



PANDEMEDIA

**Een onderzoek naar het gebruik van
sensationalism in de Nederlandse berichtgeving
omtrent COVID-19.**

Auteur: Lieve Poulssen
Studentnummer: 5893011
Thesis type: Master thesis
Instelling: Universiteit Utrecht
Programma: Neerlandistiek
Scriptiebegeleider: Yvette Linders
Datum: 26 - 06 - 2020

"Normaliter proberen we te voorkomen dat de hele krant over één onderwerp gaat, maar dat is nu vrijwel onmogelijk. Het coronavirus beïnvloedt het leven wereldwijd in al zijn facetten. Je kunt bijna geen onderwerp meer behandelen zonder het te noemen."

(De Volkskrant, 2020)

Dankwoord

Het is een genoegen om diegenen te bedanken die deze thesis mogelijk hebben gemaakt.

Allereerst dank ik Dr. Y.F.M. Linders, wiens inzichtelijke opmerkingen, advies en kritische feedback mijn schrijven hebben geleid en zonder wiens hulp dit eindproduct niet tot stand zou zijn gekomen. Ten tweede ben ik onmetelijk dankbaar voor mijn ouders. Hun eeuwige begeleiding en immense steun hebben me tot de persoon en academicus gemaakt die ik nu ben. Dankzij hen heb ik de mogelijkheid gehad om mij zonder zorgen te kunnen richten op mijn studie, waardoor ik nu kan beginnen met het vormgeven van mijn toekomst. Als laatste wil ik de enorme dankbaarheid die ik voel voor mijn partner kenbaar maken, wiens niet aflatende steun in de afgelopen maanden onmisbaar is geweest. Zijn onvoorwaardelijke vertrouwen en liefde hebben mij het geloof in mijn eigen kunnen geboden dat ik in deze tijd nodig had.

Inhoudsopgave

Abstract	6
Introductie	7
Theoretisch kader	8
1. Epidemieën en pandemieën	8
1.1 Epidemieën en pandemieën in het verleden.....	8
1.2 A World at Risk	9
1.3 COVID-19.....	10
2. Tabloidisering.....	10
2.1.1 Het ontstaan van tabloidisering	11
2.1.2 Het probleem van tabloidisering	11
2.2 Sensationalism.....	12
2.2.1 Het ontstaan van sensationalism.....	12
2.2.2 Het probleem van sensationalism	13
2.3 Human interest frame en journalism of attachment	14
3. Pandemedia	15
3.1 Kwaliteitskranten vs. populaire kranten.....	15
3.2 Crisisberichtgeving.....	16
3.2.1 Fases van crisisberichtgeving	17
3.2.2 Crisisberichtgeving en sensationalism	17
4. Onderzoeksvraag	19
Methodologische verantwoording	20
1. Materiaal	20
1.1 De kranten.....	20
1.2 Publicatiedatum	21
2. De procedure	21
2.1 Samenstelling corpus.....	21
2.2 Codeboek sensationalism	22
2.3 De analyse	24
Resultaten	25
1. Verschillen tussen kranten	25

1.1 Hard news items.....	25
1.2 Sensationalist items	27
2. Verschillen in mate van sensationalism voor en na de lockdown	29
2.1 Hard news items.....	29
2.2 Sensationalist items.....	32
Conclusie.....	35
Discussie	37
Bibliografie.....	38
Bijlage 1: Corpus	41
Bijlage 2: Steekproef artikelen.....	62
Bijlage 3: Codeboek sensationalism.....	65
Bijlage 4: Codering steekproef	83

Abstract

Deze masterthesis onderzoekt welke rol sensationalism heeft in de Nederlandse berichtgeving omtrent COVID-19. Hierbij is er gekeken naar het verschil tussen kwaliteitskranten, populaire kranten en een regionale krant en naar het verschil tussen artikelen geschreven voor de intelligente lockdown van 15 maart en artikelen geschreven na de intelligente lockdown. De artikelen die in deze studie zijn geanalyseerd zijn afkomstig uit de vijf meest gelezen kranten van Nederland, namelijk het Algemeen Dagblad, De Telegraaf, De Volkskrant, het NRC Handelsblad en de Limburger.

Aan de hand van het codeboek sensationalism zijn er in totaal 100 artikelen geanalyseerd, 10 tien per krant geschreven voor de lockdown en 10 per krant geschreven na de lockdown. Hieruit is gebleken dat de kwaliteitskranten, de populaire kranten en de regionale krant gedurende de periode van 5 maart 2020 tot 25 maart 2020 evenveel gebruikmaakten van sensationalism. Daarnaast bleek uit de resultaten dat de Nederlandse pers na de lockdown vaker gebruikmaakte van sensationalism dan voor de lockdown. Dit is vooral terug te zien aan de mate van gevoelens van afkeer of bezwaar, gevoelens van sympathie of medeleven, noodretoriek en oorlogsretoriek die de artikelen bevatten en komt overeen met de fases van crisisberichtgeving van Vasterman (2008).

Keywords: sensationalism, hard news, COVID-19, Nederlandse pers, crisisberichtgeving, tabloidisering.

Introductie

Eind december 2019 werd een cluster van patiënten opgenomen in verschillende ziekenhuizen in China. De initiële diagnose betrof een longontsteking met een onbekende oorzaak. Later werd bekend dat deze patiënten epidemiologisch verbonden waren met een groothandelsmarkt voor zeevruchten en natte dieren in Wuhan, in stad in het oosten van China. Op 2 januari 2020 testten 41 opgenomen ziekenhuispatiënten positief op een door een laboratorium bevestigde COVID-19-infectie. Een paar weken later, op 25 januari 2020, werd bevestigd dat er in totaal 1975 besmettingsgevallen op het Chinese vasteland en 56 doden (Rothan & Byrareddy, 2020). Inmiddels heeft het virus flink om zich heen gegrepen. Op het moment van schrijven zijn er wereldwijd 432000 sterfgevallen en 7,82 miljoen besmettingen bekend (Google nieuws, 2020).

In een gezondheids crisis als deze spelen de media een belangrijke rol bij het mobiliseren van de gemeenschap, het verstrekken van gezaghebbende informatie en emotionele steun, het helpen van geïsoleerde individuen om zich verbonden te voelen en het toewijzen en verdelen van middelen. Na de COVID-19-uitbraak in China werden besmettingsmaatregelen, zoals reisbeperkingen, isolatieprocedures en openbare verzamelverboden, aangekondigd om de uitbraak in te dammen. Om deze reden waren mensen sterk afhankelijk van informatie in de media, vooral voor degenen die niet direct door de ziekte waren getroffen (Chao, Xue, Liu, Yang, & Hall, 2020).

In deze studie zal er gekeken worden in welke mate de Nederlandse media gebruikmaakt van sensatie in de berichtgeving rondom COVID-19 tussen 5 maart 2020 en 25 maart 2020. Er zal gekeken worden naar krantenberichten uit twee kwaliteitskranten, twee populaire kranten en een regionale krant. De kwaliteitskranten in kwestie zijn de Volkskrant en het NRC Handelsblad, de populaire kranten zijn het Algemeen Dagblad en De Telegraaf en het regionale dagblad is De Limburger.

Theoretisch kader

In dit hoofdstuk worden de belangrijkste theorieën en concepten beschreven die gebruikt zullen worden voor het beantwoorden van de vraag "*In hoeverre maakt de Nederlandse pers gebruik van sensationisme in de berichtgeving rondom de COVID-19 crisis?*". De belangrijkste concepten in deze literatuurstudie zijn, 'tabloidisering', 'sensationalism', 'human interest frame', 'journalism of attachment' en 'crisisberichtgeving'. In het eerste deel van het theoretisch kader zullen de termen epidemie en pandemie besproken worden en zal er in gegaan worden op COVID-19. Vervolgens zal er gekeken worden naar bepaalde algemene trends in de journalistiek, zoals tabloidisering, sensationalism, het gebruik van het human interest frame en journalism of attachment. In het derde deel zal er dieper in worden gegaan op de journalistieke berichtgeving rondom een crisis en de verschillende fases van hiervan. Als laatste zal de onderzoeksvraag uiteen gezet worden.

1. Epidemieën en pandemieën

De term 'epidemie' verwijst naar het heersen van een besmettelijke ziekte (Van Dale, 2020). Zodra een epidemie zich wereldwijd verspreid, wordt het een pandemie genoemd. De term pandemie wordt gedefinieerd als een zich over een groot deel van het aardoppervlak, m.n. een continent of alle continenten, verbreidende ziekte (Van Dale, 2020). Tussen 2011 en 2018 registreerden de WHO bijna 1500 epidemieën in 172 landen. Arme landen ondervonden daarvan de grootste economische schade. Epidemische ziekten zoals influenza, ernstig acuut respiratoir syndroom (SARS), Midden-Oosten-ademhalingsyndroom (MERS), Ebola, Zika, de pest, gele koorts en andere zijn voorbodes van een nieuw tijdperk van uitbraken met veel impact, die vaker worden opgespoord maar door de huidige mate van globalisering steeds moeilijker te beheersen zijn (Global Preparedness Monitoring Board, 2019).

1.1 Epidemieën en pandemieën in het verleden

Ook onze voorouders werden van tijd tot tijd geteisterd door epidemieën en pandemieën. De pestpandemie die in de veertiende eeuw Europa bereikte, doodde naar schatting een kwart van de bevolking. Ook de griep zal ongetwijfeld om de zoveel jaar tot een pandemie hebben geleid, maar hoe vaak dat gebeurde en hoe hoog de sterfte was blijft gissen, aldus

Roel Coutinho, voormalig directeur van het Centrum Infectieziektebestrijding van het RIVM (2020). Uit Amsterdamse gegevens blijkt dat daar rond 1880 de sterfte door infectieziekten langzaam begon te dalen. Dit was voornamelijk te danken aan de hygiënemaatregelen die door een groep vooruitstrevende artsen werden gepropageerd. Deze daling zette dankzij de bacteriologie, de effectieve bestrijdingsmiddelen en voorlichting in de eerste helft van de twintigste eeuw door. Door de ontdekking van penicilline en vaccins ontstond er in de jaren vijftig een groot optimisme. Velen waren ervan overtuigd dat het alleen een kwestie van tijd was voordat infectieziekten definitief waren bedwongen. Dit optimisme ging verloren op het moment dat aids de kop opstak. Dat een nieuwe dodelijke infectieziekte zich in onze hoogtechnologische maatschappij kon verspreiden, was een flinke klap (Coutinho, Inleiding, 2020).

1.2 A World at Risk

Het optimisme maakte plaats voor het besef dat we altijd te maken zullen hebben met infectieziekten. De wereldbevolking neemt toe en er ontstaan steeds meer grote steden waar mensen dicht op elkaar wonen. Dit is ideaal voor de verspreiding van ziekten. Daarnaast wordt er steeds meer en verder gereisd, waardoor infectieziekten zich steeds makkelijker over de wereld kunnen verspreiden (Coutinho, Inleiding, 2020). De boodschap van het Global Preparedness Monitoring Board in het rapport 'A World at Risk' liet er dan ook geen gras over groeien.

"De wereld loopt een acuut risico op verwoestende regionale of mondiale ziekte-epidemieën of pandemieën die niet alleen het verlies van mensenlevens veroorzaken, maar ook economieën op hun kop zetten en sociale chaos creëren" (Global Preparedness Monitoring Board, 2019).

Volgens dit rapport, uitgebracht in september 2019, is de kans op het uitbreken van een pandemie in de afgelopen jaren aanzienlijk gegroeid. Ook stelden zij dat door het afnemende vertrouwen in artsen, deskundigen en autoriteiten effectieve bestrijding een steeds grotere uitdaging wordt, nog eens bemoeilijkt door fake news dat via sociale media wordt verspreid. Het moge duidelijk zijn dat het Global Preparedness Monitoring Board gelijk heeft gekregen.

1.3 COVID- 19

Ondanks alle waarschuwingen kwam de coronacrisis een paar maanden later als een schok. In de regio Wuhan in China ontstond in december 2019 een uitbraak van een nieuw coronavirus, ook wel SARS-CoV -2 genoemd. Het virus kan de ziekte COVID-19 veroorzaken en grijpt snel om zich heen. In de natuur komt een grote variatie aan coronavirussen voor, die in tal van diersoorten ziektes kunnen veroorzaken. Bij mensen veroorzaken de coronavirussen doorgaans gelukkig alleen een verkoudheid, maar in sommige gevallen kunnen ze wel ernstige ziekte veroorzaken. Dit kwam eerder voor bij de coronavirussen die SARS en MERS veroorzaken; ernstige luchtweginfecties die dodelijk kunnen zijn bij mensen. Het nieuwe coronavirus (officieel SARS-CoV2 genoemd), behoort tot dezelfde virusfamilie als het SARS-virus en is tevens in staat om een ernstige ziekte te veroorzaken. Het virus komt in allerlei varianten voor bij verschillende soorten vleermuizen. Het nieuwe coronavirus SARS-CoV2 is dus een zoönose, een virus dat van dieren op mensen over kan springen (Wageningen Bioveterinary Research (WBVR), 2020).

Op het moment van schrijven wordt ervan uitgegaan dat één ziek persoon gemiddeld 2 andere personen kan besmetten. Hoe zeker iemand is, hoe meer hij het virus verspreidt (Rijksinstituut voor volksgezondheid en milieu, 2020). Van de besmette mensen heeft ongeveer 80 procent milde tot matig ernstige klachten. Bij 13,8 procent van de besmettingen komen ernstige klachten voor. 6,1 procent heeft zeer ernstige klachten (Nu.nl, 2020) Het moge duidelijk zijn dat een ziekte die zich zo verspreidt een hoge nieuwswaarde heeft.

2. Tabloidisering

Omdat COVID-19 zo een grote nieuwswaarde heeft, is het interessant om te kijken hoe de media hiermee omgaat. Maar voordat hierover gesproken kan worden, is het verstandig om eerst dieper in te gaan op het fenomeen 'tabloidisering'. Tabloidisering is een nieuwe, veel gebruikte term die wordt gebruikt door journalisten, media-critici en academici om een recente trend in de massamedia te karakteriseren. Met tabloidisering verwijst Sparks (2000), in een veel geciteerde definitie, specifiek naar 'serieuze media' die tabloidnieuwswaarden beginnen over te nemen, zoals sensationisme, trivialiteit, boosaardigheid en goedgelovigheid. De tabloid zelf karakteriseert hij als volgt:

"[the tabloid] devotes relatively little attention to politics, economics, and society and relatively much to diversions like sports, scandal and much popular entertainment; it devotes relatively much attention to the personal and private lives of people, both celebrities and ordinary people, and relatively little to political processes, economic developments and social changes."

~ (Sparks, 2000)

2.1.1 Het ontstaan van tabloidisering

Volgens Esser (1999) is tabloidisering is het directe resultaat van de commercialisering van de media, die door de druk van adverteerders telkens een zo groot mogelijk publiek proberen te bereiken. Het fenomeen ontstond ongeveer honderd jaar geleden, toen kranten begonnen met het toevoegen van secties die de nadruk legden op sport en amusement, illustraties en sensaties die een breder publiek aanspraken. Dit proces heeft uiteindelijk geleid tot de oprichting van roddelbladen die het nieuws produceren met het oog op verkoopbaarheid (Esser, 1999). In de eerste helft van de 20e eeuw werd de term in Londen gebruikt om te verwijzen naar de grootte van kranten die gemakkelijk konden worden gelezen in treinen en bussen (Fang, 1997).

2.1.2 Het probleem van tabloidisering

Deze makkelijk te lezen kranten worden door critici gezien als een opoffering van informatie voor amusement en nauwkeurigheid voor sensatie, aldus Turner (1999). Bezorgdheid over tabloidisering is tegenwoordig dan ook een routineonderwerp voor mediacommentatoren en experts van alle politieke overtuigingen. Gewoonlijk wordt tabloidisering gezien als een brede culturele beweging, die het meest zichtbaar is in bepaalde mediavormen, die mogelijk wordt gemaakt door de toenemende commercialisering van het moderne leven en een overeenkomstige afname van 'traditionele waarden'. De manier waarop er wordt gesproken over tabloidisering suggereert dat de vijandigheid tegenover tabloidisering enkel afkomstig is van de politiek conservatieve kant. Maar ook bij politiek links en bij velen met een sterke professionele interesse in de media en de populaire cultuur wekt het fenomeen bezorgdheid. (Turner, 1999).

2.2 Sensationalism

Volgens Kilgo et al (2018) is sensationalism één van de kenmerken van tabloidnieuwswaarden. Geweld, letsel, dood en spektakel voeren door de opkomst van sensationalism vaak de boventoon in de online nieuwsmedia. Sensationele verhalen trekken nou eenmaal de aandacht van lezers. Toch zijn wetenschappers het nog niet helemaal eens over de precieze definitie van het zogeheten '*sensationalism*'. In de kern doet sensationalism een beroep op onze emotie en het menselijk instinct. Aanvullende definities van sensationalism benadrukken de aandachttrekkende elementen, de journalistieke vorm en de dramatisering van gewone mensen en informatie (Kilgo, García-Perdomo, Harlow, & Salaverría, 2018). Sensationele nieuwsartikelen maken bijvoorbeeld vaak gebruik van het human interest frame.

In dit onderzoek zal er uit worden gegaan van de definitie van Kilgo et al (2018): sensationalism als stijl die emotie opwekt bij de lezer en een probleem behandelt op een tabloid-achtige manier (Kilgo, García-Perdomo, Harlow, & Salaverría, 2018).

2.2.1 Het ontstaan van sensationalism

Sensationalism ontstaat niet omdat journalisten kwade bedoelingen hebben. De media wordt beperkt door tijd, de mate van uitweiding die mogelijk is en de hoge mate van eenvoud die vereist wordt door adverteerders (Ransohoff & Ransohoff, 2001). Journalisten moeten informatie snel aan het publiek voorschotelen en kunnen weinig tot geen context geven bij het verhaal. De journalist overdrijft dan een situatie of bevinding en als gevolg wordt het publiek misleid. Dit soort berichtgeving heeft zijn wortels in de hoge druk in de redactiekamer om verhalen te dramatiseren door alarm te slaan of geneesmiddelen aan te prijzen. Maar ook andere partijen dragen soms bij aan sensationalism. Shuchman en Wilkes (1997) hebben bijvoorbeeld vastgesteld dat wanneer het gaat om wetenschappelijke berichtgeving wetenschappers en wetenschappelijke instellingen ook kunnen bijdragen aan sensationalism. Publiciteit kan wetenschappers namelijk financiering, bewustzijn omtrent hun onderzoek en waardering bij wetenschappelijke instellingen opleveren. Vandaar dat zij soms zelf de media opzoeken. Maar de media bericht vaak slechts over een klein deel van het onderzoek, in plaats van over het grote plaatje (Shuchman & Wilkes, 1997). De zorgvuldige documentatie, genuanceerde posities en voorzorgskwalificaties die wetenschappers nodig achten om hun werk te kunnen presenteren worden weggelaten.

Journalisten halen een verhaal dus uit de context omdat zij bepaalde restricties hebben en ze het verhaal een bepaalde 'nieuws waarde' moeten geven, terwijl wetenschappers hun bevindingen zodanig genuanceerd presenteren dat het net lijkt alsof hun onderzoek niet nieuwswaardig is totdat het onderbouwd wordt door collega's (Ransohoff & Ransohoff, 2001).

2.2.2 Het probleem van sensationalism

Sensationalism in de media is een groot probleem. Men gaat ervan uit dat het ongezonde emotionele reacties veroorzaakt, empathie stimuleert en nieuwsgierigheid oproept (Kilgo, García-Perdomo, Harlow, & Salaverría, 2018). Sensationele nieuwsartikelen zorgen aan de ene kant voor valse hoop en aan de andere kant voor ongegronde angsten. Als een wetenschappelijke bevinding bijvoorbeeld op sensationele wijze wordt gerapporteerd, kunnen de resultaten een nationale media-razernij veroorzaken. Dit kan het gedrag van mensen beïnvloeden en leiden tot paniek – of erger. Een voorbeeld hiervan is het onderzoek van Andrew Wakefield. Tijdens een persconferentie in 1998 vertelde Wakefield dat hij vermoedde dat er een causale relatie was tussen het BMR-vaccin en autisme bij kinderen. Bewijs hiervoor had hij niet, maar hij gaf aan dat zijn observaties dit wel deden vermoeden. Voor de Britse media was dit genoeg 'bewijs' om in de kranten sensationele artikelen te plaatsen met koppen als 'alarm over kinderinentingen'. Het maatschappelijke vertrouwen in het vaccin nam hierdoor af en veel ouders lieten hun kinderen niet meer vaccineren tegen de mazelen met het BMR-vaccin. Als gevolg werden er in Engeland en Wales ruim 2400 gevallen van de mazelen gemeld: in 2008 was dit aantal ruim verdubbeld. Ondanks dat Wakefield's theorie al door ontelbare onderzoeken en wetenschappers onderuit is gehaald – er is volstrekt geen verband tussen het vaccin en autisme – en bleek dat hij een corrupt onderzoeker was, blijven ouders zich zorgen maken en weigeren zij hun kinderen in te enten (Coutinho, De antivaxx-beweging, 2020).

