Hoorntje	Succesverhalen; Oppervlakkig; Onbetrouwbaar
29	'Broer en zus herenigd dankzij Tinder'; Factcheck	29-04-2015	Lex Boon	<i>Niet bruikbaar</i>
30	Crisis van links: wij zijn nu allemaal een minderheid	26-05-2015	Stephan Sanders	Veranderende wereld; Hetero- versus homo- en biseksuelen
31	Hete Anita in haar hemd; Column	27-05-2015	Marc Hijink	<i>Niet bruikbaar</i>

32	Naaktfoto's op Facebook: ik zie het probleem niet; Entree	16-06-2015	Sterre van der Hee	<i>Niet bruikbaar</i>
33	Informatief Lauren! en de liefde	07-07-2015	-	Tinder op TV
34	Een rijdende nachtmerrie; Column	29-07-2015	Marc Hijink	Fysieke ontmoeting ouderwets
35	Apps helpen festivalgangers (ook bij daten)	31-07-2015	Xanne Visser	Andere datingapps; Laagdrempelig
36	...Miele, Samsung, Bugaboo, Lidl en Jupiler	31-07-2015	-	Tinder op TV
37	Facebook is ons medicijn; Verslaafd aan Facebook	11-08-2015	Peter Zantingh	Gebruiksgemak
38	Nee hoor, Tinder is écht geen seksapp	14-08-2015	Marieke ten Katen	Populariteit; Seks(ueel); Andere datingapps; Marketing
39	Beste H. het spijt me; We googelen elkaar kapot	19-09-2015	-	Onbetrouwbaar; Meedogenloos
40	Twee steden op één kussen; Die eeuwige strijd met Amsterdam	23-10-2015	Cathelijne Beijn	Succesverhalen
41	We zullen doorgaan; Vijftigers willen ook dansen	24-10-2015	-	Fysieke ontmoeting ouderwets
42	Weg met de cadeautjesstress; Hebben	24-11-2015	Charlotte van 't Wout	Variant op Tinder
43	De uitvinding van de alfabeet – of innovatie in de boekenwereld; Column Arjen Fortuin	04-12-2015	Arjen Fortuin	Variant op Tinder
44	Simon; Column Marcel	14-12-2015	Marcel van Roosmalen	Afzondering; Seks(ueel)
45	Informatief Tegenlicht: Tinder Love; Uitgelicht zondag	13-02-2016	-	Tinder op TV
46	Verleiden in tijden van WhatsApp; Daten is appen en appen is moeilijker dan je denkt	13-02-2016	Daniela Hooghiemstra	Gebruiksgemak; Veranderende wereld; Oordelend; Kieskeurigheid; Succesverhalen; Verslavend
47	Hoe Playboy probeert te overleven	08-03-2016	Peter Zantingh	<i>Niet bruikbaar</i>
48	Cursus: hoe strik ik een Russische man	11-03-2016	Caroline van Keeken & Julie Hrudova	<i>Niet bruikbaar</i>
49	Vindt nú een vriend voor een praatje	12-03-2016	Doortje Smithuijsen	Variant op Tinder
50	Iedereen is een beetje de verkeerde	05-04-2016	Rosan Hollak	Frustrerend; Veilig; Afzondering; Onbetrouwbaar; Kieskeurigheid;

