

---

# Bijlagen

**"Het is heel informatief, maar ik hoef niet alles te weten"**

Een onderzoek naar de aansluiting van de interne communicatie van de Fietsersbond bij de communicatiebehoeften van zijn vrijwilligers



---

**Lisa Soeterbroek** | 6878091

Afstudeerstage MA Communicatie en Organisatie

Begeleider Fietsersbond: C. Meijer

Begeleider UU: Dr. H. den Ouden

Tweede lezer: Dr. C. Van Hooijdonk

Datum: 13-01-2021



Fietsersbond



Universiteit Utrecht

## Inhoudsopgave

1. De vragenlijst uit studie 1 .....	2
2. Antwoorden op de open vragen uit de vragenlijst.....	19
3. Het Schakeltje over de vragenlijst .....	29
4. Extra resultaten studie 1 .....	30
5. Topiclijst interviews studie 2 .....	32
6. Getoonde berichten uit het Schakeltje in studie 2.....	34
7. Extra informatie uit studie 2.....	36
8. Transcripten interviews studie 2 .....	37
Interview 1.....	37
Interview 2.....	43
Interview 3.....	50
Interview 4.....	57
Interview 5.....	58
Interview 6.....	64
Interview 7.....	70
Interview 8.....	76
Interview 9.....	82
Interview 10.....	87
Interview 11.....	92
Interview 12.....	99
Interview 13.....	106
9. Informatie over Yammer en de Vogelvrije Fietser .....	114

# 1. De vragenlijst uit studie 1

## Vragenlijst onderzoek vrijwilligers

Beste vrijwilliger,

In samenwerking met de Universiteit Utrecht willen we achterhalen hoe tevreden je bent over de communicatie van het landelijk bureau van de Fietsersbond, specifiek omtrent de nieuwsbrief het Schakeltje, de website Vrijwilligersnet en de verschillende bijeenkomsten. Jouw mening is hierbij onmisbaar. Alleen met jouw mening kunnen we de communicatie verbeteren.

Het invullen van de vragenlijst duurt **minimaal 10 tot maximaal 20 minuten**, afhankelijk van welke vragen voor jou relevant zijn. Let op: we kunnen jouw mening alleen meenemen in het onderzoek als je de vragenlijst **helemaal afmaakt!** Ook als je de nieuwsbrief niet altijd leest of niet naar alle bijeenkomsten gaat, kan je de vragenlijst invullen. De vragenlijst komt het best tot zijn recht op een computer of laptop, maar is ook in te vullen op een telefoon.

Je kunt de enquête invullen tot en met **2 november**. Je gegevens worden anoniem verwerkt en alleen voor onderzoeksdoeleinden gebruikt. Je privacy is gewaarborgd.

Mocht je nog vragen hebben over het onderzoek, neem gerust contact op via [l.soeterbroek@fietsersbond.nl](mailto:l.soeterbroek@fietsersbond.nl).

Met vriendelijke groet,

Lisa Soeterbroek, namens de afdeling communicatie en vrijwilligers

---

## Blok 1 – Algemene vragen

Hieronder volgen eerst een aantal algemene vragen.

Hoe lang ben je vrijwilliger bij de Fietsersbond?

- Minder dan 1 jaar
- 1 - 5 jaar
- Langer dan 5 jaar

Voor welke lokale afdeling van de Fietsersbond ben je vrijwilliger? Vul hier de gemeente in.

---

Wat voor soort vrijwilligerswerk doe je? Je kunt meerdere antwoorden aanvinken.

- Ik hou me bezig met beleid en lobby
- Ik ondersteun een lokale afdeling (bijvoorbeeld beheer socialemediakanalen)
- Ik doe activiteiten voor de Fietschool
- Ik doe activiteiten voor Fietsen Alle Jaren
- Ik hou me bezig met de Fietsrouteplanner
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

Hoeveel uur per week besteed je ongeveer aan het vrijwilligerswerk bij de Fietsersbond?

- 0 - 8 uur per week
- 8 -12 uur per week
- Meer dan 12 uur per week

Wat is je geslacht?

- Man
- Vrouw

Wat is je leeftijd?

- Jonger dan 35 jaar
- 35 - 45 jaar
- 46 - 55 jaar
- 56 - 65 jaar
- 66 -75 jaar
- Ouder dan 75 jaar

## Blok 2 – Het Schakeltje

De volgende vragen gaan over de nieuwsbrief het Schakeltje. Het Schakeltje is de online nieuwsbrief die je als vrijwilliger om de twee weken per mail krijgt toegestuurd.

Hoe vaak lees je de nieuwsbrief het Schakeltje?

- Ik lees elke nieuwsbrief
- Ik lees bijna alle nieuwsbrieven
- Ik lees een enkele nieuwsbrief
- Ik lees de nieuwsbrief nooit

[Indien nooit] Wat is de voornaamste reden dat je het Schakeltje nooit leest? Je kunt meerdere antwoorden aanvinken.

- De nieuwsbrief past niet bij mijn interesses
- De nieuwsbrief wordt te vaak verstuurd
- De nieuwsbrief bevat voor mij geen nieuwe informatie
- Ik heb er geen behoefte aan
- Ik ontvang het Schakeltje niet
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

Op welk apparaat lees je het Schakeltje?

- Op een computer of laptop
- Op een telefoon
- Op een tablet

Op welke manier lees je het Schakeltje?

- Ik lees de gehele nieuwsbrief, inclusief de informatie onder de hyperlinks
- Ik scan de nieuwsbrief tot ik een onderwerp zie dat mij interesseert
- Ik scrol meteen naar de nieuwsartikelen onderaan

- Ik scrol meteen naar het overzicht van de bijeenkomsten
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

De volgende vragen gaan over de inhoud van het Schakeltje. Geef op een schaal van 1 tot 10 aan in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stellingen. Een 1 staat voor helemaal oneens, een 10 staat voor helemaal eens. Let op: ook als je een 1 wilt geven moet je de slider bewegen.

	Helemaal oneens	Helemaal eens								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
De onderwerpen in het Schakeltje zijn relevant voor mij als vrijwilliger.										
Het Schakeltje is voor mij dé manier om op de hoogte te blijven van wat er speelt bij de Fietzersbond.										
De onderwerpen in het Schakeltje interesseren mij.										
Ik kan de informatie uit het Schakeltje gebruiken bij mijn vrijwilligerswerk.										
Door de informatie in het Schakeltje voel ik mij betrokken bij de Fietzersbond.										
Er zit weinig afwisseling in de onderwerpen in het Schakeltje.										
De manier waarop ik als vrijwilliger word aangesproken in het Schakeltje bevalt me.										
De informatie in het Schakeltje voegt iets toe ten opzichte van Vrijwilligersnet en andere informatiebronnen.										
De informatie in het Schakeltje is actueel.										

De volgende vragen gaan over de vormgeving en verzending van het Schakeltje. Geef aan op een schaal van 1 tot 10 in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stellingen.

	Helemaal oneens	Helemaal eens								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Het Schakeltje is goed leesbaar op het apparaat waarop ik het lees.	
Het Schakeltje is onoverzichtelijk.	
Het Schakeltje ziet er visueel aantrekkelijk uit.	
Het Schakeltje wordt te vaak verstuurd	
Ik ben tevreden met het tijdstip waarop het Schakeltje naar mij verstuurd wordt.	
Het Schakeltje is te lang.	
De nieuwsberichten onderaan in het Schakeltje staan op een handige plek.	
De tekst in het Schakeltje wordt genoeg afgewisseld met afbeeldingen.	
Het overzicht van bijeenkomsten staat op een onlogische plek in het Schakeltje.	

Geef op een schaal van 1 tot 10 aan in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stelling.

Helemaal oneens                      Helemaal eens

1   2   3   4   5   6   6   7   8   9   10

Over het algemeen ben ik tevreden over het Schakeltje.	
--	--

Zou je een tip kunnen geven om het Schakeltje te verbeteren?

---



---



---

Wil je doorpraten over de goede of minder goede punten van het Schakeltje? Laat dan hieronder je e-mailadres of telefoonnummer achter, dan neem ik graag contact met je op.

---

### Blok 3 - Vrijwilligersnet

De volgende vragen gaan over de website Vrijwilligersnet (<https://vrijwilligers.fietsersbond.nl/>).

Hoe vaak kijk je op Vrijwilligersnet?

- Dagelijks
- Wekelijks

- Maandelijks
- Jaarlijks
- Nooit

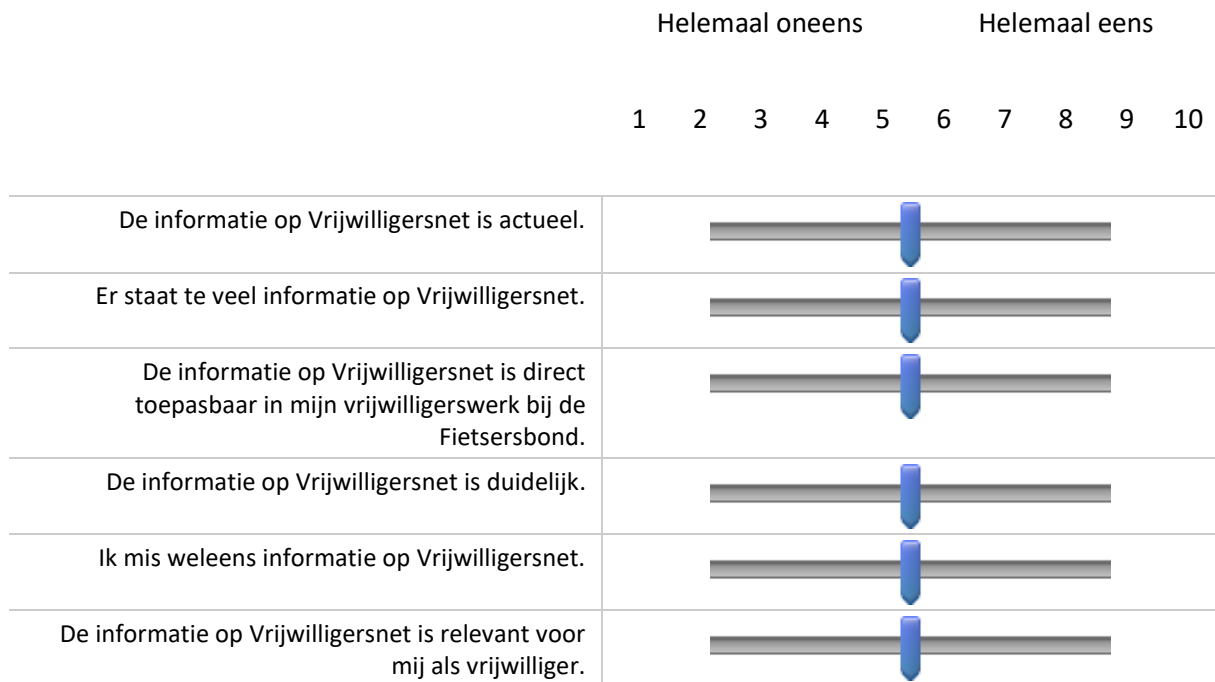
[Indien nooit] Wat is de voornaamste reden dat je geen gebruik maakt van Vrijwilligersnet? Je kunt meerdere antwoorden aanvinken.

- Ik vind Vrijwilligersnet onoverzichtelijk
- Ik heb geen reden om de website te bezoeken
- Ik vind Vrijwilligersnet moeilijk om te gebruiken
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

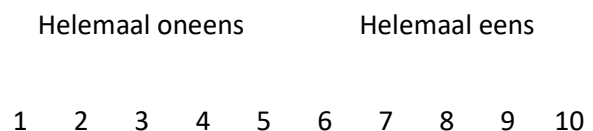
Waarvoor gebruik je Vrijwilligersnet voornamelijk? Je kunt meerdere antwoorden aanvinken.






- Om een antwoord te zoeken op een vraag
- Om de agenda te bekijken
- Om de nieuwsberichten van fietsersbond.nl te lezen
- Om nieuwe artikelen te lezen
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

De volgende vragen gaan over de informatie op Vrijwilligersnet. Geef op een schaal van 1 tot 10 aan in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stellingen. Let op: ook als je een 1 wilt geven moet je de slider bewegen.



De volgende vragen gaan over de navigatie van Vrijwilligersnet. Geef hieronder aan op een schaal van 1 tot 10 in hoeverre je het eens of oneens bent met de stellingen.



Ik weet waar ik moet zijn op Vrijwilligersnet om de informatie te vinden die ik nodig heb.	
Vrijwilligersnet is moeilijk om te gebruiken.	
Ik gebruik voornamelijk de zoekbalk om informatie te vinden op Vrijwilligersnet	
Vrijwilligersnet heeft een onlogische structuur.	
Het is duidelijk onder welk menu op Vrijwilligersnet ik welke informatie kan vinden.	

De volgende vragen gaan over de vormgeving van Vrijwilligersnet. Geef aan op een schaal van 1 tot 10 in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stellingen.

	Helemaal oneens	Helemaal eens								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Vrijwilligersnet ziet er aantrekkelijk uit.										
Vrijwilligersnet is onoverzichtelijk.										
Vrijwilligersnet is goed leesbaar op het apparaat waarop ik het lees.										

Geef aan op een schaal van 1 tot 10 in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stelling over je tevredenheid.

	Helemaal oneens	Helemaal eens								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Over het algemeen ben ik tevreden over Vrijwilligersnet.										

Zou je een tip kunnen geven om Vrijwilligersnet te verbeteren?

---



---



---



Wil je doorpraten over de goede en minder goede punten van Vrijwilligersnet? Laat dan hieronder je e-mailadres of telefoonnummer achter, dan neem ik graag contact met je op.

---

## Blok 4 – De bijeenkomsten

Voor Corona organiseerden we fietscafés. Fietscafés zijn informele, laagdrempelige bijeenkomsten waarin we enerzijds een inhoudelijk onderwerp bespreken, maar anderzijds een drankje drinken met collega vrijwilligers.

Ben je wel eens naar een fietscafé geweest?

- Ja
- Nee

[Indien nee] Wat is de voornaamste reden dat je niet naar de fietscafés gaat? Je kunt meerdere antwoorden aanvinken.

- De onderwerpen die aan bod komen interesseren mij niet
- Ik heb er geen behoefte aan
- Mijn afdeling organiseert geen fietscafés
- Ik heb er geen tijd voor
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

Hoe vaak ga je naar een fietscafé?

- Altijd
- 9 van de 10 keer
- Heel af en toe
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

Wat is de voornaamste reden dat je naar een fietscafé gaat of bent geweest? Je kunt meerdere antwoorden aanvinken.

- Voor het contact met andere vrijwilligers
- Om mee te discussiëren over het inhoudelijke onderwerp van het fietscafé
- Om in gesprek te gaan met externen van buiten de Fietzersbond, zoals de gemeente
- Om betrokken te blijven bij actuele fietsonderwerpen
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

De volgende vragen gaan over de inhoud van de fietscafés. Geef aan op een schaal van 1 tot 10 in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stellingen. Let op: ook als je een 1 wilt geven moet je de slider bewegen.

Helemaal oneens Helemaal eens

1   2   3   4   5   6   7   8   9   10

Ik leer veel in de fietscafés.	
De informatie uit de fietscafés kan ik direct gebruiken in mijn vrijwilligerswerk bij de Fietsersbond.	
Het informele karakter van de fietscafés staat mij tegen.	
Ik voel me betrokken bij de Fietsersbond door naar de fietscafés te gaan.	
Het contact met andere vrijwilligers is het meest waardevolle element van een fietscafé.	
De onderwerpen die besproken worden in de fietscafés zijn irrelevant voor mijn vrijwilligerswerk.	
De onderwerpen van de fietscafés passen bij mijn interesses.	
De inhoud van de fietscafés komt overeen met mijn verwachtingen.	

De volgende vragen gaan over de organisatie van de fietscafés. Geef op een schaal van 1 tot 10 aan in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stellingen.

	Helemaal oneens	Helemaal eens								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
De fietscafés mogen vaker georganiseerd worden.										
Het is handig voor mij dat de fietscafés 's avonds zijn.										
Het landelijk bureau geeft onvoldoende ondersteuning bij de organisatie van een fietscafé.										
De fietscafés zijn goed georganiseerd.										
De aanwezigheid van externen in een fietscafé is waardevol.										
Het is onhandig dat de fietscafés doordeweeks plaatsvinden en niet in het weekend.										
De fietscafés zijn leuke bijeenkomsten.										

Geef op een schaal van 1 tot 10 aan in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stelling over je tevredenheid.

	Helemaal oneens	Helemaal eens								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Over het algemeen ben ik tevreden over de fietscafés.



Zou je een tip kunnen geven om de fietscafés te verbeteren?

---

---

---

Wil je doorpraten over de goede en minder goede punten van de fietscafés? Laat dan hieronder je e-mailadres of telefoonnummer achter, dan neem ik graag contact met je op.

---

De volgende vragen gaan over de werkgroepen. De werkgroepen zijn thematische bijeenkomsten en worden opgericht omtrent één onderwerp. In de werkgroepen zitten vrijwilligers die ervaring of affiniteit hebben met dit onderwerp.

Ben je onderdeel (geweest) van één of meerdere werkgroepen?

- Ja
- Nee

[Indien nee] Wat is de voornaamste reden dat je geen onderdeel bent van een werkgroep? Je kunt meerdere antwoorden aanvinken.

- De onderwerpen van de werkgroepen spreken mij niet aan
- Ik heb weinig kennis over de onderwerpen van de werkgroepen
- De onderwerpen van de werkgroepen zijn niet relevant voor mijn vrijwilligerswerk
- Ik heb er geen behoefte aan
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

[Indien ja] Van welke werkgroep(en) ben je onderdeel?

---

---

Wat is de voornaamste reden dat je onderdeel bent van een werkgroep? Je kunt meerdere antwoorden aanvinken.

- Om mijn kennis en expertise in te zetten voor de fiets
- Om te leren van de kennis en expertise van anderen
- Om op de hoogte te blijven van actuele (fiets)ontwikkelingen
- Om in contact te zijn met andere vrijwilligers
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

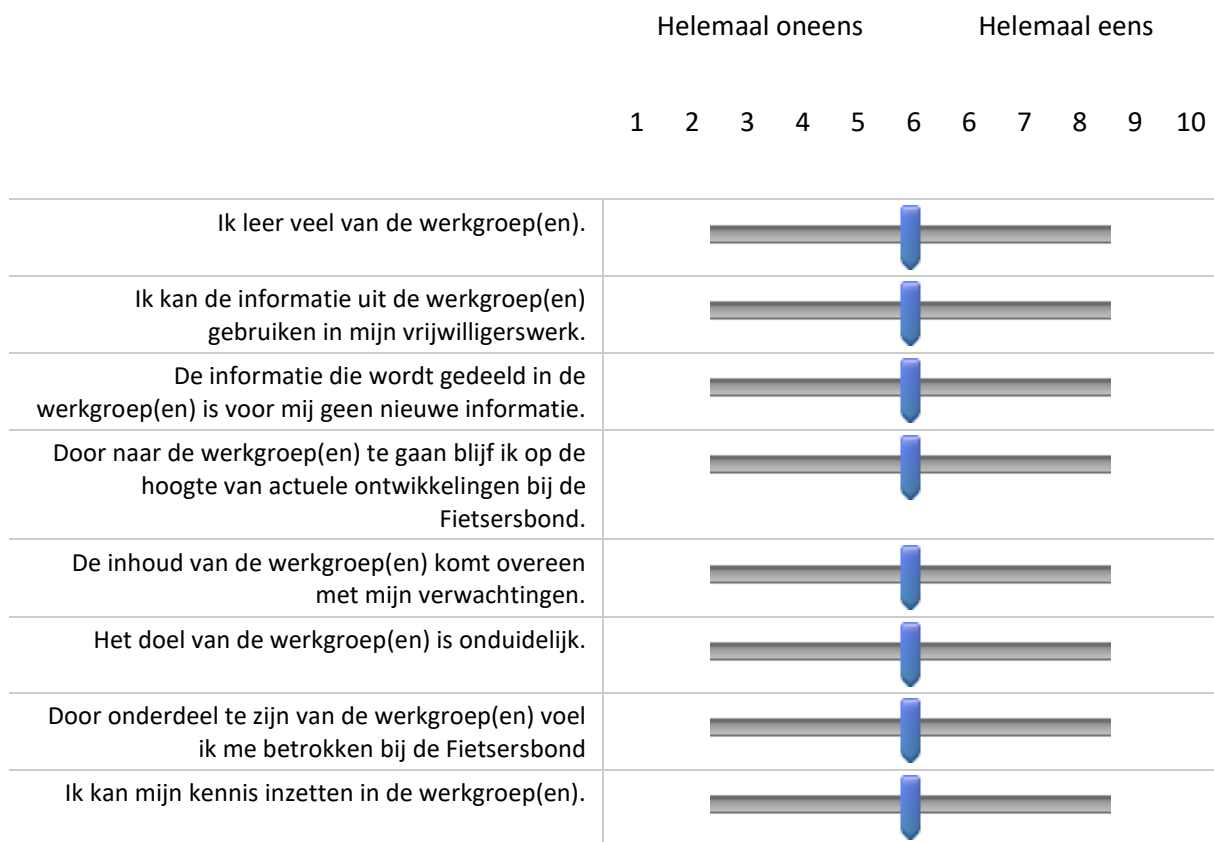
Was je al onderdeel van een werkgroep vóór Corona?

- Ja
- Nee

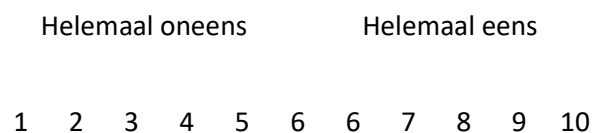
Hoe vaak ben je bij de werkgroepbijeenkomsten?








- Altijd
- 9 van die 10 keer
- Heel af en toe
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

De volgende vragen gaan over de inhoud van de werkgroep(en). Geef aan op een schaal van 1 tot 10 in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stellingen. Let op: ook als je een 1 wilt geven moet je de slider bewegen.



De volgende vragen gaan over de organisatie van de werkgroep(en). Geef op een schaal van 1 tot 10 aan in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stellingen.



De werkgroep(en) komt te vaak bijeen.	
De online bijeenkomsten van de werkgroep(en) vind ik handiger dan fysieke bijeenkomsten.	
De werkgroep(en) komt te vroeg op de dag bijeen.	
De duur van een werkgroepbijeenkomst is goed.	
De bijeenkomsten van de werkgroep(en) zijn goed georganiseerd.	
De werkgroep komt te laat op de dag bijeen.	
De bijeenkomsten van de werkgroep(en) zijn leuk.	

Geef aan in hoeverre je het eens of oneens bent met de stelling over je tevredenheid over de werkgroep(en).

	Helemaal oneens	Helemaal eens
	1 2 3 4 5 6	6 7 8 9 10
Over het algemeen ben ik tevreden over de werkgroep(en) waar ik onderdeel van ben.		

Zou je een tip kunnen geven om de werkgroep(en) te verbeteren?

---



---



---

Wil je doorpraten over de goede of minder goede punten van de werkgroep(en)? Laat dan hier je e-mailadres of telefoonnummer achter, ik neem graag contact met je op.

---

Op dit moment bestaan er in het online platform *Yammer* aparte kanalen van de verschillende werkgroepen. Zo is er een kanaal 'Provinciegroep' voor de werkgroep provinciegroep. Ben jij lid van een werkgroepkanaal in Yammer?

- Ja
- Nee

[Indien ja] Hoe vaak bekijk je het kanaal van de werkgroep op Yammer?

- Dagelijks
- Wekelijks

- Maandelijks
- Jaarlijks
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

Vind je het werkgroepkanaal in Yammer een waardevolle toevoeging op de (online) bijeenkomsten van de werkgroep?

- Ja
- Nee

Vóór Corona organiseerden we academieavonden. Dit zijn scholingsavonden waarin we informatie geven over bepaalde onderwerpen, zoals landbouwverkeer. Omdat fysieke bijeenkomsten nu niet mogelijk zijn, organiseren we deze avonden in de vorm van webinars. De volgende vragen gaan over de academieavonden/ webinars.

Er zijn verschillende mensen die op een academieavond/ webinar het woord kunnen krijgen. Welke van de onderstaande opties spreekt jou het meest aan? Zet de antwoorden op volgorde, met het antwoord dat jou het meest aanspreekt bovenaan.

- \_\_\_\_\_ Een collegavrijwilliger geeft een presentatie
- \_\_\_\_\_ Er is een uitwisseling tussen vrijwilligers, waarbij vrijwilligers van verschillende afdelingen presentaties geven
- \_\_\_\_\_ Iemand van het landelijk bureau geeft een presentatie
- \_\_\_\_\_ Een externe expert geeft een presentatie

Ook kunnen de academieavonden/ webinars inhoudelijk op verschillende manieren vorm krijgen. Welke vorm spreekt jou het meeste aan? Je kunt de antwoorden opnieuw op volgorde zetten.

- \_\_\_\_\_ Gezamenlijk discussiëren over een onderwerp
- \_\_\_\_\_ In kleine groepjes een opdracht uitwerken
- \_\_\_\_\_ Luisteren naar een presentatie van iemand
- \_\_\_\_\_ Gezamenlijk een oplossing zoeken voor een probleem

Heb je wel eens een webinar of academieavond bijgewoond?

- Ja
- Nee

[Indien nee] Wat is de voornaamste reden voor jou om de academieavonden/ webinars niet bij te wonen? Je kunt meerdere antwoorden aanvinken.

- De onderwerpen komen niet overeen met mijn interesses
- Ik kan de informatie niet gebruiken in mijn vrijwilligerswerk
- De onderwerpen zijn te specifiek
- Ik heb er geen behoefte aan
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

[Indien ja] Ben je naar een fysieke academieavond geweest (vóór corona) of een webinar?

- Fysieke avond

- Webinar
- Ik ben naar beide geweest

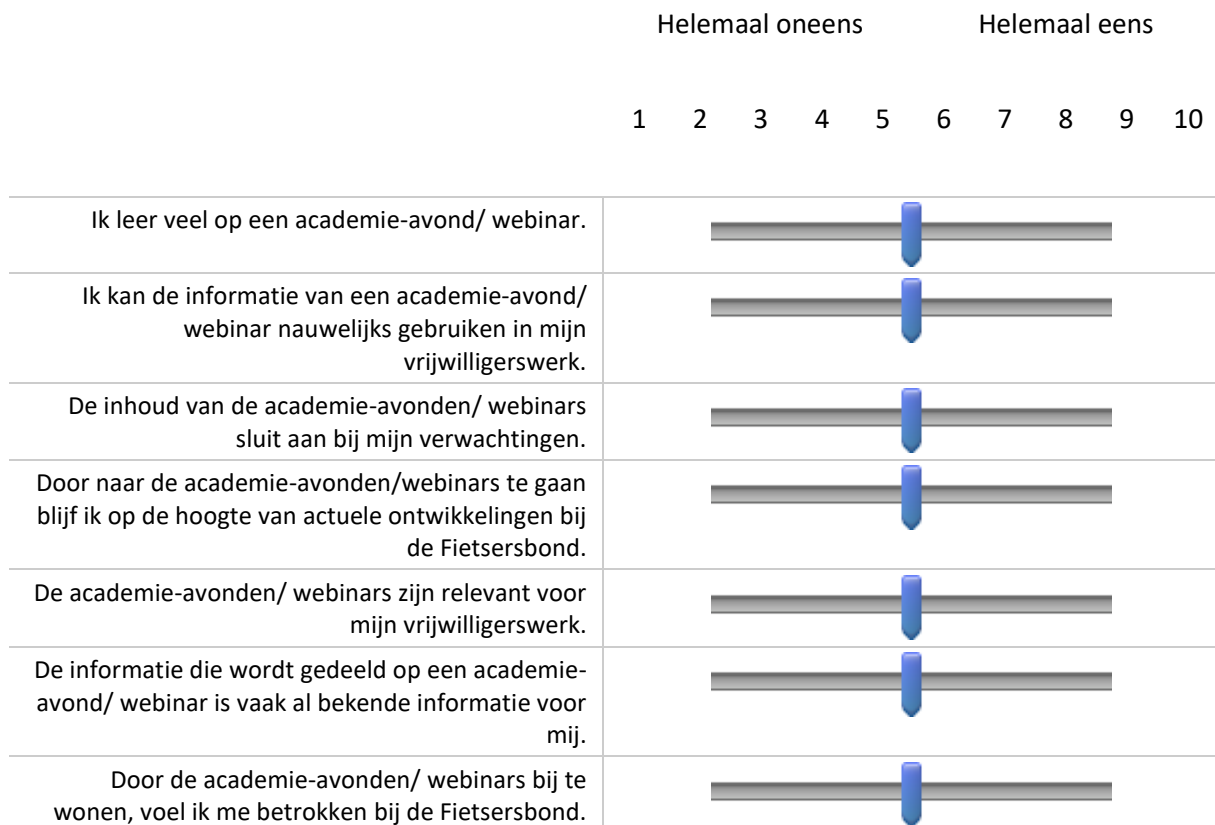
Hoe vaak ga je naar een academieavond/ webinar?

- Altijd
- 9 van de 10 keer
- Heel af en toe
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

Wat is de voornaamste reden voor jou om een academieavond/ webinar bij te wonen? Je kunt meerdere antwoorden aanvinken.

- Om informatie uit te wisselen met andere vrijwilligers
- Om mee te praten over het onderwerp dat wordt besproken
- Om betrokken te blijven bij de Fietsersbond
- Om informatie op te doen over het onderwerp dat wordt besproken
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

De volgende stellingen gaan over de inhoud van de academieavonden/ webinars. Geef aan op een schaal van 1 tot 10 in hoeverre je het eens of oneens bent met de stellingen. Let op: ook als je een 1 wilt geven moet je de slider bewegen.



De volgende stellingen gaan over de organisatie van de academieavonden/ webinars. Geef aan op een schaal van 1 tot 10 in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stellingen.

	Helemaal oneens	Helemaal eens								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ik ben tevreden met de hoeveelheid academie-avonden/ webinars die het landelijk bureau organiseert.										
Ik zou de informatie uit een academie-avond/ webinar op een andere manier willen ontvangen dan nu gebeurt.										
Het is onhandig dat de academie-avonden/ webinars 's avonds georganiseerd worden.										
De academie-avonden/ webinars bieden mij de kans informatie uit te wisselen met andere vrijwilligers.										
De academie-avonden/ webinars duren te lang.										
De academie-avonden/ webinars worden goed georganiseerd.										
De academie-avonden/ webinars zijn leuke bijeenkomsten.										

Geef aan in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stelling over je tevredenheid.

	Helemaal oneens	Helemaal eens								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Over het algemeen ben ik tevreden over de academie-avonden/ webinars.										

Zou je een tip kunnen geven om de academieavonden/ webinars te verbeteren?

---



---



---

Wil je doorpraten over de goede of minder goede punten van de academieavonden/ webinars? Laat dan hier je e-mailadres of telefoonnummer achter, ik neem graag contact met je op.

---



De volgende vragen gaan over de ledenraad die we twee keer per jaar organiseren in februari en juni. De ledenraad is de officiële vergadering van de Fietsersbond, waarin de lokale afdelingen stemmen over de besluiten die op de agenda staan.

Hoe vaak ben je aanwezig bij de ledenraad?

- Altijd
- Eén van de twee ledenraden in het jaar
- Heel af en toe
- Nooit

[Indien nooit] Wat is de voornaamste reden dat je de ledenraad niet bijwoont? Je kunt meerdere antwoorden aanvinken.

- De onderwerpen op de ledenraad passen niet bij mijn interesses
- Ik kan de informatie die wordt gedeeld op de ledenraad niet gebruiken in mijn vrijwilligerswerk
- De onderwerpen op de ledenraad zijn te specifiek
- Het is geen leuke bijeenkomst
- Ik heb er geen behoefte aan
- Anders, namelijk: \_\_\_\_\_

Ben je naar de fysieke ledenraad geweest vóór Corona of de recentelijke online bijeenkomst?

- Fysiek
- Online
- Beide

De volgende stellingen gaan over de inhoud van de ledenraad. Geef op een schaal van 1 tot 10 aan in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stellingen. Let op: ook als je een 1 wilt geven moet je de slider bewegen.

Helemaal oneens                      Helemaal eens

1   2   3   4   5   6   7   8   9   10


De onderwerpen van de ledenraad zijn irrelevant voor mij als vrijwilliger.	
De inhoud van de ledenraad komt overeen met mijn verwachtingen.	
Ik leer weinig op de ledenraad.	
De onderwerpen die aan bod komen op de ledenraad interesseren mij.	
Door naar de ledenraad te gaan ben ik op de hoogte van actuele ontwikkelingen bij de Fietsersbond.	
Ik kan de informatie uit de ledenraad direct gebruiken in mijn vrijwilligerswerk.	
Door naar de ledenraad te gaan voel ik me betrokken bij de Fietsersbond.	

De volgende stellingen gaan over de organisatie van de ledenraad. Geef op een schaal van 1 tot 10 aan in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stellingen.

	Helemaal oneens	Helemaal eens								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
De organisatie van de ledenraad in het weekend is onhandig.										
Ik ben tevreden over de duur van de ledenraad.										
Ik zou de informatie die wordt gedeeld op de ledenraad op een andere manier willen ontvangen.										
De ledenraad is een leuke bijeenkomst.										
De online ledenraad vind ik handiger dan een fysieke bijeenkomst.										
De ledenraad wordt slecht georganiseerd.										
De ledenraad wordt te vroeg op de dag georganiseerd.										

Geef aan in hoeverre je het eens of oneens bent met de stelling over je tevredenheid over de ledenraad.

	Helemaal oneens	Helemaal eens								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Over het algemeen ben ik tevreden over de ledenraad.	
--	--

Zou je een tip kunnen geven om de ledenraad te verbeteren?

---



---



---

Wil je doorpraten over de goede en minder goede punten van de ledenraad? Laat dan hieronder je e-mailadres of telefoonnummer achter, dan neem ik graag contact met je op.



---

Drie jaar geleden heeft het landelijk bureau voor het eerst een ledendag georganiseerd in februari. Dit houdt in dat op de bijeenkomst in februari niet alleen de ledenraad (de vergadering waarin gestemd wordt) wordt gehouden, maar dat er ook workshops en lezingen zijn voor vrijwilligers.

Ben je wel eens naar deze ledendag met workshops en lezingen geweest?

- Ja
- Nee

[Indien ja] De volgende stellingen gaan over de ledendag (de ledenraad, inclusief de workshops en lezingen). Geef aan op een schaal van 1 tot 10 in hoeverre je het eens of oneens bent met de volgende stellingen.

	Helemaal oneens	Helemaal eens								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
De workshops en lezingen zijn een verrijking van de ledenraad (de vergadering).										
Ik ga het liefst naar zowel de workshops en lezingen als naar de ledenraad (de vergadering).										

Mis je verder nog iets in de communicatie van het landelijk bureau naar jou als vrijwilliger?

---



---

Wil je verder nog iets kwijt?

---

## 2. Antwoorden op de open vragen uit de vragenlijst

In de enquête uit studie 1 zijn een aantal open vragen gesteld, bijvoorbeeld voor tips voor de drie communicatiemiddelen, maar ook of men nog iets mist in de communicatie of verder nog iets kwijt wil. In deze paragraaf staan de antwoorden van de respondenten op deze vragen, samengebracht in categorieën.

### Tips over de drie communicatiemiddelen

#### Het Schakeltje

##### *Tips over de visuele opmaak*

- Artikelen duidelijk scheiden.
- Wisselende lettergroottes/ spaties maakt het minder saai.
- In de mail ziet het er rommelig uit en is de letter klein.
- Goed contrast tussen de letters en de achtergrond. Een grijze letter met een lichte achtergrond is vermoeiend lezen voor mij, dat geldt ook voor andere kleuren.

##### *Tips over de opbouw*

- Fiets-gerelateerde actualiteiten hoog boven aan!
- Aan het begin een vaste inhoudsopgave zodat je snel kunt kiezen wat je wilt lezen.
- Een overzicht van de onderwerpen vooraf, daarna pas een uitwerking met illustraties.
- Een complete index/ inhoudsopgave opnemen aan het begin waardoor je snel de relevante artikelen kunt lezen.
- Iets minder lang, compactere informatie.
- Zodra een bericht langer is dan ongeveer tien regels een link toevoegen om door te klikken. Dat voorkomt dat je afhaakt en niet het hele Schakeltje bekijkt.
- Een link naar de agenda van alle relevante bijeenkomsten voor iedereen.

##### *Tips over de modaliteit informatie*

- Ik waardeer vooral de (informatieve) video's.
- Links naar film of locatiebeelden.

##### *Tips over de onderwerpen in het Schakeltje*

- Data fietsgebruik, de fietser aan het woord 8-88. Anderzijds is er ook nog de VVF, dus Schakeltje richten op de actieve leden.
- Een vast aantal onderwerpen: rondje door de afdelingen, acties vanuit het landelijk, vragen waar afdelingen trots op zijn of mee bezig zijn, een rubriek 'hoe gaat het nu met de fietsinfra in..', een rubriek 'grensgevallen': hoe ziet het fietspad eruit op de gemeente- provinciegrens door middel van fotoverslagen.
- Human interest erin, bijvoorbeeld elke week een link naar een interview met een vrijwilliger?'
- Inhoud (iets) minder vanuit Utrecht bepalen en meer vanuit de afdelingen.
- Meer aandacht voor regionaal nieuws
- Meer nieuws uit de afdelingen. Laat eens een kleinere afdeling aan het woord over hoe die afdeling werkt. Denk eens aan afdelingen met weinig vrijwilligers of ver weg van Utrecht,

bijvoorbeeld de landelijke gebieden. Het hoeft niet altijd 'grote steden'- werk te zijn met veel vrijwilligers.

- Focus op lokale afdelingen.
- Uitwisseling tussen afdelingen en samen optrekken kan meer gestimuleerd worden.
- Meer informatie opnemen over de Fietsschool en grote projecten, zoals Doortrappen.
- Meer aandacht voor de verkeersveiligheid voor de fiets en de leefbaarheid in de steden.
- Meer tips over hoe je ondersteunend bezig kan zijn zonder via de regionale club te moeten doen.
- Nog iets meer aandacht voor wat bijvoorbeeld een onderzoeksinstituut als het KIM over fietsen rapporteert. Of wat uit biomedisch onderzoek allemaal blijkt ten aanzien van (het goede van) fietsen.
- Meer aandacht voor de Fietzersbond op straat, zoals ledenwerfacties, fietsverlichtingsacties bij scholen, informatiestands bij de fietsvierdaagse rijwielhandelaar, voorlichting geven over bijvoorbeeld veilig fietsen aan verenigingen (zoals senioren, huisvrouwen).
- De meeste artikelen bevatten geen nieuws meer, omdat ik veel nieuwsbrieven en twitterberichten lees op het gebied van fietsbeleid.
- Bepaal je doelgroep of verdiep je in de lezer

#### *Tips over de verzending*

- Wat lagere frequentie indien mogelijk vanwege de actualiteit.
- Informatie over campagnes komt vaak vrij laat. Dus het zou fijn zijn als die eerder kunnen komen, zodat je er met je afdeling op in kunt spelen.

#### *Overige tips*

- Bijlagen bij bijvoorbeeld de ALV soms niet te bereiken.
- Blijf innoveren.
- Actualiteit hoort centraal te staan. Bewaak die.
- Goede digitale index over bijvoorbeeld meerdere jaren.
- Ik vind het een beetje saai.

#### Vrijwilligersnet

##### *Tips over de opbouw en structuur*

- Ik vind het niet logisch dat als je op het logo klikt, je op de homepage komt.
- Ik zou onder de menubalk vier tegels maken: nieuws van Fietzersbond.nl, Webinars, Evenementen en Informatie en Producten (aanklikken of aanvragen).
- De structuur is (gevoelsmatig) niet altijd logisch.
- Structuur aanbrengen
- Structuur verbeteren.
- Een duidelijke inhoudsopgave opnemen
- Dode links oplossen.
- Regelmatig doorlopen.

##### *Tips over de informatie die op Vrijwilligersnet staat*

- Actualiseren!

- Eerder bijwerken en bijhouden.
- Kan nog wat actueler en overzichtelijker.
- Meer expliciet aangeven welke informatie nog relevant is.
- Er staan veel te veel bomen in het bos.
- Ik zou graag meer voorbeelden zien van hoe andere afdelingen dingen aanpakken.
- Soms zijn artikelen wel erg lang door informatie dat niet altijd zo relevant is.
- Meer gericht op de behoefte van de vrijwilliger.
- Algemene informatie over fietsen kan goed via dit net. Vanuit de Fietsersbond contact hebben met vrijwilligers zou ik anders doen, zeker in deze communicatie stille/loze periode.

#### *Tips over de bekendheid van Vrijwilligersnet*

- Beter vindbaar.
- Een panel van niet-alledaagse gebruikers lijkt me een mogelijkheid voor de toekomst. Het is belangrijk dat je de vrijwilligers voldoende informeert over en wegwijs maakt in het gebruik van Vrijwilligersnet. Ik weet dat toen we met een nieuwe groep mensen bij de Fietsersbond begonnen, we vroegen om een handboek op papier. Dat dit op Vrijwilligersnet staat is ons na 9 maanden pas duidelijk gemaakt.
- Ik maak als actieve vrijwilliger nauwelijks gebruik van Vrijwilligersnet. Ik word er ook nooit op gewezen en ik zou niet goed weten wat daar specifiek op te vinden is, wat wij als afdeling goed zouden kunnen gebruiken.
- Meer onder de aandacht brengen.
- In het Schakeltje aangeven wanneer een artikel (uitgebreid) op Vrijwilligersnet staat. Dan ga ik het misschien vaker gebruiken.

#### *Tips over de zoekfunctie*

- Meer trefwoorden voor zoekopdrachten.
- Het kost moeite om je vraag in relevante zoekwoorden te vangen.
- Zoekfunctie verbeteren.
- Zoekfunctie levert niet altijd het resultaat op dat je zoekt.
- Zoekfunctie toevoegen.