Daarnaast is sensationalism een probleem omdat de democratie vertrouwt op goed geïnformeerde burgers om te debatteren en te beslissen over belangrijke beleidskeuzes. Sensationalism kan de effectieve betrokkenheid van burgers in het geding brengen, omdat het publiek door middel van een herhalende cyclus van opwinding en teleurstelling ongevoelig raakt voor bepaalde informatie (Ransohoff & Ransohoff, 2001).

2.3 Human interest frame en journalism of attachment

Nieuwsberichten die sensationele eigenschappen bevatten maken vaak gebruik van een human interest frame (Semetko & Valkenburg, 2000). Frames kunnen worden gebruikt om sensationalism toe te passen in nieuwsartikelen. Het zijn krachtige mechanismen die kunnen helpen bij het definiëren en oplossen van problemen en het vormen van de publieke opinie (Knight, 1999). Het is dan ook van belang om te kijken hoe de media een crisisgebeurtenis, de oorzaak van de crisis, en de verantwoordelijke voor de crisis framen, omdat frames de perceptie en indrukken van het publiek beïnvloeden (Coombs, 2006). Een human interest frame geeft een menselijk gezicht of een emotionele invalshoek aan de presentatie van een gebeurtenis of probleem (Semetko & Valkenburg, 2000). In crisissituaties leidt dit uiteindelijk tot een negatievere houding ten opzichte van de crisis (Padin, 2005). Cho en Gower (2006) toonden in hun onderzoek aan dat het human interest frame de emotionele reactie van deelnemers beïnvloedde (Cho & Gower, 2006).

Een andere, extremere, framende vorm van journalistiek is journalism of attachment, een term geïntroduceerd door Martin Bell (1997). Journalism of attachment kan omschreven worden als een vorm van journalistiek waarbij journalisten niet de neutrale toeschouwer zijn, maar deelnemen aan het publieke debat, omdat ze betrokken raken bij de partijen in het conflict (Van Bennekom, 2015). Volgens Bell creëert journalism of attachment een bepaald beeld of een bepaalde sfeer bij een gebeurtenis (Bell, 1997). Deze visie wordt uiteindelijk het dominante beeld in de media. Dit komt voornamelijk voor in situaties waar het verkrijgen van informatie lastig is en waar er verschillende belanghebbenden zijn die allemaal het nieuws trachten te beïnvloeden. Journalisten zijn in zulke situaties geneigd de kant te kiezen van degene die zij zien als slachtoffer. Dit heeft als gevolg dat een gebeurtenis op een manier in het nieuws gebracht (of geframed) wordt die niet in lijn zijn met journalistieke idealen van gebalanceerd en neutraal nieuws (Ruigrok, From journalism of activism towards journalism of accountability. , 2010). Dit uit zich in de berichtgeving door waarden als goed en fout toe te kennen aan de partijen in een conflict (Ruigrok, Journalism of attachment and objectivity: Dutch journalists and the Bosnian War. , 2008) (Van Bennekom, 2015).

3. Pandemedia

Zoals we hebben gezien spelen de media een enorme rol in de manier waarop nieuws wordt gepresenteerd aan burgers. Hierdoor dragen zij bij aan het vergroten van het bewustzijn bij vatbare bevolkingsgroepen in een poging hun contact met infecties te verminderen. Volgens An en Gower (2009) hebben mensen in tijden van een bedrijfscrisis behoefte aan informatie en evalueren de oorzaak van het fenomeen en de organisatorische verantwoordelijkheid voor de crisis op basis van de aandacht die de media eraan geeft (An & Gower, 2009). Dit lijkt ook te gelden voor de meeste gezondheids crises, zoals de coronacrisis. Mensen zijn op zoek naar informatie en zullen zoveel mogelijk kennis met betrekking tot de crisis tot zich nemen. Maar ook geruchten met betrekking tot de epidemie verspreiden zich erg snel in het virtuele landschap en kunnen media door middel van framing beïnvloeden hoe het nieuws wordt geïnterpreteerd. Tegenstrijdige opvattingen en onbetrouwbare, misleidende informatie zorgen ervoor dat mensen in de war raken en bang worden. De rol van de media is dan ook essentieel (El Kihal, Abouelkheir, Rachik, & Elmouki, 2019).

3.1 Kwaliteitskranten vs. populaire kranten

Informatie omtrent de coronacrisis verschijnt in vele vormen. De mediavorm waar in deze studie naar gekeken zal worden, is de krant. In het maatschappelijk debat (o.a. door de journalistieke beroepsgroep zelf) en in wetenschappelijke literatuur wordt vaak onderscheid gemaakt tussen populaire kranten en kwaliteitskranten. Het verschil tussen kwaliteitskranten en populaire kranten heeft te maken met de invulling van de krant. Er wordt hierbij voornamelijk gekeken naar de verhouding van informatie versus amusement. Wanneer een krant informatie boven amusement stelt, wordt deze gezien als kwaliteitskrant en wanneer amusement een belangrijkere rol inneemt dan informatie, wordt de krant gezien als populair (Bakker & Scholten, 2006). Daarnaast houden kwaliteitskranten zich meer bezig met hun publieke verantwoordelijkheid en het informeren van betrokken burgers, waardoor zij meer 'serieus' of 'hard' news in hun artikelen gebruiken. Populaire kranten daarentegen richten zich primair op een zo groot mogelijk publiek en maken daarom meer gebruik van 'soft' nieuws en de meer sensationele aspecten van 'serieus' nieuws in hun artikelen (Schaap & Pleijter, 2012).

Velen zien tabloidisering dan ook als een element dat uitsluitend te vinden is in de populaire kranten. Toch is het niet zo dat een populaire krant altijd 'tabloidachtige kenmerken' bevat

en dat een kwaliteitskrant deze stijl nooit toepast. De laatste tijd zijn deze kenmerken ook steeds vaker te zien bij kwaliteitskranten. Op dit moment lijkt het alsof deze nieuwe nieuwswaarden in de hele westerse wereld zijn overgenomen en alle kranten beïnvloeden, zeker wanneer ze berichten over ernstige zaken zoals pandemieën (Vasterman & Ruigrok, 2013).

3.2 Crisisberichtgeving

Kwaliteitskrant of niet, de berichtgeving rondom een crisis of ramp verschilt van berichtgeving rondom alledaagse onderwerpen. Het is vrijwel onmogelijk om een definitie te geven van het concept 'crisis' die alle aspecten weet te vangen. In dit onderzoek zal er uit worden gegaan van de definitie van het Nationaal CrisisCentrum (NCC):

[Crises] zijn situaties die het probleemoplossend vermogen van een maatschappij zwaar op de proef stellen, die de maatschappelijke controlesystemen dreigen te verscheuren, en die daardoor het dagelijks leven van een groot aantal mensen volledig kunnen verwoesten.

Crises worden gewoonlijk gekenmerkt door het feit dat zij zich plotseling voordoen, dat er tal van verschillende actoren bij betrokken zijn, dat de betrokkenen onder enorme tijdsdruk beslissingen moeten nemen, dat er een toestand van grote onzekerheid ontstaat – en dat de media er enerzijds zelf bij betrokken zijn, maar er tegelijkertijd ook over berichten.

(Nationaal CrisisCentrum (NCC), 2010)

De uitbraak van COVID-19 kan volgens deze definitie gezien worden als een crisis. Crises en rampen zoals de uitbraak van COVID-19 zijn vaak groot nieuws en kunnen maandenlang de voorpagina's beheersen. Voor de media vormen deze situaties namelijk 'ideaal' nieuws, vooral wanneer de crisis zich in eigen land afspeelt (Vasterman P. , 2008). Er ontstaat dan een grote informatiebehoefte bij het publiek en de media spelen hierop in. Dit verhoogt de kans op een mediahype. Een mediahype kan worden gedefinieerd als een mediabrede, snel piekende nieuwsgolf die één gebeurtenis als startpunt heeft en die voor het grootste deel het gevolg is van zichzelf versterkende processen bij de nieuwsproductie (Vasterman P. , 2004). Niet alleen de gebeurtenis zelf, maar ook alles eromheen krijgt een enorme nieuwswaarde. De nieuwsdrempels voor al het nieuws dat gerelateerd kan worden aan de gebeurtenis dalen als het ware. Het nieuwsthema wordt een nieuwsgolf. Dit lokt reacties uit, die vervolgens leiden tot gebeurtenissen die ook weer nieuws worden. Een voorbeeld

hiervan is dat het nieuws dat het coronavirus aanwezig was in Nederland ertoe leidde dat burgers levensmiddelen begonnen te hamsteren. Dit fenomeen werd vervolgens op haar beurt ook weer nieuws.

Na een zekere tijd neemt de golf in hevigheid af en stijgen de nieuwsdrempels weer, waardoor niet alles meer 'klakkeloos' in het nieuws verschijnt. Bij mediahypes is er dus sprake van een overvloed aan informatie, die langzaamaan weer uit de media verdwijnt tenzij de gebeurtenis weer van een nieuwe kant wordt belicht. Dan laait het nieuws (gedurende een korte periode) weer op (Van Bennekom, 2015).

3.2.1 Fases van crisisberichtgeving

Volgens Vasterman (2008) zijn er drie fases te onderscheiden in de berichtgeving rondom crises: commandopostjournalistiek, de secundaire nieuwsgolf en de nasleep.

Commandopostjournalistiek verwijst naar de eerste fase van berichtgeving rondom een crisis. In deze fase ligt de nadruk op het zogeheten *hard news*. Hard news betreft gebeurtenissen en ontwikkelingen op het gebied van o.a. economie en politiek die van belang zijn voor de samenleving in het geheel (Servaes & Tonnaer, 1992). Tijdens deze fase lopen de belangen van autoriteiten en media synchroon: crisisbeheersing en feitelijke berichtgeving zijn hier het belangrijkste. Maar de gedeelde belangen van media en autoriteiten houden niet lang stand. De tweede fase, de secundaire nieuwsgolf, komt meestal een of twee dagen na de gebeurtenis en is te herkennen aan de opkomst van kritische vragen over de oorzaken van de ramp en het functioneren van rampenbestrijding. De media verleggen de focus naar het leed en de emoties die de ramp met zich meebrengt. In deze fase wordt er veelvuldig gebruik gemaakt van het human interest frame (zie paragraaf 2.4). Ook wordt in deze fase een onderwerp of probleem benaderd door verantwoordelijkheid of schuld toe te kennen aan de overheid, een individu of een groep. Dit wordt ook wel het responsibility frame genoemd. Tijdens de laatste fase, de nasleep, neemt de belangstelling voor de crisis af. Echter kan iedere nieuwe ontwikkeling ervoor zorgen dat de berichtgeving rondom de crisis weer oplaait (Vasterman P. , 2008).

3.2.2 Crisisberichtgeving en sensationalism

In het vorige stuk, de fases van crisisberichtgeving, hebben we al kort gezien dat journalisten kunnen kiezen waar ze zich op focussen bij de berichtgeving omtrent een crisis. Nieuws omtrent een crisis kan namelijk worden geconstrueerd aan de hand van bepaalde frames. Wanneer er gebruik wordt gemaakt van een goed uitgebalanceerd frame wordt aan de crisis

gerelateerde informatie in een nuttige context geplaatst en worden belangrijke feiten op een relatief gematigde toon aan het publiek doorgegeven. Vaker wordt er echter gebruik gemaakt van een eenzijdig, sensationeel frame dat wordt gebruikt om het lezerspubliek te vergroten. Sensationalism in de media wordt vaak gezien tijdens crises (Walters, Mair, & Lim, 2016). Uit eerder onderzoek is gebleken dat sensationele mediaberichten over crises een reeks negatieve gevolgen voor de samenleving kunnen hebben, zoals posttraumatische stressstoornis (Ahern, et al., 2002), slechte gezondheid en massa psychogene ziekte (Wessely, 1987) en zelfmoord (Stack, 2003). Ook kan het resulteren in misvattingen over de omvang van de crisis en de gevolgen ervan (Walters, Mair, & Lim, 2016).

4. Onderzoeksvraag

Op basis van de inzichten uit het theoretisch kader zal er in deze studie onderzoek worden gedaan naar de vraag:

In hoeverre maakt de Nederlandse pers gebruik van sensationalism in de berichtgeving rondom de COVID-19 crisis?

Om een goed beeld te krijgen van de berichtgeving van de Nederlandse pers tijdens de COVID-19 crisis, is er gekozen om alle artikelen tussen 5 maart 2020 en 25 maart 2020 gerelateerd aan COVID-19 die zijn uitgebracht door de 5 meest gelezen kranten van Nederland in kaart te brengen. Twee van deze kranten betreffen kwaliteitskranten, twee betreffen populaire kranten en één krant betreft een regionale krant. Hierover later meer in de methodologische verantwoording.

Aan de hand van het literatuuronderzoek zijn er twee hypothesen opgesteld. In dit onderzoek zullen deze hypothesen worden beantwoord, wat zal leiden tot een antwoord op de onderzoeksvraag. Deze hypothesen zijn gebaseerd op de sensationele content van de nieuwsberichten van de 5 meest gelezen kranten.

H1: Een kwaliteitskrant maakt vaker gebruik van hard news dan een populaire krant en een populaire krant maakt vaker gebruik van sensationalism dan een kwaliteitskrant.

Zoals eerder gezien stelt Vasterman (2008) dat er verschillende fases zijn van crisisberichtgeving. Volgens hem maakt de media in de tweede fase, die 1 tot 2 dagen na de gebeurtenis volgt, veelvuldig gebruik van het human interest frame. Vandaar luidt de tweede hypothese van deze studie:

H2: In de tweede helft van de te onderzoeken termijn (16 maart t/m 25 maart) zal er meer gebruik worden gemaakt van sensationalism dan in de eerste helft (5 maart t/m 15 maart).

Methodologische verantwoording

1. Materiaal

In deze sectie zal het materiaal dat gebruikt is in deze studie worden besproken. Als eerste zal er dieper in worden gegaan op de verschillende kranten waaruit de artikelen die in dit onderzoek geanalyseerd zijn. Vervolgens zal er gesproken worden over de gekozen publicatiedatum van de te onderzoeken artikelen en de redenen die hierachter zit.

1.1 De kranten

De artikelen die in deze studie zullen worden geanalyseerd zijn afkomstig uit de 5 meest gelezen kranten van Nederland, namelijk de Telegraaf, het Algemeen Dagblad, de Volkskrant, het NRC handelsblad en De Limburger (Top 10 lijstjes, 2018). De Telegraaf, gevestigd te Amsterdam, is een ochtendkrant met een bereik van 8 procent in 2018 (Dagbladen in 2018, sd). Hiermee is het blad de grootste betaalde krant van Nederland. De Telegraaf wordt geclassificeerd als een typisch populaire krant (Bakker & Scholten, 2006). Het Algemeen Dagblad, of AD, is een landelijk dagblad met een bereik van 8,2 procent in 2018 (Dagbladen in 2018, sd). Het is de op één na grootste betaalde krant in Nederland en verschijnt op tabloidformaat. Net als de Telegraaf wordt het Algemeen Dagblad gezien als een populaire krant (Bakker & Scholten, 2006). De Volkskrant, van oorsprong rooms-katholiek, is een krant die zich richt op de hoger opgeleide lezers. Het blad had in 2018 een bereik van 4,6 procent en wordt gezien als een Nederlandse kwaliteitskrant (Dagbladen in 2018, sd) (Boukes & Vliegthart, 2017). Ook het NRC handelsblad, een liberaal dagblad, wordt gezien als een kwaliteitskrant (Boukes & Vliegthart, 2017). De krant heeft de status van een 'newspaper of record', hoewel er geen volledige politieke verslagen of agenda's in gepubliceerd worden. In 2018 had het NRC Handelsblad een bereik van 3,0 procent. De laatste krant is De Limburger, een regionaal dagblad in de Nederlandse provincie Limburg met een landelijk bereik van 2,3 procent. Regionale dagbladen worden vrijwel nooit ingedeeld in termen van kwaliteitskrant of populaire krant. In deze studie zijn we dan ook benieuwd in welke mate de grootste regionale krant van Nederland gebruikmaakt van sensationalism in de berichtgeving omtrent COVID-19.

1.2 Publicatiedatum

Er is in deze studie gekozen om artikelen te analyseren uit de tijdsperiode 5 maart 2020 tot en met 25 maart 2020. De reden dat er gekozen is voor deze tijdsperiode is dat de berichtgeving omtrent COVID-19 op het moment van schrijven nog doorloopt. De coronacrisis is nog niet ten einde en het onderwerp verschijnt dus nog regelmatig in het nieuws. Om deze reden is er voor gekozen om een tijdsperiode te kiezen waarbinnen meerdere ontwikkelingen hebben plaatsgevonden. Op 5 maart was er nog geen sprake van een crisis in Nederland. Een week eerder was wel al een eerste besmetting geconstateerd, maar er waren nog geen doden gevallen ten gevolge van het virus. Tien dagen later, op 15 maart, werd overgegaan tot de sluiting van de Nederlandse scholen en horeca, dat door velen wordt gezien als het startpunt van de intelligente lockdown. Om deze reden is er gekozen om alle artikelen omtrent COVID-19 die 10 dagen voor 15 maart en 10 dagen na 15 maart geschreven zijn te analyseren.

2. De procedure

In deze sectie zal er worden ingegaan op de procedure van het onderzoek. Als eerste zal er dieper in worden gegaan op de totstandkoming en samenstelling van het corpus. Vervolgens zal er in worden gegaan op het codeboek sensationalism en vragensets die gebruikt zullen worden voor de codering van de artikelen uit het corpus. Als laatste zal er gesproken worden over de analyse van het gecodeerde corpus met behulp van SPSS.

2.1 Samenstelling corpus

Alle nieuwsartikelen uit de 5 besproken kranten die zowel het trefwoord 'corona' bevatten als gepubliceerd zijn tussen 5 maart en 25 maart zijn geïnventariseerd in één groot Excel bestand. De bron waar al deze artikelen gevonden zijn is 'Nexis Uni' een website waar alle nationale nieuwsbronnen vanaf 1990 te vinden zijn. Nexis Uni (voorheen Lexis Nexis Academic) geeft de volledige tekst van artikelen uit dag- en nieuwsbladen in binnen- en buitenland (Nexis Uni, sd). Na de inventarisatie bevatte dit Excel bestand in totaal 333 artikelen, waarvan 58 artikelen afkomstig uit de Telegraaf, 58 artikelen uit het Algemeen Dagblad, 92 artikelen uit de Volkskrant, 59 artikelen uit het NRC Handelsblad en 66 artikelen uit de Limburger. Deze artikelen waren ingedeeld op het soort krant, publicatiedatum, subthema, sectie en artikel ID per krant (bijvoorbeeld A1 voor het eerste artikel uit het Algemeen Dagblad). De subthema's waar de artikelen in gecategoriseerd konden worden

zijn: financiële gevolgen, politieke gevolgen, gevolgen gezondheidszorg, symptomen coronavirus, verspreiding coronavirus, paniek rondom het coronavirus, maatregelen binnenland, maatregelen buitenland, maatschappij, persoonlijke verhalen, human interest en opinie. Deze subthema's zijn tot stand gekomen uit een verkenning van de onderwerpen die in de artikelen aan bod kwamen. Voor het volledige corpus, zie bijlage 1.

Wegens de maximale duur van deze studie was het niet mogelijk om alle artikelen uit de inventarisatie te analyseren. Om deze reden is er gekozen om gebruik te maken van een steekproef. Deze steekproef bestaat uit twintig artikelen per krant, waarvan telkens tien artikelen die geschreven zijn voor de lockdown, dus tussen 5 maart en 15 maart en 10 artikelen die geschreven zijn na de lockdown, dus tussen 15 maart en 25 maart. In totaal zullen er dus honderd artikelen worden geanalyseerd. De artikelen die zullen worden geanalyseerd zijn willekeurig gekozen door een random number generator op basis van artikel ID (Random.org, sd). Wanneer de random number generator hetzelfde artikel 2 keer selecteerde, werd het programma opnieuw gedraaid en werd het eerstvolgende artikel ID gekozen. De gekozen artikelen zijn te zien in bijlage 2.

