

La expresión ideológica en las titulares sobre el coronavirus en tres periódicos españoles

Merle van Eerden (5970636)
Dr. Rebeca Fernández Rodríguez
Eindwerkstuk bacheloropleiding Spaanse taal en Cultuur (SP3V14001)
Universiteit Utrecht
Diciembre 2020

Resumen

En 2020, las noticias estaban dominadas por la pandemia del coronavirus. En el presente estudio se analizaron los titulares sobre este virus en tres periódicos españoles, el *ABC*, *El Mundo* y *El País*, durante el primer mes del confinamiento. Estos periódicos tienen puntos de vista políticos distintos, y el análisis se centró en la expresión ideológica de los periódicos en sus titulares. Se adoptó un análisis crítico del discurso en el cual se examinaron cuatro estrategias ideológicas lingüísticas: la selección léxica, el detalle y nivel de descripción, las implicaciones y presuposiciones y la coherencia. En cuanto al *ABC* y a *El País*, los titulares reflejan claramente las ideologías políticas; el *ABC* se declara en contra del gobierno de Pedro Sánchez, mientras que los titulares de *El País* muestran que este periódico está de acuerdo con el gobierno. Los titulares de *El Mundo* no confirman la posición centro-izquierda del periódico e indican que en cuanto al coronavirus, *El Mundo* inclina a una posición política derechista. Para futuros estudios, sería recomendable ampliar el corpus y concentrarse en más estrategias ideológicas.

Índice

1. Introducción	4
2. Marco teórico	5
2.1 <i>El análisis crítico del discurso y la ideología.....</i>	<i>5</i>
2.2 <i>La prensa y la noticia</i>	<i>6</i>
2.3 <i>Las pandemias en los medios de comunicación</i>	<i>8</i>
3. Metodología	10
3.1 <i>El corpus</i>	<i>10</i>
3.2 <i>Procedimiento.....</i>	<i>11</i>
4. Análisis	12
4.1 <i>Selección léxica.....</i>	<i>12</i>
4.2 <i>Detalle y nivel de descripción.....</i>	<i>14</i>
4.3 <i>Implicaciones y presuposiciones.....</i>	<i>15</i>
4.4 <i>Coherencia.....</i>	<i>16</i>
5. Conclusión y discusión.....	18
6. Bibliografía	20
Apéndice.....	22
A. <i>Los titulares que refieren al coronavirus entre el 14 de marzo y el 13 de abril</i>	<i>22</i>

1. Introducción

2020 es el año del coronavirus. El 11 de marzo, la Organización mundial de la salud (OMS) declaró la pandemia de Covid-19 y desde entonces, el virus está en boca de todo el mundo. España registró la primera infección el 31 de enero, pero rápidamente se convirtió en uno de los focos de infecciones más grandes de Europa. Por consiguiente, el 14 de marzo, el presidente Pedro Sánchez decretó el estado de alarma y España entró en un confinamiento estricto. Como es el caso con todos los eventos que afectan a todo el mundo, la prensa desempeñó un gran papel en la distribución de la información sobre el virus. Aunque se espera que la prensa comunique esta información de manera objetiva, no siempre es el caso y la influencia de la prensa en la opinión pública es un tema actual en el mundo académico. Según Holmes (1991), la prensa tiene un papel clave en informar al público. Sin embargo, los medios de comunicación también pueden manipular al público cuando se comunican sus propias opiniones (Horkheimer et al., 2002).

Pensamos que es interesante cómo los medios de comunicación pueden influir en la opinión pública, incluso en cuanto a cosas objetivas. Es decir, aunque el coronavirus afecta a todo el mundo de misma manera, es decir que no distingue entre derecha e izquierda, rico o pobre, hay diferentes opiniones sobre la gestión de la crisis. Por eso, es interesante e importante investigar si la información sobre el coronavirus en los periódicos está tendenciosa según sus ideologías políticas ya que los lectores podrían adoptar las opiniones expresadas por la prensa y el comportamiento de los ciudadanos puede influir en gran medida el desarrollo de esta crisis mundial.

En el presente trabajo, se hace un análisis crítico del discurso de titulares en la prensa sobre el coronavirus en tres periódicos españoles con ideologías políticas distintas, el *ABC*, *El Mundo* y *El País*. La pregunta de investigación es: ¿Reflejan los titulares de portada la ideología política de los periódicos españoles con respecto al coronavirus y, de qué manera?

En el capítulo 2, se plantea un marco teórico en el que se explican las nociones importantes para este trabajo y se discuten las investigaciones existentes sobre otras pandemias y los medios de comunicación. Después, en el capítulo 3, se aborda el corpus y el procedimiento del estudio. En el capítulo 4, se analizan profundamente los titulares. Por último, se saca una conclusión y se reflexiona con una visión crítica en la investigación.

2. Marco teórico

2.1 El análisis crítico del discurso y la ideología

El término *discurso* es un término frecuentemente usado en muchos campos científicos distintos, como por ejemplo la antropología, la psicología, la sociología e incluso la geografía. Por tanto, no existe una definición unívoca. Entre las doce definiciones de la Real Academia Española son “serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o se siente” y “lenguaje en acción, especialmente el articulado en unidades textuales”. Entonces, se hace evidente que el discurso tiene que ver con el lenguaje, su estructura y la manera de adoptarla. En el presente trabajo, el discurso tiene importancia porque forma la base del análisis crítico y, en este campo, Jørgensen y Phillips (2002) definen el discurso como “una manera particular de hablar de y comprender el mundo (o un aspecto del mundo)” (p. 9). Por consiguiente, el análisis del discurso trata de analizar estas maneras. En otras palabras, el análisis del discurso es el análisis “de la lengua en uso” (Richardson 2007, p. 23) o el análisis “de la lengua natural” (Van Dijk 1980, p. 29). Por añadidura, sobre todo el contexto es un aspecto importante del análisis del discurso, ya que el análisis se centra en las relaciones entre el texto y el contexto, por ejemplo, el contexto cultural, social o cognitivo (Van Dijk, 1990). Existen varios enfoques teóricos del análisis del discurso como por ejemplo el análisis de conversación, la pragmática y la psicología cognitiva. Dentro de todos estos métodos se puede adoptar el análisis crítico del discurso. Van Dijk (2001) argumenta que esto no es un método en sí, sino una perspectiva que puede ser útil en todo el campo del análisis del discurso. La idea general de la perspectiva es que hay que considerar no sólo las estructuras lingüísticas del lenguaje, sino también su función social (Van Dijk, 2001). Por una parte, una determinada situación influye y forma el discurso y, por otra parte, el discurso influye y forma situaciones sociales (Fairclough y Wodak, 1997).

