



Utrecht University

Nuevas perspectivas en el reguetón: un análisis feminista

Rashel Fernandes Pestana

5836697

Trabajo Fin de Grado

Supervisora: Irene Villaescusa Illán

Segunda lectora: María Luisa García

Manso

Tabla de Contenidos

1. Introducción	1
2. Marco teórico	5
2.1 Conceptos teóricos	5
2.1.1 Feminismo	5
2.1.2 Estereotipos de la mujer latina	6
2.1.3 Otredad: la idea del otro y su (auto-)representación	7
2.2 Metodología de análisis audiovisual y textual	8
2.2.1 Denotación & Connotación	8
2.2.2 Parodia	8
2.2.3 Ortofemismos, Eufemismos y Disfemismos	9
3. Análisis artistas femeninas del reguetón	10
3.1 Análisis textual: diferencias y similitudes entre Becky G, Karol G y Anitta	10
3.2 Análisis audiovisual: diferencias y similitudes entre Becky G, Karol G y Anitta	13
4. Análisis ‘otras’ perspectivas	14
4.1 Análisis textual: diferencias y similitudes entre Rosalía y Bad Bunny	14
4.2 Análisis audiovisual: diferencias y similitudes entre Rosalía y Bad Bunny	15
5. Conclusiones	17
6. Bibliografía	19

Abstract

El objetivo de esta tesis es entender como en los últimos años con la llegada de artistas femeninas al género de reguetón va reconstruyendo esta imagen de la mujer. Después de años siendo sometida a el estereotipo de mujer sensual en los videos musicales esta imagen esta cambiando. La metodología consiste en un análisis audiovisual y textual donde se analizan diez videos musicales, que incluyen tres artistas femeninas, Becky G, Karol G y Anitta, del reguetón, pero también se comparan con un artista masculino, Bad Bunny, y una artista femenina no proveniente del reguetón, Rosalía. Este análisis en relación con los conceptos de feminismo, otredad y estereotipo nos da una idea de como las mujeres se auto-representan en este género y como ‘otros’ artistas crean esta imagen de la mujer. Los resultados muestran que las artistas del reguetón tratan de apropiarse de la imagen de la mujer sensual para que se pueda considerar como algo positivo en donde los ‘otros’ artistas hablan de temas que se pueden considerar más polémicos.

Palabras clave: Feminismo, Reguetón, Videos Musicales, Otredad, Estereotipos, Representación.

1. Introducción

La mayoría de los estudios coincide en que los videos musicales de reguetón, donde los hombres son los protagonistas, la mujer aparece como un objeto de deseo que a menudo se transforma en la denigración, sumisión, cosificación y sexualización de la mujer (Duran, n.d.). Como lo describe Murillo “conductas como el machismo se refuerzan con videos musicales de moda del género reggaetón, ya que por lo general representan a la mujer como un objeto sexual llamativo, de diversión, entregada, sumisa, superficial, entre muchos más” (Murillo, 2007). Sin embargo, hay una falta de estudios de videos en donde la mujer es la cantante y la protagonista. En los últimos años se ha producido un boom de cantantes femeninas de reguetón que ha resultado en un cambio de los roles. Ellas están rompiendo las barreras machistas que tradicionalmente están relacionadas al reguetón.

Pese a que es un fenómeno muy reciente, conforme con Sandoval Vela el inicio se puede establecer alrededor del año 2003 cuando Ivy Queen lanzo su canción “Quiero bailar”, muestra que el reguetón está dando lugar a un movimiento más inclusivo, mostrando que la mujer también puede situarse en la cima dentro de este género de música que es predominantemente masculino. Esto va acorde con lo que dice Cano que “los intereses de las artistas femeninas han ido evolucionando desde los años ochenta ampliando las formas de presentar contenidos e identidades y abriéndose paso en una industria dominada tradicionalmente por los varones, a través de propuestas transgresoras, muchas veces escandalosas” (Cano, 2017). Una de las pioneras, a la que muchos artículos hacen referencia, es, como mencionaba más arriba, Ivy Queen, una cantante de reguetón que revolucionó el género musical a principios del siglo. Es conocida como la reina del reguetón, un icono que se transformó en el símbolo de un reguetón más progresista, o también como se le denomina en muchos artículos, *reguetón feminista*.