2.2 Codeboek sensationalism

Om een goede content analyse te kunnen uitvoeren op de gekozen nieuwsartikelen is er een codeboek samengesteld. Dit codeboek is voor een groot deel gebaseerd op het codeboek van Esmeralda Bon (2016) dat zij gebruikte voor haar onderzoek "Sensationalism and Humanitarian Content in Online Dutch Newspaper News and User Comments" en aangepast aan het doel van de huidige studie (Bon, 2016). Het codeboek bevat 21 schaalvragen en 7 open vragen, verdeeld over de hoofdstukken verklaring en uitwerking 1, verklaring en uitwerking 2, human interest frame en human interest retoriek. De eerste twee hoofdstukken richtten zich op de aanwezigheid van hard news in de artikelen. De laatste twee hoofdstukken richtten zich op de aanwezigheid van sensationalism.

De eerste set vragen is afkomstig uit hoofdstuk 1 en vraagt naar de (mate van) aanwezigheid van een kwantitatieve en een kwalitatieve invalshoek in de artikelen. Er kan gekozen worden uit de antwoorden 'ja, dominant', 'ja, aanwezig' en 'nee'. Het antwoord 'Ja, dominant' dient gecodeerd te worden met het cijfer 2. Het antwoord 'Ja, aanwezig' dient gecodeerd te worden met het cijfer 1 en het antwoord 'Nee' dient gecodeerd te worden met het cijfer 0.

De tweede set vragen is afkomstig uit hoofdstuk 2 en vraagt naar de (mate van) vermeldingen in de artikelen met betrekking tot 1) een (potentiële) oorzaak of oorzaken van een probleem gerelateerd aan COVID-19, 2) ontwikkelingen met betrekking tot de coronacrisis, 3) (toekomstige/lopende/verwachte) gevolgen en effecten van de coronacrisis of een probleem met betrekking tot COVID-19, 4) een aanpak, plan of behandeling voor het oplossen en/of verlichten van de coronacrisis of een aan COVID-19-gerelateerd probleem, 5) verantwoordelijkheid (aan een actor) voor de coronacrisis of een COVID-19-gerelateerd probleem, ontwikkeling of behandeling, 6) verantwoordelijkheid *om te handelen* (aan een actor) voor het bestrijden, behandelen of het oplossen van een COVID-19-gerelateerd probleem, ontwikkeling of behandeling, 7) een persoon, groep of instantie die deel uitmaakt van een elitegroep, 8) de elite als beschikkende over de capaciteit om potentieel een oplossing te bieden voor de coronacrisis of een aan COVID-19-gerelateerd probleem, 9) het herstel van de maatschappij na de coronacrisis, 10) de locatie waar het COVID-19-gerelateerde probleem is opgetreden en 11) de vraag of de effecten van het probleem gepresenteerd als lokaal of internationaal. De eerste 9 vragen kunnen beantwoord worden met de antwoorden 'ja, prominent', 'ja, aanwezig' en 'nee'. Het antwoord 'Ja, prominent' dient gecodeerd te worden met het cijfer 2. Het antwoord 'Ja, aanwezig' dient gecodeerd te worden met het cijfer 1 en het antwoord 'Nee' dient gecodeerd te worden met het cijfer 0. Vraag 10 dient beantwoord te worden met het geven van een landcode en vraag 11 kan beantwoord worden met de coderingen 'lokaal', 'internationaal', 'beiden' en 'geen'.

De derde set vragen is afkomstig uit hoofdstuk 3 en vraagt naar de (mate van) vermeldingen in de artikelen met betrekking tot 1) een betrokken/geraakte partij of betrokken/geraakte partijen, 2) hoe een groep of een individu wordt geraakt door/betrokken is bij (in termen van gevolgen door een oorzaak) een probleem, ontwikkeling of situatie met betrekking tot COVID-19, 3) een menselijk voorbeeld of een menselijk gezicht, 4) uitingen die gevoelens van afkeer of bezwaar uitdrukken en 5) beschrijvingen die gevoelens van sympathie of medeleven uitdrukken. Alle vragen kunnen beantwoord worden met de antwoorden 'ja, prominent', 'ja, aanwezig' en 'nee'. Het antwoord 'Ja, prominent' dient gecodeerd te worden met het cijfer 2. Het antwoord 'Ja, aanwezig' dient gecodeerd te worden met het cijfer 1 en het antwoord 'Nee' dient gecodeerd te worden met het cijfer 0.

De laatste set vragen is afkomstig uit hoofdstuk 4 en vraagt naar vermeldingen in de artikelen met betrekking tot 1) noodretoriek, 2) oorlogsretoriek, 3) moraliteit, 4) immoraliteit en 5) schandalisatie. Deze vragen kunnen beantwoord worden met de antwoorden 'ja, prominent', 'ja, aanwezig' en 'nee'. Het antwoord 'Ja, prominent' dient gecodeerd te worden met het cijfer 2. Het antwoord 'Ja, aanwezig' dient gecodeerd te worden met het cijfer 1 en het antwoord 'Nee' dient gecodeerd te worden met het cijfer 0. Daarnaast werd er bij iedere vermelding gevraagd naar de locatie van de vermelding. Hierbij kon gekozen worden uit de locaties 1) de oorzaken van het probleem/de crisis, 2) (eerdere) ontwikkeling(en) met betrekking tot de crisis, 3) gevolgen van het probleem/de crisis, 4) een plan van aanpak/behandeling voor het probleem/de crisis en 5) verantwoordelijkheid met betrekking tot de crisis.

Voor het volledige codeboek, zie bijlage 3.

2.3 De analyse

Zodra alle artikelen gecodeerd zijn, zullen er met behulp van SPSS toetsen worden uitgevoerd. Om de eerste hypothese te testen zal er als eerste gekeken worden of er door middel van meerdere Chi-kwadraat toetsen een verband gevonden kan worden tussen het soort krant, kwaliteitskrant, populaire krant of regionale krant, en de mate van sensationalism en hard news die aanwezig is in de artikelen uit de steekproef. Vervolgens zal er, om de tweede hypothese te testen, gekeken worden of er door middel van meerdere Chi-kwadraat toetsen een verband gevonden kan worden tussen de publicatiedatum (voor of na de lockdown) en de mate van sensationalism en hard news. De volledige codering van de artikelen uit de steekproef is te zien in bijlage 4.

Resultaten

In dit hoofdstuk worden de resultaten met betrekking tot het onderzoek besproken. Als eerste zullen de resultaten besproken worden die betrekking hebben op de verschillen tussen de onderzochte kwaliteitskranten, populaire kranten en regionale krant. Vervolgens zullen de resultaten besproken worden die betrekking hebben op de publicatiedatum voor of na de lockdown. Iedere deelparagraaf is als volgt opgebouwd. Als eerst zullen de items die significante verschillen tonen worden besproken. Vervolgens zal er in worden gegaan op de items die geen significante verschillen tonen, maar die wel relatief vaak, meer dan 50 keer, voorkwamen in het corpus. Als laatste zullen de items besproken worden die zowel geen significante verschillen tonen als minder dan 50 keer voorkomen en de items die niet toetsbaar zijn.

1. Verschillen tussen kranten

De eerste hypothese stelt dat een kwaliteitskrant vaker gebruik maakt van hard news dan een populaire krant en dat een populaire krant vaker gebruik maakt van sensationalism dan een kwaliteitskrant. Om deze hypothese te onderzoeken is er gebruik gemaakt van meerdere Chi-kwadraat toetsen. In deze Chi-kwadraat toetsen worden de antwoorden 'ja' en 'nee' met elkaar vergeleken, los van prominentie. Enkel wanneer er 50 of meer vermeldingen van een bepaalde categorie zijn, zoals bijvoorbeeld 50 vermeldingen van betrokkenheid, zal er verder getoetst worden op mate van prominentie. De resultaten van de toetsen op prominentie zullen slechts vermeld worden wanneer deze significant zijn. Wanneer hier geen vermelding van wordt gemaakt, is er dus geen significant verband gevonden.

1.1 Hard news items

In deze sectie zullen de resultaten met betrekking tot de 13 hard news items worden besproken. Hard news items betreffen alle vragen afkomstig uit hoofdstuk 1 en 2 van het codeboek sensationalism. Ieder item kan maximaal 100 keer voorkomen in het corpus, waarvan maximaal 40 keer in de kwaliteitskranten, 40 keer in de populaire kranten en 20 keer in de regionale krant.

Uit de analyse blijkt dat er geen significante verschillen zijn tussen de kwaliteitskranten, de populaire kranten en de regionale krant wat betreft de hard news items. De

kwaliteitskranten bevatten dus niet meer hard news dan de populaire kranten of de regionale krant.

Daarnaast zijn er 4 toetsbare hard news items die niet significant vaker voorkwamen bij een kwaliteits-, populaire- of regionale krant(en), maar wel 50 keer of vaker voorkwamen in het corpus. Dit zijn de items ontwikkelingen met betrekking tot de coronacrisis ($\chi^2(2) = .62, p = .733$), gevolgen en effecten van de coronacrisis of een probleem met betrekking tot COVID-19 ($\chi^2(2) = 2.85, p = .240$), een aanpak, plan of behandeling voor het oplossen en/of verlichten van de coronacrisis of een aan COVID-19-gerelateerd probleem ($\chi^2(2) = 1.60, p = .449$) en een vermelding gemaakt van een persoon, groep of instantie die deel uitmaakt van een elitegroep ($\chi^2(2) = 0.09, p = .956$). In tabel 1 is te zien hoe vaak ieder van deze items voorkwam in de kwaliteitskranten, de populaire kranten en de regionale krant.

Tabel 1

	<i>Kwaliteitskrant</i>	<i>Populaire krant</i>	<i>Regionale krant</i>	<i>Totaal</i>
<i>Ontwikkelingen</i>	26	27	15	68
<i>Gevolgen</i>	27	23	9	59
<i>Aanpak, plan of behandeling</i>	35	34	15	84
<i>Elitegroep</i>	31	32	16	79

Verder zijn er 8 toetsbare hard news items die zowel niet significant vaker voorkwamen bij een kwaliteits-, populaire- of regionale krant(en) waren als minder dan 50 keer voorkwamen in het corpus. Dit betreft de items kwantitatieve invalshoek ($\chi^2(2) = 1.78, p = .412$), een (potentiële) oorzaak of oorzaken van een probleem gerelateerd aan COVID-19 ($\chi^2(2) = .93, p = .627$), toekenning van verantwoordelijkheid (aan een actor) voor de coronacrisis of een COVID-19-gerelateerd probleem ($\chi^2(2) = 0.79, p = .675$), toekenning van verantwoordelijkheid *om te handelen* (aan een actor) voor het bestrijden, behandelen of het oplossen van een COVID-19-gerelateerd probleem ($\chi^2(2) = 0.30, p = .862$), een vermelding van de elite als beschikkende over de capaciteit om potentieel een oplossing te bieden voor de coronacrisis ($\chi^2(2) = 0.49, p = .781$), herstel van de maatschappij na de coronacrisis ($\chi^2(2) = 0.31, p = .857$), locatie van het nieuwsbericht ($\chi^2(2) = 1.57, p = .456$) en lokale of

internationale impact ($\chi^2 (2) = 0.09, p = .956$). In tabel 2 is te zien hoe vaak ieder van deze items voorkwam in de kwaliteitskranten, de populaire kranten en de regionale krant.

Tabel 2

	<i>Kwaliteitskrant</i>	<i>Populaire krant</i>	<i>Regionale krant</i>	<i>Totaal</i>
<i>Kwantitatieve invalshoek</i>	19	14	10	43
<i>Oorzaak</i>	11	8	6	25
<i>Verantwoordelijkheid</i>	10	7	5	22
<i>Verantwoordelijkheid om te handelen</i>	6	6	4	16
<i>Capaciteit van de elite</i>	11	9	4	24
<i>Herstel van de maatschappij</i>	5	6	2	13
<i>Locatie buitenland</i>	8	12	4	24
<i>Internationale impact</i>	9	9	4	22

Als laatste is er 1 hard news item dat zo vaak voorkwam dat het niet getest kon worden op het wel of niet vaker voorkomen in een van de krantencategorieën. Dit is het item kwalitatieve invalshoek. In totaal kwam dit item 40 keer voor bij de kwaliteitskranten, 37 keer voor bij de populaire kranten en 16 keer bij de regionale krant.

1.2 Sensationalist items

In deze sectie zullen de resultaten met betrekking tot de 10 sensationalist items worden besproken. Sensationalist items betreffen alle vragen afkomstig uit hoofdstuk 3 en 4 van het codeboek sensationalism. Ieder item kan maximaal 100 keer voorkomen in het corpus, waarvan maximaal 40 keer in de kwaliteitskranten, 40 keer in de populaire kranten en 20 keer in de regionale krant.

Uit de analyse blijkt dat er geen significante verschillen zijn tussen de kwaliteitskranten, de populaire kranten en de regionale krant wat betreft de sensationalist items. De populaire

kranten bevatten dus niet meer sensationalism dan de kwaliteitskranten of de regionale krant.

Tevens zijn er geen toetsbare sensationalist items die niet significant vaker voorkwamen bij een kwaliteits-, populaire- of regionale krant(en), maar wel 50 keer of vaker voorkwamen in het corpus. De enige twee items die meer dan 50 keer voorkwamen in het corpus, waren niet toetsbaar. Op deze items wordt aan het einde van deze deelparagraaf dieper ingegaan.

Wel zijn er 5 toetsbare sensationalist items die zowel niet significant vaker voorkwamen bij een kwaliteits-, populaire- of regionale krant(en) waren als minder dan 50 keer voorkwamen in het corpus. Dit betreft de items gevoelens van afkeer of bezwaar ($\chi^2(2) = 1.84, p = .398$), gevoelens van sympathie of medeleven ($\chi^2(2) = 0.61, p = .737$), noodretoriek ($\chi^2(2) = 1.63, p = .443$), oorlogsretoriek ($\chi^2(2) = 0.67, p = .715$) en moraliteit ($\chi^2(2) = 0.69, p = .707$). In tabel 3 is te zien hoe vaak ieder van deze items voorkwam in de kwaliteitskranten, de populaire kranten en de regionale krant.

Tabel 3

	<i>Kwaliteitskrant</i>	<i>Populaire krant</i>	<i>Regionale krant</i>	<i>Totaal</i>
<i>Afkeer of bezwaar</i>	22	16	10	48
<i>Sympathie of medeleven</i>	12	13	8	33
<i>Noodretoriek</i>	16	12	5	33
<i>Oorlogsretoriek</i>	7	5	4	16
<i>Moraliteit</i>	10	7	4	21

Als laatste zijn er 5 sensationalist item die zo vaak/zo weinig voorkwamen dat ze niet getest konden worden op het wel of niet vaker voorkomen in een van de krantencategorieën. Dit zijn de items vermelding van een betrokken/geraakte partij, hoe een groep of een individu wordt geraakt door/betrokken is bij een probleem met betrekking tot COVID-19, vermelding van een menselijk gezicht of voorbeeld, immoraliteit en schandalisatie. In tabel 4 is te zien hoe vaak ieder van deze items voorkwam in de kwaliteitskranten, de populaire kranten en de regionale krant.

Tabel 4

	<i>Kwaliteitskrant</i>	<i>Populaire krant</i>	<i>Regionale krant</i>	<i>Totaal</i>
<i>Betrokken partij</i>	40	40	19	99
<i>Hoe een partij betrokken is</i>	40	38	18	96
<i>Menselijk gezicht</i>	7	4	1	12
<i>Immoraliteit</i>	2	3	2	7
<i>Schandalisatie</i>	1	2	1	4

2. Verschillen in mate van sensationalism voor en na de lockdown

De tweede hypothese stelt dat er in de tweede helft van de te onderzoeken termijn (16 maart t/m 25 maart) meer gebruik worden gemaakt van sensationalism dan in de eerste helft (5 maart t/m 15 maart). Om deze hypothese te onderzoeken is er gebruik gemaakt van meerdere Chi-kwadraat toetsen. In deze Chi-kwadraat toetsen worden de antwoorden 'ja' en 'nee' met elkaar vergeleken, los van prominentie. Enkel wanneer er 50 of meer vermeldingen van een bepaalde categorie zijn, zoals bijvoorbeeld 50 vermeldingen van betrokkenheid, zal er verder getoetst worden op mate van prominentie. De resultaten van de toetsen op prominentie zullen slechts vermeld worden wanneer deze significant zijn. Wanneer hier geen vermelding van wordt gemaakt, is er dus geen significant verband gevonden.

2.1 Hard news items

In deze sectie zullen de resultaten met betrekking tot de 13 hard news items worden besproken. Hard news items betreffen alle vragen afkomstig uit hoofdstuk 1 en 2 van het codeboek sensationalism. Ieder item kan maximaal 100 keer voorkomen in het corpus, waarvan maximaal 50 keer voor de lockdown en maximaal 50 keer na de lockdown.

In totaal zijn er 2 items waar er een significant verschil optreedt op basis van publicatiedatum. Dit betreft de items gevolgen en effecten van de coronacrisis of een probleem met betrekking tot COVID-19 ($\chi^2(1) = 14.92, p = <.001$) en de elite als beschikkende over de capaciteit om potentieel een oplossing te bieden voor de coronacrisis ($\chi^2(1) = 10.75, p = .001$). Beide items komen na de lockdown significant vaker voor dan voor

de lockdown. Na de lockdown werd er dus vaker geschreven over de gevolgen en effecten van de coronacrisis en werd er vaker geschreven over de elite als beschikkende over de capaciteit om potentieel een oplossing te bieden voor de coronacrisis dan voor de lockdown. In tabel 5 is te zien hoe vaak ieder van deze items zowel voor als na de lockdown voorkwam. Zoals te zien in tabel 5 komt het item gevolgen en effecten van de coronacrisis 50 keer of meer voor in het corpus. Om deze reden is er bij dit item verder getoetst op de mate van prominentie. Uit deze toets blijkt dat er na de lockdown significant meer artikelen zijn geschreven waarbij de vermelding van de gevolgen prominent is dan voor de lockdown ($\chi^2(2) = 23.40, p = .000$). Voor de lockdown zijn er slechts 6 artikelen van de 50 waarbij de vermelding van de gevolgen prominent is. Na de lockdown zijn dit er 28 van de 50.

Tabel 5

	<i>Voor de lockdown</i>	<i>Na de lockdown</i>	<i>Totaal</i>
<i>Gevolgen en effecten</i>	20	39	59
<i>Capaciteit elite</i>	5	19	24

Verder zijn er 3 toetsbare hard news items die niet significant vaker voorkwamen voor of na de lockdown, maar wel 50 keer of vaker voorkwamen in het corpus. Dit zijn de items ontwikkelingen met betrekking tot de coronacrisis ($\chi^2(1) = .18, p = .668$), een aanpak, plan of behandeling voor het oplossen en/of verlichten van de coronacrisis of een aan COVID-19-gerelateerd probleem ($\chi^2(1) = .30, p = .585$) en een vermelding gemaakt van een persoon, groep of instantie die deel uitmaakt van een elitegroep ($\chi^2(1) = 2.95, p = .086$). In tabel 6 is te zien hoe vaak ieder van deze items zowel voor als na de lockdown voorkwam.

Tabel 6

	<i>Voor de lockdown</i>	<i>Na de lockdown</i>	<i>Totaal</i>
<i>Ontwikkelingen</i>	35	33	68
<i>Plan, aanpak of behandeling</i>	41	43	84
<i>Elitegroep</i>	43	36	79

Daarnaast zijn er 8 toetsbare hard news items die zowel niet significant vaker voorkwamen voor of na de lockdown als minder dan 50 keer voorkwamen in het corpus. Dit betreft de items kwantitatieve invalshoek ($\chi^2 (1) = .37, p = .545$), een (potentiële) oorzaak of oorzaken van een probleem gerelateerd aan COVID-19 ($\chi^2 (1) = .05, p = .817$), toekenning van verantwoordelijkheid (aan een actor) voor de coronacrisis of een COVID-19-gerelateerd probleem ($\chi^2 (1) = 2.10, p = .148$), toekenning van verantwoordelijkheid *om te handelen* (aan een actor) voor het bestrijden, behandelen of het oplossen van een COVID-19-gerelateerd probleem ($\chi^2 (1) = 2.68, p = .102$), herstel van de maatschappij na de coronacrisis ($\chi^2 (1) = 0.88, p = .766$), locatie van het nieuwsbericht ($\chi^2 (2) = 1.37, p = .504$) en lokale of internationale impact ($\chi^2 (2) = 1.67, p = .432$). In tabel 7 is te zien hoe vaak ieder van deze items zowel voor als na de lockdown voorkwam.