Para el presente estudio se ha optado por un análisis crítico del discurso de la prensa, porque en especial las relaciones entre poderes ocupan un lugar central en el análisis crítico del discurso, lo que permite analizar las posiciones políticas e ideológicas en textos que parecen objetivos a simple vista, como por ejemplo las noticias, como veremos más adelante (Fairclough y Wodak, 1997). Fowler (1991) fue uno de los primeros investigadores que aplicó el análisis crítico del discurso dentro del análisis de la prensa con su trabajo *Language in the news: discourse and ideology in the press*. En este libro, Fowler no solo describe un marco teórico extenso para analizar la prensa, sino que también hace un análisis así. Muestra que aspectos lingüísticos

como la sintaxis, el léxico y los actos de habla influyen en la objetividad de textos periodísticos. Van Dijk (1991) a su vez utilizó el análisis crítico del discurso en su estudio del racismo en la prensa holandesa y británica. Su conclusión principal era que la representación de las minorías étnicas en los periódicos es muy negativa y contiene muchos prejuicios.

Tanto de estos ejemplos como del trabajo de Fairclough y Wodak (1997) se desprende que uno de los principios básicos del análisis crítico es que el discurso contiene ideologías, lo que también es uno de los elementos más importantes en el presente trabajo. Teun van Dijk ha centrado muchos de sus estudios en la ideología y la define como “un sistema de ideas básicas que es compartido por un grupo social” (Van Dijk 1999, p. 27). Estos grupos sociales son por ejemplo feministas, ambientalistas o también partidos políticos. Van Dijk (2005) explica que las ideologías consisten en tanto un componente social como un componente cognitivo y funcionan sobre todo como una conexión entre estos componentes. Es decir que, por un lado, encontramos los procesos cognitivos que son la base del discurso y, por otro lado, están los grupos sociales y sus posiciones. Estos dos se reúnen en una ideología. Además, es crucial reconocer el papel de la lengua en la ideología. Van Dijk (1999) aborda que el lenguaje está a la base de la ideología porque “las ideologías a menudo se expresan y reproducen por medio del lenguaje; o, dicho de otra forma, a través del uso lingüístico o discurso” (p. 27). Es decir, el lenguaje es un instrumento necesario para comunicar una ideología, lo que Van Dijk (1999) llama la “naturaleza discursiva fundamental de la reproducción de ideologías” (p. 28). No obstante, el lenguaje no es la única manera de expresar una ideología. Van Dijk (1999) menciona la discriminación y la exclusión como otros ejemplos que se puede usar para la expresión ideológica sin lenguaje. Sin embargo, la presente investigación se enfoca únicamente en el lenguaje.

2.2 La prensa y la noticia

Como mencionado anteriormente, en el presente estudio se usa el análisis crítico del discurso dentro de un análisis de periódicos. El discurso periodístico es un tipo de discurso particular ya que desempeña un papel social muy importante. Es decir, la función primaria de la prensa es informar al público (Gutiérrez Vidrio, 2010). Se puede distinguir entre tres géneros periodísticos que son los informativos (como la noticia), los interpretativos (como una crónica) y las opiniones (como un editorial) (Gutiérrez Vidrio, 2010). Se asume entonces, que en la noticia se presenta la información de manera objetiva. Sin embargo, también en la noticia la transmisión de información a menudo no es objetiva. En primer lugar, en cualquier caso,

alguien tiene que determinar cuáles son los hechos que se presentan y por tanto siempre tratan de una construcción de la realidad (Gutiérrez Vidrio, 2010). Por añadidura, como menciona Forgas Berdet (2013), la gran variedad de periódicos y la preferencia para uno en especial que tiene mucha gente, muestra que hay diferencias en las posiciones ideológicas de cada uno de los periódicos. El estudio reciente de Foos & Bischof (2018) sobre los medios de comunicación y el Brexit confirma esto. El artículo se centra en Liverpool y sus alrededores donde se boicotea el periódico The Sun después de que este escribió de manera muy parcial sobre un desastre fatal en el estadio de fútbol local en 1989. Por tanto, los habitantes de Liverpool no leyeron las noticias de The Sun que estaban extremadamente a favor del Brexit. Foos & Bischof argumentan que esto influyó mucho en el voto en contra del Brexit de esta región. Además, en cualquier tipo de prensa, se usa el lenguaje para comunicar mensajes. Ya sea una actualidad en el telediario o un periódico, o una opinión en un editorial, los periodistas se expresan por medio de palabras y frases. Como indicado por Forgas Berdet (2013), “la lengua es, por definición, una producción subjetiva” (p. 2). Es decir que un hablante o escritor siempre tiene que seleccionar sus palabras por lo cual la producción lingüística refleja una elección personal que a menudo contiene alguna opinión o bien ideología. Esto cuenta también para la prensa y las noticias periodísticas.

Forgas Berdet (2013) hizo un estudio de titulares en la prensa, aplicando el análisis crítico del discurso. Basándose en Van Dijk (2003), Forgas Berdet analizó la presentación de la ideología enfocándose en varios aspectos del titular, que seguiremos en el presente trabajo:

- **Detalle y nivel de descripción:** Se puede expresar una ideología por medio de dar detalles irrelevantes o escamotear detalles relevantes. Por ejemplo, cuando se da muchos más detalles de lo necesario, se puede distraer al lector la atención del mensaje principal.
- **Implicaciones y suposiciones:** El emisor puede elegir qué información deja implícita y qué información hace explícita, y en esta opción a menudo se esconde una ideología. Por ejemplo, información negativa sobre un enemigo a menudo se hace explícita, mientras que información que matizaría un hecho a menudo se deja implícita (Van Dijk, 2003).
- **La coherencia:** La coherencia es una condición que el discurso siempre tiene que cumplir, ya que la regla general es que las frases en un texto tienen que estar relacionadas y no se puede salir fácilmente de esta regla. Por eso, este aspecto del texto no es muy útil para expresar ideologías. Sin embargo, en el nivel local, es decir, no en la totalidad del texto, sino en la relación entre dos secuencias específicas, hay margen

para incorporar una ideología. Por ejemplo, se puede dar relaciones lógicas de causa-efecto que no son objetivas.