Por consiguiente, han surgido muchas más cantantes en los últimos diez años que se definen como defensoras de este nuevo estilo de reguetón. Pongamos por caso las cantantes Becky G, Natty Natasha, Anitta y Karol G que están arrasando en las listas de música. Con su música, estas mujeres buscan construir una imagen femenina menos machista. Por esa razón resulta muy interesante estudiar cómo y a hasta qué punto ellas buscan cambiar esta imagen. Es más, como dice Cedrola, la música toma “un rol importante como elemento de expresión de inconformismo social” y es “cada vez más importante para nuestra vida”, además en “la actualidad uno de los géneros más consumidos es el reggaetón” (2018). Por ser un género musical de mucha popularidad está expuesto a un gran público, y, en combinación con la gran ola de feminismo que está arrasando el mundo, un análisis enfocado en el reguetón llamado “feminista” es de gran relevancia. Según Cano: “el video musical construye imágenes y significados para un tiempo concreto, donde la corporeidad y la estetización de la imagen narrada es un canal de comunicación fundamental” (2017), es decir, que el mensaje que transmiten las cantantes de reguetón resulta importante no solamente por la letra sino mayoritariamente porque construye un imagen (femenina y masculina) que va a quedar implantada en la sociedad.

Son muchos los factores que se combinan para la creación de estas imágenes de género, por eso este análisis se enfoca en la relación entre el texto (la letra) y la imagen (el video), y a su vez el contexto social (Sturken & Cartwright, 2009). Según Cano cada artista tiene su “narratividad propia, una serie de búsquedas identitarias que fluctúan entre lo más comercial y lo más personal” (2017) y es por eso por lo que imágenes con las que las artistas de reguetón se representan a sí mismas puede variar.

El objetivo de este análisis es, por tanto, entender como se está reconstruyendo la imagen de la mujer en los videos de reguetón llamados “feministas” por medio del análisis audiovisual y textual previamente mencionado. Para llegar a este objetivo se van a estudiar

videos no solamente de mujeres, pero también de cantantes hombres considerados ‘progresivos’ y que se autodenominan feministas en el género. Considerando que la imagen de la mujer en los videos ‘clásicos’ de reguetón está condicionada por la mirada masculina, y es el hombre el que todavía domina en el género, resulta interesante ver como este otro, (aquí la mujer) representa la imagen femenina o se auto-representa.

La pregunta de investigación es:

1. ¿Qué características tiene la imagen de la mujer feminista en el género del reguetón llamado “feminista”? ¿Como se abordan/ incorporan los temas feministas en sus videos musicales?
2. ¿Cómo se puede comparar la manera en que estas cantantes femeninas construyen la imagen de la mujer feminista a como lo hacen otros autores?

Para el análisis se van a analizar un corpus de videos musicales protagonizados por las más populares cantantes femeninas, escogidas a base de números de vistas en YouTube y también en donde solo las protagonistas es decir las cantantes son mujeres, es decir sin la colaboración de un artista masculino. Este criterio de selección nos lleva a considerar la artista americana Becky G, la artista colombiana Karol G, y también la artista brasileña Anitta. Las canciones son las siguientes: Becky G – “Sola”; Becky G & Natti Natasha – “Sin pijama”; Karol G & Nicky Minaj – “Tusa”; Karol G – “Mi cama”; Anitta – “Medicina”; Anitta – “Veneno”. Sus vídeos musicales se analizarán en comparación con los de la artista española Rosalía, y el artista puertorriqueño Bad Bunny con el fin de determinar cómo ellos presentan su imagen de mujer o crean una forma de reguetón feminista. Las canciones que se eligieron para esta comparación son las siguientes. Rosalía – “Con Altura” ; Rosalía – “Yo x Ti, Tu x Mi”; Bad Bunny – “Yo perreo sola”; Bad Bunny – “Solo de mi”. Bad Bunny es un artista que lucha por los derechos de mujeres, personas LGBTQI+ y trata de cambiar la ideología machista, es decir la de

subyugación y cosificación de la mujer sobre la que está basada el reguetón. Rosalía, a cambio, no es considerada una reguetera, pero sí ha hecho colaboraciones con artistas masculinos de reguetón y en su género de música se considera una pionera feminista, lo cual parece interesante analizar como trae sus ideales feministas al género musical de reguetón.

La metodología consiste, por un lado, en un análisis visual, donde se analizan los videos musicales bajo los términos que Saussure llamó de denotación (lo que se ve) y connotación (su contextualización cultural e histórica) según lo resumen Sturken & Cartwright (2009). Se tendrá en cuenta el contenido, los personajes, el tipo de vestimenta y la perspectiva. Estos puntos son importantes al analizar lo visual para descodificar los significados que los artistas quieren presentar. Además, la letra también forma parte importante de este análisis. Se pone atención a los detalles como, de qué manera se hace referencia a la mujer, su cuerpo o personalidad, como se describe (rasgos físicos u otros), que tipo de relación hay entre mujer y hombre, que tipos de palabras se usan (denigrantes o neutras). Para alcanzar el objetivo de esta tesis este análisis visual y textual de los videoclips seleccionados se pone en relación con los siguientes conceptos: el concepto de feminismo, estereotipos de mujer y la idea del otro.