Tabel 7

	<i>Voor de lockdown</i>	<i>Na de lockdown</i>	<i>Totaal</i>
<i>Kwantitatieve invalshoek</i>	23	20	43
<i>Oorzaak</i>	12	13	25
<i>Verantwoordelijkheid</i>	8	14	22
<i>Verantwoordelijkheid om te handelen</i>	5	11	16
<i>Aanpak, plan of behandeling</i>	41	43	84
<i>Herstel van de maatschappij</i>	7	6	13
<i>Locatie van het nieuwsbericht</i>	13	11	24
<i>Lokale of internationale impact</i>	9	13	22

Als laatste is er 1 hard news item dat zo vaak voorkwam dat het niet getest kon worden op het wel of niet vaker voorkomen voor of na de lockdown. Dit is het item kwalitatieve invalshoek. Dit item kwam 45 keer voor vóór de lockdown en 48 keer voor na de lockdown.

2.2 Sensationalist items

In deze sectie zullen de resultaten met betrekking tot de 10 sensationalist items worden besproken. Sensationalist items betreffen alle vragen afkomstig uit hoofdstuk 3 en 4 van het codeboek sensationalism. Ieder item kan maximaal 100 keer voorkomen in het corpus, waarvan maximaal 40 keer in de kwaliteitskranten, 40 keer in de populaire kranten en 20 keer in de regionale krant.

In totaal zijn er 4 items waar er een significant verschil optreedt op basis van publicatiedatum. Dit betreft de items uitingen van gevoelens van afkeer of bezwaar ($\chi^2(1) = 4.01, p = .045$), beschrijvingen die gevoelens van sympathie of medeleven uitdrukken ($\chi^2(1) = 7.64, p = .006$), noodretoriek ($\chi^2(1) = 16.33, p = .000$) en oorlogsretoriek ($\chi^2(1) = 4.76, p = .029$). Al deze items kwamen na de lockdown vaker voor dan voor de lockdown. In tabel 8 is te zien hoe vaak ieder van deze items zowel voor als na de lockdown voorkwam. Zoals te zien in tabel 8 zijn er 7 vermeldingen van noodretoriek voor de lockdown. Hiervan bevonden zich 3 vermeldingen op de locatie 'gevolgen' en 4 vermeldingen op de locatie 'plan van aanpak'. Verder is te zien dat er 26 vermeldingen van noodretoriek zijn na de lockdown. Hiervan bevonden zich 15 op de locatie 'ontwikkelingen', 7 op de locatie 'gevolgen', 1 op de locatie 'plan van aanpak' en 1 op zowel de locatie 'ontwikkelingen' als de locatie 'gevolgen'. Ook bij oorlogsretoriek is het interessant om te kijken naar de locatie van de vermeldingen. Zoals te zien in tabel 8 zijn er 4 vermeldingen van noodretoriek voor de lockdown. Hiervan bevonden zich 3 op de locatie 'gevolgen' en 1 op de locatie 'ontwikkelingen'. Als laatste is te zien dat er 12 vermeldingen van oorlogsretoriek zijn na de lockdown. Hiervan bevonden zich 3 op de locatie 'ontwikkelingen', 6 op de locatie 'gevolgen', 1 op de locatie 'plan van aanpak', 1 op zowel de locatie 'ontwikkelingen' als de locatie 'gevolgen' en 1 op de locatie 'herstel'.

Tabel 8

	<i>Voor de lockdown</i>	<i>Na de lockdown</i>	<i>Totaal</i>
<i>Afkeer of bezwaar</i>	19	29	48
<i>Sympathie of medeleven</i>	10	23	33
<i>Noodretoriek</i>	7	26	33
<i>Oorlogsretoriek</i>	4	12	16

Verder zijn er geen toetsbare sensationalist items die niet significant vaker voorkwamen voor of na de lockdown, maar wel 50 keer of vaker voorkwamen in het corpus. Wel zijn er twee items die meer dan 50 keer voorkwamen in het corpus, maar die niet toetsbaar zijn. Op deze items wordt aan het einde van deze deelparagraaf dieper ingegaan.

Daarnaast zijn er 2 toetsbare sensationalist items die zowel niet significant vaker voorkwamen voor of na de lockdown als minder dan 50 keer voorkwamen in het corpus. Dit betreft de items vermelding van een menselijk gezicht of voorbeeld ($\chi^2(1) = 0.00, p = 1.000$) en moraliteit ($\chi^2(1) = 0.54, p = .461$). In tabel 9 is te zien hoe vaak ieder van deze items zowel voor als na de lockdown voorkwam. Zoals te zien in tabel 9 zijn er 12 vermeldingen van moraliteit voor de lockdown. Hiervan bevonden zich 9 op de locatie 'plan van aanpak' en 3 op de locatie 'gevolgen'. Verder is te zien dat er 9 vermeldingen van moraliteit zijn na de lockdown. Hiervan bevonden zich 3 op de locatie 'plan van aanpak' en 6 op de locatie 'gevolgen'.

Tabel 9

	<i>Voor de lockdown</i>	<i>Na de lockdown</i>	<i>Totaal</i>
<i>Menselijk gezicht</i>	6	6	12
<i>Moraliteit</i>	12	9	21

Als laatste zijn er 4 sensationalist item die zo vaak/zo weinig voorkwamen dat ze niet getest konden worden op het wel of niet vaker voorkomen voor de lockdown of na de lockdown. Dit zijn de items vermelding van een betrokken/geraakte partij, hoe een groep of een individu wordt geraakt door/betrokken is bij een probleem met betrekking tot COVID-19, immoraliteit en schandalisatie. In tabel 10 is te zien hoe vaak ieder van deze items zowel voor als na de lockdown voorkwam. Zoals te zien in tabel 10 zijn er 3 vermeldingen van immoraliteit voor de lockdown. Hiervan bevond zich 1 op de locatie 'ontwikkelingen', 1 op de locatie 'plan van aanpak' en 1 op de locatie 'gevolgen'. Verder is te zien dat er 4 vermeldingen van immoraliteit zijn na de lockdown. Hiervan bevonden zich 2 op de locatie 'plan van aanpak' en 2 op de locatie 'gevolgen'. Als laatste is te zien dat er 3 vermeldingen van schandalisatie zijn voor de lockdown en 1 vermelding na de lockdown. Van de vermeldingen voor de lockdown bevonden zich 2 op de locatie 'plan van aanpak' en 1 op de

locatie 'ontwikkelingen'. De vermelding die te zien is na de lockdown bevond zich op de locatie 'gevolgen'.

Tabel 10

	<i>Voor de lockdown</i>	<i>Na de lockdown</i>	<i>Totaal</i>
<i>Betrokken partij</i>	49	50	99
<i>Hoe betrokken</i>	48	48	96
<i>Immoraliteit</i>	3	4	7
<i>Schandalisatie</i>	3	1	4

Conclusie

De onderzoeksvraag van deze studie luidde "*In hoeverre maakt de Nederlandse pers gebruik van sensationisme in de berichtgeving rondom de COVID-19 crisis?*". Om deze onderzoeksvraag te kunnen beantwoorden, zijn er aan het eind van het theoretisch kader twee hypothesen opgesteld.

De eerste hypothese stelde: "*Een kwaliteitskrant maakt vaker gebruik van hard news dan een populaire krant en een populaire krant maakt vaker gebruik van sensationism dan een kwaliteitskrant*". Uit de resultaten is gebleken dat dit niet het geval is. De kwaliteitskranten maakten geen enkele keer vaker gebruik van hard news dan de populaire kranten. Ook was er geen verschil zichtbaar in het gebruik van hard news tussen de kwaliteitskranten en de regionale krant. Andersom maakten de populaire kranten niet vaker gebruik van sensationism dan de kwaliteitskranten en was er geen verschil zichtbaar in het gebruik van sensationism tussen de populaire kranten en de regionale krant. De conclusie die we hieruit zouden kunnen trekken is dat er wellicht een verschuiving in de richting van tabloidisering gaande is bij de kwaliteitskranten. Ook zou er op basis van deze inzichten gesteld kunnen worden dat de geteste regionale krant, De Limburger, zich niet anders verhoudt op het gebied van hard news en sensationism dan de kwaliteits- en populaire kranten.

De tweede hypothese stelde: "*In de tweede helft van de te onderzoeken termijn (16 maart t/m 25 maart) zal er meer gebruik worden gemaakt van sensationism dan in de eerste helft (5 maart t/m 15 maart)*". Deze hypothese blijkt juist te zijn. In de tweede helft van de te onderzoeken termijn, ofwel in de periode na de lockdown, zijn er bij 4 van de 10 geteste sensationist items significant meer vermeldingen aangetroffen dan voor de lockdown. Na de lockdown maakten de kranten dus vaker gebruik van sensationism dan voor de lockdown. Dit is in lijn met de fases van crisisberichtgeving van Vasterman (2008), zoals besproken is in het theoretisch kader.

Aan de hand van de uitkomsten van de twee hypothesen kan het volgende antwoord worden geformuleerd op de onderzoeksvraag "*In hoeverre maakt de Nederlandse pers gebruik van sensationism in de berichtgeving rondom de COVID-19 crisis?*". De 5 meest

gelezen kranten van Nederland, het Algemeen Dagblad, De Telegraaf, De Volkskrant, het NRC Handelsblad en De Limburger, maakten ieder gedurende de periode van 5 maart 2020 tot 25 maart 2020 evenveel gebruik van sensationalism. Er werd op dit gebied dus geen verschil aangetroffen tussen de kwaliteitskranten, de populaire kranten en de regionale krant. Wel is te zien dat de Nederlandse pers na de lockdown vaker gebruik maakt van sensationalism dan voor de lockdown. Dit is vooral terug te zien aan de mate van gevoelens van afkeer of bezwaar, gevoelens van sympathie of medeleven, noodretoriek en oorlogsretoriek die de artikelen bevatten.

Op basis van de resultaten uit deze studie kunnen nog enkele andere inzichten worden gedeeld. Ten eerste valt op dat er, in de berichtgeving omtrent COVID-19 in de periode van 5 maart 2020 tot 25 maart 2020, relatief vaak een vermelding wordt gemaakt van een kwalitatieve invalshoek, de ontwikkelingen omtrent de coronacrisis, de gevolgen en effecten van de coronacrisis, een aanpak, plan of behandeling voor het oplossen en/of verlichten van de coronacrisis en van een persoon, groep of instantie die deel uitmaakt van een elitegroep. Ook wordt er relatief vaak een vermelding gemaakt van een betrokken partij en hoe een partij betrokken/geraakt is.

Als laatste is te zien dat er na de lockdown significant vaker geschreven wordt over de gevolgen en effecten van de coronacrisis of een probleem met betrekking tot COVID-19 en over de elite als beschikkende over de capaciteit om potentieel een oplossing te bieden voor de coronacrisis. Dat er na de lockdown vaker wordt geschreven over de gevolgen en effecten van de coronacrisis is niet verwonderlijk. Hoe langer een bepaalde situatie duurt, des te meer gevolgen er zullen ontstaan. Wat wel verrassend is, is dat er vaker geschreven wordt over het (mogelijke) oplossende vermogen van de elite. De achterliggende reden voor dit verschijnsel zou wellicht interessant zijn voor eventueel vervolgonderzoek.

Discussie

Net als ieder ander onderzoek kent ook deze studie haar beperkingen. Deze zullen dan ook in dit laatste hoofdstuk worden besproken.

Ten eerste is het belangrijk om op te merken dat slechts één codeur, de onderzoeker zelf, zich bezig heeft gehouden met het coderen van de nieuwsartikelen. Hierdoor is er ruimte ontstaan voor eigen interpretatie. Door gebruik te maken van een codeboek is deze ruimte voor eigen interpretatie ingeperkt, maar niet verdwenen. Voor vervolgonderzoek wordt daarom aangeraden om gebruik te maken van een tweede codeur. Hierdoor wordt de ruimte voor eigen interpretatie namelijk kleiner. De reden dat er in deze studie niet is gekozen voor een tweede codeur, is dat dit veel tijd in beslag zou hebben genomen en dat die tijd er helaas niet was.

Een andere beperking is de onderzochte tijdsperiode van dit onderzoek. De reden voor deze tijdsperiode is dat de berichtgeving omtrent COVID-19 op het moment van schrijven nog doorliep. De coronacrisis was nog niet ten einde en het onderwerp verscheen dus nog regelmatig in het nieuws. Voor toekomstig onderzoek naar berichtgeving rondom COVID-19 wordt daarom geadviseerd om naar de gehele periode te kijken waarbinnen er berichtgeving omtrent dit onderwerp plaatsvond. Op het moment van schrijven was dit echter nog niet mogelijk.

Daarnaast was het, gezien de maximale tijdsduur die deze studie in beslag kon nemen, niet mogelijk om het gehele corpus te analyseren. Om deze reden is er dan ook voor gekozen voor een steekproef. Wellicht is het interessant voor eventueel vervolgonderzoek om het volledige corpus te coderen en te analyseren.

Als laatste is uit deze studie gebleken dat er wellicht een verschuiving in de richting van tabloidisering gaande is bij de kwaliteitskranten. Om te kunnen stellen of dit een terugkerend verschijnsel is, zal verder onderzoek gedaan moeten worden naar de manier waarop de berichtgeving met betrekking tot COVID-19 in andere Nederlandse dagbladen, zowel kwaliteitskranten en populaire kranten als regionale kranten, wordt geframed.

Bibliografie

- Ahern, J., Galea, S., Resnick, H., Kilpatrick, D., Bucuvalas, M., Gold, J., & Vlahov, D. (2002). Television Images and Psychological Symptoms after the September 11 Terrorist Attacks. *The journal of nervous and mental disease*, 289-300.
- An, S.-K., & Gower, K. K. (2009). How do the news media frame crises? A content analysis of crisis news coverage. *Public Relations Review*, 107–112.
- Bakker, P., & Scholten, O. (2006). *Communicatiekaart van Nederland: Overzicht van media en communicatie*. Alphen aan den Rijn: Kluwer.
- Bell, M. (1997). TV news: how far should we go. *British Journalism Review*, 7-16.
- Bon, E. V. (2016). Sensationalism and Humanitarian Content in Online Dutch Newspaper News and User Comments. *Master Thesis*.
- Boukes, M., & Vliegenthart, R. (2017). *Hoe populaire en kwaliteitskranten van elkaar verschillen in verslaggeving*. Amsterdam: University of Amsterdam.
- Chao, M., Xue, D., Liu, T., Yang, H., & Hall, B. (2020). Media use and acute psychological outcomes during COVID-19 outbreak in China. *Journal of anxiety disorders*.
- Cho, S., & Gower, K. (2006). Framing effect on the public's response to crisis: Human interest frame and crisis type influencing responsibility and blame. *Public Relations Review*, 420-422.
- Coombs, W. (2006). Crisis management: A communicative approach. In C. Botan, & V. Hazleton, *Public relations theory* (pp. 171-197). Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- Coutinho, R. (2020). De antivaxx-beweging. In R. Coutinho, *Epidemieën en pandemieën* (pp. 114-129). Amsterdam: Athenaeum.
- Coutinho, R. (2020). Inleiding. In R. Coutinho, *Epidemieën en pandemieën* (pp. 7-16). Amsterdam: Athenaeum.
- Dagbladen in 2018*. (sd). Opgehaald van Mediamonitor. Commissariaat voor de media. : <https://www.mediamonitor.nl/mediamarkten/dagbladen/dagbladen-in-2018/>
- De Volkskrant. (2020, Maart 21). Leed en veerkracht. *De Volkskrant*, p. 31.
- El Kihal, F., Abouelkheir, I., Rachik, M., & Elmouki, I. (2019). Role of Media and Effects of Infodemics and Escapes in the Spatial Spread of Epidemics: A Stochastic Multi-Region Model with Optimal Control Approach. *Mathematics*.
- Epidemics of the 21st century. (2018). In W. H. Organisation, *Managing epidemics: key facts about major deadly diseases* (pp. 13-54). Luxemburg : World Health Organization .
- Esser, F. (1999). 'Tabloidization' of News. A Comparative Analysis of Anglo-American and German. *European journal of communication*, 291–324.
- Fang, I. (1997). *A History of Mass Communication: Six Information Revolutions*. Boston: MA: Focal Press.

- Global Preparedness Monitoring Board. (2019). *A World at Risk. Annual report on global preparedness for health emergencies*. Global Preparedness Monitoring Board.
- Google nieuws. (2020, 6 16). *Coronavirus (COVID-19)*. Opgehaald van Google nieuws: <https://news.google.com/covid19/map?hl=nl&mid=/m/04q42&gl=NL&ceid=NL:nl>
- Kilgo, D., García-Perdomo, V., Harlow, S., & Salaverría, R. (2018). A new sensation? An international exploration of sensationalism and social media recommendations in online news publications. *Journalism*, 1497–1516.
- Knight, M. (1999). Getting past the impasse: Framing as a tool for public relations. *Public Relations Review*, 27-36.
- Mutsaers, I., & van Pelt, S. (2020, april 5). Oorlogstaal rondom coronacrisis vergroot angst en wantrouwen. *De Volkskrant*, pp. <https://www.volkskrant.nl/columns-opinie/oorlogstaal-rondom-coronacrisis-vergroot-angst-en-wantrouwen~be0c7ea7/>.
- Nationaal CrisisCentrum (NCC). (2010). *HANDBOEK COMMUNICATIE IN CRISISITUATIES*. Nationaal CrisisCentrum (NCC).
- Nexis Uni. (sd). *Homepage*. Opgehaald van Nexis Uni: <https://advance-lexis-com.proxy.library.uu.nl/bisacademicresearchhome?crd=42668d1b-cbdf-43bd-9476-d6b2372d7efb&pdmfid=1516831&pdisurlapi=true>
- Nu.nl. (2020, maart 17). *Dit zijn de symptomen van het coronavirus*. Opgehaald van Nu.nl: <https://www.nu.nl/coronavirus/6038167/dit-zijn-de-symptomen-van-het-coronavirus.html>
- Padin, J. (2005, Oktober 12). Don't exaggerate bad news. *USA Today*, p. 11A.
- Random.org. (sd). *Random Integer Generator*. Opgehaald van Random.org: <https://www.random.org/integers/>
- Ransohoff, D., & Ransohoff, R. (2001). Sensationalism in the media: When scientists and journalists may be complicit collaborators. *Effective clinical practice: ECP*, 185-188.
- Rijksinstituut voor volksgezondheid en milieu. (2020, maart 19). *Nieuw coronavirus (COVID-19)*. Opgehaald van Rijksinstituut voor volksgezondheid en milieu: <https://www.rivm.nl/coronavirus/covid-19>
- Rothan, H., & Byrareddy, S. (2020). The epidemiology and pathogenesis of coronavirus disease (COVID-19) outbreak. *Journal of autoimmunity*.
- Ruigrok, N. (2008). Journalism of attachment and objectivity: Dutch journalists and the Bosnian War. *Media, War & Conflict*, 293-313.
- Ruigrok, N. (2010). From journalism of activism towards journalism of accountability. *The International communication Gazette*, 85-90.
- Schaap, G., & Pleijter, A. (2012). Het sensatiegehalte van voorpaginafoto's: een inhoudsanalyse van populaire en kwaliteitskranten in Nederland. *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*, 71-86.
- Semetko, H., & Valkenburg, P. (2000). Framing European politics: a content analysis of *Journal of communication*, 93- 109.