				Oppervlakkig; Veranderende wereld; Keuzestress; Haastig
51	Het kostenplaatje, het totaalplaatje en het complete plaatje; De kantoorjungle	20-04-2016	Japke-d. Bouma	Onbetrouwbaar
52	'Mijn ex-vriendinnen vonden dat ik mijn werk mee naar huis nam'; Spitsuur	23-04-2016	Charlotte van 't Wout	<i>Niet bruikbaar</i>
53	Esra vindt een man voor Gülsen; Met wie trouwt Gülsen?	04-06-2016	Marloes de Koning	Tinder in het buitenland; Laag-versus hoogopgeleiden
54	Minderjarigen – Geen Tinder meer voor kinderen	10-06-2016	-	Marketing
55	Tinderen naar een baan	18-06-2016	Anouk Vleugels	Variant op Tinder
56	Informatief Hollandse zaken	06-07-2016	-	Tinder op TV
57	Associatieve onzin op de Parade	18-08-2016	Annet Veenstra	Tinder voor ander doeleinde gebruiken; Oppervlakkig
58	Ik had een heel ander leven voor me gezien	27-08-2016	Charlotte van 't Wout	Een MUBSOT; Onbetrouwbaar; Ghosting
59	Workshop avocado	03-09-2016	-	Tijdrovend
60	Swipend speuren naar ware liefde	20-09-2016	Philippus Zandstra	Normalisering; Andere datingapps; Populariteit; Marketing
61	Daten met hulp van Big Data	20-09-2016	Eva Schram	Tips
62	Hele wereld swipet voor een date	01-12-2016	-	Populariteit; Andere datingapps
63	De onderbuik van Ons Soort Mensen	03-12-2016	-	Veranderende wereld
64	De grote schoonmaak	06-12-2016	Peter Zantingh	Veranderende wereld
65	Liefde voor ontworteling in Tindertijden	10-01-2017	Pieter van Os	Veranderende wereld
66	[Verlangen en liefde Dinsdagavond organiseert Felix & Sofie...]*	14-01-2017	-	Tinder voor ander doeleinde gebruiken; Seks(ueel)
67	Hij koos ervoor te negeren dat ze 14 was	16-01-2017	Merel Thie	Horrorverhalen; Onbetrouwbaar
68	Een liefje vinden – daar was dansles voor	11-02-2017	Mirjam Remie	Haastig; Veranderende wereld
69	Lasser worden? Dit is hét moment	17-02-2017	Anne-Martijn van der Kaaden	<i>Niet bruikbaar</i>
70	Alleen maar knappe mensen	22-05-2017	Doortje Smithuijsen	Andere datingapps; Laag- versus hoogopgeleiden;

				Schaamte; Partners zijn eenstemmig
71	Onzijdige struiktaal	10-06-2017	Rosanne Hertzberger	Seksuele vrijheid
72	Jongeren beginnen later met seks	20-06-2017	Daan Borrel	Seks(ueel); Hetero-versus homo- en biseksuelen; Man versus vrouw; Vermakelijk
73	Een nieuwe tuttigheid	25-08-2017	Clara van der Wiel	Seks(ueel)
74	Tinder, maar dan voor een carrière date	01-09-2017	Hans Klis	Variant op Tinder; Andere datingapps; Onbetrouwbaar
75	Problemen geen bezwaar	11-09-2017	Manouk van Egmond & Martien ter Veen	Onbetrouwbaar; Seks(ueel)
76	Ruil je huurwoning via app in voor een ander huis	26-09-2017	Sam de Voogt	Variant op Tinder
77	App Tinder weet veel van zijn datende gebruikers	28-09-2017	Liza van Lonkhuyzen	Privacy(schending)
78	Dit zijn de Wallen van internet	18-10-2017	Martin Kuiper	Horrorverhalen
79	Gevangen in de blik van de man	19-10-2017	Francisca Wals	Man versus vrouw
80	Zorgeloos flirten, hoe doe je dat?	27-10-2017	Japke-d Bouma	<i>Niet bruikbaar</i>
81	Saoedische vrouw kan zich eindelijk laten zien	28-10-2017	Maral Noshad Sharifi	Tinder in het buitenland
82	Liefde leidt tot segregatie	06-11-2017	Mirjam Remie	Laag- versus hoogopgeleiden; Veranderende wereld; Partners zijn eenstemmig; Populariteit
83	Alleen in het dorp	18-11-2017	Daan Borrel	Laag- versus hoogopgeleiden; Succesverhalen
84	'Bij mannen zijn de grappen harder'	24-11-2017	Anna Lillioja	Gebruiksgemak
85	Zijn we anders gaan praten in 2017?	22-12-2017	Japke-d. Bouma	Populariteit
86	Gebroken harten handel	18-01-2018	Caroline van Keeken	Tinder in het buitenland
87	Begeleid daten	22-01-2018	Brigit Kooijman & Merlin Daleman	(Virtuele) vleeskeuring
88	Er bijna zijn	23-01-2018	Ellen Deckwitz	Tijdrovend
89	Divers: Wat is Echte Liefde nog in deze tijd?	27-01-2018	-	Laag- versus hoogopgeleiden
90	'Russische Zuckerberg' nu actief in de woestijn	12-02-2018	Eva Cukier	Vermakelijk