#### *Overige tips*

- Bij blogs en video's hoort naam en link op één regel.
- Duidelijker aangeven waar je fietsdocenten kunt vinden.
- Fietsersbond heeft voor mij te veel informatiebronnen en zou meer gebundeld moeten worden, meer combineren met CROW.
- Het landelijk bureau moet de afdelingen verplichten een jaaroverzicht te maken.
- Ik ben fietsdocent en geef veel buitenlandse studenten les. Het vinden van een docent vinden ze wel lastig, kan dat ook in het Engels?
- Een chat om vragen te beantwoorden.

## De bijeenkomsten

### Fietscafés

#### *Tips over de locatie*

- Goed bereikbare locaties.
- Meer in de regio.
- Het is voor mij lastig te combineren met werk en gezin. Misschien meer gericht op de regio.
- Kunnen ze ook online?
- Tips over de inhoud
- Niet steeds discussiëren over de structuur en werkwijze van de Fietsersbond.
- Actuele, inhoudelijke onderwerpen kiezen.

#### *Tips over de techniek*

- Goede media apparatuur.

#### *Tips over de communicatie*

- Terugkoppelingen of beeldverslagen.
- Meer informatie verstrekken, waar zijn ze allemaal?

## Werkgroepen

#### *Tips over de voorbereiding*

- Betere voorbereiding.
- Goede voorbereiding.
- De kwaliteit van de discussie is vaak onder de maat. Dat ligt niet aan de werkgroep, maar aan de deelnemers. Er moet veel duidelijker informatie komen die ten grondslag aan de bijeenkomst ligt. Deelnemers behoren zich dan goed voor te bereiden.

#### *Tips over de tijdsplanning*

- Een wat strakkere agenda is gewenst, beter de agenda volgen.
- Bovenal zorgen dat iedereen aan bod komt.

#### *Overige tips*

- Meer vrijwilligers hebben
- Wellicht kan een online bijeenkomst bijdragen aan het voorkomen of beperken van eenzaamheid onder onze oudere leden. Helpen met verlagen technische (pc-vaardigheden) drempel voor (oudere) leden.

## Academie-avonden/ webinars

#### *Tips over de techniek*

- Veel betere regie van online beeld en geluid in een zaal. Dit is heel vaak niet te verstaan, dan haak ik af.
- Onleesbare gepresenteerde beelden op scherm en donker gestalte van spreker. Een van beide komt te licht of te donker in beeld.

- Er lijkt telkens niet van de problemen geleerd te worden. Als webinar eenmaal begint vergeet men geheel dat er ook online mensen meedoen. Vraag als regie regelmatig aan de kijker thuis of het goed gaat. Houdt in ieder geval de chat in de gaten over de onderwerp en reageer.

#### *Tips over de organisatie*

- Benoem duidelijk een gespreksleider die opgestoken handjes in de gaten houdt.
- Laat het webinar leiden door meerdere personen met elk een eigen opdracht: gespreksleider, tijdsbewaking, samenvatting.
- Deskundige gespreksleiders
- Duidelijke regie (voorzitter dus) en agenda
- Baken de reageertijd per persoon in tijdsduur af, na inventarisatie van het aantal reageerders.
- Laat het webinar niet zomaar eindigen wegens vooropgesteld eindmoment.
- Het webinar dat ik gevolgd heb over het werken voor de routeplanner was te veel eenrichtingsverkeer, namelijk het verhaal van degene die het webinar hield. Het is daarmee te eenzijdig en vermoeiend, waardoor de aandacht verslapt. Het is beter om de deelnemers actief mee te laten doen, door te werken aan een of meerdere opdrachten met uitleg tussendoor.
- Professionele voorzitter
- Betere presentatie
- Niet te grote groep, maximaal tien mensen.
- Online: werk met breakout rooms.
- Time management

#### *Tips over de inhoud*

- Korte inleidingen waarop ruim gereageerd kan worden.
- Alleen onderwerpen waarover vragen bestaan bij de afdelingen. Inventariseer de vragen.
- Zorg dat de presentatie werkelijk informatief is en dat de presentatie goed loopt. Schakel eventueel een externe deskundige in, die werkelijk iets toevoegt.
- Geen 1-2tjes tussen incrowd van het landelijk bureau
- Het is een beperkte manier om van gedachten te wisselen. Wel is de mogelijkheid om inhoudelijk terug te kijken handig.
- Ik heb een toenemende weerzin tegen de onderwerpen de laatste jaren, zoals fietsgeluk, pedelec, werkgroep toekomst, drie fietsennetwerk en de democratische attitude van het landelijk bureau.
- Met betrekking tot webinars routeplanner: één of meerdere specifieke onderwerpen/situaties behandelen.
- Meer inhoud over het onderwerp.

#### *Tips over de communicatie over de bijeenkomsten*

- Als we toch bijeenkomen, fysiek of via een conference, dan goede informatievoorziening vooraf.
- Ik kan me geen verslag na afloop herinneren.
- Meer aansprekende reclame voor maken.



### *Overige tips*

- Leer afdelingen hoe ze het zelf ook kunnen organiseren.
- Voor straks weer fysieke bijeenkomsten: meer bezoek van iemand van het landelijk bureau bij kleine afdelingen.

### Ledenraad

#### *Tips over de ledenraad als orgaan*

- De ledenraad zou zich wat meer mogen positioneren als een kritisch, controlerend orgaan.
- Ik begrijp niet goed waarom afdelingsbesturen de natuurlijke vertegenwoordigers zijn in de ledenraad en er geen plaats is voor niet bestuursleden.
- Iets professioneler.

#### *Tips over de inhoud van de bijeenkomsten*

- De jaarlijkse financiën interesseren mij niet. Ook de officiële verenigingsstukken hebben niet direct mijn belangstelling, hoewel ze wel moeten.
- Het is niet zo spannend om verenigingstechnische zaken af te handelen, maar dat moet nu eenmaal.
- Het themagedeelte interesseerde mij het meest.
- Ledenraad is wat taaie kost.
- Ik heb sterk het gevoel dat de kernagenda gedomineerd wordt door het landelijk bureau. Soms sluit dat aan, vaak ook niet.
- Zet de scheiding tussen vereniging (saai) en inhoud (bijvoorbeeld presentaties) voort.
- Rondje afdelingen is leuk en belangrijk, dus niet (meer) overslaan.
- Meer actieve inbreng van afdelingen.
- Het vragen van terugkoppeling de laatste ledenraad was mager.
- Mijn laatste ervaringen zijn dat het ontardt in een "Poolse Landdag", maar dat is Nederlands. Het is wel een ontwikkeling.
- Een tip zou zijn om een manier te vinden om de graag naar zichzelf luisterende oude blanke mannen wat minder aan het woord te laten.

#### *Tips over de tijdsplanning*

- Tijdsplanning goed bewaken.
- Maak een duidelijk te verwachten agenda en probeer de tijdsblokken aan te houden.

#### *Tips over de techniek*

- Het geluid is altijd een probleem wanneer er uit de zaal gereageerd is en de spreker gaat antwoorden zonder dat voor de toehoorders achter in de zaal duidelijk is wat er gezegd of gevraagd is.
- Liever een fysieke ledenraad. De online ALV-discussie sterk verbeteren, bijvoorbeeld met telefoon.
- Ik vind het vooral informatiebijeenkomsten die net zo goed online kunnen.

### *Overige tips*

- Mij zou welkom zijn als er regionale of provinciale bijeenkomsten komen die bijvoorbeeld de regionale knelpunten agenderen met ruimte voor vraag en wedervraag.
- Een goede voorbereiding vooraf scheelt.
- Iets later beginnen, bijvoorbeeld 11.00 uur.
- Locatie afhankelijk.

## Antwoorden op de twee algemene open vragen

Ook zijn er aan het eind van de vragenlijst twee algemene vragen gesteld: 'Mis je verder nog iets in de communicatie?' en 'Wil je verder nog iets kwijt?' De antwoorden van de respondenten op beide vragen worden hieronder gecategoriseerd weergegeven.

### *Onderwerp: vast contactpersoon*

- Een tijd geleden hadden we een vast contactpersoon: dat missen we nu wel als afdeling. Nu is het zoeken naar de juiste ingang. Meestal lukt het wel via team vrijwilligers!
- Ik heb nog steeds niet duidelijk wie het aanspreekpunt voor ons is. Vroeger was dat L, maar daarna is er nooit een duidelijke vervanger gekomen in mijn ogen.
- Vaste contactpersoon voor verkeerskundige vragen.
- Voorheen hadden wij een contactpersoon bij het landelijk. Die structuur is nu helaas verlaten. Daarom is het lastig informatie/ ervaring beschikbaar te maken voor de afdelingen. Dit geldt bijvoorbeeld voor de fietsnetwerken.

### *Onderwerp: beantwoording van vragen*

- Antwoord op e-mail op specifieke vragen.
- Beantwoording van vragen duurt soms lang.
- Ik denk dat er op het gebied van communiceren met de leden vanuit de leden nog veel te verbeteren is. Ik krijg heel vaak geen antwoord op vragen die ik per mail stel.
- Over het algemeen vind ik de communicatie van het landelijk bureau matig. Vragen worden laat of niet beantwoord. Bijvoorbeeld de Fietsschool communiceert heel weinig. Toevallig een dezer dagen weer een keer een nieuwsbrief. Maar in het algemeen sinds twee jaar slechte communicatie.
- Van een collega: gebrek aan (snel) antwoord op vragen, soms komt er geen antwoord.
- Verder zou ik als oud stedenbouwkundige met veel ervaring op het gebied van verkeersbewegingen best wel mee willen denken aan fietsoplossingen. Het is jammer dat het overleg daarover op landelijk niveau moeilijk was. Uiteraard snap ik dat dat ook best lastig is, maar zoek meer deskundigen als raadgever op landelijk niveau.
- Complimenten hoe snel soms op vragen en verzoeken wordt gereageerd.

### *Onderwerp: ondersteuning*

- Als vrijwilliger ben ik betrokken geweest bij lokale problemen. Daar heeft het landelijk bureau niet veel in betekent.
- Steun bij acties.

- Heel goed om dit te doen. Ik doe regelmatig iets voor de Fietzersbond, maar heb de indruk dat ik volledig autonoom werk. Bepaal dus daarom meestal mijn eigen standpunt, dat meestal in lijn ligt met datgene wat ik in het Schakeltje lees.
- Ik vind het 'landelijk' niet ondersteunend genoeg aan de afdelingen.
- Jullie mogen ons steunen in het werk voor onze afdeling. We hebben meer actieven nodig!
- Vanuit Landelijk bureau is er vrijwel geen actief contact. Als afdeling fungeren we vrijwel zelfstandig.
- Kennis verbeteren van landelijke medewerkers op specifieke gebieden.
- Verbetering van de communicatie van de Fietsschool vind ik wezenlijk om gemotiveerd te blijven.
- De vrijwilligers lijken echt gewaardeerd te worden. Hopelijk kan dit gehandhaafd worden want de huidige fijnmazige structuur van de Fietzersbond heeft enorme voordelen als die afdelingen op een zinnige manier ondersteund (blijven) worden.
- Ik heb goed contact met het landelijk bureau. De ledenraad is een goed werkend democratisch platform.
- Ik vind de communicatie prima. Iedereen van het landelijk bureau is erg hulpvaardig en doet zijn best om ons als afdeling te ondersteunen. Natuurlijk gaat er wel eens iets mis, maar dat gebeurt overal!

#### *Onderwerp: Communicatie algemeen*

- Communicatie moet veel meer direct. Mail versturen e.d. werkt niet. Tja, ben je dan 25 jaar vrijwilliger en dan weet je niet wat Vrijwilligersnet is. Is dat Yammer of weer wat anders?
- Communicatie naar webbeheerders.
- We weten soms bij de afdeling niet dat het landelijk bureau een project doet in onze gemeente/ provincie. Dat is onhandig, bijv. omdat we soms kritisch zijn op een campagne waar het landelijk bij betrokken is.
- Soms te laat.
- Jullie doen het prima! Fijne toon, heldere communicatie.
- Nee, ga zo verder en intensiveer zelfs.
- De communicatie is best oké. Soms denkt onze afdeling (Amsterdam) anders dan het landelijk bureau, maar dat is niet te wijten aan miscommunicatie.
- De communicatie met het landelijk bureau is voor mij goed en duidelijk.
- Er is heel veel te melden steeds, dus hulde!
- Er is in het algemeen zoveel te lezen dat ik lang niet alles van de Fietzersbond lees. Voor deze enquête ben ik nog eens op de website gaan kijken en zag weer veel dat de moeite waard was en ik nog niet had gezien. Ik heb grote bewondering voor al het werk dat wordt verricht!

#### *Onderwerp: Oriëntatie landelijk bureau*

- Communicatie is geënt op het doel van de bond. Het doel was een veilig leefomgeving zodat iedereen dagelijks kan fietsen naar winkel, school, kantoor en fabriek. Nu is er eerder aandacht voor de lol van fietsen, gadgets en racefietsen, alsof de regionale doorfietsroutes er vanzelf komen en de fietsveiligheid niet meer wordt bedreigd. Ik herken me steeds minder in de Fietzersbond en de communicatie. W e.a. herkent wellicht mijn gevoelens.

- 1. De Fietsersbond moet geen happy family zijn van mensen die met Facebook-blijheid vijfmaal per jaar een stukje fietsen. 2. Een elektrische fiets is NIET duurzaam, er wordt alleen milieuwinst geboekt als een automobilist op een e-bike overstapt. 3. Als een helm nodig is, is het fietsen nog niet veilig genoeg.
- De actualiteit van landelijk sluit niet altijd aan op de actualiteit lokaal. Belangrijk is dan gewenste info te vinden. Is respectievelijk dat vragen worden beantwoord. Kunnen scannen van de beschikbare info is belangrijk. Er is al een overload ook van CROW fietsberaad etc.
- De communicatie bij de Fietsersbond is heel erg eenrichtingsgestuurd. Ik heb als vrijwilliger regelmatig het gevoel niet serieus genomen te worden.
- De Fietsersbond is nogal centralistisch georiënteerd. Men zou zich daar meer bewust van kunnen zijn.
- De Fietsersbond was (in mijn beleving) een organisatie van lokaal actieve werkgroepen met een landelijk secretariaat. Met het afnemen van de belangstelling voor lokaal vrijwilligerswerk en een toenemende professionalisering van het secretariaat, groeit de afstand tussen landelijk en lokaal. Daardoor kan het karakter van de Fietsersbond ingrijpend veranderen.
- Nog steeds een ver van mijn bed show en erg gericht op de Randstad.

*Onderwerp: nieuwe communicatieproducten*

- De communicatie van de Fietsersbond met mij als lid en als vrijwilliger gaat via verschillende e-mailadressen. Het beheer hiervan is zeer verwarrend en niet eenduidig. Een gestructureerde 'MIJN Fietsersbond' ontbreekt, waar ik mijn eigen gegevens en interesses goed en eenduidig kan onderhouden is er niet. Recent mijn e-mailadressen moeten aanpassen en ik blijf maar post van medewerkers krijgen op mijn oude e-mailadressen.
- Een duidelijk wie-doet-wat- overzicht.
- Een landelijk Instagram account ontbreekt nog bij de Fietsrouteplanner.
- Een nieuwsbrief van de Fietsschool.
- Graag een overzicht van alle media waar de Fietsersbond op actief is.
- Graag een ledenwervingscampagne
- Ik zou graag een lokale bijeenkomst bijwonen, waar meer uitleg wordt gegeven en ik me nuttiger voel als vrijwilliger.
- Ik zou meer willen weten over het bestaan van de werkgroepen. Oud-voorzitter gaf aan dat we als Fietsersbond zichtbaar moeten zijn voor de mensen in onze omgeving. Graag wil ik in contact komen met leden die zich met mij willen inzetten voor ledenwerving en -behartiging. De Fietsersbond is op straat niet zichtbaar. Het contact met de leden is een ondergeschoven kind.

*Onderwerp: Overig*

- Ik hoop dat betrokken jongeren in de bond meer gewicht krijgen. Waarmee niets ten nadele van de 'oude garde' is gezegd.
- Onze eigen communicatie met leden zou beter kunnen als het adressenbeheer minder omslachtig was.
- Beginnende vrijwilligers moeten beter ingewerkt worden.
- In Coronatijd is het moeilijker de gang erin te houden. Is vooral een lokaal probleem. Hoe kan het landelijk bureau daarop inspelen.

- Meer informatie van aangrenzende afdelingen om wellicht iets gezamenlijk te doen of deels samen te werken.
- Trek het land eens door en bezoek eens een vergadering met de actieve vrijwilligers
- Ik heb een aversie tegen vergadertijgers. Nu kan het even niet fysiek, moet het zo nodig met Zoom. Een normale agenda kan je niet 1 op 1 omzetten naar Zoom, dus beperk zaken tot hoogstnoodzakelijke.
- Ik wil best iets doen voor de goede fietszaak, maar niet via de lokale afdeling omdat die rare keuzes maakt en communicatie erover met het hoofdbureau loopt daarover telkens spaak.
- Deze enquête zelf was wel weer eens stimulerend om toch weer eens te kijken hoe ik wat actiever kan worden. Kennelijk lukte dat niet middels bestaande kanalen zoals Vogelvrij, Schakeltje, of het – overigens onvolprezen – Wielen (Kennemerland).

### 3. Het Schakeltje over de vragenlijst



## Communicatieonderzoek Fietzersbond

---

Beste vrijwilliger,

Ik ben Lisa, afstudeerstagiaire communicatie bij de Fietzersbond. In het kader van mijn scriptie voor de masteropleiding Communicatie en organisatie aan de Universiteit Utrecht doe ik samen met de Fietzersbond onderzoek naar de communicatie naar jou als vrijwilliger.

Zoals we vorige week al aankondigden hebben we hiervoor een vragenlijst opgesteld die specifiek gaat over het Schakeltje, Vrijwilligersnet en de verschillende bijeenkomsten. Jouw mening hierover is ontzettend waardevol voor ons en daarnaast cruciaal om de communicatie continu te blijven verbeteren.

Dus, doe jij mee? Het invullen van de vragenlijst kost je **10 tot 20 minuten**, afhankelijk van welke vragen voor jou relevant zijn. Je kunt de vragenlijst invullen tot en met **30 oktober**.

Vul hier de vragenlijst in

Heel veel dank alvast!

Vriendelijke fietsgroet,

Lisa Soeterbroek

Namens de afdeling communicatie en  
vrijwilligers



## 4. Extra resultaten studie 1

### Tabellen spreker en werkvorm academieavonden/ webinars

In tabel 1 is de ranking te zien van de mogelijkheden voor de spreker op een academieavond/ webinar.

Tabel 1: Frequenties (en percentages) van de verschillende sprekers voor de academieavonden/ webinars (1 = meest interessant, 4 = minst interessant)

	1	2	3	4
Een collega-vrijwilliger geeft een presentatie	47 (26.40%)	44 (24.72%)	47 (26.40%)	40 (22.47%)
Verschillende vrijwilligers geven presentaties	34 (19.10%)	39 (21.91%)	48 (26.97%)	<b>57 (32.02%)</b>
Het landelijk bureau geeft een presentatie	34 (19.10%)	57 (32.02%)	55 (30.90%)	32 (17.89%)
Een externe expert geeft een presentatie	<b>63 (35.39%)</b>	38 (21.35%)	28 (15.73%)	49 (27.53%)

Uit deze tabel is op te maken dat de respondenten het liefst een extern iemand aan het woord hadden (35.39% op plek 1) en de presentaties van meerdere vrijwilligers het minst interessant (32.02% op plek 4) vonden.

In tabel 2 staat de ranking van de verschillende werkvormen die gehanteerd kunnen worden in een academieavond/ webinar.

Tabel 2: Frequenties (en percentages) van de verschillende werkvormen voor de academieavonden/ webinars (1 = meest interessant, 4 = minst interessant)

	1	2	3	4
Gezamenlijk discussiëren	63 (35.39%)	56 (31.46%)	41 (23.03%)	18 (10.11%)
Een opdracht uitwerken in kleine groepjes	17 (9.55%)	41 (23.03%)	61 (34.27%)	<b>59 (33.15%)</b>
Luisteren naar een presentatie van iemand	<b>77 (43.26%)</b>	21 (11.80%)	37 (20.79%)	43 (24.16%)
Gezamenlijk een oplossing zoeken	21 (11.80%)	60 (33.71%)	39 (21.91%)	58 (32.58%)

Uit tabel 29 blijkt dat de vrijwilligers het liefst luisterden naar een presentatie van iemand (43.26% op plek 1). De vrijwilligers vonden het uitwerken van een opdracht in kleine groepjes het minst interessant (33.15% op plek 4). Dit werd het meest op plek 4 gezet.

### Scores ledendag

69,4% van de respondenten ( $N = 62$ ) gaven aan een ledendag te hebben bezocht. In tabel 3 staan de scores op de twee stellingen over de ledendag.

Tabel 3: De scores bij de twee stellingen over de ledendag (1 = helemaal oneens, 10 = helemaal eens)

	Cijfer	SD
'De ledendag is een verrijking van de ledenraad' ( $N = 43$ )	7.95	1.52
'Ik ga het liefst naar zowel de ledendag als de ledenraad' ( $N = 42$ )	7.31	2.23

Tabel 3 toont aan dat de workshops en lezingen een verrijking van de ledenraad zijn en dat mensen aangaven het liefst naar beide onderdelen te gaan. Bij de laatste stelling was echter wel veel verspreiding van antwoorden.



## 5. Topiclijst interviews studie 2

### Introductie

- Bedanken
- Mezelf introduceren
- Doel van het interview uitleggen
- Procedure van het interview uitleggen (tijdsplanning)
- Anonimiteit antwoorden toelichten + toestemming vragen voor opname

### Topic 1: Achtergrondinformatie

- Kunt u in uw eigen woorden kort omschrijven wat voor taken u uitvoert als vrijwilliger bij de Fietsersbond?

### Topic 2: Informatievoorziening

- Op welke manier blijft u voornamelijk op de hoogte van informatie van de Fietsersbond?
- Vindt u dat u voldoende op de hoogte bent over wat er speelt bij de Fietsersbond?
  - Zo nee, waarom niet?

### Topic 3: Informatiebehoeften

- Van welke informatie van de Fietsersbond blijft u graag op de hoogte?
  - Praktische informatie voor bij het vrijwilligerswerk
  - Informatie over regionale activiteiten of successen van andere lokale afdelingen
  - Informatie over landelijke ontwikkelingen rondom fietsbeleid
  - Informatie over nieuwe campagnes waar de Fietsersbond aan mee doet of heeft opgezet
  - Informatie over evenementen/ bijeenkomsten die u kunt bijwonen
  - Algemene fietsinformatie
- Wat vindt u van de hoeveelheid informatie die u krijgt vanuit het landelijk bureau?

### Topic 4: Communicatiemiddelen

#### *Het Schakeltje*

- Ik ga nu wat voorbeelden laten zien van thema's die regelmatig langskomen in het Schakeltje. Wat vindt u hiervan?
- Zou u dit soort berichten graag lezen in de nieuwsbrief?
  - Waarom wel/ niet?
- Uit de vragenlijst blijkt dat de informatie in het Schakeltje wat lager scoort in vergelijking met andere items op bruikbaarheid van de informatie. Wat vindt u daarvan?
  - Logisch? Verassing?
  - Waarom?
- Wat ziet u als het grootste verbeterpunt voor het Schakeltje?
  - Waarom?
- Welke informatie ontvangt u idealiter graag via het Schakeltje?
  - Is dat nu het geval?

### *Vrijwilligersnet*

- Ik ga u nu de homepage van Vrijwilligersnet laten zien. Kunt u vertellen wat u ervan vindt?
  - Wat is uw indruk van de website?
- Uit de vragenlijst blijkt dat de helft van de respondenten Vrijwilligersnet niet gebruikt. Wat vindt u daarvan?
  - Begrijpelijk? Verassing?
  - Wat is hiervoor denkt u de reden?
- Ook kennen sommige vrijwilligers het niet. Wat vindt u daarvan?
  - Begrijpelijk? Verassing?
  - Hoe kan dat denkt u?
- Daarnaast scoort de vindbaarheid en/of het gebruiksgemak van de website matig. Wat vindt u daarvan?
  - Begrijpelijk? Verassing?
- Wat is volgens u het voornaamste verbeterpunt voor Vrijwilligersnet?

### [Mensen die aangeven Vrijwilligersnet niet te gebruiken]

- Wat zou u verwachten dat er staat op een website specifiek voor vrijwilligers?
  - Agenda, praktische informatie, informatie over andere afdelingen?
  - Waarom?

### *De bijeenkomsten*

- Naar welke bijeenkomsten gaat u zoal?
- Als we bijeenkomsten organiseren specifiek voor vrijwilligers, wat zijn dan voor u belangrijke factoren om erheen te gaan?
  - Afstand, onderwerp, match met interesses, online of fysiek?
  - Waarom?
- Uit de vragenlijst blijkt dat er maar een kleine minderheid van de respondenten naar de bijeenkomsten gaat. Wat vindt u daarvan?
  - Logisch? Verassing?
  - Mogelijke redenen?
- Wat is volgens u het voornaamste verbeterpunt voor de bijeenkomsten?

### Topic 5: Algemeen over communicatie

- Als we kijken naar het Schakeltje, Vrijwilligersnet en de bijeenkomsten, welk middel vindt u het fijnst?
  - Waarom?
  - Welke niet?
- Wat vind je sterk aan de communicatie van de Fietsersbond en moet zo blijven?

### Afsluiting

- Bedanken
- Heeft u zelf nog vragen of dingen die u verder nog wilt noemen?

## 6. Getoonde berichten uit het Schakeltje in studie 2

Thema 1: Nieuws uit een lokale afdeling

### Evaluatie Vught

*Lees nu het uitgebreide verslag en de lessen voor de toekomst*



In het webinar van 7 oktober is de jarenlange succesvolle beleidsbeïnvloeding in Vught geëvalueerd en is besproken welke lessen we uit deze lobby kunnen halen. Een uitgebreid verslag van deze lobby in Vught is nu te vinden op [Vrijwilligersnet](#). Wat was het probleem? Hoe is het aangepakt en wat kunnen we meenemen in toekomstige lobbytrajecten? Ook kun je hier de PowerPoint van het webinar inzien of contact opnemen om het webinar te bekijken.

Thema 2: Algemene informatie over de fiets



Is jouw fiets al klaar voor de winter?  
[TestKees geeft tips](#) om voorbereid te zijn op winterse dagen.

### Thema 3: Nieuws dat zich voornamelijk afspeelt op het landelijk bureau

## Jongerenplatform in ontwikkeling

*#underconstruction*

Begin dit jaar zijn we gestart met het ontwikkelen van een jongerenplatform. Dit doen we in de vorm van [een website](#), we starten een online jongerenpanel waar jongeren tussen de leeftijd van 15 en 25 jaar hun mening kunnen en mee kunnen denken met fietsgerelateerde zaken, en we zetten actief in op [Instagram](#) (deel dit vooral met vrienden/familie/buren etc. Vanaf maandag verschijnen de eerste berichten) om onze naamsbekendheid te vergroten. Het doel van het jongerenproject is om jongeren bekender te maken met de Fietsersbond en het werk wat wij doen! Vanaf september zal de website definitief zijn en ook het Instagram-account zal gaan lopen.



### Thema 4: Landelijk nieuws in relatie tot fietsen

## Wet Kentekenplicht Trekkers aangenomen

*En dit betekent het precies*

Op 19 mei is de wet op de kentekenplicht voor trekkers aangenomen door de 1e kamer. Naast de kentekenplicht mogen trekkers straks ook harder gaan rijden. Van 25 km naar 40 km per uur. Voor de kentekenplicht hebben we jarenlang gelobbyd, met de snelheidsverhoging op de smalle wegen in het buitengebied zonder vrijliggend fietspad zijn we minder blij.

De kentekenplicht maakt het mogelijk om specifieke eisen te stellen aan de trekkers, zoals omvang, belading, zij-afscherming. Door de registratie kan er ook worden gehandhaafd. Dat de snelheid naar 40 km per uur gaat, maakt het mogelijk om ze van de ventweg af en op de provinciale weg toe te laten.

[Lees hier alles](#)

## 7. Extra informatie uit studie 2

In de interviews kwamen een aantal onderwerpen naar voren die deelnemers interessant vinden, maar die niet door een meerderheid zijn genoemd. In tabel 4 staat een overzicht.

Tabel 4: Overige onderwerpen die in de interviews ( $N = 13$ ) zijn genoemd om informatie over te ontvangen

	Frequentie
Jongeren betrekken: de toekomst van de Fietsersbond	4
Omgevingsvisie	1
Verkeerstechniek	1
Het gezondheidsaspect van fietsen	1
Nieuwe voertuigen en hun plaats op de weg	1
Doorfietsroutes	1

### Toekomst van de bond

De toekomst van de bond en met name verjonging is een belangrijk onderwerp voor vier deelnemers. Zo zegt vrijwilliger 12 hierover: "Ik vind dat wij te weinig inzoomen op dat jongeren gebeuren... Maar het is een beetje té weinig. Al zouden er maar vier mensen zijn, geef ze een podium. Het is veel te summier".

Bovendien zijn de deelnemers gevraagd naar wat zij zien als de sterke punten van de communicatie van de Fietsersbond. Dit is wat zij hierover zeiden:

- "Wat sterk is, is heel veel informatie. Het is best wel informatief" (vrijwilliger 1).
- "Ik vind de invalshoek van de communicatie van de Fietsersbond altijd heel verfrissend, dus zeker vast houden. Dat gaat dan ook over de tone of voice. Ja dat vind ik echt heel goed" (vrijwilliger 3).
- "Het lokale van de Fietsersbond" (vrijwilliger 4).
- "Ik vind de Fietsersbond wel overkomen als een sterk merk. Dus het is ook wel een paraplu die ook herkenbaar is, ook politiek en bestuurlijk. Dus het merk zou ik zeker handhaven" (vrijwilliger 8).
- "Nee kijk, eigenlijk zou je kunnen zeggen dat ze met die fietsflits en andere schakeltje en dat ze daarmee op de goede weg zijn" (vrijwilliger 11).
- "Dat vind ik het mooie tussen het het landelijk bureau zoals dat nu is. Sinds een paar jaar de professionals op de voorgrond en ter ondersteuning van de afdelingen. Dat je ze kunt vragen wat je wat wilt en dat ze overal een antwoord op hebben" (vrijwilliger 12).
- "Ze bieden iets aan, je kan daar gebruik van maken. En dat mag wel zo blijven. Ik voel me als vrijwilliger niet ontzettend onder druk gezet met deadlines" (vrijwilliger 13).

## 8. Transcripten interviews studie 2

### Interview 1

V1 = Vrijwilliger 1

L = Interviewer

L: Kan u in uw eigen woorden omschrijven wat voor taken u uitvoert als vrijwilliger?

V1: Ik zit in de lokale afdeling. Daar ben ik coördinator voor Bergse Hoek. Verder zit ik in de Gemeenteraad. Daar bemoei ik me met fietsveiligheid. Mijn eigenlijke onderwerp is veiligheid in het algemeen. Ik ben woordvoerder. Ik kijk ook naar fietsveiligheid. Lansingerland is een middelgrote gemeente met 60.000 inwoners en dan zie je dat de slagkracht van de gemeente heel erg laag is. Je hebt 60.000 inwoners en ze leunen en steunen heel erg op Rijnmond. Ik ben zelf een betrokken inwoner van Lansingerland en ik wil me graag inzetten voor de samenleving. Dus in de Gemeenteraad, maar ook bij allerlei vrijwilligersorganisaties waaronder de Fietsersbond.

L: Oké, dus u bent bij meerdere vrijwilligersorganisaties betrokken?

V1: Ja en ik ben natuurlijk ook een fervent fietser. Ik schrijf ieder kwartaal een artikel in onze fietsflits en die wordt ook wel goed gelezen. We hebben een achterban van tien man die zich wil inzetten. En dan organiseren we één keer per kwartaal een fietstocht onder leiding van iemand die betrokken is bij de natuurvereniging. Meestal doen daar vijftien mensen aan mee. En ik maak daar dan altijd een video van. Als laatste dan misschien, ik bemoei me ook met de politiek. Onlangs hebben de secretaris en ik een rapport ingediend '30 is het nieuwe 50'. We hebben een inventarisatie gemaakt van alle gevaarlijke punten, alle plekken waar het beter kan en dat hebben we aan de wethouder overhandigd. Het lokale nieuwskrantje halen we erbij. Dat geeft ook een beetje weer waar ik me mee bezig hou.

L: Op welke manier blijft u voornamelijk op de hoogte van informatie vanuit de Fietsersbond? Of van wat er speelt?

V1: Ik vind eigenlijk dat jullie te veel sturen. Op een gegeven moment ga je scannen en dan ga je alleen nog maar op de titel af als het teveel wordt. Dat geldt niet alleen voor jullie, dat geldt voor heel veel organisaties. Ik krijg ook heel veel informatie via de mail en dan kost het veel tijd om alles goed door te nemen. Maar wat ik zou zeggen is, doe het iets beperkter. Geef ook de mensen de mogelijkheid om te zeggen wat ze willen. Wil je dagelijks een nieuwsbrief? Dan kan je dat aanvinken. Wil je wekelijks een nieuwsbrief? Vink het aan. Wil je maandelijks of ieder kwartaal een update? Vink het aan. En voor mij zou het dan beperkt blijven tot één keer in de maand.

L: Voor de nieuwsbrief? Of in het algemeen?

V1: In het algemeen. Ik wil niet van ieder dingetje een uitgebreid verhaal hebben. Ik krijg zoveel dingen, dan moet je gaan bepalen waar je tijd in gaat stoppen. Ik heb geen zin om drie of vier uur

mail te lezen per dag. Daarmee raken jullie mij kwijt. Maar mensen moeten een profiel aanmaken. En wat ik ook mis bij jullie, ik heb bepaalde interesses en daar wordt veel te weinig mee gedaan.

L: Wat voor interesses heeft u bijvoorbeeld?

V1: Ik heb interesse in de Omgevingswet. Wat ik zou willen is dat jullie een thema netwerk hebben 'Omgevingswet', waar je je voor kunt aanmelden, maar waar ik ook weer voor kan aangeven dat ik een keer in de maand of een keer in de week informatie over wil ontvangen. Daar zou ik een keer in de week informatie over willen hebben. En over alles wat er gebeurd is qua bestuurswisselingen en weet ik allemaal wat, daar ben ik minder in geïnteresseerd.

L: Dus als ik het goed begrijp, de informatie die vanuit het landelijk bureau komt over dingen die gaan of zich afspelen in het bestuur of meer de algemenere organisatiedingen, daar heeft u niet per se behoefte aan om dat te weten of te lezen?

V1: Nee. Ik zou zeggen - zoals ik al aangaf - maak een profiel aan. Ik zou me wel willen aansluiten bij het thematische netwerk zoals de Omgevingswet of over nieuwe fietsroutes in het land. Daar zou ik me niet voor opgeven overigens.

L: Want vindt u dan ook dat u voldoende op de hoogte bent van wat er speelt? Of juist omdat het zoveel informatie is, juist minder?

V1: Ja, ik denk dat ik wel goed geïnformeerd ben. Ook omdat ik zelf informatie op zoek. Ik ga naar de ledenvergadering toe en als er bepaalde presentaties worden gegeven dan meld ik me daar ook voor aan. Maar dan heb je weer veel te weinig bereik, dan doen er tien mensen aan mee. Dat is wel zonde.

L: Ja, klopt. Dat blijkt inderdaad ook uit mijn enquête. Dat er relatief weinig mensen naar de bijeenkomsten gaan.

V1: Ja, nu door Corona niet, maar ik heb hele interessante bijeenkomsten bijgewoond. Er is er geen eentje die dan tegenvalt. Ik vind ze allemaal vernieuwend en interessant.

L: En als u dan hoort dat er over het algemeen weinig mensen daar naar toe gaan, wat vindt u daarvan?

V1: De ledenvergadering wordt heel goed bijgewoond. Ik heb er zelf twee of drie bijgewoond en die vond ik alle drie interessant. Maar nu is dat wat beperkter en dat gaat nog wel even duren. Maar digitaal heeft heel veel mogelijkheden. Voor de gemeenteraad hebben we - dat zou voor jullie ook wat kunnen zijn - Toekomstperspectief heet dat. En daar worden vijf sessies gegeven, bijna altijd door een hoogleraar. Zijn presentatie zouden jullie één-op-één kunnen geven in een soort Webinar. Daar ben ik wel naar op zoek, naar dit soort sessies. Ik hoor ook nog wel nieuwe dingen hoor, daar gaat het niet om. Ik stuur de presentatie door naar iedereen die actief in het bestuur zit. En onze secretaris zegt dan dat het eigenlijk allemaal wel bekend is.

L: We hadden het er net al even over, van wat voor informatie u graag op de hoogte blijft. Daar gaf u aan dat u vooral over de Omgevingsvisie wel specifieke informatie over wilt hebben, maar bijvoorbeeld praktische informatie voor bij het vrijwilligerswerk, blijft u daar ook graag van op de hoogte?

V1: Nou, kijk ik zou graag in mijn profiel willen aangeven wat ik belangrijk vind. En ik zou dan juist willen weten wat ik kan doen en wat de mogelijkheden zijn. Is er een expertgroep aanwezig? Is daar een bibliotheek aanwezig waarin staat van 'in Woerden, Alkmaar, Utrecht, Nieuwegein hebben we deze input geleverd voor de omgevingsvisie'. En dan wil ik kijken of ik dat kan gebruiken voor onze eigen afdeling.

L: Dus dat soort informatie zou u wel handig vinden dus? Dus meer wat je zelf kan doen als vrijwilliger?

V1: Ja, zeker, wat je zelf kan betekenen. Omdat ik in de Gemeenteraad zit kan ik daadwerkelijk initiatief voorstellen maken, moties en amendementen.

L: En informatie over successen van andere lokale afdelingen, zou u dat ook terug willen zien?

V1: Als het gaat om de omgevingswet, dan zou ik graag zien wat partijen of afdelingen als Woerden of Utrecht daadwerkelijk gedaan hebben. Ik heb hier wat tijd en moeite in gestopt en ik moet zeggen dat ik er bijna niets uit kreeg. Daar was ik wel een beetje teleurgesteld over. Uiteindelijk hebben we als Fietsersbond iemand van jullie met kennis ingehuurd. Die heeft een presentatie gegeven over het inrichten van wijken. Dat vond ik wel weer positief. Maar het kost best wel wat moeite om dat allemaal voor elkaar te krijgen. Dan moet je echt gaan bellen en doorvragen en een beetje stampvoeten. Dan kom je er wel, maar dat zou veel makkelijker moeten kunnen.

L: Dus dat je wat makkelijker ondersteuning krijgt bij dit soort dingen?

V1: Ja, eigenlijk wil je een goede presentatie en een stukje begeleiding, dat je niet de expert naar binnen haalt, maar dat we het zelf kunnen presenteren. Daar zie ik wel verbeterpunten ja. Als je als afdeling een concrete vraag hebt.

L: En u gaf net al aan dat u de informatie eigenlijk te veel vindt, zeker ook omdat u bij andere organisaties ook vrijwilliger bent en als dat allemaal bij elkaar komt is dat best veel.

V1: Ja, ik word overspoeld met informatie. Dat is het. Ik pak het er even bij mijn inbox. Dan heb ik 19-11 een bericht gehad, dan heb ik 12-11 een bericht gehad, 10-11 een bericht gehad, 5 en 9-11 een bericht gehad. Ja, iedere week sturen jullie. Als jullie hier stappen in willen maken, maak een profiel waar precies in staat waar ik allemaal informatie over wil. En dat is er, maar het is niet voldoende uitgesplitst. Maar in zo'n profiel ga ik al zeggen dat ik één keer per maand iets wil hebben.



L: Dus het is voor u misschien te algemeen ook? U wilt meer maatwerk, dat u zelf kan bepalen wat u krijgt voor informatie?

V1: Ja.

L: Ja, ik had het idee om wat informatie te laten zien die zoal in het Schakeltje komt te staan. Dus dat ga ik even nog doen.

V1: Ik zou dat ook helemaal niet meer gaan versturen. Dat blad. Veel te veel geld, zonde van het geld.

L: Oh, de VVF bedoelt u denk ik. Dat is het blad dat nog fysiek wordt verstuurd.

V1: Ja, dat is zonde. Zoveel geld en zoveel papier en transportkosten.

L: Ja, precies. Dus dat zou u liever digitaal willen?

V1: Ja, liever digitaal. Dus zet maar één keer in de maand een nieuwsbrief op, het Schakeltje, en verwijder dan het digitale blad wat je dan gewoon kan downloaden. Zo zou ik het doen, maar ik wil ook geen bedrijf die mijn brievenbus vervuult. Gemak dient de mens, en ICT kan daar heel veel in betekenen.

L: [Laat thema's en berichten uit het Schakeltje zien].

V1: Ik zou alle vier van deze berichten niet lezen.

L: Dus dit zou u niet interessant vinden?

V1: Nee.

L: En waarom niet, als ik mag vragen?

V1: Ja Vught zegt me niet zoveel, ik weet niet waar het ligt. En TestKees vind ik wel leuk. Als ik een plaatje zie dan kijk ik wel even, maar mijn fietsen zijn allemaal tip top in orde. 90% van alle fietsfanaten brengen hem naar de fietsenmaker toe.

L: Dus eigenlijk kan ik als conclusie trekken dat dit soort berichten niet aansluiten bij de informatie die u wilt krijgen, bij uw behoeften?

V1: Nee.

L: Over het Schakeltje verder blijkt dat de bruikbaarheid van de informatie daarin, dat scoort relatief laag. Wat vindt u daarvan? Is dat voor u logisch of een verassing?

V1: Ik doe er zelf niet veel mee. Nogmaals, in de laatste nieuwsbrief van jullie stond dat het nu landelijk is van 50 naar 30. Kijk, dat vind ik wel interessant om te weten, maar maanden geleden hebben wij al over 30 is het nieuwe 50 overhandigd aan onze wethouder. Dus eigenlijk had ik al veel eerder daar wat begeleiding in willen hebben.

L: Dus het kwam eigenlijk te laat?

V1: Ja. Dan is het eigenlijk ook niet meer zo interessant. Maar het is wel heel erg positief, vind ik wel. Dus ik zou meer thematische netwerken en daar wil ik wel elke week over geïnformeerd worden, als daar relevante informatie aangeleverd kan worden. En dat kan best, er zit heel veel kennis en ervaring.