2. Marco teórico

2.1. Conceptos teóricos

2.1.2. Feminismo

La primera ola del feminismo surgió a fines del siglo XIX como una protesta contra la desigualdad entre hombre y mujer, para combatir la diferencia de sexos.¹ Esta primera ola tenía como enfoque el derecho de votar para las mujeres. Pero con el tiempo después de lograr su objetivo principal, el movimiento continuó creciendo y produciendo más olas de feminismo, cada ola se desarrolló con un motivo específico. Después de lograr la igualdad política, la mujer quería también tener igualdad social, es decir mejorar su posición de la que actualmente tuvo. Como lo resume Hauke, “lo que en un primer momento se presentaba como «feminismo sufragista», que reclamaba el derecho a voto de las mujeres o la igualdad de derechos entre el varón y la mujer, ha ido evolucionando bajo el influjo de distintas ideologías” (2013). Estas ideologías presentan por ejemplo ideas desde el sufragio femenino y hasta el movimiento más reciente ‘Me Too’ que forma parte de la tercera ola del feminismo.² Lo central de la segunda ola, y por lo que todavía se está luchando, es cambiar la imagen que la sociedad tiene de la mujer. Así pues, la segunda ola de feminismo se preocupó profundamente por varias cosas: el sexismo casual y sistémico arraigado en la sociedad, el cuestionamiento de que los propósitos más importantes de las mujeres eran domésticos y decorativos, así como los estándares sociales que reforzaban esa creencia, y, finalmente, de nombrar ese sexismo y desgarrarlo (Grady, 2018). Había que entonces eliminar todas estos prejuicios y emancipar a la mujer, para poder llegar a la igualdad entre hombres y mujeres.

¹ El principio de la primera ola se marca con la convención de Seneca Falls en 1848 (Grady, 2018).

² Me Too se refiere al movimiento donde las mujeres presentan sus acusaciones de conducta sexual inapropiada contra hombres (Grady, 2018).

2.1.3. Estereotipos de la mujer latina

Los estereotipos tienen una connotación peyorativa y se pueden basar sobre cualquier grupo de personas. Dyer argumenta en su artículo que los estereotipos son una proyección de nuestros valores, posición social y derechos sobre el mundo para poder entender nuestra propia importancia y valoración. Esto quiere decir que los estereotipos están entrelazados con sentimientos personales y únicos a cada persona lo que presenta una forma de defensa para proteger nuestra posición en el mundo (Dyer, 1999).³ Stuart Hall demuestra el proceso por lo que se forman los estereotipos, en primer lugar hay la idealización del otro, seguido por la proyección de fantasías y deseos y la degradación, que resulta en que no se reconocen ni se respetan las diferencias y por último, se imponen las normas del 'yo' sobre el 'otro' grupo (1995, p. 215).

Se establece entonces una relación de poder, por quien define los estereotipos, y el interés que hay en su propagación. Esto se connota a que los estereotipos tienen una función de definir quién pertenece a un grupo en particular, y es a base de las diferencias que luego de convierten en estereotipos se puede excluir a personas (Dyer, 1999). Los estereotipos de género, en particular los estereotipos de la mujer latina son una herramienta que ayuda a reforzar las diferencias y las proyecciones individuales y colectivas sobre el hombre y la mujer en la comunidad. Los estigmas y estereotipos que más pesan sobre las mujeres latinas y que son afirmados por los medios de comunicación (telenovelas, cine, anuncios, videos YouTube) varían entre mujer sensual, un icono del sexo y mujer devota a la familia. Los primeros exaltan lo exótico de la mujer latina, el mito generalizado de su curva, su color de piel, su pelo largo.

³ "it is the projection upon the world of our own sense of our own value, our own position and our own rights. The stereotypes are, therefore, highly charged with the feelings that are attached to them. They are the fortress of our tradition, and behind its defenses we can continue to feel ourselves safe in the position we occupy" (Dyer 1999).

2.1.4. Otreidad: la idea del otro y su (auto-)representación

Es necesario recalcar que los estereotipos están basados en la diferencia entre grupos de personas, o el 'yo' y el 'otro'. Entonces para entender mejor como los estereotipos son de gran influencia en la creación de la imagen del 'yo' sería crucial plantear que significa el concepto del otro. La otreidad es un concepto amplio que se puede ver de diferentes perspectivas, como por ejemplo a base de la etnicidad, o el género, este último es el enfoque de nuestro análisis. El proceso de 'otredad' es muy parecido a la construcción de los estereotipos, según lo define Albrecht "el otro se construye a partir de una percepción de uno mismo y sus propias ideas, experiencias y conocimientos" (2007). Para la construcción del otro es importante la percepción del "yo" o de uno mismo por eso también hay que saber cómo se construye este "mismo". Para entender mejor cito a Carballo Villagra (2007) que hace referencia a Van Dijk en su artículo para aclarar cómo se forma esta idea del "yo" o "mismo":

"como plantea Van Dijk (2003), que en la elaboración del mismo se mezclan tanto elementos personales de la experiencia de quién lo construye, como del contexto social desde el que esta persona habla, y esta relación discurso-cognición-sociedad influyen a su vez, en estructuras mentales de otras personas" (p.90).