91	Contractseks	21-02-2018	Doortje Smithuijsen	Seks(ueel)
92	Sta voor een date stil bij de gevaren	04-04-2018	Anne-Martijn van der Kaaden	Horrorverhalen
93	Match Group 36,71 dollar/ - 22,1 % Plannen Facebook raken Tinder	02-05-2018	-	Marketing
94	Informatief Zembla NPO 2, 21.20-22.00u	30-05-2018	-	Tinder op TV
95	Tien jaar diensten in de fetisjkerk	07-06-2018	Thomas de Man	Horeca verdwijnt
96	De componist die trouwde met zijn slavin	07-06-2018	Joep Stapel	<i>Niet bruikbaar</i>
97	Kleine ficties	12-06-2018	Ellen Deckwitz	Afleiding
98	Waarom zit er nog niemand vast, vraagt familie van Orlando zich af	09-07-2018	Danielle Pinedo	Horrorverhalen; Onbetrouwbaar
99	Taboe-doorbrekend op vakantie	02-08-2018	Jette Pellemans	Normalisering; Eenzaamheid
100	Spreek eens iemand met een totaal andere mening	14-08-2018	Juurd Eijsvoogel	Variant op Tinder
101	Oprichters van datingapp Tinder klagen nieuwe eigenaars aan wegens 'misleiding'	15-08-2018	-	<i>Niet bruikbaar</i>
102	Elastic: motor achter Tinder en Uber; Dankzij Elastic werkt Tinder; Beursgang Uber weet waar je bent dankzij Elastic; De ontwikkelaar van zoektechnologie gaat vrijdag naar de beurs. Maar wat doet dit bedrijf precies? Een profiel.	03-10-2018	Marc Hijink	Marketing
103	Niet het internet is het probleem, maar de mens	15-10-2018	Hans Schnitzler	Veranderende wereld
104	Limonade; <i>column</i>	10-10-2018	Tommy Wieringa	<i>Niet bruikbaar</i>
105	Swipen naar je (gratis) lievelingsboom; Bomen voor Amsterdam Swipe naar je favoriet, krijg een gratis boom en word gelukkiger	24-11-2018	Evy van der Sanden	Fysieke ontmoeting ouderwets; Veranderende wereld; Seks(ueel); Gebruiksgemak
106	Veroveren; <i>Dagboek van een visser</i>	27-11-2018	Mohammed Benzakour	Variant op Tinder
107	Software vist de beste artikelen eruit	14-01-2019	Ellen de Bruin	Eentonig
108	Op naar volgende date; Serial dating; Elke keer tegenover een ander andere man. 'Al dat daten heeft mij veranderd'	26-01-2019	Sofie Rozendaal	Veranderende wereld; Eenzaamheid; Normalisering; Keuzestress; Vermakelijk; (Virtuele)