L: Dus meer rondom de thema's die belangrijk zijn?

V1: Ja en dat ik dan gewoon één keer per maand wordt bijgepraat over de nieuwe voorzitter of secretaris, dat mail ik dan wel snel door. Ik zeg niet dat het niet interessant is, maar ik hoef het niet iedere week te lezen.

L: Dus wat u betreft kan de frequentie wel omlaag? Als in één keer per maand is ook prima?

V1: Algemene informatie een keer in de maand en waar ik speciaal geïnteresseerd in ben, dat zou ik dan wel elke week willen hebben, maar het moet dan wel over mijn onderwerp gaan.

L: Naar welk middel gaat uw voorkeur uit?

V1: Ja, dat wordt weer thematisch he. Als het thema me interesseert, dan wil ik er alles vanaf weten en dan kijk ik of ik het in kan plannen. Maar als er een 'maak je fiets winterklaar'- sessie komt, ja dat gaat langs me heen.

L: Dus het heeft wel heel erg te maken met het onderwerp?

V1: Ja, de thema's waar ik geïnteresseerd in ben, anders niet.

L: Wat vind je over het algemeen sterk aan de communicatie van de Fietsersbond, of wat moet zo blijven?

V1: Ik denk dat jullie vooral veel dingen anders moeten gaan doen. Wat sterk is, is heel veel informatie. Het is best wel informatief. Maar het zou veel gericht moeten zijn. Van wat wil je nu uiteindelijk bereiken? Dan geef ik even als voorbeeld het hele fietsnetwerk of fietsplanner die er is. Er zijn heel veel mensen die stoppen daar heel veel tijd in, maar als ik in het bestuur zou zitten dan had ik daar de stekker uit getrokken.

L: Oké, waarom dan?

V1: Het is compleet zinloos. Jullie doen alles zelf, dat moet je gewoon niet doen. Je moet gebruik maken van wat er is. Er zijn veel commerciële bedrijven die dat nu aanbieden. Er is een landelijk netwerk, er is een regionaal netwerk, er zijn snelfietsroutes en daar moet de aandacht aan gegeven worden. En ik zou gewoon een routeplanner willen hebben, waarin ik aangeef dat ik van Rotterdam naar Amsterdam wil fietsen, en dat ik dan met klik klik klik en dan moet het klaar zijn. En dan op mijn mobiel en smartwatch moet hij de route gaan aangeven. En zoals het nu gaat, dat werkt niet. Het is echt zonde. Ik zie veel meer in, maak gebruik van de routes die er zijn. Het hele land ligt vol met goede fietsroutes en waar dat ontbreekt, zorg dat het daar ook komt. Dat zou ik zeggen. Het is al tien jaar in gebruik en het is nog niets verbeterd. Dus dat is zonde.

L: Oké, nou goed om te weten dat daar verbeterpunten liggen.

V1: Nee, gewoon helemaal mee stoppen. Ik heb vrijwilligers gesproken, die werken er vier uur per dag aan en het is zo zonde van de tijd. Je moet nooit als Fietsersbond dit soort dingen zelf gaan ontwikkelen. Het is een Fietsersbond initiatief, maar dat moet je niet met vrijwilligers doen.

L: Die kan je beter dan voor iets anders inzetten?

V1: Ja en zeker fietsroutes zijn mega belangrijk.

L: Ja ik zie dat we nog ongeveer vijf minuten hebben. Maakt u gebruik van Vrijwilligersnet?

V1: Ja, ik heb er wel eens in gekeken.

L: Ja, uit de enquête blijkt ook dat veel mensen het niet gebruiken of Vrijwilligersnet niet kennen.

V1: Ik heb er wel eens naar gekeken. Even kijken hoor. [Opent de website]. Ja, dit is wel bijvoorbeeld waar je dat onderwerp van 30 km binnen de bebouwde kom.. Ja op zich is dat goed. Fietsparkeren is goed. Daar kan je ook de Omgevingswet in kwijt kunnen. Ja, ik zie daar wel goede dingen in. Maar voor mij is het te schimmig, te onduidelijk om het te vinden. Ik wil actief geïnformeerd worden op de onderwerpen die ik leuk vind.

L: Dus niet dat u er zelf naar op zoek moet zeg maar? Zoals op een website?

V1: Nou zo'n website ondersteunt. Je moet dingen kunnen terugvinden. Het is hier ook lastig om dingen terug te vinden. Ik zou een thema willen hebben en daar zou iets achter moeten zitten met zoekfuncties, artikelen. Nu staan er zeventien pagina's met allemaal artikelen. Er staat verder wel leuke informatie, maar je moet goed kunnen zoeken. Je moet overzicht, bijvoorbeeld *taggen*. Je moet taggen want als je een artikel zoekt dan kan het later terugvinden.

L: Ja, precies. Dus dat zou nog wel beter kunnen?

V1: Ja. Maar dat is meer hoe je het gebruikt. Dan kom ik weer terug op het thematische netwerk dat je zou moeten hebben.

L: Ja, daar valt en staat het mee wat u betreft?

V1: Ja.

L: Dus dat je vanuit daar dingen kan linken, website, artikelen et cetera?

V1: Ja, ook bij de politieke partijen hebben ze dat, daar heb ik het van. De politieke partij heeft verschillende netwerken. Thematische netwerken noemen ze dat. Veiligheid, daar ben ik dan bij betrokken dus dan zie ik ook wat er allemaal speelt. Maar dan wordt er ook aan mij gevraagd, wij gaan amendementen aannemen, ben jij het daarmee eens? En dan kan ik daarop antwoorden van dit vind ik goed en niet goed. Je zou iets meer moeten kijken naar hoe politieke partijen dat doen.

## Interview 2

V2 = Vrijwilliger 2

L = Interviewer (ikzelf)

L: Dan wil ik beginnen om te vragen of u misschien kort in eigen woorden kan omschrijven wat u doet als vrijwilliger bij de Fietsersbond?

V2: Toen ik toch thuiszat ben ik in het landelijk bestuur van de Fietsersbond terecht gekomen. Daar heb ik ook acht jaar in gezeten. Op dat moment kwam er een plek voor in de Europese koepel, de ECF, en ik was jong gepensioneerd dus dat leek me wel wat. Toen ben ik bij de ECF terecht gekomen. Ik heb in dat bestuur ook jaren gezeten. Dus ik ging van een brave, weinig reizende man zat ik in een keer maandelijks een dag in Brussel en ging ik naar allerlei plekken in Europa. Ik zit nu 25 jaar bij de afdeling Flevoland. Dat is een hechte club. Nu ben ik vooral aan het zoeken naar hoe we de club uit kunnen breiden en om als ouderlingen wat meer afstand te kunnen nemen. Maar we hebben veel projecten lopen. Dat is het grote werk dat we allemaal doen. Ik en iemand anders zijn toch wel redelijk druk met de club, toch wel 2 à 3 uurtjes per dag.

L: Op welke manier blijft u voornamelijk op de hoogte van informatie vanuit de Fietsersbond?

V2: Wat ik veel zie is de Fietsflits, de ketting en ik kijk af en toe op Vrijwilligersnet als het nodig is. Dat zijn wel de meest belangrijke kanalen.

L: En het Schakeltje?

V2: Ja, die zie ik ook wel, maar ik heb een ander probleempje. Dat heeft te maken met allerlei e-mailadressen die ik ook heb in de Fietsersbond. Dat is een spaghetti aan het worden. Maar ik zie het Schakeltje wel eens, en ik probeer het ook allemaal netjes te volgen. Ik kijk ook naar andere nieuwsbrieven van fietsberaad, van Verkeersnet, natuur en milieufederatie heeft wat. ESF stuurt ook een nieuwsbrief rond. Ik probeer het ook met zoveel mogelijk mensen te delen. Ik heb een verzendlijst. En als ik een nieuwsbrief binnen krijg dan stuur ik die vaak ook door. We hebben als afdeling ook een Facebook-pagina. Dus ja, het Schakeltje en de Ketting die zie ik wel. Ik lees het niet

allemaal moet ik wel eerlijk zeggen. Maar ik zit ook al zo lang in het verhaal, dat je op veel dingen ook wel weet waar het zit.

L: Is dat dan ook de reden dat u het niet altijd leest?

V2: Nou soms denk ik ook van, het hoeft niet altijd. Yammer zit ik ook op trouwens. Dus daar heb je ook al heel veel voorinformatie en dan zie ik ook documenten langskomen die dan later weer in het Schakeltje of in de Flits weer terugkomen.

L: Vind u dat u ook voldoende op de hoogte bent van informatie van de Fietsersbond?

V2: Ja en nee. Meestal gaat het heel erg goed, maar we werden onlangs een keer verrast over de verlichte fietspaden. Dat is waarschijnlijk gedestilleerd uit de data van de Fietsstadverkiezingen, dat er in Flevoland geen goede fietspaden... Ik zag dat op omroep Flevoland en ik vroeg me wel af waar dat vandaan kwam. Dat zou ik wel als een verbeterpunt willen zien, van jongens we publiceren dit. En misschien heb ik dit ook wel gemist door al die foute e-mailadressen, maar het was niet duidelijk waar het vandaan kwam. En daar is ook niet op gereageerd dus dat vind ik wel jammer. Maar dat soort dingen, als er wat wordt gezegd over een afdeling of resultaten.. En dan moet je gaan uitleggen aan de ambtenaar dat er ook een publieksverkiezing is geweest. Er moeten bruggen gebouwd worden hier in Almere, dat kost miljoenen, maar dat ziet zo'n ambtenaar - die er ook voor gaat - niet terug. Daar zou je dan wat meer hulp bij moeten hebben. En als we dan niet goed scoren dan haal je zeker bij de categorie waarmee we werken wel eens wat enthousiasme weg.

L: Om nog heel even terug te komen op dat bericht dan, hoe had dat anders gemoeten? Was het te laat? Had u dat eerder willen weten?

V2: Ja, of in ieder geval dat we weten dat je een persbericht uitstuurt en dat een krant of journalist dat oppakt en daar een artikel van maakt. Dus ik was enigszins verbaasd om op Omroep Flevoland M<sup>1</sup> aan te treffen, dat hij dat gepubliceerd en gezegd had. Zover ik weet is er geen communicatie geweest met mensen van ons en met M.

L: En dat had u wel graag gezien dan?

V2: Ja, als je alleen al een persbericht stuurt naar de meest actieve mensen ofzo met dit sturen we uit binnenkort, dan denk ik al dat je voorbereid bent als Omroep Flevoland één van ons belt en dat we dan iets verstandigs kunnen zeggen. Dat die niet in een keer uit de lucht of uit de duim gezogen moet worden omdat we iets moeten bedenken. Dan wordt het wat professioneler vind ik.

L: Van wat voor soort informatie blijft u graag op de hoogte vanuit de Fietsersbond?

V2: Alles wat wel met fietsen te maken heeft natuurlijk en wat daar ook onder valt, het gezonde bewegen. De discussie over de speed pedelec is natuurlijk een hele vermoeiende discussie, met de

---

<sup>1</sup> Alle namen in de interviews zijn geanonimiseerd.

voor- en tegenstanders die we ook binnen de club hebben. Ik heb zelf meer moeite met brommers en scooters. Maar dat soort dingen vind ik wel belangrijk. Het gezondheidsaspect. Het boekje van Marco te Brömmelstoet - het recht van de snelste - dat vond ik een schitterend boek. Dat mogen wij wel wat meer omarmen en wat meer tam tam aan geven vind ik. Het is een vorm van omdenken wat daar ook in zit. Dat vind ik een hele goede manier van benaderen. Over het algemeen ben ik wel tevreden over wat ik te zien en te horen krijg. En ik ben niet verbaasd als er ineens wat anders gebeurt. Ik denk dat het wel belangrijk is dat we als club zakelijk, degelijk en origineel zijn. En natuurlijk mag je soms ook wel eens iets met een grappige ondertoon brengen, ik denk dat dat heel goed is in deze soms serieuze wereld.

L: Maar bijvoorbeeld praktische informatie die u kunt gebruiken bij het vrijwilligerswerk? Blijft u daar ook graag van op de hoogte?

V2: Ja dat wel. We hebben natuurlijk ook toedertijd van die readers gehad met wat je allemaal moet doen. Met die enquête zijn er ook wel meer afdelingen die dat doen, ik denk dat het goed is om daar een soort format van te maken met 'hij bedenkt dit' en 'hij bedenkt dat' en 'hij is daar tegenaan gelopen'.

L: En informatie over nieuwe campagnes van de Fietsersbond zelf? Dus die vanuit het landelijk bureau worden opgezet?

V2: Ja, alhoewel ik altijd bij een campagne, dat betekent vaak ook dat je vrijwilligers nodig hebt om in te zetten. En daar voel je de schoen al een beetje wringen. Wij zijn een klein team, we zijn een hele grote provincie, we hebben 100.000 inwoners. We zijn een klein team dat eigenlijk weinig andere mensen eromheen heeft om te werken, om campagne te voeren voor bijvoorbeeld de verlichtingsactie. Dat is natuurlijk schitterend, maar je moet wel een vrijwilligersspot hebben om dat te kunnen. Wat ik een hele goede vond en waar je als afdeling relatief weinig in hoeft te investeren is het meldpunt. Jammer dat dat eigenlijk afgestorven is. Ik hoop dat het ooit terugkomt op een of andere manier. Wat ik daarnaast ook vind, ik heb problemen met mijn ogen en moeite met contrast lezen. Er zou wat meer contrast in die teksten moeten komen om het makkelijker te lezen. Ik denk dat de grote groep binnen de Fietsersbond ook wat ouder is en dat wel zullen waarderen. Maar een groene achtergrond op een witte tekst bijvoorbeeld, ja dat werkt niet. Maar dat is wel belangrijke informatie, dat het goed leesbaar is, want je haakt af en toe af. En bijvoorbeeld lichtgrijze letters. Ik haal dan even de disclaimer aan. Dat soort teksten moet je een beetje naar voren halen. Dat is eigenlijk het enige wat ik echt als groot commentaar heb en als aanvulling wil zien in de communicatie.

L: En wat vindt u van de hoeveelheid informatie die u krijgt via het Schakeltje, de Fietsflits, Vrijwilligersnet. Is dat goed of misschien te veel of te weinig?

V2: Ik denk dat het wel goed is. Ik zou er niet veel in veranderen qua informatie. Ik heb er niet veel moeite mee. En je filtert toch wel af en toe, omdat je dan denkt van 'oh dat heb ik daar al een keer gezien'.

L: De communicatie is nu natuurlijk ook veel digitaal. Wat vindt u daarvan?

V2: Aan de ene kant is het goed, het beperkt het reizen. Wat ik wel vind is af en toe dat je merkt dat zeker als je vier of zes mensen bent, dat het allemaal van die vierkantjes of postzegels worden, dan wordt het wat lastiger. Dus een gesprek met vier of zes mensen en dat gaat goed. Maar ga je met tien of twaalf mensen aan de slag, dan wordt het lastiger. Dus dat we die webinars en provinciegroep doen digitaal, prima, maar wel voor kortere duur. Je moet het niet drie uur gaan maken. K doet dat wel goed, die houdt de tijdsblokken wel in de gaten. We krijgen soms de agenda niet af, maar dan gaan we over twee weken weer verder. Maar met echte contacten heb je ook dat je meer aan het netwerken bent onderling in de pauzes. Van "oh hebben jullie dat gedaan" of "oh kun je me daar meer over vertellen". Dat gaat wel echt veel minder op het moment.

L: maar ook bijvoorbeeld de nieuwsbrief als e-mail, of juist de VVF op papier.

V2: De VVF is natuurlijk ook een heel leuk blad. Ik bekijk hem wel goed. Ik krijg ook de Duitse versie uit mijn ECF tijd, die krijg ik ook nog opgestuurd en ook van een organisatie uit Engeland. De Duitse club is anders opgebouwd, die zijn wat commerciëler. Die verkopen fietskaarten, en hebben een pakket aan reizen, fietsreizen in hun dingen zitten. Daar hebben ze dan ook van die georganiseerde fietsreizen, van hotel naar hotel. En dat is wel een dingetje wat de Fietsersbond voor derden aantrekkelijker kan maken. Maar dan ga je naar een ander businessmodel. Dus voor de buitenwereld is dat mooi, maar intern is het wel een discussie over hoe en wat je dan moet doen. Maar om terug te komen op het Duitse blad, daar zie je veel foto's van reizen en kleuren en veel technische informatie in terug. De VVF - K heeft wel zijn hoek - maar de Duitsers zijn serieuzer technischer. Producten die nieuw zijn worden er eventjes uitgelicht en dat gaat van fietsnagels, versnellingsassen tot verlichtingssysteem en fietstassen.

L: Vind u dat leuker?

V2: Soms zie ik wel eens een lamp waar ik wel even naar wil kijken. En misschien dat je op die manier ook bedrijven interesseert voor de VVF, dat die een stukje kunnen sponsoren. Daar zitten wel wat mogelijkheden en ruimte in denk ik.

L: [Laat stukjes uit het Schakeltje zien]. Wat vindt u hiervan als u dit zo ziet?

V2: Zo'n kentekenplicht voor trekkers ligt bij ons heel gevoelig in Flevoland, want wij hebben daar veel gedonder mee. Het jongerenplatform is een heel nieuw aspect voor ons. Dat is ook wel leuk. Die kentekenplicht daar zeg ik onmiddellijk van, dat lees ik gewoon even. Zo'n jongerenplatform dan denk ik van 'ja het is er'. Instagram gebruik ik bijvoorbeeld niet. Maar ook wat andere regio's doen, zoals in Vught bijvoorbeeld, ja dat is natuurlijk wel goed om te weten. Kijk, als ze in Vught iets kunnen waarom kan dat in Almere niet.

L: Ja oké, dus dat vindt u wel interessant dat soort dingen?

V2: Ja en zo'n verhaal van TestKees, dat is wel een goede tip. Maar ik vind het geen fietsnieuws. Het is wel goed om eraan herinnerd te worden, maar niet om te zeggen dat het nieuws is. Maar het is wel belangrijk dat het in je agenda staat.

L: Maar stel er zou zo'n artikel of een ander artikel over iets algemeen over je fiets, zou u dat interessant vinden? Of zou u dat misschien overslaan?

V2: Ja kijk, ik ben geen echte sleutelaar. Maar als ik hele dolle dingen wil doen dan ga ik naar de fietsenmaker. En ik heb twee zoons die veel dingen kunnen doen. Ja of ik dat helemaal precies zou gaan lezen nee. Ik kijk er wel even naar, maar.. Zo'n ding als Vught of zo'n algemeen ding over landbouwverkeer dat zie ik wel. Een jongerenplatform dat is natuurlijk wel onze toekomst. Dus daar moeten we ook wel goed doen en dat moet voor jongeren begrijpelijk zijn maar ook voor de oudere generatie die er nu nog zit en op een gegeven moment gaat opschuiven, dat die gaat begrijpen wat er gaat gebeuren.

L: En meer algemeen nieuws dat speelt op het landelijk bureau bijvoorbeeld. Vindt u dat ook interessant om bij te houden?

V2: Algemeen nieuws, ja daar kijk ik wel naar. En als ik het leuk vind dat pik ik dat eruit en dan schuif ik het door naar mijn Facebooksite. Maar zo'n ding als in Vught, dat vind ik leuk om te delen met anderen, want ik wil mensen juist pushen om te zorgen dat het goed gaat. En zo'n wet op de trekkers, daar hebben we mee te maken in het veld, terwijl zo'n jongerenplatform dat is in feite binnen de organisatie.

L: Dus minder relevant?

V2: Op dit moment in mijn optiek wel, maar ik denk wel dat we jongeren moeten gaan vinden.

L: Uit de enquête kwam naar voren dat de informatie in het Schakeltje niet altijd bruikbaar is voor bij het vrijwilligerswerk. Wat vindt u daarvan?

V2: Ja, kijk het Schakeltje is natuurlijk voor iedereen. Fietsflits is meer voor intern gebruik voor de afdelingen voor de leden. En dan heb je ook nog Vrijwilligersnet. Maar Vrijwilligersnet zie ik meer als database of bibliotheek om dingen te hebben. Flits en het Schakeltje zijn meer de actuele zaken die op dit moment spelen. Aan de andere kant, het Schakeltje.. Als je dat voor een grote groep mensen schrijft voor de Fietsersbond, dan denk ik van.. Met het Schakeltje en de Flits kun je je afvragen of dat echt nodig is.

L: Ja er zit tussen de Flits en het Schakeltje wel een verschil in aan wie die wordt verstuurd.

V2: Maar ja, hoeveel tijd en effort stop je erin. Kijk, voor mij maakt het qua gebruik denk ik niet al te veel verschil.

L: Wat ziet u misschien als het grootste verbeterpunt voor het Schakeltje?



V2: Ja. Ik heb hem de laatste tijd niet echt gezien, vanwege dat gedoe met die e-mailadressen. Verbeterpunten.. Ik denk leesbaarheid, duidelijkheid. Die kleurcontrasten, wat ik eigenlijk al zei. Het moet makkelijk worden om te lezen. En actualiteit is natuurlijk wel belangrijk. En ik denk ook wel dat we – kijk W is natuurlijk heel actief in het Haagse - maar ik denk dat we ook wel eens mogen vertellen wat anderen allemaal doen, bijvoorbeeld met de provincie of wat ze met grote of kleine gemeenten weten te bereiken. Dan moeten we wel oppassen vind ik - zeker omdat we met veel solisten werken - dat die mensen zich niet verzuipen in hun verhaal dat heel uniek is. Het is natuurlijk fantastisch wat ze doen, vrijwilligers, maar aan de andere kant doen heel veel vrijwilliger dat. Soms denk ik wel eens van, je vertelt nu drie keer dat verhaal. Dus daar moet je naar kijken denk ik. Het moet actueel zijn, en bijvoorbeeld de vrijwilliger of afdeling van de maand doen ofzo. Dat je die even naar voren haalt. Zoiets als in Vught wat je net zag. Ik denk dat dat wel leuk is, dat andere afdelingen ook een beetje een teaser krijgen. Die enquête in Amersfoort is natuurlijk een fantastisch voorbeeld van hoe je je achterban gaat mobiliseren want dat is natuurlijk het probleem van elke afdeling die geen nieuwe media heeft omarmd.

L: Dan hadden we het net al even over Vrijwilligersnet. U zag het als een soort databank toch?

V2: Ik kijk er wel eens in terug als ik dingen moet terugvinden. Zelfs tot en met de aankondiging van de ledendag, ledenraad staat erin. Dus wat dat betreft kan ik wel vinden wat ik daar moet vinden.

L: Dus het is meer een soort naslagidee?

V2: En dan gebruik ook af en toe nog de zaken van Fietsberaad en ook wel eens van het CROW. Het mooiste van het CROW is natuurlijk dat ze een ontwerpwijzer fietsverkeer gemaakt hebben en als ik met een ambtenaar aan tafel ga zitten heb ik hem altijd bij me. Soms leg ik hem wel eens op tafel, want je kan op de kop gaan staan, maar af en toe zeggen we wel van 'hee, het staat hier zo, waarom doen we het dan niet zo'. Dus dat soort data en informatie gebruik ik ook vrij veel. Dingen checken en uitpluizen.

L: Dat is eigenlijk het voornaamste doel voor u om Vrijwilligersnet te gebruiken? Niet voor artikelen of de agenda ofzo?

V2: Ja, voor agenda van de ledendag en om een artikel even op te sporen. Ja, de informatie ophalen en vinden die nodig is om bepaalde discussies of argumenten aan te gaan.

L: Want uit mijn vragenlijst komt ook naar voren dat heel veel mensen het niet gebruiken. Wat vindt u daarvan?

V2: Het is geen verrassing voor mij. Ik kan me wel voorstellen dat als je eenmaal weet waar je bepaalde dingen kan vinden, dan wordt het makkelijker. Misschien moet je er wat meer campagne of meer reclame voor maken intern. Misschien wel eens wat op de ledenraad een keer een workshop over geven ofzo. Wat ik wel heb en dat heb ik al een paar keer gezegd, ik heb wel moeite met die spaghetti aan allerlei verschillende inlogsystemen en dat soort data en de verschillende e-

mailadressen. Ik heb geloof ik vier of vijf e-mailadressen bij jullie. Ik vind het wel een beetje een spaghetti. Af en toe weet ik niet waar het zit.

L: Het gebruiksgemak en vindbaarheid van Vrijwilligersnet scoort ook een beetje matig in de enquête. Wat vindt u daarvan?

V2: Ja, ik weet het te vinden dus. Maar ja in het begin had ik wel eens van waar zit het nou. Dus dat is wel een punt ja.

L: Als u een verbeterpunt zou moeten aangeven voor Vrijwilligersnet, wat zou dat dan zijn?

V2: Categorisering, dus dingen kunnen vinden op verschillende zoekwoorden en naam. Dat is wel een punt. Het is in mijn idee wel redelijk compleet. En het is natuurlijk ook iets wat je langzaam opbouwt.

L: Dan nog de bijeenkomsten.

V2: Ik ben een redelijk trouwe bezoeker van de ledenraad. Alleen de laatste keren vanwege Corona is het in de honderd gelopen volgens mij. En om de hele dag digitaal te gaan kijken, zo'n grote vergadering waar je moeilijk tussen komt, dat is in mijn ogen dan niet effectief

L: Dat zie je ook in de enquête. Dan zeggen ze ook voor de werkgroepen bijvoorbeeld - die zijn ook online - daar zie je dat mensen het niet heel fijn vinden, dat ze liever fysieke bijeenkomsten zouden hebben. Vindt u dat ook?

V2: Ja om een thema te bespreken dat is goed. Dat kun je online doen, maar je moet het in 1,5 uur doen. Als je zo'n fysieke bijeenkomst hebt, dan kun je daar rustig 4 tot 5 uur aan besteden. En dan heb je pauzes en kun je tussendoor netwerken he. Dat is wat men mist in het algemeen. Ik denk dat dat een punt is. Ik heb geen auto, het ov hebben wij sinds het begin van de corona crisis maar twee keer gebruikt. Terwijl ik anders maandelijks toch wel een keer of tien met de trein naar Lelystad of Utrecht ging. Ik heb een goede ligfiets, dus ik kan daar wat dingen mee opvangen. Het is gewoon een stukje tijd op dit moment en daar moeten we geduldig mee leren leven.

L: Over het algemeen blijkt ook dat vrijwilligers niet zo veel naar de bijeenkomsten gaan. Naar de ledenraad, maar ook de andere bijeenkomsten niet. Wat vindt u daarvan?

V2: Het is wel vaak een vaste kern die je ziet op een ledendag. Ja, het is natuurlijk ook goed om daar nog wat dingen goed uit te wisselen en bespreken. Wat je dan ook ziet bijvoorbeeld op een ledendag of een Velocity-congres. Mensen doen wel heel veel nieuwe ideeën op en gaan anders naar dingen kijken. Dus daar is wel winst in te halen. Maar een vrijwilliger die altijd op dezelfde deuntje blijft fluiten, ja op een bepaald moment heeft een andere partij waarmee je praat dat verhaal ook wel gehoord en zo iets van we laten je wel uitzingen. Maar als je goede, nieuwe frisse ideeën hebt, zoals dat boek, daar kun je nieuwe dingen vandaan halen en ook eens een keer een ander argument tegen een ambtenaar gebruiken. Dus misschien is dat ook wel een punt dat je mee kunt nemen voor dit

soort bijeenkomsten, zeker een ledendag waar het al geprobeerd wordt door verschillende workshops te organiseren. Maar dan moeten de mensen wel hun berichtgeving goed gaan lezen. Dan kun je je afvragen - de Schakel of de flits, Vrijwilligersnet, de VFF - worden we niet overvoerd dan.

L: Dat het misschien teveel is?

V2: Ja. Je moet het overwegen. Kijk, alle informatie is bruikbaar zeg ik altijd. Maar je moet het wel zien te lezen of je moet het wel aan de man zien te brengen.

L: Naar welk middel gaat u voorkeur uit? Wat vindt u het fijnst?

V2: Nou ik vind een ledendag erg gezellig altijd en leuk. Heel veel mensen zie en spreek je dan. Zo'n seminar achtige bijeenkomst dat 's avonds vaak is, specialistengroep, is heel erg gericht op het onderwerp en daar leren we van elkaar heel veel. Er komt van alle kanten wel input. VFF vind ik een leuk blad. Staat qua informatie bij mij niet heel hoog. Vrijwilligerswet en het Schakeltje en de Flits daar kun je wel wat mee. Je hebt de fysieke bijeenkomsten die zijn nuttig. En je hebt ook de huidige overleggen in Teams met de provincie groep en andere clubjes, die zijn ook heel nuttig. De digitale of de leesinformatie die is echt aanvullend. Die moet je dan wel lezen en bekijken, anders leer je niets. VFF zou ik zelf het minst missen.

L: En voor welk middel ziet u de grootste verbetering mogelijk?

V2: Vrijwilligers moeten natuurlijk goed op de hoogte zijn van nieuwe ontwikkelingen en regeltjes. Daar is natuurlijk veel winst te halen. De ledendag, kijk zoals hij nu in de huidige vorm de laatste paar keer fysiek gedaan is, daar zijn we heel goed in. Of dat het heel goed gaat.

L: Dat was het wat mij betreft. Wilt u verder nog wat zeggen?

V2: Ja, de fietsrouteplanner is een magistraal object moet ik zeggen. Veel mensen kennen de Fietsersbond daar ook van. Wat ik wel heb - als ik kijk naar de Duitse bond ADFC - dan zeggen mensen wel eens 'oh de Fietsersbond, organiseren jullie fietstochten?' Dan zeg ik nee. En dan kijk ik naar onze zusterorganisatie in Duitsland en die wel min of meer zoiets he. Daar zou misschien nog wat communicatie - maar dan kom je ook op het gebied van de Nederlandse toerfietsunie, qua toertochten. Wat die Duitsers doen is fietsen langs een rivier en dan zorgen dat je voldoende hotels hebt waar je kunt blijven overnachten. Maar dat is natuurlijk een hele andere business. Voorderest zou ik zeggen, ga zo door en hou het scherp.

### Interview 3

V3 = Vrijwilliger 3

L = Interviewer (ikzelf)

L: Oké, ja om eerst maar eens te beginnen met of u misschien kort in uw eigen woorden kan omschrijven wat je doet voor de fietsersbond als vrijwilliger?

V3: Ik ben voorzitter van een afdeling. Dat houdt voor wat onze afdeling betreft vooral belangenbehartiging in. Dus wij beïnvloeden de lokale politiek, met name dan de gemeente. In het kader van die belangenbehartiging ondernemen we veel acties. We hebben vorig jaar ook een fietsvisie geschreven. We hebben ook allerlei correspondentie met de raadsleden, overleg met de wethouder, met ambtenaren. En we werken ook vaak samen met andere afdelingen. Dat zijn de belangrijkste samenwerkingspartners. Waar we op dit moment ook veel mee bezig zijn is het contact zoeken met de bewonersgroepen, dus wijknetwerken en dergelijke, om te voorkomen dat we in de situatie komen dat wij als Fietsersbond bepaalde dingen willen en dat bewoners – bijvoorbeeld aanwonenden van komende snelfietsroutes - tegen ons in gaan. En af en toe voeren we actie.

L: Op welke manier blijf je voornamelijk op de hoogte van informatie van de Fietsersbond? Via welke kanalen of op welke manier?

V3: Sowieso via het Schakeltje en ik ben zelf ook geabonneerd op de persberichtenstroom. Ik krijg vaak twee mailtjes. De ene is dan het Schakeltje, maar ik krijg ook nog andere mailtjes van het landelijk bureau. Ik weet niet precies hoe dat komt, ik zal me wel een keer opgegeven hebben daarvoor. Ja, er zit wel een zekere dubbeling in merk ik. Op zich is dat niet zo heel problematisch. Ik sta ook volgens mij als secretariaat. We hebben een clubje met de actieve leden die ook mee vergaderen, maar daaromheen hebben we ook nog een ring van mensen die wel af en toe wat doen, maar wat verder van ons af staan. We hebben in dat clubje actievelingen niet echt een taakverdeling, dus ik krijg ook alle post alsof ik de secretaris ben. Dus ik denk dat het daardoor ook komt. Verder natuurlijk via de VVF, de ledendagen en via persoonlijk contact. Ik heb dus ook regelmatig contact met de afdeling Utrecht, met Houten hebben we ook wel regelmatig contact. Dus de actieve leden bij hun afdelingen hebben we ook contact mee. En ook af en toe via Facebook, maar dat ligt stil volgens mij. Ik ben zelf ook actief op Twitter, dus daar pik ik ook wel redelijk wat nieuws van op, bijvoorbeeld de Tweets van W, die is altijd actief met de lobby. Dus daar krijg ik ook wel dingen van mee.

L: Vind u dat u voldoende op de hoogte bent van de informatie van de Fietsersbond?

V3: Ja, dat is natuurlijk moeilijk te zeggen, want je weet niet wat je niet weet. De informatie die komt meestal wel overeen. Wat je via het ene kanaal hoort, dat komt dan ook wel via het andere kanaal volgens mij.

L: Vind je dat vervelend die herhaling op sommige momenten?

V3: Nou nee, op zich voor de informatie maakt het weinig uit. Het is wel zo.. Ik ben natuurlijk ook een schakel naar de andere leden. Ik weet ook niet precies waar die anderen – zeker de actieve leden - of die zich ook op die Schakeltjes enzo hebben geabonneerd. Dus ik weet niet altijd wat hun informatieniveau is. Daar heb ik geen inzicht in. Dat staat natuurlijk iedereen vrij, om zich te abonneren op die nieuwsbrieven en de fietsflits. Maar ik heb niet helemaal helder wat ik uit oogpunt van mijn rol als voorzitter/ secretaris/ afdelingscontactpersoon krijg en waar ik mezelf op geabonneerd heb en wat anderen dus wellicht niet krijgen. Dat is mij niet helemaal duidelijk.

L: Het is ook zo dat je je voor het Schakeltje en de Fietsflits volgens mij zelf moet opgeven. En er worden dan ook nog losse mails verstuurd naar de secretarissen van de afdelingen. Dus die zal je dan misschien ook wel krijgen. Maar daar zit dan soms een herhaling in.

V3: Ja, nu ik erover nadenk. Die mailtjes aan de secretaris, dat kunnen natuurlijk ook wel dingen zijn die meer organisatorisch zijn, dus bijvoorbeeld over stemmen op de ledenraad of ledenlijsten en privacy. Dat staat eigenlijk weer los volgens mij van nieuws over allerlei ontwikkelingen op fietsgebied. Soms krijgen we bijvoorbeeld ook informatie over dingen die met ns-stations te maken hebben. Daar hoef ik dan niks mee, want we hebben geen station in [plaats]. Daar doe ik niks mee. Of over landbouwwegen bijvoorbeeld. Die hebben we ook niet. We hebben geen landbouw in [plaats], misschien twee weilanden.

L: Dus dat soort informatie, daar heeft u dan ook niet per se behoefte aan om te weten?

V3: Nee, maar ik snap ook wel dat het onmogelijk is om dat voor alle afdelingen te bepalen. Je moet zelf schiften.

L: Ja, zeker. Dat ligt ook een beetje in lijn met de vraag die ik hierna wil stellen. Want van wat voor informatie blijft u graag op de hoogte vanuit de Fietsersbond?

V3: Nou wat ik heel belangrijk vind, dat zijn landelijke ontwikkelingen. Dus wat W bijvoorbeeld allemaal doet. Die volgt de Kamerleden natuurlijk op de voet en de minister en staatssecretaris. En hij signaleert ook mogelijkheden. Dat vind ik wel heel belangrijk, omdat ik dat toch een beetje zie als onze rol als afdeling om de gemeenteraadsleden daarover te informeren. Bijvoorbeeld die 30 km per uur in de binnen de bebouwde kom, dat is iets wat gemeenteraadsleden mogelijk ook via de media mee krijgen, maar wat betekent dat dan voor [plaats]? Dat is dan onze rol om hen daarover extra te informeren, wat betekent dat dan precies? Ik merk ook dat, ja niet zozeer die die gemeenteraadsleden, maar we hebben hier bijvoorbeeld het lokale huis-aan-huisblad en die is redelijk fiets minded. En die bellen of mailen mij ook vaak als er als er dan zo'n ontwikkeling is op landelijk niveau om te vragen of ik daar een persbericht over heb. Kennelijk krijgen zij persberichten van het landelijk bureau, maar je wil natuurlijk dan de lokale inslag hebben, maar ik kan dat ook niet stante pede ophoesten. In dat opzicht is het ook wel heel fijn als wij van acties al tijdig horen. Dat is wel een punt wat iets beter nog zou kunnen. Als wij zouden weten van een actie op het gebied van – ik noem maar wat - schoolstraten zit eraan te komen en dat gaat waarschijnlijk binnen een week of vijf van start, zou ik het heel fijn vinden. Dan kan je er op lokaal niveau eventueel nog iets mee. Dat moet je dan toch even bespreken in de afdelingsvergadering en wij vergaderen echt niet iedere maand. Dus voordat je dat dan georganiseerd hebt, daar je toch gewoon tijd voor nodig.

L: Vind u het nu over het algemeen soms te laat dan?

V3: Ja, vrij laat ja. Vaak pas een paar dagen van tevoren. Dan heb je echt geen tijd om nog iets te organiseren.

L: Om nog even terug te komen op de soort informatie, iets van praktische informatie voor bij het vrijwilligerswerk, vindt u dat ook belangrijke informatie om van op de hoogte te blijven?

V3: Ja, maar praktische informatie, wat bedoel je daar precies mee trouwens? Kan van alles zijn natuurlijk.

L: Informatie die langskomt in de nieuwsbrief ofzo. Hoe je bijvoorbeeld iets opzet. Hoe je een nieuwsbrief maakt.

V3: Ja, die zijn zeer nuttig. Toevallig heb ik gister even zitten kijken, want we zijn gevraagd om mee te denken over een actiedag op 16 januari, samen met een wijknetwerk. We zijn daar bezig met het 8-80 netwerken. En ze hebben ons gevraagd of we op die 16 januari daar in het winkelcentrum één of andere fietsactie organiseren. Dus dan ga je brainstormen over wat leuk is. We hadden het bijvoorbeeld over kleurplaten, dus ik ga even googelen “fietsersbond kleurplaten” en ja een boel. Ik ging ook even kijken op Vrijwilligersnet bij acties en toen zag ik daar een fietsbanden oppompen actie, ook best leuk. Dus ja als er weer zo iets nieuws geplaatst wordt op de website, dan vind ik dat wel heel interessant om te weten. Ook als er bijvoorbeeld nieuwe campagnematerialen zijn gekocht of gemaakt. Maar dat zijn ook belangrijke dingen voor ons en hoe maak je een nieuwsbrief, dat gedoe met die ledenlijsten.

L: En bijvoorbeeld algemenere fietsinformatie. Onderaan in het Schakeltje staan vaak nieuwsberichten, bijvoorbeeld over hoe je fiets winterklaar maakt of een interview met iemand. Blijft u daar ook graag van op de hoogte?

V3: Ja, meestal heb ik het toch wel langs zien komen op Twitter bijvoorbeeld, dus ik weet dat meestal wel ja. Maar ik lees het altijd wel. Wat dat betreft ben ik wel een uitzondering denk ik, want ik ben wel een beetje een lettervreter. Ik vind het altijd wel leuk om te lezen en ik lees ook snel dus ik heb het zo weggewerkt. Maar ik weet niet of dat voor iedereen geldt.

L: En wat vindt u van de hoeveelheid informatie vanuit het landelijk bureau? Is dat eerder te veel of te weinig, of goed?

V3: Ja, ik vind het wel prima. Behalve dan die dubbeling waar ik het net over had. Dat zou misschien nog iets beter kunnen, maar het is ook niet dat ik denk van ‘mijn hele mailbox wordt overspoelt’ door al die berichten. Dat is ook weer niet zo.

L: [Laat berichten Schakeltje zien]. Wat vindt u daarvan? Kunt u daar iets over zeggen?

V3: Ik wil dat allemaal weten hoor. Ja, bijvoorbeeld de trekker, die kentekenplicht. Dat vind ik wel interessant, maar voor onze afdeling is dat dan weer minder relevant. We hebben niet veel trekkers hier, maar goed ik fiets ook wel eens ergens anders dus ik wil dat toch wel even weten. Mijn fiets winterklaar, ja mijn fiets is winterklaar dus dat ga ik dan niet in eerste instantie lezen, maar als ik lekker op de bank zit en ik krijg dat mailtje dan ja dat klik ik het ook nog wel open.

L: Ja precies. En dan ook neem ik aan nieuws uit de lokale afdeling misschien?

V3: Ja, want daar was ook een Webinar van heb ik gezien. Daar heb ik dan niet aan deelgenomen want onze beleidsbeïnvloeding is al best goed.

L: Maar als ik het zo een beetje hoor dan kijkt u ook wel wat voor de afdeling relevant is?

V3: Zeker.

L: Uit de enquête blijkt dat de informatie in het Schakeltje niet altijd heel bruikbaar is of dat het minder scoort. Wat vindt u daarvan?

V3: Ja, daar ben ik het wel mee eens. Dat hangt heel erg af van je afdeling. Bijvoorbeeld dat van die trekkers, dat is voor ons niet echt bruikbaar, maar op zich wel interessant om te weten.

L: Ja, dus dat heeft dan ook wel te maken met de afdeling van waaruit je kijkt.

V3: Ja, zeker. Ik denk dat dat zeker van belang is. Je ziet ook een groot verschil tussen een afdeling Amsterdam bijvoorbeeld die heel druk zijn met die snorfiets van de rijbaan, dat willen we hier ook wel, maar als je nu in Aalten ofzo of in een van de kleinere dorpjes in the middle of nowhere dan zijn de grote stadsproblemen weer heel ver weg. Maar dan heb je weer veel meer aan dat trekkersverhaal. Daar heb je misschien parallelwegen langs de provinciale wegen bijvoorbeeld waren trekkers ook rijden en waar ook schoolkinderen fietsen. Ja, dan is dat wel heel relevant ja.

L: Heeft u misschien nog een verbeterpunt voor het Schakeltje?

V3: Nee.