- Servaes, J., & Tonnaer, C. (1992). *De nieuwsmarkt: Vorm en inhoud van de internationale*. Groningen: Wolters-Noordhoff.
- Shuchman, M., & Wilkes, M. (1997). Medical scientists and health news reporting: a case of miscommunication. *Ann Intern Med*, 976-982.
- Sparks, C. (2000). Introduction: The Panic over Tabloid News. In C. Sparks, & J. Tulloch, *Tabloid tales: global debates over media standards* (pp. 1-40). Maryland: Rowman & Littlefield Publishers.
- Stack, S. (2003). Media coverage as a risk factor in suicide. *Journal of Epidemiol Community Health*, 238-240.
- Top 10 lijstjes*. (2018, Februari 2018). Opgehaald van Top 10 meest gelezen kranten van Nederland: <https://www.top-10-lijstjes.nl/top-10-meest-gelezen-kranten-nederland/>
- Turner, G. (1999). Tabloidization, journalism and the possibility of critique. *International Journal of Cultural Studies*, 59–76.
- Van Bennekom, R. (2015). Ramp, rouw en redactionele keuzes. Een onderzoek naar de berichtgeving over vliegcrash MH17. *Master thesis*. Opgehaald van <https://thesis.eur.nl/pub/32523>
- Van Dale. (2020, maart 20). *Betekenis 'epidemie'*. Opgehaald van Van Dale: <https://www.vandale-nl.proxy.library.uu.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/epidemie#.XnSi7qhKg2w>
- Van Dale. (2020, maart 20). *Betekenis 'pandemie'*. Opgehaald van Van Dale: <https://www.vandale-nl.proxy.library.uu.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/pandemie#.XnSj4ahKg2w>
- Vasterman, P. (2004). *Mediahype*. Amsterdam: Aksant.
- Vasterman, P. (2008). Media en rampen. *Psychologie & Gezondheid*, 105-110.
- Vasterman, P. L., & Ruigrok, N. (2013). Pandemic alarm in the Dutch media: Media coverage of the 2009 influenza A (H1N1) pandemic and the role of the expert sources. *European Journal of Communication*, 436-453.
- Wageningen Bioveterinary Research (WBVR). (2020, maart 16). *Zes vragen en antwoorden over het coronavirus en COVID-19*. Opgehaald van Wageningen Bioveterinary Research (WBVR): <https://www.wur.nl/nl/Onderzoek-Resultaten/Onderzoeksinstituten/Bioveterinary-Research/show-bvr/Zes-vragen-en-antwoorden-over-het-Wuhan-coronavirus.htm>
- Walters, G., Mair, J., & Lim, J. (2016). Sensationalist media reporting of disastrous events: Implications for tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 3-10.
- Wessely, S. (1987). Mass hysteria: two syndromes? *Psychological medicine*, 109-120.

Bijlage 1: Corpus

Artikel ID	Titel artikel	Soort krant
T1	Corona splijt Europa	De telegraaf
N1	Virus test improvisatievermogen GGD;Impi	NRC Handelsblad
T2	Griep of corona?	De Telegraaf
T3	Te laat met corona-check	De Telegraaf
V1	Zo werd corona een epidemie	De Volkskrant
L1	'Stop met stigmatiseren Heinsberg, paniek	Dagblad de Limburger
V2	Joviaal aanraken	De Volkskrant
T4	'Alles draait om uitbraak Italië'	De Telegraaf
L2	Gelener besmet met coronavirus	Dagblad de Limburger
A1	Nederland blijft nuchter onder ophef over	Algemeen Dagblad
L3	JAMES BOND De première van de nieuwe J	Dagblad de Limburger
T5	Zoethoudertje	De Telegraaf
V3	Assistent-coach Ajax thuis om corona	De Volkskrant
N2	Vindicat-skiërs houden stad al bezig	NRC Handelsblad
L4	Universiteit	Dagblad de Limburger
N3	Algoritmes en drones moetenhet coronavi	NRC Handelsblad
V4	'Crisis? We zijn niet eens halverwege'	De Volkskrant
V5	De slechtste plekken om in quarantaine te	De Volkskrant
T6	Thuisquarantaine	De Telegraaf
V6	Top en Flop	De Volkskrant
T7	VIRUS OF NIET: 'KALM BLIJVEN'	De Telegraaf
T8	Angstvirus besmettelijker dan corona	De Telegraaf
V7	Iran nu in de paniekstand over corona	De Volkskrant
N4	Woedend over Zwarte Piet, kalm in tijden	NRC Handelsblad
A2	Zorgminister Bruins over corona: 'We zijn n	Algemeen Dagblad
A3	Aan corona overleden 86-jarige patiënt wa	Algemeen Dagblad
V8	Nederland in top-5 van landen die schade f	De Volkskrant
V9	Hoe fotografeer je een virus?	De Volkskrant
V10	Zieker van sociale media dan van het virus	De Volkskrant
N5	Tekort aan medicijnen door coronacrisis ve	NRC Handelsblad
L5	Aantal coronabesmettingen loopt zoals ver	Dagblad de Limburger
N6	Virussen zagen ons komen en zien ons waa	NRC Handelsblad
T9	'Dit raakt ons hard'	De Telegraaf
L6	Scholen in Heinsberg nog dicht	Dagblad de Limburger
T10	Starbucks merkt herstel in China	De Telegraaf
T11	'Virus reist toch door hele land?'	De Telegraaf
L7	Corona in verzorgingshuis	Dagblad de Limburger
V11	Dik Troms moeder had geen corona	De Volkskrant
A4	Wees solidair met opa en oma'	Algemeen Dagblad
T12	Smetvrees	De Telegraaf
T13	Beurs in Milaan open ondanks quarantaine	De Telegraaf
N7	Grijp coronavirus aan als leerproces	NRC Handelsblad
A5	Grote vraag privéjets	Algemeen Dagblad
V12	Kwart Italianen in quarantaine	De Volkskrant
T14	Thuisisolatie na test	De Telegraaf
V13	Tien besmettingen bij ziekenhuis in Breda	De Volkskrant
A6	Veghel	Algemeen Dagblad
L8	Op zoek naar onbekende bronnen	Dagblad de Limburger
V14	Dat avondje koorts was geen toeval'	De Volkskrant

A7	Zorgen in Brabant: is het beest nog te temr	Algemeen Dagblad
T15	Brandhaard kan 'domme pech' zijn	De Telegraaf
A8	Onze grootste angst is nu: controleverlies	Algemeen Dagblad
T16	Crisis	De Telegraaf
L9	De Pest	Dagblad de Limburger
L10	Eerste besmettingen in Noord-Limburg	Dagblad de Limburger
N8	Het personeel werkt gewoon door tussen c	NRC Handelsblad
A9	In heel Italië scholen en universiteiten dich	Algemeen Dagblad
N9	Italië: bewegingsbeperkinggeldt nu voor hε	NRC Handelsblad
N10	Minder verkeer, 'stop handen schudden'; P	NRC Handelsblad
A10	Noodaanpak voor iedereen	Algemeen Dagblad
N11	Ook hoogontwikkeld Nederland kan zich in	NRC Handelsblad
A11	Rutte wil maatregel luchtig verkopen	Algemeen Dagblad
L11	Uitstel viering Koningsdag is ook een optie	Dagblad de Limburger
L12	DUITSLAND	Dagblad de Limburger
T17	Corona in Brussel	De Telegraaf
N12	Film in tijden van corona	NRC Handelsblad
A12	Of we nu corona indammen? Hopelijk is he	Algemeen Dagblad
L13	Olie en corona	Dagblad de Limburger
N13	Wie krijgt er nog hulp als de ziekenhuizen \	NRC Handelsblad
N14	Eerst was het even eng, nu zijn ze bijna bet	NRC Handelsblad
V15	Coronavirus verspreidt zich 'onder de rada	De Volkskrant
N15	De klant moet even afstand houden	NRC Handelsblad
T18	Witte Huis worstelt met coronavirus	De Telegraaf
A13	Grote zorgen om ziekenhuizen Brabant	Algemeen Dagblad
V16	'Iemand met dementie lang opsluiten is ge	De Volkskrant
T19	Nepnieuws	De Telegraaf
L14	Aantal zieken in Hoogstaete loopt op	Dagblad de Limburger
A14	Coronabestrijding in de wereld	Algemeen Dagblad
A15	De situatie in Brabant is uniek'	Algemeen Dagblad
A16	Ik lees nergens hoeveel patiënten genezen	Algemeen Dagblad
T20	Kamer wil ondernemer helpen met deeltijc	De Telegraaf
N16	Laten we stoppen te zeggen dat dit een leli	NRC Handelsblad
N17	Moeilijke ontwenning; Frits Abrahams	NRC Handelsblad
N18	Paniek geeft onze kinderen een fout signaa	NRC Handelsblad
V17	Volgende fase	De Volkskrant
L15	De Nederlandse supermarkten vragen hun.	Dagblad de Limburger
N19	Hoe groot is de corona-ijsberg in Brabant?	NRC Handelsblad
L16	Tefaf toch door corona ingehaald	Dagblad de Limburger
L17	Zeven nieuwe gevallen van corona in Hoog	Dagblad de Limburger
V18	Bij 95 procent van tests geen corona	De Volkskrant
L18	Tweede dode door corona	Dagblad de Limburger
V19	WHO: corona is nu officieel een pandemie	De Volkskrant
N20	'Oude mensen geven geen hand meer	NRC Handelsblad
T21	Condoleren met knikje, kist dicht	De Telegraaf
A17	Nederlanders vast in vies hotel in Vietnam	Algemeen Dagblad
T22	Vechten tegen onzichtbare vijand	De telegraaf
A18	Dove Machiel wil gebarentolk in tijden van	Algemeen Dagblad
V20	Het succes van Hongkongs fluwelen hand	De Volkskrant
V21	Hulp voor getroffen bedrijven met overhei	De Volkskrant

N21	Ook een nuchter volkje loopt risico ; Floor FNRC Handelsblad
N22	Stem ook bij de voetenkuseerst het aantal · NRC Handelsblad
L19	Domino's bezorgt pizza's nu contactloos aa Dagblad de Limburger
V22	'Zodra iets op besmetting in het gezin wijst De Volkskrant
T23	Zorg staat op scherp De Telegraaf
T24	Corona-chaos in VS De Telegraaf
L20	Corona in tweede tehuis Zuyderland Dagblad de Limburger
V23	Corona-pandemie heeft ook voordelen De Volkskrant
A19	De opmars van Corona Algemeen Dagblad
L21	Het lab van wel of geen corona Dagblad de Limburger
V24	Fox legt de link tussen migranten en corona De Volkskrant
A20	Als je 31 bent en kerngezond, wat heb je de Algemeen Dagblad
T25	HIER lopen Tom Hanksen zijn vrouw corona Telegraaf
T26	Trump zoekt zondebok voor corona De Telegraaf
N23	Elkland zijn eigen strategie; Elk Europees la NRC Handelsblad
L22	Coronadag Dagblad de Limburger
N24	'Is het niet verstandig mij te testen?' NRC Handelsblad
T27	Balanceren De Telegraaf
L23	Binnen blijven Dagblad de Limburger
L24	China als voorbeeld Dagblad de Limburger
V25	Dit wilt u zeker weten over de coronacrisis De Volkskrant
N25	Het virus blijft voor president Trumpnog al NRC Handelsblad
L25	Iedere Limburger heeft een coronaverhaal Dagblad de Limburger
N26	Kabinet kan zomaarde greep op het virus v NRC Handelsblad
L26	Koester de twijfelaars Dagblad de Limburger
A21	We moeten ons gaan gedragen als Aziaten, Algemeen Dagblad
L27	Attractiepark Toverland in Sevenum Dagblad de Limburger
N27	Corona-stresstest? Premier slaagt, volk zak NRC Handelsblad
V26	Corona toont juist ons sociale weefsel De Volkskrant
V27	Hoe je corona aanpakt, laat zien wie je ben De Volkskrant
L28	Een heuse corona-obsessie Dagblad de Limburger
V28	Hongaarse premier Orbán weet precies ho De Volkskrant
T28	Loopneus betekent nog geen corona De telegraaf
V29	Zijn we van corona af als het straks zomer \ De Volkskrant
N28	De wereld heeft juist nu behoefte aan betr NRC Handelsblad
N29	Moeilijk boos worden op dokter Tedros NRC Handelsblad
V30	Hoeveel bedden zijn er op de IC's? De Volkskrant
A22	'Ik had zelfs geen moraal meer om te Netfli Algemeen Dagblad
L29	Niet meer op bezoek: 'het is verschrikkelijk Dagblad de Limburger
V31	Bedaard laat de Britse regering het virus kc De Volkskrant
V32	De Spaanse griep was wezenlijk anders De Volkskrant
N30	Het virus bereiktal de hogere machtskringe NRC Handelsblad
V33	Leiders worstelen met de politiek van de pi De Volkskrant
V34	Nooit zijn de Italianen zo eensgezind als in De Volkskrant
A23	Virologe: 'Blijf gewoon thuis' Algemeen Dagblad
N31	Achter glas 'Alsof er een vijand om de hoek NRC Handelsblad
V35	Het collectief gaat voor, dus China bleef bir De Volkskrant
V36	Kunnen we nog wel bij opa en oma op bezc De Volkskrant
V37	Oeganda doet wat het kan, maar malaria e De Volkskrant
L30	Ophaalbruggen Dagblad de Limburger

V38	President Trump neemt nieuwe extra maat	De Volkskrant
L31	Van de zotte	Dagblad de Limburger
V39	Van e-auto's naar mondkapjes	De Volkskrant
L32	Weken geen bezoek voor 1300 ouderen	Dagblad de Limburger
A24	Corona toont wie we zijn	Algemeen Dagblad
N32	Hoe vol zijn de IC's in Nederland?	NRC Handelsblad
L33	De stresstest die corona heet	Dagblad de Limburger
N33	Blerick-Noordis het orkaanoog van de onru	NRC Handelsblad
N34	De grapgrens bij corona	NRC Handelsblad
V40	Rustige en krachtdadige leider in strijd teg	De Volkskrant
V41	Futiele zaken	De Volkskrant
V42	'Iedereen moet weten: dit virus is geen gra	De Volkskrant
V43	Curve	De Volkskrant
N35	Kijk ook eens naar Afrika voor effectieve vir	NRC Handelsblad
V44	Opeens was cafébezoek amoreel	De Volkskrant
T29	'Een onzichtbaar monster'	De telegraaf
V45	Angst	De Volkskrant
T30	Chaos regeert op vliegvelden VS	De telegraaf
N36	Helpt patiënten intensive care is jonger dan	NRC Handelsblad
A25	Mijn hart gaat uit naar ouderen, zieken, en	Algemeen Dagblad
T31	Surrealistisch straatbeeld in lege Spaanse g	De telegraaf
L34	Triage: het 'ondenkbare' dilemma	Dagblad de Limburger
V46	Trump is niet besmet, maar neemt het viru	De Volkskrant
V47	Wat maakt kinderen zo onkwetsbaar voor l	De Volkskrant
T32	'We zijn machteloos'	De telegraaf
L35	Zimbabwe: God straft Westen voor sanctie	Dagblad de Limburger
A26	Niet op corona voorbereid	Algemeen Dagblad
V48	Een dag later stond ik in een beschermend	De Volkskrant
N37	Met zo veel mensen tegelijk werkten we n	NRC Handelsblad
T33	Te kleine letters corona-advies	De telegraaf
A27	Doe niet te laconiek over kinderen als risic	Algemeen Dagblad
A28	Viroloog vreest dat 'dit gemene virus' nog l	Algemeen Dagblad
V49	Wij millennials geven wél een fuck	De Volkskrant
A29	Een retourtje Down Under zoals je dat noo	Algemeen Dagblad
T34	Tbc, hiv en nu Covid-19	De telegraaf
V50	Amerika heeft last van zichzelf	De Volkskrant
L36	Coronaman	Dagblad de Limburger
V51	Hopelijk ben ik straks immuun'	De Volkskrant
V52	Laat paniek niet omslaan in obsessieve fixa	De Volkskrant
L37	Vier nieuwe Limburgse coronadoden	Dagblad de Limburger
T35	Britten voor 'kudde' aanpak	De Telegraaf
N38	De strijd die in Ruttes tekst verweven zat	NRC Handelsblad
T36	Een beetje houvast voor beleggers in tijder	De telegraaf
V53	Is het coronavirus gevaarlijk voor zwangere	De Volkskrant
T37	Italiaanse kritiek op aanpak Nederland	De Telegraaf
L38	'Mensen bieden zich spontaan aan als kind	Dagblad de Limburger
A30	Polling in Italië: 'Alleen werpen gaat niet in	Algemeen Dagblad
V54	Spanje ziet dodental snel oplopen, Nederla	De Volkskrant
A31	Vanaf de balkons schettert het: virus, je kri	Algemeen Dagblad
V55	Hoeveel levens kan corona in Nederland ei	De Volkskrant

L39	197 mensen met corona besmet	Dagblad de Limburger
A32	Groepsimmunitet: wat dan, hoe dan?	Algemeen Dagblad
V56	Een hoestsalvo: zo klinkt een coronapatiën	De Volkskrant
V57	Met eerste slachtoffers komt vrees voor rar	De Volkskrant
V58	Welbestede quarantaine	De Volkskrant
L40	2500 doden	Dagblad de Limburger
A33	We staan op dit moment met 10-0 achter, i	Algemeen Dagblad
A34	'Dat is het meest zeker: geen enkel contact	Algemeen Dagblad
T38	Deskundigen: immuniteit opbouwen kan ja	De Telegraaf
A35	De waarde van natte doekjes met shea but	Algemeen Dagblad
A36	Hoesten, keelpijn, koorts. Ik heb gewoon e	Algemeen Dagblad
A37	Ik viel en ik dacht een seconde: dat was het	Algemeen Dagblad
V59	In 'de muur' zitten wel barstjes	De Volkskrant
L41	Leny (84) flaneerde nog elke dag door hartj	Dagblad de Limburger
L42	Lijstjes	Dagblad de Limburger
V60	Onze ongerustheid is veel te groot	De Volkskrant
T39	Rekenen op de antistoffen	De Telegraaf
A38	Steun voor premier stijgt fors na Ruttes his	Algemeen Dagblad
T40	Hele wereld jaagt op 'corona-killer'	De telegraaf
V61	Kan corona zich net als de mazelen verspre	De Volkskrant
V62	Aap met corona: weinig klachten	De Volkskrant
L43	Heinsberg blijft brandhaard corona	Dagblad de Limburger
T41	'Ik ben echt in paniek'	De telegraaf
T42	Kaapse wijnhuizen op slot	De telegraaf
A39	Landelijk onderzoek naar coronavirus	Algemeen Dagblad
V63	Patiënt besmetelijk bij begin symptomen	De Volkskrant
N39	Verbondenheid was altijd de kracht van Er	NRC Handelsblad
V64	'Zelden ging de sprong van laissez-faire na	De Volkskrant
L44	Berichtenbox voor coronagedupeerden	Dagblad de Limburger
T43	'Bewust zijn van hoe kwetsbaar leven is'	De telegraaf
V65	Coronakansen	De Volkskrant
A40	Doemscenario's? Eind volgende week wete	Algemeen Dagblad
V66	Ons genoeg	De Volkskrant
V67	Oud vaccin wellicht wapen tegen nieuw vir	De Volkskrant
L45	Steun in de Kamer voor aanpak crisis	Dagblad de Limburger
V68	Zelfs de doden zijn eenzaam in Bergamo	De Volkskrant
N40	Corona dwingt landen voorbij nationale ref	NRC Handelsblad
A41	Zoektocht naar antistoffen corona	Algemeen Dagblad
N41	Het corona-communisme is linkse rancune	NRC Handelsblad
N42	Bloedbank test corona-antistoffen	NRC Handelsblad
A42	Youp met corona in ziekenhuis	Algemeen Dagblad
V69	Youp van 't Hek met corona besmet	De Volkskrant
V70	Virus rukt op, maar wie heeft het?	De Volkskrant
A43	Conny mag niet meer naar 'haar jongen'	Algemeen Dagblad
V71	Relativeren	De Volkskrant
A44	Iedereen denkt, mij overkomt het niet'	Algemeen Dagblad
A45	'Ik bemoei me even niet met de rest van de	Algemeen Dagblad
T44	'Longen meestal niet beschadigd'	De telegraaf
V72	Red mensenlevens, houd afstand. Dit is wa	De Volkskrant
N43	De doden worden niet opgebaard	NRC Handelsblad

