

Politiek activisme in het online debat over *Okja* en vegetarisme

Een receptie-onderzoek naar een debat op fora over *Okja* en vegetarisme.



Mischa J. van der Burg

BA Media & Cultuur

Blok 2

Docent: André W.T. van der Velden

5681294

Film- en mediacultuur

2018-2019

24-01-2019



Universiteit Utrecht

Abstract

Dit onderzoek is een receptie-onderzoek naar de film *Okja*. Hierin wordt bekeken hoe op internetfora politiek activisme plaatsvindt. De centrale vraag in dit onderzoek luidt: in welke vorm vindt er politiek activisme plaats in het online debat rond *Okja* en vegetarisme op internetfora? Er wordt gekeken naar een subforum van Reddit voor vegetariërs, het forum voor vegetariërs Veggieboards en een forum voor film liefhebbers The Box Office Theory. Als eerste worden de berichten op de fora ingedeeld in drie categorieën waarin volgens Jessalyn Keller online, politiek activisme plaatsvindt. De categorieën zijn aangeduid als 'educatie', 'bouwen aan een gemeenschap' en 'zichtbaarheid'. Vervolgens worden per categorie de berichten inhoudelijk geanalyseerd. Hierbij wordt gekeken hoe de categorie wordt ingezet als vorm van politiek activisme. Daarvoor wordt de kwaliteit van de discussie geanalyseerd en onderzocht hoe vormen van dierenactivisme worden ingezet. De meest ingezette categorie is "educatie". Hierin wordt voornamelijk kennis verspreid en worden mensen aangespoord om na te denken over vegetarisme. Dit is een onderdeel van online activisme. In de categorie "bouwen aan een gemeenschap" vielen ook redelijk veel berichten. Binnen deze categorie wordt er vooral verwezen naar de gemeenschap om het bestaan van de gemeenschap te benadrukken door zich af te splitsen van mensen buiten de gemeenschap of te verduidelijken dat mensen binnen de gemeenschap horen. Er wordt daarbij echter een onderscheid gemaakt tussen mensen binnen de gemeenschap en mensen buiten de gemeenschap, waardoor een proces van "othering" plaatsvindt. Ook is er sprake van stereotypering van mensen binnen de gemeenschap. De gemeenschap zorgt er echter zelf voor dat ze bouwen aan hun eigen identiteit en sterkte van de gemeenschap, waarmee de gemeenschap bezig is met online, politiek activisme. De minste berichten vielen in de categorie "zichtbaarheid". Er was voornamelijk sprake van het delen van naslagwerken binnen de gemeenschap. Het vegetarisme werd niet zozeer gedeeld met mensen die hier nog geen kennis van hadden. Deze vorm van online, politiek activisme vindt op de fora niet zozeer plaats. Dit komt waarschijnlijk door de aard van de fora. Dit is dan ook het belangrijkste mogelijke vervolgonderzoek. Concluderend kan gesteld worden dat de er op de fora aan politiek activisme gedaan wordt door de mensen uit de gemeenschap. Het online activisme is een vorm van doe-het-zelf activisme en voornamelijk gebaseerd op overredingskracht. Het activisme vindt plaats in een kwalitatieve discussie, waarbij punten gemaakt worden doormiddel van argumentatie en men bezig is met het verbeteren van de eigenwaarde en gemeenschap.

Aantal woorden excl. literatuurlijst en verwijzingen: 7123.

Inhoudsopgave

Abstract	1
Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
Theoretisch kader	4
Methode	9
Kwantitatief onderzoek en de fora in het algemeen	11
Educatie	13
Reddit	13
Veggieboards	14
The Box Office Theory	15
Bouwen aan de gemeenschap	16
Reddit	16
Veggieboards	16
The Box Office Theory	17
Zichtbaarheid	20
Reddit	20
Veggieboards	20
The Box Office Theory	21
Conclusie en Discussie	23
Literatuurlijst	26
Bijlage 1: Uitgebreide categorisering fora-berichten	28

Inleiding

“Okja' Just Might Convince You to Go Vegetarian.”¹ Zo kopte *The Hollywood Reporter* op hun site op 28 juni 2017. Dit is niet het enige voorbeeld waarin de Netflix Original *Okja* wordt gekoppeld aan vegetarisme. De film *Okja* gaat over een fictief ‘super varken’ dat door de vleesindustrie ontwikkeld wordt om een zo efficiënt mogelijke vleesproductie te hebben ten behoeve van het milieu en het voeden van de wereldbevolking. Deze ideeën blijken echter een mooi verkooppraatje en achter de schermen wordt er niet aan het dierenwelzijn, de wereldbevolking of het milieu gedacht, maar draait alles om geld verdienen. Het schrille contrast tussen de harde wereld achter het varken en het mooie verkooppraatje wordt versterkt door de band die het jonge meisje, waarbij Okja opgroeit, heeft met Okja en hoe erg ze het vindt als Okja naar de slacht moet.²

Online is er berichtgeving te zien waarin mensen aangeven naar aanleiding van de film vegetariër te zijn geworden, mensen te kennen die vegetariër zijn geworden of claimen dat je na het zien van *Okja* vegetariër wordt. Een voorbeeld is het hierboven genoemde artikel op *The Hollywood Reporter*. Er lijkt een relatie te zijn tussen de film en acties van het filmpubliek. Er wordt namelijk online gepleit voor een vegetarische levensstijl.

Dit onderzoek zal zich gaan richten op het hierboven beschreven fenomeen. Dit past binnen de thematiek van de hedendaagse participatiecultuur. *Okja* is een film uitgebracht in 2017 door Netflix. Dit betekent dat de film niet in een klassieke vertoningscontext te zien is, maar op een digitaal, mobiel platform. Daarnaast wordt er door veel kijkers van de film over gediscussieerd op het internet. Zo gaan de fans van de film verder dan consumptie door het gebruik van een ander medium. Dit past binnen het beeld van participatiecultuur volgens Henry Jenkins. In het kort beschrijft Jenkins participatiecultuur als een mediawereld waarin de consument actief bijdraagt aan de mediacontent door te reageren op content, content te produceren en te verspreiden.³

In zijn meest recente beschrijving van participatiecultuur schrijft Jenkins: “My primary emphasis is on ‘collective agency’, that is, the capacity of networked publics to work together towards shared goals and common interests.”⁴ De berichten over vegetarisme en *Okja* zijn hier een voorbeeld van. Het gezamenlijke doel van de *Okja*-fans lijkt het verspreiden van een vegetarische levensstijl. Dit lijkt een vorm van sociaal-politiek activisme te zijn. Volgens Jessalyn Keller zou dit gezien kunnen

¹ Shana O’Neil, “Okja' Just Might Convince You to Go Vegetarian,” *The Hollywood Reporter*, geplaatst op 28 juni 2017, <https://www.hollywoodreporter.com/heat-vision/okja-just-might-convince-you-go-vegetarian-1017294>.

² Bong Joon-Ho en Jon Ronson, *Okja*, Netflix, reg. Bong Joon-Ho (Seoul: Netflix, 2017).

³ Henry Jenkins, “Rethinking ‘Rethinking Convergence/Culture’,” *Cultural Studies* 28:2 (2013): 269.

⁴ Jenkins, “Rethinking,” 284.

worden als een vorm van individueel, online activisme.⁵ Het doel van dit onderzoek is om te bestuderen hoe politiek activisme gestalte krijgt binnen de online receptie van *Okja*.

De vraag die daaruit ontstaan is, luidt: in welke vorm vindt er politiek activisme plaats in het online debat rond *Okja* en vegetarisme op internetfora? De deelvragen die hierbij horen zijn: op welke manieren wordt er kennis gedeeld over vegetarisme?; op welke manieren wordt er aan een online-gemeenschap gebouwd?; op welke manieren wordt de zichtbaarheid van vegetarisch activisme bevorderd?

Theoretisch kader

Jenkins is één van de grondleggers van de theorievorming rondom participatiecultuur en convergentiecultuur. Mediaconvergentie wordt door hem omschreven als de mediawereld waarin de mediaconglomeraten zich op verschillende media richten. Zo vindt er transmedia storytelling plaats. Dit is het uitspreiden van een verhaalwereld over verschillende media, zodat het verhaal op verschillende manieren en plaatsen geconsumeerd kan worden. Het gevolg hiervan is dat de kijker vastgehouden en getrokken moet worden naar verschillende media. De content moet dan ook aangepast worden op de wensen van de consument. Hierom monitoren en mengen de bedrijven zich in de fancultuur rondom de content.⁶

Een gevolg van de mediaconvergentie is het ontstaan van participatiecultuur. Door de jaren heen is het debat over participatiecultuur uitgebreid. Jenkins heeft daarom een terugblik op het debat over het concept participatiecultuur geschreven. Hierin verstaat Jenkins participatiecultuur als een cultuur waarin de fans actief bijdragen aan de verhaalwereld. De fans maken hun eigen content en bewerken bestaande content. Hierdoor vervaagt de grens van auteurschap. Bedrijven kunnen dit proberen tegen te houden door content te beschermen en gebruik ervan actief te vervolgen, maar ze kunnen dit ook omarmen en daartoe bijvoorbeeld platforms en regels maken voor de productie van fancultuur. Zo blijft het verhaal toch nog in handen van het bedrijf. De mediaconglomeraten hebben daardoor nog altijd de macht binnen de mediawereld.⁷ De participatiecultuur biedt echter ook de mogelijkheid aan fans om de massamedia en maatschappij te bevragen. De discussie die hiermee ontstaat is een digitale publieke discussie. De aangeboden content wordt door consumenten ingezet

⁵ Jessalyn Keller, "Making Activism Accessible: Exploring Girls' Blogs as Sites of Contemporary Feminist Activism," in *Girlhood and the Politics of Place* red. Claudia Mitchell en Carrie Rentschler (New York: Berghahn Books, 2016), 266.

⁶ Henry Jenkins, "Quentin Tarantino's Star Wars?: Digital Cinema, Media Convergence, and Participatory Culture," in *Media and Cultural Studies: Keywords. Revised Edition* gered. door Meenakshi Gigi Durham en Douglas M. Kellner (Oxford: Blackwell Publishing Ltd, 2006), 552-554.

⁷ Jenkins, "Rethinking," 279.

om eigen verhalen te vertellen en op een eigen manier om te gaan met massacultuur.⁸ Dit is ook terug te zien in de online discussie rondom *Okja*. De fans maken gebruik van sociale media om aan de hand van de film vleesconsumptie in de maatschappij te bevragen.

Er zitten drie verschillende aspecten aan de participatiecultuur. Op de eerste plaats zorgen nieuwe technologieën ervoor dat mediacontent door consumenten gemakkelijker bewaard, aangehaald, gewaardeerd en gecirculeerd kan worden, waardoor dit op massaschaal plaatsvindt. Daarnaast zijn er veel doe-het-zelf mediaproducties binnen subculturen. Ten slotte zorgt de horizontale integratie van mediaconglomeraten ervoor dat er een stroom van mediacontent tussen media ontstaat en er een actievere houding van de consument wordt gevraagd.⁹ De discussie rondom *Okja* is een voorbeeld van een manier waarop fans via nieuwe mediatechnologieën omgaan met mediacontent en laat zien dat fans actief omgaan met de content.

In dit onderzoek worden de berichten door fans op fora geanalyseerd. Hierbij moet er in de gaten gehouden worden dat de fans niet te snel veroordeeld worden. Volgens Kathryn Dunlap en Carissa Wolf worden fans in de wetenschap vaak al snel, en ten onrechte, onderschat op hun intellectualiteit. Dit komt onder andere omdat wetenschappers, op basis van Jenkins kader, modellen hebben ontwikkeld om fans te analyseren. Hierdoor worden fans op basis van hun uitspraken vaak als goed of slecht bestempeld. Fans die niet bijdragen aan een “goede” argumentatie worden door de wetenschap afgekeurd en hun bijdragen worden niet meegenomen in analyses.¹⁰ Om dit probleem aan te pakken komen Dunlap en Wolf met de fan als intellectueel. Dit wil zeggen dat fans ook buiten wetenschappelijke contexten een intellectuele bijdrage kunnen leveren.¹¹ Zo zien Dunlap en Wolf overeenkomsten tussen een wetenschappelijk debat en debatten op fanfora. Er zit echter een verschil tussen een academisch debat en de discussies via zo’n forum. Op het forum is het taalgebruik gewelddadiger en is het vaak de bedoeling om humoristisch over te komen. Er gelden echter binnen het forum ook bepaalde ongeschreven regels, waar de fans zich aan houden, net zoals binnen een academische debat. Zo zien Dunlap en Wolf dat de fans reageren op slechte reacties die zwak argumenteren, niet grappig zijn of spelfouten bevatten. Hierin is de overeenkomst met een academisch debat dat de fans reageren op elkaars meningen en argumenten en een slechte argumentatie wordt afgestraft. Het grote verschil tussen academici en de fans is de wreedheid van de

⁸ Idem, 284.