- La selección léxica: La elección del léxico es “la estrategia más ampliamente empleada en la manipulación del lenguaje” (Forgas Berdet, 2013, p. 9). Hay gradaciones de subjetividad en todo tipo de palabra (verbos, sustantivos, conectores). Por eso, el léxico refleja una ideología. Eso se ve también en la sinonimia y la paráfrasis porque, muy a menudo, el sinónimo exacto no existe y la paráfrasis puede tener una connotación negativa (Van Dijk, 2003).

2.3 Las pandemias en los medios de comunicación

En los años recientes, varios estudios acerca de pandemias y aspectos de la cobertura mediática fueron realizados. Sin embargo, la mayoría no se concentra en la expresión ideológica de los medios de comunicación. Por ejemplo, Dudo et al. (2007) estudió la “calidad de la cobertura” de la gripe aviar en cuatro periódicos estadounidenses. Por “calidad de la cobertura” se entiende en qué medida la información en los medios “ayuda al público a evaluar los riesgos relacionados a la ciencia, la salud y el medioambiente” (p. 430). Concluyó que, por un lado, la calidad de la cobertura era baja en cuanto a la autoeficacia, la información sensacional y al *framing* episódico. Por otro lado, era de gran calidad en cuanto a la información sobre magnitud y la comparación de los riesgos.

Además, tanto Vasterman & Ruigrok (2013) como Klemm et al. (2014) examinaron varios aspectos de la información en los medios en cuanto a la pandemia de la gripe A en 2009. Vasterman & Ruigrok (2013) se centraron en los periódicos y las noticias televisadas en los Países Bajos. Contrariamente a la presente investigación, Vasterman & Ruigrok no hicieron una distinción entre los medios específicos, sino que dieron una imagen general de las características de la cobertura mediática en las diferentes fases de la pandemia, como por ejemplo el mensaje general sobre la pandemia en los medios, los eventos que tuvieron más atención y el matiz de los mensajes (alarmante, tranquilizante o neutral).

Klemm et al. (2014) a su vez investigó por medio de un análisis cuantitativo en qué medida los medios dramatizaron la pandemia de la gripe A y tampoco se enfocó en medios específico, sino que su corpus consistió en varios artículos científicos existentes sobre la gripe A. La investigadora concluyó que la pandemia fue dramatizada en gran medida por la cantidad de atención en los medios y por el enfoque en los riesgos causados por el virus.

En lo que concierne al reciente coronavirus, Hart et al. (2020) publicaron un estudio sobre la politización y polarización en los medios estadounidenses entre marzo y mayo de 2020. Los investigadores realizaron un estudio cuantitativo basándose en las menciones de nombres de políticos, de científicos, de los dos partidos políticos y las diferencias entre el lenguaje en torno a las menciones de estos partidos. En cuanto a la politización, lo que Hart et al. definen como “la medida en que se menciona los políticos en combinación con el tema” (p. 680) se concluyó que la prensa escrita está muy politizada. En cuanto a la polarización, definido por Hart et al. como “cómo la discusión varía basado en la presencia de actores de partidos políticos distintas” (p. 680), Hart et al. concluyeron que tanto la prensa escrita como las noticias televisadas están muy polarizadas. Es decir, los medios reflejan claramente las ideologías demócratas y republicanas sobre el coronavirus y es interesante descubrir si esto también es el caso para la prensa española. Aunque el estudio de Hart et al. muestra que los periódicos están muy polarizados en cuanto al coronavirus, no distingue entre los distintos periódicos y sus diferencias ideológicas y sólo se enfoca en los aspectos cuantitativos del lenguaje y no en el contenido. Por tanto, nuestro estudio es un interesante complemento a este estudio existente sobre covid-19 y los medios de comunicación.

3. Metodología

3.1 *El corpus*

Nuestro corpus consiste en los principales titulares referentes a covid-19 de las portadas de tres periódicos españoles (véase el anexo A) de entre el 14 de marzo y el 13 de abril. Seleccionamos este periodo porque fue el primer mes del confinamiento en España, por lo cual el coronavirus ocupó un lugar prominente en la prensa. Los tres periódicos que forman parte de nuestro corpus son el *ABC*, *El Mundo* y *El País*. Seleccionamos estos tres porque son periódicos nacionales que tienen la mayor tirada de España (Canel, 1999), pero sobre todo por sus distintas ideologías políticas.

ABC

El *ABC* está a la derecha del espectro político. Es conservador y tradicional, lo que se puede ver muy claramente en cuanto a la monarquía y el catolicismo, por ejemplo (Canel, 1999). El periódico ha mostrado que está de acuerdo con el PP y rechaza el socialismo (Córdoba Hernández, 2009).

El Mundo

El Mundo está más o menos en el centro del espectro político. Tiene un estilo inconformista y su objetivo es sobre todo denunciar la corrupción, por lo cual es centro-izquierda (Córdoba Hernández (2009). Sin embargo, depende del tema específico que el periódico tenga la tendencia hacia una ideología más de derecha o de izquierda. Por ejemplo, se ha expresado a favor del catolicismo (Fernández Fernández, 2012) y en contra del gobierno socialista de Felipe González (Córdoba Hernández, 2009).

El País

Se considera que *El País* está a la izquierda del espectro político. Es un periódico progresista que enarbola “la bandera de la tolerancia y la libertad de expresión” (Córdoba Hernández, 2009). Además, *El País* ha expresado en el transcurso de los años su acuerdo con el PSOE (Córdoba Hernández, 2009).

En el primer mes del confinamiento, todos los titulares en la portada de *El País*, o sea 31, se refieren al coronavirus, junto con 30 de *El Mundo* y 28 del *ABC*.