En los videos musicales de reguetón el 'otro', es decir la mujer es construida desde la mirada del hombre, lo que resulta en una representación imparcial, condicionada a la perspectiva masculina. Con esto quiero decir que en los videos musicales la mujer es representada como parte de la identidad masculina, no son seres independientes, pero están condicionadas a la construcción de una autoimagen de masculinidad. Carballo Villagra (2007) afirma que la imagen del hombre 'macho' esta interrelacionado con la de la mujer sexualizada:

“La primera autoimagen de masculinidad es la del hombre latino como la recurrente idea del “macho latinoamericano” rodeado por múltiples mujeres y deseado, que está dispuesto a abordarlas a todas sexualmente. Por tanto, se evidencia en los videos y las letras el hombre rodeado de mujeres siempre dispuesto a “interactuar” asumiendo su rol” (p.93)

Es esta idea de que el hombre debe de estar rodeado de mujeres para establecer su ‘masculinidad’ es la que ha creado la imagen de la mujer como la proyección de su deseo sexual, que finalmente acaba por dañarse.

2.2. Conceptos para el análisis audiovisual y textual

2.2.2 Denotación & Connotación

Para el análisis de los videos musicales, es importante definir algunos los conceptos de denotación y connotación. El primero se puede definir como el significado directo, o primario de una palabra o expresión, es decir lo que es. Y el segundo se refiere al significado secundario que se asocia con la palabra o expresión, este puede depender de la cultura y del contexto.

2.2.3 Parodia

Sturken & Cartwright argumentan que la parodia y la ironía son modos de producción e interpretación de imágenes (2009). A continuación, presento una breve explicación de los términos. Kreuz, Roger & Roberts (1993) definen la parodia como la imitación de un objeto con la intención de ridiculizar o criticar.

2.2.4 Ortofemismos, Eufemismos y Disfemismos

Acorde con Portolés la elección del léxico es importante para una argumentación, resulta entonces importante ver que léxico las artistas escogen para sus letras. Hay una diferencia entre palabras, en primer lugar, tenemos a los ortofemismos, que son expresiones neutras, son los que menos peso tienen en su uso en comparación con eufemismos, que son palabras evasivas o abiertamente corteses, y por último los disfemismos que son duras y ofensivas (Portolés 2018).

3. Análisis artistas femeninas del reguetón

Examinaremos brevemente ahora seis videos musicales de tres artistas femeninas que han podido sobre salir en el género de reguetón.

3.1 Análisis textual: diferencias y similitudes entre las letras de Becky G, Karol G y Anitta

En primer lugar, tenemos a la cantante Becky G, que con su canción “Sola”⁴ presenta el tema de que la mujer está mejor sola que mal acompañada. La canción sugiere que el ser masculino no sabe cómo tratar a una mujer y es por eso por lo que ella debe de tenerse respeto a sí misma y ser feliz sola sin que ningún hombre la trate como un ‘hobby’ como ella menciona en su canción. Este ‘hobby’ puede referirse a que los hombres ven a la mujer como un objeto de placer para usar y luego, cuando ya estén cansados de ellas, dejarlas. Este tema se relaciona con los ideales de la segunda ola feminista donde la mujer busca ya no ser dependiente al hombre, pero su propia persona. Donde antes la mujer se veía obligada a casarse con un hombre porque no tenía derechos a trabajar ni a su propio dinero, esto ya no debe de ser la realidad. De esa manera en este video Becky G está sugiriendo que la valoración de una mujer viene de sí misma y no de la pareja masculina de ella.

En su siguiente canción trata un tema completamente diferente, la mujer como un ser sexual. En muchos países latinoamericanos es un tabú que la mujer tenga pensamientos o actúe de forma sexual, por eso estas canciones tienen una lectura feminista. En “Sin Pijama”⁵ Becky G y Natti Natasha tratan de cambiar el tabú sexual femenino reclamando su sexualidad. Donde antes los artistas masculinos eran los que hablaban del sexo con las mujeres, ahora son ellas quienes asumen este rol. Al analizar el texto vemos que hay actitudes problemáticas, como por

⁴ Becky G – “Sola”: 233 millones de vistas en YouTube.