⁹ Jenkins, “Rethinking,” 269.

¹⁰ Onder een “goede” argumentatie verstaan Dunlap en Wolf de berichten die een bijdrage leveren aan het verbeteren van een discussie. In deze berichten is er sprake van een bepaalde vorm van argumentatie bij de standpunten. Berichten waarin geen argumentatie plaatsvindt worden volgens Dunlap en Wolf vaak door de wetenschap als “niet goed” bestempeld.

¹¹ Kathryn Dunlap en Carissa Wolf, “Fans Behaving Badly: Anime Metafandom, Brutal Criticism, and the Intellectual Fan,” *Mechademia* 5 (2010): 270.

reacties. Dit wordt door Dunlap en Wolf wrede kritiek genoemd. De fans zijn op een intellectueel niveau bezig met bekritisieren, maar op een wredere manier dan dat wetenschappers dat doen.¹²

Dunlap en Wolf vinden binnen hun casusmateriaal drie aspecten waarmee fans bezig zijn in de discussie: 1) reacties om de discussie te verbeteren, 2) eigenwaarde te verbeteren en 3) de identiteit van de gemeenschap te versterken. Onder het verbeteren van de discussie vallen reacties die ingaan op de opbouw en argumentatie van een tekst. Onder de eigenwaarde worden reacties geschaard die ingaan op het beledigen of bekritisieren van andere deelnemers. Door verwijzingen naar de identiteit van de gemeenschap wordt er gezorgd dat de identiteit van de gemeenschap behouden blijft.¹³ Volgens Dunlap en Wolf is het van belang om elke fanbijdrage te onderzoeken, omdat ze dus op een van bovenstaande manieren proberen bij te dragen aan de discussie.¹⁴ Dit impliceert dus ook dat alle bijdrages van de *Okja*-fans de moeite waard zijn om te onderzoeken en doormiddel van één van bovenstaande aspecten proberen de discussie rondom het vegetarisme te verbeteren.

Het is niet duidelijk wat voor mensen er achter de berichten op de fora zitten. De mensen die op de fora reageren gebruiken gebruikersnamen en zijn niet gelinkt aan persoonlijke sociale media. Hierdoor kunnen er geen uitspraken gedaan worden over de context van de schrijvers van de berichten. Dit is een gevolg van veranderingen in de mediawereld zoals beschreven door Kaarina Nikunen. De mediawereld gaat door moderne technologieën naar een meer transnationale, individualistische, participerende consumptie. Volgens Nikunen zitten fanculturen in het hart van deze verandering. De fanculturen opereren namelijk in de context van globale, online media en worden niet tegengehouden door de grenzen van nationale media.¹⁵ De fora zijn internationaal bereikbaar en de berichten kunnen door fans van over de gehele wereld geplaatst zijn. De fora zijn echter wel allemaal in het Engels. Om te kunnen reageren moeten de fans wel Engels kunnen. Volgens Vilde Schanke Sundet wordt het Netflix-publiek door Netflix gezien als een Amerikaans, westers publiek, ondanks dat Netflix in 130 landen afzet.¹⁶ In dit onderzoek zullen de fans dan ook als westers worden beschouwd, omdat ze reageren op westerse fora en Netflix dus voor een westers publiek produceert.

Westerse dierenactivisten hebben volgens Lyle Munro te maken met het imago gewelddadig, onbeschoft en ongenueanceerd te zijn. Dit beeld wordt door de media verspreid en daardoor staan de

¹² Dunlap en Wolf, "Fans Behaving Badly," 278.

¹³ Dunlap en Wolf, "Fans Behaving Badly," 274.

¹⁴ Idem, 281.

¹⁵ Kaarina Nikunen, "Placing fan cultures: Xenites in the transnational spaces of fandom," in *The Ashgate Research Companion to Fan Cultures* gered. door Linda Duits, Koos Zwaan, Stijn Reijnders (Surrey: Ashgate Publishing Limited, 2014), 1.

¹⁶ Vilde Schanke Sundet, "Still 'Desperately seeking the audience'? Audience making in the age of media convergence (the Lilyhammer experience)," *Northern Lights* 14 (2016): 18-19.

dierenactivisten bij het brede publiek en de politiek op deze manier bekend.¹⁷ Dit komt volgens Nikunen doordat de fans in de online gemeenschappen zich afzetten tegen de grote, nationale media, zoals fans in subculturen dat altijd al deden. Dit was namelijk de manier waarop cultfans hun identiteit vonden. Door digitale media is het voor fans dus zeer makkelijk om zich bij een transnationale gemeenschap te voegen en zich af te zetten. Nikunen merkt echter op dat nationale media niet buitenspel staan. Door online marketing blijven ze de binnenlandse consument bereiken en fanculturen op een bepaalde manier afschetsen in de berichtgeving. Het is hierdoor voor de fans erg lastig om zich los te maken van bestaande beelden van fanculturen.¹⁸ Dit zal ook gelden voor de dierenactivisten in de discussie op de fora, waarvan dus een algemeen beeld heerst van gewelddadig en ongenueanceerd.

Sundet brengt daar echter tegen in dat door de veranderde mediawereld de productiebedrijven, zoals Netflix, produceren voor wat de fans willen zien. Ze gaan anders om met de notie van publiek maken. Dit doet Sundet aan de hand van een casestudy van een Noorse televisieproductie, gemaakt in samenwerking met Netflix. Volgens Sundet is het voor productiebedrijven, zoals Netflix, erg belangrijk om het publiek te kennen.¹⁹ Dit sluit aan bij de ideeën van Jenkins over convergentiecultuur, waarin hij aangeeft dat content moet worden aangepast op de wensen van de consument.²⁰ De belangrijkste verandering voor de producenten is volgens Sundet dat ze niet meer maken wat het nationale publiek nodig heeft, maar wat het internationale publiek wil. Netflix is daardoor veranderd van een Amerikaanse on-demand videoservice tot een globale 'superspeler' voor film en televisie.²¹ Hieruit kan geconcludeerd worden dat *Okja* aansluit bij wat Netflix denkt dat hun kijkers willen zien. *Okja* is een film die de vleesindustrie in twijfel trekt, dus waarschijnlijk willen de kijkers dat ook zien en is dat online terug te zien.

Bedrijven als Netflix monitoren dus online-debatten om er achter te komen wat de consument wil zien en past daar het aanbod op aan. Dat betekent echter niet dat er geen sprake meer is van stereotyperingen. Om producties namelijk aantrekkelijk te maken voor zowel het internationale publiek als een thuispubliek, maken de productiebedrijven gebruik van stereotyperingen van culturen. Hierdoor kunnen bepaalde culturen zich herkennen in de afgebeelde stereotypes, zoals bij nationale cinema. Daarnaast wordt er rekening gehouden met internationale, westerse productiewaarden om het internationale publiek te trekken.²² Zo zullen er in *Okja* dus ook stereotyperingen plaatsvinden van

¹⁷ Lyle Munro, "Strategies, Action Repertoires and DIY Activism in the Animal Rights Movement," *Social Movement Studies* 4:1 (2005): 76.

¹⁸ Nikunen, "Placing fan cultures," 18.

¹⁹ Sundet, "Still 'Desperately seeking the audience?'," 15.

²⁰ Jenkins, "Quentin Tarantinos Star Wars?," 552-554.

²¹ Sundet, "Still 'Desperately seeking the audience?'," 24.

²² Idem, 20.

vegetarische activisten, waardoor het voor de fans juist lastiger wordt om onder de stereotypes van dierenactivisten uit te komen.

De stereotypering kan op online internet discussie ook een ander effect teweeg brengen, namelijk *othering*. Othering is volgens Inês Signorini een proces waarbij een individu of groep wordt ingedeeld als 'niet een van ons' door een bepaalde groep. Hierbij is er ook altijd sprake van een bepaalde verdeling van de macht.²³ Door het opwerpen van grenzen en anderen binnen of buiten deze grenzen te plaatsen vindt er digitale buitensluiting plaats.²⁴

Fanculturen moeten zichzelf profileren in de media om onder stereotypering uit te komen. Volgens Munro proberen Westerse dierenactivisten hun boodschap via de media te uiten om zo legitimiteit en publiciteit voor hun beweging te krijgen.²⁵ Ze hebben daarbij twee doelen, namelijk het bereiken van publiciteit en het bekritisieren van conventioneel denken over de omgang met dieren. Dit activisme is voornamelijk geweldloos, in tegenstelling tot het beeld dat er over dierenactivisten heerst. Munro onderscheidt vier verschillende tactieken die gebruikt worden door de activisten: overredingskracht, protest, non-coöperatief en interventies. Overredingskracht is doormiddel van argumentatie een punt maken. Protest is een punt maken door fysiek, maar niet gewelddadig, in actie te komen. Door actie te ondernemen tegen ondernemingen vindt non-coöperatief activisme plaats. Ten slotte stoppen ze door het uitvoeren van interventies dierenleed.²⁶ Veel activisme vindt op individueel niveau plaats. Dit wordt ook wel het doe-het-zelf-activisme genoemd. Activisten verzinnen zelf een actie en voeren deze uit; er zitten dus geen organisaties achter.²⁷ Een vorm van doe-het-zelf-activisme is vegetarisme. Door het stoppen van vleeseten ervoor proberen te zorgen dat de vleesproductie zal minderen of duurzamer wordt.²⁸

Munro beschrijft echter vele vormen van dierenactivisme, waaronder fysiek activisme. Fysiek activisme is echter niet voor iedereen toegankelijk. In een onderzoek van Keller naar feministisch activisme onder meisjes kwam ze er achter dat de online wereld een plek is waar mensen zonder toegang tot politiek of fysiek activisme doormiddel van internetfora en blogs op deze manier hun activisme kunnen uiten. Het activisme vindt dan op drie verschillende manieren plaats. Op de eerste plaats is het andere mensen kennis geven van een bepaald onderwerp of standpunt. Hierdoor komen mensen meer te weten over een onderwerp en kunnen ze hun eigen standpunten innemen. Daarnaast is een functie van het online activisme het bouwen van een gemeenschap. Door het online praten met

²³ Inês Signorini, "Othering Processes Among Brazilian Interactants on the Internet," *Revista da Anpoll* 40 (2016): 168.

²⁴ Signorini, "Othering Processes," 171.

²⁵ Munro, "Animal Rights Movement," 79.

²⁶ Idem, 76.

²⁷ Idem, 84.

²⁸ Idem, 88.

gelijkgestemden, voelen de mensen die niet fysiek tussen gelijkgestemden kunnen zijn zich toch tot een bepaalde gemeenschap behoren. Dit houdt het activisme in stand en geeft de mogelijkheid voor mensen om zich aan te sluiten. Ten slotte beschrijft ze het zichtbaar maken van een bepaald soort activisme. Op deze manier worden nieuwe mensen aangetrokken en kan de politiek ook inzien dat er iets serieus speelt.²⁹ Voor de fans van *Okja* die geen toegang hebben tot de traditionelere vormen van activisme is online activisme waarschijnlijk een uitkomst om zo toch hun stem te laten horen. In de berichtgeving op de fora zullen naar verwachting dan ook deze drie manieren van activisme terug komen.