3.2 Procedimiento

En el presente estudio se emplea un análisis cualitativo. Más específico, se trata de un análisis crítico del discurso, como se ha abordado en el marco teórico. Antes de nada, hemos consultado las hemerotecas de los tres periódicos para recopilar los titulares. Después de unir todos los titulares del mes en un documento, hemos seleccionado los titulares que nos interesan para el análisis. Es decir, los titulares que contienen al menos una de las estrategias ideológicas que ya abordamos en el marco teórico: selección léxica, detalle y nivel de descripción, implicaciones y presuposiciones, y coherencia.

4. Análisis

Los titulares forman un elemento esencial de los artículos periodísticos. En primer lugar, contienen la idea central del artículo que sigue. Además, tienen que llamar la atención del lector para que lea este artículo. Según Forgas Berdet (2013), el titular es el primer recurso del periódico para manipular al lector. Es decir, en el titular el periódico expresa el contenido del artículo de tal manera para dirigir la mirada del lector. Por añadidura, el titular contiene las ideas que son más importantes para ese periódico específico. En consecuencia, los titulares a menudo pueden contener expresiones ideológicas. Al igual que Forgas Berdet (2013), analizaremos los titulares en cuanto a los aspectos siguientes: detalle y nivel de descripción, implicaciones y presuposiciones, coherencia, selección léxica.

4.1 Selección léxica

Dado que la selección léxica es la manera más usada para comunicar ideologías, empezamos nuestro análisis con esta estructura ideológica.

ABC: SOS: falta material sanitario

Un ejemplo claro de un titular en el que se expresa una ideología por medio del léxico es el del *ABC* del 19 de marzo. La señal de alarma añade un efecto dramático al mensaje núcleo y puede provocar más miedo entre los lectores. Por añadidura, el SOS indica que la falta de material sanitario es un problema y por tanto es una crítica al responsable de este problema, o sea, en cualquier caso parcialmente, el gobierno.

ABC: El Gobierno, incapaz de cumplir sus propios plazos para los test rápidos

El *ABC* critica duramente al gobierno de nuevo con su titular del 21 de marzo. Hay “gradaciones de subjetividad” en todo tipo de palabra (Forgas Berdet, 2013, p. 9) y en este caso se trata de un adjetivo. En lugar de escoger una expresión más matizada, el *ABC* opta por *incapaz* para describir el gobierno, un adjetivo evaluativo muy marcado y negativo que muestra claramente el *ABC* no aprueba la actuación del gobierno.

ABC: El Gobierno oculta el precio de los test y sigue sin explicar por qué confía aún en la firma china

Por medio del verbo *ocultar*, el *ABC* desacredita al gobierno. Este verbo tiene una connotación negativa, porque, cuando se oculta algo, normalmente no se trata de algo bueno. Una

formulación como por ejemplo *el gobierno no anuncia* o *no comunica* sería más objetiva ya que tiene menos connotaciones negativas.

ABC: El Gobierno esquiva al Congreso y censura las preguntas de la prensa

En este titular, se observa algo similar al titular anterior. Los verbos *esquivar* y *censurar* indican que el *ABC* no aprueba las acciones del gobierno, ya que son acciones que en general no se acepta en la política. Por un lado, sin duda hay cierta verdad en lo que el *ABC* dice. Por otro lado, los verbos que se usan son muy extremos y no son objetivos de ninguna forma.

El Mundo: Sánchez improvisa una moratoria in extremis al cierre inmediato

Otro caso de un titular en el que el léxico no favorece al presidente Pedro Sánchez y el gobierno es el titular de *El Mundo* del 30 de marzo. Primeramente, se puede encontrar cierta subjetividad en el verbo que se usa. Según la Real Academia Española, *improvisar* significa ‘hacer algo de pronto, sin estudio ni preparación’. Seguramente existen situaciones en las que la improvisación es deseable, como por ejemplo en la comedia. Sin embargo, en la política y sobre todo cuando una situación concierne todo un país, se espera que los líderes tomen decisiones meditadas y no “sin estudio ni preparación”. En consecuencia, usar en este titular *improvisar* en lugar de un verbo más neutral como por ejemplo *anunciar*, muestra que *El Mundo* es crítico respecto al procedimiento en torno a la decisión de Sánchez. Además, se subraya el hecho de que Sánchez tomó la decisión de permitir una moratoria bastante tarde con la expresión latina *in extremis*, lo que significa “en los últimos instantes” (RAE). Esto indica que el retraso de la decisión es un aspecto importante para *El Mundo* y dado que hacer algo en los últimos momentos casi nunca es una buena idea, es otra forma de crítica al gobierno. También es llamativo que se use una expresión latina. Es posible que se optó por esto para añadir un efecto dramático al titular y además, da más sensación de premura. Es decir, el uso de la expresión latina pone énfasis en el hecho de que el gobierno tomó una decisión apresuradamente.

El País: Sánchez lanza 200.000 millones contra la crisis del coronavirus

El Mundo: Sánchez reacciona con un plan de 200.000 millones

Aunque ambos titulares tratan el mismo tema, hay una diferencia sutil en cuanto al léxico. Más específico, la diferencia radica en los verbos diferentes. En el titular de *El País*, *lanzar* tiene más el sentido de “invertir, gastar” (RAE) que “arrojar” (RAE), pero la RAE marca esta primera definición como “desusada”. Por eso, es muy probable que la mayoría de la gente entienda también la definición “arrojar” cuando lee este titular. *Arrojar* es una acción fuerte, así que el

titular de *El País* implica que la acción de Sánchez es fuerte. En cambio, *reaccionar* es un verbo más neutro que no tiene connotaciones positivas o negativas. Por consiguiente, el titular de *El Mundo* es más neutro en cuanto al verbo, ya que no expresa ni aprobación ni desaprobación. Por añadidura, *reaccionar* indica que hay una situación inicial, una necesidad, a la que hay una respuesta. A saber, la gente española necesita ayuda, y el gobierno la ofrece. Desde este punto de vista, *El Mundo* reconoce que el gobierno satisface alguna necesidad. Por eso, por un lado, el titular de *El Mundo* es más neutro que el de *El País* y, por otro lado, también expresa reconocimiento por el gobierno, pero de manera más sutil.