L: Wat is uw algemene indruk van Vrijwilligersnet?

V3: Ja, dat het toch wel vrij algemeen is. Dat is op zich ook logisch. Ik zie wel goede pogingen, ik weet dat [medewerker landelijk bureau] er wel mee bezig is om *best practises* te maken. Dus stukjes over hoe een afdeling iets aanpakt zodat een andere afdeling daar ook weer van kan leren. Dat zit er wel in, maar waar ik merk dat wij behoefte aan hebben, dat is ook wel hele concrete informatie. Er speelde bijvoorbeeld bij ons iets van een fietstunnel, want raadsleden of mensen die daar iets over moeten besluiten die vragen aan ons hoe steil kan zo'n helling eigenlijk zijn of een aannemer, dat gebeurt ook wel eens dat er een groot project aan zit te komen en daar moet dan ook iets met fietsen in, een tunnel of een brug, en dan vragen ze aan mij van ja hoe steil mag eigenlijk zo'n helling zijn. Ja dan hebben wij hier in de kast wel zo'n 'ontwerpwijzer fiets' van het CROW, maar daar staat helemaal niet in hoe steil de helling mag zijn van een fietstunnel. Hoe moet je daar achter komen? In dit geval moet je iemand bellen van het landelijk bureau of mailen. Ik merk dat mijn collega R. van de afdeling Utrecht, die weet dan het antwoord op zulk soort vragen en die weet ook bijvoorbeeld wat nuttige website zijn waar je ongevallen kan vinden. Maar ik ga die dan braaf in mijn favorieten zetten. Maar dat vind ik dan niet op het Vrijwilligersnet. Dat is dan toch eigenlijk vreemd. Ik zou verwachten dat zulk soort informatie wel zo beschikbaar is. Dat zou ik heel handig vinden, die links over gegevens. Ik heb heel vaak gegevens nodig, bijvoorbeeld hoe vaak of hoeveel wordt er gefietst in [plaats]. Ik google me suf en kan dat nergens vinden. Het zou heel handig zijn om dat op Vrijwilligersnet terug te vinden, want je moet toch regelmatig een stuk schrijven en dan heb je argumenten nodig en dat is toch vaak in cijfers. Ook over ongevallen of cijfers van fietsende jongeren. Dat bestaat allemaal maar waar kan je dat vinden?

L: Uit de vragenlijst blijkt wel dat de helft van de respondenten geen gebruik maken van Vrijwilligersnet. Soms ook omdat ze het niet kennen. Wat vindt u daarvan?

V3: Ja, als je geabonneerd bent op het Schakeltje of de Fietsflits, ja dat verwijst allemaal door naar Vrijwilligersnet. Dus dat begrijp ik dan niet helemaal. Of hebben ze dan niet door dat het dan Vrijwilligersnet is?

L: Ja, ik heb nog gekeken naar de link tussen de mensen die de nieuwsbrief lezen en dus aangeven dat ze niet kennen bijvoorbeeld of dat nog met elkaar samenhangt. Maar ja dat bleek niet zo te zijn, dat de mensen die het niet lezen het ook niet kennen.

V3: Iets wat wel zo is, is dat het niet heel duidelijk op de website te zien of je nou op dat Vrijwilligersnet zit of op de gewone website. Dus dat zou ook wel een reden kunnen zijn, dat ze misschien er wel op zitten, maar het helemaal niet herkennen als zijnde Vrijwilligersnet. Maar dat kun je ook nog afvragen want het is wel allemaal openbaar toegankelijk, wat ik trouwens heel goed vind. Je noemt het Vrijwilligersnet, maar moet het eigenlijk Vrijwilligersnet heten kun je je afvragen. Is het erg dat ze niet doorhebben dat het Vrijwilligersnet is als ze wel op die wedstrijd zitten te kijken?

L: Nee, niet per se denk ik. Het is meer dan als mensen het niet kennen, er staat wel heel veel informatie op. Dus kan juist handig zijn als je wel weet dat het allemaal bestaat en dat je kan het kan gebruiken.

V3: Ja, maar dat is natuurlijk een verschil tussen of ze niet weten dat die informatie er is of dat ze Vrijwilligersnet niet herkennen als Vrijwilligersnet. Als ze niet weten dat de informatie op de website van de fietsersbond staat, want het Vrijwilligersnet is een onderdeel van Fietsersbond.nl. En als je niet op Vrijwilligersnet zit, en je gaat zoeken op de Fietsersbondwebsite kom je dan wel bij Vrijwilligersnet uit? Dat heb ik eigenlijk nooit geprobeerd.

L: Volgens mij staat het wel onderaan, dat je daar naar toe kan gaan.

V3: Ja, dat staat onderaan in die footer, maar ik bedoel eigenlijk stel je wilt een banner bestellen voor een activiteit. Als je dan in het zoekvenster van fietsersbond.nl 'banner' intikt, kom je dan op Vrijwilligersnet uit? Of vind je het dan niet?

L: Volgens mij niet. Volgens mij blijf je dan wel echt op de Fietsersbond website.

V3: Dat zou ik onlogisch vinden. Dat zou betekenen dat als je googelt – dat is wat ik gisteren deed met die kleurplaten trouwens. Ik googelde op kleurplaten en fiets en toen kwam ik dus op de fietsersbond site, maar ik weet niet meer of dat op Vrijwilligersnet was.

L: Ja, dat zou goed zijn als dat aan elkaar gelinkt is.

V3: Ja, dat je met die zoekresultaten ook in Vrijwilligersnet uitkomt.

L: Ja dat is nog wel goed om naar te kijken.

V3: Ja, want als je niet weet dat Vrijwilligersnet bestaat dan ga je er ook niet op zoeken en dan vind je dus ook dingen klaarblijkelijk niet.

L: Nee, want echt de hele praktische dingen die staan inderdaad op Vrijwilligersnet, maar niet op de algemene website van de Fietsersbond. Daarnaast zie ik in de vragenlijst ook wel terug dat de vindbaarheid en het gebruiksgemak van de website wel minder goed scoort. Bent u het daar mee eens?



V3: Ja, het hangt volgens mij ook af of je het op de computer bekijkt of op de tablet. Toen ik gisteren aan het kijken was, zat ik op de tablet te kijken en toen zag eigenlijk alleen maar die nieuwe dingen voorbij komen. Toen dacht ik, er is toch veel meer. Dan moet je denk ik op dat de hamburgermenu klikken, maar dat is heel klein. Ik heb het idee dat de meeste vrijwilligers van de Fietsersbond niet de meest digitale mensen zijn. Dat zijn 'broek in sok' vrijwilligers. Dat zijn meestal wat oudere, grijzende mannen, die niet heel vaardig zijn op sociale media. Dus ik kan me zo voorstellen dat zij niet door hebben dat dat je op zo'n menu moet klikken en dat er dan een wereld voor je opengaat.

L: Dan nog even over de bijeenkomsten. Ik moet zeggen dat ik niet helemaal meer weet naar welke bijeenkomsten u ging en welke niet. Meer in het algemeen zie je dat een minderheid van de mensen naar de bijeenkomsten gaan.

V3: Ja, op de ledenraad. Het is natuurlijk een minderheid van het totaal aantal leden. En dat merk ik ook wel hier hoor. De respons op mailings of mail nieuwsbrieven. Er zijn best wel veel echt hele oude mensen lid en die weten volgens mij amper hoe ze mail moeten openen. We hebben paar jaar geleden een belronde gedaan, want we hadden heel veel leden zonder e-mailadres en er waren echt verschillende mensen die zeiden dat ze dat allemaal niet hoeven te weten of soms maar één keer per week in de mail kijken. Dat kan je je eigenlijk bijna niet voorstellen. Ja, dat is toch een heel andere generatie. Maar ja je ziet natuurlijk wel steeds dezelfde gezichten. Wel was het met de ledendag, de laatste fysieke keer zeg maar, dat er opeens twee mensen uit Nieuwegein en uit IJsselstein waren. Nog nooit gezien of gesproken, maar die wilde wel actief worden voor de afdeling.

L: Heeft u voor de bijeenkomsten nog verbeterpunten?

V3: Ja, ik vond zelf bij de laatste fysieke ledendag, dan vindt het eigenlijk altijd jammer dat je toch wel geacht wordt natuurlijk met die ledenraad, ja dan moet je ergens over stemmen, maar dat je dan eigenlijk maar heel weinig tijd en gelegenheid hebt nog om naar de inhoudelijke workshops te gaan, want ja die zijn vaak ook heel erg leuk en interessant. Plus, daar tref je ook je mede actieve leden van andere afdelingen en dat vind ik juist ontzettend leuk. Het aspect van zo'n ledendag dat je daar echt van elkaar kunt leren en dat je goede voorbeelden voorbij ziet komen en geïnspireerd wordt door je eigen clubgenoten zeg maar. Dus ik zou wel blijven proberen om niet alleen die ledenraad te hebben, want waar ik me altijd een beetje aan stoer aan die ledendagen zijn dan die figuren bijvoorbeeld uit [plaats] die altijd zo ontzettend kritisch zijn, zoals op een ouderavond van de middelbare school. Die eigenlijk alles wel fout vinden en daar dan ook helemaal op leeglopen. Dat duurt altijd heel erg lang en het maakt toch niks uit, want zij vinden altijd dingen verkeerd. Dat moet je dan echt uit zitten en je merkt ook dat daar mensen weglopen. Ik vind dat veel te lang duren en zijn het zat.

L: Zou het dan schelen als het online is, zoals de laatste keer?

V3: Ja, je snoeit die mensen wel gemakkelijker de mond. Maar de laatste keer was het online en dat vond ik wel echt een slap aftreksel. Je mist toch heel erg het contact met de andere actieve leden. Dat zit nu meer in de webinars natuurlijk. Dat is denk ik ook wel goed, maar het deed wel af voor mij aan het succes van ledendag. Ik kom daar altijd wel vol inspiratie vandaan, omdat je dan weer met gelijkgestemden hebt gesproken en dat is heel erg leuk. Bij die laatste ledendag miste ik dat gewoon. Dat contact.

L: Dus wat jou betreft zou je dat liever fysiek houden, de ledenraad?

V3: Ja, zeker. Maar het is nu even niet anders.

L: Naar welk communicatiemiddel gaat uw voorkeur naar uit?

V3: Die webinars vind ik echt heel goed. Althans, als het gaat om voorbeelden van andere afdelingen, dat vind ik echt prima. Het Schakeltje is ook prima, want daardoor word je geattendeerd op die activiteiten en op de ontwikkelingen in het landelijke gebeuren dus dat zou ik zeker zou houden. Ik denk wel dat het ook erg belangrijk is om een jongere categorie aan te spreken, maar of die zich nu zo thuis voelen in die omgevingen, dat dat vraag ik me af. Juist omdat die deelnemers, echt ja veel oude mannen zijn. Ik ben zelf ook niet de jongste, ik ben 59 dus ik hoor ook al bij die oudere categorie, maar ik voel mij als vrouw ook al een uitzondering. Laat staan als je een jonge vrouw of jonge man bent. Ja, dan ben je echt een uitzondering. En voel je je dan wel thuis, vraag ik me af. Dat heeft natuurlijk ook te maken met de communicatiemiddelen die je gebruikt als de vereniging. Spreken we daarmee wel voldoende de jongere doelgroep aan?

L: Wat vind je sterk aan de communicatie en moet zo blijven?

V3: Ik vind de invalshoek van de communicatie van de Fietzersbond altijd heel verfrissend, dus zeker vast houden. Dat gaat dan ook over de *tone of voice*. Dat vind ik echt heel goed. De manier waarop we inspelen op de actualiteit, dat is echt prima. Als ik zie hoe snel, als er weer een verkeersonderwerp oppopt, hoe snel vanuit het landelijk bureau daarop ingespeeld wordt. Nou petje af hoor, echt heel goed. Of dat dan ook voldoende opgepikt wordt door de afdelingen, daar heb ik al wat over gezegd, dat dat soms wat onverwacht komt. Ik kan niet inschatten of het haalbaar is om dat te verbeteren. Als je een campagne wilt starten dan ben je natuurlijk ook heel veel bezig met de voorbereiding. Je wilt natuurlijk vaak met een introductie van een bepaalde campagne ook niet dat al te veel van tevoren bekend maken, omdat je dan je scope verliest. Maar het heeft ook een nadeel. Maar goed, wat verder goed is, zijn de uitingen en fotografie is ook vaak goed met echt professionele beelden. En natuurlijk ons clubblad, de VVF vind ik ook altijd leuk om te lezen.

L: Dat waren mijn vragen. Wilt u verder nog iets opmerken?

V3: Nou wat ik zei je dat dat je op zo'n ledendag dat dan het leuke is dat je dan heel makkelijk informatie kunt uitwisselen met andere mensen van andere afdelingen. Via Yammer heb je dat ook dat je heel makkelijk zegt van 'we hebben hier een kruispunt, wat zouden jullie doen?' Dus dat zou wat mij betreft in ieder geval nog wel kunnen verbeteren, omdat ik daar dus heel lastig in kom. Maar het kan misschien nog wel een idee zijn om op Facebook een besloten groep te maken. Want ik weet niet of meer mensen problemen mee hebben met het Yammer-account? Een Facebook is nog wel een medium dat veel door ouderen wordt gebruikt en daar hebben we er wel veel van. Dat is misschien een toegankelijker medium.

#### Interview 4

V4 = Vrijwilliger 4

L = Interviewer (ikzelf)

*De opname van dit interview bleek onverstaanbaar.*

- Werkzaam voor een lokale afdeling

- Hoeveelheid informatie is genoeg.
- Leest alleen het Schakeltje. Hij vindt dit in orde, maar wil vooral dat er meer wordt gezegd over verkeerstechniek. Bovendien gaat de informatie niet diep genoeg. 20% van de informatie vindt hij daarin bruikbaar.
- Vrijwilligersnet gebruikt hij niet, maar gaat hij wel eens bekijken zometeen, want de dingen die erop staan zou hij wel willen weten/ vindt hij interessant.
- Bijeenkomsten gaat hij niet naartoe omdat het een 'ver van z'n bed show' is, maar naar een bijeenkomst over verkeerstechniek zou hij gaan. Het moet alleen niet te ver weg zijn.
- Hij heeft de bijeenkomsten liever fysiek.
- Het lokale van de Fietsersbond vindt hij goed en moet zo blijven.

### Interview 5

V5 = Vrijwilliger 3

L = Interviewer (ikzelf)

L: Dan wil ik je eerst vragen of je kort in eigen woorden kunt omschrijven wat voor activiteiten je doet/ deed als vrijwilliger bij de Fietsersbond?

V5: Ik ben al lid van de Fietsersbond sinds de oprichting. Dat is in de jaren 70 geweest, dus ik ben al heel lang lid. Toen ik stopte met werken was ik nog vrij jong en toen ben ik door toevallige factoren bij de actieve groep terecht gekomen. Daar ben ik ooit een keertje aangeschoven en ik ben er eigenlijk nooit meer weggegaan. Dat is 15 jaar geleden ofzo, dus ik ben 15 jaar actief voor de fietsersbond lokaal en dat betekent dat ik meedraaide vooral in de projecten. Wij hadden een heel actieve projectgroep - werkgroep moet ik eigenlijk zeggen - die zich vooral bezig hield met de infrastructuur in [plaats]. [Plaats] is een beetje een ontwikkelingsgebied en dat is het nog steeds op het gebied van fietskwaliteit en -klimaat en daar is politiek gezien wel het nodige aan te doen. Ik ben geen verkeerskundige, dat zijn de kompanen met wie ik nu werk wel. Ik ben eigenlijk een beetje woordvoerder geworden. Ik ben ook de voorzitter van de regio. We zijn regionaal georganiseerd, vijf gemeenten opereren onder een paraplu. Daar doe ik de politieke werkzaamheden. Ik onderhoud een netwerk van mensen met wie ik regelmatig in contact kom. Ik heb nu een hele lijst van de namen van mensen die ik probeer aan te spreken op het moment dat een belang ons raakt en dan probeer ik in gesprek te komen. Maar dat gaat vooral over de infrastructuur. Dat is eigenlijk ook mijn grootste communicatieklacht maar dat komt straks wel. Ik ben ook bezig om een visiestuk voor de afdeling te schrijven. De visie van onze afdeling is eigenlijk heel simpel: veilig en comfortabel fietsen met niet al te veel omwegen, dus de directheid van de fietsroutes. In 2003 ben ik ook betrokken geraakt met de Fietsschool. Ik behoor tot een van de mensen die eigenlijk in de kerngroep terecht is gekomen. Die Fietsschool is in 2005 van start gegaan en we hebben in vijf jaar tijd allerlei programma's geschreven, die ertoe geleid hebben dat er dus nu een Fietsschoolafdeling hebben binnen de Fietsersbond.

Ik kom uit het onderwijs. Ik ben bestuurskundige, maar ben uiteindelijk terecht gekomen in de klas als leraar maatschappijleer. Toen ik daarmee stopte ben ik terecht gekomen bij de Fietsersbond en een paar jaar later ben ik bij de Fietsschool gekomen. En omdat ik gepensioneerd ben is dat eigenlijk mijn belangrijkste werk, ik kan daar een volle werkweek mee vullen. In onze afdeling verzorg ik mede de communicatie. We brengen een blad uit eigen, de Haarlemmer wielen, en daar vertellen we drie keer per jaar wat we doen. Daar schrijf ik nogal wat stukjes voor. Wat ik verder nog doe is dat ik soms

de ledenvergadering helemaal voorbereid, ik nodig mensen uit. Zo af en toe doe ik een projectje tussendoor, dus ik heb afgelopen zomer geprobeerd een ledenwerfactie op poten te zetten. En als ik wat vragen hebt, dan schakel ik het team ondersteuning in en daar ben ik in de meest volstrekte zijn ontevreden over. Ik heb zelfs E. nu al moeten inschakelen om die mensen in beweging te krijgen. Ze missen veel, zien dingen niet, ik heb daar weinig goede rapportcijfers voor.

Ik ben een beetje het gezicht van de onze afdeling.

L: Op wat voor manier blijf je voornamelijk op de hoogte van informatie die komt vanuit het landelijk bureau?

V5: Ja nou ja via de gebruikelijke kanalen. Ik lees altijd wel het Schakeltje en de Fietsflits, die neem ik altijd wel door. Ik lees die niet helemaal hoor, maar alleen de dingen die ik voor mij wel interessant vindt. Verder hangt het ervan af of ik meedoe aan een activiteit. Het afgelopen half jaar heb ik deelgenomen aan een aantal webinars.

L: En heeft u het idee dat je genoeg op de hoogte bent van wat er speelt bij de Fietsersbond?

V5: Nou dat hangt er vanaf waar je mee bezig bent. Op een aantal terreinen ben ik bezig met datgene waar de Fietsersbond ook mee bezig is. Ik noem er een paar. De 30 km-problematiek, de grijze wegen. Dat zijn zaken waar ik in het bijzonder mee bezig ben. Maar ik zit ook in de provinciale werkgroep. En de samenwerking tussen de afdelingen in de provincie hebben weer een ander aspect, namelijk, jullie noemen ze snelfietsroutes, wij noemen ze doorfietsroutes. Dat zijn de regionale fietsverbindingen tussen plaatsen binnen de provincie of tussen de provincies zelfs. Maar daar heb ik ze wel voor nodig. En daar waar landelijk dan mee bezig is op dat punt haak ik aan en er zijn ook een hele hoop dingen die me niet boeien, luchtfietserij. Ik ben helemaal niet gelukkig met die fietsvisie 2040 van S. Er staat veel te weinig in over wat we hier belangrijk vinden en dat is fietsinfrastructuur. En niet zozeer het fietsgeluk waar S. het altijd over heeft. Dan denk ik, als jij gelukkig wordt met wat ik doe - namelijk veilig fietsroutes voor de fietser maken - je voelt je daar heel gelukkig onder, nou swa. Maar ik ga me niet bezighouden met jouw geluk, dat moet je zelf doen. Ik vind dat veel te softies ingestoken. Dat hele document ademt veel te veel de softie-achtige kant van fietsen. Fietsen is voor mij echt harde infrastructuur en dat is echt veranderd. Een jaar of zes geleden moest er bezuinigd worden in de Fietsersbond, omdat het ledenaantal terugliep en de subsidies. Toen is er een bezuinigingsoperatie geweest. Mensen moeten afvloeien. En wie hebben ze eruit gemikt? Bijna alle mensen die van belang waren voor de doelstellingen die wij hier vooral belangrijk vinden. Het gevolg is dus dat ik geen ondersteuning meer heb op het landelijk bureau. Ze weten het niet, ze hebben geen tijd voor me. Er zijn veel manuren en fte's weggehaald uit dat stukje ondersteuning. Het heet nu teamondersteuning en eigenlijk heb ik daar heel weinig aan. Als ik wat bij ze neerleg, het komt niet door. Ze weten het niet of ze vinden het niet belangrijk genoeg, maar ik krijg geen antwoord.

L: En dat gaat dan precies over team ondersteuning?

V5: Nou Nederland bestaat uit een heleboel lokale afdelingen. We zijn allemaal vrijwilligers en de meeste mensen die doen het als vrijwilliger in deeltijd is en ze zijn ook niet echt allemaal geprofessionaliseerd. Die komen dus niet uit een vakgebied dat aansluit bij datgene wat de Fietsersbond doet en moeten het dus allemaal leren. Mijn grote zorg is dat ik er ooit een keertje mee

stop, maar ik moet ook zorgen dat er iemand is die mij opvolgt. Het is een tak van sport waarin je heel technisch aan het werk bent als het gaat om de infrastructuur, hoe ziet de openbare ruimte eruit? In het begin had ik niet eens in de gaten waar ze het over hadden. Het is zo een jargon waar ze mee praten. Maar ook het gewone taalgebruik onder verkeerskundigen is specialistenwerk en dat heb je niet zomaar op ingewerkt, dan moet je hard werken en hard leren. En als je dan wat vragen hebt, dan waren er in het verleden mensen op technisch gebied die je heel goed en snel konden ondersteunen. Ik praat met de gemeente, wethouders en ambtenaren, bureaus die projecten voorbereiden. Dat zijn allemaal architecten, ingenieurs en technische mensen. Daar wil ik wat van weten. Maar het kunnen ook juridische vragen zijn. Drie jaar geleden hebben we een rechtszaak van de gemeente gewonnen. Nou er was niet veel aandacht voor bij het landelijk bureau. We hebben het helemaal zelf gedaan, maar gewoon gebrek aan interesse of in ieder geval onvoldoende interesse. We hebben een uitspraak van de bestuursrechter gekregen die niet eens vinden in de vogelvrije fietser terecht is gekomen, terwijl ik er wel een stukje over had geschreven. Mijn grote verdriet met D dateert uit die tijd. Die heeft voor dat soort dingen onvoldoende aandacht. Ik heb gisteren nog een mail gestuurd over een leuke casus van een man uit Zandvoort. Dus ik dacht, ik stuur dat berichtje door naar team ondersteuning. Maar ik weet nu al dat ik daar geen antwoord op krijg. Maar daar zijn ze voor. Ik verlang ernaar – zeker als die communicatiekanalen gecreëerd worden en ze benut worden – dat daar ook iets mee gedaan wordt. Dat is iets dat meer niet dan wel plaatsvindt.

Ik moest laatst een stukje schrijven voor de Haarlemmerwiel. Dus ik wilde iets van ze weten, maar dat was een stukje dat in ons blad moest worden opgenomen. Dus ik heb gezegd, ik kan geen ruimte inhuren want dat mag nu niet meer. Maar help me met het vinden van een vorm waarin dat wel kan. Dus ik heb twee weken gewacht. Toen heb ik gezegd, ik vind het niet erg als je zegt dat je het niet weet. Maar ik vind het wel erg als je niks van je laat horen. Toen heb ik een cc toegevoegd naar E. Die schrok natuurlijk. Die stuurde meteen een mailtje terug dat ik morgen antwoord zou krijgen, maar zo hoort het natuurlijk niet te gaan. Dat is eigenlijk mijn grootste kritiek. Het Schakeltje en de Fietsflits vind ik prima. Daar is niks verkeerd aan. Ik zal niet alles benutten of lezen, maar ik word in ieder geval op de hoogte gehouden van waar landelijk zich mee bezighoudt en dat is een goede zaak.

L: Dan wilde ik het eigenlijk net over hebben. Over wat voor soort informatie je graag op de hoogte blijft?

V5: Ik verwacht – dat geldt ook voor de VVF – die vind ik overigens iets dat meer de verstrooiing benadrukt. Gewoon leuk om te lezen. Die lees ik meestal wel uit en soms denk ik van ‘nou okee’. Die vind ik meer een gezelligheidsblad van de Fietsersbond, dan de Fietsflits en het Schakeltje. Dat moet eigenlijk aansluiten bij datgene waar je als vrijwilliger mee bezig bent lokaal of provinciaal. Daar zouden eigenlijk nog wat meer – dat hadden we vroeger op het landelijk bureau, de fietsacademie. Daar werden thema’s aangesneden die heel verdiepend waren. Thematische onderwerpen als wegcategorisering, maatschappelijke kosten baten analyse. Dat was heel interessant, want daar leer ik van. Dat vind ik eigenlijk het belangrijkste communicatiemiddel, dat het mij informeert, maar dat het me ook iets leert. Of dat ik het kan gebruiken in mijn lokale activiteiten of acties die we hier doen. Dat mis ik nog wel eens. Het is heel informatief, maar het is niet specifiek deskundigheidsbevorderend wat daarin staat. Je moet beter zijn dan ambtenaren. Dat moet ons kwaliteitskeurmerk worden, dat we geen lulkoek vertellen. Dat we niets gaan zeggen waar we niets van weten. Je wordt afgerekend op imago als je serieus wordt in wat je doet, maar dat je ook

betrouwbaar bent in wat je doet en dat betekent dat je goed op de hoogte moet zijn. En dat is niet iedereen, dat kan ook niet. Maar daar zou landelijk een bijdrage aan kunnen leveren.

L: Zou dat via het Schakeltje kunnen? Of zeg je dat het nu al een beetje zo is? Of zou dat meer kunnen?

V5: Dan gaan de handboeken straks het Schakeltje in. Dat moet je niet willen, maar het kan ook. Maar het Schakeltje kan ook informatie bevatten zoals ik ook vaak in ons eigen blad doe. Dat je een thema behandelt, maar dan op hoofdlijnen en dat je dan via links op internet de verdieping kan krijgen als je daar behoefte aan hebt. Het is niet interessant voor iedereen. Als je dat op de een of andere manier zou weten te linken, of via een webinar. Ik heb het liefst fysieke overleggen. We hebben een keer iets gedaan over het opstellen van persberichten. Dat was fysiek op het landelijk bureau. Heel leerzaam.

L: Dus u hebt dit soort bijeenkomsten wel liever fysiek dan via een webinar bijvoorbeeld?

V5: Ja. Jij hebt toch ook liever fysiek dan via een scherm. Maar hoorcolleges kunnen prima op internet. Maar je werkgroepen of projectgroepen, dat moet je gewoon fysiek hebben. Dat is veel leerzamer uiteindelijk.

L: En blijft u ook graag op de hoogte over informatie over nieuwe campagnes die vanuit het landelijk bureau worden georganiseerd?

V5: Het hangt er een beetje vanaf wat het is. Ik ben leraar geweest en wat er in het onderwijs vaak gebeurd is dat het aanbod gestuurd is: een ander bedenkt iets waar hij jou voor probeert te interesseren. Veel effectiever vind ik om vraaggestuurd te werken: ik ben met iets bezig, waar ik het landelijk bureau voor vraag met me mee te willen denken en werken. Natuurlijk is er interactie. Het maakt me niet zoveel uit waar het vandaan komt, maar het moet ook bij mij beklijven. Als jij met een plan komt waar ik niet in geloof, dan doe ik niet met je mee en dat zal ik je dan ook zeggen. Landelijk is begonnen met een programma waar ik absoluut niet in geloof. Dat drie fietsnetwerken routeproject. Ik zit in een historische stad, er is amper plaats voor één fietspad. En zij zitten te zaniken over drie. Daar geloof ik niet in. Ik heb er één keer aan meegedaan, maar ik vond het drie keer niks.

L: Dus het is wel dat u ook vanuit uw eigen afdeling kijkt naar de informatie die er komt? En dan op die manier bepaalt of het relevant is of niet?

V5: Ik vind het heel goed om brainstormend te kijken naar wat we gaan doen, met inachtneming van de doelstelling. Ik ga ook niet meewerken aan fietsgeluk. Dat is niet aan mij besteed. Ik denk dat we moeten nadenken over de vraag hoe we veel meer vraaggericht en niet aanbodgericht onze activiteiten plannen. En dat is natuurlijk een wisselwerking, van jij reikt mij wat aan, zo van 'is dat niet iets?'. Maar vaak is het al kant en klaar bedacht. Een webinar wordt gewoon aangeboden. Dat gaan we doen en als je het leuk vindt dan meld je je aan. Maar het zou ook eens omgekeerd kunnen plaatsvinden. Ik hou wel van bottom-up in plaats van top-down.

L: Ja, dat is natuurlijk met het Schakeltje ook. Dat wordt gewoon gestuurd en dan moet je maar kijken wat je ermee doet.

V5: Dat vind ik prima. En dat zou misschien opengesteld kunnen worden. We hebben daar wel platforms voor, Yammer is er één.

L: Wat vindt u van de hoeveelheid informatie die je krijgt via de verschillende kanalen?

V5: Vanuit de Fietsersbond geredeneerd bedoel je? Ik kan niet zeggen dat ik nou doodgegooid word met informatie, maar dat moet ook helemaal niet gebeuren. Wat naar mij wordt toegestuurd, dat is op papier de VVF. En met het Schakeltje, Fietsflits en Yammer zit je op een aantal platforms omdat het echt Fietsersbond gerelateerd is, maar dat is niet overdadig veel dat ik me overdonderd voel. Ook omdat ik natuurlijk best zelf in staat ben de selecties te maken. Dat is toch werk wat gedaan moet worden en waar ik toch bewondering voor heb dat het er telkens weer is. Daar kan ik eigenlijk alleen maar waardering voor opbrengen.

L: En het is ook niet te weinig dan qua informatie?

V5: Nee, als ik iets wil weten dan zoek ik dat zelf wel op. Ik kan dat wel zelf. Als ik iets wil weten, dan vraag ik het. En dan kom ik weer terug op mijn manier van werken, dat is toch erg vraaggericht. Dat zou veel meer aandacht moeten krijgen in de communicatie van de Fietsersbond.

L: Dat het meer vraaggericht wordt?

V5: Ja, zoals ik net zei over dat mailtje dat ik had gestuurd met die casus. Dat zijn vragen waar mensen mee zitten en het zou fijn zijn als ik daar die ondersteuning bij krijg.

L: Heeft u toevallig nog een verbeterpunt, voor het Schakeltje bijvoorbeeld?

V5: Nee, daar heb ik onvoldoende naar gekeken. Dan zou ik twaalf Schakeltjes moeten analyseren. Daar heb ik ook niet zo'n mening over. Is ook niet mijn zorg zozeer. Als er interessante dingen instaan, dan pak ik dat op. Ik vind het prima wat er op dat punt gebeurt en als het me niet aanstaat dan lees ik het niet of sla het over.

L: Dus dat heeft ook weer te maken met wat er allemaal in staat qua informatie dan?

V5: Het is heel informatief, maar ik hoef niet alles te weten. En ik heb ook niet overal tijd voor. Maar het merendeel neem ik wel kennis van. Ik draai lang genoeg mee om te weten wat ik wil, ik heb ze wel nodig voor een aantal dingen, maar de autonomie van de afdelingen is zo groot dat als je weet wat je wilt en waarvoor je het doet. De passie binnen de Fietsersbond moet levend blijven. Zo lang als ik het leuk blijf vinden, hoe meer ik voor de Fietsersbond doe. Dat blijf ik het zwakke punt vinden van de Fietsersbond. Daarin krijg ik onvoldoende mee wat ik zou willen. Dat geldt voor de Fietsersbond nog iets minder dan voor de Fietsschool. De Fietsschool vind ik echt helemaal afgedwaald.

L: Gebruikt u ook Vrijwilligersnet toevallig?

V5: Nou, weinig moet ik zeggen. Ik heb me er van de week weer eens een keertje in verdiept. Maar ik was mijn wachtwoord ook kwijt. Ik heb er volgens mij een jaar niks mee gedaan. Soms zoek ik er wel eens wat op ja.

L: En wat vindt u ervan?

V5: Ik vind het een heel goed platform. Ik gebruik het niet veel, omdat ik zo eigenwijs ben om te denken dat ik het zelf wel uitzoek als er iets gebeurt. Maar soms loop ik ook wel vast en dat is dan een reden om het vrijwilligersnet te raadplegen. Ik ga het niet lezen zo van 'even kijken of er wat leuks op staat'. Zo doe ik dat niet. Pas als ik iets nodig heb, dan ga ik er in neuzen.

L: Dus als je echt een vraag hebt?

V5: Ja. Als ik iets wil weten waar ik wat aan kan hebben. Dat kan heel uiteenlopend zijn. Het kan ook in het Schakeltje staan, dat er verwezen wordt naar het Vrijwilligersnet. Maar ook de Fietsschool. Dus in die zin is het heel goed dat het er is. Zeker voor mensen die net beginnen, die nog nieuw zijn is het een prima plek om informatie op te halen.

L: Uit mijn vragenlijst bleek wel dat veel mensen het niet gebruiken. Of het ook niet kennen. Wat vindt u daarvan?

V5: Ja, dat is wel een punt. Daar zou ik eens goed over moeten nadenken met iemand die het gemaakt heeft of moeten brainstormen, want ik gebruik het dus ook niet veel. En waarom niet? Omdat ik niet precies op mijn netvlies heb wat daarin staat en wat me kan helpen met mijn dagelijkse werkzaamheden. De bekendheid met de soort informatie die daar te vinden is kennelijk niet bekend genoeg om het te achterhalen. En wat gaan mensen dan doen? Die gaan gewoon zelf op internet zoeken. Als ik iets wil weten over bijvoorbeeld fietsongevallen dan ga ik op internet zoeken. Dan ga ik niet op Vrijwilligersnet zoeken, terwijl het daar misschien ook wel op staat, maar dat weet ik eigenlijk niet. Dus de grijsheid of het imago van het Vrijwilligersnet is niet in lijn met wat mensen doen en waarvoor ze informatie kunnen gebruiken en daar kunnen vinden. En dat bruggetje daar in slaan, dat is wel een ding. Dat klopt wel. Ik heb er niet voldoende over nagedacht, om daar precies een beeld van te hebben. Maar als ik voor mezelf spreek, dat is wel iets wat duidelijker moet worden gemaakt en dat het er ook vaker ingezet moet worden. Ik heb nu een aantal webinars bijgewoond en hoe ga je die webinars in als vrijwilliger? Door gewoon op het knopje te drukken waardoor je in beeld komt. En er is eigenlijk niet een moment geweest om vooraf wat achtergrondinformatie op te halen. Laat staan dat dat dan op Vrijwilligersnet te vinden is. Maar je moet – ik hou zelf ook een website bij. En om mensen naar die website te krijgen, zet ik er altijd bij 'wil je meer weten, kijk op de website'. Ga het daar verder lezen, zeker als het veel tekst is. Er moet een functionele relatie worden gelegd waarin ook het belang een rol speelt. Je moet er naartoe om iets te weten te komen. Ik denk dat dat niet voldoende uit ontwikkeld is. Het is er, het platform, maar het is nog geen Facebook voor de mensen die actief zijn voor de Fietzersbond.

L: Uit de enquête blijkt bijvoorbeeld dat de vindbaarheid van de informatie op de website of het gebruiksgemak ervan wel matig scoort.

V5: Ja, ik heb het destijds veel gebruikt om de fietsverlichtingsactie bijvoorbeeld vorm te geven. Daar stonden wel nuttige dingen in, hulpmiddelen en materiaal die je kon gebruiken. Daar heb ik toen wel gebruik van gemaakt. Maar dat speelde toen vooral omdat ik wilde weten hoe ik dat het beste kon aanpakken en ik wist dat daar informatie over te vinden was.

L: Ja, het scheelt denk ik al als je weet wat je daar kan vinden.



V5: Ja, je gaat niet zo snel zoeken als je niet weet wat erop staat. Het moet duidelijk zijn dat daar volgens mij wel is goed over nagedacht moet worden om die functionaliteit te verbeteren en het belang daarin een plek te geven.

L: Je zei net dat je wel eens naar webinars bent geweest. Ben je verder nog naar bijeenkomsten geweest?

V5: Volgens mij zijn er niet veel bijeenkomsten meer. De ledenraad doe ik ook wel. Maar als het me een beetje interesseert dan kom ik wel, omdat ik er tijd voor heb en het ook wel leuk vind om te doen. Wel in afnemende mate, heeft ook te maken met de onmogelijkheid om fysieke bijeenkomsten te organiseren, maar ook de kwaliteit van die webinars. Daar heb ik wel bedenkingen over, bijvoorbeeld het drie-netwerkenverhaal. Ik ben toch gaan kijken en ik vond het vier keer niks, ook omdat het zo amateuristisch was opgezet. Zo weinig zeggend dat ik ben afgehaakt. Het was slecht en niet boeiend.

L: Uit mijn enquête blijkt ook dat maar een kleine minderheid van de respondenten naar de bijeenkomsten gaat. Het is maar een klein aantal van het totaal.

V5: En het zijn ook vaak dezelfde mensen. Hoort ook bij dit soort werk denk ik. Je moet de voorhoede hebben en die moeten de rest meetrekken. Soms is het ook wel erg specialistisch. Daar heb je dan niet zoveel aan in een webinar, dan heb je de ondersteuning nodig van mensen die deskundigheid bezitten op juridisch vlak. We vinden dat landelijk daar veel meer het voortouw in moet nemen. Dat het niet een lokaal of regionaal probleem is, maar dat het overal in Nederland speelt. Daar hoort landelijk bij te zitten. Maar dit soort dingen stop je niet in webinars, dat kan wel maar dan moet het online.

L: Als je dan kijkt naar de middelen die er zijn, welke heeft dan jouw voorkeur?

V5: Ik heb maar één wens en dat is het herstel van de oude kaderondersteuning. Dat is voor mij prioriteit één. Dat is wat ik het meeste mis. De technische ondersteuning, loyaliteit en empathie. Maar vooral deskundigheid. Als ik met iets zit, kom me alsjeblieft helpen als ik dat aan je vraag. Dat is nu team ondersteuning.

L: En daar is niet echt vervanging voor gekomen in jouw ogen?

V5: Nauwelijks. Het is hollend achteruit gegaan.

## Interview 6

V6 = Vrijwilliger 6

L = Interviewer (ikzelf)

L: Dan wilde ik eigenlijk beginnen om te vragen of u kort in eigen woorden kunt omschrijven wat u doet als vrijwilliger bij de Fietsersbond?

V6: Ik ben voorzitter van de afdeling [plaats]. Daarnaast heb ik een baan en gezin, dus dat is af en toe best druk. Ik werk vier dagen dus op vrijdag heb ik de tijd aan mezelf, maar ben ik eigenlijk met de Fietsersbond bezig, maar ook 's avonds doordeweeks gaat er best wat tijd in zitten om stukken te

lezen en schrijven. We doen heel veel dingen. We zijn met 60 projecten tegelijk bezig. Dat zijn 60 projecten in de stad waar de gemeente iets mee aan het doen is, herinrichtingen, kruispunten, kleine veiligheidsdingen, tot aan plannen voor 2040. Het hele mobiliteitsplan, uitwerking van plannen voor het Jaarbeurskwartier en het Lombokplein. Allemaal dingen die veel verder weg liggen. Daar gaat een groot deel van onze tijd in gaat zitten, om dat soort dingen te managen, commentaar te leveren, input te leveren, mee te denken. Dat zijn eigenlijk allemaal contacten met ambtenaren. We hebben een soort escalatieladder bedacht met allemaal treetjes erop, dat als we onze zin niet krijgen bij de projectleider of de ambtenaar, dan weten we onze weg te vinden naar de fietscoördinator. Daar zitten we elke zes weken mee om de tafel en dan bespreken we de projecten waar op dat moment al er iets gebeurt of waar geld bij zou moeten. Dan kunnen we nog naar de wethouder, daar zitten we elk half jaar mee om de tafel. Soms krijgen we het bij de wethouder ook niet voor elkaar, dan stoken we de gemeenteraad eens op. Soms proberen we het ook met andere partijen, zoals de vereniging van het industrieterrein. Dus daar zijn we heel druk mee. En waar ik meer zou willen doen, wat niet altijd lukt, is om ook goed zichtbaar te maken naar de inwoners, vooral leden, om te kijken of dat we de leden goed kunnen informeren en betrekken bij wat we aan het doen zijn. En dat is ook belangrijk, omdat we dan weten wat de leden ervan vinden. We hebben 1800 leden. In totaal heb ik 40 vrijwilligers die dingen doen of klaar zitten met hun ogen en oren. In die zin is het een klein bedrijf. Ik krijg er vooral veel energie van als er dingen veranderen. Dus dat in een notendop.

L: Op wat voor manier blijf je voornamelijk op de hoogte van informatie vanuit de Fietsersbond?

V6: Ik probeer alle nieuwsbrieven een beetje bij te houden. Zeker het Schakeltje, de Fietsflits en de website en Twitter-account. Dus op die manier doe ik het. Maar of je nou vraagt of ik daar veel aan heb? Mwah. Dat weet ik niet goed. Maar het zit hem er een beetje in, met die 60 projecten en 40 vrijwilligers hebben we een bepaalde manier van werken, een bepaalde keuze in de verdeling van onze tijd. Waar steken we deze in en niet. En ik merk dat het soms wat spant met wat het landelijk aan acties aanbiedt. Heel concreet: afgelopen jaar is er vanuit het landelijk ingezet op Fietsen alle Jaren (FAJ). Ik heb daar gewoon geen vrijwilligers voor of mensen die daar iets mee kunnen of willen. We hebben ook maandelijks een nieuwsbrief, en dan kijken we ook wat er uit het landelijk qua nieuws is wat we kunnen doorzetten naar onze leden en lezers. Maar zo'n Fietsen Alle Jaren specifiek, we hebben het oproepje doorgezet, maar daar kwam 0 reactie op. Dat heb ik opgegeven. Ik kan daar dan zelf als bestuurder of verantwoordelijke heel hard aan trekken, maar eigenlijk vind ik die actie ook wat liggen op enige afstand van wat we verder allemaal doen, namelijk fietsvoorzieningen in de stad beter maken. Moeten we nu ook nog met oude mensen gaan rondfietsen? Moet ik daar mijn vrijwilligers voor inzetten? Het lijkt me ook zonde om mensen die met de gemeente nuttige dingen doen, in te gaan zetten om met ouderen te fietsen. Ik heb daarover ook wel kritische geluiden aan het landelijk bureau laten horen en dat vonden ze eigenlijk niet zo leuk om te horen. Soms botst dat echt wel een beetje.