Methode

Het onderzoek zal bestaan uit een gedeeltelijk kwalitatief en gedeeltelijk kwantitatief online-bronnenonderzoek. Als leidraad voor het onderzoek wordt het onderzoek naar online fan-activisme van sociologen Jennifer Earl en Katrina Kimport gebruikt. Het onderzoek van Earl en Kimport is een cross-disciplinair onderzoek binnen de sociologie en cultuurstudies.³⁰ De basis van dit onderzoek is een kwantitatieve analyse van het bronmateriaal, waarbij het bronmateriaal wordt gecategoriseerd.³¹ In het onderzoek naar online activisme naar aanleiding van *Okja* zal ook eerst een kwantitatieve analyse van het bronmateriaal worden gedaan. Hiervoor worden drie categorieën bepaald aan de hand van Keller. Deze categorieën zijn erop gericht om online fan-activisme te kunnen waarderen. De te gebruiken categorieën zijn: educatie, bouwen van een gemeenschap en zichtbaarheid.³²

Nadat geanalyseerd is op welke gebieden en in welke mate activisme plaatsvindt onder de fans van *Okja* zullen de berichten per categorie tekstueel geanalyseerd worden.³³ Hiervoor worden de berichten beoordeeld op intellectualiteit naar Dunlap en Wolf.³⁴ Er wordt daarbij naar drie aspecten gekeken, namelijk: reacties om de discussie te verbeteren, eigenwaarde te verbeteren en identiteit van de gemeenschap te verbeteren. Daarnaast zal het activisme binnen de berichten beoordeeld worden aan de hand van Munro. Hiervoor wordt geanalyseerd op welke manieren tactieken van dierenactivisten in de berichten ingezet worden.³⁵

Het corpus is bepaald door via Google te zoeken op 'Okja vegetarian forum.' De zoekresultaten zijn vervolgens gefilterd door fora waar minder dan vijftien berichten of geen discussie over vegetarisme plaatsvond niet mee te nemen. De eerste drie fora met meer dan vijftien berichten en

²⁹ Keller, "Making Activism Accesible," 275.

³⁰ Jennifer Earl en Katrina Kimport, "Movement Societies and Digital Protest: Fan Activism and Other Nonpolitical Protest Online," *Sociological Theory* 27, no. 3 (september 2009): 221.

³¹ Earl en Kimport, "Movement Societies and Digital Protest," 229-234.

³² Keller, "Making Activism Accesible," 266.

³³ Earl en Kimport "Movement Societies and Digital Protest," 234-235.

³⁴ Dunlap en Wolf, "Fans Behaving Badly," 274.

³⁵ Munro, "Animal Rights Movement," 84.

een discussie over vegetarisme zijn: Reddit, Veggieboards en The Box Office Theory – forums.³⁶ Dit zijn de fora die gebruikt zullen worden in mijn onderzoek.

De analyse moet blootleggen hoe vegetarisch, politiek activisme plaatsvindt naar aanleiding van *Okja*. Hierbij wordt geanalyseerd in hoeverre er sprake is van activisme en op welke manier en niveau dit activisme plaatsvindt.

³⁶ The Box Office Theory – forums, “Okja (2017),” laatst bezocht op 1 november 2018, <https://forums.boxofficetheory.com/topic/24302-okja-2017/>.

Reddit, “I just watched “Okja” on Netflix and I’m strongly thinking about becoming a vegetarian (which I have thought about several times before). What convicted you to become vegetarian or vegan?,” laatst bezocht op 1 november 2018, https://www.reddit.com/r/vegetarian/comments/6oddkp/i_just_watched_okja_on_netflix_and_im_strongly/.

Veggieboards. “Making the Film ‘Okja’ Turned Director Bong Joon Ho into a Vegan,” laatst bezocht op 1 november 2018, <https://www.veggieboards.com/forum/60-vegan-support-forum/225690-making-film-okja-turned-director-bong-joon-ho-into-vegan.html>.

Kwantitatief onderzoek en de fora in het algemeen

In dit hoofdstuk worden de berichten op de fora ingedeeld in de drie categorieën van Keller. Online-activisme vindt volgens Keller op drie verschillende manieren plaats, die hij aanduidt als ‘educatie’, ‘bouwen aan een gemeenschap’ en ‘zichtbaarheid’.³⁷ De berichten uit de drie fora zijn eveneens binnen deze categorieën ingedeeld. Hierbij is een vierde categorie ‘overig’ toegevoegd om berichten te kunnen categoriseren die niet van toepassing zijn voor dit onderzoek. Berichten konden daarbij in meerdere categorieën geplaatst worden. De resultaten hiervan zijn opgenomen in tabel 1.

Tabel 1: Categorisering foraberichten

	Totaal	Educatie	Bouwen gemeenschap	Zichtbaarheid	Overig
Reddit	20	18	5	11	0
Veggieboards	15	10	12	3	1
The Box Office	18	8	9	3	6
Totaal	53	36	26	17	7

Zoals te zien is in tabel 1 vallen de meeste berichten onder ‘educatie,’ gevolgd door ‘bouwen aan gemeenschap.’ Van Keller’s categorieën heeft ‘zichtbaarheid’ de minste berichten. Op Reddit vallen de meeste berichten onder ‘educatie,’ gevolgd door ‘zichtbaarheid’. Er zijn weinig verwijzingen naar het bouwen van een gemeenschap. Op Veggieboards en The Box Office wordt er juist veel aan de gemeenschap gebouwd en zijn er redelijk veel educatieve berichten. Op beide fora is er echter weinig aandacht voor de ‘zichtbaarheid’.

Het viel bij het analyseren van Reddit op dat de meeste berichten ingaan op redenen om vegetariër te zijn. Hierbij vertellen mensen hun eigen reden of komen ze met argumenten om het te worden. Bijna alle berichten vallen dan ook onder de categorie ‘educatie’. Er moet wel opgemerkt worden dat er op het forum een gerichte vraag werd gesteld naar redenen om vegetariër te worden, naar aanleiding van de film. Op Veggieboards en The Box Office werd er op een meer open manier gevraagd naar meningen over *Okja*.

Daarnaast valt op dat op Reddit eigenlijk geen echte discussie plaatsvindt. De deelnemers delen alleen hun eigen berichten zonder te reageren op voorgaande berichten. Op Veggieboards en The Box Office vindt er juist wel een discussie plaats, waarbij de deelnemers reageren op de berichten van anderen en hier tegenin gaan of juist bevestigen. Op Veggieboards is deze discussie voornamelijk te zien tussen vegetariërs en veganisten. Op The Box Office wordt de discussie juist gehouden tussen

³⁷ Keller, “Making Activism Accessible,” 266.

vleeseters en vegetariërs. Deze waarnemingen worden in de volgende hoofdstukken verder onderzocht door de berichten op de drie fora inhoudelijk te analyseren. Hierbij wordt per categorie geanalyseerd hoe de berichten bijdrage aan deze categorie.

Educatie

Reddit

Op Reddit, het forum met de meeste educatie-berichten, wordt er op twee verschillende manieren aan educatie gedaan. Op de eerste plaats geven de deelnemers van het forum redenen waarom ze vegetariër geworden zijn. Dit zorgt ervoor dat anderen kennis krijgen van hun beweegredenen. Deze kunnen ook erg persoonlijk zijn en weinig argumentatie bevatten om anderen over te halen:

Mines actually a pretty weird story - I had an eating disorder and was cutting out most animal products because they're so calorie dense. Then, in recovery, I became disgusted by how selfish I was to think that my body was a good enough reason to cut it out, but the lives of hundreds of animals wasn't. So I quit. I'm still in recovery now but I feel much more at peace not consuming meat.³⁸

Andere berichten beargumenteren juist algemene redenen om vegetariër te worden. Dit doen ze aan de hand van naslagwerken die ze gelezen hebben, kennis over de industrie of kennis over gezondheid. Deze berichten hadden vaak ook overlap met de categorie 'zichtbaarheid'.

Drie berichten in de categorie 'educatie' waren anders. Twee berichten daarvan waren vragen van de persoon die deze discussie gestart was en naar argumentatie vroeg. Dit is dus een vraag naar educatie door degene die deze discussielijn gestart is. Eén bericht bevatte informatie over het zijn van vegetariër/veganist. Hierbij verwees de persoon naar sites voor recepten, informatie over gezondheid en andere tips. Dit is anderen kennisgeven over een vegetarische levensstijl in tegenstelling tot de rest van de berichten op het forum, waarin redenen worden gegeven om vegetariër te worden. Deze reactie is geen antwoord op de vraag die gesteld werd, maar gaat wel verder in op de gevolgen van de mogelijke keuze: vegetariër worden. Door de gevolgen in kaart te brengen draagt deze persoon wel bij aan de discussie.

Met de hierboven beschreven invulling van de berichten zijn de meeste deelnemers aan dit forum bezig met het verbeteren van de kwaliteit van de discussie, zoals beschreven door Dunlap en Wolf.³⁹ Door nieuwe argumenten in te brengen om vegetariër te worden ontstaat er een sterkere argumentatielijn voor het worden van een vegetariër. Hiermee wordt dan ook meteen aangestuurd op het uitvoeren van dierenactivisme volgens Munro. Volgens Munro is vegetarisme een belangrijke vorm van doe-het-zelf dierenactivisme.⁴⁰ Door de deelnemers op Reddit wordt overredingskracht

³⁸ Reddit. "I just watched 'Okja'."

³⁹ Dunlap en Wolf, "Fans Behaving Badly," 274.

⁴⁰ Munro, "Animal Rights Movement," 84.

ingezet om hun activisme te uiten. Ze beargumenteren namelijk de redenen om vegetariër te worden. Dit doe-het-zelf activisme en de inzet van online-overredingskracht passen binnen het idee dat online activisme een makkelijk toegankelijke vorm van activisme is voor mensen die geen invloed kunnen uitoefenen op het beleid en de industrie.⁴¹

Veggieboards

Op Veggieboards is een andere vorm van educatieve berichtgeving te zien. Hier wordt de eigen mening over de film en de mening en kennis over zuivelproductie/consumptie gedeeld. Bij de mening over de film, in relatie tot vegetarisme, wordt veelal beargumenteerd wat de mogelijke bedoelingen van de film zouden zijn.

The film is a cut above, irrerevent, original and as well as benefiting from some gorgeous scenery at the start. Probably not quite a truly great movie - but then few are. It's very pro vegan in a broad sense, although yes it is more clearly against factory farming really. It is less clear cut in the movie whether it is pro militant animal activism or not, you can judge for yourself but that could be read either way to me.⁴²

Bij de berichten over zuivelproductie/consumptie gaat de discussie voornamelijk tussen vegetariërs en veganisten. Hierin wordt op een gegeven moment voornamelijk ingegaan op het houden van kippen in de achtertuin. In deze berichten wordt er veel beargumenteerd. De argumenten gaan over diervriendelijkheid en gevolgen voor het milieu. In deze berichten wordt ook kennis gedeeld over vormen activisme van dierenactivisten organisatie ALF.

Ook op Veggieboards is overredingskracht de gebruikte vorm van activisme. Al wordt hier in de discussie kennis gedeeld over andere vormen van activisme. De besproken vormen van activisme zijn 'non-coöperatief' en 'interventies'.⁴³ Er wordt in de discussie hierbij duidelijk gesproken over de ALF als een andere groep. Wat laat zien dat de deelnemers op dit forum geen toegang (willen) hebben tot dit soort activisme, maar nu wel via internet aan doe-het-zelf activisme kunnen doen. Door een onderscheid te maken tussen de mensen die kippen houden in hun achtertuin en zichzelf, zorgen de deelnemers op het forum ervoor dat ze hun eigenwaarde verbeteren, zoals beschreven door Dunlap en Wolf.⁴⁴ Ze sluiten zichzelf namelijk uit van een bepaalde groep om vervolgens aan te geven dat deze groep slecht is voor milieu en dierenwelzijn.

⁴¹ Keller, "Making Activism Accesible," 275.

⁴² Veggieboards. "Making the Film 'Okja'."

⁴³ Munro, "Animal Rights Movement," 84.

⁴⁴ Dunlap en Wolf, "Fans Behaving Badly," 274.

The Box Office Theory

Op The Box Office wordt in het begin van de discussie gesproken over persoonlijke meningen over de film, vegetarisme en de vleesindustrie. Op dit forum wordt er door vleeseters en vegetariërs gereageerd. Ze gaan in op de bedoelingen van de film. Hierbij wordt er door een vleeseter beweerd dat de film een karikatuur is van veganisten. Een andere vleeseter beargumenteert juist dat de film veganistische propaganda is. De discussie eindigt met onenigheid tussen vleeseters en vegetariërs over de definitie van propaganda. Hierdoor wordt de discussie afgeleid van het onderwerp.