⁵ Becky G, Natti Natasha – “Sin Pijama” 1.7 mil millón de vistas en YouTube

ejemplo elementos que eluden a la mujer como un objeto sexual, como en la frase “seré tuya hasta la mañana”, en la que la mujer se ofrece al hombre toda la noche. También dice que “que yo no te dejo plantao” y “si tú me llamas nos vamos pa’ tu casa” lo que aluden que la protagonista reacciona a la llamada del hombre, no es ella la que toma la iniciativa. En ocasiones se denomina a sí misma como una “perra” que para muchas mujeres es una palabra denigrante.⁶ Una palabra que los hombres han utilizado como un insulto hacia la mujer para denigrarla. Es posible que lo que Becky G y Natti Natasha están tratando de lograr con estas letras es apropiarse del género. Es decir, que, en vez de alejarse de temas como la mujer y el sexo, tratan de reclamar y apoderarse de este estereotipo clásico del reguetón de la mujer sexy y sensual. Toman la sexualidad y la hablan de forma explícita, esta idea también se presenta en los videos de Anitta como veremos ahora.

La cantante Anitta, también trata temas de sexo, de nuevo el tema de la mujer como un ser sexual está presente en las dos canciones que analizo aquí. En la primera canción “Medicina”⁷, Anitta hace referencia que es una mujer independiente, porque dice “no me importa que tengas plata” esto alude a que la mujer no busca a un hombre que la puede mantener y que pueden ser iguales en la relación. También es la canción donde más hace referencia a partes sexuales del cuerpo femenino, por ejemplo, en la línea “nalgas rebotando como gelatina”. La cantante deja claro en “Medicina” y “Veneno”⁸ que le gusta ser seducida, no tiene miedo de expresar su sexualidad. Rompe con las ideas de que la mujer es sumisa en la relación porque dice que “soy la que controla” dando a luz una nueva imagen de la mujer dominante. Según Sandoval Vela, es importante que las mujeres traten sobre temas de

⁶ “Es un adjetivo calificativo que usan hombres y mujeres para referirse a una mujer sin escrúpulos, sin vergüenza, traidora, sin valores, sin respeto, sin pudor, etc. Es un insulto donde lo único que buscan es decir: prostituta” (Guadalupe, 2012).

⁷ Anitta – “Medicina”: 168 millón vistas en YouTube

⁸ Anitta – “Veneno”: 135 millón vistas en YouTube

provocación porque es uno de los elementos principales con los que juegan los artistas y al tratar sobre estos temas se crea polémica y se desafía a los paradigmas establecidos.

Por último, de las artistas de reguetón feministas tenemos a Karol G que recientemente sacó su canción “Tusa” en colaboración con Nicky Minaj.⁹ Aquí se repite el tema de la valoración y autoestima femenina, que la mujer necesita olvidarse de la pareja porque ella se merece algo mejor. La cantante dice que “Se canso de ser buena” y “Ahora soy una chica mala” alude a que ella ya no debe de ser ‘domesticada’ para su pareja que no la aprecia y la dejó, aunque ella era ‘buena’, ahora se emancipa y se convierte en una chica mala que se puede referir a que puede hacer lo que quiera, sin importar que piense el hombre y la sociedad sobre ella. Es decir, su valoración ya no viene de su expareja sino de ella misma. En esta canción, en la línea “ahora es ella quien los usa” Karol G subvierte el rol de género y pone a los hombres en la posición de objeto sexual. Esto, en realidad, no presenta una idea feminista porque denigra al hombre y contradice la idea de la igualdad.

Otro tema recurrente es el de sexo en la canción ‘Mi Cama’¹⁰ de Karol G, donde la cantante se presenta a sí misma como un objeto sexual, deseada por los hombres, que ella rechaza. En la línea “que desde que no estas me sobran las vacantes” y también en “los tengo haciendo fila” expresa esa idea. Alude también a la mujer independiente, en la canción Karol G deja claro que no quiere lo material y que no necesita la ayuda financiero de un hombre.

Ambos videos se refieren a sus exparejas que eran infieles, y es en este caso que deben de entender su propia valoración y emanciparse de estas relaciones tóxicas. Es precisamente esta idea que se trata de romper, antes la mujer se veía atrapada en una relación toxica, debido a la relación de poder entre el hombre y la mujer, pero ahora que la mujer ha podido luchar por su igualdad social, puede dar un paso a la ruptura de estas ideas.

⁹ KAROL G, Nicki Minaj – “Tusa”: 874 millón vistas en YouTube.

¹⁰ KAROL G - Mi Cama: 662 millón de vistas en YouTube

3.2 Análisis audiovisual: diferencias y similitudes entre las imágenes de Becky G, Karol G y Anitta

Siguiendo con el tema de feminismo dos videos capturan esta idea de manera excelente, la primera es “Tusa” que solo tiene bailarinas mujeres y estas están vestidas como esculturas de diosas. Al presentarse a sí mismas como diosas se puede referir a este empoderamiento y emancipación feminista donde la mujer se valora a sí misma. Junto al video de “Sin pijama” donde todas las mujeres también están en ropa interior, una lectura feminista de esta canción sugiere que la mujer se siente cómoda con su cuerpo y sexualidad, adopta la imagen de la mujer sensual. Cosa parecida también sucede en los otros videos, el tropo de mujer sexy sigue saliendo y recurriendo, pero la diferencia es que en combinación con las letras se trata ahora de dar poder a la mujer, para que se sienta segura en su piel y que tenga confianza de ser como es, la mujer puede ser sensual, pero para ella misma no para el hombre.