				vleeskeuring; Oordelend; Kieskeurigheid; Oppervlakkig; Egoboost
109	Tinder uitspelen; Wie kies je?; Daten is een spelletje geworden	28-01-2019	Sofie Rozendaal	Haastig; Onromantisch; Seks(ueel); Populariteit; Normalisering; Frustrerend; Ghosting; Verslavend; Veranderende wereld; Vermakelijk; Succesverhalen
110	'Dat mis ik nu. Een maatje, een hand, goedemorgen zeggen'	02-02-2019	Nina van Hattum	Eenzaamheid
111	Eclectische kijk op de omgang met liefde	12-03-2019	Kester Freriks	<i>Niet bruikbaar</i>
112	Kaal worden is erg, kaal zijn niet; Knap kaal; De aanval is de beste verdediging als je je haar verliest	30-03-2019	Guus Ritzen	Oppervlakkig
113	Een goudmijn in een sloppenwijk; De nieuwe mensen; Special Hoe verandert de mens wanneer hij omringd is door technologie?; Hoe verandert de mens door technologie?	26-04-2019	Payal Arora	Tinder in het buitenland
114	Documentaire: How to find love online Eén, 21.30u-22.15u	01-05-2019	-	Tinder op TV
115	[40 portretten van Tinder- dates...]*	18-05-2019	-	Eenzaamheid
116	Braziliaanse man leert al jong dat geweld tegen vrouwen normaal is	25-05-2019	Nina Jurna & Pilar Olivares	Horrorverhalen
117	Documentaire Veemarkt NPO 3, 21.15-22.00u	27-05-2019	-	Tinder op TV
118	Russische geheime dienst wil meekijken met tinderende Rus	05-06-2019	Eva Cukier	Tinder in het buitenland
119	Toevallig een match tegen het lijf; Analoge liefde; Zet je ziel even op een kier	19-06-2019	Marieke Poelmann	Populariteit; Veranderende wereld; Oppervlakkig
120	'Een moord is niet per definitie interessant'	20-06-2019	Floor Zijp	<i>Niet bruikbaar</i>
121	Schaars	20-06-2019	Ellen Deckwitz	Oppervlakkig

122	ONS; ikje	27-06-2019	Hetty van Oordt	Populariteit; Eenzaamheid
123	Hoe versier je een man?	28-06-2019	Japke-d. Bouma	Keuzestress; Onromantisch
124	Haha, relatie? Wat zei je daar?	11-07-2019	Cato Boeschoten	Keuzestress; Seksuele vrijheid; Verslavend; Gebruiksgemak; Kieskeurigheid
125	Verheerlijkte spieren	02-08-2019	Jonas Kooyman & Astrid van Rooij	Meedogenloos
126	Veel veranderde in tien jaar – niet ons humeur; Column	12-09-2019	Floor Rusman	Ontevredenheid
127	Misschien moet je er de lol van inzien	18-10-2019	Sebastiaan Kort	<i>Niet bruikbaar</i>

* Onbekende titel

- Onbekende auteur

Bijlage 6: Trefwoorden en thema's

Niet interessant (negatief)

Onromantisch (negatief)

Virtuele vleeskeuring (negatief)

Onnatuurlijk (negatief)

Oppervlakkig (negatief)

Tijdverspilling/kost veel tijd (negatief) → tijdrovend

Haastig (negatief)

Gebruik voor lust (negatief) → hook up culture

Meedogenloos (negatief)

Gebrek aan werkelijk contact (negatief) → afzondering

Wanhopig (negatief)

Bron van onzekerheid (negatief)

Onbetrouwbaar (negatief)

Minder tevreden met keuzes (negatief)

Oordelend/stereotypisch (negatief)

Verslavend (negatief)

Bron van frustratie: weinig matches, afgewezen worden, enge dates (negatief)

Eentonigheid (negatief)

Gebruiksgemak (positief)

Amusement/vermaak (positief)

- Spelelement

Laagdrempeligheid (positief)

Luchtiger en eerlijker (positief)

Breder netwerk (positief)

Contact leggen is makkelijker, want je weet dat iemand single is (positief)

Vertrouwelijk (positief)

Subtiel/vrijblijvend (positief)

Overzichtelijk (positief)

Niet meer op stap hoeven (positief)

Bron van afleiding/om te vergeten (positief)

Veel keuze (positief) → vergelijking met snoepwinkel

Controle over met wie je wel en niet praat (positief)

Kieskeurigheid (negatief/positief?)