El País: *El mazazo de la crisis: 900.000 empleos destruidos en 14 días*

El Mundo: *El estado de alarma destruye 900.000 empleos en 14 días*

Como en el ejemplo anterior, estos dos titulares comunican el mismo mensaje, pero de manera diferente en cuanto a la selección léxica. *El País* atribuye la pérdida de 900.000 empleos a la crisis en general, mientras que *El Mundo* llama el estado de alarma como culpable de la pérdida. La diferencia en expresión ideológica radica en el hecho de que la crisis del coronavirus en general no tiene un causante demostrable pero el estado de alarma sí. Es decir, el gobierno, y Pedro Sánchez en especial, declaró el estado de alarma así que, de hecho, *El Mundo* dice que la política de Sánchez ha destruido todos esos empleos. En consecuencia, se puede considerar este titular como forma de crítica contra el gobierno.

4.2 Detalle y nivel de descripción

El País: *El gobierno declara el estado de alarma durante 15 días*

El Mundo: *ALARMA EN DIFERIDO*

Estos titulares del 14 de marzo muestran diferencias interesantes en cuanto a los detalles y el nivel de descripción. El núcleo es igual en los titulares ya que ambos anuncian el estado de alarma que decretó el gobierno a causa del coronavirus. Sin embargo, los detalles en que consisten los titulares difieren. Con su titular, *El País* comunica un mensaje factual que contiene la información más importante. Es decir, la información sobre ¿qué fue anunciado?, ¿quién lo anunció? y ¿cuánto tiempo durará el estado de alarma? En cambio, el titular de *El Mundo* no menciona estos detalles básicos, pero pone el énfasis en otro detalle: el hecho de que el gobierno ya anunció el estado de alarma antes de haberlo aprobado oficialmente. Mencionar este detalle muestra que *El Mundo* quiere transmitir un mensaje con ello, lo que probablemente es que el periódico no apruebe el procedimiento del gobierno en cuanto al anuncio del estado de alarma.

El titular de *El País* parece más general y objetivo porque comunica los hechos y nada más, pero es posible que la omisión del detalle antedicho fue una decisión deliberada que coincide con la ideología de este periódico.

Además, aunque no es un ejemplo de detalle y nivel de descripción, es llamativo que *El Mundo* escriba su titular en mayúsculas. Las mayúsculas llaman la atención del lector más que las minúsculas, por lo cual es claro que *El Mundo* quiere realmente que todos los lectores lean este titular. De esto se puede inferir que el mensaje de este titular es muy importante para *El Mundo*. Entonces, las mayúsculas contribuyen a la subjetividad del titular.

El País: Sánchez se dispone a alargar el confinamiento tras consultar a expertos

En este titular, *El País* menciona un detalle que favorece a Sánchez, a saber, el hecho de que el presidente consultó a expertos antes de posiblemente tomar la decisión de extender el confinamiento. Es un punto positivo porque significa que Sánchez probablemente toma una decisión deliberada y basada en hechos y no solamente en sus propias ideas, lo que es tranquilizante para la gente española, dado que vidas están en juego por el coronavirus. Entonces, este titular expresa confianza en el presidente.

El Mundo: Sánchez extiende la alarma entre críticas a su gestión

El País: El Gobierno pide prolongar el estado de alarma 15 días

Cuando se comparan estos dos titulares, es llamativo que *El Mundo*, además del mensaje núcleo sobre la prolongación del estado de alarma, también mencione que Sánchez es el centro de las críticas. Aparentemente, es importante para *El Mundo* que todos los lectores sepan que se está criticando a Sánchez, lo que se puede considerar como crítica por parte de *El Mundo*. En cambio, el titular de *El País* comunica solo la información sobre el estado de alarma, por lo cual es más objetivo.

4.3 Implicaciones y presuposiciones

ABC: La indecisión política y el miedo provocan un gran éxodo en las ciudades

En el primer titular de nuestro corpus del *ABC* hay varias implicaciones y suposiciones. Se hacen explícitos los motivos de los españoles para abandonar las ciudades, aunque no son hechos sino opiniones. En primer lugar, se supone que el gobierno es indeciso. Dado que la indecisión política casi siempre es indeseable, se puede considerar esto como forma de crítica

contra el gobierno. El otro motivo supuesto es el miedo de los españoles en las ciudades. Hacer explícito este motivo demuestra una presuposición, pero, cuando se trata de información presupuesta, como explica Van Dijk (1998, p. 246), “muy bien puede ser que la información sea cuestionable o no sea en ningún modo verdadera”. Por tanto, es posible que el *ABC* explicita estos motivos para influir al lector, y no simplemente para expresar los hechos, ya que *indecisión* y *miedo* son más bien interpretaciones u opiniones que hechos.

El País: *Sánchez lanza 200.000 millones contra la crisis del coronavirus*

El Mundo: *Sánchez reacciona con un plan de 200.000 millones*

Estos dos titulares no solo contienen diferencias interesantes en cuanto al léxico, sino también en lo que concierne a las implicaciones y presuposiciones. En el titular del 18 de marzo, *El Mundo* explicita que el apoyo económico anunciado por Pedro Sánchez todavía es un plan. Por supuesto, el presidente tiene la intención de llevar a cabo el plan, pero hasta que lo realice realmente existe la posibilidad que fracase. La mención explícita de *plan* indica entonces la implicación que *El Mundo* tiene dudas con respecto a Sánchez. En cambio, el titular del mismo día de *El País* comunica el mismo mensaje, pero suprime la información sobre el plan, así que el titular expresa más certeza sobre el apoyo de 200.000 millones.

El Mundo: 45 días de imprevisión y pasividad que permitieron el zarpazo del virus

Con este titular, *El Mundo* critica fuertemente al gobierno por medio de una implicación. Junto con el subtítular *la gestión del gobierno paso a paso: los médicos avisaron el 30 de enero y no hubo reacción*, este titular hace pensar que *imprevisión* y *pasividad* por parte del gobierno son las únicas dos razones por la rápida difusión del virus. No se toma en cuenta otras razones, como por ejemplo la política de otros países o la responsabilidad de la población española en la difusión.