Dat geldt voor meer dingen. FAJ is dan een makkelijk voorbeeld. Maar een aantal andere acties die liggen dan dicht bij wat we doen, maar dan heb ik er geen mensen voor. Ik zou het wel willen doen, maar ik heb er de mensen niet voor en we hebben andere prioriteiten. Dat is soms best een lastige boodschap.

L: Dus in die zin hebben jullie als afdeling ook een bepaalde autonomie als ik het zo hoor?

V6: Ja, sterker: E zei ook: sommige afdelingen zien het landelijk als bovenliggend aan de afdelingen, maar zo werkt het eigenlijk niet. Het landelijk is ondersteunend aan de afdelingen. Dus als we jullie helpen, dan is dat prima. Als we jullie niet helpen, dan hoeft je daar geen gebruik van te maken. Ik denk dat het zelfs nog sterker is dan een autonomie, als afdelingen en leden denk ik dat we ook sturen. Dat wij aan het stuur zitten als afdelingen aan wat het landelijk zou moeten doen. Dat maakt de tegenstelling voor de FAJ nog scherper. Leuk dat jullie dat project hebben binnengehaald en subsidie voor krijgen, maar past dit project nou wel echt bij de Fietsersbond? Het is niet alleen dat het niet bij de afdeling past, maar past het wel bij de Fietsersbond? Dat vinden ze helemaal niet leuk, want dan zit je aan hun autonomie. Aan hun project gedreven 'dit komt langs' en je krijgt er subsidie voor.

L: Vind u nu dat het voldoende is? Dat het vanuit de lokale afdelingen komt?

V6: Ja, dat is een spanningsveld. Ik prijs me gelukkig met zoveel leden, vrijwilligers en projecten. Wij kunnen een eigen koers uitzetten. Maar de afdeling Lutjebroek, ja die moet je echt helpen om zichtbaar zijn als Fietsersbond. Voor die afdelingen is het essentieel dat ze geholpen worden vanuit het landelijk met 'hier is een actie', laat je zien en doe mee. In die zin is het heel waardevol dat het landelijk dat doet en dingen verzint. Ze hebben daar wel gewoon 25 knappe koppen zitten die daar over na kunnen denken. Maar er zit een enorm verschil tussen afdelingen. Sommige afdelingen zoals de onze en nog een aantal, die hebben echt hun eigen visie, beeld en expertise om daar dingen in te doen. Maar ik ben ook blij dat het landelijk dit soort dingen oppakt, maar dat is misschien meer bedoeld voor de kleinere afdelingen dan dat het voor ons bedoeld is. Vanuit het landelijk snap ik ook wel, dat als Utrecht het gaat doen dat je de kleintjes als Lutjebroek ook wel mee krijgt. Dus het is soms wel een lastig.

Ik denk dat wij als afdeling ook wel kunnen bestaan zonder het landelijk bureau. We vinden het wel belangrijk dat er een landelijk is, maar voor de ondersteuning bijvoorbeeld de verkeerskundige ondersteuning – hoe richt je een kruispunt goed in – daar hebben we best goede eigen ideeën over en mensen die daar wel verstand van hebben. Dat soort vragen stellen wij niet aan het landelijk. Maar andere afdelingen wel, Lutjebroek heeft geen idee. Die hebben veel sterker behoefte aan een landelijk bureau. Maar wij zijn best eigenwijs.

Het is ook heel waardevol dat W daar zit en dat hij landelijk het hele ministerie plat loopt. Hij doet eigenlijk hetzelfde als dat wij op gemeente niveau doen. Dat is ontzettend waardevol, we kunnen niet zonder. Dat is heel belangrijk dat iemand dat doet. Daar denk ik dat landelijk voor is en dat daar een paar mensen die de website in de lucht houden en de kleinere afdelingen helpen met de website in de lucht houden. En de campagnes zoals de fietsverlichting, die zijn ook ontzettend belangrijk. Daar haak ik ook altijd graag op aan. Maar het spant wel wat.

L: En als er dan campagnes komen vanuit het landelijk, zijn die vaak ruim op tijd voor jullie om daar op in te spelen?

V6: Dat wisselt. Zo'n FAJ was keurig op tijd, dat is ook een langlopende actie. Daar kunnen we op ieder moment op aanhaken. Maar dat gaat niet voor alles op. Er is een campagne van de provincie, Ik Fiets, en die laten ze vanuit de provincie deels uitvoeren door een bureau. Maar dat is een heel consortium, achter dat bureau zitten allerlei partijen, waaronder het landelijk bureau van de

Fietsersbond. En dat wisten we niet. Toen was één van onze redacteuren van de nieuwsbrief die actie op het spoor en vond het een rare actie. Die heeft een kritisch stukje erover geschreven in de nieuwsbrief, zonder dat we wisten dat het landelijk bureau daar voerder van is. Dus toen belde de projectleider vanuit de provincie om te vragen wat er gebeurt, aangezien we toch uitvoerder zijn van die actie? Hoe kan je dan kritisch gaan zijn op die actie? Ja, dat was ongemakkelijk. Dat was wel een pijnlijk moment. Volgens het landelijk zijn we daar wel over geïnformeerd, maar dat was meer een oproep om aan te haken. Dat heb ik niet opgevat als de Fietsersbond is participant die de uitvoering doet voor de provincie. Die info miste ik wel. Dus als je vraagt of alle acties tijdig en compleet geïnformeerd zijn aan de afdelingen? Nee. Over sommige acties worden we te veel geïnformeerd, zoals FAJ, tot een 'Ik-Fiets' campagne waar je dan een kritisch stukje over schrijft en vervolgens de hele provincie op je dak krijgt.

L: Dus het wisselt. Soms is het teveel als het niet relevant is of er geen mankracht voor is, maar soms ook juist te weinig.

V6: Ja, precies. Het is niet structureel A, maar ook niet structureel B. En het is allebei onhandig en niet goed. En er zijn vast ook campagnes die we wel doen. Zoals de Fietsverlichtingsactie, die is zo vanzelfsprekend die komt ieder jaar. En daar doen wij dan aan mee en dan komen we in de agenda te staan. Daar staan wij dan meestal als enige. Dat vind ik dan wel jammer, dat niet allerlei andere afdelingen ook... maar ik weet dat veel meer afdelingen het doen, fietsverlichtingsacties, maar ze koppelen dat niet allemaal terug aan het landelijk. Dus ik kan me daar ook de frustratie bij het landelijk wel voorstellen, want jullie doen heel veel, maar we kunnen het niet zichtbaar maken want we weten het niet. Dat is wel een lastige. Die gaat altijd vanzelf goed, daar hoeven we niks aan te doen.

L: Vind u dat u voldoende op de hoogte bent van de informatie vanuit het landelijk bureau?

V6: Ik weet niet zo goed wat ik mis. You don't know what you don't know. Maar ik heb het idee dat ik wel goed op de hoogte ben. We hebben goed bilateraal contact met team vrijwilligers. Volgens mij ben ik niet van alles op de hoogte. Ik weet dat ze nu met schoolstraten bezig zijn, of bezig waren. C is uitgevallen, die is ziek. Maar ik heb zelf nu gewoon een lijntje met de gemeente. Dus dan weet ik in ieder geval hoe of wat, maar ik weet niet inhoudelijk hoe het landelijk daarin staat of hoe het loopt. Wat ik ook niet weet, volgens mij lopen er ondertussen vier of vijf stagiaires rond bij jullie. Ik weet niet wat die allemaal doen. Het is niet alle afdelingen zo gegeven dat die er bovenop zitten en een idee hebben wat de stagiaires allemaal doen. Het blijft een beetje een you don't know what you don't know. Dus het is gevaarlijk om te zeggen dat ik alles wel weet. Maar over het algemeen ben ik wel op de hoogte.

L: Van wat voor soort informatie vanuit de Fietsersbond blijf je graag op de hoogte? Vanuit het landelijk bureau?

V6: Ja, toen werd het stil. Kijk FAJ vind ik niks, maar wat wil ik dan wel?

L: Bijvoorbeeld informatie over landelijke ontwikkelingen in het fietsbeleid?

V6: Ja, wat er in de Tweede Kamer gebeurt, waar de minister wel of niet toe besluit, welke politieke partijen goede dingen doen. Wij hebben natuurlijk lokaal onze contacten met politieke partijen,

zowel met coalitie als oppositie partijen. Dus die seinen we dan in. Maar we hebben goed contact met alle raadsleden, woordvoerders. En ik weet dat die ook contact hebben met hun Tweede Kamerleden. Dus in die zin is het heel belangrijk dat wat W hoort van de fietsvriendelijke partijen in de Tweede Kamer, dat wij dat ook weten want dan kunnen we weer samen lobbyen richting die gemeenteraadsleden. Maar dat is lang niet allemaal openbare informatie zeg maar, dat W dat even in een Schakeltje kan schrijven. Dat zijn natuurlijk allemaal onderhandelingen, maar dat is niet de informatie die ik zoek om in een nieuwsbrief te stoppen.

L: Wat voor soort informatie is dat dan wel?

V6: De snorfietshelmpjes die heb ik al genoemd. De speed pedelecs is daar ook eentje van. Dus de nieuwe voertuigen, de plaats van voertuigen op de weg of wat wij vinden van elektrische scooters. Er zijn natuurlijk heel veel nieuwe voertuigen en komen eraan. Die ontwikkelingen daar zou ik wel graag .. want het is soms ook gewoon onduidelijk. In zulke regelgeving verandert steeds wat, en dat vind ik dan wel belangrijk om te weten, ook wat dat dan voor impact voor [plaats] heeft.

L: En bijvoorbeeld informatie over successen van andere afdelingen?

V6: Ja, altijd leuk, maar wat mij betreft hoeft dat niet via het landelijk. Ik denk dat er heel veel afdelingen zijn die een eigen nieuwsbrief uitgeven. Ik lees die van Houten, Nijmegen, Den Haag, Groningen. Alles wat ik digitaal te pakken kan krijgen, die lees ik en die scan ik even om te zien wat er voor [plaats] van belang is. In die zin informeren de afdelingen elkaar. Daarnaast ook veel via Twitter. Ik volg alle Twitteraccounts van Fietsersbond-afdelingen in het land. Dat zijn er 60. Lang niet allemaal zijn ze even actief. Dus dat is leuk en aardig, nice to have. Maar geen absolute need to have, want volgens mij kunnen afdelingen dat prima zelf. Ik denk zelfs dat het echt een kans is voor de afdelingen, want landelijk roepen we natuurlijk heel lang dat we jongeren willen betrekken. En dan roepen al die grijze afdelingen in Lutjebroek dat ze geen idee hebben hoe dat moet. Dan denk ik, kijk of je iemand kan vinden die het leuk vindt om een Twitteraccount bij te houden. Of iemand die het leuk vindt om de nieuwsbrief te schrijven. Daar hoeft je zelf geen verstand van te hebben. Bij ons in de afdeling heb ik op een gegeven moment wel een student gehad die wel wat dingen voor de afdeling wilde doen, maar die wist niet waar te beginnen wat hij was geen verkeerskundige. Dus toen zei ik: heb je iets met Facebook of Instagram? En dat had hij wel, dus hij is dat gaan bijhouden.

Daar kan het landelijk ook wel wat in helpen. Ik kreeg laatst ook van C de vraag wat wij als afdeling nodig hebben en wat jongeren dan kunnen oppakken. Dat vond ik ook een beetje een you don't know what you don't know vraag. Want als je jongeren niet kent en je geen idee hebt hoe je ze moet betrekken, dan is het ook heel moeilijk om te formuleren hoe het landelijk je daarbij kan helpen. Dan moet het landelijk je al helpen om zelfs die vraag te beantwoorden.

L: Dus eigenlijk zou het landelijk dan beter voorbeelden kunnen geven van dit of dat kunnen ze doen?

V6: Ja, en dat hebben ze ook wel geprobeerd, tegelijk is het voor het landelijk ook wel lastig. Er zitten wel een aantal jongeren en dan zouden ze volgens mij die wel helemaal leeg moeten plukken. Maar niet altijd hebben die dan weer een idee van wat zo'n afdeling eigenlijk behoefte aan heeft. Het is wel goed dat die vraag gesteld is, want de afdelingen die daar wel een idee over hebben. Stel dat zijn er vijf, ja die kunnen dan die koppeling goed maken.

L: Misschien nog even over Vrijwilligersnet. Gebruikt u dat wel eens?

V6: Ja, voor een paar dingen. Aanvragen ledenlijsten zit daar in, dat heb ik laatst een keer gedaan. En ik gebruik het geregeld om te kijken of er nog een update is van de sjablonen voor de PowerPoint en de brief, de Word-sjablonen. Dus dat zoek ik er op en pak ik er vandaan. Maar verder eigenlijk niet echt. Dus dat is eigenlijk niet echt zoals het bedoeld is, want het is natuurlijk ook een stukje nieuwswaarde, actualiteit, databank. Ik weet wel dat er vrij veel dingen vanuit ons opstaan. Ik heb goed contact met D en die heb ik ook al een paar keer gezegd dat ik bijv. van zo'n fietsverlichtingsactie een draaiboek heb gemaakt, of voor een reparatieactie of zoiets. Daar was hij heel erg geïnteresseerd in. D wilde die heel graag gebruiken voor Vrijwilligersnet. Dus in die zin weet ik dat wij leverancier zijn voor Vrijwilligersnet zeg maar. Ik zoek er zelf niet zo heel veel, maar ik ben wel leverancier.

L: Uit mijn vragenlijst blijkt bijvoorbeeld ook dat veel mensen het niet gebruiken en dat ze soms ook niet weten wat het is.

V6: Vroeger moest je inloggen. Dan zat er nog een extra barrière in, dan moest je eerst uitzoeken hoe je wachtwoord ook alweer in elkaar zat. Allemaal stomme ICT-achtige dingen, dat het echt niet makkelijk was om erop te komen. Dat is losgelaten. Dat vind ik wel heel fijn, want nu kan ik ook even snel ergens wat vandaan plukken. Ik vind dat er allemaal wel heel strak uit zien. Het is gewoon handig om het sjabloon of het format te gebruiken en dat probeer ik ook wel dat de mensen in de afdeling dat ook doen.

Ik zit ook in de provinciale vertegenwoordiging, in het UFO. Daar ben ik secretaris, ad interim. Dus daar zit ik wel op dat soort dingen, gebruik ik de goede huisstijl? Dan ziet het er in ieder geval nog een beetje 'look and feel' uit.

L: Uit de vragenlijst bleek ook wel dat de bijeenkomsten door een kleine minderheid worden bezocht. Vindt u dat een verrassing of is dat logisch voor u? De ledenraad, fietscafés, de webinars

V6: De webinars probeer ik allemaal wel te volgen. Dat zijn altijd toch wel interessante dingen. Ik denk dat we daar ook iets te brengen en vertellen hebben over hoe wij het doen. En dan vind ik het ook heel leuk als andere afdelingen daar dan vragen over hebben en dat ik kan vertellen hoe wij daar naar kijken en over nadenken. Dus de webinars probeer ik best veel te volgen, lukt niet allemaal overigens. Laatst was ik bij eentje over fietsdiefstal. Die heeft me ook wel weer op nieuwe ideeën gebracht, dus dat was ook wel weer interessant. Dus dat afstemmen, dat sparren vind ik heel leuk en belangrijk. Met de fietscafés heb ik niet zoveel. Ik zou een fietscafé heel graag zelf willen organiseren, maar de fietscafés zoals het landelijk die doet, die gaan steeds over hoe we jongeren bereiken en hoe zorgen we voor meer leden. En dan denk ik, als dat nou de hoofdvraag is die je stelt aan mensen die je van buitenaf uitnodigt om bij zo'n fietscafé te komen, waarbij je begint met uitleggen hoe de structuur van de Fietsersbond in elkaar zit en hoe de organisatie werkt, ja dat vind ik niet zo heel.. Het is leuk dat die mensen een borrel komen drinken, maar ik word er niet heel warm van.

L: En waarom is dat?

V6: Vooral dat het steeds een beetje hetzelfde liedje is. Dus in die zin heb ik ook het idee dat het niet helpt. Er komen niet echt ideeën uit, er worden vooral vragen gesteld over waarom we dat niet zo

hebben geregeld. En daar hebben we altijd wel een goede reden voor en dan denken mensen 'oh nou interessant'. Maar het is niet dat daar dan briljante ideeën uitkomen over hoe we het zouden moeten doen. Ik denk dat het daar niet helemaal het geschikte publiek voor is, als je zomaar mensen vraagt. Ik denk dat het beter werkt om dan een paar experts te vragen hoe je dat nou zou moeten organiseren. De ledenraad daar kom ik ook ieder jaar wel. Ook gewoon om te horen wat daar gebeurt. Het blijft een ledenvergadering, dus het blijft niet het meest leuke, maar ik vind wel dat we als een van de grootste afdelingen daar vertegenwoordigd moeten zijn en ook het beleid moeten kunnen bijsturen. Wat ik eerder al zei, we zijn als afdeling eigenlijk de opdrachtgever voor het landelijk bureau, maar dan moeten dat wel de goede opdrachten zijn, de slimme dingen. Dus dan probeer ik altijd wel wat te helpen van zijn dit nou dingen die we aan het landelijk moeten vragen of kunnen we dat als afdeling zelf al wel regelen. Maar ik vind het altijd wel leuk om de mensen van het landelijk dan ook weer te zien in een andere rol.

### Interview 7

V7 = Vrijwilliger 7

L = Interviewer (ikzelf)

L: Dan wilde ik u eerst vragen of u kort kunt vertellen wat u doet als vrijwilliger bij de Fietsersbond?

V7: In 2018 heb ik me aangemeld als lid van de Fietsersbond. Eind 2018 zijn we met een groepje bij elkaar gekomen, met iemand van Utrecht. In midden-Limburg waren al een paar mensen actief, ik ben erbij gekomen. Ik was al 30 jaar actief in Roermond op het gebied van opmerkingen naar de gemeente. Ik hou de fietsrouteplanner bij. Er zijn heel veel Fietsersbond leden aanwezig ook in Limburg. Ik vond dat een goed netwerk om ook de verkeersdeskundigen bij de scholen te leren kennen. Ik doe nog een beetje op Facebook en de website bijhouden. Voor de website en Facebook zijn ze nu ook op een andere plek aan het vergaderen om te zien of er meer structuur in moet komen.

L: Op wat voor manier blijft u voornamelijk op de hoogte van nieuws van de Fietsersbond vanuit het landelijk bureau?

V7: Dat is best lastig en daarom is het goed om met elkaar in gesprek te zijn. We krijgen een veelvoud van mails van het landelijk bureau en op de website van het landelijk bureau staat wat nieuws. Bij ons op de website staat er dan aan de rechterkant ook wat activiteiten die het landelijk bureau uitzet. Niet altijd hebben we daar wat in zoverre. Het is meer intern denk ik, want ik heb daar ook wel eens een opmerking over gemaakt, of daar niet meer structuur in kan komen. Dan zegt W, die veel lobbyt in Den Haag, dan moet je gewoon 'W' intypen, dan zie je wel wat ik heb gepost. Dat is natuurlijk een beetje verwarrend, van wat willen wij weten als mensen die veel bij de gemeente op de stoep komen en met verkeerskundigen van de gemeente praten of zoals we nu in Roermond doen.

Als je zegt van, ik weet van de hoed en de rand, maar je weet niet exact wat de regels of richtlijnen zijn of van waar in de fietsvisie 2040 vanuit gegaan wordt om iets te bereiken. Dus gezamenlijke standpunten proberen vast te houden. Dat lijkt me dan veel belangrijker om te zeggen van, door het werk leer je zoveel mensen kennen en wat er allemaal op de plank ligt in theorieën en in visies dat

komt dan geleidelijk aan naar voren, maar op de website kan je daar eigenlijk bijna niks van terug vinden. Dus alle achterliggende plannen om ergens naartoe te komen, maar al die clubs die samenwerken, om daar puntsgewijs punten uit te pakken. Nu moet je steeds gaan zoeken. Ik dacht dat het misschien beter is om een digitale handleiding te maken en die constant te blijven updaten. Zodat je als vrijwilliger niet moet gaan googelen of zoeken van 'hoe heet dat ook alweer', maar dat je een boek of opleidingstraject hebt. Dat je gewoon heel veel informatie kan vinden of krijgen of gestuurd wordt en dat dan in je dossier stopt.

L: Vind u dat u voldoende op de hoogte bent van wat er speelt bij de Fietsersbond?

V7: Ik vind het soms wel eens rommelig overkomen. Gisteren kregen we een mailtje, daar zitten heel veel cadeaus bij of 'word lid'. Daar zit ik niet op de wachten, ik ben al lid. Waarom stuur je dat naar de vrijwilligers die al lid zijn?

L: Maar over het algemeen, vind u dat u wel voldoende op de hoogte bent? Of mist u dingen?

V7: Ja, het is niet allemaal eenduidig over wat de Fietsersbond nou het liefste heeft, hoe een weg ingericht wordt of er wel of geen drempels of plateaus komen. Wat ik net zei, als je beginnend vrijwilliger bent dan zou het goed zijn om handvatten aangereikt te krijgen over wat de situatie momenteel is en wat je kunt doen bij de gemeente, dan heb je in ieder geval iets wat landelijke Fietsersbond wil en dan kan je dat beter presenteren.

L: Dus eigenlijk als ik het zo hoor, dan zegt u dat u wel wat meer de praktische informatie willen hebben voor wat ik dan daadwerkelijk kan doen als vrijwilliger in relatie tot een bepaald doel?

V7: Ja, ik denk dat het goed is om nog eens na te denken als Fietsersbond of we de nieuwe leden op een andere en betere manier kunnen begeleiden. Ik ben vrijwillig molenaar geweest en we hadden 5000 leden. Sinds 1972 hebben hun een opleidingstraject in elkaar gezet. Dan heb je de praktische en theoretische kant. Er waren twee grote mappen die mettertijd bij elkaar verzameld zijn in 13-15 hoofdstukken. Daar leer je van alle onderwerpen iets en na twee jaar doe je examen en dan ben je vrijwillig molenaar. Voor het stukje opleiding bij de Fietsersbond mis is dat eigenlijk. Ik ben vrijwilliger bij het waterschap als dijkwacht en daar komen we twee keer bij elkaar. Beetje theorie en een beetje dijk lopen, in de praktijk kijken en een beetje kennis opdoen. Bij de Fietsersbond zit dat er niet in, zo'n structuur. Er zijn wel wat opleidingstrajecten om digitaal te doen of meer informatie ergens over te krijgen, dus dat is wel een issue denk ik.

L: En voor wat voor soort informatie blijft u daarnaast nog graag op de hoogte?

V7: Ik probeer constant op Google te kijken wat de richtlijnen zijn en hoe andere gemeenten dat hebben opgepakt. Je gaat gewoon situaties opzoeken en kijken wat voor informatie daarvan is.

L: Dus u zou bijvoorbeeld ook wel informatie willen ontvangen over successen van andere lokale afdelingen? Of hoe zij dingen hebben aangepakt?



V7: Ja, gedeeltelijk kan ik dat wel terugvinden op hun website. Afdelingen die al lang actief zijn, die zijn ook beter geoutilleerd. Die praten al met een gemeente over een mobiliteitsvisie als stakeholder. Als beginnende partij moet je eerst je waar maken zegt de wethouder dan. Als je altijd alleen komt, wie is dan de Fietsersbond in [plaats] zeggen ze dan. Zoveel vrijwilligers die iets willen doen zijn er ook niet. Vaak sta je er dan ook alleen voor.

L: Maar stel dat soort stukjes zouden staan in het Schakeltje bijvoorbeeld, zou u dat dan wel interessant vinden of willen lezen?

V7: Of het Schakeltje dan het juiste medium is... als er regelmatig in een blad van de Fietsersbond - of dat nou het Schakeltje heet of weet ik veel wat - dan zou dat goed zijn natuurlijk. Want de VVF wat we regelmatig krijgen, daar staat niet zo veel in. Dus als je zegt van dat is een ledenblad dat moet een beetje uitdagend zijn, maar ja ik bestel er af en toe 30 die ik ergens neerleg of overhandig, maar op andere plaatsen zie ik ze ook nooit liggen.

L: En bijvoorbeeld informatie over nieuwe campagnes die het landelijk bureau gaat opzetten of acties zeg maar? Blijft u daar ook graag van op de hoogte?

V7: Ja, de campagnes en acties zijn waarschijnlijk altijd meerdere vrijwilligers voor nodig. Maar als je nog niet veel vrijwilligers bij de hand hebt is dat ook weer lastig om daar iets voor te doen. Er zijn heel veel acties - lichtacties bij scholen - noem maar op. Je kan van alles doen, maar je hebt minstens vijf of zes mensen nodig om dat te doen en zo groot is onze club vrijwilligers nog niet. Dus wij zitten meer te kijken wat de onderliggend technische punten zijn, die van belang zijn om bepaalde zienswijzen goed te formuleren om de aandacht te geven aan oversteekplekken of juist te kijken waar het mis gaat in verkeerssituaties. Dat heb ik net aangegeven, dat is voor mij het belangrijkste op dit punt dat ik de tegenspraak van de verkeerskundigen goed kan onderbouwen. Verkeerskundigen kijken meestal in het geval van mij naar de centen. Ze hebben nooit geld. En wij willen toch het toch zo goed mogelijk voor elkaar en ook eenduidig. Dus op het gebied van technische ondersteuning, op het gebied van hoe ziet de wet in elkaar, daar zou eigenlijk wat mij betreft een module voor mogen komen.

L: Dus dat mist u eigenlijk nog wel?

V7: Ja.

L: Wat vindt u van de hoeveelheid informatie die je krijgt van de Fietsersbond?

V7: Het loopt altijd een beetje door elkaar. Als je zegt van, dit jaar gaan we het meer over dit hebben of dit kwartaal hebben we het daarover, dus dat het een beetje een structuur heeft. Het platform Veilig fietsen en dergelijke, dat zijn allemaal instanties die ons best kunnen helpen, maar wel gericht denk ik. Dus je weet nooit precies bij wie je terecht kan bij de Fietsersbond, dat zijn wel een paar mensen die ondersteunen - Jan bij wijze van spreken - maar ik mis daar een beetje in van in hoeverre kunnen hun je beter ondersteunen dan dat je de informatie ook zelf kan opzoeken.

L: Maar qua hoeveelheid informatie is het dus eigenlijk wel oké? Of zegt u van, het is eigenlijk te weinig?

V7: Ja, ik heb zo'n speciaal mapje met persberichten van de Fietsersbond. Dat stroomt gewoon vol. Ik denk ook niet dat dat echt realistisch is om ook al die persberichten te bekijken en we proberen juist aandacht op de weg te houden denk ik.

L: [Laat berichten uit het Schakeltje zien]. Wat vindt u ervan als u dit zo ziet, dit soort berichten?

V7: Ja, goed ik denk dat ik ze allemaal wel voorbij heb zien komen. Kijk, als je zegt van de kentekenplicht trekkers aangenomen, ja wat moet ik daarmee? Over het verhaal van Vught, dat heb ik wel eerder gevolgd. Dat is een heel traject om te kijken wat je kan doen in die spooromgeving. De actie van 50-30 is natuurlijk goed. Nu moet de minister nog kijken of dat gaat gebeuren voor alle toegangswegen en wijken. Op veel plekken is die 30 km er al. Dus dat zijn wel initiatieven hè, dus als zoiets in het Schakeltje komt, dan denk ik van .. Het zou goed zijn als - en dat mis ik bij gemeenten ook - je een archief hebt, waar je uit kan putten. Dus als je Googelt op 15 km, dat je even kan gaan scrollen wat voor nieuws er is en welk nut en noodzaak. Je moet het eigenlijk altijd van commentaar voorzien, wat vinden wij er nu van als Fietsersbond. Heel veel informatie geven dat heeft op zich niet veel zin, maar als er een redactionele noot bij staat met dat het iets is om in de toekomst naar te kijken, dan kunnen we er ons voordeel mee doen. Dus om zomaar constant dingen te sturen.. Tegenwoordig kan je veel in de spam aanzetten. Maar als vrijwilligersorganisatie moet je ook weer niet je vrijwilligers gaan overbelasten met dingen waarvan je zegt van ja heeft dat toegevoegde waarde? Terwijl ik Test Kees wel leuk vindt hoor, maar verleden jaar kon ik er niet naar toe. Dus die berichten mogen wel doorkomen.

L: Wat ziet u als het grootste verbeterpunt voor het Schakeltje?

V7: Ja, wat ik net zei. Probeer er ook goed commentaar onder te zetten. Probeer het dan ook in zoverre digitaal te maken dat het behalve in je eigen e-mailbox ook landelijk goed terug te koppelen is. Op de website zie je wel artikelen, maar dan moet je heel ver gaan scrollen om iets tegen te komen. Het zoekitem dat erin zit werkt volgens mij nog niet naar behoren.

L: Bedoelt u voor Vrijwilligersnet dan?

V7: Ja.

L: Oké, dus dat zou beter kunnen op Vrijwilligersnet?

V7: Dus het Vrijwilligersnet, waar je inlogt, daar zou je veel meer kunnen neerzetten.

L: Dus eigenlijk wat u zegt is misschien voor het Schakeltje dan dat je bij berichten ook moet doorklikken naar bijvoorbeeld Vrijwilligersnet, waar je daar dan weer veel meer informatie kan vinden over dat onderwerp bijvoorbeeld?

V7; Ja, ik denk dat de meeste vrijwilligers wel de inlogcodes hebben voor de website. Dus als ze kunnen inloggen zou dat goed zijn.

L: Ik wilde eigenlijk Vrijwilligersnet laten zien en vragen wat uw algemene indruk daarvan is, wat vindt u ervan?

V7: Ja, ik ga vaak naar het Vrijwilligersnet toe om dingen op te zoeken of even te kijken voor actiematerialen of wat ik net zei, mocht ik de VVF nog nodig hebben dan kan ik dat in een mandje doen en aanklikken voor actiematerialen. Wij horen - en dat heb ik ook wel eens bij de gemeente aangegeven - we zien niet altijd wanneer er wijzigingen zijn op een website of bij Vrijwilligersnet. Bij Yammer krijg je wel berichten, maar bij Yammer is het ook lastig om dan net terug te zoeken of naar een recente post te kijken. Dan moet je alweer het onderwerp of degene intikken die het gepost heeft. Ik weet niet of dat verbeterpunten zijn, maar soms kijk je vaker in de week even op Yammer en soms ook weken niet. Vaak heeft het geen betrekking op Limburg. Dan zijn het dingen die spelen in het noorden of oosten van het land. Dan heeft het voor ons ook niet zo gek veel toegevoegde waarde omdat we toch in een heel ander deel zitten. Ik zeg het maar even tegen jou, we zitten toch in een heel ander deel van het land.

L: Maar u gebruikt Vrijwilligersnet dus voornamelijk om dingen op te zoeken of bijvoorbeeld actiemateriaal of de VVF bestellen?

V7: Ja, maar ook .. Ik ben penningmeester geweest en via Vrijwilligersnet kan je aan de formulieren komen voor de penningmeester. Of alles erin staat wat je nodig zou hebben, dat betwijfel ik. Maar als je een beetje initiatief neemt en gaat kijken wat staat er ongeveer op, dan weet je wel wanneer je naar het Vrijwilligersnet toe moet.

L: Uit de enquête blijkt wel dat veel mensen Vrijwilligersnet niet gebruiken. Wat vindt u daarvan?

V7: Ja, van nature ben ik altijd heel kritisch. Ik denk dat het heel goed is om met een club mensen te kijken van, bedienen we iedereen en zijn wij als Fietsersbond wel in staat om ook juist die jonge mensen te bereiken waar we zoveel behoefte aan hebben? En als het een beetje stoffige website is, en het is moeilijk om dingen te vinden,

L: Vindt u het moeilijk om dingen te vinden?

V7: Ja, wat ik net zei. Als we echt informatie willen zoeken, dan moeten we naar heel veel websites googelen, want op de website van de Fietsersbond vind ik niks over de richtlijnen van de weg. En ik weet wel dat er bepaalde rechten zijn aan het fietsberaad of de CROW, allemaal instanties die met verkeer bezig zijn. Maar het lijkt me niet echt moeilijk om te kijken of we iets in elkaar kunnen draaien waar vrijwilligers werkelijk mee uit de voeten kunnen. Want in [plaats] hebben we nu vier actieve vrijwilligers en die zijn net zoals ik bijna 70. Je wilt eigenlijk leden hebben rond de 30.

L: Dus volgens u zou de website daaraan kunnen bijdragen als het er anders uit zou zien ofzo?

V7: Ja. Ik denk dat dat een gemis is. Er zijn fietscafés georganiseerd in Drenthe en in Eindhoven, maar als een landelijke actie of campagne, dus als je met heel veel vrijwilligers uit delen van het land afdelingen gaat ondersteunen bij activiteiten wat een beetje roering brengt. Na de Coronatijd en vooral voor de verkiezingen lijkt het me interessant om te zien of je niet gezamenlijk doet. Want kleine afdelingen, dat lukt dan bijna niet. Maar om van tevoren te kijken van waar de vrijwilligers mee bezig zijn geweest, welke activiteiten ze gehad hebben, welke successen er zijn geweest, waar moet nog aan gewerkt worden? Om op die manier te kijken of je toch niet meer ook nieuwe leden kan krijgen, die niet boven de 60 zijn zeg maar. In [plaats] is er ook een werkgroep VVN en daarbij zitten wel wat jongere mensen en het is heel belangrijk dat je die jonge mensen gewoon ook aan het woord krijgt.

L: Ik heb niet helemaal meer helder waar u allemaal precies heen gaat. Maar wat is voor u belangrijk als er bijeenkomsten worden georganiseerd, wat zijn dan voor u belangrijke dingen om er wel of niet naartoe te gaan?

V7: Ja, die academie-avonden die georganiseerd werden die waren meestal wel in het midden van het land. En als je in de toekomst veel meer digitaal kan doen, met onderwerpen of bijspijkerkursussen of met iets digitaals, die nieuwsberichten zijn natuurlijk ook wel voorbij gekomen. Ik ben alleen nog maar naar een paar ledenraden geweest, omdat ik het belangrijk vond om mijn gezicht te laten zien dat we ook bestonden. Maar het is wel belangrijk dat af en toe mensen van de Fietsersbond, of de provincie of vertegenwoordigers of andere afdelingen, veel vaker even met elkaar aan tafel gaan zitten om te zien of er nog wat schort en waar we tegenaan lopen.

L: U had het net ook even over die academie-avonden, dat die meestal wel in het midden van het land zijn. Denkt u dat het een uitkomst zou bieden om zoiets digitaal te doen of te blijven doen?

V7: Ja, als er behoefte is om een nazit te doen op een locatie is het natuurlijk goed. Maar in principe beginnen we gewoon digitaal met groepjes van 30 of 40, meestal een presentatie of iets wat je kwijt wilt. Het zou goed zijn om ja, het kost natuurlijk allemaal tijd om zoiets in elkaar te draaien. Maar als je zegt van, we zitten in een veranderingsproces en we willen jullie bijspijkeren op dit of dat, dan is het goed om zoiets digitaal te doen.

L: Nee, dan heb je in ieder geval geen problemen met de afstand of dat het te ver is.

V7: Nee. Ik ben ook van mening dat als het niet nodig is, je niet moet gaan reizen qua openbaar vervoer. Dan ben je een uur aan het reizen en een uur terug, en dan nog twee uur vergadering, dan ben je 6 uur kwijt. Terwijl als je thuis inlogt net zoals we dat nu doen...

L: Naar welk communicatiemiddel van de Fietsersbond gaat uw voorkeur uit?

V7: Ik denk dat als je je abonneert op de nieuwsbrief, dat je dat gericht kan doen. Dan zou je een nieuwsbrief beleid of een nieuwsbrief verkeer of nieuwsbrief leden met ledenactiviteiten kunnen doen. Dan kan je daar op abonneren. Ik hoef niet alles te weten. De secretaris van een afdeling is meer geïnteresseerd in dit, en de voorzitter is meer geïnteresseerd in dat en iemand die met de

gemeente veel contact heeft is meer inhoudelijk bezig. Andere vrijwilligers die willen gewoon ledenactiviteiten doen, acties doen bij wijze van spreken. Je moet daar wel een bepaalde structuur in aanbrengen. Dat je kan kiezen welke nieuwsbrief je wilt hebben. Net als dat je lid bent bij een politieke partij, dan kan je aanklikken of je geïnteresseerd bent in het buitenland of in onderwijs etc. In Vrijwilligersnet kan je al die dingen goed in structuur onderbrengen. Als je ergens geïnteresseerd in bent kan je het zelf downloaden en na verloop van tijd kan je iets wegzetten in een archief. Ik denk dat één iemand constant aan het werk moet zijn voor die digitale wereld, om alles voor vrijwilligers beschikbaar te houden.

L: En in zo'n archief, wat voor informatie zou u daarin willen hebben?

V7: Toch kijken naar wat vrijwilligers uit de provincie veel informatie verzamelen en bij elkaar kunnen zetten. Toen ik hier begon was er niks uit [plaats] bekend. De achterliggende feiten ken je niet. Je wordt in het diepe gegooid. Dus als je vraagt aan een afdeling, maak een jaarverslag; met welke activiteiten heb je je bezig gehouden, wie waren de contactpersonen en wat is het dossier? Maar als je aan dossieropbouw doet, dan is het werk voor een vrijwilliger veel gemakkelijker om in te stromen, om je in te lezen dan als zo'n dossier er niet is. Volgens mij maken afdelingen geen jaarverslagen.

L: Wat vindt u nou heel sterk aan de communicatie van het landelijk bureau en moet zo blijven?

V7: Dat is moeilijk. Daar heb ik zo 123 geen antwoord op.

L: Ik vroeg u net al, welk middel vindt u het fijnst. Is er ook nog een middel waar uw voorkeur niet naar uit gaat?

V7: Ik zie dat er ontzettend veel reclame tussendoor schiet en dat is waarschijnlijk een inkomstenbron voor de Fietsersbond. Daar zit ik nu ook weer niet op te wachten. Maar daar kunnen misschien wel de jongeren mensen voor geïnteresseerd zijn. Ik vind het veel belangrijker dat de achtergrondinformatie waar wij mee aan de slag moeten, dat we dat goed boven water kunnen krijgen.

Kort geleden werd er een item rondgestuurd dat er veel ongevallen gebeuren met fietspaaltjes. Maar als je erop wilt hameren dat het eigenlijk ook veilige fietspaaltjes moeten zijn, of zo min mogelijk, dan heeft het weinig zin om aan te geven dat er jaarlijks zoveel ongevallen zijn. Dan moet het lobbycircuit zo werken of dan moeten de instructies naar de vrijwilligers zo zijn van 'probeer nou eens allemaal die fietspaaltjes in de Routeplanner aan te geven', zodat je ook met een helicopterview kan zien hoeveel fietspaaltjes er werkelijk zijn. Ik zou veel beter bij een nieuwsitem een redactionele noot willen zien van het voorstel is dat, in de richtlijnen staat dat, waar moeten we aan werken om het zichtbaar te maken en hoe gaan we het terugbrengen.

## Interview 8

V8 = Vrijwilliger 8

L = Interviewer (ikzelf)

L: Ik wil eigenlijk beginnen om te vragen of je misschien heel kort zou kunnen vertellen wat voor activiteiten je doet als vrijwilliger bij de Fietsersbond?

V8: Ik doe met name twee dingen – de basis is dat ik in het team zit van de vrijwilligers in de gemeente. In de gemeente [plaats] hebben we denk ik zo'n 150 leden van de Fietsersbond, en van die 150 leden zijn ongeveer zeven leden echt actief. En actief wil zeggen dat die echt betrokken zijn bij de activiteiten die we als Fietsersbond doen, de meningsvorming die we als Fietsersbond hebben. En verder denk ik dat bijzonder is in de regio dat we georganiseerd zijn op regioniveau, niet op gemeenteniveau. Vroeger heette dat X. Dat is nogal een geharnast clubbie zeg maar. En die zijn ook hartstikke goed georganiseerd en die hebben ook heel veel kennis. Maar daar zijn ook wat regio-activiteiten aan gekoppeld. Het voordeel daarvan is wel dat je meer stemmen hebt bij de algemene ledenvergadering. Dat zal ongetwijfeld ook mee hebben geteld, want dan tel je alles bij elkaar op. Toen heette het X. Op een gegeven moment heb ik de vinger opgestoken en gezegd dat ik de naam X niet goed vind, want als we het met elkaar doen en je hebt gelijkwaardigheid, dan moet je praten over regio X. Of je bent het samen, of je hebt de situatie van X, dat je boven andere staat. En omdat ik toen die vinger omhoog had gestoken, zet ik dus ook in de coördinatiegroep van de regio X. Dus feitelijk doe ik twee dingen: ik ben actief op maatregel- en actieniveau in [plaats] en op organisatieniveau voor de regio X.

L: Op welke manier blijf je voornamelijk op de hoogte blijft van informatie van de Fietsersbond?

V8: Ik krijg natuurlijk de stukken van landelijk, omdat ik ook in het regio-coördinatie zit van de regio X. Daar krijg ik dus ook de stukken van en in de voorbereiding van de vergaderingen en standpunten die we daarin nemen, of meningsvorming, daar ben ik dan ook in betrokken. Dus dat is een weg waarop ik de informatie krijg. Ik krijg ook het Schakeltje van jullie en we hebben natuurlijk het blad, de Vogelvrije Fietser. Dat zijn eigenlijk de belangrijkste en ja, soms zoek ik iets specifiek, dan zoek ik het op de website.