4. Análisis ‘otras’ perspectivas

Prosigamos nuestro análisis con las ‘otras’ perspectivas, es decir análisis de la música de Bad Bunny, que es un hombre y de Rosalía que no pertenece a él género musical de reguetón. Estos artistas parecen que tienen mucho que ofrecer en cuanto al cambio de perspectiva y su contribución a la reconstrucción de la imagen femenina en el reguetón por medio de sus ideales.

4.1 Análisis textual: diferencias y similitudes entre Rosalía y Bad Bunny

Lo más notable de las canciones de Rosalía son que tratan de temas diversos. Como por ejemplo en la canción de Rosalía “yo x ti, tu x mi”¹¹ el tema de que se trata es sobre el amor y estar en una relación sana donde tanto el hombre como la mujer están dispuestos a darlo todo el uno por el otro. En la canción se dice que están enamorados “se me para el cora solo con mirarte” pero asimismo hay referencia a ‘otras’ mujeres (otras amantes del hombre) tal como lo hay en los otros videos de Becky G y Karol G. Se repite la comparación de las mujeres entre sí por el uso de la palabra “otra”. En “Con Altura”¹² Rosalía defiende su manera de vivir, diciendo que ella so hace a su manera, sin que nadie le diga nada y toma las consecuencias de sus acciones. Se puede interpretar de varias formas, pero lo importante es que nadie debe someterse a la idea de otra persona y vivir a su manera.

Por último, trataremos las canciones de Bad Bunny, empiezo con “Solo de mi”¹³ porque me parece menos problemático que “Yo perreo sola”¹⁴. El mensaje que “Solo de mi” comunica es que la mujer es fuerte, que le pueden romper el corazón, dejarla, pero no le pueden quitar su autoestima. Lo mismo que las canciones anteriores, cuando una relación se termina la mujer

¹¹ ROSALÍA, Ozuna - Yo x Ti, Tu x Mi: 317 millón de vistas en YouTube

¹² ROSALÍA, J Balvin - Con Altura: 1.4 mil millones de vistas en YouTube

¹³ Solo De Mi - Bad Bunny: 220 millón de vistas en YouTube

¹⁴ Yo Perreo Sola - Bad Bunny: 249 millón de vistas en YouTube

está lista para ir de fiesta y a “perrear” porque no necesita a ningún hombre. Similarmente “Yo perreo sola” hace referencia a la mujer que perrea¹⁵ sola sin necesidad de un hombre. Pero la manera en la que lo hace la canción puede ser problemática. En primer lugar, parece una ironía que un hombre este cantando sobre el empoderamiento de la mujer. En segundo lugar, las letras en sí tienen semejanza a lo que los hombres cantan, como por ejemplo ahora la mujer es la que tiene al hombre como un ‘hobby’, hace referencia a que se ponen mini falda para ir a perrear y que son “diablas”. También menciona que “después de las doce no se comporta” vemos una similitud con la “dama y perra en la cama” que aparece en “Sin Pijama”. Estas referencias al comportamiento siempre son en relación con el sexo o el perreo, lo que refuerza el estereotipo de mujer latina hipersexualizada.

4.2 Análisis audiovisual: diferencias y similitudes entre Rosalía y Bad Bunny

Lo visual es importante en la transmisión de un mensaje, resulta evidente cuando vemos el video “Solo de mi” de Bad Bunny. Con solo escuchar las letras no se puede entender el mensaje que se intenta compartir. La canción trata sobre una mujer que acaba de salir de una relación donde fue víctima de la violencia doméstica. Se presenta de tal manera que se ve a una mujer sola en el medio de un escenario cantando la canción, aquí podemos asociar las letras que se están refiriendo a una mujer. Poco a poco aparecen moretones en la cara de la mujer, que implican esta violencia doméstica. El enfoque está solamente en la mujer y muestra como empeora la situación en que se encuentra. A medida que avance la canción vemos que la mujer, que antes se mostraba triste y abatida, ahora emite un aura de confianza y felicidad. Considerando que la violencia domestica es un tema polémico y se debe resaltar que un video como este puede ayudar a muchas mujeres que se encuentran en esa misma situación. Son

¹⁵ “El perreo es el baile característico del reggaetón, baile que hace alusión al acto sexual de manera explícita” (Alcazar, 2018)

temas como estas que reivindican la defensa de la mujer frente a los abusos del hombre. Animam a las mujeres a no ser sumisas o quedarse en una relación violenta, sino a encontrar su voz y luchar por sus derechos.