4.4 Coherencia

Aunque esta estrategia es en general la menos frecuentemente usada, hay algunos ejemplos en nuestro corpus.

El País: *La oposición cierra filas con Sánchez para superar la crisis*

Forgas Berdet (2013) da ejemplos “en los que los respectivos periódicos “aclaran” la causa de tal actuación, e incluso, los “efectos” esperados de ella” (p. 9). Esto también es el caso en este titular de *El País* del 17 de marzo. La relación causa-efecto que se expresa en este titular es que

la causa, es decir, cerrar filas con Sánchez tiene como efecto que se puede superar la crisis del coronavirus. En otras palabras, Sánchez tiene dificultades para superar la crisis solo y necesita a la oposición. Forgas Berdet (2013) indica también que los periódicos pueden aplicar esta estrategia tanto voluntaria como involuntariamente, pero de cualquier modo se influye el razonamiento de los lectores.

El Mundo: Las UCI colapsan pero Sanidad todavía no garantiza el material

En este titular, no trata de una relación causa-efecto, sino de un contraste expresado mediante la conjunción adversativa *pero*. Es decir, hay un problema, pero todavía no hay una solución. Es la conjunción coordinante *pero* que indica una relación entre las dos oraciones *las UCI colapsan* y *Sanidad todavía no garantiza el material*. Más específico, la coherencia de este titular hace pensar que la organización que puede resolver el problema no lo hace. Probablemente, la carencia de material es una razón principal de los problemas en las UCI, pero no la única. No obstante, *El Mundo* hace pensar por este titular que esto sí es el caso, por lo cual se puede considerar este titular una expresión de crítica en Sanidad.

El Mundo: El virus diezma a los sanitarios por el retraso en la protección

Cuatro días después del titular aquí arriba, *El Mundo* publica este titular, con el cual se expresa críticamente sobre el gobierno por medio de una relación causa-efecto. La causa es que hay un retraso en la protección, y el efecto es que el virus diezma a los sanitarios. Con motivo del titular de arriba, ya se sabe que, según *El Mundo*, es la culpa de Sanidad que no hay suficiente material protectora. Por tanto, aunque de manera menos explícita, este titular indica que es la culpa del gobierno que hay tantas víctimas del virus en el sector sanitario, y no se consideran otras causas. Por eso, es otra expresión de descontento con el gobierno por parte de *El Mundo*.

ABC: Italia opta por el modelo surcoreano mientras España aún espera los test

El titular del *ABC* del 22 de marzo es otro ejemplo de un contraste, esta vez expresado por *mientras*. Hemos visto anteriormente que el *ABC* es muy crítico con el gobierno en cuanto a los test, lo que este titular confirma. *Mientras* indica que se trata de una oposición entre una noticia positiva, es decir *Italia opta por el modelo surcoreano*, y una noticia negativa, es decir, *España aún espera los test*. Para mayor claridad, si el *ABC* hubiera escrito la conjunción *y* en lugar de *mientras*, el titular no habría expresado una oposición y ambas oraciones podrían haber sido positivas o negativas.

5. Conclusión y discusión

En el presente estudio se analizaron los titulares sobre el coronavirus en tres periódicos españoles durante el primer mes del confinamiento. Se centró en las expresiones ideológicas de los periódicos y las formas en que los titulares demuestran las ideologías. Históricamente, el *ABC* es el periódico más derechista, *El País* más izquierdista y *el Mundo* está en el centro. Nuestro análisis muestra que los titulares sobre el coronavirus confirman en gran medida estos puntos de vista políticos, particularmente en lo que concierne al *ABC* y a *El País*.

Primeramente, los titulares del *ABC* muestran que este periódico es muy crítico respecto a la política del gobierno de Pedro Sánchez para combatir covid-19. Sobre todo en cuanto al léxico, el *ABC* no se contiene y expresa fuertemente el descontento por medio de palabras subjetivas. En nuestro corpus no hay casos de expresión ideológica por medio de detalle y nivel de descripción por parte del *ABC*. Las otras dos estrategias ideológicas, a saber, coherencia y implicaciones y presuposiciones, sí fueron usadas por el *ABC*, pero menos frecuentemente que la selección léxica, y comparado con los otros dos periódicos.

En cambio, *El País* muestra con sus titulares que se apoya en el gobierno y la gestión de la crisis del coronavirus. Además, *El País* no solo se expresa a favor del gobierno, sino que a veces sus titulares son los más objetivos en comparación con los otros periódicos. No hay una estrategia que *El País* use más para mostrar que está de acuerdo con el gobierno, y los titulares objetivos tampoco se manifiestan en una estrategia particular, sino en tanto la selección léxica como detalle y nivel de descripción.

En cuanto a *El Mundo*, los titulares no confirman tan claramente su ideología política. Como abordado anteriormente, *El Mundo* es un periódico centro-izquierda que aún así a veces se ha pronunciado negativamente sobre la política de izquierda. Esto se observa también en el presente análisis, pero con aún más tendencia a la derecha. Es decir, en la mayoría de los titulares que hemos analizado, *El Mundo* expresa claramente su desaprobación del gobierno y la gestión de la crisis del coronavirus. En un solo caso *El Mundo* manifiesta muy sutilmente un ligero reconocimiento del gobierno. Por eso, se puede concluir que, en cuanto al coronavirus, *El Mundo* se identifica más con la ideología derechista. Además, es interesante que la mayoría de los titulares en nuestro análisis son de *El Mundo*, así que este periódico es el más expresivo

por medio de estrategias ideológicas lingüísticas. No hay estrategias que se usen más que otras, hay gran variación en las estrategias usadas en los titulares.