T45	Een kuur tegen sombere geest	De telegraaf
A46	In Bergamo rijdt de dooddoor de straten	Algemeen Dagblad
V73	In Madrid is het bang wachten op nieuws o	De Volkskrant
V74	Visualisatie laat zien waarom je geen coror	De Volkskrant (de speld)
N44	Corona is óók cultuur en politiek	NRC Handelsblad
N45	Corona leert ons: zorg voor anderen	NRC Handelsblad
A47	Eén kuchje en dan denk je al: corona	Algemeen Dagblad
L46	Hoop in tijden van corona	Dagblad de Limburger
V75	Meer doden en ziekenhuisopnames door u	De Volkskrant
T46	'Na het virus? Een nieuwe renaissance'	De telegraaf
L47	Gegrepen door het virus	Dagblad de Limburger
V76	Misschien zeggen we straks: ik ga even in d	De volkskrant
V77	Momentum voor grote verandering	De volkskrant
T47	Andere koek dan ons maakbare leventje	De telegraaf
T48	De regels die iedereen echt moet naleven	De telegraaf
T49	'Echt geweldig hoe ze dit doet'	De telegraaf
A48	Hoe pikken we het leven op na het corona	Algemeen Dagblad
T50	'Oorlogseconomie ramt urgentie erin'	De telegraaf
T51	Adviezen in de wind geslagen	De telegraaf
V78	Elk dier is een risico	De volkskrant
N46	En de winnaar is... een publieke zorg en ee	NRC Handelsblad
A49	Schaduwkabinet' staat premier bij in de cri:	Algemeen Dagblad
T52	'Tanden op elkaar en doorgaan'	De telegraaf
V79	We weten vooral wat we niet weten	De volkskrant
V80	China na de coronapie: langzaam uit de lo	De volkskrant
A50	Een nieuw virus, een oud trauma	Algemeen Dagblad
T53	Grens in zicht	De telegraaf
N47	Het virus kwam sneller dan de overheid re:	NRC Handelsblad
V81	Leed en veerkracht	De volkskrant
L48	Rozen, tranen, liefdesverdriet en warme h:	Dagblad de Limburger
A51	Situatie Nederland lijkt op Lombardije, dat	Algemeen Dagblad
V82	Vrijheden die je inlevert, krijg je niet zoma:	de volkskrant
N48	Was het Bill Gates, of was het een schubdi:	NRC Handelsblad
L49	Corona in India: 'Van paniek merk ik hier n:	Dagblad de Limburger
A52	Aymie verliest oersterke vader binnen een	Algemeen Dagblad
N49	Hoe China eendraai gaf aan zijn corona-aar	NRC Handelsblad
L50	Denhalen geschrapt wegens corona	Dagblad de Limburger
N50	Italianen strijden op vele fronten	NRC Handelsblad
L51	Stijging aantal doden door corona in Italië z	Dagblad de Limburger
V83	Op het kruispunt	De Volkskrant
N51	Eerste hulp voor het brein; Focus je op zak:	NRC Handelsblad
V84	Je moet goed schrapen, dat doe je zelf niet	De Volkskrant
N52	Berekeningen die je niet meer op eenbierv	NRC Handelsblad
A53	Grote ergernis over eigenwijs gedrag	Algemeen Dagblad
A54	De ziekenhuizen 4De zorg trekt het (nog we	Algemeen Dagblad
A55	Gevaar nog steeds erg onderschat	Algemeen Dagblad
L52	Groeiende ergernis over negeren regels	Dagblad de Limburger
A56	Is er eindelijk iets positiefs te melden?	Algemeen Dagblad
V85	Italië verder in lockdown na recordaantal d	De Volkskrant
V86	Niet naar de pub komt hard aan	De Volkskrant

V87	'Patiënten overlijden zonder dat er familie	De Volkskrant
L53	Sint-Rosa en Servaas	Dagblad de Limburger
L54	Hoe corona ook het brein binnensluipt	Dagblad de Limburger
T54	'40 dagen' tegen corona	De telegraaf
T55	Trump zet leger in tegen corona	De Telegraaf
V88	Hou het hoofd koel en zet ziek en dood in	De Volkskrant
V89	De coronadoden: man, oud en meestal al z	De Volkskrant
N53	Volgepakte townships zijn tikkende tijdbom	NRC Handelsblad
N54	'Als er één besmet raakt, krijgen we het alle	NRC Handelsblad
N55	Cijfers genoeg, maar wat zeggen ze eigenlij	NRC Handelsblad
T56	Groningen schaaft op	De Telegraaf
L55	616 Limburgers positief getest, 48 overlede	Dagblad de Limburger
N56	De voorspellingen van Bill Gates	NRC Handelsblad
V90	Lieve oudere, ga de loopgraven in	De Volkskrant
V91	Bij de haard	De Volkskrant
T57	Boosdoeners	De Telegraaf
L56	CHIO Rotterdam slaat een jaar over	Dagblad de Limburger
N57	De dokter die president Trump mag corrige	NRC Handelsblad
N58	Landen moeten zich voorbereiden op het a	NRC Handelsblad
L57	VERENIGD KONINKRIJK De Britse premier E	Dagblad de Limburger
A57	Youp is weer thuis	Algemeen Dagblad
L58	Corona velt bestuurder Zuyderland	Dagblad de Limburger
N59	Eenzaamheid in tijden van corona	NRC Handelsblad
L59	Na vrees voor winkelwagen komt angst vor	Dagblad de Limburger
T58	We tasten allemaal in het duister	De telegraaf
V92	Is er al enig effect van de maatregelen?	De Volkskrant
L60	Een man en vrouw uit Dordrecht hebben...	Dagblad de Limburger
L61	Zuurstof	Dagblad de Limburger
L62	712 Limburgers testen positief, 60 overlede	Dagblad de Limburger
L63	Langzaam herstel China	Dagblad de Limburger
A58	Update	Algemeen Dagblad
L64	Vooralsnog geen opgelegde groepsverbode	Dagblad de Limburger
L65	'We kunnen nergens naar wc'	Dagblad de Limburger
L66	We zeuren niet, we helpen elkaar	Dagblad de Limburger

Artikel ID	Subthema	Publicatiedatum
T1	Financiële gevolgen	5-3-2020
N1	Gevolgen gezondheidszorg	5-3-2020
T2	Symptomen coronavirus	5-3-2020
T3	Gevolgen gezondheidszorg	5-3-2020
V1	Verspreiding coronavirus	5-3-2020
L1	Paniek rondom het coronavirus	5-3-2020
V2	Maatschappij	5-3-2020
T4	Verspreiding coronavirus	5-3-2020
L2	Persoonlijke verhalen	5-3-2020
A1	Paniek rondom het coronavirus	5-3-2020
L3	Human interest	5-3-2020
T5	Verspreiding coronavirus	5-3-2020
V3	Human interest	6-3-2020
N2	Maatschappij	6-3-2020
L4	Verspreiding coronavirus	6-3-2020
N3	Maatregelen	6-3-2020
V4	Gevolgen gezondheidszorg	6-3-2020
V5	Human interest	6-3-2020
T6	Opinie	6-3-2020
V6	Opinie	6-3-2020
T7	Persoonlijke verhalen	6-3-2020
T8	Paniek rondom het coronavirus	7-3-2020
V7	Maatregelen buitenland	7-3-2020
N4	Paniek rondom het coronavirus	7-3-2020
A2	Verspreiding coronavirus	7-3-2020
A3	Persoonlijke verhalen	7-3-2020
V8	Financiële gevolgen	7-3-2020
V9	Human interest	7-3-2020
V10	Maatschappij	7-3-2020
N5	Gevolgen gezondheidszorg	7-3-2020
L5	Verspreiding coronavirus	7-3-2020
N6	Human interest	7-3-2020
T9	Financiële gevolgen	7-3-2020
L6	Maatregelen buitenland	7-3-2020
T10	Financiële gevolgen	7-3-2020
T11	Maatregelen binnenland	7-3-2020
L7	Verspreiding coronavirus	9-3-2020
V11	Symptomen coronavirus	9-3-2020
A4	Maatschappij	9-3-2020
T12	Human interest	9-3-2020
T13	Financiële gevolgen	9-3-2020
N7	Opinie	9-3-2020
A5	Financiële gevolgen	9-3-2020
V12	Maatregelen buitenland	9-3-2020
T14	Verspreiding coronavirus	9-3-2020
V13	Verspreiding coronavirus	9-3-2020
A6	Opinie	9-3-2020
L8	Verspreiding coronavirus	10-3-2020
V14	Persoonlijke verhalen	10-3-2020

A7	Maatschappij	10-3-2020
T15	Verspreiding coronavirus	10-3-2020
A8	Opinie	10-3-2020
T16	Financiële gevolgen	10-3-2020
L9	Opinie	10-3-2020
L10	Verspreiding coronavirus	10-3-2020
N8	Gevolgen gezondheidszorg	10-3-2020
A9	Maatregelen buitenland	10-3-2020
N9	Maatregelen buitenland	10-3-2020
N10	Maatregelen binnenland	10-3-2020
A10	Maatregelen binnenland	10-3-2020
N11	Opinie	10-3-2020
A11	Maatregelen binnenland	10-3-2020
L11	Maatschappij	10-3-2020
L12	Verspreiding coronavirus	10-3-2020
T17	Opinie	11-3-2020
N12	Human interest	11-3-2020
A12	Maatregelen binnenland	11-3-2020
L13	Financiële gevolgen	11-3-2020
N13	Gevolgen gezondheidszorg	11-3-2020
N14	Persoonlijke verhalen	11-3-2020
V15	Verspreiding coronavirus	11-3-2020
N15	Maatregelen binnenland	11-3-2020
T18	Maatregelen buitenland	11-3-2020
A13	Maatregelen binnenland	11-3-2020
V16	Gevolgen gezondheidszorg	11-3-2020
T19	Opinie	11-3-2020
L14	Verspreiding coronavirus	11-3-2020
A14	Maatregelen buitenland	11-3-2020
A15	Verspreiding coronavirus	11-3-2020
A16	Opinie	11-3-2020
T20	Financiële gevolgen	11-3-2020
N16	Gevolgen gezondheidszorg	11-3-2020
N17	Opinie	11-3-2020
N18	Opinie	11-3-2020
V17	Maatregelen binnenland	11-3-2020
L15	Maatregelen buitenland	11-3-2020
N19	Verspreiding coronavirus	12-3-2020
L16	Maatschappij	12-3-2020
L17	Verspreiding coronavirus	12-3-2020
V18	Verspreiding coronavirus	12-3-2020
L18	Verspreiding coronavirus	12-3-2020
V19	Verspreiding coronavirus	12-3-2020
N20	Persoonlijke verhalen	12-3-2020
T21	Maatschappij	12-3-2020
A17	Persoonlijke verhalen	12-3-2020
T22	Gevolgen gezondheidszorg	12-3-2020
A18	Maatschappij	12-3-2020
V20	Maatregelen buitenland	12-3-2020
V21	Maatregelen binnenland	12-3-2020

N21	Opinie	12-3-2020
N22	Human interest	12-3-2020
L19	Maatregelen buitenland	12-3-2020
V22	Maatregelen binnenland	12-3-2020
T23	Gevolgen gezondheidszorg	12-3-2020
T24	Maatregelen buitenland	13-3-2020
L20	Verspreiding coronavirus	13-3-2020
V23	Opinie	13-3-2020
A19	Maatschappij	13-3-2020
L21	Gevolgen gezondheidszorg	13-2-2020
V24	Maatregelen buitenland	13-2-2020
A20	Opinie	13-2-2020
T25	Human interest	13-3-2020
T26	Maatregelen buitenland	13-3-2020
N23	Maatregelen buitenland	13-3-2020
L22	Opinie	13-3-2020
N24	Persoonlijke verhalen	13-3-2020
T27	Financiële gevolgen	13-3-2020
L23	Opinie	13-3-2020
L24	Opinie	13-3-2020
V25	Verspreiding coronavirus	13-3-2020
N25	Maatregelen buitenland	13-3-2020
L25	Persoonlijke verhalen	13-3-2020
N26	Maatregelen binnenland	13-3-2020
L26	Opinie	13-3-2020
A21	Verspreiding coronavirus	13-3-2020
L27	Maatregelen buitenland	13-3-2020
N27	Opinie	14-3-2020
V26	Maatschappij	14-3-2020
V27	Maatschappij	14-3-2020
L28	Opinie	14-3-2020
V28	Maatregelen buitenland	14-3-2020
T28	Symptomen coronavirus	14-3-2020
V29	Verspreiding coronavirus	14-3-2020
N28	Opinie	14-3-2020
N29	Persoonlijke verhalen	14-3-2020
V30	Gevolgen gezondheidszorg	14-3-2020
A22	Persoonlijke verhalen	14-3-2020
L29	Gevolgen gezondheidszorg	14-3-2020
V31	Maatregelen buitenland	14-3-2020
V32	Human interest	14-3-2020
N30	Maatregelen buitenland	14-3-2020
V33	Maatregelen buitenland	14-3-2020
V34	Maatschappij	14-3-2020
A23	Maatregelen binnenland	14-3-2020
N31	Persoonlijke verhalen	14-3-2020
V35	Maatregelen buitenland	14-3-2020
V36	Maatregelen binnenland	14-3-2020
V37	Maatregelen buitenland	14-3-2020
L30	Opinie	14-3-2020

V38	Maatregelen buitenland	14-3-2020
L31	Opinie	14-3-2020
V39	Maatregelen buitenland	14-3-2020
L32	Gevolgen gezondheidszorg	14-3-2020
A24	Opinie	16-3-2020
N32	Gevolgen gezondheidszorg	16-3-2020
L33	Gevolgen gezondheidszorg	16-3-2020
N33	Persoonlijke verhalen	16-3-2020
N34	Human interest	16-3-2020
V40	Persoonlijke verhalen	16-3-2020
V41	Opinie	16-3-2020
V42	Persoonlijke verhalen	16-3-2020
V43	Opinie	16-3-2020
N35	Opinie	16-3-2020
V44	Maatschappij	16-3-2020
T29	Human interest	16-3-2020
V45	Opinie	16-3-2020
T30	Maatregelen buitenland	16-3-2020
N36	Verspreiding coronavirus	16-3-2020
A25	Opinie	16-3-2020
T31	Maatregelen buitenland	16-3-2020
L34	Gevolgen gezondheidszorg	16-3-2020
V46	Maatregelen buitenland	16-3-2020
V47	Verspreiding coronavirus	16-3-2020
T32	Persoonlijke verhalen	16-3-2020
L35	Maatregelen buitenland	16-3-2020
A26	Opinie	17-3-2020
V48	Persoonlijke verhalen	17-3-2020
N37	Financiële gevolgen	17-3-2020
T33	Human interest	17-3-2020
A27	Opinie	17-3-2020
A28	Verspreiding coronavirus	17-3-2020
V49	Opinie	17-3-2020
A29	Persoonlijke verhalen	17-3-2020
T34	Gevolgen gezondheidszorg	17-3-2020
V50	Maatregelen buitenland	17-3-2020
L36	Opinie	17-3-2020
V51	Persoonlijke verhalen	17-3-2020
V52	Opinie	17-3-2020
L37	Verspreiding coronavirus	17-3-2020
T35	Maatregelen buitenland	17-3-2020
N38	Opinie	17-3-2020
T36	Opinie	17-3-2020
V53	Verspreiding coronavirus	17-3-2020
T37	Maatregelen binnenland	17-3-2020
L38	Gevolgen gezondheidszorg	17-3-2020
A30	Persoonlijke verhalen	17-3-2020
V54	Verspreiding coronavirus	17-3-2020
A31	Opinie	17-3-2020
V55	Verspreiding coronavirus	18-3-2020

L39	Verspreiding coronavirus	18-3-2020
A32	Maatregelen binnenland	18-3-2020
V56	Gevolgen gezondheidszorg	18-3-2020
V57	Verspreiding coronavirus	18-3-2020
V58	Opinie	18-3-2020
L40	Verspreiding coronavirus	18-3-2020
A33	Opinie	18-3-2020
A34	Gevolgen gezondheidszorg	18-3-2020
T38	Maatregelen binnenland	18-3-2020
A35	Persoonlijke verhalen	18-3-2020
A36	Persoonlijke verhalen	18-3-2020
A37	Persoonlijke verhalen	18-3-2020
V59	Maatregelen binnenland	18-3-2020
L41	Persoonlijke verhalen	18-3-2020
L42	Opinie	18-3-2020
V60	Opinie	18-3-2020
T39	Maatregelen binnenland	18-3-2020
A38	Maatschappij	18-3-2020
T40	Verspreiding coronavirus	19-3-2020
V61	Verspreiding coronavirus	19-3-2020
V62	Verspreiding coronavirus	19-3-2020
L43	Verspreiding coronavirus	19-3-2020
T41	Persoonlijke verhalen	19-3-2020
T42	Maatregelen buitenland	19-3-2020
A39	Verspreiding coronavirus	19-3-2020
V63	Verspreiding coronavirus	19-3-2020
N39	Human interest	19-3-2020
V64	Maatregelen buitenland	19-3-2020
L44	Human interest	19-3-2020
T43	Maatschappij	19-3-2020
V65	Opinie	19-3-2020
A40	Verspreiding coronavirus	19-3-2020
V66	Persoonlijke verhalen	19-3-2020
V67	Verspreiding coronavirus	19-3-2020
L45	Politieke gevolgen	19-3-2020
V68	Maatregelen buitenland	19-3-2020
N40	Opinie	20-3-2020
A41	Verspreiding coronavirus	20-3-2020
N41	Opinie	20-3-2020
N42	Verspreiding coronavirus	20-3-2020
A42	Human interest	20-3-2020
V69	Human interest	20-3-2020
V70	Verspreiding coronavirus	20-3-2020
A43	Persoonlijke verhalen	20-3-2020
V71	Opinie	20-3-2020
A44	Maatschappij	20-3-2020
A45	Gevolgen gezondheidszorg	20-3-2020
T44	Gevolgen gezondheidszorg	20-3-2020
V72	Maatregelen binnenland	20-3-2020
N43	Maatregelen buitenland	20-3-2020

T45	Opinie	20-3-2020
A46	Maatregelen buitenland	20-3-2020
V73	Maatschappij	20-3-2020
V74	Humor	20-3-2020
N44	Opinie	21-3-2020
N45	Opinie	21-3-2020
A47	Verspreiding coronavirus	21-3-2020
L46	Opinie	21-3-2020
V75	Verspreiding coronavirus	21-3-2020
T46	Politieke gevolgen	21-3-2020
L47	Persoonlijke verhalen	21-3-2020
V76	Opinie	21-3-2020
V77	Opinie	21-3-2020
T47	Opinie	21-3-2020
T48	Maatregelen binnenland	21-3-2020
T49	Persoonlijke verhalen	21-3-2020
A48	Opinie	21-3-2020
T50	Financiële gevolgen	21-3-2020
T51	Maatregelen binnenland	21-3-2020
V78	Verspreiding coronavirus	21-3-2020
N46	Opinie	21-3-2020
A49	Politieke gevolgen	21-3-2020
T52	Persoonlijke verhalen	21-3-2020
V79	Verspreiding coronavirus	21-3-2020
V80	Maatregelen buitenland	21-3-2020
A50	Persoonlijke verhalen	21-3-2020
T53	Maatregelen binnenland	21-3-2020
N47	Verspreiding coronavirus	21-3-2020
V81	Opinie	21-3-2020
L48	Persoonlijke verhalen	21-3-2020
A51	Persoonlijke verhalen	21-3-2020
V82	Maatregelen buitenland	21-3-2020
N48	Verspreiding coronavirus	21-3-2020
L49	Persoonlijke verhalen	23-3-2020
A52	Persoonlijke verhalen	23-3-2020
N49	Opinie	23-3-2020
L50	Maatregelen binnenland	23-3-2020
N50	Maatregelen buitenland	23-3-2020
L51	Verspreiding coronavirus	23-3-2020
V83	Opinie	23-3-2020
N51	Human interest	23-3-2020
V84	Maatregelen binnenland	23-3-2020
N52	Verspreiding coronavirus	23-3-2020
A53	Maatregelen binnenland	23-3-2020
A54	Gevolgen gezondheidszorg	23-3-2020
A55	Opinie	23-3-2020
L52	Maatregelen binnenland	23-3-2020
A56	Persoonlijke verhalen	23-3-2020
V85	Maatregelen buitenland	23-3-2020
V86	Maatregelen buitenland	23-3-2020

V87	Gevolgen gezondheidszorg	23-3-2020
L53	Opinie	23-3-2020
L54	Paniek rondom het coronavirus	24-3-2020
T54	Opinie	24-3-2020
T55	Maatregelen buitenland	24-3-2020
V88	Opinie	24-3-2020
V89	Verspreiding coronavirus	24-3-2020
N53	Maatregelen buitenland	24-3-2020
N54	Verspreiding coronavirus	24-3-2020
N55	Verspreiding coronavirus	24-3-2020
T56	Maatregelen binnenland	24-3-2020
L55	Verspreiding coronavirus	24-3-2020
N56	Opinie	24-3-2020
V90	Opinie	24-3-2020
V91	Opinie	24-3-2020
T57	Maatregelen binnenland	24-3-2020
L56	Maatregelen binnenland	24-3-2020
N57	Persoonlijke verhalen	24-3-2020
N58	Verspreiding coronavirus	24-3-2020
L57	Maatregelen buitenland	24-3-2020
A57	Human interest	24-3-2020
L58	Persoonlijke verhalen	25-3-2020
N59	Human interest	25-3-2020
L59	Verspreiding coronavirus	25-3-2020
T58	Opinie	25-3-2020
V92	Maatregelen binnenland	25-3-2020
L60	Maatregelen buitenland	25-3-2020
L61	Maatregel binnenland	25-3-2020
L62	Verspreiding coronavirus	25-3-2020
L63	Maatregelen buitenland	25-3-2020
A58	Verspreiding coronavirus	25-3-2020
L64	Maatregelen binnenland	25-3-2020
L65	Persoonlijke verhalen	25-3-2020
L66	Opinie	25-3-2020