Egoboost (negatief/positief?)

Veiliger tegen vernedering (positief/negatief?) → comfortabele (digitale) afstand

Negatieve houding, maar toch Tinder gaan installeren

Installeren uit angst om alleen over te blijven (eenzaamheid)

Schamen om Tinder te hebben (taboe?)

Datingapps zijn populair

'Tinder is niet cool'

Tips voor date

Eisen aan foto's

Tinder voor andere doeleinde gebruiken → bijv. om te adverteren, voor de wetenschap, etc.

Variant op Tinder → bijv. voor honden uitlaten, voor een baan, etc.

Specificatie van Tinder/andere datingapps → The Inner Circle, Bumble, Happn, etc.

TV waarin Tinder wordt gebruikt

Tinder als metafoor

Populair onder jeugd (Tindergeneratie)

Beroemdheden op Tinder

Tinderen in het buitenland

“Tinder-tijdperk”

Partners lijken meer op elkaar

Wereld is veranderd

Keuzestress/kieskeurig

Normalisering → net zo makkelijk als een broodje bestellen

Taboe → wanhopig om datingapp te hebben

Tinderellasyndroom = Het verschijnsel dat men zo afhankelijk is geworden van datingapps als Tinder, dat men niet meer goed in staat is in real life te flirten en te daten

Ghosting = Je hebt leuk contact met iemand, misschien al eens afgesproken, je stuurt nog een berichtje en dan niets.

een MUBSOT (Married Urbanite But Still On Tinder) = getrouwde of anderszins gebonden mensen die toch een zeer actief Tinderprofieltje hebben en die stiekem last hebben van een geblesseerde duim van al het swipen.

Succesverhaal

Horrorverhaal

Marketing van datingapps

Tinder en Facebook (samenwerking)

Privacyschending

Invloed op horeca

Polyamorie

Pansexualiteit

Tinder heeft gezorgd voor meer vrijheid rondom seks(ualiteit)

Soa's

Vergelijking tussen hetero's en homo-/biseksuelen

Man-vrouw emancipatie

Laag- versus hoogopgeleiden

Elkaar in levenden lijve ontmoeten, wordt als ouderwets gezien → wordt wel geromantiseerd

Bijlage 7: Definitieve codes (gecategoriseerd)

Negatieve kenmerken:

- Oppervlakkig
- (Virtuele) vleeskeuring
- Onromantisch
- Meedogenloos
- Onbetrouwbaar
- Ontevredenheid
- Oordelend
- Frustrerend
- Eentonig
- Afzondering
- Wanhopig
- Tijdrovend
- Haastig
- Keuzestress
- Ghosting
- een MUBSOT (Married Urbanite But Still On Tinder)
- Verslavend

Positieve kenmerken:

- Gebruiksgemak
- Vermakelijk
- Laagdrempelig
- Vertrouwelijk
- Overzichtelijk
- Afleiding
- Controle
- Uitbreiding netwerk

“Neutrale” kenmerken:

- Egoboost
- Veilig

Houding tegenover Tinder:

- Eenzaamheid
- Schaamte
- Normalisering
- Taboe

Andere manier van Tinder:

- Tinder voor ander doeleinde gebruiken
- Variant op Tinder
- Andere datingapps

Gevolgen:

- Veranderende wereld
- Kieskeurigheid
- Partners zijn eenstemmig
- Tinderellasyndroom
- Succesverhalen
- Horrorverhalen
- Seksuele vrijheid
- Horeca verdwijnt
- Fysieke ontmoeting is ouderwets
- Seks(ueel)

Vergelijkingen:

- Hetero's versus homo-/biseksuelen
- Man versus vrouw
- Laag- versus hoogopgeleiden

Overige categorieën:

- Tips
- Populariteit
- Tinder in het buitenland
- Soa's
- Marketing

- Privacy(schending)
- Tinder op TV
- Beroemdheden en Tinder