Aunque este estudio ha permitido sacar conclusiones interesantes, hay algunas limitaciones. Primeramente, nos hemos centrado únicamente en elementos lingüísticos, y no en elementos no lingüísticos, como por ejemplo los temas de los titulares y los elementos paratextuales. Sin embargo, estos aspectos también pueden ser expresiones ideológicas. Por ejemplo, dentro del tema general que se estudió en el presente trabajo, el coronavirus, un periódico puede elegir qué temas específicos aborda y esta elección puede reflejar una ideología. Es decir, un periódico que publica un titular que contiene información sobre la economía y el coronavirus probablemente tiene otro objetivo que un periódico que publica un titular sobre el uso de mascarillas. Para una imagen más completa de las expresiones ideológicas de periódicos en cuanto al coronavirus, sería interesante incorporar estos elementos en futuras investigaciones.

Además, en el primer mes del confinamiento, el *ABC*, *El Mundo* y *El País* juntos publicaron 89 titulares sobre el coronavirus, de los cuales 19 titulares eran interesantes para nuestro análisis ya que contenían estrategias ideológicas lingüísticas. Los otros 70 contenían otras estrategias, como las sobredichas, o no contenían ninguna expresión ideológica. Si se toma en cuenta esto, se hace evidente que, para tener resultados más significativos, hay que ampliar el corpus.

6. Bibliografía

- ABC (2020): 14 de marzo – 13 de abril. Consultado en <https://www.abc.es/archivo/periodicos/>
- Canel, M. J. (1999). El País, ABC y El Mundo: tres manchetras, tres enfoques de las noticias. *Zer*, 4(6).
- Córdoba-Hernández, A. M. (2009). *La línea editorial de ABC, El País, El Mundo y La Vanguardia frente al conflicto palestino-israelí: 1993-2004*. Tesis doctoral. Consultado en <https://dadun.unav.edu/handle/10171/5124>
- Discurso. (2020). En *Diccionario de la Real Academia Española*. Consultado en <https://dle.rae.es/discurso>
- Dudo, A. D., Dahlstrom, M. F., & Brossard, D. (2007). Reporting a potential pandemic: A risk-related assessment of avian influenza coverage in US newspapers. *Science communication*, 28(4), 429-454.
- El Mundo (2020): 14 de marzo – 13 de abril. Consultado en <http://quiosco.elmundo.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=El%20Mundo>
- El País (2020): 14 de marzo – 13 de abril. Consultado en <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/portadas/>
- Fernández Fernández, M. (2013). La diversidad y la discriminación en encuadres El País, El Mundo y ABC. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(1), 91-106.
- Fernández, S., & Molero de Cabeza, L. (2007). Ideología y prensa en Venezuela: Construcción discursiva de las noticias de la sección política. *Revista signos*, 40(65), 497-520.
- Foos, F. & Bischof, D. (2018). Can the tabloid media create Eurosceptic attitudes? A quasi-experiment on media influence in England.
- Forgas. Berdet, E. (2013). Ideología y lenguaje periodístico: los titulares en la prensa hispana. In *Actas del XXVI Congreso Internacional de Lingüística y de Filología Románicas* (pp. 487-498). De Gruyter.
- Fowler, R. (1991). *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. Taylor & Francis group.
- Gutiérrez Vidrio, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y sociedad*, (14), 169-198.
- Hart, P. S., Chinn, S., & Soroka, S. (2020). Politicization and Polarization in COVID-19 News Coverage. *Science Communication*, 42(5), 679-697.
- Holmes, S. (1990). Liberal constraints on private power?: Reflections on the origins and rationale of access regulation. *Democracy and the mass media*, 21-65.

- Horkheimer, M., Adorno, T. W., & Noeri, G. (2002). *Dialectic of enlightenment*. Stanford University Press.
- Improvisar. (2020). En *Diccionario de la Real Academia Española*. Consultado en <https://dle.rae.es/improvisar>
- In extremis. (2020). En *Diccionario de la Real Academia Española*. Consultado en <https://dle.rae.es/in%20extremis>
- Jørgensen, M. W., & Phillips, L. J. (2002). *Discourse analysis as theory and method*. Sage.
- Klemm, C., Das, E., & Hartmann, T. (2014). Swine flu and hype: a systematic review of media dramatization of the H1N1 influenza pandemic. *Journal of Risk Research*, 19(1), 1-20.
- Lanzar. (2020). En *Diccionario de la Real Academia Española*. Consultado en <https://dle.rae.es/lanzar>
- Richardson, J. (2007). *Analysing newspapers: An approach from critical discourse analysis*. Palgrave Macmillan.
- Van Dijk, T. A. (1980). *Texto y contexto: semántica y pragmática del discurso*. Cátedra.
- Van Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós Comunicación.
- Van Dijk, T. A. (1991). *Racism and the press*. Routledge.
- Van Dijk, T. A. (1993). Principles of critical discourse analysis. *Discourse & society*, 4(2), 249-283.
- Van Dijk, T. A. (1998). *Ideology: A multidisciplinary approach*. Sage.
- Van Dijk, T. A. (1999). ¿Un estudio lingüístico de la ideología?. En G.P. Sweis (Ed.), *Discurso, cognición y educación. Ensayos en Honor a Luis. A. Gómez Macker* (pp. 27-42). Ediciones Universitarias de la Universidad Católica de Valparaíso.
- Van Dijk, T. A. (2001). Critical discourse analysis. En D. Tannen, H.E. Hamilton & D. Schiffrin (Eds.) *The handbook of discourse analysis* (pp. 349-371). John Wiley & Sons.
- Van Dijk, T. A. (2003). Las estructuras ideológicas del discurso en *Ideología y discurso* (pp. 55-75). Ariel Lingüística.
- Van Dijk, T. A. (2005). Ideología y análisis del discurso. *Utopía y praxis latinoamericana*, 10(29), 9-36.
- Vasterman, P. L., & Ruigrok, N. (2013). Pandemic alarm in the Dutch media: Media coverage of the 2009 influenza A (H1N1) pandemic and the role of the expert sources. *European Journal of Communication*, 28(4), 436-453.