L: Vind je dat je voldoende op de hoogte bent van informatie van de Fietsersbond vanuit het landelijk bureau?

V8: Ja, op zich. Door wat ik doe, weet ik dan ook wel genoeg. Kijk dat is een beetje van wat zit er onder de motorkap, om maar zo te zeggen. Ik denk dat dat 95% van de mensen niks interesseert, als het maar draait onder de motorkap. Dus ik denk dat dat op zich loopt voor zover je dat binnen zo'n cluppie kan doen.

L: Van wat voor informatie van de Fietsersbond blijft u graag op de hoogte?

V8: Ik vind TestKees altijd heel leuk, even los van dat hij ook Kees heet. Dat vind ik gewoon heel erg goed. Ik vind het ook wel interessant wat er gebeurt rond de app voor de fietsroutes. Waar ook nog een update komt, want volgens mij moet die ook nog wel beter. Maar ja, het lijkt me ook wel concurreren met andere dingen. Dus ik weet niet hoeveel tijd je daar als Fietsersbond in zou moeten steken. Dus dat zal wel een vraag zijn, van wat blijf je zelf doen. En wat gebeurt elders beter? Dat weet ik eerlijk gezegd niet. En verder, de lokale afdelingen gaan heel vaak over maatregelen en maatvoering en wat kun je nou het beste doen? Bijvoorbeeld fietsstraat of andere dingen. Dat soort *best practices*. Daar lopen we best nog wel op te zoeken. Maar het gat tussen de CROW-normen en

acties is natuurlijk wel je inhoudelijke voorbeelden, en dat vind ik – want ik heb nu ook even de site voor me - dat vind ik eigenlijk gewoon niet terug. Klopt dat?

L: Wat bedoel je dan precies? De voorbeelden van andere afdelingen of?

V8: Ja, bijvoorbeeld als je nou kijkt bij 'Bij ons werken' en dan 'Info sturen', ik zal hem eens even aanklikken. Daar staan wel wat dingen op, daar staat dus wel de techniek op. Maar wat best practices met daarbij van daar kun je Jantje of Pietje over bellen, om mensen ideeën te geven zonder dat je het zelf weer moet opzoeken. Dit is nog steeds een beetje CROW-like zeg maar, terwijl ik denk, wat heeft de lokale afdeling ergens gedaan, waarom zijn ze erop gekomen en waar ben je trots op? Misschien zou je dat als invalshoek moeten doen. En dat ik dan denk van goh in Drenthe hebben ze iets uitgevonden wat bij ons ook zou kunnen en dat daar dan een mailadres bij staat. Of je dat nou pontificaal op de site moet zetten, of dat dat via landelijk gaat. Van ik heb dit gezien, die kan ik daarover bellen. En nou ja dat we daar zou je dan even over moeten bellen, want de insteek hier is nog heel erg techniek gedreven.

L: Kent u toevallig Vrijwilligersnet ook of niet?

V8: Ja, die staat hier ook open. Daar heb ik een keertje op gezocht, maar dat is al een tijd geleden. [Kijkt op de website]

L: Daar komt af en toe ook wel eens wat langs vanuit een lokale afdeling van wat zij bijvoorbeeld hebben gedaan of wat je daaruit als lessen kan halen, bijvoorbeeld.

V8: Ja, of dat er al zijn, is eigenlijk een antwoord dat ik daar misschien nog niet goed genoeg op ben aangesloten.

L: Maar dat zou wel informatie zijn die u wel graag wilt hebben of graag ontvangt?

V8: Ja, ik denk dat het gewoon handig is. Vrijwilligersnet, laat ik hier eens even heen gaan. Ik zie het staan, maar ik vind dit wel nog een beetje een rommeltje.

L: Oké, ja, dat kan. En is het dan misschien onoverzichtelijk of chaotisch?

V8: Ja, ik zou er nou niet gelijk blij van worden, want hier moet je helemaal in gaan duiken. Dan kom ik .. Nou ja het zijn 17 bladen geloof ik. Dus je zou een soort boomstructuur ofzo, dat zou je daarin kunnen doen van wat je zoekt. Maar je hebt gelijk, er staan een aantal dingen op die daar ook een nuttig in kunnen zijn. Maar ik denk eerlijk gezegd dat voor de meeste lokale afdelingsmensen zeg maar, dat dat niet zo makkelijk te openen is.

L: Dat klopt ook wel, want uit mijn vragenlijst komt ook wel naar voren dat zeker de helft van de mensen die hebben ingevuld ook Vrijwilligersnet niet gebruiken bijvoorbeeld.

V8: Nee. Ik wist dat het er was. Daarom kon ik er ook even makkelijk op zoeken, maar ik doe er bijna eigenlijk nooit wat mee, want je moet echt enorm zoeken en ik moet zeggen, ik moet ook worstelen met m'n tijd. Dus ja, dan wil ik ook eigenlijk wat geholpen worden. En ik denk eerlijk gezegd dat - maar dat ben ik ook wel benieuwd naar jouw onderzoek - van waardoor de meeste vrijwilligers gedreven worden. En mijn inschatting is dat het toch meer op infrastructuur- en maatregelen niveau

is en een paar mensen misschien op gedrag en fietsschool, maar dat zullen er niet zoveel zijn. Toevallig heb ik ook een verkeersachtergrond, omdat ik verkeerskundige onder andere heb gestudeerd. Dus voor mij is het nog wel behapbaar, maar als je dat niet hebt, is het wel heel erg lastig.

L: Ja, als in lastig omdat er weinig over te vinden is of?

V8: Nou omdat het denk ik niet zo makkelijk ontsloten is. En omgekeerd, ik ben nog nooit getriggerd geweest om een oplossing, om te zeggen van 'Goh, die ga ik op een hele makkelijke manier delen binnen de Fietsersbond, zodat anderen daar ook wat aan hebben'. Dus het moet altijd twee kanten uit komen, de vraagkant en de aanbodkant. En als je het aanbod niet krijgt vanuit de afdelingen, ja dan wordt dit ook nooit wat. Ja, en dan moet het echt geschikt zijn voor dummies.

L: Uit de enquête blijkt ook dat bijvoorbeeld de vindbaarheid of het gebruiksgemak van Vrijwilligersnet wel minder scoort. Dus dat is voor u dan wel begrijpelijk?

V8: Ja. Maar goed, ik heb dus alleen de ervaringen in onze regio hè, dus wat mensen in oost Groningen willen hebben, geen idee. Om dan bijvoorbeeld een actueel onderwerp te noemen, waar je eigenlijk nog niks over vindt, maar wat mij betreft best wel een enorm gat is, is alles rond doorfietsroutes. En dat is weer wat anders trouwens als een snelfietsroute. Dat wordt ook vrolijk altijd door elkaar gehaald. Maar het ontwikkelen met elkaar van een productformule, doorfietsroute, dat is ook een heel netwerk, en wat er bij komt kijken en over hoe dat georganiseerd kan worden en wat je als Fietsersbond daaraan kan doen. Want ja, wij beheren natuurlijk geen enkel fietspad, dus we zijn maar lobbyorganisatie. Dat vind je eigenlijk nergens nee. Maar als ik op doorfietsroute klik, wat krijg ik dan? Eén hit krijg ik dan.

L: Nou, dat onderstreept uw opmerkingen wel.

V8: Ja, dat is wel grappig, van W uit de ketting nieuwsbrief stond er één keer het woord daarin en dat ging toevallig over D66. Niet eens van de Fietsersbond zelf.

L: Dus dat is wel een onderwerp die u wel meer zou willen terugzien?

V8: Ja. Ja ik wil wel meer terugzien, maar dit ontbreekt volledig.

L: Wat wil je nog meer terugzien dan?

V8: Nou ja, zoals ik al pas zei, volgens mij staat daar gewoon wel heel veel, maar er zit toch ook heel veel in de hoofden van vrijwilligers. Maar dat wordt niet op een slimme manier uitgewisseld. Het moet een soort vraag en aanbod zeg maar zijn, waarbij je als je dan vrijwilliger bent en gericht bent op een maatregel die ergens wilt nemen, dan is het eerste wat je gewoon intuïtief bedoeld is even kijken wat erover staat.

L: Ja, precies. Zou Vrijwilligersnet daar een geschikte plek voor zijn bijvoorbeeld om dat soort informatie daarop te zetten?

V8: Ja, dat is de plek, maar het gaat ook om de vindbaarheid en de bruikbaarheid met name, want dit is natuurlijk een hele algemene site die wij hebben, waarin – even kijken – agenda, actie PR, lobby,



vereniging. Ja, het is een beetje technisch opgezet. Oké, dus daar staat hartstikke veel op. Maar jij studeerde communicatie, dus dan zou ik juist kijken hoe je op een andere manier er een modernere site van zou kunnen maken die ook gewoon interactiever gaat worden. Oh, actiematerialen Fietsersbond, die site is uit de lucht staat er.

L: Wat vindt u van de hoeveelheid die je krijgt vanuit de Fietsersbond?

V8: Ik vind het heel veel, maar ik vind het niet erg want wat ik niet wil lezen, lees ik niet. Dus dat is heel makkelijk. Het blad van de Fietsersbond is denk ik gewoon lekker op de bank leesbaar stuk. Dus dat is prima. We hebben zelf als regio ook een blad. Ik weet niet of je dat kent, dat heet de Haarlemmerwielen.

L: Je dat heb ik toevallig in een andere ander gesprek ook horen langskomen volgens mij.

V8: Ah, die moet je wel opzoeken hoor, want ik vind – volgens mijn veronderstelling, en ik hoor graag als niet zo is - dat eigenlijk het beste regionale fietsersblad is die we in Nederland hebben. En dat zit ook qua organisatie, drukwerk en onderwerpen best wel strak in elkaar. Daarin hou je ook leden een beetje bij de les wat er allemaal gebeurt, wetenswaardigheden, en wat we allemaal in de lokale en in de regio organiseren. Dus ja, dat dat lees ik dan weer meer. Maar goed, ik ben ook wel meer betrokken. Ik weet ook niet of andere regio 's ook een blad hebben. Ja, een paar ken ik toevallig, maar volgens mij is het niet standaard. Het lijkt me wel een ontzettend goede lokale toevoeging. Hoe je het ook wendt of keert, mensen zijn geïnteresseerd in hun woonbuurt. En om zeg maar gat daarin tussen te vullen. Ja, dan is zo'n blad als de Haarlemmerwielen denk ik super noodzakelijk. Dus ja, mijn vraag aan jou zou zijn van goh als je nou straks het hele palet overziet en je kijkt wat een aantal regio 's daarin doen, wat concludeer je daaruit? Vullen we daarmee een een noodzakelijk gat of is het niet zo belangrijk landelijk? Mensen zijn gewoon toch geïnteresseerd in hun gebied, naast dat je algemene dingen van de fiets wil hebben, denk ik van het is en en.

L: Ja, precies. Dus bijvoorbeeld algemene informatie zoals een artikel over hoe je je fiets winterklaar maakt ofzo.

V8: Ja, daar zit ik eerlijk gezegd nog niet zo op de Fietsersbond te wachten, maar wel bijvoorbeeld dat er laatst een hartstikke belangrijke motie is aangenomen, dat voor 30 in de bebouwde kom. Dat is iets wat landelijk speelt en wat je in het landelijk blad moet terugzien. Als er iets landelijks gebeurt, bij wijze van spreken subsidieregelingen of wat anders voor inburgeren op de fiets. Ik noem maar even wat, ja dat moet je landelijke doen.

L: Dus de informatie over de landelijke ontwikkelingen, die wil u wel graag ontvangen via de Fietsersbond?

V8: Maar die krijg ik ook wel via de Vogelvrije Fietser.

L: Ja, precies, maar ook bijvoorbeeld in het Schakeltje ofzo?

V8: Ja, nee, dat is er ook prima en nuttig voor. Maar van wat gebeurt dat bij mij in de buurt? Dat moet je niet landelijk nemen.

L: En bijvoorbeeld informatie over nieuwe campagnes die vanuit landelijk bureau worden opgezet, is dat iets waar u van op de hoogte wil blijven, bijvoorbeeld via een Schakeltje?

V8: Ja, nee dat moet je het dan weer in het Schakeltje of in de VVF doen. Prima. En wil ik er wat mee, dan doe ik er wat mee. En wil ik er niks mee of heb ik er geen tijd voor, dan niet.

L: [Laat berichten zien en licht toe]. Wat vindt u van deze thema's?

V8: Ja, dat lijkt me hartstikke nuttig, maar dit komt mij nu niet zo bekend voor. Als je dat op zo'n soort manier bij elkaar brengt, dan is het wel even goed om iemand te triggeren van bijvoorbeeld ook waar we het net over hadden, die best practices bijvoorbeeld. En als je dat ook in Schakeltje doet, ja, communicatie gaat er ook altijd weer op de herhaling, hè. Dat lijkt me alleen maar hartstikke goed. Je moet even kijken naar de thema's die je doet. En ja lokaal is het ook wel leuk dat je iets waar je trots op bent, dat dat ook landelijk wordt genoemd kan ik me voorstellen.

L: Ja, oké. Heeft u misschien een verbeterpunt voor het Schakeltje of wat ziet u als de grootste mogelijkheid om nog beter dan te doen of.

V8: Wat ik even zit te kijken, maar daar ben ik zelf met m'n werk met ook een aantal dingen bezig, ook vanwege het feit dat we allemaal met coronamaatregelen zitten. Dus dat is eigenlijk de vraag van hoe hou je persoonlijk of hoe hou je verbinding? Nou hoop ik dat we wel een keer uit de Coronatijd komen, maar dan zet je wel aan denken. Ik zit bijvoorbeeld nu even te kijken bij de Fietsersbond Haarlemmermeer, waar - degene ken ik ook, Han van der ploeg - Die heeft ook een soort podcast. Waarom zou je ook niet meer – ook landelijk – met podcasts werken of een andere vorm of filmpjes? Wij zijn natuurlijk wel wat een vergrijsde club en die vergrijsde mensen, die zijn ook nog wel meer woord en zin georiënteerd, maar volgens mij hoe jonger mensen zijn, hoe meer auditief en visueel ze georiënteerd zijn. Dat zijn wij nog niet zozeer. Valt te denken hoe je een aantal mensen gewoon kan triggeren. Of je het dan specifiek over jongeren moet hebben of over een bepaald gebied ofzo, dat maakt niet uit. Dat doen wij in de regio X trouwens ook nog, we zijn nog heel erg schrijvend georiënteerd, bijvoorbeeld met dat blad dat we hebben. Maar ik denk eerlijk gezegd dat dat veel minder accent zou moeten hebben in de toekomst in de communicatie. Ja, kijk jij bent jonger dan ik, weer een andere categorie en hoe kijk jij dan naar al die letters, zinnen en stukken die erop staan t.o.v. andere mogelijkheden. Ja, word je daar enthousiast over. Ik ben benieuwd hoe je dat vindt.

L: Vrijwilligersnet hebben we natuurlijk net al een beetje over gehad. Dan zijn er ook nog een aantal bijeenkomsten die voor vrijwilligers ook vooral worden georganiseerd vanuit het landelijk bureau. Ik weet niet meer helemaal welke u had aangegeven wel en niet naar toe te gaan, moet ik zeggen.

V8: Ik ook niet, maar ik volgens mij heb ik aangegeven dat ik dan af en toe aangesloten ben bij de ledenvergadering en we hebben iets met de thema's gedaan in de regio, maar ik ben niet zo'n vergadertijger. Bovendien, als ik een keer een zaterdag geen vergaderingen heb, dan ben ik ook wel eens een keertje dolgelukkig. Kijk als je gepensioneerd bent, of je hebt geen werk of wat dan ook, dan is het een ander verhaal. Maar ik zie het niet als een uitje, want die heb ik in normale tijden zat.

L: Ja, maar stel er worden dus bijeenkomsten georganiseerd voor vrijwilligers. Wat zijn jullie voor jou dan belangrijke factoren om daar naartoe te gaan of niet?

V8: Ja, kijk er spelen natuurlijk wel wat organisatorische dingen. En dan kom ik bij de jaarvergadering wel terecht. Ik vond het de vorige keer wel heel erg praktisch dat het ook online was. Dus ik zou sowieso zeggen: zorg dat dit soort vergaderingen – behalve dat je een afvaardiging stuurt - dat je die ook online kunt volgen, want dat scheelt nogal veel tijd. Wij als regio hebben geloof ik drie stemmogelijkheden. Dan hoef je in principe ook niet met meer dan drie mensen daarheen. Er zijn dan wel een aantal mensen die het gewoon hartstikke interessant vinden om ook andere leden te ontmoeten. Dus die mogelijkheid zou ik zeker doen. Maar je hoeft ook niet te denken dat je daar al onze leden gaat krijgen, want dat gaat gewoon niet zo werken. Dus daar zou ik sowieso voor de computer en live combineren. En dat je ook iets hebt van wie je zelf ook een keertje kan bellen of video-spreken over een bepaald onderwerp. Dat zou ook wel eens interessant zijn. Verder denk ik dat landelijk gewoon naar de regio moet komen. Even los van wat dan de regio is, want als ik kijk naar hoeveel lokale afdelingen er zijn, nou ja daar word je natuurlijk gek van. Maar daar kun je misschien wel wat in sturen. Het voordeel van ons is, we zijn nu georganiseerd in verschillende gemeenten, dat zijn als zes lokale afdelingen die met elkaar één regio vormen. Dan heb je als landelijk in een keer zes te pakken. We hebben een beetje een alliantie met het IJmond Noord en het Haarlemmermeer, dan heb je negen, dan heb je een heel gebied. Als je Nederland op die manier een beetje slim kunt indelen dan is het landelijk ook nog te behappen.

L: Al we kijken naar de communicatie van de Fietsersbond, naar welk middel gaat jouw voorkeur dan uit om informatie te ontvangen?

V8: Ja, ik ben daar redelijk divers in. Kijk, lekker op de bank zittend even de VVF doorbladeren, prima. Als het meer de diepte in gaat of ik zoek iets specifiek, dan vind ik het Schakeltje of de website wel weer nuttig en nodig.

L: En wat vind je sterk aan de communicatie van het landelijk bureau en kan zo blijven?

V8: Ik vind de Fietsersbond wel overkomen als een sterk merk. Dus het is ook wel een paraplu die ook herkenbaar is, ook politiek en bestuurlijk. Dus het merk zou ik zeker handhaven. Dat is sowieso van belang. Verder is het altijd – voor wie ben je precies? Ben je ook voor mensen op de step? Er zijn puristen die zeggen dat ze alleen maar zijn voor de fiets die ook echt moeten trappen. Dan kom je bij de discussie over de driewielers, lig- en loopfietsers. De fiets verandert ook dus daar zou ik wel alert op zijn, wat is nu mijn core business daarin? Dat moet je niet uitdetailleren, want daar krijg je in Nederland alleen maar ruzies van. Dat is wel een punt. Dat wordt dan in de Fietsvisie wel geprobeerd, met het 8 tot 88. Nou vind ik dat een vreselijk moeilijk concept waar ik niet mee uit de voeten kan. Maar er wordt wel een poging toe gedaan.

## Interview 9

V9 = Vrijwilliger 9

L = Interviewer (ikzelf)

L: Dan wil ik eerst even vragen of u een in de kort in eigen woorden kan omschrijven wat je als vrijwilliger bij de fietsersbond allemaal doet zoal?

V9: Wij zijn een club van een stel oudere mannen. Ik heb allerlei verschillende functies gehad: penningmeester, secretaris, nu alweer een paar jaar voorzitter en ik ben ook vooral degene die de

politieke contacten onderhoudt. Voorzitter zijn betekent dat je de meeste contacten naar buiten hebt. We hebben intensief contact met ambtenaren over nieuwe plannen, de inhoud daarvan en dat gaat zeer aimabel. Behalve dat wij in het algemeen het idee hebben dat het te weinig ambitieus is en dat het te langzaam gaat. Dat laatste is natuurlijk meer een politieke kwestie. We hebben een wethouder van GroenLinks en daar hebben we eens in de 3 maanden een overleg mee en daar stellen we dit soort zaken ook aan de orde. Dit is in eerste instantie een beetje een ruwe schets.

L: Op welke manier blijf je voornamelijk op de hoogte van de informatie die komt vanuit het landelijk bureau?

V9: Ik ga meestal naar de ledenraad toe. Zo af en toe komt er iemand; het landelijk bureau heeft voor iedere afdeling een toegewezen persoon die daar contact mee houdt. De nieuwste persoon daarin, die is één keer bij ons langs geweest. Nou, we hebben maandag een overleg met de nieuwe directeur. Dat is ook wel goed om daar eventjes mee...; nou ja, die wil natuurlijk ook een idee krijgen over wat leeft er in het land. Ik vind het ook belangrijk om die mensen te kennen. Ik heb met S; ja ja goed, we kennen elkaar al zoveel jaren. Je ziet elkaar op de vergaderingen enzo. Nou ja, ik heb ook in de commissie toekomst gezeten, want ik ja ik vind het ook wel belangrijk dat je blik wat verder richt en dat helpt ook natuurlijk met in de afdeling daar een beetje richting aangeven. Ja ja ik probeer zo wel een soort intermediair te zijn. Af en toe hebben wij hebben specifiek contact met het landelijk bureau bijvoorbeeld over juridische kwesties. Maar wij verkeren in de gelukkige omstandigheden dat we iemand hebben die de verkeersacademie heeft gedaan en dus goed geïnformeerd is en gelukkig veel tijd heeft. Dus in het algemeen kunnen wij op een redelijk degelijk niveau dingen uitwerken en bespreken.

L: Oké. Maar bijvoorbeeld; is dat het Schakeltje ofzo of vrijwilligersnet?

V9: Ja dat gebruiken we zo af en toe. Niet alle informatie die ik krijg lees ik. Ik krijg heel veel informatie. De Fietsersbond is niet het enige waar ik me mee bezighoud. We maken er gebruik van ja. Maar ik moet zeggen dat soort middelen die voor iedereen bedoeld zijn, die gaan vaak langs me heen, omdat ik het dan bijvoorbeeld, als commissie Toekomst, daar zijn sommige dingen al in een eerder stadium aan de orde gekomen. Dan komt het uiteindelijk ook nog een keer in het Schakeltje. Ik kan me voorstellen dat voor zomaar een lid dat soort dingen erg interessant zijn. Voor iemand die er middenin zit? Ja is het betrekkelijk.

L: En vind je dat je voldoende op de hoogte bent van de dingen die spelen bij de fietsersbond?

V9: Ja, dat vind ik wel. We hebben het al eerder gehad bijvoorbeeld over 30 het nieuwe 50. En we zijn al drie jaar bezig in [plaats] met het nieuwe fietsplan. Als dat dan in de politiek in de Tweede kamer aan de orde komt, nou dat is dan gewoon heel mooi. Dan zie je dat die dingen min of meer parallel lopen en dan toch tot een resultaat leiden.

L: Wat voor informatie wilt u graag ontvangen vanuit de fietsersbond?

V9: Ik denk een groot probleem van de Fietsersbond en van veel vrijwilligersorganisaties is dat de mensen allemaal steeds ouder worden en er weinig instroom komt van de jongere mensen. We zijn

momenteel met Veilig Verkeer Nederland en de gemeente bezig met de schoolomgeving en dat is natuurlijk bij uitstek een plek waar je nieuwe mensen zou kunnen vinden hè, mensen met jonge kinderen. Die moeten het stokje over gaan nemen. Daarnaast heb je natuurlijk de studentengroep, die allemaal de fiets gebruiken en natuurlijk allemaal met allerlei andere dingen bezig zijn, voor wie de fietsersbond soms niet eens bekend is. We moeten ons beeld op de een of andere manier verbreden en verbreiden. Dat is iets wat ik eigenlijk toch wel een beetje mis bij de Fietsersbond. Wat doen we daar mee of wat moeten we daar mee? Het landelijk bureau constateert ook dat we niet groeien. Het aantal leden neemt wel een klein beetje af. Van al onze leden zal de gemiddelde leeftijd 58 zijn ongeveer. Die krijg je de straat niet op. De studenten, die zou je de straat wel op kunnen krijgen, maar ja hoe kan je die activeren? Ja dat is ook een probleem. Er zijn soms wel een verzoek om met studenten projectjes te gaan doen. Daar reageer ik dan heel positief op en vervolgens hoor ik er niks meer van. Maar dat is ook wel een thema wat landelijk speelt. Dus er is denk ik wel vraag naar om daar bepaalde handvatten voor te bieden.

L: Dan weer even iets anders; maar bijvoorbeeld informatie over regionale successen van andere lokale afdelingen; zou je daar graag van op de hoogte blijven?

V9: Ja, ik krijg de nieuwsbrief van Friesland meen ik en daar is iemand wel behoorlijk achteraan om daar goed de trom te roeren. Nou kijk ik zit er niet per se op te wachten. Wij hebben onze eigen opgave en dat is al lastig genoeg.

L: En bijvoorbeeld informatie over campagnes of acties die vanuit het landelijk bureau worden opgezet of waaraan wordt meegedaan. Vindt u dat belangrijk om op de hoogte te blijven daarvan?

V9: Jawel, dat vind ik wel belangrijk. Kijk naar bijvoorbeeld die omgevingsvisie hè. Dat is ook een soort workshop of een ik weet niet precies wat voor vorm het was. Maar wij zaten al tot onze nek zaten we er al in, voor ons is dat niet nieuw. De meeste acties lopen ja min of meer parallel met wat er landelijk in gang gezet wordt. Maar dat is natuurlijk ook omdat ik regelmatig naar de ledenvergadering ga. Daar word je toch weer op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkeling. In die zin hebben wij onze informatiestromen redelijk op orde denk ik.

L: Wat vindt u van de hoeveelheid informatie, die u krijgt via de fietsersbond?

V9: Ja dat vind ik op zich prima. Ik schat dat er eens in de twee weken iets afkomt, maar dat moet niet veel vaker worden. Er moet een beetje ruimte zijn om ernaar te kijken. Nu moet ik zeggen dat ik er dan toch vaak niet in kijk, ik scan de titels even. Daarnaast krijg ik namelijk ook allerlei uitnodigingen van CROW-fietsberaad met allerlei interessante thema's. Je kunt er een hele hoop tijd in kwijt.

L: Maar in principe qua hoeveelheid is het is gewoon wel prima dus. Niet te weinig of niet te veel?

V9: Nee, ik vind dat landelijk bureau gewoon goed functioneert. Als je ze nodig hebt dan kun je ze vinden. Het is alleen, ja overstijgende thema's van ja, toch de continuïteit van deze vereniging. Dat dan meer in personele zin en niet in de zin van beleid. Ik denk vooral over waar we naartoe gaan met deze club en hoe we dat handvatten gaan geven. Er zijn afdelingen waar één iemand in zijn eentje

alles doet. Dat is heel erg lastig, daar moeten gewoon mensen bij komen. Maar er moeten vooral jonge mensen bijkomen. Kijk in die zin, denk ik wel dat zo'n samenwerking met Veilig Verkeer Nederland, en dan vooral gericht op de scholen. Dat is toch onze bron van nieuwe leden uiteindelijk. En vanuit het fietsgebruik is dat natuurlijk ook de meest effectieve manieren om te gaan, daar werk in te steken.

L: [Laat berichten uit het Schakeltje zien en licht thema's toe]. Wat vindt u hiervan?

V9: Ik vind het heel erg goed om die verschillende niveaus te hebben. Een voorbeeld waar je wat van kan leren of waar je gewoon blij van wordt dat er iets bereikt is. Dat is belangrijk, dat heeft iedereen wel nodig zo af en toe. Dit thema van het landelijk bureau - het jongerenplatform- dat is ook iets waar we het net ook al over gehad hebben en dat is heel erg belangrijk. De landelijke ontwikkelingen zijn ook belangrijk, want dat hebben mensen meestal uit andere nieuwsbronnen ook meegekregen en hier wordt het natuurlijk meer toegespitst op de fietser.

L: Uit de enquête blijkt wel dat de berichten die in het Schakeltje langskomen, dat mensen dat niet altijd heel bruikbaar vinden voor vrijwilligerswerk bijvoorbeeld. Wat vindt u daarvan?

V9: Dat durf ik zo niet te zeggen. Ik heb die ervaring niet, maar ik lees het ook niet vanuit de vraag wat ik er mee kan als vrijwilliger. Ik ben bestuurder van een afdeling, zo lees ik dat meer. En van de andere kant; ik ben meer bezig met hoe we de onderlinge samenhang behouden in deze club. Dat is momenteel natuurlijk een beetje lastig. Bij een nazit na een vergadering, daar ontstaan de verhalen en wordt de onderlinge band tussen de mensen in stand gehouden. We hebben laatst nog met een paar buurtbewoners daar, dan op gepaste afstand, op een terrasje gezeten. Dat werkt wel veel beter natuurlijk. Ja dat zijn belangrijke dingen voor een afdeling ja.

L: Wat is het grootste verbeterpunt voor het Schakeltje?

V9: Dat vind ik moeilijk te zeggen. Kijk, ik lees het te onregelmatig om daar een lijn in te hebben. Ik ben er niet ontevreden over, ik vind het prima.

L: Maakt u wel eens gebruik van Vrijwilligersnet?

V9: Een enkele keer.

L: Waarvoor gebruik je het dan vooral?

V9: Ik moet even nadenken. Ik weet niet meer wanneer ik voor het laatst gebruikt heb. Dat is natuurlijk ook een antwoord.

L: Ik ga even kijken of ik mijn scherm kan delen. [Laat Vrijwilligersnet zien].

V9: Sommige van die dingen herken ik wel. Het dekt elkaar ook voor een deel af hè, Vrijwilligersnet en het Schakeltje. Soms staan er berichten op de ene of de andere plek.

Maar nogmaals, het is ad hoc dat ik dat gebruik, want in het algemeen hebben wij eigenlijk aan ons zelf genoeg met de zaken die lopen.

L: Uit mijn vragenlijst blijkt bijvoorbeeld dat veel mensen Vrijwilligersnet niet gebruiken of dat ze het niet kennen. Dat ze überhaupt niet weten dat het er is.

V9: Ik kan me voorstellen dat er heel wat vrijwilligers zijn die het niet kennen. Dat denk ik ook. Wat dat betreft is het wel goed dat je zo af en toe - het Schakeltje krijgt denk ik iedereen - daarin een link legt naar dat Vrijwilligersnet, op een iets ander niveau erop in gaat. Want als het elkaar gewoon één op één afdekt, daar schiet je geen moer mee op. De volgende keer denk je laat maar. Het is net zoals met de nieuwsbrief. Een nieuwsbrief bestaat uit een pagina met korte berichtjes en met een link naar wat diepgang. In die zin zou je die twee ook kunnen samenvoegen op de een of andere manier. Dan heb je twee systemen om informatie te geven. Die eigenlijk hetzelfde doel hebben: de vrijwilligers ondersteunen. Maak er eentje van en zorg dat die niveaus goed zijn ingesteld. Eerst de kop met twee zinnen eronder, plaatje erbij eventueel, wat wetenswaardigheden daarover en daaronder nog eens een keertje wat diepgaande zaken, want ik denk dat het qua redactie makkelijker is.

L: Dus als je het afzonderlijk zou gebruiken, dan zou je eigenlijk moeten zorgen dat de diepgang dan niet in het Schakeltje staat, maar dan bijvoorbeeld op Vrijwilligersnet?

V9: Ja, maar nu wij erover praten, zou ik zeggen: maak er gewoon één ding van. Dan heb je een slag geslagen. Als je maar zorgt dat je die niveaus hebt. Zo werkt het toch met informatie. Je kijkt toch eerst van 'waar gaat het over? Nee niet interessant, weg. Oh dat is interessant, dan ga je eens even verder lezen hè?' Dan ontstaan pas de echte vragen. Dan hebben we het over informatie en cijfertjes, dan moet je het rapport waar het op gebaseerd is erbij kunnen halen. Met de huidige digitale middelen kan dat prima. Dat zou mijn advies zijn. Maak er eentje van.

L: Dan wil ik ook nog even over de bijeenkomsten hebben. Als er dat soort bijeenkomsten worden georganiseerd voor vrijwilligers, wat zijn voor jou belangrijke factoren om daar naartoe te gaan of niet?

V9: Ik zal er niet heel gauw gebruik van maken. Zo'n ledenraad, ja dat vind ik altijd zo mooi om te zien hoe democratie werkt. Dat doe ik ook met plezier en dan praat je daarnaast in de wandelgangen met deze en met die. Zo hou je contacten in stand. De academie-avonden. Kijk we zitten hier in [plaats] en het is nogal ver overal vandaan en er wordt zelden iets speciaal in [plaats] georganiseerd. Een fietscafé zou me leuk lijken maar het is minder voor mij als wel voor vragen naar binnen ja. Een belangrijk thema is wat mij betreft de leden. We hebben natuurlijk de vrijwilligers. Die vinden elkaar wel, die kennen elkaar wel, die hebben contact met elkaar. Als ik een bericht maak, dan kijk ik wel van, wie ga ik er allemaal voor aanschrijven. De leden die krijgen de nieuwsbrief hè. Maar voor de rest heb je daar eigenlijk geen contact mee. Maar misschien moet je dat wel doen. Gewoon een eenvoudige enquête naar de leden. Dat is iets iets waarbij het landelijk bureau kan helpen, om bijvoorbeeld een formaat beschikbaar te stellen.

L: Uit mijn vragenlijst blijkt ook dat veel mensen ook niet zoveel naar de bijeenkomsten gaan. Dat is echt een kleine minderheid van het totaal. Wat vindt u daarvan?

V9: Ik denk dat heel veel afdelingen natuurlijk vooral bezig zijn met hun directe afdelings functioneren. Ik heb altijd heel goed met het landelijk bureau kunnen reilen en zeilen. Als ik een vraag had dan kreeg ik ook wel antwoord. Maar dat is specifiek hè. Ik zit niet echt op een academie-avond te wachten. Ik heb al genoeg te doen voor de Fietsersbond, om de zaak in beweging te houden. Want dat is toch de afweging, wat gaat dat verder nog opleveren dan?

Ja, dat vind ik toch fundamenteel iets anders dan bijvoorbeeld een ledenraad. De vereniging kan niet bestaan zonder de ledenraad. Dat is essentieel aan de organisatie van deze club. Dat is ook belangrijk om daar op een bepaalde manier aan mee te doen.

L: Dat waren mijn vragen. Ik weet niet of u zelf verder nog iets kwijt wil of wil bespreken.

V9: Ik denk dat we manieren moeten zoeken om creatief om te gaan met mensen die niet direct een binding aangaan als betalend lid, want er zit een heel stuk tussen mensen die de Fietsersbond niet kennen en de mensen die er best wel wat van willen weten. En natuurlijk het lidmaatschapsgeld stelt niet veel voor, maar ik denk dat het geen kwaad kan om toch meer mogelijkheden te hebben om meer ad hoc betrokken te zijn, omdat mensen gewoon veel meer ad hoc zijn. Voor mijn part maak je een leuke mogelijkheid om een half jaar lid te zijn ofzo of drie maanden het landelijk blad te krijgen. De Vogelvrije fietser is een leuk blad, het ziet er mooi uit. Dus dat zou best wervend kunnen werken. Maar ja, op de 1 of ander manier; iedereen zit op de fiets en er is een club die geweldig zijn best doet om daar steeds te verbeteren en dan zal je niet eens van het bestaan ervan weten.

## Interview 10

V10 = Vrijwilliger 10

L = interviewer (ikzelf)

L: Kan u in eigen woorden omschrijven wat u doet als vrijwilliger bij de Fietsersbond?

V10: Ik zit al heel lang in het verkeerswereldje. In de tachtiger jaren was ik actief bij stop-de-kindermoord. Ik ben hier ook een aantal jaren voorzitter geweest. Ik zat ook in het bestuur. Daarnaast was ik actief onder de vlag van de Fietsersbond in de gemeente waar ik woon. Daar waren een aantal straten die heel gevaarlijk waren. Er vielen doden en het gemeentebestuur was te beroerd om daar wat aan te doen. We hebben wel drie jaar acties gevoerd. Dat is een beetje ter introductie. Ik kan mij tamelijk opwinden over de verkeersonveiligheid, maar dat is wat ik met name het belangrijkste vind en met name de fietsers en de voetgangers. Op een gegeven moment had ik het fietswereldje een beetje gezien en toen ben ik een jaar of 15 terug gestopt en kon het toch niet laten en toen ben ik actief geworden bij ROVER, reizigers openbaar vervoer. Daar ben ik nog steeds actief in. In [plaats] was er toen een groep die weer de Fietsersbond wilde opstarten en mijn handen gingen toch weer jeuken dus ik heb weer meegedaan in een kleine doch select gezelschap en nu zijn we weer actief hier in de gemeente. Dat is wat ik zoal doe. En het belangrijkste dat doen is de doorfietsroute. Dat is prioriteit nummer één. Maar daarnaast doen we ook nog andere dingen ook om het verkeer hier een beetje veilig te maken. Dat is een beetje mijn activiteit bij de Fietsersbond.



L: Op welke manier blijft u voornamelijk op de hoogte van de informatie vanuit de fietsersbond?

V10: De Fietsersbond als geheel interesseert me niet zo veel, als ik eerlijk ben. Ik moet eerlijk zijn dat lijkt me het beste. Ik wil mij ook beperken. Ik ben een beetje allergisch voor vergaderende ambtenaren, want ik kan niet tegen de stroperigheid die daarbij hoort. Het duurt allemaal erg lang. In hoeverre volg ik het; ik lees de Vogelvrije fietser, die ik vroeger véél leuker vond dan tegenwoordig. Ik ben niet zo tevreden over de Vogelvrije fietser. Maar hoe blijf ik op de hoogte van de landelijke Fietsersbond? Ik volg de Vogelvrije fietser, en natuurlijk het Schakeltje, daar kijk ik ook altijd in. Verder, nou de Fietsvisie daar word ik droevig van. Dat is niet mijn Fietsersbond. Ik zag recent in de Vogelvrije fietser Dick Buursink en toen dacht ik ja hij heeft heel erg gelijk. De oproep die hij deed was wat mij betreft, ook recht uit mijn hart. Maar dat vind ik niet terug in de Fietsersbond. Dat vind ik ook te weinig terug in dat bestuur van de Fietsersbond, respectievelijk de anderen. Die pikken dat signaal niet op en ik denk dat het heel erg belangrijk is om het signaal wél op te pikken.

L: Wat bedoelt u precies met dat signaal?

V10: De oproep om het concreet te doen. Heel veel mensen zijn actief betrokken bij de Fietsersbond, en daar hoor ik ook bij, dat soort types die zich mateloos opwinden over de verkeersonveiligheid. Wat mij betreft is dat de corebusiness van de Fietsersbond, terwijl de Fietsersbond - zoals je in de Vogelvrije fietser ziet - is toch een redelijk ambtelijke benadering. Het kost heel veel tijd die dingen. Ondersteun de mensen die actief zijn en die een strijd voeren voor verkeersveiligheid, want de fietsveiligheid vind ik prioriteit één en dat vind je niet terug in het beleid/visie en dat vind je ook niet terug in het fietsplan ofzo. Het dagelijks fietsen, *daily cycling*. Ik ben het dus niet eens met de algemene lijn van de Fietsersbond. Maar dat geeft niet, want ik ben er maar één van de vele. Maar we hadden het over communicatie.

Ik heb dat van Dick Buursink, dat kon je dan ook op de website zien. Ik aan het zoeken gegaan, ik kon het eigenlijk niet vinden. Maar ik vond het zo vervelend bereikbaar. Je kon het nauwelijks vinden. En commentaar geven dan moet je inloggen. Dat is zo ontzettend ontoegankelijk. Als ik de website van de Fietsersbond aanklik, dan moeten ze me meteen doorleiden naar de recente Vogelvrije fietser. Dan maak je reclame wat je eigenlijk doet en niet achter een wachtwoord. Waarom zou je dat doen? De benadering is volgens mij dat het blad alleen voor leden is, maar als je niet aan de weg timmert, dan heb je straks geen leden meer.

Een ander punt. Ik ben benieuwd hoe het met het ledenbestand is. Dat loopt vast terug. Het zijn natuurlijk allemaal oude knarren, zoals ik. Dan is het dus een kwestie van tijd dat de Fietsersbond geen leden meer heeft. Daar maak ik me zorgen over. Dat is natuurlijk een hele belangrijke taak van het bestuur om te bedenken hoe wij kunnen groeien en leden behouden. Nou, door te laten zien wat je doet. De Fietsersbond is altijd behoorlijk activistisch geweest, maar je moet wel laten zien wat je doet, minstens via je website. De Fietsersbond moet de mouwen oprollen. Zo'n houding zie ik niet bij de Fietsersbond. Daar maak ik mij zorgen over. Strijdlust dat mis ik. Het is heel om ambtelijk om dergelijke plannen te gaan maken. Jeetje ga gewoon aan de slag.

Maar bij de communicatie denk ik ja; de Vogelvrije fietser moet voor de helft worden gevuld met berichten uit het land, dus met de nodige ingezonden brieven van fietsersbondmensen die vertellen over het doel wat ze gedaan hebben. Oneens zijn of eens zijn met het bestuur; dan krijg je een discussie. Dat is een ander punt hè? Laat de leden gewoon inderdaad commentaar geven. Ik heb het idee dat er heel veel mensen met me eens zijn, of nogal wat, maar die worden niet uitgenodigd om dat te ventileren.

L: Van wat voor soort informatie blijft u graag op de hoogte van fietsersbond?

V10: Wat er gebeurt, wat de vorderingen zijn van bijvoorbeeld de contacten met de Tweede kamer leden. Wat er wordt besproken; de Afsluitdijk hoe daarmee gaat. W is daarmee aan de slag gegaan en dan is het leuk om in de praktijk te weten wat hij allemaal heeft gedaan en hoe het gaat.

L: Als ik het zo kan zeggen dus informatie over de landelijke ontwikkelingen rondom fietsbeleid of fietsknelpunten?

V10: Ja, want wat ik nu zie is een blad waar heel veel reclame in staat. Het is steeds meer een glossy geworden met hele grote foto's, nietszeggend regelmatig. En de artikelen zijn ook redelijk nietszeggend over gimmicks en gadgets die je bij je elektrische fiets kan kopen.