Op The Box Office wordt duidelijk overredingskracht ingezet als activistische vorm. Hierbij voegen de mensen op het forum steeds weer wat toe om de kwaliteit van de discussie te verbeteren. Ze reageren namelijk met nieuwe argumenten op elkaars berichten. Ook hier wordt een andere vorm van dierenactivisme aangehaald, namelijk protest. Door in een bericht het onderwerp af te leiden van de discussie of de film al of niet een karikatuur is van veganisten, zorgt de schrijver van het bericht ervoor dat hij zijn eigenwaarde als vegetariër/veganist verbetert. Hij geeft namelijk aan dat propaganda niet negatief is en zorgt ervoor dat er geen argumenten meer gegeven worden tegen zijn standpunt. De vleeseters gebruiken echter de definitie van propaganda om aan te geven dat de veganistische propaganda juist slecht is. Hiermee zijn ook zij bezig met het verbeteren van hun eigenwaarde. Ze stellen zichzelf boven de ander.

Vooralsnog wordt er voornamelijk kennis gedeeld en gepoogd mensen aan te zetten tot het nadenken over vegetarisme en zich hierin te verdiepen. Dit is volgens zowel Munro als Keller een belangrijke taak van activisten. Op Reddit is vooral te zien dat mensen hun kennis delen en hiermee andere mensen meer kennis geven over het onderwerp. Door het goed inlichten van deze mensen is de kans groter dat ze een weloverwogen beslissing nemen met betrekking tot een vegetarische levensstijl. Op Veggieboards en The Box Office is meer de discussie waar te nemen, waarin verschillende standpunten met kennis worden onderbouwd. Zo proberen de verschillende groepen op de fora hun levensstijl te legitimeren en anderen ervan te overtuigen dat het een goede keuze is om die levensstijl aan te houden. Op alle drie de fora is dus te zien dat 'educatie' wordt ingezet als een vorm van activisme. Wel is op The Box Office te zien dat de kwaliteit van de discussie afneemt door het afleiden van het onderwerp. Hiermee blijft wel de eigenwaarde behouden.

Bouwen aan de gemeenschap

Reddit

Er werd op Reddit niet zoveel over de gemeenschap gesproken. De discussie werd geopend met een vraag aan de gemeenschap. Degene die de discussie gestart had, werd twee keer verwelkomd in de gemeenschap. Eén keer verwees iemand naar de gemeenschap als goede plek om je vragen kwijt te kunnen en steun te zoeken. Er was één bericht waarin een grap gemaakt werd over vegetariër zijn en hiermee verwees naar de gemeenschap: “20 years ago, 8-years old me: Rabbits are cute. Me today: Rabbits are cute.”⁴⁵ Het maken van grappen is iets dat volgens Dunlap en Wolf veel voorkomt in online discussies. Humor realiseert een verbetering van de eigenwaarde van een deelnemer en wordt gezien als een verbetering van de discussie. De discussie wordt namelijk verbeterd door verwijzingen naar de gemeenschap, waardoor de identiteit van de gemeenschap versterkt wordt.⁴⁶ Door het maken van een grap, waarmee verwezen wordt naar de gemeenschap, zorgt deze deelnemer niet alleen voor een eigen verbeterde positie binnen de gemeenschap, maar ook voor het versterken van de eigen identiteit van de gemeenschap. Het bouwen aan de gemeenschap wordt door Keller gezien als een belangrijk onderdeel van online activisme.⁴⁷

Verder is er op Reddit te zien dat degene die een vraag stelt aan de gemeenschap dit doet om misschien wel deel uit te willen maken van de gemeenschap. Dit is ook reden om aan online activisme te doen volgens Keller. Door het makkelijk toegankelijk zijn van de onlinewereld is het voor iedereen mogelijk zich bij een gemeenschap aan te sluiten.⁴⁸

Veggieboards

Net als op Reddit start de discussie op Veggieboards met een vraag aan de gemeenschap. Eveneens wordt er een grap over vegetariër zijn gemaakt, waarmee wordt verwezen naar de gemeenschap. Eén bericht was een compliment voor de gemeenschap en de manier waarop ze het probleem benaderde. Met deze berichten wordt de eendracht en kracht van de gemeenschap benadrukt. Hierdoor komt de gemeenschap sterker in zijn schoenen te staan en zullen meer mensen zich thuis voelen binnen de gemeenschap. Wat dus een belangrijk aspect van online activisme volgens Keller is.

Wat dan opvallend is aan Veggieboards is dat in de rest van de berichten die ingaan op de gemeenschap een duidelijk onderscheid wordt gemaakt tussen vegetariërs en veganisten met betrekking tot het houden van kippen. Er wordt hierbij daadwerkelijk gereageerd op de berichten van de anderen. De veganistische groep op Veggieboards splitst zich duidelijk af van de vegetarische groep.

⁴⁵ Reddit. “I just watched ‘Okja’.”

⁴⁶ Dunlap en Wolf, “Fans Behaving Badly,” 274.

⁴⁷ Keller, “Making Activism Accessible,” 266.

⁴⁸ Keller, “Making Activism Accessible,” 275.

Dit doen de veganisten onder andere door duidelijk te maken dat ze tot de veganistische groep behoren, of zich juist af te splitsen van de andere groep: "Not that I am one of them, but there are reasonable people who believe the eggs from backyard chickens are "OK" ethically."⁴⁹ De schrijver van voorgaand bericht laat duidelijk merken dat hij niet tot de groep mensen behoort die het goed vinden om kippen te houden. De vegetarische groep maakt gaan expliciet onderscheid tussen zichzelf en de veganistische groep.

Het zichzelf afsplitsen door de veganistische groep is een proces van othering, zoals beschreven door Signorini.⁵⁰ Door de veganisten wordt er een grens getrokken bij mensen die eigen kippen houden niet vinden kunnen en mensen die eigen kippen houden wel vinden kunnen, ook al zijn al deze mensen dus tegen het industrieel houden van kippen. Door deze grens te trekken worden deelnemers van het forum uitgesloten van een deel van de online gemeenschap. De gemeenschap splitst zich hier dus op, waarmee de gemeenschap lijkt te verzwakken. Echter gaat de discussie tussen twee groepen die op zich weer een eigen gemeenschap vormen. Deze twee aparte gemeenschappen zijn juist heel erg bezig met het vormen van hun identiteit. Hierdoor worden de twee gemeenschappen zelf sterker, ook al zwakt de eenheid van de gemeenschap van niet-vleeseters af. Toch is te zien dat de mensen zich binnen dezelfde gemeenschap van niet-vleeseters begeven en er eenheid binnen de gemeenschap is. Zo geven de twee kampen aan elkaar toe dat ze gelijk hebben en blijft het taalgebruik in de discussie netjes en vriendelijk: "Oh, OH! I never thought about it that way. GOOD POINT!"⁵¹ Door het reageren op elkaars argumenten zorgen de deelnemers van het forum ervoor dat er een kwalitatieve discussie plaatsvindt volgens de theorie van Dunlap en Wolf.⁵²

The Box Office Theory

In tegenstelling tot Reddit en Veggieboards begint The Box Office Theory niet met een vraag aan de gemeenschap. Het forum wordt wel geopend met een uitnodiging tot discussie, maar deze uitnodiging is voor filmliefhebbers bedoeld en niet specifiek voor vegetariërs. Zo is er dan ook te zien dat er op The Box Office Theory veel berichten in de categorie 'overig' vallen. Er wordt in deze berichten dus geen aandacht besteed aan vegetarisme of de vleesindustrie. Echter begint op een gegeven moment iemand wel over de vegetarische kant van de film. Hieruit volgt een discussie tussen niet-vleeseters en vleeseters. Net als op Veggieboards is hier een proces van othering te zien. Hier zijn echter beide kampen bezig met zichzelf afscheiden van de andere groep. Er ontstaat hierdoor een onderscheid tussen twee gemeenschappen. In tegenstelling tot Veggieboards, waar er een kleine splitsing

⁴⁹ Veggieboards. "Making the Film 'Okja'."

⁵⁰ Signorini, "Othering Processes," 168.

⁵¹ Idem.

⁵² Dunlap en Wolf, "Fans Behaving Badly," 274.

plaatsvond binnen de gemeenschap, maar nog wel duidelijk bleef dat de mensen zich in dezelfde gemeenschap bevonden.

Wat verder opvalt is dat er duidelijk wordt gemaakt dat mensen elkaar kennen: "I knew you would love this baumer. Glad you managed to check it out."⁵³ Zoals Dunlap en Wolf beschreven wordt de gemeenschap sterker door dit soort berichten in een discussie. Het verbeteren van de gemeenschap is een belangrijk aspect van online activisme volgens Keller. Ook geeft iemand van buiten de gemeenschap aan dat hij mensen in zijn familie heeft zitten binnen de gemeenschap om aan te tonen dat hij wel wat van de gemeenschap af weet. Echter laat hij ook duidelijk merken dat hijzelf niet tot de gemeenschap behoort. Hij brengt dit dus alleen in om zijn argumenten sterker te brengen. Hiermee verbetert hij zijn eigenwaarde en de kwaliteit van de discussie zoals beschreven door Dunlap en Wolf.

In de berichten van niet-vegetariërs vindt er stereotypering plaats van dierenactivisten. Dit gebeurt volgens Nikunen bij subculturen door de "gewone" mensen. Echter zorgt het internet ervoor dat het voor mensen makkelijker is zich bij een subcultuur te voegen en onder stereotyperingen uit te komen.⁵⁴ Dit gebeurt dan ook op The Box Office Theory. De vegetariërs hebben hier een plek waar ze zich kunnen uitten en tegen de stereotyperingen in kunnen gaan. Dat doen ze door tegenargumenten te geven op de berichten waarin stereotyperingen plaatsvindt. Volgens Munro is het tegenwoordig een belangrijke taak van dierenactivisten om hun identiteit bij de "gewone" mensen aan te passen.⁵⁵ In het voorbeeld hieronder is te zien dat een vleeseter aangeeft dat de film veganistische propaganda is en de dierenactivisten gekleed zijn als antifascistische activisten. De reactie van de niet-vleeseter probeert dit stereotype beeld van de film tegen te spreken door argumenten te geven tegen dit beeld, namelijk dat de film mensen wat probeert te laten inzien wat ze eigenlijk nooit zagen.

On 8/8/2017 at 4:24 AM, somebody85 said:

**sigh* I would have liked this a lot more if it wasn't such blatant vegan propaganda and the "good guys" didn't dress like ANTIFA. (...)*
What is vegan propaganda? It's propaganda to show you how miserable these animal's lives are and how much torture they go through just so that we can eat meat? That's propaganda? Is Schindler's List propaganda? Is Twelve Years a Slave propaganda? Propaganda seems to have a negative connotation to you yet all it's doing is trying to enlighten you to something you probably don't pay much attention to.⁵⁶

⁵³ The Box Office Theory – forums, "Okja (2017)."

⁵⁴ Nikunen, "Placing fan cultures," 18.

⁵⁵ Munro, "Animal Rights Movement," 79.

⁵⁶ The Box Office Theory – forums, "Okja (2017)."

Binnen de groep niet-vleeseters is er ook een discussie gaande over of de film veganistische propaganda of juist een karikatuur van veganisten is. Er is een duidelijk verschil te zien tussen het taalgebruik binnen de berichten. Onderling spreken de niet-vleeseters vriendelijk tegen elkaar. In de berichten tussen de vleeseters en niet-vleeseters is het taalgebruik juist veel harder. Hier is de wrede discussie te zien, zoals beschreven door Dunlap en Wolf.⁵⁷ Zoals in het citaat hierbeneden te lezen is reageert de schrijver eerst op een andere vleeseter en verontschuldigt hij zich omdat hij het niet met zijn standpunt eens is. Vervolgens stereotypeert hij een groot deel van de niet-vleeseters en noemt ze 'nazi types'.