Artikel ID	Voor of na lockdown	Sectie
T1	Voor de lockdown	Binnenland
N1	Voor de lockdown	In het nieuws
T2	Voor de lockdown	Thema
T3	Voor de lockdown	WATUZEGT
V1	Voor de lockdown	Ten eerste
L1	Voor de lockdown	Aandacht
V2	Voor de lockdown	Ten eerste
T4	Voor de lockdown	Binnenland
L2	Voor de lockdown	Italië-ganger
A1	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
L3	Voor de lockdown	Corona kort
T5	Voor de lockdown	Thema
V3	Voor de lockdown	Sport
N2	Voor de lockdown	Binnenland
L4	Voor de lockdown	Corona kort
N3	Voor de lockdown	Buitenland
V4	Voor de lockdown	Ten eerste
V5	Voor de lockdown	V DIDU
T6	Voor de lockdown	Binnenland
V6	Voor de lockdown	V
T7	Voor de lockdown	Sport
T8	Voor de lockdown	Reportage
V7	Voor de lockdown	Ten eerste
N4	Voor de lockdown	Voorpagina
A2	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
A3	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
V8	Voor de lockdown	Economie
V9	Voor de lockdown	Zaterdag
V10	Voor de lockdown	Ten eerste
N5	Voor de lockdown	Opinie en Debat
L5	Voor de lockdown	Man overleden
N6	Voor de lockdown	Voorpagina
T9	Voor de lockdown	Binnenland
L6	Voor de lockdown	Verspreiding
T10	Voor de lockdown	Financieel
T11	Voor de lockdown	Binnenland
L7	Voor de lockdown	Man overleden
V11	Voor de lockdown	Wetenschap
A4	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
T12	Voor de lockdown	Vrouw
T13	Voor de lockdown	Financieel
N7	Voor de lockdown	Opinie
A5	Voor de lockdown	Economie
V12	Voor de lockdown	Ten eerste
T14	Voor de lockdown	Binnenland
V13	Voor de lockdown	Ten eerste
A6	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
L8	Voor de lockdown	Bladzijde 14
V14	Voor de lockdown	ten eerste

A7	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
T15	Voor de lockdown	Binnenland
A8	Voor de lockdown	Centraal ZO
T16	Voor de lockdown	Financieel
L9	Voor de lockdown	Pollux en van de Beek
L10	Voor de lockdown	Nieuwe gevallen
N8	Voor de lockdown	Voorpagina
A9	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
N9	Voor de lockdown	Voorpagina
N10	Voor de lockdown	Voorpagina
A10	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
N11	Voor de lockdown	Opinie
A11	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
L11	Voor de lockdown	Onzekerheid
L12	Voor de lockdown	Corona kort
T17	Voor de lockdown	Binnenland
N12	Voor de lockdown	Film
A12	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
L13	Voor de lockdown	Commentaar
N13	Voor de lockdown	In het nieuws
N14	Voor de lockdown	In het nieuws
V15	Voor de lockdown	Ten eerste
N15	Voor de lockdown	carriere
T18	Voor de lockdown	Buitenland
A13	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
V16	Voor de lockdown	Ten eerste
T19	Voor de lockdown	Binnenland
L14	Voor de lockdown	Zorgcentrum Sittard
A14	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
A15	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
A16	Voor de lockdown	Service
T20	Voor de lockdown	Binnenland
N16	Voor de lockdown	In het nieuws
N17	Voor de lockdown	Achterpagina
N18	Voor de lockdown	Opinie
V17	Voor de lockdown	V
L15	Voor de lockdown	Corona kort
N19	Voor de lockdown	Voorpagina
L16	Voor de lockdown	Groeiende onrust
L17	Voor de lockdown	Sittards verpleeghuis
V18	Voor de lockdown	Ten eerste
L18	Voor de lockdown	Hoogstaete
V19	Voor de lockdown	Ten eerste
N20	Voor de lockdown	Voorpagina
T21	Voor de lockdown	Financieel
A17	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
T22	Voor de lockdown	Binnenland
A18	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
V20	Voor de lockdown	Ten eerste
V21	Voor de lockdown	Ten eerste

N21	Voor de lockdown	Voorpagina
N22	Voor de lockdown	Voorpagina
L19	Voor de lockdown	Corona kort
V22	Voor de lockdown	Ten eerste
T23	Voor de lockdown	Binnenland
T24	Voor de lockdown	Buitenland
L20	Voor de lockdown	Nieuwe besmetting
V23	Voor de lockdown	Opinie en Debat
A19	Voor de lockdown	Sportwereld
L21	Voor de lockdown	Bladzijde 13
V24	Voor de lockdown	Opinie en Debat
A20	Voor de lockdown	Service
T25	Voor de lockdown	Prive
T26	Voor de lockdown	WATUZEGT
N23	Voor de lockdown	Voorpagina
L22	Voor de lockdown	Commentaar
N24	Voor de lockdown	In het nieuws
T27	Voor de lockdown	Financieel
L23	Voor de lockdown	Column aan de kant
L24	Voor de lockdown	Pollux en van de Beek
V25	Voor de lockdown	Ten eerste
N25	Voor de lockdown	Voorpagina
L25	Voor de lockdown	Lezersreacties
N26	Voor de lockdown	Voorpagina
L26	Voor de lockdown	Mark Verheijen
A21	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
L27	Voor de lockdown	Corona kort
N27	Voor de lockdown	Opinie en Debat
V26	Voor de lockdown	Ten eerste
V27	Voor de lockdown	Zaterdag
L28	Voor de lockdown	Saskia Noort
V28	Voor de lockdown	Zaterdag
T28	Voor de lockdown	Binnenland
V29	Voor de lockdown	Ten eerste
N28	Voor de lockdown	Opinie en Debat
N29	Voor de lockdown	In het nieuws
V30	Voor de lockdown	Opinie zaterdag
A22	Voor de lockdown	Sportwereld
L29	Voor de lockdown	Verpleeghuis
V31	Voor de lockdown	Zaterdag
V32	Voor de lockdown	Boeken en wetenschap
N30	Voor de lockdown	In het nieuws
V33	Voor de lockdown	Ten eerste
V34	Voor de lockdown	Zaterdag
A23	Voor de lockdown	Nieuwsdienst
N31	Voor de lockdown	In het nieuws
V35	Voor de lockdown	Zaterdag
V36	Voor de lockdown	Ten eerste
V37	Voor de lockdown	Zaterdag
L30	Voor de lockdown	Pollux en van de Beek

V38	Voor de lockdown	Ten eerste
L31	Voor de lockdown	Column aan de kant
V39	Voor de lockdown	Economie
L32	Voor de lockdown	Verpleeghuizen zuyderland
A24	Na de lockdown	Service
N32	Na de lockdown	In het nieuws
L33	Na de lockdown	Bladzijde 8
N33	Na de lockdown	In het nieuws
N34	Na de lockdown	De gids
V40	Na de lockdown	Ten eerste
V41	Na de lockdown	Ten eerste
V42	Na de lockdown	Ten eerste
V43	Na de lockdown	V DIDU
N35	Na de lockdown	Opinie
V44	Na de lockdown	Ten eerste
T29	Na de lockdown	Sport
V45	Na de lockdown	V
T30	Na de lockdown	Buitenland
N36	Na de lockdown	In het nieuws
A25	Na de lockdown	Service
T31	Na de lockdown	Buitenland
L34	Na de lockdown	Corona
V46	Na de lockdown	Ten eerste
V47	Na de lockdown	Ten eerste
T32	Na de lockdown	Binnenland
L35	Na de lockdown	Corona wereldwijd
A26	Na de lockdown	De ondernemer
V48	Na de lockdown	Ten eerste
N37	Na de lockdown	Economie
T33	Na de lockdown	Regio
A27	Na de lockdown	Service
A28	Na de lockdown	Nieuwsdienst
V49	Na de lockdown	Opinie en Debat
A29	Na de lockdown	Sportwereld
T34	Na de lockdown	Buitenland
V50	Na de lockdown	Ten eerste
L36	Na de lockdown	Column aan de kant
V51	Na de lockdown	Ten eerste
V52	Na de lockdown	Opinie en Debat
L37	Na de lockdown	Coronaziekten
T35	Na de lockdown	Buitenland
N38	Na de lockdown	In het nieuws
T36	Na de lockdown	Financieel
V53	Na de lockdown	Ten eerste
T37	Na de lockdown	Binnenland
L38	Na de lockdown	Bladzijde 29
A30	Na de lockdown	Sportwereld
V54	Na de lockdown	Ten eerste
A31	Na de lockdown	Nieuwsdienst
V55	Na de lockdown	Ten eerste

L39	Na de lockdown	In Limburg
A32	Na de lockdown	Nieuwsdienst
V56	Na de lockdown	Ten eerste
V57	Na de lockdown	Ten eerste
V58	Na de lockdown	V
L40	Na de lockdown	Pollux en van de Beek
A33	Na de lockdown	Service
A34	Na de lockdown	Nieuwsdienst
T38	Na de lockdown	Binnenland
A35	Na de lockdown	Nieuwsdienst
A36	Na de lockdown	Nieuwsdienst
A37	Na de lockdown	Nieuwsdienst
V59	Na de lockdown	Ten eerste
L41	Na de lockdown	Coronavirus
L42	Na de lockdown	COLUMN OETGESJTREKE
V60	Na de lockdown	Opinie en Debat
T39	Na de lockdown	Binnenland
A38	Na de lockdown	Nieuwsdienst
T40	Na de lockdown	Binnenland
V61	Na de lockdown	Ten eerste
V62	Na de lockdown	Ten eerste
L43	Na de lockdown	Besmettingen
T41	Na de lockdown	Binnenland
T42	Na de lockdown	Buitenland
A39	Na de lockdown	Nieuwsdienst
V63	Na de lockdown	Ten eerste
N39	Na de lockdown	Voorpagina
V64	Na de lockdown	Opinie en debat
L44	Na de lockdown	Bladzijde 7
T43	Na de lockdown	Regio
V65	Na de lockdown	Opinie en Debat
A40	Na de lockdown	Nieuwsdienst
V66	Na de lockdown	V
V67	Na de lockdown	Ten eerste
L45	Na de lockdown	Debat
V68	Na de lockdown	Ten eerste
N40	Na de lockdown	Opinie
A41	Na de lockdown	Nieuwsdienst
N41	Na de lockdown	In het nieuws
N42	Na de lockdown	In het nieuws
A42	Na de lockdown	Showbuzz
V69	Na de lockdown	Ten eerste
V70	Na de lockdown	Ten eerste
A43	Na de lockdown	Nieuwsdienst
V71	Na de lockdown	V
A44	Na de lockdown	Nieuwsdienst
A45	Na de lockdown	Nieuwsdienst
T44	Na de lockdown	Binnenland
V72	Na de lockdown	Ten eerste
N43	Na de lockdown	In het nieuws

T45	Na de lockdown	Binnenland
A46	Na de lockdown	Nieuwsdienst
V73	Na de lockdown	Ten eerste
V74	Na de lockdown	V DIDU
N44	Na de lockdown	Opinie en Debat
N45	Na de lockdown	Opinie en Debat
A47	Na de lockdown	Nieuwsdienst
L46	Na de lockdown	Martin Paul
V75	Na de lockdown	Ten eerste
T46	Na de lockdown	Reportage
L47	Na de lockdown	Bladzijde 18
V76	Na de lockdown	Zaterdag
V77	Na de lockdown	Zaterdag
T47	Na de lockdown	Binnenland
T48	Na de lockdown	Binnenland
T49	Na de lockdown	Sport
A48	Na de lockdown	Economie
T50	Na de lockdown	Reportage
T51	Na de lockdown	Binnenland
V78	Na de lockdown	Zaterdag
N46	Na de lockdown	Opinie en Debat
A49	Na de lockdown	Nieuwsdienst
T52	Na de lockdown	Reportage
V79	Na de lockdown	Opinie zaterdag
V80	Na de lockdown	Ten eerste
A50	Na de lockdown	Nieuwsdienst
T53	Na de lockdown	Binnenland
N47	Na de lockdown	In het nieuws
V81	Na de lockdown	Opinie zaterdag
L48	Na de lockdown	roadtrip
A51	Na de lockdown	Nieuwsdienst
V82	Na de lockdown	Ten eerste
N48	Na de lockdown	Wetenschap
L49	Na de lockdown	Hockeycoach
A52	Na de lockdown	Nieuwsdienst
N49	Na de lockdown	Opinie
L50	Na de lockdown	Blz 5
N50	Na de lockdown	In het nieuws
L51	Na de lockdown	Effect
V83	Na de lockdown	Ten eerste
N51	Na de lockdown	Leven
V84	Na de lockdown	Ten eerste
N52	Na de lockdown	In het nieuws
A53	Na de lockdown	Nieuwsdienst
A54	Na de lockdown	Nieuwsdienst
A55	Na de lockdown	Service
L52	Na de lockdown	Coronavirus
A56	Na de lockdown	Nieuwsdienst
V85	Na de lockdown	Ten eerste
V86	Na de lockdown	Ten eerste

V87	Na de lockdown	Ten eerste
L53	Na de lockdown	Pollux en van de Beek
L54	Na de lockdown	Achtergrond
T54	Na de lockdown	Thema
T55	Na de lockdown	Buitenland
V88	Na de lockdown	Opinie en Debat
V89	Na de lockdown	Ten eerste
N53	Na de lockdown	In het nieuws
N54	Na de lockdown	Voorpagina
N55	Na de lockdown	In het nieuws
T56	Na de lockdown	Binnenland
L55	Na de lockdown	Besmettingen
N56	Na de lockdown	Media
V90	Na de lockdown	Opinie en Debat
V91	Na de lockdown	V
T57	Na de lockdown	Binnenland
L56	Na de lockdown	Corona
N57	Na de lockdown	In het nieuws
N58	Na de lockdown	In het nieuws
L57	Na de lockdown	Corona kort
A57	Na de lockdown	Showbuzz
L58	Na de lockdown	David Jongen
N59	Na de lockdown	Leven
L59	Na de lockdown	Besmetting
T58	Na de lockdown	Binnenland
V92	Na de lockdown	Ten eerste
L60	Na de lockdown	Corona kort
L61	Na de lockdown	Bitterzoet
L62	Na de lockdown	Update GGD
L63	Na de lockdown	Reizen
A58	Na de lockdown	Nieuwsdienst
L64	Na de lockdown	Toezichthouders
L65	Na de lockdown	Bladzijde 29
L66	Na de lockdown	Opinie

Bijlage 2: Steekproef artikelen

De Telegraaf	Algemeen Dagblad	De Volkskrant	NRC Handelsblad	De Limburger
T2	A4	V1	N1	L3
T7	A6	V3	N4	L5
T8	A9	V11	N6	L6
T10	A12	V14	N7	L12
T11	A13	V17	N13	L16
T12	A14	V26	N16	L18
T14	A15	V29	N17	L20
T21	A18	V36	N23	L21
T25	A21	V37	N30	L26
T28	A23	V38	N31	L31
T29	A26	V43	N35	L33
T32	A27	V48	N37	L34
T34	A33	V51	N38	L42
T39	A35	V53	N40	L47
T43	A37	V60	N44	L54
T46	A39	V67	N46	L56
T49	A42	V77	N50	L58
T50	A44	V81	N53	L60
T54	A49	V84	N56	L63
T55	A54	V90	N58	L66

Bijlage 3: Codeboek sensationalism



CODEBOEK SENSATIONALISM

Een codeboek voor de mate van sensationalisme in de Nederlandse berichtgeving omtrent het coronavirus



Auteur: Lieve Poulssen

Student nummer: 5893011

Thesis type: Master thesis

Instelling: Universiteit Utrecht

Opleiding: Master Neerlandistiek

Scriptiebegeleider Yvette Linders

Datum: 15-05-2020

Inhoudsopgave

VOORWOORD	65
ALGEMENE INHOUD VAN HET NIEUWSARTIKEL	66
1. Verklaring en uitwerking van het artikel (1)	66
1.1 Kwantitatieve invalshoek (NCCR Democracy, zie voetnoot 1)	66
1.2 Kwalitatieve invalshoek (NCCR Democracy)	66
2. Verklaring en uitwerking van het artikel (2)	66
2.1 Oorzaken van het probleem/de crisis (NCCR Democracy)	66
2.2 (Eerdere) ontwikkelingen (NCCR Democracy)	66
2.3 Gevolgen van het probleem/de crisis (NCCR Democracy)	66
2.4 Vermelding van plan van aanpak/behandeling (NCCR Democracy)	66
2.5 Vermelding van verantwoordelijkheid (NCCR Democracy)	66
2.6 Oplossing of overwinning georiënteerd (Perez de Fransius, 2013)	66
2.7 Locatie van het nieuwsbericht	66
2.8 Lokale of internationale impact	66
3. Human interest	66
3.1 Betrokken partij(en)	66
3.2 Vermelding van hoe individuen worden geraakt door COVID-19 (NCCR Democracy) (Semetko & Valkenburg, 2000)	66
3.3 Een menselijk gezicht of menselijk voorbeeld dat het probleem illustreert. (Semetko & Valkenburg, 2000)	66
3.4 Uitdrukkingen van gevoelens van afkeer en bezwaar (NCCR Democracy) (Semetko & Valkenburg, 2000)	66
3.5 Uitdrukkingen van gevoelens van sympathie of medeleven (leuk vinden) (NCCR Democracy) (Semetko & Valkenburg, 2000)	66
4. Human interest retoriek	66
4.1 Noodretoriek (NCCR Democracy)	66
4.2 Oorlogsretoriek	66
4.3 Referentie naar moraliteit	66
4.4 Referentie naar immoraliteit (NCCR Democracy)	66
4.5 Schandalisatie (NCCR Democracy)	66
Bibliografie	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

VOORWOORD

Dit codeboek is ontworpen om de mate van hard news en sensationalism in de Nederlandse berichtgeving omtrent COVID-19 te analyseren. De inhoud ervan is gebaseerd op het codeboek "News framing of the European refugee crisis", ontworpen door Esmeralda V. Bon (Bon, 2016). De eerste helft van dit codeboek dient ter codering van de mate van hard news in de berichtgeving omtrent COVID-19. De tweede helft dient ter codering van de mate van sensationalism.

ALGEMENE INHOUD VAN HET NIEUWSARTIKEL

In het artikel vermeldt de journalist, die schrijft over een pandemie, een probleem en gaat hij of zij mogelijk in op deze kwestie, bijvoorbeeld door verwijzingen naar de gevolgen op te nemen en/of te schrijven over de genomen maatregelen om de verspreiding van het virus in te dammen. Wanneer bepaalde elementen zodanig worden benadrukt dat het nieuws gepersonaliseerd, gedramatiseerd of geëmotioneerd wordt of een menselijk gezicht bevat, kunnen we stellen dat het artikel een human interest frame bevat. In sommige gevallen wordt slechts een persoon genoemd, maar op andere momenten wordt een meer gedetailleerd probleem of een beschrijving van het probleem gegeven.

In dit codeboek wordt er dan ook gekeken naar de elementen die het artikel bevat en wat voor informatie er in het artikel staat.

1. Verklaring en uitwerking van het artikel (1)

In een artikel met betrekking tot de coronacrisis of een COVID-19-gerelateerd onderwerp wordt vaak een vermelding van een probleem opgenomen waar mogelijk dieper op in gegaan wordt door te verwijzen naar een plan of aanpak voor het oplossen van het probleem. Zodra er over zo'n probleem wordt geschreven, kan de mogelijk bestaan dat er tevens een specifiek probleem wordt genoemd. Bijvoorbeeld: bij het omschrijven van de druk in de gezondheidszorg ten gevolge van COVID-19 kan er een specifieke vermelding worden gemaakt van de schaarste in beschermende middelen voor verpleegkundigen. Op deze manier wordt een probleem verder gedefinieerd. Dit kan gedaan worden op twee verschillende manieren, namelijk door het aanbieden van een *kwantitatieve definitie* van het probleem (bijvoorbeeld door het noemen van het aantal beschikbare mondkapjes binnen de gezondheidszorg) of door het verstrekken van een *kwalitatieve beschrijving* van de kwestie (bijvoorbeeld door een arts aan het woord te laten over het schrijnend tekort aan mondkapjes in de gezondheidszorg).