L: En informatie over regionale successen van andere afdelingen bijvoorbeeld. Zou u dat interessant vinden?

V10: Ja, dat is ook inspirerend hè. Dan krijg je ook een beetje steun, waardoor je denkt 'oké laten we het dan ook nog even volhouden'. Maar dat is het gevecht met de ambtenaren, dat is behoorlijk moeizaam.

L: En informatie over acties en campagnes die het landelijk bureau opzet of waar ze aan meedoen met andere bedrijven. Vindt u dat ook interessant om te horen of lezen?

V10: Ik zou wel benieuwd zijn naar wat voor plannen dat zijn. Het zijn niet altijd plannen waar ik enthousiast van word. Ik ben ook naar zo'n ledenraad geweest. Misschien dat de ledenraad meer activistische mensen moeten zijn. Het is nu te veel dat het bureau zichzelf de Fietsersbond voelt en de mensen die actief zijn in de afdelingen zijn het voetvolk. Maar het moet meer dat het bureau zich richt op de mensen die lokaal allerlei paaltjes bestrijden.

L: Dat heb ik inderdaad al eerder langs zien komen. Dat het eigenlijk meer omgedraaid zou moeten zijn, vanuit de lokale afdelingen.

V10: Het gekke is ook dat mensen zeggen dat het bureau druk is met zichzelf eigenlijk, naar binnen gericht. Dat gevoel heb ik ook.

L: Wat vindt u van de hoeveelheid informatie die u via de Fietsersbond krijgt?

V10: Dat vind ik prima, dat lees ik allemaal wel, maar ben wel zo uitgelezen. Ik lees tamelijk selectief natuurlijk.

L: En u zei al dat u het Schakeltje ook wel eens leest. Wat vindt u daarvan?

V10: Dat is vaker wat concreter, dus wat dat betreft vind ik het wel prettiger. Dat is prima eigenlijk. Dat is wat concreter, het is af en toe een beetje te zalvend.

L: Hoe bedoelt u dan concreter?

V10: Dat gaat inderdaad over dingen die ook leven bij de actievelingen.

L: Dat zei u misschien net al, maar is dat ook het grootste verbeterpunt voor het Schakeltje?

V11: Nou dan zal ik eerst moeten kijken hoe de laatste Schakeltjes er uitzagen. Als het op het scherm is, leest het toch anders dan op papier hè. Digitaal, dat scan je een beetje. Dat je denkt, dat is interessant en zo niet dan sla je het over en dan heb je het gezien hè. Dat is met het blad de Vogelvrije fietser; dat kijk je nog eens een keer en later kijk je nog eens wat. Het is toch beter eigenlijk.

L: [Laat berichten uit het Schakeltje zien en licht toe]. Nieuws uit de lokale afdeling.

V10: Dat is wel nuttig.

L: Dan hebben we ook nog meer als dit; dat is wat algemener (TestKees)

V10: Dat vind ik heel leuk. Testkees daar kijk ik altijd naar, maar het gaat vaak over mountainbikes en racefietsen enzo en dat is niet onze *corebusiness*. De fietsersbond zou wat mij betreft meer op het spoor moeten gaan zitten van het dagelijks fietsen, daily cycling.

L: Dan hebben we ook nog zoiets als dit punt. (Jongerenplatform).

V10: Dat is heel nuttig en zinnig. Ik denk alleen dat het een beetje kansloos is. De Fietsersbond heeft een bepaalde manier van werken. Je kunt je afvragen of jongeren daar ooit aan willen meedoen. Die willen dat allemaal heel anders. Het klinkt een beetje alsof we de jongeren erbij moeten betrekken. Ja, als ik dat zo zie dan denk ik toch dat het de verkeerde richting is.

L: En hier hadden we het net ook eigenlijk wel over. (Landelijk nieuws).

V10: Dat van die trekkers, daar moet je geen ruimte aanbesteden. Het is handig dat ze een kenteken krijgen, maar waarom zou je dat in het blad zetten? Maar die 30 naar 50 is natuurlijk een belangrijke stap. Met name de volgende stap, de vertaling in de praktijk.

L: Gebruik u Vrijwilligersnet toevallig?

V10: Nee.

L: Bent u daar wel bekend mee of?

V10: Vast niet. Ik beperk me in de activiteiten.

L: [Laat Vrijwilligersnet zien] Dit is het, als u het kan zien. In mijn enquête komt naar voren dat veel vrijwilligers Vrijwilligersnet niet gebruiken. Dat ze het ook niet kennen of zich niet beseffen dat het over het vrijwilligersnet gaat. Wat vindt u daarvan?

V10: Ja, in de afdelingen waarin ik actief ben, dat gaat vooral om het lokale. Het Vrijwilligersnet is echt een landelijk club. Waarom zou ik landelijk gaan kijken als ik in Haarlem al zo'n centraal nummer heb.

L: Als ik tegen u zou zeggen dat dit is een website specifiek voor de vrijwilligers van de Fietzersbond, wat voor informatie zouden erop moeten staan volgens u?

V10: Je zou de mogelijkheid moeten krijgen om aan te geven in welk geografisch gebied je zoekt, in welke gemeente. Daar moet het mee beginnen.

L: Ik weet niet naar welke bijeenkomst u allemaal gaat. Of naar welke niet?

V10: Geen. Ik ben ook druk. Dat ligt gewoon aan mij. Ik wil gewoon alleen lokaal actief zijn en het gaat al heel gauw over onderwerpen waarvan ik denk ja, het zal wel.

L: Het onderwerp is voor u wel belangrijk om er wel of niet heen te gaan?

V10: Ja, maar de onderwerpen zijn natuurlijk bijna per definitie over het landelijk, terwijl ik me wil beperken tot het lokale.

L: En als het iets zou zijn wat echt over lokaal gaat, dan zou u het misschien wel interessant vinden?

V10: Ja, zoals bijvoorbeeld in [plaats] hebben we jaarlijks een nieuwjaarsreceptie voor [plaats] en omstreken en dan vertellen we aan iedereen die er komt wat er gebeurd is. Dan krijg je een discussie, dat is leuk.

L: Als er nu vanuit het landelijk bureau een vergadering of iets wordt georganiseerd, specifiek om met afdelingen om informatie uit te wisselen? Zou u dat dan interessant vinden?

V10: Ja, daar zou ik voor zijn. Dan zou ik kijken of iemand van ons erheen wil. Dat is nuttig ja zeker zeer. We zeggen wel tegen elkaar we moeten eigenlijk meer contact hebben.

Het is door meer werkenderwijs met de doorfietsroute en dan krijg je vanzelf naar aanleiding daarvan contact met anderen. Maar dan is het ook meteen zaken doen hè. Niet zomaar een beetje vaag theoretische.

L: Wat vindt u sterk aan de communicatie en moet zo blijven zoals het is?

V10: Nou dat had ik ergens opgeschreven, even kijken hoor. De vorm moet volgen op het doel. Dus als je weet wat het doel van de vereniging is, vervolgens kan je daar de vorm op aansluiten. Je moet eerst kijken wat mij betreft: Fietsersbond wat wil je, en vervolgens dan ga je kijken van wat is dan de consequentie voor het blad, voor het fietsen. Wat is de consequentie voor het Schakeltje of andere vormen en de website niet te vergeten. Het verbaast me dat er nog zoveel mensen de Vogelvrije fietser op papier willen hebben. Dat is geen goed teken. Dat zou kunnen zijn dat het ledenbestand behoorlijk verouderd is. Heb je een idee hoe het aantal leden eruitziet?

L: Ja het is over het algemeen wel een wat oudere groep.

V10: Als het bestuur dit interessant vindt, dan zou ik dat wel naar voren willen brengen. Maar ze zijn moeilijk bereikbaar. Op de website moet je iets kunnen aanklikken, bijvoorbeeld; de Vogelvrije fietser. Dan krijg je niet de redactie, maar twee items dat een keer het woord VVf is gebruikt. Maar het blad zelf, daar zie je niks van. Of een ingezonden brief naar de Vogelvrije fietser sturen of hoe stuur ik een brief naar het bestuur? Dat moet heel toegankelijk zijn. Er is een nieuwe voorzitter, die zou ik wel willen vragen van: geef eens een beeld van de leden, hoe ziet de vereniging er over tien jaar uit? En de nieuwe Fietsvisie, ik vind het een heel onzakelijk verhaal.

L: Dat is echt een knelpunt voor u?

V10: Ja. Ik heb gisteren expres opgezocht en gevonden trouwens op de computer. De samenvatting gewoon... De eerste bladzijde van de visie moet gewoon zijn; samenvatting van één A4'tje, dan weet je wat er in staat. Nee, die is er niet. Maar ik heb het dus helemaal doorgespit, maar ik was niet onder de indruk van de visie.

L: Wat dat betreft waren dat eigenlijk wel mijn vragen zo'n beetje. Dus ik weet niet of u zelf nog iets anders wilt opmerken of vertellen?

V10: Ik vroeg mij af op een gegeven moment: ze hebben het over de LS-fietspaden en laatst natuurlijk de doorfietsroutes. Wat zou de Fietsersbond nou als prioriteit geven: de lange afstandspaden of de doorfietsroutes? Ik vrees de lange afstandspaden, maar dat moet natuurlijk doorfietsroutes zijn. We wonen hier natuurlijk vlak bij de Hoogovens, dus er gaan heel veel mensen op hun fiets naar hun werk en die fietsen allemaal. Dat kan een stuk beter, die fietsroutes kunnen veel beter. Gewoon een mooie route, dan gaan er meer mensen fietsen.

## Interview 11

V11 = Vrijwilliger 11

L = Interviewer (ikzelf)

L: Ik wilde u eigenlijk als eerste vragen of u misschien kort in eigen woorden kan omschrijven wat voor een activiteiten u doet of deed als vrijwilliger bij de fietsersbond?\_

V11: Ik ben actief in de Fietsersbond afdeling [plaats]. Dat is al sinds circa 2008 en eigenlijk het belangrijkste wat ik op mijn bordje heb gehad - want het is inderdaad meer wat ik gehad heb dan nog voor me heb - een van de dingen is het station. We kregen een nieuw station. We hadden daarvoor overleg met de gemeente over stallingsruimte. En dat is toen uiteindelijk uitgemond in een ingenieursbureau van de NS die met ons, twee man sterk, heeft gekeken waar nog een 2<sup>e</sup> locatie kon gevonden worden. Dat was dus allemaal rond 2012. Ik ben op een gegeven manier ook bezig geweest met de gemeente om een fietsparkeerverbod in te stellen, omdat het zo'n ontzettende chaos was met fietsen. En voordereest bemoeien wij ons met allemaal plannen van de gemeente en dat is heel erg lastig. Onze belangrijkste gesprekspartner is de gemeente.\_

We hebben nu ook een beleidsplan 2020-2025 en dat is ook ingegeven door een mobiliteitsvisie die de gemeente in uitwerking heeft. We worden achterhaald door de feiten. Iedereen heeft tegenwoordig een fiets en dat is het vervoersmiddel aan het worden. Ja, het gaat allemaal vanzelf eigenlijk. Maar dat neemt niet weg dat we toch nog steeds met het VVD college zitten. Dus auto is hoofdzaak. Dat is erg lastig vechten. Als je mij laat praten zijn we een half uur verder hoor.

L: Op welke manier blijft u voornamelijk op de hoogte van de informatie van de fietsersbond?

V11: Ja dat is een goede. Via de Vogelvrije fietser vanzelfsprekend. Dat is een blad dat steeds mooier en interessanter wordt. Maar ja, nu heb ik zelf even terug gekeken naar eerder naar Fietsflits en even kijken, de nieuwsbrief hè? Die fietsflits is voor leden die zich aangemeld hebben en de nieuwsbrief is voor mensen waarvan de Fietsersbond het e-mailadres heeft. Die twee lijnen aan communicatie, daar neem ik kennis van. Er staan leuke dingen in. Ik heb natuurlijk het CROW-fietsberaad. Die komt elke maand met een nieuwsbrief die steeds uitgebreider wordt. Ik krijg nu tegenwoordig ook *verkeerskunde*. Dat is ook een blad. We hebben hier ook een provincie, die op fietsgebied het nodige wil doen. Laten we het zo zeggen dat de massaliteit aan informatie groeit. Nu ook met zo'n mobiliteitsvisie. Je raakt niet uitgelezen. Weet je wat het ergste is? Dat het - met name die mobiliteitsvisie en binnenstadvisie, dat zijn 40, 50, 60 pagina's en allemaal veel herhalingen van zetten. Maar goed, daar haal ik de informatie vandaan. De Fietsersbond daarmee wil ik zeggen eigenlijk is haast ondergeschikt. Een van de belangrijke berichten die pas door kwam was dat de Fietsflits dacht ik, dat een kamerlid een motie had ingediend voor 30 km in schoolgebieden. En dat is wat wij ook in ons beleidsplan hebben. Het is heel plezierig om dat zo duidelijk te krijgen.

Ik moet zeggen als ik teruggrijp, op communicatie, was de jaarlijkse ledenvergadering, dat was hét ontmoetingscentrum waar ik gelijkgestemden tegenkwam en dat was zeker in de begintijd heel erg nuttig. We hebben natuurlijk nu een nieuwe directeur en dat was S voorheen, en dat was ook een zeer inspirerend mens, die ook een heldere kijk had. Maar dat samenkomen, maar dat is nu inmiddels - dat is mijn visie en dat kan ook aan mijn leeftijd liggen en aan de breiigheid. De laatste keer leek het meer een Poolse landdag, dan dat het een samen optrekdag was. Een speed-pedelec waar drukte over gemaakt werd, wat is een fiets?

Allemaal definitie problematiek waar je niet om verlegen zit, want ja en dat geeft ook verdeeldheid en dat het haast politiek wordt.

L: Vindt u dat u voldoende op de hoogte bent over wat er speelt bij de Fietsersbond?

V11: Ja wat moet ik ervan zeggen. Wat er allemaal bij de Fietsersbond speelt, dat durf ik niet eigenlijk zo duidelijk te omschrijven. Dat vind ik lastig. Maar het bijzondere is dus eigenlijk dat er zoveel verschillende afdelingen zijn en er is één hoofdkantoor. En dat hoofdkantoor dat kan dat niet bijhouden. Dat wil ik eigenlijk zeggen. Ook al vanwege de diversiteit. Wij zitten in alleen maar in Breda. Onze voorzitter heeft nu net de contacten gelegd met andere afdelingen om daar voeling mee te hebben voor hoe doen jullie het? En dat is dan horizontaal, maar je moet mij niet als maatgevend beschouwen, want nee, ik had inspiratie bij die 2-jaarlijkse bijeenkomsten. Daar sprak ik met mensen. Dat wat in [plaats] gebeurt en dat wat wij in [plaats] kunnen, dat moeten we zelf invullen. En we kunnen alleen dan tegen - en dan zit je al moeilijk - een gemeenteambtenaar e.d. gaan vertellen: in Tilburg doen ze het zo, in Dordrecht doen ze het zo, in Eindhoven doen ze het zo. Weet je wat de reactie is? 'Ja, maar dat is anders'. Begrijp je wel? Dat doen wij niet. En de ontvankelijkheid voor ideeën. Je hoort aan mijn geluid al dat het ondanks dat we de wind mee hebben met fietsen, dat het hier tegen de stroom in roeien is.

We hebben ook een keer een procedure gevoerd, omdat de burgemeester toen zei dat we de fiets niet overal neer mochten zetten. Toen werd er wel geklaagd over de juridische steunverlening - want het is een procedure geworden - vanuit Utrecht. Dat is lastig om vanuit Utrecht, ook omdat de bemensing en dergelijke in Utrecht niet groot is. Ze hebben een stel ouwe rotten. Wij hebben dus gebruik gemaakt van W, die er voor ons was, om naar [plaats] te komen, en dan heb ik nog haast het idee dat het op eigen kracht gelukt is. Moeilijk.. Ja in zoverre heeft Utrecht een moeilijke taak. Maar de Fietsflits en nieuwsbrief is natuurlijk ondiep, althans informatie over de muur gooien.

L: Ik vroeg me af welke soort informatie u graag ontvangt van de Fietsersbond?

V11: Dat heb ik net eigenlijk al gezegd. Dat bijvoorbeeld in het parlement een motie is aangenomen dat 30 km de maat moet zijn. Dat is natuurlijk wat we zoeken. En zulke informatie, nou ja, en precies dacht ik Nieuwegein, een afdeling die iets bijzonders gepresteerd heeft. Of nee, Houten. Dat is zo'n stad waar je jaloers op wordt. Maar, dat zijn toch dingen die je kan vertellen aan je gemeente van joh waarom jullie niet? Dat bedoel ik eigenlijk. Dat je dingen presteert, voor elkaar krijgt, die landelijk interessant zijn. Groningen is ook zo'n stad die dingen voor elkaar krijgt, en Den Bosch. Er zijn natuurlijk ook verschrikkelijk veel onderzoeken. Dat komt via CROW-fietsberaad, waar ook de Fietsersbond in deelneemt.

L: Als ik het goed begrijp vindt u het ook wel interessant om op de hoogte te blijven van informatie uit lokale afdelingen? Dingen die daar goed gaan of juist niet?

V11: Ja, dingen die toonaangevend zijn.

L: Vindt u het ook handig om informatie te krijgen over campagnes of acties waar het landelijk bureau aan mee doet? Of namens de Fietsersbond of die het landelijk bureau opzet?

V11: Nou, ja. Dat is mij opgevallen aan S, zij keek aardig over de muur met de ANWB en het ministerie. Dat zijn gewoon partners van de Fietsersbond. En dat lees je dan ook wel. Maar het is toch mooi dat dat goed bekend is. Ik heb ook nog in controlecommissie gezeten en dan had je als taak om te kijken naar het jaarverslag. Dat is een bron van informatie. Alleen - en dat is hopeloos omdat er allerlei eisen aan gesteld worden - maar om daar een populaire versie van te geven die goed leesbaar is en highlights geeft. Dat is... Misschien dat er inmiddels ook een populaire versie is, maar die wordt dan niet verspreid. Misschien dat het ook op de website te vinden is. Alles is natuurlijk via de website en dat is wel heel gunstig natuurlijk. De VVF komt nog steeds op papier uit, en dat is zo'n verschil.

L: Hoe bedoelt u dan 'verschil'?

V11: Als het op de mat komt, ligt het op tafel en dan kijk je er wel eens in. Anders moet je het opzoeken. Of het moet je toegestuurd worden. We hebben nu ook een digitale nieuwsbrief. Nouja, nieuwsbrief, het is een orgaan. Dat wordt ook niet meer gedrukt, dat wordt verstuurd. Daar kan je dan kennis van nemen, zit wel achter een log-in. Maar goed, daar word je van in kennis gesteld.

L: Blijft u ook graag op de hoogte over bepaalde bijeenkomsten die georganiseerd worden voor vrijwilligers?

V11: Ja, zeker. Daar ben ik in het verleden ook frequent naartoe geweest. Maar ja, ze hebben daar ook een soort scholingsactie en die is dan in Utrecht op dinsdagavond om half 8 ofzo. Vanuit [plaats] ben ik dan een half uur tot 3 kwartier onderweg heen en terug. We zijn een keer op een zaterdag naar een lokale actie in Eindhoven geweest. Dat doen ze ook wel, want W is dacht ik ook een tijd geleden in Tilburg geweest. Dat zijn dus voorlichtingsacties.

L: Oké. Wat vindt u van de hoeveelheid informatie die u krijgt vanuit de Fietsersbond?

V11: Vanuit de Fietsersbond heb ik niet het gevoel dat ik overladen word met informatie. Nee, wat ik dus aan informatiebronnen noemde: CROW-fietsberaad en tegenwoordig Verkeerskunde en de provincie. Daar is heel veel. Dat is gigantisch.

L: Oké. Maar vanuit de fietsersbond zelf is het dan wel prima dan als ik het zo hoor?

V11: Nou ja, het zou actiever kunnen zijn. Wat ik zeg over beknopte versie van het jaarverslag of iets dergelijks. Meer te koop lopen met dat ze weer iets bereikt hebben. Dat zijn dingen die leuk zijn. Die 30 km bijvoorbeeld hè, dat is geweldig.

L: Bedoelt u dan te zeggen dat het eigenlijk nog wel meer mag? Of daar meer mag over worden gedeeld?



V11: Als zulk soort feiten zich voor doen, dan mogen die groot in de krant. Dus in de Fietsflits en nieuwsbrief en dergelijke. Dit stond ook in de Fietsflits of nieuwsbrief, dus in zoverre gebeurt dit, maar nogmaals die Fietsersbond zit onder het maaiveld heel veel te doen. Met de ANWB doen ze dingen, met het ministerie doen ze dingen waar ze ook geld voor krijgen. Ja, dat is natuurlijk ook leuk, want het is een hele ingewikkelde organisatie. Het is nu ook een stichting en vereniging. Hoe het precies zit, daar ben ik ook het spoor bijster in geraakt.

L: Ik ga nu iets laten zien. Het moment is daar. Er zijn een aantal thema's in het Schakeltje. \_

V11: Oh, Vught. Wat leuk, ik heb twee dochters in Vught namelijk. Waar heeft dat in gestaan?

L: Het Schakeltje, de nieuwsbrief.

V11: Ja. Dat is nou eigenlijk precies wat ik bedoel. Ik weet niet wat ik er mee gedaan heb. Maar dat was nogal uitgebreid verhaal volgens mij. Was heel lang hè? Te lang? Nou ja, was, ik vind het heel confronterend ja, want omdat mijn dochters in Vught wonen weet ik precies wat voor narigheid dat gedoe met de trein en dat spoor gaat geven. Maar dit ging ik dacht ik ook over een fietspad ook hè?

L: Ik weet het niet helemaal uit mijn hoofd. Maar het was inderdaad een lang lang lobbytraject daar.

V11: Ja gigantisch. Nou ja goed, ik ga jou niet vertellen wat jij allemaal hoort te weten, want ik heb het zelf niet gelezen. Maar, je schiet in de roos daarmee. Dit heb jij zelf bedacht dit onderzoek of is dit je aangereikt?

-

L: Nee, dit is iets wat in het Schakeltje heeft gestaan. Dit valt dus onder de noemer 'nieuws uit de lokale afdeling', omdat de afdeling Vught hier heel druk mee bezig is geweest. Ik laat het u zien en dan wil ik kijken wat u ervan vindt als dit soort dingen in het Schakeltje staan. Maar dat vindt u dan wel heel handig dan, tenminste of relevant?

-

V11: Precies. Dit heeft mijn hoogste belangstelling en op de een of andere manier is dat onder de lat geraakt. Dat is ook omdat het een heel lang artikel is. Dat werkt niet. Dan moet je een samenvatting geven en dat je door kan klikken ofzo. Ik weet niet of dat misschien hier kon. Maar het begint natuurlijk waarschijnlijk al dat je op die evaluatie terugkomt als je doorklikt.

-

L: Ja, dit stond wel echt zo in het Schakeltje. Dus je kon wel doorklikken naar het hele verhaal, dat wel. Het was vrij kort op deze manier.

V11: Oh het was een samenvatting waarop je kon doorklikken?

L: In eerste instantie wel ja en als je dan doorklikte kreeg je erna het hele lange verhaal. Ik had nog een tweede thema. Dat zijn meer algemene dingen over de fiets. [Laat bericht van de wintertips zien].

V11: Ja, dat is ook nuttig. Maar dat is meer voor de mensen die heel... Er zijn ontzettend veel leden van de Fietsersbond, die heel zuinig op hun fiets zijn. Maar ik ben dat zelf absoluut niet. Ik doe niets aan die fiets. Ik denk dat zo'n artikel nou ja, het is leuk voor kinderen bij wijze van spreken want dan weten ze hoe ze hun fiets schoon moeten maken. Iets over fietsdiefstal, heb je dat in je pakketje zitten? Dat heeft mijn bijzondere belangstelling.

L: Dit is een ander thema. [Laat nieuws uit het landelijk bureau zien]

V11: Dat is altijd nuttig. Het jongerenplatform is natuurlijk een zwakke schakel in de Fietsersbond, want het is een redelijke bejaardenclub. Hierover mag ik zeggen dat ik het interessant vind dat het in ontwikkeling is, maar ja dat is zuchten, steunen, kreunen en dat schiet niet op. En het is ook een heel moeilijk onderwerp.

L: Dan heb ik nog 1 laatste; dat is de categorie landelijk nieuws. En dat kan ook van alles zijn, maar bijvoorbeeld ook over deze kentekenplicht voor trekkers bijvoorbeeld, maar dat kan ook die motie zijn die dus laatst is aangenomen vanaf 50 naar 30 km bijvoorbeeld.

V11: Ja, nee, ondanks dat we veel buitengebied hebben in [plaats], boeit me dat niet. Dit is de Fietsflits hè?

L: Nee, het Schakeltje is dit.

V11: Ja, maar dat is het lastige. Want ik dacht, straks word ik ondervraagd door Lisa, dus dan moet ik toch even kijken hoe het in elkaar zit. Toen ging ik naar de Fietsersbond, en nieuwsbrief krijg je dan. Vrijwilligersnet ga ik dan naartoe. Ja precies, nieuwsbrief staat er dan, het Schakeltje. Maar daar kan je dus niet zomaar kennis van nemen.

L: Ja precies, je moet je eerst aanmelden en dan kan je hem zien.

V11: Je kan natuurlijk zeggen, je kan hem een keer openen en dan weet je waar je het over hebt. Nee maar begrijp je, die nieuwsbrief, dat verkoopt niet. Als je begrijpt wat ik bedoel. Ja, je moet eerst lid worden. Hallo? Je zou ook kunnen zeggen van, die nieuwsbrief mag je vijf keer zien zeg maar en dan moet je je abonneren of iets dergelijks. \_

L: Maakt u wel een gebruik van Vrijwilligersnet?

V11: Sterker nog, ik zit nu op Vrijwilligersnet.

-

L: En wat vindt u daarvan?

V11: Ja, dat weet ik niet. Ik zit even te kijken. Fietsersbond is toch inderdaad wat anders dan Vrijwilligersnet. Maar even kijken, als je dus bij de Fietsersbond op de website komt, dan staat er onderaan 'Over ons', 'Nieuwsbrief', en onderdaan staat Vrijwilligersnet. En dan hoef ik niet eens in te loggen geloof ik hè?

L: Nee, het hoeft niet. Er is er ook een heleboel te zien zonder in te loggen.

V11: Ja, dat klopt. Je hebt de vereniging natuurlijk, en dan moet je naar team vrijwilligers om mee te doen aan de vergaderingen in Utrecht, of waar dan ook. Dan moet je inloggen en dan kan je je opgeven neem ik aan tenminste. Maar daar ben ik dus eigenlijk minder specifiek in. Het geeft eigenlijk ook een bepaalde complexiteit aan, want bij Vrijwilligersnet kan je met in- en uitloggen doen en dan vervolgens heb je Fietsersbond, dat is algemeen noem het maar. Ja, maar hoe dat precies dan zit ja...

L: Uit mijn vragenlijst komt bijvoorbeeld naar voren dat veel mensen die de vragenlijst hebben ingevuld, Vrijwilligersnet niet gebruiken of ook niet kennen. Ik vroeg me af van wat vindt u daarvan? Is dat voor u een verrassing of zegt u ja ik snap dat wel?

V11: Nou, dat is ook historisch. In het verleden gebruikte ik het, maar eigenlijk nu met zo'n 10 tot 12 jaar betrokken zijn van de Fietsersbond, lid zijn en actief zijn, is dat Vrijwilligersnet op afstand te gekomen. Uiteindelijk zou ik daar iets mee moeten kunnen en meer mee moeten willen, waar ik eigenlijk niet aan toe kom en wat ik niet gebruik. Je hebt natuurlijk ook erg veel rubrieken hè; contact en ledenservice, stichting, lokale afdelingen. Dat is het enige, dat ik inderdaad naar de lokale afdelingen nog wel ging. Maar eigenlijk als je het over communicatie hebt, de Fietsflits en het Schakeltje, dat zijn de dingen waarmee ik kennis neem en de VVF, maar de website minder ja.

Als ik nog even mag zeggen, je hebt dus de Fietsersbond en Vrijwilligersnet. Maar wat is dan het verschil tussen Vrijwilligersnet inloggen en Fietsersbond inloggen?

L: Bij Vrijwilligersnet is er bepaalde informatie, waar je voor moet inloggen. Als je dat wilt lezen dan moet je überhaupt op inloggen. De rest is wel open, maar die twee dingen zijn gesloten. En bij de fietsersbond zelf, heel eerlijk, weet ik niet echt wat de voordelen zijn als je daar zou inloggen. Volgens mij is die hele website open. Dus volgens mij hoeft je daar niet in te loggen.

Ik wil toch nog een vraag stellen over de bijeenkomsten. Gaat u wel eens naar de bijeenkomsten?

V11: Ja nu geef je een moeilijk punt aan, want bijeenkomsten zijn dus nu tegenwoordig allemaal Webinars. En ik heb niet zo lang geleden een Webinar meegemaakt en daar was W ook. Toen gingen we ook in subgroepen uiteen. Toen kwam ik dus op mijn hobby en dat werd onmiddellijk door W in de hoek gezet, dat er een fietsbelasting ingevoerd moest worden. Waarop W zei, ja dat roept ie al jaren. Maar dat is natuurlijk met die Webinars, ik vind het toch wel zinnig. We zaten net ook te kijken naar Webinars die er zijn en ik vind dat toch niet echt aantrekkelijk en contactueel vind ik dat ook lastig. Ja, dat vind ik jammer maar goed. In het verleden dus zonder meer. Vorig jaar nog ben ik naar Eindhoven geweest, op een zaterdag. Maar jouw vraag was of ik dat wel eens deed en ja, contactueel vind ik dat op zich wel aardig, maar dat hangt ook van het onderwerp af.

L: Dat is voor u wel belangrijk ook?

V11: Ja, inderdaad met fietsapps, wat een geweldig ding is dat je dus op je fiets zet en dan je fietsbewegingen signaleert en dan de conclusies die daaruit worden getrokken, dat vind ik te digitaal. Dat gaat mij te boven.

L: Wat vindt u wél sterk aan de communicatie van de Fietsersbond en moet zo blijven of hoeft het niet te veranderen of te verbeteren?

V11: Moeilijk. Je zou kunnen zeggen dat ze met die Fietsflits, Schakeltje en VVF op de goede weg zijn en dat verder uitbouwen. En zoiets als dat in Vught, er hebben meer van dat soort dingen gespeeld. Dat is goed, laat maar zien. Ik denk dat het op zich goed is ja. Ik word daarmee geïnformeerd en iedere informatie is welkom. En wat ze in Utrecht met allerlei organisaties en het ministerie e.d. bekonkelen, dat is prima. Wat de Tweede Kamer en dergelijke doet prima en wat de afdeling doen ook ja. Dat wil ik eigenlijk zeggen met dat Vught, dan kan je doorklikken, maar dat kost te veel tijd en dat moet je allemaal lezen en je hebt al zoveel met al die dikke kranten op zaterdag.

## Interview 12

V12 = Vrijwilliger 12

L = Interviewer (ikzelf)

L: Kan u misschien kort in uw eigen woorden omschrijven wat voor activiteiten u doet als vrijwilliger?

V12: Ik ben de voorzitter van de afdeling [plaats]. De Fietsersbond [plaats] is een heel uitgestrekt gebied en heeft zeven gemeenten. We zijn in 2018 begonnen met drie, vier mensen bij elkaar en dat heeft zich zo een beetje uitgebreid tot nu ongeveer 15 mensen. Wat ik daarin doe is in ieder geval de eerste die je doet als voorzitter om vergaderingen bijeen te roepen, om gesprekken te hebben met elkaar. Beleidsplannen ontwikkelen, de financiële kant ook daar oog voor hebben, wat willen we gaan doen? Ik heb op dit moment bijvoorbeeld uitstaan samen met de secretaris hebben we een opstelling gemaakt met wat we in 2021 willen gaan doen. Acties of contact met de gemeente, noem maar op.

En verder ondersteun ik ook de mensen in de afdeling, dus iedereen die ergens mee bezig is, die probeer ik daar een stukje ondersteuning te geven. Ik doe zelf heel veel met ledencontact. Ik heb 60 leden individueel benaderd, wat is dat voor iemand? Wat kan die? Wil die actief zijn? Willen we daar wat mee doen of is het iemand die slapend lid wil zijn? Daar ben ik aan het inventariseren gegaan, ook om ons voor te stellen als afdeling ook meer in de regio, want er was eigenlijk niets. Met de nieuwsbrief hebben we de mensen dan ook een beetje van de regionale activiteiten op de hoogte te stellen. Dat is een beetje in een notendop. Maar vooral ledencontact vind ik heel erg belangrijk om mee bezig te zijn om contact te houden met de leden zoveel als het mogelijk is.

L: Op welke manier blijft u voornamelijk op de hoogte van de informatie vanuit de Fietsersbond?

V12: Ja, dat is via Yammer, maar dat is heel eenzijdig, want dat gaat vaak over gemeenten, over plannen die de overheid heeft, de landelijke maar ook de regionale overheid. Het aantal mensen wat op Yammer zit, is eigenlijk veel te laag. Wat reageert zijn vaak tien mensen, waarvan je kan zeggen

dat is het. Dat is niet prettig, want dan wil je eigenlijk nieuwe dingen doen en dan zie je dat in een groepje 30 mensen zitten en dat die 30 mensen geen interesse hebben in ledencontact. Yammer zou eigenlijk meer gebruikt moeten worden door de afdeling. Iedere afdeling zou eigenlijk iemand moeten hebben die op Yammer zit. Dan heb je 150 mensen en dan hoef je niet overal in te zitten dat niet, maar als je dan in je interessegebieden gaat, ja, dan krijg je dus ook wel weer een terugkoppeling daarvan.

En wat ik nu zelf doe, is gewoon actief naar een bepaalde afdeling of met een bepaalde afdeling contact opnemen. Dan is het echt één op één. Anders kun je het als een soort van prikbord op Yammer gooien en kijken welke reacties komen. Maar ik vind de groepen in Yammer nog erg weinig.

L: Dus dat kan nog wel meer zijn?

V12: Nou ja, dat moet beginnen met het aantal mensen die aangesloten zijn bij Yammer. En dan moet er van onderaf die behoefte zijn vanuit de afdelingen van 'dat zou ik graag willen' of 'zou daar is aandacht voor kunnen komen'. Dan kan het groeien, maar het heeft geen zin om daar nu een hoofdstukje bij te zetten, waar toch geen gebruik van gemaakt wordt.

L: Nee, dat snap ik inderdaad.

V12: Het gaat heel vaak over verkeerstechnische situaties. Een rotonde, een kruispunt, vragen die eigenlijk bij je eigenlijk bij het CROW kunt vinden. Wat vanuit het landelijk bureau dan wordt gedeeld vind ik heel waardevol. De besluiten die in de Tweede Kamer plaatsvinden bijvoorbeeld. Of zoals onlangs een interview van een professor uit Eindhoven die iets over de mobiliteit en dan met name over het fietsen het in een interview heeft. Dat vind ik waardevolle informatie die ik daar dan vanaf pluk. Dat doe ik min of meer ook met het Schakeltje, daar kijk ik vluchtig overheen wat ik denk dat voor mij interessant is.

L: Wat voor informatie vindt u dan relevant of relevant om te lezen? In het Schakeltje bijvoorbeeld.

V12: Dat is heel divers, dat interview zat er van jou in.

L: Is zo iets als landelijk ontwikkelingen rondom fietsbeleid dus bijvoorbeeld die motie die laatst is aangenomen of iets vanuit de overheid, is dat informatie waar u graag op de hoogte blijft?

V12: Ja, zeker.

L: En bijvoorbeeld de regionale successen of activiteiten van andere lokale afdelingen?

V12: Dat zou ik heel erg prettig vinden als dat er meer wordt vermeld.

L: Dus dat kan nog gewoon meer?

V12: De Vogelvrije fietser, ik kom nog te weinig interessante dingen tegen om in een blaadje wat naar alle leden wordt toegestuurd.. Dan denk ik: nee het is nog een beetje te koud. Het is een verslag, maar het komt niet vanuit het hart. Dat hoor ik dan ook van de leden bij ons in de regio terug, dat ze zeggen 'ja, ik krijg het blaadje wel, maar ik vind het weinig uitdagend'.

L: Dus er zou nog wel meer gedeeld kunnen worden over dingen die gebeuren in lokale afdelingen?

V12: Ja, zeker. Of regionaal hè, het kan natuurlijk ook in een provincie heel goed zijn.

L: En informatie over een nieuwe campagne die het landelijk bureau met andere partijen, bijvoorbeeld opzet of juist zelf opzet zijn. Is dat ook informatie waar je graag van op de hoogte blijft?

V12: Ja. Kijk, wij als lokale zijn gewoon ondersteund door het werk wat het landelijk bureau doet. Als er een wet wordt aangenomen dat de 30 kilometer binnen de bebouwde kom is, dan kunnen wij als afdelingen daarmee aan de slag gaan. Dat zijn gewoon mooie dingen. Dat vind ik het mooie tussen het landelijk bureau zoals dat nu is. Sinds een paar jaar de professionals op de voorgrond en ter ondersteuning van de afdelingen. Daar kan nog veel meer uitgehaald worden denk ik. Die wisselwerking hè. Het is vaak eenrichtingsverkeer.

L: Vanuit het landelijk bureau bedoelt u?

V12: Ja.

L: Dus dat zou misschien nog wel meer dan vanuit de afdelingen zelf kunnen?

V12: Dat moet groeien. Ik heb ook gemerkt dat binnen onze afdeling - ik zei het net al - we waren zeven verschillende gemeenten en ieder actief persoon in de gemeente... Dus ik dacht van, we moeten actief zijn. Dus ik vraag een ledenlijst aan, of ik bel eens even met één van de medewerkers. Terwijl, ik wil er eerst naartoe dat we met elkaar gaan praten alvorens het landelijk bureau daar mee te belasten. Nu gaat het eigenlijk in de verkeerde richting. We zijn er wel mee bezig om dat wel weer bij te stellen, maar dat kost ook weer heel veel moeite, tijd en geduld. Je bent niet professioneel, je werkt met vrijwilligers. Die hebben allemaal hun eigen inzichten dus om daar één mooi geheel van te maken, dat is heel moeilijk.

L: Wat vindt u van de hoeveelheid informatie die je nu krijgt vanuit de Fietsersbond?

V12: Ja dat zou niet meer, maar wel breder kunnen. We zouden iets minder binnen onze visie naar gemeenten en provincies kunnen doen en iets meer bijvoorbeeld over straatacties. De Fietsersbond op straat. We waren een actiegroep, het was geen vereniging, maar een actiegroep. Die actie is helemaal verdwenen, eigenlijk. We zijn een adviesorgaan van de overheid geworden. Goed, dat is ook heel belangrijk, Tweede Kamer, provincie, gemeenten. Maar we moeten niet vergeten dat we ook leden hebben die op een gegeven moment ook ons op straat willen zien. Via een enquête of bij de verkeerslichten gaan staan op het moment dat er mensen met de fiets voorbijkomen om even op het knopje te drukken bij wijze van spreken.

Ik heb altijd een hesje van de Fietsersbond staan. Ik heb achter mij dus ook dit opgehangen [zit voor een grote vlag waar 'Fietsersbond' op staat]. Ik heb dat spul in huis voor als wij een avond willen organiseren voor de Fietsersbond, bijvoorbeeld. Als ik zo direct met de gemeente Leudal bijvoorbeeld weer in die klankbordgroep, zit dan kunnen ze in één oogopslag zie: hé, dat is die man van de Fietsersbond. Het is het doorgeven van de duidelijkheid dat je dus gezien wordt.

L: Ja, je kan er niet omheen met zo'n achtergrond.

V12: Ik zie het gewoon te weinig.

L: Dus dat actiegerichte dan zeg maar?

V12: Ja. De fietsende weggebruiker heeft geen idee waar de Fietsersbond zit, want we laten ons gewoon niet zien. Ja, in het gemeentehuis. Ik bel naar het kantoor met 'Goh hebben jullie nog hesjes, want ik heb ook ouders die dan zeggen van 'Ik moet eigenlijk een geel hesje hebben'. Ik zeg nou, ik wil wel even een rijtje voor je geven, staat nog Fietsersbond op. Dan wil ik die bestellen en dan hebben ze d'r nog maar vier. Dat Pr-materiaal moet je gewoon in huis hebben. Je moet gewoon zorgen dat je daar voldoende voor in het magazijn hebt en beter dat je dat al distribueert naar de afdelingen. Dat komt te weinig naar boven. Dat komt mede ook door de insteek van het landelijk bureau natuurlijk: het contact leggen met de politiek, wat doet de Tweede Kamer. Daar zijn specialisten op gezet. Maar daarnaast - en dat zie je gelukkig wel bijtrekken nu - is het ook belangrijk dat er voor de vrijwilligers het een en ander gezet wordt.

L: Maar dat is al wel beter zegt u dus?

V12: Dat is zeker met dat Vrijwilligersnet, is dat in ontwikkeling nog steeds en daar wordt steeds meer gebruik van gemaakt denk ik.

L: Oké, nou, om daar nog maar gelijk even op in te haken. Wat vindt u van Vrijwilligersnet?

V12: Ja, vaak onoverzichtelijk, weinig doorzichtig, dan moet je al gaan googelen bij wijze van spreken. Dan komt het wel naar boven op welke pagina je moet zijn. En bijvoorbeeld als ik zeg van straatacties: nou daar kun je voorbeelden van noemen. Ik denk ook bij de beginnende actieve leden. Ja, men is het niet gewend om dat zo van het van het internet plukken. Dus die gaan het landelijk bureau vragen van 'Kun je me wat toesturen? Die zei het niet gewend om zonder begeleiding daarmee aan de slag te gaan. Dus dan zou je workshops of zo iets van kunnen maken om die bezoekersaantallen omhoog te krijgen. Om daar meer gebruik van te maken, is het misschien handig om ook eens een keer gewoon een workshop 'Surfen op Vrijwilligersnet' te maken.

L: Uit mijn vragenlijst blijkt ook wel dat veel van de mensen die de vragenlijst hebben ingevuld, Vrijwilligersnet ook niet gebruiken of niet kennen.