Apéndice

A. Los titulares que refieren al coronavirus entre el 14 de marzo y el 13 de abril

	El País	El Mundo	El ABC
14-03	El gobierno declara el estado de alarma durante 15 días	ALARMA EN DIFERIDO	La indecisión política y el miedo provocan un gran éxodo en las ciudades
15-03	El Gobierno concentra en Sanidad plenos poderes	Sánchez decreta un confinamiento flexible	ESPAÑA SE ENCIERRA
16-03	Los Presidentes autonómicos cierran filas con el gobierno	-	Un solo Ejecutivo contra la crisis
17-03	La oposición cierra filas con Sánchez para superar la crisis	España cierra sus fronteras al alcanzar los 10.000 casos	-
18-03	Sánchez lanza 200.000 millones contra la crisis del coronavirus	Sánchez reacciona con un plan de 200.000 millones	El Gobierno favorece los ERTE y avalará los créditos de las empresas
19-03	Felipe VI: “Somos una sociedad en pie frente a la adversidad”	“Este virus no nos vencerá, nos hará más Fuertes como Sociedad”	SOS: falta material sanitario
20-03	La mitad de españoles teme perder el empleo por la crisis	“Estamos preparados para aumentar el plan de emergencia”	Todos los autónomos tendrán para y no pagarán cuotas
21-03	España supera las 1000 muertes con las UCI de Madrid desbordadas	Las UCI colapsan pero Sanidad todavía no garantiza el material	El Gobierno, incapaz de cumplir sus propios plazos para los test rápidos
22-03	Los médicos se batan en las UCI: “Es la guerra de nuestra generación”	45 días de imprevisión y pasividad que permitieron el zarpazo del virus	Italia opta por el modelo surcoreano mientras España aún espera los test
23-03	El Gobierno pide prolongar el estado de alarma 15 días	Sánchez extiende la alarma entre críticas a su gestión	Las empresas piden que el ICO avale al 80% sus créditos antiguos
24-03	Calviño prepara nuevas medidas de apoyo a la población más vulnerable	Hacienda auxilia a las CCAA ante el caos logístico de Sanidad	Cae el porcentaje de ingresados en la UCI en la jornada con más muertos
25-03	“Acabamos de cerrar la compra del material sanitario que necesita la UE”	El virus diezma a los sanitarios por el retraso en la protección	El Estado avalará el 80% del crédito de autónomos y pymes
26-03	Un tercio de la humanidad vive ya confinada por el virus	CCAA compran 52 millones de mascarillas	La industria pide evitar el parón total para no retrasar la recuperación

		por el descontrol de Sanidad	
27-03	España e Italia fuerzan a la UE a concretar un plan anticrisis en 15 días	Hacienda exigió “contención” en el gasto sanitario a las CCAA	El Gobierno reconoce que miles de test no tenían la suficiente calidad
28-03	Michel: “¿Tenemos acuerdo, Pedro?” Sánchez: “No. Así es inaceptable”	Sánchez interviene el mercado laboral y prohíbe los despidos	“Son un churro. De cada tres infectados los test detectaban uno”
29-03	Un mundo en cuarentena busca salidas a la crisis	CIERRE TOTAL DE ACTIVIDADES NO ESENCIALES	El Gobierno oculta el precio de los test y sigue sin explicar por qué confía aún en la firma china
30-03	“El problema no es salir de la crisis, sino hacerlo cuanto antes”	Sánchez improvisa una moratoria in extremis al cierre inmediato	Seis de cada diez españoles creen que Sánchez oculta datos sobre la pandemia
31-03	Las sanidades autonómicas no se ayudan para aliviar las UCI	Moncloa prevé una moratoria en las cuotas a la Seguridad Social de hasta seis meses	Sanidad estudia trasladar enfermos entre comunidades
01-04	El Gobierno lanza un plan para proteger a los sectores más vulnerables	El Gobierno aprueba un plan de subsistencia ante el colapso	El PNV deja solo al PSOE y vota con el PP en el Senado
02-04	El mercado de trabajo sufrió en marzo un batacazo sin precedentes	España desoyó las llamadas de la OMS y la UE a hacer acopio de material	El Gobierno esquivo al Congreso y censura las preguntas de la prensa
03-04	El mazazo de la crisis: 900.000 empleos destruidos en 14 días	El estado de alarma destruye 900.000 empleos en 14 días	LA EPIDEMIA SE HA COBRADO YA MÁS DE 10.000 VIDAS EN ESPAÑA
04-04	Sánchez se dispone a alargar el confinamiento tras consultar a expertos	El Gobierno recomienda ahora el uso de mascarillas en la calle	Caos en la gestión de las ayudas para mitigar el impacto de la epidemia
05-04	El confinamiento se alargará al menos hasta el mes de mayo	“APOYARÉ A SÁNCHEZ PARA SALVAR VIDAS, NO PARA QUE ARRUINE ESPAÑA”	Los dirigentes de las patronales desaprueban las medidas del Gobierno
06-04	El Gobierno estudia el aislamiento masivo de positivos asintomáticos	“¿Alguien piensa que tras esto la legislatura va a ser igual?”	Los científicos voluntarios se topan con la burocracia
07-04	La presión sobre las UCI empieza reducirse	España exportó test hasta 15 de marzo pese a los avisos de la OMS	La epidemia lleva al cierre a 122.240 empresas en marzo

	tras semanas desbordadas		
08-04	Líderes mundiales instan al G20 a dar una respuesta global	Las CCAA calculan que el número de fallecidos duplica el oficial	Banca y empresas reclaman otra ronda de avales para tener liquidez
09-04	El bloqueo en la UE para lograr un pacto amenaza su economía	Sanidad vetó la venta de mascarillas a las autonomías el 2 de marzo	FALTAN AL MENOS "10.000 MUERTOS" EN LAS ESTADÍSTICAS
10-04	La UE pacta desbloquear medio billón de euros contra la crisis	Sánchez desafía a Casado y le exige apoyo entre insultos	La CEOE desmiente a Iglesias sobre la renta mínima
11-04	La UE pacta desbloquear medio billón de euros contra la crisis	El Gobierno pide ir a trabajar con mascarilla sin tener stock	-
12-04	"Habrá que guardar distancia un tiempo, hasta en la playa"	"SÁNCHEZ DEBERÍA VISITAR EL PALACIO DE HIELO"	El Gobierno reclama que las empresas den material sanitario a sus trabajadores
13-04	"Tras un seísmo se invierte en infraestructuras. Aquí hay que proteger rentas"	Sánchez carga a las empresas la protección en la vuelta al trabajo	-