Además, el video de “Yo perreo sola” parece una parodia de los videos de artistas femeninas. En primer lugar, Bad Bunny se viste de mujer durante la mayoría del video, donde tiene senos falsos grandes y baila de manera provocativa con ropa muy pegadita, precisamente el estereotipo que se está intentando cambiar. Su representación de mujeres en posición de poder atreves del video y también de mujeres de distintas figuras, sugiere que la mujer es poderosa y debe amarse a sí misma. Rosalía en sus videos pone a la mujer en el centro, y cuando la figura masculina entra en marco están juntos al lado del otro. Como muestra la parte del video donde la pareja está siendo fotografiada por el paparazi, se ve que ambos tienen una presencia fuerte y no tratan de dominar sobre otro. El video presenta a dos personas que son exitosas e independientes, la mujer se ve manejando autos caros y en casas caras, y se presume que es una mujer emancipada, una artista famosa que puede permitirse esos lujos. La relación entre ellos no se basa en la dependencia material, sino en el amor.

5. Conclusiones

Hemos establecido que el feminismo se basa en la igualdad de los sexos, y para lograr esta igualdad primero la mujer se debe de emancipar de su posición sumisa. En las canciones escogidas se establece a la mujer como un ser sexual. Las artistas Becky G, Karol G y Anitta se apropian de este estereotipo de mujer sensual lo presentan de una manera que se puede considerar empoderada para la mujer. Una mujer dominante que es independiente y que no permite que ningún hombre, en especial su expareja como deja claro los videos las defina. Su valor viene de lo que ella piense de sí misma. No solo quieren apropiarse de los estereotipos, pero también de las palabras denigrantes que han sido llamadas en el pasado, como perra.

Es evidente que esta idea del reguetón feminista, basada en las tres artista reguetoneras, trata recrea la imagen de la mujer sexualizada del reguetón tradicional pero lo que cambia es que la mujer se apropia de esa imagen para afirmarse en su cuerpo y su sexualidad. Es algo positivo que la mujer se apodere de su cuerpo por forma voluntaria y no por el deseo del hombre. Becky G, Karol G y Anitta están tomando esta posición como un punto de partida desde donde cambiar la narrativa para que los otros puedan entender su posición y desafiar lo tradicional, es decir las barreras machistas. Sin embargo, no solo porque haya mujeres haciendo reguetón el género se puede considerar feminista. Los temas de los que tratan las canciones no reflejan relaciones sanas entre el hombre y la mujer como iguales, siempre tratan de que su expareja es infiel, creando esta imagen sesgada. Dado que las cantantes están denigrando al hombre lo cual no representa la igualdad del sexo en que se basa el feminismo. Por eso cabe señalar que, en realidad, no son solamente las artistas femeninas que tratan de cambiar la imagen de la mujer como objeto sexual en el reguetón. Como he demostrado hay cantantes de otros géneros que traen consigo sus propias ideas feministas que intentan incluir dentro del género. Cada artista tiene su propia identidad y esto lo podemos ver en cómo se distinguen los

videos musicales. Podemos ver que hay una discrepancia entre como estas tres artistas presentan su imagen feminista en comparación como lo hacen Bad Bunny y Rosalía. Considerando que Bad Bunny explora ideas aparte de temas sexuales como el abuso entre parejas, y Rosalía trae consigo ideas de un relación amorosa a base de la igualdad entre sexos se podría concluir que el reguetón feminista no solamente se basa en las cantantes femeninas del reguetón, pero estas 'otras' perspectivas, también se pueden tomar en cuenta.

Recapitulamos que el reguetón muestra a la mujer como un objeto sexual, de diversión, sumisa y superficial y son precisamente estos prejuicios/ estereotipos que la segunda ola feminista trata de romper. Pero como la ola de feminista sucedió antes de que los medios fueran tan populares como son ahora hay que dismantelarlos uno por uno. El feminismo se basa en la igualdad, en contradicción con lo que muchos videos muestras, una mujer dominante, lo que no se puede denominar feminismo. Pero tal vez este cambio de roles, donde la mujer toma la posición del hombre para establecer su posición y apropiarse del género puede ser considerada como un paso hacia el reguetón feminista. Una mujer dominante muestra que ya no son sumisas al hombre. Pero tampoco el objetivo del feminismo es cosificar a los hombres, denigrar a los hombres resulta en un odio hacia el hombre que tampoco significa igualdad y no es nada feminista.

6. Bibliografía

Literatura:

Alcazar, M. V. (2018). Feminismo, juventud y reggaetón: Cuando las mujeres cantan y perrean. *Vitam. Revista De Investigación En Humanidades*, (3), 36-57.