V12: Toen wij begonnen vroegen we of ze ons huishoudelijk reglement konden sturen. Toen zeiden ze 'Ja, maar dat kun je allemaal vinden op Vrijwilligersnet'. Dat was voor ons ook nog een omschakeling, dat je dat allemaal zelf kan opzoeken. Je zit ook vaak met een oudere groep. Mensen zijn vaak 50, zestigplussers. Die is zo gewend zijn om op internet surfen. Dus in die groep zou het zeker zinvol zijn om eens - al is het maar via de VVF - om daar eens een artikeltje in te plaatsen. Want het is niet alleen natuurlijk voor actieve leden. Het zou voor de algemene leden kunnen zijn om als opstapje te gebruiken naar een actief eenmalig iets of vast iets.

L: We hadden het er net ook al even over, dat u het qua vindbaarheid ook wel lastig vindt. Dat heb ik ook wel gezien in de vragenlijst, dat dat wel naar voren komt.

V12: Nou gisteren of eergisteren ben ik even op de website - de homepagina - terecht gekomen en toen zag ik opeens een verbetering die wij zelf ook gaan doorvoeren. 'Bent u op zoek naar' en dan

direct een paar grote hoofdstukken met een linkje erachter. Dat helpt natuurlijk voor de mensen die niet gewend zijn om op een internetpagina te kijken. Maar het blijft een doolhof. Misschien moet je een abc toevoegen ofzo, a tot z en dan als je bijvoorbeeld een publieksactie ofzo zoekt, de p van publieksactie, dat je op dat moment doorgelinkt wordt. Toegankelijkheid is niet makkelijk, terwijl er zoveel informatie op staat wat het eigenlijk verdient om meer gebruikt te worden.

L: Dan wil ik toch nog heel even terug naar het Schakeltje [laat berichten zien en licht toe].

V12: Dat jongerenplatform komt eigenlijk nog veel te weinig op de website voor. Ik zie het naar voren komen, ik heb het niet in het Schakeltjes gezien. Maar ik heb op een gegeven moment wel even gegoogeld. Er is echt een hele jongerenpagina, maar ik vind dat wij te weinig inzoomen op dat jongeren gebeuren.

L: Ja, oké dus dat kan wel meer over?

V12: Ons nieuwe lid is 21 jaar, behoort tot die groep, is actief lid. Maar wil je op een gegeven moment ook zeggen van goh, zoek met je leeftijdgenoten contact in Nederland, ik weet dat er een jongerenplatform is. Maar het is een beetje té weinig. Al zouden er maar vier mensen zijn, geef ze een podium. Het is veel te summier. Het staat nu in het Schakeltje. Ik vind eigenlijk dat je het eruit moet lichten, dat het extra aandacht verdient.

L: Wat vindt u al thema als u dat zo ziet?

V12: Prima. Die lees ik ook door, ja. Daar maak ik gebruik van. Het jongerenplatform is me dan ontgaan. Ik weet niet in welke editie dat heeft gestaan. Heb soms wel moeite mee, dat - ook bij Yammer zie ik dat - dat het dan zo vaak voorbij komt, dat je op een gegeven moment denkt van, 'nou eventjes niet' en dan sla je het over.

L: Bedoelt u dan dat bepaalde informatie herhaald wordt?

V12: Ja, bij Yammer zie ik dat heel sterk. Bij het Schakeltje is het bijvoorbeeld de nieuwe directeur die zich dan voorstelt, waardoor je een extra keer doet. Ik ben er veel meer voor om te zeggen, oké laten we het 1 keer in de maand of 1 keer in de 14 dagen versturen. Op een vast moment. Dat slijt dan vanzelf in en niet daar tussendoor. Tenzij je echt een spoed hebt, maar dan zijn er ook andere kanalen voor denk ik dan. Omdat de nieuwe directeur komt en een interview geeft, en daardoor een extra Schakeltje tussendoor presenteren, is denk ik net te veel voor heel veel mensen. Die zitten niet stil hè. We hebben zoveel informatie, we hebben zoveel te doen. We hebben zoveel Fietsersbond activiteiten - maar ook daarbuiten natuurlijk - dat we dan gewoon een beetje over verzadigd raken.

En bij Yammer zie ik heel vaak terugkomen dat er dan echt oude onderwerpen op staan, waar iemand dan weer op reageert of wat van vindt. Hierdoor komt het dan weer helemaal terug, waardoor je bij wijze van spreken, iets wat in 5 minuten door te bladeren is, dat je er 20 minuten mee bezig bent. En dat hoor ik nog wel terug van mensen die zeggen, nou nee, ik ga daar niet op zitten, want dat kost me te veel tijd. Maar ik vind het Schakeltje goede informatie geven.



L: In de vragenlijst komt ook bijvoorbeeld naar voren dat de informatie die in het Schakeltje langs komt, niet altijd heel bruikbaar is voor bij het Vrijwilligerswerk. Wat vindt u daarvan?

V12: Dat is echt afhankelijk van wat er binnen de afdeling speelt. Ik kan me voorstellen dat een R zegt 'Die actie daar in Vught, daar heb ik eigenlijk niks mee, want ik ga alleen maar naar de politiek'. Voor hem is het dan op dat moment niet bruikbaar. Of we zijn er niet mee bezig. Ik weet dan toevallig dat in Rotterdam, Den Bosch, Breda en Amsterdam, daar zitten mensen die zich bezighouden met ledenactiviteiten. Maar als ik op Yammer een stukje probeer te zetten, komt er geen reactie op, omdat die mensen zich daar helemaal niet in thuis voelen. Dus dan kan ik me voorstellen dat er in het Schakeltje ook dingen staan die mensen niet aanspreken. Ik heb een soort helicopterview op mijn afdeling. Dat is mijn functie vind ik: om alles een beetje in de gaten te houden, van alles wat mee te pikken. Als ik dan iets over die tractors zie staan, ja bij ons in de plattelandsgemeenten is dat heel erg aan de orde. Ja, dan spreekt dat wel aan. Maar heel veel mensen zijn met een kokertje op actief hè. Die zeggen; oké ik houd me alleen maar bezig met de website. Ik zorg dat die website in de lucht blijft en that's it. En die mensen vinden al die informatie die voorbijkomt, daar doen we niets mee, tenzij het gaat over het opzetten van een website.

L: Dan wil ik nog heel kort hebben over de bijeenkomsten.

V12: De Webinars maakte ik weinig gebruik van, omdat ook ik koudwatervrees had met teams en zoom. Daardoor kom ik eigenlijk weinig in die Webinars. Tot nu toe. Dat zal waarschijnlijk nu veranderen. Nu zit het goed. Fietscafés, dat staat bij ons op de verlanglijst om in de afdeling te organiseren. Alleen ja, dat is niet verder gekomen vanwege de corona. Dat heeft daar een beetje roet in het eten gegooid, We wilden ook een leden contactavond houden. En dat is eigenlijk ook heel moeilijk te realiseren. Dus ik heb er weinig ervaring mee. We willen het wel graag. Ik denk dat het ook heel goed is om een fietscafé te hebben waarin je dus niet alleen over het fietsen praat, maar dat het ook breder kan zijn. Waar je ook andere groeperingen, die een beetje gelijkgericht zijn, ook bij uitnodigt, waardoor het een avond wordt waar je meerdere aspecten naar voren kunt halen: mobiliteit, dan kun je dus die professor erbij roepen en dan gaat het over mobiliteit in zijn algemeenheid. Dan praat je dus ook over auto's maar ook over de fiets. De zaal zat toen vol.

Dat zie ik ook gewoon veel te weinig. Dan moet ik gaan zoeken bij afdelingen, op hun website bijvoorbeeld of dan leg ik contacten met de individuele afdelingen met de vraag hoe zij dit of dat aanpakken. Daar zou ik meer samenwerking willen hebben, een soort van prikbord, waar dan die dingen gewoon op komen te staan. We doen met zijn allen heel veel, alleen het is niet zichtbaar naar buiten toe. Ook niet binnen de organisatie als club. De ledendag; je hebt hem nog niet benoemd, maar het zal ongetwijfeld zo direct ook nog naar voren komen. Op de ledendag zie je dus maar een heel klein gezelschap. Zeker nu het via het internet gaat. Dan denk ik is dit de fietsersbond? Nee. Als het een doorsnee zou zijn, is het niet erg. Maar dan zie je vaak dat er bepaalde accenten worden gelegd en de rest wordt ja, wordt eigenlijk niet belangrijk gevonden. De oud-voorzitter heeft op de ledendag een oproep gedaan om ons meer op straat te begeven als Fietsersbond. Ja, het is een roepende in de woestijn naar mijn idee.

L: Er wordt niet echt gehoor aan gegeven?

V12: Die mensen die hij aangesproken heeft op de ledendag, die hadden daar de oren niet naar. Die dachten, ik zit in dat overleg met de gemeente of met de provincie; ik heb daar geen tijd voor of ik wil daar niet mee bezig zijn. En die groep die misschien wel de oren naar heeft, die zat er niet en die is niet te bereiken.

L: Ik zie uit die enquête ook wel naar voren komen dat de bijeenkomsten sowieso weinig worden bezocht. En dat geldt ook voor de ledenraad of de ledendag ja. Gaat u daar wel heen?

V12: Nee, ik kon er ook niet naar toe. Op een gegeven moment is het beter om bij wijze van spreken om voor 150 afdelingen, één of desnoods twee mensen bij elkaar te krijgen dan te zeggen van oké ik heb van tien afdelingen 50 mensen zitten.

L: Wat zijn voor u nou belangrijke factoren, stel dat we gaan bijeenkomsten organiseren voor vrijwilligers, wat zijn voor u dan belangrijke factoren om daar naartoe te gaan of niet?

V12: Ik denk dat het sowieso op dit moment alleen via internet kan. En dan denk ik dat het op een gegeven moment op een goed bereikbare plaats moet zijn, en regionaal. Als je zegt Utrecht, waar dan de ledendag wordt gehouden, dan ben je een dag weg en dat kan niet iedereen. Dus ik zou zeggen: ik ga regionale bijeenkomsten organiseren waar mensen niet te ver hoeven te reizen, waar ze goed met openbaar vervoer naar toe kunnen komen naar plaatsen waar het dan ook straks corona veilig is. We hebben zelf een hele grote afdeling in [plaats]. We hebben al tegen elkaar gezegd, we moeten leden bijeenkomsten organiseren op verschillende plaatsen, omdat het zo'n groot gebied is. Je gaat geen 30 km rijden, laat staan als het 's avonds is. Met de auto of met de fiets ga je niet 30 km rijden om naar de ledenbijeenkomst te gaan.

L: Die afstand is in ieder geval wel een belangrijke factor dan?

V12: Ja, afstand is dé belangrijkste factor. Daarnaast komt natuurlijk, wat heb je voor interessants te melden? Wat is het programma? Kun je de mensen iets nieuws brengen, geef je ze een prikkel van, hé daar ga ik toch even naar toe? Want ja, dat vind ik wel interessant en dat is natuurlijk heel moeilijk omdat vanuit het landelijke te bezien. Daarom ben ik meer voor het faciliteren vanuit het landelijk bureau, dus de ervaring die men heeft overbrengen. Om daar dan op een gegeven moment met afdelingen ervaringen uit te wisselen en dan de thema's te kiezen die zij, die wij in onze regio belangrijk vinden, want dat is ook heel regionaal gebonden. In het westen van het land praat je over bijvoorbeeld dat de pedelec en de gewone fiets zonder ondersteuning, die moeten we op een apart fietspad laten rijden, want dat matcht niet met elkaar. Dat is te druk. Dat geldt waarschijnlijk voor Den Haag, Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, voor de grote steden geldt dat, maar voor het plattlandsgebied is dat helemaal niet aan de orde. Stel dat je zoiets als thema zou nemen voor zo'n avond, dan zou je in zo'n plattlandsgebied als Gelderland, Drenthe, Limburg en Brabant gewoon de plank mislaan. Dan is thema gewoon niet goed gekozen.

L: Wat vindt u sterk aan de communicatie van het landelijk bureau en moet dus eigenlijk blijven zoals het is?

V12: Wat ik sterk vind aan het landelijk bureau? Dat je ze kunt vragen wat je wat wilt en dat ze overall een antwoord op hebben. Ik heb ooit eens 54 vragen verzameld hier binnen de afdeling, over hoe het gaat als ik mij als lid aanmeld. Wat is dat proces? Hoe gaat dat? Wat doen jullie als landelijk bureau en wat kunnen wij daar zelf als follow-up achteraan doen? Maar die 54 vragen, die worden dan bij D neergelegd. En hij zegt dan: Oké, ik zorg wel dat die 54 vragen even verdeeld worden onder mijn collega's. En dan komt dat wel in een terugkoppeling terug of in een terugkoppeling weer naar jou. Dan denk ik ja, dat is heel praktisch, heel fijn. Alleen soms zou het contact met het landelijk bureau iets gestructureerder kunnen zijn. Waar ik straks al over begon, dat iedereen kan bellen en dat is prettig. Zeker als het over mijn eigen bankrekening gaat of mijn eigen declaratie. Maar, of over mijn eigen activiteit. Maar dan denk ik, oké dat laatste, die eigen activiteit, dat is een activiteit van de afdeling, dat kun je eerst met je eigen mensen bepraten. We moeten niet te snel zeggen van, oké bel maar of mail maar, want dan gaat alles in die trechter. Niet de problemen neerleggen bij het landelijk bureau, maar meer bij je collega.

L: Dat waren mijn vragen. Wilt u verder nog iets kwijt?

V12: Ik heb ondertussen al heel wat genoemd. Communicatie tussen de afdelingen. Yammer, Vrijwilligersnet, dat zou op een gegeven moment toch meer inhoud moeten krijgen. Dat prikbord, waar we kunnen ophangen waar we mee bezig zijn en wat we kunnen delen met elkaar. Dat is misschien naast Yammer een mogelijkheid om zo'n prikbord op te hangen van vraag en aanbod. Ik zie dat nu ook wel eens op Yammer voorbij komen: hebben jullie daar ervaring in? Dan vind ik het zo jammer dat er maar zo'n kleine groep gebruik van maakt. Vanuit het landelijk bureau dus een soort van helicopterview: partijen bij elkaar brengen. Dat is eigenlijk hetzelfde als het prikbord. Dat D bijvoorbeeld zegt 'In Drenthe hebben we zoiets georganiseerd. Dat ging dan over die ledenbijeenkomst. Daar hebben ze ervaring. We brengen jou eens in contact'. Je ontnemt hun ook de tijd. Dus ja, die helicopterview vind ik heel erg belangrijk, dat het landelijk bureau dat doet.

### Interview 13

V13 = Vrijwilliger 13

L = Interviewer (ikzelf)

L: Dan wil ik je eerst even vragen of je misschien kort kunnen omschrijven wat je voor taak je doet als vrijwilliger bij de Fietsersbond?

V13: Ik ben vrijwilligster van de Fietsrouteplanner. Wat ik doe, of eigenlijk hoor te doen, want door werk is er al een tijdje niet zo veel van terecht gekomen, is het up to date houden van de fietsrouteplanner. Het invoeren van gegevens over de straat en de verlichting. Ik kijk op de fietsrouteplanner waar nog niks ingevoerd is en dat probeer ik allemaal in te vullen. Of waar dingen veranderd zijn of dat nog klopt. Wat ik ook heb gedaan, ik heb meegedaan aan zo'n project. De invoer van de fietsrouteplanner wordt ook vaak gebruikt als een soort database voor de gemeente tegenwoordig. Ik denk dat de Fietsersbond daar ook wat verdiensten vandaan haalt en daar heb ik ook aan meegedaan. SPI. In Capelle, dat heb ik twee jaar geleden gedaan en dat is eigenlijk mijn laatste fikse klus geweest. En ik help de nieuwe vrijwilligers een beetje op weg. Dus ik ben ook eigenlijk ook hulpvrijwilliger. Als ze vragen hebben dan kunnen ze bij mij terecht.

L: Dat zijn de vrijwilligers van de fietsrouteplanner ook of?

V13: Ja, die dus datzelfde werk gaan doen wat ik doe. Ik heb me toen een heel tijdje heel intensief mee bezig houden, dus dan kom je zoveel situaties tegen. En toen is er mij gevraagd 'zou je dat willen?' Nou dat vind ik eigenlijk best leuk, ja. Maar ik moet eerlijk zeggen dat de nieuwe vrijwilligers er weinig gebruik van maken. Heel vaak melden ze zich aan en dan hoor je daarna niets meer van ze. Dan mail je ze nog een keer en dan hoor je niets meer van ze en dan denk ik oké. Ik sprak een andere hulpvrijwilliger en die zei precies hetzelfde.

Ik ben hiermee begonnen toen ik geen werk had. Daarna ben ik weer gaan werken. Ik werk nu ook buiten bij de post, een aantal uren. Dan is het heel lastig om daarna weer werk voor de Fietsersbond te gaan doen. Het ligt dus nu een beetje stil. Dat is eigenlijk jammer. Heb je een beetje een beeld nu? Heel concreet: Ik ga de straat op, ik werk met lijsten, wij gaan dan de verkeerssituaties bekijken, vooral op de rotonde, nieuwe fietspaden, wegwerkzaamheden. Dan gaan we naar huis en openen we daar het programma en in dat programma gaan we veranderingen invoeren of dingen, die nog niet ingevoerd zijn, gaan we invoeren. En dat gaat dan met name over de toegankelijkheid, of het van twee richtingen of van éénrichting is. Nou dat soort dingen voeren we dan in. Gedeeltelijk veldwerk, gedeeltelijk invoerwerk. Heb je enig idee?

L: Op welke manier blijf je voornamelijk op de hoogte van informatie van de Fietsersbond, die vanuit de Fietsersbond wordt verstuurd?

V13: Als het echt gaat om de Fietsrouteplanner, dan krijgen we een mail. Dan krijg ik ook apart het Schakeltje en dan heb je Vrijwilligersnet. Maar ik heb het tijdschrift en af en toe dan lees ik het wat te laat. En dan denk ik: 'Oh, ja hier staat wat over'. Dus ik word wel redelijk goed bijgepraat via de mails.

L: Heb je dan ook het idee dat je voldoende op de hoogte ben van wat er zeg maar speelt. In het fiets gebeuren zeg maar, bij de Fietsersbond?

V13: Zou ik wel kunnen zijn, maar dan moet ik wel wat uitgebreider, dan moet ik er echt wel even voor gaan zitten. En dan kom ik ook terecht op andere terreinen zoals beleid en wat de werkgroepen doen, de afdelingen doen. En heel eerlijk gezegd, sluit ik me er een heel klein beetje vanaf. Niet uit desinteresse, maar het is gewoon erg veel. Dan word ik ook een beetje zenuwachtig, want wij hebben hier geen afdeling en dan denk ik 'Shit en misschien kan ik dit' en dan denk ik 'Nee je hebt het al druk genoeg'. Maar laten we zeggen, een paar keer per jaar zit ik een beetje te snuffelen op het Vrijwilligersnet. Vaak als ik het binnen krijg, dan lees ik het snel even door, dus in grote lijnen weet ik het, maar in grote lijnen.

L: Wat vind je van de hoeveelheid informatie die je krijgt?

V13: Ze houden het wel beknopt, maar er zijn veel afdelingen, veel dingen waar ze mee bezig zijn. Dus soms ga ik heel gericht op zoek naar die informatie die voor mij van toepassing is. Ik tel ook nog

1 keer in de 4 weken vogels voor de lokale natuurvereniging. Dat is ook weer net zoets en die zijn ook weer met van alles bezig. Dan denk ik op een gegeven moment: 'Oké, nu ga ik vogels tellen'. Dus dan richt ik me echt op die dingen die voor mij van toepassing zijn. Ik kan het niet allemaal bijhouden, nee.

L: En qua informatie die je zou kunnen krijgen vanuit de Fietsersbond; wat voor informatie vindt u leuk of belangrijk om van op de hoogte te blijven?

V13: Met betrekking op? Want ik ben ook lid, als vrijwilligster bedoel je dan waarschijnlijk hè? Wat zou ik leuk vinden op de hoogte van te blijven? Ja, maar dan komen we meer bij de afdelingen. Wat ik zeg, we hebben hier geen afdeling, maar ik denk dat ik me dan wel kan inschrijven voor afdeling [plaats]. Ik weet vrij weinig van de afdeling, want we hebben hier geen afdeling. Gouda heeft een afdeling, Dordrecht heeft een afdeling, Rotterdam heeft een afdeling en dan krijgen we hier weer zo'n leeg gebied. Dus ik mis iets, omdat de afdeling er niet is. Dat ligt niet zozeer aan de Fietsersbond, maar meer aan dat er geen afdeling is. Als er een afdeling zou zijn, dan wil ik daar graag apart informatie van hebben.

L: En bijvoorbeeld informatie over regionale activiteiten of successen van andere lokale afdelingen?

V13: Ja, ben ik ook wel eens benieuwd naar inderdaad. En heb ik ook wel eens naar gezocht en ook wel eens van gehoord, van Gouda. Maar hoe ben ik daar aan gekomen? Volgens mij heeft het in de krant gestaan. Ik weet niet of het speciaal via de Fietsersbond is geweest.

L: Stel er staat in het Schakeltje bijvoorbeeld een stukje over een afdeling Den Bosch, die bijvoorbeeld iets bij de gemeente heeft geregeld. Zou je dat interessant vinden, om wat te noemen?

V13: Hmm, ook ver weg. Ik zeg nu ja, ik zou het wel interessant vinden, maar in het dagelijkse leven ga je automatisch keuzes maken en dan denk ik dat Den Bosch al snel erbuiten valt. Dat is de praktijk. Dus het is niet dat ik het niet interessant vind, maar je wordt een koppensneller. Je gaat op zoek naar die dingen die voor jou relevant zijn, terwijl het wel leuk is om dat te weten. Voordat jij dit ding opende, dacht ik erover na wat ik nou leuk zou vinden. Toen dacht ik inderdaad over wat hebben we bereikt, wat voor successen. Ja, zo eens in de zoveel tijd op een rijtje dat zou ik leuk vinden. Maar om nou uitgebreid te weten wat de andere afdelingen doen? Het is wel zó leuk voor de afdeling, laten we eerlijk zijn, dat ze wat minder op een eilandje zitten. En dat het weer wat meer een overkoepelend, voor de samenhang.

L: En informatie dat meer op landelijk niveau speelt rondom fietsbeleid bijvoorbeeld; zoals dat er laatst zo'n motie is aangenomen voor snelheid in de bebouwde kom, dat soort dingen?

V13: Dat is wel interessant om te weten ja. Er is ook iets met de Afsluitbrug, maar er staat geloof ik een stukje over op het Vrijwilligersnet. Er staan daar ook nog wat dingen van andere afdelingen. Houten. Dat lees ik dan weer wel, omdat ik daar heel vaak geweest ben in het verleden, dus dat dan weer wel ja.

L: Om dan maar gelijk even aan te haken op het Vrijwilligersnet, wat vindt u daar eigenlijk van?

V13: Ja leuk, maar ik ga een beetje snuffelen. Dat is het meer. En dan eens in de zoveel tijd en dan vergeet ik het weer en dan denk ik 'Oh ja, laat ik eens kijken'. En dan pik ik daar wel meestal hap snap wat dingen uit. Dus ik lees niet alles.

L: Uit mijn enquête blijkt bijvoorbeeld dat de helft van de mensen die het hebben ingevuld, zeg maar, vrijwilligersnet niet gebruiken of soms ook niet kennen. Wat vindt u daarvan?

V13: Daar schrok ik van. Ik was Vrijwilligersnet aan het bekijken, ook een beetje naar aanleiding hiervan. Maar ik deed het daarvoor ook al een in de zoveel tijd en dan kom je daar dan toevallig op. Toen zag ik voor het eerst dat er pdf's zijn voor de vrijwilligers met daarin ook rechten en wat dan ook. Toen dacht ik, potverdikke, dat hoort eigenlijk wel een beetje bij mijn... Nou ja ik weet niet of het hoort bij mijn werk als hulpvrijwilliger, want ik ben meer aanspreekpunt als een bepaalde verkeerssituatie niet goed weten in te vullen. Maar toen dacht ik van ja, op zich, ik ben er toen niet op geweest. En ik denk, eigenlijk zou ik ze er misschien wel even op kunnen wijzen. Zo van 'Joh, hier heb je wat meer algemene informatie'. Dat schoot toen wel door mijn hoofd heen. Dat ik inderdaad dacht van 'hé dat wist ik niet, dat het hier stond'. Dus dat klopt. En hoe ben ik hierop gekomen? Ja, dan ga ik snuffelen.

L: Je wist wel dat vrijwilligersnet bestond?

V13: Ja, ja.

L: Je ziet ook in die vragenlijst terugkomen dat bijvoorbeeld de vindbaarheid van informatie of het gebruiksgemak van die website beter kan. Wat vindt u daarvan, ervaart u dat ook?

V13: Ik ga er even naar toe. Bovenin vond ik het. De kopjes bovenaan, daar staat alles, daar kan je alles vinden. Ik was zelf toen inderdaad op zoek naar een artikel, volgens mij stond dat op datum hè? Volgens mij krijg je het nieuwste artikel eerst en dan verdwijnen die anderen in het archief. Dat is lastig. Er zit wel een zoek ding, die zit er wel. Ja je moet even je best doen. Dit is niet voor het eerst dat ik zo'n site tegenkom. Dat kun je een beetje te vergelijken met die natuur. Die vind ik vaak lastiger. Ik vind het meevallen.

L: Ja, je kunt wel je weg vinden daarin?

V13: Ik vind het wel meevallen, maar ik weet natuurlijk niet wat zij zoeken.

L: Heeft u misschien een verbeterpunt voor Vrijwilligersnet?

V13: Nee, maar ik ben er altijd zo slecht in. Dan heb ik kritiek, maar als je dan denkt hoe kan het beter, dan... Ja, die zoekmachine.

L: Stel, er wordt in het Schakeltje informatie gedeeld over campagnes, waar de Fietsersbond aan mee doet of wat ze hebben opgezet. Is dat informatie die u ook graag zou willen hebben of lezen?

V13: Ja, al word ik dan nu heel nerveus, omdat ik dan denk dat we dat hier ook zouden moeten hebben. Dan krijg je dat weer. Maar de Fietsersbond of de lokale afdelingen?

L: De Fietsersbond algemeen.

V13: Maar dit staat toch op het Vrijwilligersnet? Maar dat vind ik op zich, inderdaad, zoals met fietslampen, met verlichting hebben ze nu weer. Ja ja dat vind ik wel, jawel. Want ik werd op een gegeven moment benaderd door Gouda. De gemeente hier die wilde een open dag houden en dat zo fietsvriendelijk mogelijk doen, ook vanwege het gebrek aan parkeerruimte. Of de Fietsersbond daarbij kon helpen. Gelukkig is Gouda er meteen op ingesprongen. Maar het was voor mij op dat moment wel belangrijk om te weten wat de Fietsersbond wel en niet doet, waar de grenzen liggen. Dus vanuit dat oogpunt vond ik het wel heel fijn om - en dan heb je dus wel informatie nodig - te weten wat andere afdelingen doen, wat de acties zijn, want dan kan je misschien ook verwijzen naar een actie.

L: Dan wil ik je even wat laten zien. [Laat thema's Schakeltje zien en licht toe]. Wat vindt u van dit soort thema's? Zou je dit soort dingen lezen?

V13: Als ik tijd over heb. Dat is het hem. Ik heb deze niet gelezen, geen van alle. Ik heb er geloof ik eentje wel gezien. Kijk als ik van een lokale afdeling zou zijn, of een lokale afdeling zou starten, dan zou dat van Vught wel handig zijn om te lezen. Hoe doen anderen het? Daaronder, dat van die jongeren, dat vind ik wel jammer want nu zie ik het en dan denk ik van 'oh oké', maar in de praktijk.. Die trekker is niet onbelangrijk voor de fietsrouteplanner. Ja, het hoort er wel bij, eigenlijk. Dat vind ik dus lastig. Ik doe bij de ANWB met dat panel mee en komen ook met allemaal vragen. Dat is eigenlijk hetzelfde verhaal. Op een gegeven moment; ik heb geen auto dus ik pik er die dingen uit die voor mij van toepassing zijn. Alles met de auto laat ik zitten. Dus ofwel als vrijwilliger of gewoon persoonlijk wat ik interessant vind.

L: Stel dit komt langs, dan zou je dat wel interessant vinden om te lezen?

V13: Ja, even kijken, wat zou ik daadwerkelijk lezen? Ik denk dat ik daadwerkelijk de fiets zou lezen en het jongerenplatform.

L: Omdat die andere twee misschien minder relevant zijn?

V13: Dat van die trekkers en dan Vught. Dat van Vught zou ik pas gaan lezen als ik inderdaad zelf betrokken zou zijn bij het opzetten van een afdeling. Van hoe hebben zij dat gedaan?

L: Het Schakeltje verder nog. Uit mijn vragenlijst blijkt bijvoorbeeld dat de bruikbaarheid van de informatie die daar in staat, soms wel beter zou kunnen. Wat vindt u daarvan?

V13: Even wachten. Even kijken naar het laatste Schakeltje. Nee, dit is weer de fietsflits. Die is er ook nog. Af en toe denk ik wel eens hè, weer één? Inderdaad. Het is niet te weinig.

L: Misschien eerder te veel?

V13: Ja, maar dan krijg je dat mensen zelf moeten gaan zoeken en dat gebeurt dan weer niet hè? En je vraag was?

L: In de vragenlijst komt naar voren, zeg maar, dat de bruikbaarheid van die stukjes die daarin staan, dat het wel beter zou kunnen misschien?

V13: Ja dat klopt, ben ik het mee eens. Daar sluit ik me wel bij aan. Dat ik er iets mee kan. Dat je denkt 'Oh leuk' en dan ga je weer flits flits flits. We leven in een informatiemaatschappij hè. Het is niet eens zozeer de Fietzersbond, maar wat ik al zei tegen je; Eén keer in de maand, in de winter, tel ik wat vogeltjes. Ik word helemaal overladen met informatie. En dan ben ik nog iemand die het allemaal best leuk vindt, maar ik moet gewoon screenen, ik moet gewoon dingen opzijschuiven. En daardoor mis ik wel eens wat. Maar inderdaad, bruikbaarheid, dus echt de toepasbaarheid, nee. Het is leuk om te lezen, maar had ook in een tijdschrift misschien kunnen staan.

L: Volgens mij is het wel zo dat de meeste vrijwilligers bijna alles inderdaad krijgen. Tijdschrift, de Fietsflits, Schakeltje en we hebben natuurlijk ook nog Vrijwilligersnet.

V13: Ja en dan pik je daar zo af en toe eens wat uit. Soms ook niet, maar dat heb je wel 3 keer voorbij zien komen, dus wat dat betreft is het eigenlijk ook niet heel slecht. De overdadigheid zit hem meer in het feit dat we in zo'n informatiemaatschappij leven. Wat dat betreft word je niet slecht op de hoogte gehouden. Alleen wat ik dan wel weer gemist had, waren de dingen op Vrijwilligersnet die gaan over wat het inhoudt en ik denk ook dat er iets van verzekeringen in staat. Dat heb ik dan inderdaad gemist. Verder wordt het je bijna in je schoot geworpen.

L: Dan zijn er ook nog een aantal bijeenkomsten die de Fietzersbond organiseert voor vrijwilligers. Gaat u wel eens naar dat soort bijeenkomsten?

V13: Ja, van de fietsrouteplanner.

L: En iets als de ledenraad?

V13: Oh zo bedoel je. Nee, nooit. Ik heb geen auto hè en dus wordt voor mij altijd wel een aardig project. Eén keertje wel op het landelijk bureau in Utrecht geweest maar dat was een avond over de fietsrouteplanner. Maar dat zijn wel halve wereld reizen. Zo'n webinar is dan gewoon een stuk handiger.

L: Dus de afstand is voor jou in ieder geval wel een belangrijke factor om wel of niet naar zo'n bijeenkomst te gaan?

V13: Ja, ik moet het met het openbaar vervoer doen en dan 's avonds. Dat wordt gewoon een aardige reis, ja.



L: En het onderwerp van zo'n bijeenkomst speelt dat ook een rol?

V13: Ja, omdat het is toch s 'avonds en ik doe de webinars die gaan over de fietsrouteplanner. Die doe ik. Dus niet de andere dingen. Nee.

L: In mijn vragenlijst zie ik ook wel terug dat over het algemeen, die bijeenkomsten die vanuit het landelijk bureau worden georganiseerd ook wel weinig worden bezocht, omdat het echt een minderheid is van de mensen die daarheen gaat. Wat vindt u daarvan?

V13: Nou, ik zie mezelf niet als de meest vreselijk actieve vrijwilliger. Ook omdat ik dus werk en nog andere dingen heb. Maar als er dan iets is, je kan niet aan alles meedoen. Ik heb het ook gezien, het fietscafé en wat dan ook. Ik moet mezelf gewoon even inperken daarin. Maar als er zo'n webinar is om de boel een beetje op te frissen en dat is twee uurtjes, je zit achter de computer met een kop koffie naast je. Dan denk ik van, nou, dat moet ik ook een keertje meemaken, want je ziet andere gezichten.

L: Dus wat u beschrijft, is het online eigenlijk wel handig? Gezien de afstand bijvoorbeeld.

V13: Ja, het is superhandig. Natuurlijk is in het echt is het leuker en gezelliger, maar online is voor mij heel erg fijn. En ik woon niet eens zo ver van Utrecht vandaan. Alleen is het meer voor mij dat 's avonds; het is toch een dorp. Dus 's avonds rijden niet zoveel bussen. Maar stel dat je meer richting Drenthe zou wonen, dan ga je niet zo makkelijk even naar een avond in Utrecht. Het lijkt me ook wat goedkoper voor ze? Er zijn wel manieren om elkaar te leren kennen, maar daar hoeft je dus niet perse voor naar het landelijk bureau. Dus ik vind het online toch superhandig.

L: Wat vindt u sterk aan de communicatie van de Fietsersbond of van het landelijk bureau en mag zo blijven?

V13: Ze bieden iets aan, je kan daar gebruik van maken. En dat mag wel zo blijven. Ik voel me als vrijwilliger niet ontzettend onder druk gezet om met deadlines; behalve als ik aan zo'n project mee ga doen. Daar zitten wel deadlines aan. Maar ze hebben een bepaald aanbod. Dat er op die manier gewerkt wordt eigenlijk vind ik best bijzonder. Nadeel ervan is wel dat er niet altijd gebruik van gemaakt wordt. Dus ze hebben een bepaald aanbod, een webinar, en daar wordt geen gebruik van gemaakt, terwijl ik dat juist dus een sterke kant vind.

L: Dat er aanbod is?

V13: Ja van de opzet. Dit is het aanbod. Maar jullie moeten ernaar vragen of er gebruik van maken. Voor mij werkt dat best prettig. Maar soms denk ik weleens van, andersom is ook wel eens geprobeerd. Dus de opzet, we bieden iets aan, ja. Met deze vrijwilligers is dat denk ik wel zo handig. Maar je moet er wel gebruik van maken.

L: Dat waren mijn vragen. Wilt u zelf nog iets kwijt of nog iets toevoegen?

V13: Nou een paar dingetjes wel. Het is inderdaad zo dat de afstand tot vrijwilliger of tot het bureau in Utrecht is voor mij niet groot. Zoals bijvoorbeeld ook dat project toen met R. Toen heb ik ook echt een aantal keren ook gemaïld met van hoe zit dit, hoe zit dat. Dus die bleek voor mij helemaal niet groot te zijn. Maar voor heel veel mensen is die toch wel iets te groot. Ook de afstand tot mij vinden ze soms al groot. Dus ik zie bij veel mensen dat ze heel graag zelf bepalen wanneer ze wat gaan doen. Dat kan bij de Fietsersbond. Eigenlijk zoals ik net al zei en vervolgens het aanbod. Het is net alsof ze dan toch bang zijn dat het dan een verplichting wordt.

Soms mis je een klein beetje die samenhang. Zoals je dat bij andere vrijwilligers... alhoewel bij de andere vrijwilligers is dat er ook niet. We hebben een keer per jaar de vrijwilligersdag en wel eens een soort start van het seizoen. Daar heb ik wel eens aan zitten denken hoe je er een beetje samenhang in krijgt. Maar of dat een taak is van het landelijk bureau? Nee, het zou meer iets van de lokale afdelingen misschien kunnen zijn.

En verder, blijkbaar weten de afdelingen ook niet heel goed wat de fietsrouteplanners doen. Dat is ook wel eens jammer. Degene van de fietsrouteplanner komt heel wat situaties tegen waarin de weg opgebroken is, of heel slecht is. Toen heb ik ze verwezen naar de afdeling. De samenwerking tussen de afdelingen zou wel dus een onderwerp kunnen zijn. Ja, misschien af en toe een thema of een onderwerp eruit pikken dat gaat over samenwerking of ervaring met elkaar. Snap je een beetje wat ik bedoel? Ja, die lijnen zou misschien iets korter mogen, sommige drempeltjes zijn blijkbaar toch hoog. Of de drempels te hoog zijn bij de Fietsersbond of dat de mensen gewoon geen tijd hebben.

## 9. Informatie over Yammer en de Vogelvrije Fietser

Yammer en het Fietsersbondmagazine de Vogelvrije Fietser behoorden beide niet tot dit onderzoek. Toch zijn ze beide af en toe ter sprake gekomen. Daarom zal ik in deze bijlage de informatie hierover uiteenzetten.

### Yammer

Yammer is in studie 1 ter sprake gekomen in relatie tot de kanalen die behoren bij de werkgroepen. Om te zien hoe het gebruik van Yammer in relatie tot de werkgroepen wordt ervaren door de vrijwilligers heb ik twee extra vragen gesteld over de Yammerkanalen van de werkgroepen.

Slechts 23 respondenten kwamen tot deze vragen in de vragenlijst. Van deze 23 respondenten was 26.1% lid van een werkgroepkanaal in Yammer. Dit kanaal werd voornamelijk wekelijks bekeken (50%) en werd door het merendeel (83.3%) gezien als een waardevolle toevoeging op de (online) bijeenkomsten van de werkgroep.

In de open vragen van de enquête zijn ook twee opmerkingen gemaakt over Yammer:

- “Zelf vind ik dat Yammer meer promotie verdiend. Het aantal gebruikers moet omhoog. Een verbeterslag lijkt mij ook mogelijk. Yammer kan in de breedte beter met themagroepen die leven onder de leden. Uitwisseling afdelingen kent slechts 7 leden, een deel daarvan is vrijwilliger”.
- “Yammer is een goed te gebruiken platform voor Fietsen Alle Jaren”.

Uit de interviews in studie 2 blijkt dat ongeveer de helft van de deelnemers Yammer gebruikt als informatiekanaal. Op die manier kwam Yammer af en toe ter sprake. Zo noemden vrijwilliger 7 en 12 beide dat de structuur van het platform best lastig en tijdrovend is:

Bij Yammer krijg je wel berichten, maar bij Yammer is het ook lastig om dan net terug te zoeken of naar een recente post te kijken. Dan moet je alweer het onderwerp of degene intikken die het gepost heeft. Ik weet niet of dat verbeterpunten zijn, maar soms kijk je vaker in de week even op Yammer en soms ook weken niet – vrijwilliger 7.

En dat zie ik bij Yammer zie ik heel vaak terugkomen dat er echt oude onderwerpen op staan, waar iemand dan weer op reageert of wat van vindt. Dat komt dan weer helemaal terug, waardoor je bij wijze van spreken, iets wat in 5 minuten door te bladeren is, dat je er 20 minuten mee bezig bent. En dat hoor ik nog wel terug van mensen die zeggen, nou nee, ik ga daar niet op zitten, want dat kost me te veel tijd – vrijwilliger 12.

Vrijwilliger 12 noemde bovendien dat te weinig mensen gebruik maken van Yammer, waardoor bepaalde ideeën soms niet doorkomen:

Maar dat [informatie via Yammer] is heel eenzijdig, want dat gaat vaak over gemeenten, over plannen die de overheid heeft, de landelijke maar ook de regionale overheid. Het aantal mensen wat op Yammer zit, is eigenlijk veel te laag. Yammer zou eigenlijk meer gebruikt moeten worden door de afdeling.

Iedere afdeling zou eigenlijk iemand moeten hebben die op Yammer zit. Dan heb je 150 mensen...– vrijwilliger 12.

## De Vogelvrije Fietser

Ook voor het magazine van de Fietzersbond, de VVF, geldt dat het af en toe genoemd is of ter sprake kwam in de enquête in studie 1 of de vragenlijst uit studie 2.

In de open vragen uit de enquête werden twee opmerkingen gemaakt over de VVF:

- “De VVF neemt in kracht en aantrekkelijkheid af. Daarin zou veel meer aandacht voor vrijwilligers en afdelingen moeten zijn. Is ons clubblad, maar verwordt tot een reclame glossy”.
- “De VVF moet leuker worden. Zeker voor kinderen. Maak een kinderpagina. Het is zo staat blad. Meer over techniek en nieuwe materialen”.

Uit de interviews in studie 2 blijkt dat het merendeel van de deelnemers de Vogelvrije Fietser ontvangt. Zes deelnemers waren er tevreden over. Zo zei vrijwilliger 2: “De VVF is natuurlijk ook een heel leuk blad. Ik bekijk hem wel goed” en vrijwilliger 9: “De Vogelvrije fietser is een leuk blad, het ziet er mooi uit. Dus dat is best wel, ja, dat zal best wel wervend kunnen werken”.

Er waren echter ook kritische geluiden van vijf deelnemers. Zo zei vrijwilliger 12: “Ja, ik krijg het blaadje wel, maar ik vind het weinig uitdagend”. Vrijwilliger 7 zei: “Want de VVF wat we regelmatig krijgen, daar staat niet zo veel in” en vrijwilliger 10 beschreef wat hij er niet goed aan vindt:

Ja want wat ik nu zie is een blad, daar staat heel veel reclame in, die ik absoluut niet wil kopen trouwens. Het is steeds meer een glossy geworden met van die hele grote foto's, beetje nietszeggend regelmatig. En dan artikelen ook redelijk nietszeggend, met allerlei, vage en dan gaat het over de gimmicks en de gadgets die je bij je elektrische fiets kan kopen. Elektrische fiets is natuurlijk heel milieuvriendelijk en dat moeten we helemaal niet promoten.