Sorry I did not see it as a caricature that ridiculed vegans. The final act is basically a fictionalized version of those "documentaries" complete with the evil big business captilists only caring about money when it came to saving Okjas life. (...) I have nothing against vegetarians or vegans unless you're the nazi type that I see all over youtube and social media. Both of my parents and sister are all vegetarian.⁵⁸

Zo zijn dus beide groepen bezig met het verbeteren van hun eigenwaarde en bediscussiëren ze elkaars argumenten. Hierdoor versterkt volgens Dunlap en Wolf de identiteit van de gemeenschap, wat volgens Keller een belangrijke manier van online activisme is. Door het tegengaan van de stereotyperingen van dierenactivisten en veganisten zijn de niet-vleeseters dus bezig met online politiek activisme.

⁵⁷ Dunlap en Wolf, "Fans Behaving Badly," 278.

⁵⁸ The Box Office Theory – forums, "Okja (2017)."

Zichtbaarheid

Reddit

Op Reddit valt iets meer dan de helft van de berichten onder zichtbaarheid. Hierin waren voornamelijk twee richtingen te zien. Op de eerste plaats de verspreiding van eigen verhalen, anekdotes om bewustzijn op te wekken bij de lezers. Aan de andere kant mensen aanzetten om bepaalde films te bekijken of boeken te lezen die gaan over vegetarisme. In beide gevallen wordt er niet gezorgd voor een grotere zichtbaarheid van een vegetarische levensstijl bij mensen van buiten de gemeenschap. Dat is logisch aangezien deze discussie gestart is op een subforum van Reddit over vegetarisme. Reddit zelf is echter een site voor iedereen, waarop allemaal verschillende onderwerpen worden besproken. Er is een aanzienlijke kans dat mensen van buiten de gemeenschap op dit forum terechtkomen. In dat geval zorgen de berichten op het forum dus wel voor een verspreiding van het vegetarisch gedachtegoed. Mensen die op het forum terechtkomen kunnen inspiratie opdoen door de persoonlijke anekdotes of terechtkomen bij naslagwerken, zoals films, boeken en artikelen over vegetarisme en zo met vegetarisme in aanraking komen. Keller beschreef al dat een onderdeel van online activisme is om ervoor te zorgen dat mensen, die nog geen kennis van het onderwerp hebben, kennis maken met het onderwerp. Dit zorgt voor behoud en groei van de gemeenschap.⁵⁹ Dit soort activisme vindt dus niet actief plaats op Reddit, maar het is wel mogelijk dat het onbewust bereikt wordt.

Daarnaast vraagt degene die dit forum opent naar redenen om vegetariër te worden. Dit is dus iemand die nog niet binnen de gemeenschap zit, maar wel interesse heeft om hiertoe te behoren. Deze persoon heeft echter al wel enige kennis over het onderwerp, maar blijkbaar nog niet genoeg om zelf een beslissing te nemen. Door het reageren met een anekdote of naslagwerk zorgen de deelnemers op het forum er echter wel bewust voor dat er meer zichtbaarheid wordt vergaard voor vegetarisme. Al is dit maar voor één persoon, die ook al enige kennis had, toch zijn de deelnemers dus actief bezig met de zichtbaarheid vergroten, dus met online activisme.

Veggieboards

Op Veggieboards vielen maar drie berichten in de categorie 'zichtbaarheid'. Twee van deze berichten gingen in op het verspreiden van een artikel/video over vegetarisme. Hiermee wordt de zichtbaarheid van vegetarische naslagwerken vergroot. Net als op Reddit is dit een forum voor vegetariërs. Het verschil met Reddit is echter dat deze site volledig gericht is op vegetariërs. De kans is dus veel kleiner dat mensen van buiten de gemeenschap op dit forum terechtkomen. Er is hier dus alleen sprake van het vergroten van de zichtbaarheid voor mensen die zich al binnen de gemeenschap bevinden.

⁵⁹ Keller, "Making Activism Accesible," 272.

Hierdoor blijft de gemeenschap behouden, maar deze zal niet groeien. Er vindt dus maar weinig activisme op dit gebied plaats op Veggieboards.

Eén bericht was echter wel bijzonder, want dat ging in op het verspreiden van het werk en de naam van dierenactivisten organisatie ALF. Hierbij wordt een vorm van activisme aangehaald die niet online mogelijk is en wellicht voor mensen binnen de online gemeenschap ook niet bekend. ALF is een grote organisatie en dus geen doe-het-zelf activisme zoals het grootste gedeelte van het online activisme. ALF doet ook aan fysiek activisme, wat voor veel doe-het-zelf activisten niet mogelijk is om te doen.⁶⁰ Door het delen van dit bericht zorgt de schrijver ervoor dat online activisten uit de gemeenschap een andere vorm van activisme leren kennen en wellicht kunnen sommige activisten hieraan mee gaan doen.

The Box Office Theory

Ook op The Box Office Theory wordt er weinig verwezen naar 'zichtbaarheid.' Eén van de drie berichten is weer een verspreiding van een naslagwerk. The Box Office Theory is echter een forum voor film liefhebbers. Veel bezoekers zullen dan ook niet binnen de vegetarische gemeenschap zitten. Door het plaatsen van dit bericht zorgt de schrijver dus voor zichtbaarheid van vegetarisme bij mensen van buiten de gemeenschap. Hiermee wordt er aan online activisme gedaan zoals beschreven door Keller.

Een ander bericht verklaart dat de film er is om zichtbaarheid te brengen en mensen na te laten denken over een onderwerp waar ze normaal gesproken niet over nadenken. Dit bericht is een reactie op iemand die de film gezien had en er niet zo positief over was. Hiermee zet de schrijver aan om de ander na te laten denken over vleesconsumptie in plaats van de film als veganistische propaganda te zien. Hiermee is er niet alleen sprake van online activisme door de schrijver van het bericht, maar de schrijver benoemt ook expliciet dat de film er is om zichtbaarheid te verwerven bij mensen buiten de gemeenschap. Hiermee geeft de schrijver van de film aan dat de film onderdeel is van het activisme.

Een ander bericht op The Box Office gaat in op de zichtbaarheid van *Okja*. De film is een Netflix Original en daarom alleen te zien op Netflix. Slechts de première was ergens anders, het Cannes-filmfestival. Alleen in Korea en slechts een paar steden ter wereld was de film verder meerdere malen op het witte doek te zien. De schrijver van het bericht vindt het zonde dat de film niet in de bioscoop te zien is, zeker omdat de boodschap van de film daar beter over zou komen.

It's a true shame that it can't be seen on the big screen in all its glory. I'm glad Netflix invested in making this exceptional film, but their refusal to release anything

⁶⁰ Munro, "Animal Rights Movement," 79.

theatrically outside of New York and Los Angeles is lamentable, especially when the effects, cinematography, and story of Okja would all be a true treat to catch in cinemas.⁶¹

De schrijver van het bericht geeft hiermee aan dat de zichtbaarheid van vegetarisme wordt tegengewerkt door Netflix door de film niet in de bioscopen te laten draaien. Hiermee is de schrijver niet zelf bezig met het vergroten van de zichtbaarheid, maar laat wel merken dat zichtbaarheid belangrijk is voor het vegetarisch activisme.

⁶¹ The Box Office Theory – forums, “Okja (2017).”

Conclusie en Discussie

In dit onderzoek is onderzocht in welke vorm er online, vegetarisch activisme plaatsvindt op drie fora naar aanleiding van de film *Okja*. Na een indeling van de berichten in drie categorieën zijn er drie deelvragen beantwoord om tot beantwoording van de hoofdvraag te komen. Bij het indelen van de berichten in categorieën viel op dat er verschillen zitten tussen de fora. Het grootste verschil zit tussen Reddit en de andere twee. De mogelijke verklaring hiervoor is dat er op Reddit gevraagd werd naar redenen om vegetariër te worden en op de andere twee fora werd gevraagd naar meningen over de film *Okja*.

Als eerste heb ik vervolgens gekeken naar de categorie 'educatie.' Hierbij wordt er voornamelijk kennis gedeeld en gepoogd mensen aan te zetten tot het nadenken over vegetarisme en zich hierin te verdiepen. Dit is volgens zowel Munro als Keller een belangrijke taak van activisten. Op Reddit is vooral te zien dat mensen hun kennis delen en hiermee andere mensen meer kennis geven over het onderwerp. Door het goed inlichten van deze mensen is de kans groter dat ze een weloverwogen beslissing nemen met betrekking tot een vegetarische levensstijl. Op Veggieboards en The Box Office is meer een daadwerkelijke discussie waar te nemen, waarin verschillende standpunten met kennis worden onderbouwd. Zo proberen de verschillende groepen op de fora hun levensstijl te legitimeren en anderen ervan te overtuigen dat het een goede keuze is om die levensstijl aan te houden. Op alle drie de fora is dus te zien dat 'educatie' wordt ingezet als een vorm van activisme. Wel is op The Box Office Theory te zien dat de kwaliteit van de discussie afneemt door het afleiden van het onderwerp. Hiermee blijft wel de eigenwaarde van de schrijver en de gemeenschap behouden.

In de categorie 'bouwen aan een gemeenschap' worden verwijzingen gedaan binnen de gemeenschap. Dit gebeurt door grappen te maken met een terugkoppeling naar de gemeenschap of duidelijk te maken dat men de gemeenschap/mensen uit de gemeenschap kent. Op Veggieboards en The Box Office Theory wordt er ook een onderscheid gemaakt tussen mensen uit de gemeenschap en andere mensen. Hierbij vindt er een proces van othering plaats. Ook ontstaat er een stereotypering van veganisten door mensen van buiten de gemeenschap. Het bouwen aan de gemeenschap wordt voornamelijk ingezet om onderscheid te maken ten opzichte van andere mensen en duidelijk te maken voor de mensen binnen de gemeenschap dat ze ergens bij horen. De gemeenschap wordt dus ingezet als vorm van politiek activisme.

Tenslotte wordt 'zichtbaarheid' voornamelijk ingezet om de zichtbaarheid van andere bronnen te vergroten. Er wordt hierbij niet zozeer gepoogd om de zichtbaarheid voor mensen van buiten de gemeenschap te vergroten. Al wordt er wel verwezen naar het vergroten van bewustzijn bij andere mensen. De mensen in de gemeenschap willen wel een groter bereik, maar doen hier zelf niet zoveel mee. Dit heeft er ook mee te maken dat twee fora gericht zijn op vegetariërs. Mensen op deze fora

kennen de gemeenschap al. Op The Box Office Theory is er ook de meeste aandacht voor verspreiding van vegetarisch gedachtegoed. Ook al zijn dit alsnog maar twee berichten. De zichtbaarheid voor de gemeenschap vergroten is op de fora dus geen belangrijke vorm van politiek activisme.

Nu de deelvragen beantwoord zijn, is het ook mogelijk om de hoofdvraag te beantwoorden. De hoofdvraag luidde: in welke vorm vindt er politiek activisme plaats in het online debat rond *Okja* en vegetarisme op forums? Er vindt op de onderzochte fora voornamelijk politiek activisme plaats doormiddel van educatie en het bouwen aan de gemeenschap. Hierbij wordt kennis gedeeld over vegetarisme en de vleesindustrie. Verder zijn er veel verwijzingen naar de gemeenschap en vinden er discussies plaats tussen mensen van binnen en buiten de gemeenschap. Het online activisme is doe-het-zelf activisme, zoals beschreven door Munro. De vorm waarin dat plaatsvindt is overredingskracht. Er wordt wel over andere vormen van activisme gesproken, maar nergens staat concreet dat de deelnemers ook zelf dat soort activisme uitvoeren. Op de fora vinden kwalitatieve discussie plaats, waarbij argumentatie wordt ingezet om tot een punt te komen of een ander te weerleggen. De schrijvers zijn bezig met het verbeteren van de eigenwaarde en de identiteit van de gemeenschap.