Balears, I. (2020, April 21). Un análisis del reggaetón con perspectiva de género gana el II Premio de Investigación en Estudios de Género del G9. Recuperado de <https://diari.uib.es/arxiu/Un-analisis-del-reggaeton-con-perspectiva-de.cid555600>

Bargu, B., & Bottici, C. (2017). *Feminism, capitalism, and critique : Essays in honor of nancy fraser*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, published by Springer Nature.

Cano, S. M. (2017). Las divas del pop y la identidad feminista: Reivindicación, contradicción y consumo cultural. *Investigaciones Feministas: Papeles De Estudios De Mujeres, Feministas Y De Género*, 8(2), 475-492.

Priscila Carballo Villagra. 2006. "Reggaeton E Identidad Masculina." *Cuadernos Inter.c.a.mbio Sobre Centroamérica Y El Caribe* 3. Recuperado junio 11, 2020

Cedrola, M. L. (2018). *La representación de la mujer en el reggaetón: un problema de género* (Doctoral disertación, Universidad del Salvador).

Dyer, R. (1999). The role of stereotypes. *Media studies: A reader*, 2, 1-6.

Fraser, N. (1989). *Unruly practices : Power, discourse, and gender in contemporary social theory*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Gargallo, F. (2007). Feminismo latinoamericano. *Revista venezolana de estudios de la mujer*, 12(28), 17-34.

Goodwin, A. (1992). *Dancing in the distraction factory : Music television and popular culture*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

- Grady, C. (2018, marzo 20). The waves of feminism, and why people keep fighting over them, explained. Recuperado junio 10, 2020, de <https://www.vox.com/2018/3/20/16955588/feminism-waves-explained-first-second-third-fourth>
- Guadalupe, A. (2012, diciembre 6). ¿Por qué las mujeres se dicen PERRAS entre ellas? Recuperado junio 14, 2020, de <https://www.sdpnoticias.com/columnas/mujeres-perras-dicen.html>
- Hall, S. (1992). The West and the rest: Discourse and power. *Race and Racialization*, 2E: Essential Readings, 85-95.
- Hauke, M. (2013). Teología feminista.
- Kreuz, Roger J. and Richard M. Roberts. 1993. "On Satire and Parody: The Importance of Being Ironic." *Metaphor and Symbol* 8(2):97–109.
- Montolío, E., Figueras, C., Garachana, M., & Santiago, M. (2018). Argumentar por escrito. En *Manual práctico de escritura académica*. Barcelona: Editorial Planeta.
- Mulvey, L. (2009). *Visual and other pleasures* (Second edition. ed.). Houndmills, Basingstoke, Hampshire [England] ;: Palgrave Macmillan.
- Murillo, C. B. (2007). Los estereotipos femeninos en los videos musicales del género reggaetón: Una cuestión de género. *Estudios*, (20), 184-198.
- Sandoval Vela, I. (2019, febrero 20). ¿Llegó la hora del reggaetón feminista? Retrieved June 10, 2020, from <https://pacifista.tv/notas/mujeres-reggaeton-inclusion-o-reproduccion-machismo/>

Sturken, M., & Cartwright, L. (2009). "Images, Power, and Politics". *Practices of looking : An introduction to visual culture* (2nd ed. ed.). New York, N.Y.: Oxford University Press, 9-49.

Videos Musicales:

Anitta. [Anitta]. (2018, noviembre 9). Anitta - Veneno (Official Music Video). Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=LoYYtYjB3h4>

Anitta. [Anitta]. (2018, julio 20). Anitta - Medicina (Official Music Video). Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=UhurAzTl5gs>

Bunny, Bad. [Bad Bunny]. (2020, marzo 27). Yo Perreo Sola - Bad Bunny (Video Oficial).

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GtSRKwDCaZM>

Bunny, Bad. [Bad Bunny]. (2018, diciembre 15). Solo De Mi - Bad Bunny (Video Oficial).

Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=7rbprAR_Reg

G, Becky. [Becky G]. (2018, abril 20). Becky G, Natti Natasha - Sin Pijama (Official Video).

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zEf423kYfqk>

G, Becky. [Becky G]. (2016, Agosto 27). Becky G - Sola (Official Music Video). Recuperado

de <https://www.youtube.com/watch?v=Fg5BodB3imA>

G, Karol. [Karol G]. (2018, mayo 11). KAROL G - Mi Cama (Official Video). Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=8-mloCL49vs>

G, Karol. [Karol G]. (2019, noviembre 8). KAROL G, Nicki Minaj - Tusa (Official Video).

<https://www.youtube.com/watch?v=tbneQDc2H3I>

Rosalía. [Rosalía]. ROSALÍA, J Balvin - Con Altura (Official Video) ft. El Guincho.

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=p7bfOZek9t4>

Rosalía. [Rosalía]. (2019, agosto 15). ROSALÍA, Ozuna - Yo x Ti, Tu x Mi (Official Video).

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=2j3x0VYnehg>