Tussen de verschillende fora bleken verschillen te zitten in de hoeveelheid berichten binnen een categorie, maar ook inhoudelijk tussen de berichten. Voor verder onderzoek zal het dan ook interessant zijn om te analyseren wat de aard van een forum betekent voor de discussielijn die ontstaat op het forum. Verder is binnen dit onderzoek alleen gekeken naar fora en niet naar blogs en sociale media zoals twitter en facebook. Het is interessant om ook deze digitale platvormen te analyseren en verschillen te onderzoeken tussen de verschillende platformen en de vormen van politiek activisme op zulke platformen. Als start van zo een onderzoek kan gebruik gemaakt worden van "Conceptualizing Forums and Blogs as Public Sphere" van Thomas Poell over de rol van blogs en fora in de online publieke sfeer. Hierin gaat Poell in op de kenmerken van verschillende soorten blogs en fora en wat voor rol de aard van het blog of forum speelt bij de berichten die erop komen. Zo zijn blogs en fora vaak plekken waar bepaalde subgroepen uit de samenleving samenkomen en hun ideeën uitten. Dit is dan ook terug te zien in de berichtgeving op de blogs en fora.⁶²

Daarnaast is het interessant om te kijken hoe er online activisme plaatsvindt aan de hand van een film naar aanleiding van andere films. *Okja* is een film waar redelijk duidelijk een politieke betekenis achter zit. Op de onderzochte fora werd ook gediscussieerd over de precieze aard van de film, maar er was wel een consensus dat de film een boodschap meedraagt over dierenactivisme en de vleesindustrie. Het is interessant om te onderzoeken of er online activisme en in welke vorm dit dan plaatsvindt naar aanleiding van films met een minder duidelijke politieke lading.

⁶² Thomas Poell, "Conceptualizing Forums and Blogs as Public Sphere," in *Digital Material. Tracing New Media in Everyday Life and Technology*, red. Marianne van den Boomen et al. (Amsterdam: Amsterdam University Press, 2009), 248-249.

Ten slotte is de film *Okja* zelf een interessante film om verder te onderzoeken. Zo blijkt uit dit onderzoek dat mensen aan online activisme doen naar aanleiding van de film. Een filmanalyse van *Okja* zou kunnen uitwijzen wat voor elementen of thematieken er in de film zitten die kunnen leiden tot dierenactivisme. Daarnaast werd er in een forumbericht beklag gedaan over het feit dat de film eigenlijk alleen op Netflix te zien was. Hier liggen ook opties voor vervolgonderzoek, namelijk naar de productionele kant van *Okja* en Netflix of streamingdiensten in het algemeen. Er kan onderzocht worden wat het nieuwe distributiesysteem betekent voor de zichtbaarheid van de film en wat de andere vertoningscontext voor verandering teweeg brengt bij de filmervaring en betekenisgeving bij de film en in het bijzonder bij films met een politieke lading. Hiervoor kan gebruik gemaakt worden van het boek *Screens: From Materiality to Spectatorship – A Historical and Theoretical Reassessment* van Dominique Chateau en José Moure, waarin ze de relatie tussen scherm en spectator behandelen en ook ingaan op de rol van veranderende vertoningscontexten bij de betekenisvorming.⁶³ In de inleiding werd al het concept publiek maken van Sundet aangehaald.⁶⁴ Zo kan er gekeken worden naar hoe Netflix de wensen van het publiek monitort en daarop het aanbod aanpast als het aankomt op films met een politieke lading zoals *Okja*.

⁶³ Dominique Chateau en José Moure, *Materiality to Spectatorship – A Historical and Theoretical Reassessment* (Amsterdam: Amsterdam University Press, 2016).

⁶⁴ Sundet, "Still 'Desperately seeking the audience'?", 15.

Literatuurlijst

- Chateau, Dominique en José Moure. *Materiality to Spectatorship – A Historical and Theoretical Reassessment*. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2016.
- Dunlap, Kathryn en Carissa Wolf. "Fans Behaving Badly: Anime Metafandom, Brutal Criticism, and the Intellectual Fan." *Mechademia* 5 (2010): 267-283.
- Earl, Jennifer en Katrina Kimport. "Movement Societies and Digital Protest: Fan Activism and Other Nonpolitical Protest Online." *Sociological Theory* 27, no. 3 (september 2009): 220-243.
<https://www.jstor.org/stable/40376135>.
- Joon-Ho, Bong en Jon Ronson. *Okja*. Netflix. Geregisseerd door Bong Joon-Ho. Seoul: Netflix, 2017.
- Jenkins, Henry. "Quentin Tarantinos Star Wars?: Digital Cinema, Media Convergence, and Participatory Culture." In *Media and Cultural Studies: Keywords. Revised Edition* geredigeerd door Meenakshi Gigi Durham en Douglas M. Kellner, 549-576. Oxford: Blackwell Publishing Ltd, 2006.
- Jenkins, Henry. "Rethinking 'Rethinking Convergence/Culture'." *Cultural Studies* 28:2 (2013): 267-297.
<http://dx.doi.org/10.1080/09502386.2013.801579>.
- Keller, Jessalyn. "Making Activism Accessible: Exploring Girls' Blogs as Sites of Contemporary Feminist Activism." In *Girlhood and the Politics of Place* geredigeerd door Claudia Mitchell en Carrie Rentschler, 261-178. New York: Berghahn Books, 2016.
- Munro, Lyle. "Strategies, Action Repertoires and DIY Activism in the Animal Rights Movement." *Social Movement Studies* 4:1 (2005): 75-94. Doi: 10.1080/14742830500051994.
- Nikunen, Kaarina. "Placing fan cultures: Xenites in the transnational spaces of fandom" In *The Ashgate Research Companion to Fan Cultures* geredigeerd door Linda Duits, Koos Zwaan, Stijn Reijnders, 249-262. Surrey: Ashgate Publishing Limited, 2014.

O'Neil, Shana. "'Okja' Just Might Convince You to Go Vegetarian." *The Hollywood Reporter*. Geplaatst op 28 juni 2017. <https://www.hollywoodreporter.com/heat-vision/okja-just-might-convince-you-go-vegetarian-1017294>.

Poell, Thomas. "Conceptualizing Forums and Blogs as Public Sphere." In *Digital Material. Tracing New Media in Everyday Life and Technology*, geredigeerd door Marianne van den Boomen, Sybille Lammes, Ann-Sophie Lehmann, Joost Raessens, Mirko Tobias Schäfer, 239-251. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2009.

Reddit. "I just watched 'Okja' on Netflix and I'm strongly thinking about becoming a vegetarian (which I have thought about several times before). What convicted you to become vegetarian or vegan?" Laatst bezocht op 1 november 2018. https://www.reddit.com/r/vegetarian/comments/6oddkp/i_just_watched_okja_on_netflix_and_im_strongly/.

Signorini, Inês. "Othering Processes Among Brazilian Interactants on the Internet." *Revista da Anpoll* 40 (2016): 165-179. doi: 10.18309/anp.v1i40.1025.

Something Awful. "Okja: What if My Neighbor Totoro, but also Schindler's List." Laatst bezocht op 1 november 2018. <https://forums.somethingawful.com/showthread.php?threadid=3825190>.

Sundet, Vilde Schanke. "Still 'Desperately seeking the audience'? Audience making in the age of media convergence (the Lilyhammer experience)." *Northern Lights* 14 (2016): 11-27. doi: 10.1386/nl.14.11_1.

The Box Office Theory – forums. "Okja (2017)." Laatst bezocht op 1 november 2018. <https://forums.boxofficetheory.com/topic/24302-okja-2017/>.

Veggieboards. "Making the Film 'Okja' Turned Director Bong Joon Ho into a Vegan." Laatst bezocht op 1 november 2018. <https://www.veggieboards.com/forum/60-vegan-support-forum/225690-making-film-okja-turned-director-bong-joon-ho-into-vegan.html>.

Bijlage 1: Uitgebreide categorisering fora-berichten

	Educatie	Bouwen van een gemeenschap	Zichtbaarheid	Overig
Reddit				
u/ohtheplacesyoullgo				
I just watched "Okja" on Netflix and I'm strongly thinking about becoming a vegetarian (which I have thought about several times before). What convicted you to become vegetarian or vegan?	Vraag naar Educatie	Vraag aan gemeenschap		
Sasquatchamunk				
I don't think it was any one straw that broke the camel's back for me, but more a growing discomfort and, almost, disgust with eating meat. I'd eat it only when there was nothing convenient without it, then I'd only eat it if there was absolutely nothing without it I could make, convenient or not; finally I just decided I couldn't do it, and I've not touched the stuff since. It's recently been a year since I went vegetarian, actually!	Reden van vegetariër zijn			
ohtheplacesyoullgo				
Were you disgusted because of the fact that the animals had to die or were treated poorly, or did it just have to do with you not liking meat?	Vraag naar Educatie			
Sasquatchamunk				
I think, perhaps, a bit of both. I've never been a huge fan of meat--with some exception; even before deciding to go veg I'd completely stopped eating ground meat and pork chops, but I've always loved a good kielbasa--so that may have contributed to my disgust. However, undeniably the bigger contribution was due to the poor treatment of animals and the feeling that it's just not right for me to eat animals when I can be perfectly healthy while excluding them from my diet.	Reden van vegetariër zijn			
leucoqueilicot				
What convinced me 3 years ago was the awareness raised for the cancellation of the Yulin festival. I was horrified by the events taking place there. Then I asked myself "wait. Where do you draw the line ?" Cows and pigs are as sentient as dogs. They're intelligent beings. People here in France eat rabbits too. Deer. Bull. Shark. Where does it fucking end ? What's the difference between a rabbit and a damn cat ? I just don't want to be a racist hypocrite. Eating cow is just as disgusting as eating dog. Nobody has the right to spit on other cultures if what we do is just as bad.	Reden van vegetariër zijn			
xanthreborn				
My thoughts exactly on Yulin. People get up on their high horse about not eating dogs when they eat cows and pigs. Cows and pigs are feeling creatures too!	Kennis over dieren		Besef opwekken	
PETAAsia				
Congratulations on your decision, you won't regret it! A lot of people may start off with slightly difference reasons (animals/environment/health), or a certain documentary triggered them to make the switch. But the more people then find out about the industry, the more passionate you are <3	Kennis over vegetarisme	Verwijzingen naar gemeenschap	Aanzetten tot film kijken	
To help start your journey and gain more information including recipes and nutrition, various sites offer free vegan starter kits; ourselves (PETA), vegankit.com, mercy for animals, veganuary, chooseveg, govegan.				
There are some good documentaries out there that cover health, the environment, and obviously the animals:				
<ul style="list-style-type: none"> • What The Health • Forks Over Knives • Cowspiracy • Earthlings (please be warned very graphic content, and age restriction) • Vegucated • Hungry for Change • Speciesism • Food Matters • James Aspey Speech (youtube) • Dairy is Scary (youtube) • Plus lots more..! 				
There is an amazing amount of super tasty vegan recipes out there for you to try. Doing a search online opens up a whole new world of flavoursome food! You can pretty much veganise ANY dish (and again, vegan substitutions are really easy to find online). Plus, being powered by plants is so much better for your health, bonus! Instagram is great tool for wasting hours of your time staring at beautiful food ideas. HappyCow.net is awesome for finding places to eat nearby too.				

	Educatie	Bouwen van een gemeenschap	Zichtbaarheid	Overig
With regards to diet you can use free app's such as 'MyFitnessPal'. Record what you eat for a few weeks and that way you can gauge if you need more protein, vitamins etc, and how much of these things different foods contain. You soon get the hang of it then won't need the app any more. Doing internet searches will provide you with everything you need to know about what foods are best for what.				
Good luck! hope this 1 is safe This is a great response and I'd like to add food choices (on Netflix) to that list of doco's it's one of my favorites!			Aanzetten tot film kijken	
J-rizzler It wasn't the film 'cowspiracy' exactly but an article I read that was attacking it. Some of the numbers in cowspiracy are outdated or a little off and this article was pointing these things out. But the numbers were still massive and ridiculous and this author was trying to say how it wasn't so bad. Then I thought 'here I am, looking at this guy with disgust that he can justify eating meat even though he knows the numbers, he just wrote them down, and yet I am about to go out and eat a burger?' I felt like a fucking hippocrite and decided then and there to transition. Bear in mind that I was a massive meat eater and big foodie, so when I tell you the change really isn't that difficult and is totally worth it, then you should believe it. Good luck. Also this community is really good at helping out so don't be afraid to come back and ask about stuff.	Reden van vegetariër zijn	Verwijzingen naar gemeenschap		
aphis For me it was Eating Animals by Jonathan Safran-Foer.	Kennis over film		Aanzetten tot film kijken	
[deleted] The Sexual Politics of Meat convinced me to stop eating meat, and Gary Yourofsky convinced me to go vegan a few months later. And, while I had already stopped consuming dairy, The Herd viscerally shows why dairy is atrocious.	Reden van vegetariër zijn		Aanzetten tot film kijken	
DaisyGirl80 I first became a vegetarian back in 1996 when I was 16 y/o. It was right around the time some relatives of mine were hosting a pig roast. I was the only one who didn't go. I couldn't bring myself to go- I kept picturing a dead pig being cooked in a pit and felt so sick and angry. That was the event that really made me realize how wrong it felt for me to eat meat. I was a vegetarian for 10 years after that. I started eating meat again when I met my now-husband and we travelled. I wanted to try the foods he was trying and well, over time I grew complacent. I'm 36 now and after these last 10 years of being a meat eater, and that growing constant feeling of guilt mixed with apathy mixed with "it's just easier this way" collapsed. I decided maybe it felt easier to just eat meat, but that wasn't a good enough excuse anymore. The exciting thing too is that shortly after I remade my decision (which by the way has been seamless and I feel like I'm me again!) my husband is leaning towards meat-free eating. It helps that a friend of ours has gone vegan oil-free- that added role-modelling that a guy can be a vegan and still be cool rubbed off on my husband a bit.	Reden van vegetariër zijn		Verspreiding van verhaal	
StateofWA I think it would be hard to be a vegetarian and travel... Part of why I want to go so bad is to experience the lives of other people and food is a huge part of that. We're lucky to be vegetarian here. I honestly don't think I'll like the meat, particularly, but I will try it.	Vegetariër zijn en reizen		Verspreiding van verhaal	
cooking2recovery Mines actually a pretty weird story - I had an eating disorder and was cutting out most animal products because they're so calorie dense. Then, in recovery, I became disgusted by how selfish I was to think that my body was a good enough reason to cut it out, but the lives of hundreds of animals wasn't. So I quit. I'm still in recovery now but I feel much more at peace not consuming meat.	Reden van vegetariër zijn		Verspreiding van verhaal	
laughlines In American grocery stores we visually sanitize the meat counter. I now mostly shop at Asian markets and they're VERY up front with meat being.... Meat. Hanging up whole pigs behind the counter and gutting them, arms and legs hanging around the deli case, blood everywhere. It's dumb but that's when it clicked that like THESE ARE ANIMALS! The same ones I watch viral videos of being cute and cuddling with their owners. The second half was moving to a small apartment where you could only keep the trash in the closet. In the summer it would reek of rotting meat by the end of the week. With that I naturally tapered off my consumption until I realized I hadn't bought meat in months.	Reden van vegetariër zijn		Verspreiding van verhaal	
xanthreborn A lot of my online friends are vegan. Eventually, their arguments about animal cruelty in factory farms won me over. I'm now vegetarian (but I'd have a hard time giving up meat and eggs).	Reden van vegetariër zijn		Verspreiding van verhaal	
hope this 1 is safe				

	Educatie	Bouwen van een gemeenschap	Zichtbaarheid	Overig
Dairy and eggs? It is very hard but worth it considering the cruelty in the dairy and egg industry is almost equally as bad. Congrats on your vegetarian achievement though :) it's cool to hear about someone with an open mind to vegan arguments. pit130	Kennis over industrie	Verwijzingen naar gemeenschap		
When I decided that meat was coming from who knows where and full of crap. That coupled with meat production just clicked for me. Taivasvaeltaja 20 years ago, 8-years old me: Rabbits are cute. Me today: Rabbits are cute. PantsAreNotTheAnswer	Reden van vegetariër zijn	Grap	Verspreiding van verhaal	
I read Eating Animals by Jonathan Safran Foer and halfway through I gave up chicken, by the end I was completely vegetarian. It wasn't the best life choice for me given all my food intolerances but I've never felt the need to go back and mostly eat vegan when given the chance.	Reden van vegetariër zijn		Verspreiding van verhaal	
Veggieboards				
Werewolf Girl Making the Film 'Okja' Turned Director Bong Joon Ho into a Vegan Quote: The new Netflix movie is a searing look at the mass production of meat. At first glance Korean director Bong Joon Ho's latest feature for Netflix is a love story between a young girl and her beloved pet. But just as Ho's last big North American film, Snowpiercer was about capitalism's dire effects on our physical environment and climate change's resulting class war, Okja is a searing look at the environmental and cultural impact of our mass production and consumption of meat. Read the rest here: https://www.vice.com/en_ca/article/v...=vicetwitter Has anyone seen this on Netflix yet?		Vraag aan gemeenschap	Verspreiden artikel	
Emma JC I just heard about this film on Jimmy Fallon's show last night and so we will be watching it this weekend and I will report back when I do. That is so cool that the director would become vegan. I was also just watching a YouTube video by 'that vegan couple' about a 7 year old girl that no longer wants to eat meat and it led me to a whole bunch of other videos of children being upset about having to eat meat. Children are so empathetic and caring and may help to lead the way to a kinder, gentler, healthier world. Emma JC Werewolf Girl	Idee over kinderen		Verspreiden video	
It made me cry. ;(Mening over film
Emma JC We did watch it this past weekend and I am not sure how I feel about it. It was very sad and yet a bit hopeful. I had recommended it to family, before watching it, and then had to contact them and suggest they not watch it due to the language. I don't have a problem with it, they are more sensitive and I knew that the language would turn them off. There was a bit of a paradox in that it is wrong to eat the pet pig and yet not wrong to eat the fish or the chicken - so the message was really about "corporate food farming" rather than veganism itself. Corporate food farming is definitely an issue worth making a film about and so in that sense it was successful. I would watch "what the health" again, not sure I would want to watch this again. Emma JC Mr. H.	Mening over film en vegetarisme			
Not that I am one of them, but there are reasonable people who believe the eggs from backyard chickens are "OK" ethically. I loved that they rescued the baby super pig. but what was he doing there with his mama and papa. I don't think factory farmed pig children are kept in a different place than the animals being sent to slaughter. Also I haven't seen anyone else ask this: is Okja pregnant at the end of the film? Jamie in Chile	Reactie op mening vegetarisme, plus nieuwe vragen over film	Reagerend		
The film is a cut above, irreverent, original and as well as benefiting from some gorgeous scenery at the start. Probably not quite a truly great movie - but then few are. It's very pro vegan in a broad sense, although yes it is more clearly against factory farming really. It is less clear cut in the movie whether it is pro militant animal activism or not, you can judge for yourself but that could be read either way to me. SapphireLightning	Mening over film en reactie op voorgaande berichten	Reagerend		

	Educatie	Bouwen van een gemeenschap	Zichtbaarheid	Overig
<p>Quote: Originally Posted by Mr. H. <i>Not that I am one of them, but there are reasonable people who believe the eggs from backyard chickens are "OK" ethically.</i> I wonder if those people ever wonder where all the roosters are? I have never ever seen a backyard chicken coop where the rooster to hen ratio was anywhere near 1 to 1.</p> <p>Mr. H. I am no expert on chickens. but I am pretty sure that you don't want a 1:1 ratio. That would be way too many roosters. Also I don't thing roosters get along with other roosters. My best guess is that you want just one rooster per coop.</p> <p>Quote: Originally Posted by SapphireLightning I wonder if those people ever wonder where all the roosters are? I have never ever seen a backyard chicken coop where the rooster to hen ratio was anywhere near 1 to 1.</p> <p>Mr. H. Yes, I think the writer director purposely left that to be unclear or open-ended. I did feel that they painted the ALF members sympathetically. Heck they even made them out to be heroic. I bet if someone analyzed we would find they as a group displayed many of the classical virtues. But in the end they didn't succeed in their mission. and they were also sometimes comical. Maybe the movie isn't pro-vegan. or pro animal rights, but just anti big greedy immoral corporations.</p> <p>Quote: Originally Posted by Jamie in Chile <i>It is less clear cut in the movie whether it is pro militant animal activism or not, you can judge for yourself but that could be read either way to me.</i></p> <p>Jamie in Chile Godwin's law asserts that "As an online discussion grows longer, the probability of a comparison involving Hitler approaches 1." I am making a new version of this law. I'll call it Fox's law. "As an online discussion abot veganism grows longer, the probability of someone mentioning backyard chickens approaches 1."</p> <p>SapphireLightning Quote: Originally Posted by Mr. H. <i>I am no expert on chickens. but I am pretty sure that you don't want a 1:1 ratio. That would be way too many roosters. Also I don't thing roosters get along with other roosters. My best guess is that you want just one rooster per coop.</i> That as the crux of my point. Chickens are born in a near 1:1 ratio, so if these people with their "ethical hens" and "ethical eggs" get mostly hens, then each "ethical" hen they buy involves a hatchling male chicken being ground up. Since egg farms (as well as dairy farms) need only the females for production this gives rise to people thinking that all chickens lay eggs or all cows produce milk, or they simply do not even think about the males as they see all females and equate what they see as "chicken" or "cow".</p> <p>Mr. H. Quote: Originally Posted by SapphireLightning <i>That as the crux of my point. Chickens are born in a near 1:1 ratio, so if these people with their "ethical hens" and "ethical eggs" get mostly hens, then each "ethical" hen they buy involves a hatchling male chicken being ground up. Since egg farms (as well as dairy farms) need only the females for production this gives rise to people thinking that all chickens lay eggs or all cows produce milk, or they simply do not even think about the males as they see all females and equate what they see as "chicken" or "cow".</i> Oh, OH! I never thought about it that way. GOOD POINT!</p> <p>Jamie in Chile But that point is more important if the person that has backyard chickens has purchased them from a commercial source and would not apply to hens that were rescued in some way. In the first case, the person that purchased the hens has provided financial support for the killing of the males and probably caused more of it to happen, but in the second case neither is the case.</p> <p>SapphireLightning Quote: Originally Posted by Jamie in Chile <i>But that point is more important if the person that has backyard chickens has purchased them from a commercial source and would not apply to hens that were rescued in some way. In the first case, the person that purchased the hens has provided financial support for the killing of the</i></p>	<p>Mening over dieren houden</p> <p>Mening over dieren houden</p> <p>Mening over film en vegetarisme</p> <p>Mening over dieren houden</p> <p>Mening over dieren houden</p> <p>Mening over eiren eten/kippen houden</p>	<p>Reagerend, zij en wij beeld</p> <p>Reagerend, zij en wij beeld</p> <p>Reagerend</p> <p>Reagerend, zij en wij beeld</p> <p>Reagerend, zij en wij beeld</p> <p>Reagerend, verwijzing naar gemeenschap (redden kippen)</p> <p>Reagerend</p>	<p>Terugkoppelend aan gemeenschap, grappend</p> <p>Reagerend, complimenterend, behoort tot wij maar volgens beschrijving SapphireLightning tot zij</p> <p>Benoemen organisatie</p>	

	Educatie	Bouwen van een gemeenschap	Zichtbaarheid	Overig
<p><i>males and probably caused more of it to happen, but in the second case neither is the case.</i></p> <p>True, but it depends on what type of rescue it is too. If the rescue hens were taken from a farm against the farm owner's wishes, they will simply buy extra chicks to compensate, thus more chicks being bred and more male chicks being killed. This is a double-edge to doing A.L.F style rescues, if it isn't massive enough it may not shut down that farm, and just cause them to order more.</p> <p>Regardless, chickens do not belong to humans, and nor do the eggs that chickens produce. Let the chickens eat their own eggs to regain calcium, protein and calories, and save yourself the negative health effects of eggs... *shrug*</p> <p>Jamie in Chile</p> <p>OK, good point, I hadn't thought about that type of rescue. I guess it depends on exactly what we mean by rescue.</p>				
<p>Box office theory</p> <p>Kistpierre</p> <p>Discuss ☺</p>				Reagerend, complimenteren (iets geleerd)
<p>PANDA</p> <p>Not going to post a full blown review but I really liked this movie. Full of heart and absurdity, and the ending hits you like a rock. Better than any of the tentpoles I've seen this summer</p> <p>A</p> <p>aabbattery</p> <p>A-</p>				Uitnodiging tot algemene discussie Reactie op film Reactie op film
<p>Rsyu</p> <p>I thought Okja was a pretty heartening film, one where you can appreciate the message it is trying to convey whilst being able to crack a smile at the often, over-the-top dialogue and situations that are presented. The gentle mix and contrast of cultures as well as values was also something I found to be very interesting and thought provoking.</p> <p>I felt the acting too was noteworthy. Some of the performances in Okja was so over the top it was actually hilarious. Jake Gyllenhaal's portrayal of the insecure, alcoholic TV animal specialist, Paul Dano shown as the principled leader of ALF who nonetheless weighs his entire operation to be less than the opinion of a single little girl, and Tilda Swinton as the foul mouthed (great delivery on the curses) and somewhat childlike CEO of a multinational corporation all juxtaposed and fused together gloriously into something quite bizarre and unexpected that I couldn't help but laugh at it all. Whether or not the characters in Okja were written that way for comedic effect, it definitely made the performances more memorable.</p> <p>I also thought it was interesting that the plot centered around a genetically modified pig for consumption purposes, because to my knowledge they already do this in several countries. I read a paper recently that said geneticists had found a gene that suppressed growth of the "lean meat" portion of a pig (which is highly favored for consumption) and that they had cloned a breed of pigs with this gene's function knocked out to create a more commercially advantageous organism (ie, with more growth in the lean meat area). While there is indeed a general consensus in the scientific field that such genetically modified organisms are harmless in themselves, I must confess I still find it a bit disturbing that humans are actively fiddling with the fabric of nature and life in such a way. Just my two cents.</p> <p>Rating A-</p>		Deelt kennis over genmodificatie en mening over film/genmodificatie		
<p>Joel M</p> <p>I'm probably one of the biggest fanboys of Bong, so I expected to love every minute of it and I did.</p> <p>-The effects on the super pig were pretty great. They weren't striving for 100% realism, they were more cartoon-y than that but you felt the weight of the creature in every shot.</p> <p>-I liked that all the minor characters had a tiny detail that made them distinct even if they were barely present in the movie like Tilda's assistant, or every one in Paul Dano's crew of activists.</p> <p>-The only way you can improve on Tilda going for broke as an over-the-top villain, is by Tilda going for broke as the over-the-top villain's 10-times more despicable twin sister.</p> <p>-THAT SCENE IN THE KOREAN UNDERGROUND MALL. ALL HAIL THE BONG!</p> <p>-Really though, the main reason the movie works is the relationship of a girl with her pet and how touching and pure it was even after all the horrors they endured.</p> <p>-Oh and about those horrors, damn. In the first part I was pretty convinced this was the director's first ever family movie and after the slaughterhouse scenes I'm pretty sure this would have scarred me for life if I was watching this movie 20 years ago.</p>				Reactie op film
<p>Morieris</p> <p>Every so often Tilda, Jake, or Giancarlo would show up and inject some life into the proceedings but otherwise it felt spread kind of thin and unfocused. It started off great, I was really digging the Mirando presentation and the general performance of everyone involved there but then it tapered off into not much of anything.</p> <p>It has lovely imagery and visuals, and the underground mall chase was great. But I can't muster any feelings stronger than "It exists, I guess."</p>				Reactie op film

	Educatie	Bouwen van een gemeenschap	Zichtbaarheid	Overig
<p>Blankments</p> <p>Okja is a striking parable, telling a magical story through horrific satire. Both elements work perfectly, as the bond between Mija and Okja is undeniable and both are utterly lovable in their own misfit-y way. Ahn is a spectacular lead, and the rest of the cast varies from joyously hammy (no pun intended) and uniquely charming. Besides Ahn, the clear stand-out is Dano, whose kind terrorist makes him a rare one to root for, besides the girl and her super-pig.</p> <p>The scenes of the food industry are difficult to watch in a very good sense; the cruelty is utterly terrifying and biting in the best sense. We might not have super-pigs, but our world certainly has food production similar to the atrocious methods used in this. Jung's score is whimsical and Khondji's cinematography frequently astonishes through the various locales the story takes us.</p> <p>However, it all comes back to Mija and Okja, and how their bond cannot be broken. Despite all the horrors Bong throws at them, it's clear he loves the two characters as much as audiences will. The heart-pounding and heartwrenching ending that he gives them is satisfactory and the film's best element, despite several other great qualities. Okja is a remarkably well-made fable with a strong point but even stronger characters and even a bit of magic. An absolute delight. A</p> <p>(It's a true shame that it can't be seen on the big screen in all its glory. I'm glad Netflix invested in making this exceptional film, but their refusal to release anything theatrically outside of New York and Los Angeles is lamentable, especially when the effects, cinematography, and story of Okja would all be a true treat to catch in cinemas.)</p> <p>Christmas baumer</p> <p>A stunning film. I was told that it is hard to get a strong voice about animals made into a film. Hollywood doesn't want to touch it. Well Hollywood might be afraid of it but when you have Brad Pitt, a strong advocate for veganism and animal welfare, producing the film and a pariah and new power player on the block like Netflix willing to distribute, then you get a film like Okja made. Then you add a terrific international cast like Paul Dano, Steven Yuen, Tilda Swinton and the star of the movie, Seo-Hyun Ahn plus a superstar Korean director like Joon-ho Bong and you have one hell of a film. For those who don't know, Bong directed the highest grossing South Korean movie of all time, The Host and he also did the well received Snowpiercer. Make no mistake about it, this film has a strong representation behind and in front of the camera. And this is a film that is not only a strong voice, but it is one that is needed.</p> <p>I'm a strong advocate for animal welfare and this film is up there as one of the best fictional films I've ever seen about the topic. You have a giant corporation that has made genetically modified super pigs. These pigs have grown to be massive animals, perhaps twenty times the size of normal pigs. They send these pigs off to live in all different corners of the world and their plan is to ten years later see which pig is the best and then parade him in New York city as part of a promotion to buy this corporation's new meat. Okja lives with Mija on her tiny farm in South Korea. They have a vast land where Okja and Mija have formed a bond. The corporation comes by, takes Okja and plans to kill him and all the other super pigs in a few days.</p> <p>Enter the ALF which plans on saving Okja.</p> <p>There's many strengths of the film. I'll just mention a few of them. The cast is brilliant. I enjoyed Steven Yuen especially. He has a screen presence, even when he was on the Walking Dead, you could feel it. He is very strong here. Paul Dano is excellent as well and Tilda Swinton might be the best actress alive who can play a bitch, someone you just despise. Ahn is priceless as the young girl and she sells the relationship with Okja.</p> <p>But an animal welfare movie about pigs being sent to slaughter wouldn't be complete without the horrors that must be shown. There are very disturbing abattoir scenes and it's quite graphic. There's also a fair bit of animal mistreatment and for someone like me, someone who strongly advocates animal welfare, these scenes were very tough to watch. But they were necessary and they add to the overall tone of the movie.</p> <p>Okja is perhaps the best film I've seen this year. It does everything right and it will probably help me become a vegan instead of just vegetarian. I applaud Netflix for getting this film made.</p> <p>10/10</p> <p>Rorschach</p> <p>Jake Gyllenhaal is a treasure in this movie</p> <p>Blankments</p> <p>I <i>knew</i> you would love this baumer. Glad you managed to check it out</p> <p>somebody85</p> <p>*sigh* I would have liked this a lot more if it wasn't such blatant vegan propaganda and the "good guys" didn't dress like ANTIFA. It's a nice film and is effective in telling it's story but going in, I thought it was going to have a lot more to say than it actually did. I predicted where this was headed once it hit a certain point and the last act brought on the eye rolls due to all the visual preaching that reminded me of well known "documentaries" like Cowspiracy and Forks Over Knives (which are propaganda and a lot of their "facts" have been debunked by actual scientists). So yeah...I didn't need to see the brutal factory conditions of animals again. That part I believe but in reality, the animals are bred into that life. Is it right? No...but it's supply and demand and it's not going to change anytime soon due to the amount of meat eaters compared to vegans on this planet.</p> <p>Honestly, a day after watching this (July 4th) I was still angry about being tricked into watching propaganda that I don't agree with. I had no idea</p>	<p>Mening over vleesindustrie</p> <p>Mening over film en vegetarisme</p>	<p>Veganist door film, andere positie in gemeenschap</p> <p>Iemand van buiten de gemeenschap</p>	<p>Beklag film alleen op Netflix</p> <p>Reactie op positieve reactie film, gemeenschap kent elkaar</p>	<p>Reactie op film</p>

	Educatie	Bouwen van een gemeenschap	Zichtbaarheid	Overig
<p>negative vegan stereotypes . While these stereotypes are used for comedic effect, the jokes are at the expense of the vegans themselves. So many representations of vegans in the media use veganism as a punchline, showing vegans extremists, hippies, or otherwise completely out of touch.</p> <p>Mija doesn't seem to give a hoot about animals besides Okja. In the beginning of the movie, she uses Okja to help her catch a fish for dinner. Her grandfather says chicken soup is her favorite dinner dish. Okja didn't teach Mija to expand her compassion to include all animals, just the smart ones? At the end of the movie, we still see chickens roaming the grandfather's house.</p> <p>For you because you have seen Cowspiracy and Forks Over Knives (and I imagine vegans in your family) the parallel between the fiction slaughterhouse and reality could be obvious, but the villains are such over the top non-sense in the movie that it feel like they are showing some extreme that could be purely fictionnal.</p> <p>You could be right thought, maybe it did convert a lot (and not just for a couple of month), but the director itself did go back to eating meat not that long after finishing the movie:</p> <p>http://www.indiewire.com/2017/06/okja-bong-joon-ho-vegan-1201839076/</p> <p>Huh, interesting perspective! Yeah the end part was obvious to me but you could be right (and I forgot about the eating chicken soup part).</p> <p>Christmas baumer</p> <p>_ On 8/8/2017 at 4:24 AM, somebody85 said:</p> <p><i>*sigh* I would have liked this a lot more if it wasn't such blatant vegan propaganda and the "good guys" didn't dress like ANTIFA. It's a nice film and is effective in telling it's story but going in, I thought it was going to have a lot more to say than it actually did. I predicted where this was headed once it hit a certain point and the last act brought on the eye rolls due to all the visual preaching that reminded me of well known "documentaries" like Cowspiracy and Forks Over Knives (which are propaganda and a lot of their "facts" have been debunked by actual scientists). So yeah...I didn't need to see the brutal factory conditions of animals again. That part I believe but in reality, the animals are bred into that life. Is it right? No...but it's supply and demand and it's not going to change anytime soon due to the amount of meat eaters compared to vegans on this planet.</i></p> <p><i>Honestly, a day after watching this (July 4th) I was still angry about being tricked into watching propaganda that I don't agree with. I had no idea Okja was a vegan film going in (because I didn't watch any of the trailers) and all of the preaching (especially the evil capitalists in the factory scene at the end) really pissed me off. The only thing I read was the description on RT and it mentions none of that. This is one case where I wish I had seen the trailer beforehand...because yeah, I would have avoided this movie at all costs.</i></p> <p><i>Sorry Okja, you're a cute digital creature and all and I'm sure vegans will absolutely adore this film but you didn't cause me to change anything. - B-</i></p> <p>What is vegan propaganda? It's propaganda to show you how miserable these animal's lives are and how much torture they go through just so that we can eat meat? That's propaganda? Is Schindler's List propaganda? Is Twelve Years a Slave propaganda? Propaganda seems to have a negative connotation to you yet all it's doing is trying to enlighten you to something you probably don't pay much attention to.</p> <p>Goffe</p> <p>Propaganda should very clearly have a negative connotation, Baumer. The converted never see it as a bad, reality distorting thing, though.</p> <p>Barnack</p> <p>Propaganda is a pejorative word</p> <p>derobatory</p> <p><i>information, especially of a biased or misleading nature, used to promote or publicize a particular political cause or point of view.</i></p>	<p>Betekenis propaganda duidelijk maken</p>	<p>Discussie met iemand buiten gemeenschap</p>	<p>Zichtbaarheid vergroten d.m.v. propaganda en reageren op de ander</p>	
	<p>Betekenis propaganda aanpassen</p>	<p>Reagerend op iemand uit gemeenschap</p>		
	<p>Definitie propaganda volgens woordenboek</p>			