1.1 Kwantitatieve invalshoek (NCCR Democracy, zie voetnoot 1)

Vraag: Bevat het artikel een kwantitatieve invalshoek met betrekking tot de coronacrisis of een COVID-19-gerelateerde kwestie?

Merk op dat een artikel zowel een kwantitatieve als een kwalitatieve invalshoek kan bevatten en dat deze allebei dominant kunnen zijn.

Kwantitatieve invalshoek: een onderwerp wordt kwantitatief gedefinieerd door de expliciete vermelding (van veranderingen in) bijvoorbeeld het aantal getroffen mensen of de duur van het probleem of de crisis. Dit is dan ook een numeriek bericht.

Wanneer een cijfer, tarief of bedrag wordt genoemd waarbij er geen indicatie is dat het gaat om een feitelijk of hypothetisch gegeven en de focus van de uitspraak hoofdzakelijk ligt bij

het overbrengen van een standpunt of emotie en niet bij een exact cijfer, tarief of bedrag, mag deze uitspraak niet worden gezien als een kwantitatieve invalshoek.

Bijvoorbeeld: Dit gaat ons miljarden kosten! → Als er geen indicatie is dat iets daadwerkelijk miljarden gaat kosten en de focus van de uitspraak hoofdzakelijk ligt bij het overbrengen van verontwaardiging en niet bij een exact bedrag aan kosten, mag deze uitspraak niet worden gezien als een kwantitatieve invalshoek.

Codering: Hoewel hypothetische cijfers, tarieven en bedragen aanvaardbaar zijn en als indicatoren van een kwantitatieve invalshoek moeten worden beschouwd, dienen deze feitelijk gepresenteerd te worden. Wanneer er figuurlijk over cijfers, tarieven en bedragen wordt gesproken, dient dit niet gecodeerd te worden.

1. Ja, dominant
2. Ja, aanwezig
3. Nee

1.2 Kwalitatieve invalshoek (NCCR Democracy)

Vraag: Bevat het artikel een kwalitatieve invalshoek met betrekking tot de coronacrisis of een COVID-19-gerelateerde kwestie? Merk op dat een artikel zowel een kwantitatieve als een kwalitatieve invalshoek kan bevatten en dat deze allebei dominant kunnen zijn.

Kwalitatieve invalshoek: er wordt een voorbeeld gegeven van een probleem, ontwikkeling, situatie etc. gerelateerd aan COVID-19. Dit zijn problemen die bijvoorbeeld betrekking hebben op morele zaken, verspreiding, maatregelen, definitie- of conceptuele problemen en/of politiek. Vaak worden groepen mensen (of individuele individuen) genoemd in verband met deze kwesties. Deze beschrijvingen hebben de vorm van een verhaal en zijn vaak te vinden in achtergrondreportages.

Voorbeeld: Hubert is een van de getroffen horecaondernemers die door de coronacrisis het hoofd niet boven water kan houden → dit is een voorbeeld van een kwalitatieve invalshoek.

Codering:

1. Ja, dominant
2. Ja, aanwezig
3. Nee

2. Verklaring en uitwerking van het artikel (2)

De volgende reeks vragen gaat dieper in op de mate waarin het krantenartikel dieper ingaat op een COVID-19-gerelateerde kwestie. Er wordt onder andere gevraagd naar de volgende elementen aan de orde komen: de oorzaken van het probleem/de crisis, (eerdere) ontwikkelingen, de (potentiële) gevolgen, de (potentiële) lokale of internationale impact etc. Deze vragen dienen ter uitwerking van het artikel.

2.1 Oorzaken van het probleem/de crisis (NCCR Democracy)

Vraag: Is er een expliciete vermelding van een (potentiële) oorzaak of oorzaken van een probleem gerelateerd aan COVID-19?

Voorbeeld: "De markten in China zorgen ervoor dat zoönosen zoals het coronavirus over kunnen springen op de mens".

Codering: Codeer 'Ja, prominent' wanneer er dieper in wordt gegaan op een (potentiële) oorzaak of oorzaken van een probleem met betrekking tot de coronacrisis of wanneer dit het hoofdonderwerp van het artikel is. Codeer 'Ja, aanwezig' wanneer er enkel kort een of meerdere (potentiële) oorzaken van een probleem met betrekking tot de coronacrisis worden genoemd in het artikel of wanneer er wordt geschreven dat de oorzaak onbekend is.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

2.2 (Eerdere) ontwikkelingen (NCCR Democracy)

Vraag: Bevat het artikel een vermelding van ontwikkelingen met betrekking tot de coronacrisis?

Dit is het geval wanneer het artikel zich richt op het virus en hoe het zich heeft ontwikkeld tot het moment dat het nieuwsartikel zowel is geschreven als gepubliceerd. Het artikel contextualiseert de ontwikkeling door numerieke of narratieve informatie te introduceren (kwantitatief vs. kwalitatief). Dit betreft geen toekomstige ontwikkelingen.

Voorbeeld: "Deze week zijn er 100 meer doden dan vorige week".

Codering: Codeer 'Ja, prominent' wanneer er dieper in wordt gegaan op een of meerdere ontwikkelingen met betrekking tot de coronacrisis of wanneer dit het hoofdonderwerp van het artikel is. Codeer 'Ja, aanwezig' wanneer er enkel kort een of meerdere ontwikkelingen worden genoemd in het artikel of als het artikel verwijst naar (elementen van) een onbekende eerdere ontwikkeling van een probleem.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig

3. Nee

2.3 Gevolgen van het probleem/de crisis (NCCR Democracy)

Vraag: Noemt het artikel de (toekomstige/lopende/verwachte) gevolgen en effecten van de coronacrisis of een probleem met betrekking tot COVID-19?

Gevolgen kunnen de impact van COVID-19 op andere zaken of partijen behelzen. Vaak zal de vermelding van de gevolgen worden gecodeerd met de verwijzing naar de ontwikkeling van het probleem in het verleden.

Let op: een maatregel, plan van aanpak of behandeling voor het oplossen van de coronacrisis/ een probleem gerelateerd aan COVID-19 dient niet gecodeerd te worden als een gevolg/effect van de coronacrisis. Een gevolg van een maatregel, plan van aanpak of behandeling voor het oplossen van de coronacrisis/ een probleem gerelateerd aan COVID-19 dient wel gecodeerd te worden als een gevolg/effect van de coronacrisis.

Ook het aantal overledenen ten gevolge van de coronacrisis dient niet gecodeerd te worden als gevolg. Dit dient gecodeerd te worden als een ontwikkeling.

Voorbeeld: "Door de coronacrisis krijgen veel zzp'ers financiële problemen".

Codering: Codeer 'Ja, prominent' wanneer er dieper in wordt gegaan op een of meerdere gevolgen met betrekking tot de coronacrisis of wanneer dit het hoofdonderwerp van het artikel is. Codeer 'Ja, aanwezig' wanneer er enkel kort een of meerdere gevolgen worden genoemd in het artikel of als het artikel verwijst naar (elementen van) een onbekend gevolg met betrekking tot COVID-19.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

2.4 Vermelding van plan van aanpak/behandeling (NCCR Democracy)

Vraag: Bevat het artikel een vermelding van een aanpak, plan of behandeling voor het oplossen en/of verlichten van de coronacrisis of een aan COVID-19-gerelateerd probleem?

De tekst kan een behandeling of plan noemen voor het aanpakken of verlichten van een COVID-19-gerelateerd probleem of een behandeling of plan dat momenteel wordt uitgevoerd, wordt besproken of wordt voorgesteld.

Voorbeeld: "Om de verspreiding van het virus tegen te gaan zijn alle horecagelegenheden gesloten".

Codering: Codeer voor de aanwezigheid van een vermelding van een plan of behandeling wanneer er ten minste één verwijzing is naar een aanpak/behandeling/plan om een corona(crisis) gerelateerd probleem op te lossen. Codeer 'Ja, aanwezig' als één vermelding is

van een plan of behandeling. Codeer 'ja, prominent' als er meer dan een vermelding van een plan of behandeling aanwezig is óf wanneer de vermelding van een plan of aanpak centraal staat in het artikel (een vermelding in de titel van het artikel van een plan of aanpak kan indicatief zijn). Als er geen vermelding van een plan of behandeling is, codeer dan 'Nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

2.5 Vermelding van verantwoordelijkheid (NCCR Democracy)

Vraag: Bevat het artikel een vermelding of toekenning van verantwoordelijkheid (aan een actor) voor de coronacrisis of een COVID-19-gerelateerd probleem, ontwikkeling of behandeling?

Voorbeeld: "De medewerker die verantwoordelijk is voor de coronapreventie ziet toe op het naleven van álle coronaregels".

Codering: De toeschrijving of vermelding moet expliciet zijn, dus codeer niet wanneer er door de codeur vermoed /gedacht wordt dat een in het artikel genoemde acteur verantwoordelijk was of is. Indien de verantwoordelijkheid van een acteur centraal staat in een artikel (een vermelding in de titel van het artikel kan indicatief zijn), codeer dan 'Ja, prominent'. Als een vermelding of toekenning van verantwoordelijkheid slechts terloops wordt gemeld, codeer dan 'Ja, aanwezig'. Als er geen vermelding of toekenning van verantwoordelijkheid is, codeer dan 'Nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

2.5.1 Vermelding van verantwoordelijkheid om te handelen (NCCR Democracy)

Vraag: Bevat het artikel een vermelding of toekenning van verantwoordelijkheid *om te handelen* (aan een actor) voor het bestrijden, behandelen of het oplossen van een COVID-19-gerelateerd probleem, ontwikkeling of behandeling?

Codering: De toeschrijving of vermelding moet expliciet zijn, dus codeer niet wanneer er door de codeur vermoed /gedacht wordt dat een in het artikel genoemde acteur verantwoordelijk is om te handelen voor het bestrijden, behandelen of het oplossen van een COVID-19-gerelateerd probleem, ontwikkeling of behandeling. Indien de verantwoordelijkheid om te handelen van een acteur centraal staat in een artikel (een vermelding in de titel van het artikel kan indicatief zijn), codeer dan 'Ja, prominent'. Als een vermelding of toekenning van verantwoordelijkheid om te handelen slechts terloops wordt

gemeld, codeer dan 'Ja, aanwezig'. Als er geen vermelding of toekenning van verantwoordelijkheid om te handelen is, codeer dan 'Nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

2.5.2 Volk of elite georiënteerd Ongeldige bron opgegeven.

Vraag: Wordt er in het artikel een vermelding gemaakt van een persoon, groep of instantie die deel uitmaakt van een elitegroep?

Er dient gecodeerd te worden voor de volgende elitegroepen:

- De politieke elite (administratief, gerechtelijk en uitvoerend)
- Supranationale instituties (EU, NAVO, WHO)
- Buitenlandse overheden
- Financiële elite (banken, aandelenmarkten)
- Economische elite (bedrijven)
- Educatieve elite (professoren, experts)

Codering: Als een persoon of instantie die deel uitmaakt van een van de genoemde elitegroepen wordt vermeld in het artikel, codeer dan 'Ja, aanwezig'. Wanneer het artikel draait om deze persoon of instantie, codeer dan 'Ja, prominent' (indicatief voor de dominantie van de persoon of instantie behorend tot een elitegroep is bijvoorbeeld een vermelding ervan in de titel van het artikel). Als er geen verwijzing is naar een persoon of instantie die deel uitmaakt van een van de genoemde elitegroepen, codeer dan 'Nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

Let op: Als het artikel een vermelding van een persoon of instantie die deel uitmaakt van een van de genoemde elitegroepen bevat ('ja' gecodeerd bij sectie 2.5.2), ga dan door naar sectie 2.5.3. Zo niet, ga dan door naar sectie 2.6.

2.5.3 Volk of elite georiënteerd 2 Ongeldige bron opgegeven.

Vraag: Vermeldt het artikel de elite als beschikkende over de capaciteit om potentieel een oplossing te bieden voor de coronacrisis of een aan COVID-19-gerelateerd probleem?

Dit omvat verwijzingen naar deze elitemensen als verlichtende actoren of als in staat zijnde om een probleem gerelateerd aan COVID-19 te verlichten.

Codering: Als het artikel een vermelding bevat van de elite als beschikkende over de capaciteit om potentieel een oplossing te bieden voor de coronacrisis of een aan COVID-19-gerelateerd probleem, codeer dan 'ja, aanwezig'. Als het artikel meerdere vermeldingen bevat van de elite als beschikkende over de capaciteit om potentieel een oplossing te bieden voor de coronacrisis of een aan COVID-19-gerelateerd probleem óf wanneer het artikel draait om de elite als beschikkende over de capaciteit om potentieel een oplossing te bieden voor de coronacrisis of een aan COVID-19-gerelateerd probleem, codeer dan 'ja, prominent'. Als er geen vermelding wordt gemaakt van de elite als beschikkende over de capaciteit om potentieel een oplossing te bieden voor de coronacrisis of een aan COVID-19-gerelateerd probleem, codeer dan 'nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

2.6 Oplossing of overwinning georiënteerd Ongeldige bron opgegeven.

Vraag: Bevat het artikel een vermelding met betrekking tot het herstel van de maatschappij na de coronacrisis?

Voorbeeld: "Met relatief goedkope en eenvoudige immuniteitstests hopen beleidsmakers na de coronapie de maatschappij versneld in gang te trekken".

Codering: Als het artikel een vermelding bevat met betrekking tot het herstel van de maatschappij na de coronacrisis, codeer dan 'Ja, aanwezig'. Wanneer het artikel draait om het herstel van de maatschappij na de coronacrisis, codeer dan 'Ja, prominent (indicatief voor de prominentie van een vermelding met betrekking tot het herstel van de maatschappij na de coronacrisis is bijvoorbeeld een vermelding ervan in de titel van het artikel). Als er geen verwijzing is naar een vermelding met betrekking tot het herstel van de maatschappij na de coronacrisis, codeer dan 'Nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

2.7 Locatie van het nieuwsbericht

Vraag: In welk land is het COVID-19-gerelateerde probleem is opgetreden?

Dit is een open code en vraagt de codeur om het hoofdland aan te geven waar het COVID-19-gerelateerde probleem is opgetreden.

Voorbeeld: "Het aantal coronabesmettingen in Italië is in een dag tijd gestegen met 1402 tot 221.216". → Deze uiting dient gecodeerd te worden als IT.

Codering: De codering zal plaatsvinden aan de hand van landcodes, zoals NL (Nederland), BE (België) en USA (Verenigde staten). Wanneer er wordt gesproken over Europa, codeer dan EU. Wanneer er hoofdzakelijk wordt gesproken over meerdere landen buiten Europa óf over landen binnen Europa en een of meerdere landen buiten Europa, codeer dan WW (wereldwijd). Als (hoewel onverwacht) geen locatie wordt gegeven voor het gemelde probleem of de crisis en locatie kan niet worden afgeleid uit de context, codeer dan: 'Geen'. Het is mogelijk om meerdere landen/locaties te coderen.

2.8 Lokale of internationale impact

Vraag: Worden de effecten van het probleem gepresenteerd als lokaal of internationaal?

Lokaal betekent binnen een regio of een natie. Internationaal verwijst naar een impact waarbij meerdere landen betrokken zijn.

Voorbeeld: " Alle landen in de wereld publiceren dagelijks cijfers over de uitbraak van het coronavirus". → Deze uiting dient gecodeerd te worden als internationaal.

Codering: Wanneer de impact zowel lokaal als internationaal is, codeer dan 'beide'. Wanneer er geen verwijzing is naar lokale of internationale impact, codeer dan 'Geen'.

1. Lokaal
2. Internationaal
3. Beide
4. Geen

3. Human interest

In deze sectie worden er vragen gesteld met betrekking tot human interest. De eerste drie vragen zijn bedoeld om te achterhalen *of* er in het artikel gebruik wordt gemaakt van een human interest frame. De laatste twee vragen zijn bedoeld om te achterhalen op welke manier dit human interest frame wordt neergezet.

3.1 Betrokken partij(en)

Vraag: Wordt er in het artikel melding gemaakt van een betrokken/geraakte partij of betrokken/geraakte partijen?

Voor het bestuderen van de mate van human interest framing in de nieuwsartikelen zijn we geïnteresseerd in verwijzingen naar hoe partijen worden beïnvloed, maar deze code wordt later toegevoegd. Op dit moment is het belangrijk dat er gecodeerd wordt voor de aanwezigheid van een partij die betrokken is bij een COVID-19-gerelateerde kwestie of ontwikkeling.

Een betrokken partij dient gecodeerd te worden wanneer deze bestaat uit een individu of groep. Deze groep mag geen overheidsinstantie of spreekbuisfunctie van een overheidsinstantie bevatten.

Bijvoorbeeld:

- 'Mark Rutte denkt na over de maatregelen die het kabinet zal nemen' → Geen vermelding van een betrokken partij, want Rutte vervult hier een spreekbuisfunctie van een overheidsinstantie.

- 'Mark Rutte heeft veel stress vanwege de coronacrisis' → Wel een vermelding van een betrokken partij, want Rutte vervult hier de rol van een betrokken individu.

Codering: Een vermelding van betrokken partijen dient gecodeerd te worden als 'Ja, prominent' als er (meer dan) twee gevallen zijn in het artikel *ó* wanneer de betrokkenheid van een partij centraal staat in het artikel. Bevat het artikel slechts één geval hiervan, dan dient dit gecodeerd te worden als 'Ja, aanwezig'. Wanneer er geen vermelding wordt gemaakt van betrokken partijen, dient dit gecodeerd te worden als 'Nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

3.2 Vermelding van hoe individuen worden geraakt door COVID-19 (NCCR Democracy) Ongeldige bron opgegeven.

Vraag: Geeft het nieuwsartikel informatie over *hoe* een groep of een individu wordt geraakt

door/betrokken is bij (in termen van gevolgen door een oorzaak) een probleem, ontwikkeling of situatie met betrekking tot COVID-19?

Een geraakte partij dient gecodeerd te worden wanneer deze bestaat uit een individu of groep. Deze groep mag geen overheidsinstantie of spreekbuisfunctie van een overheidsinstantie bevatten.

Voorbeeld: "Door de nieuwe maatregelen kunnen mensen niet langer op bezoek bij hun ouders in het verpleeghuis."

Codering: Informatie over hoe een groep of individu wordt geraakt door een probleem, ontwikkeling of situatie met betrekking tot COVID-19 dient gecodeerd te worden als 'Ja, prominent' als er twee (of meer) gevallen zijn in het artikel óf wanneer dit centraal staat in het artikel. Bevat het artikel slechts één geval hiervan, dan dient dit gecodeerd te worden als 'Ja, aanwezig'. Wanneer er geen geval is van informatie over hoe een groep of individu wordt geraakt door een probleem, ontwikkeling of situatie met betrekking tot COVID-19, dient dit gecodeerd te worden als 'Nee'. Als er expliciete informatie wordt gegeven met betrekking tot hoe bepaalde individuen juist niet geraakt worden door COVID-19 en waarom zij niet worden geraakt, moet er nog steeds 'Ja, aanwezig' gecodeerd worden.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

3.3 Een menselijk gezicht of menselijk voorbeeld dat het probleem illustreert. Ongeldige bron opgegeven.

Vraag: Bevat het artikel een menselijk voorbeeld of een menselijk gezicht?

Codeer wanneer er sprake is van een concreet individu (alleen de naam of een simpele beschrijving zoals leeftijd of geslacht is voldoende) die betrokken is bij de coronacrisis/een COVID-19-gerelateerd probleem, ontwikkeling etcetera en wanneer er geen verwijzing is naar hoe hij/zij wordt beïnvloed door de gevolgen van het probleem.

Voorbeeld: "Dick Trom's moeder was ziek. In deze tijd zouden we bang zijn dat ze corona zou hebben opgelopen."

Niet coderen: "Meneer Janssen is één van de mensen die in Italië besmet is geraakt met het coronavirus".

Codering:

Codeer 'Ja, prominent' wanneer er meerdere malen naar hetzelfde menselijke voorbeeld of verschillende menselijke voorbeelden wordt gerefereerd of wanneer dit voorbeeld centraal staat in het artikel. Codeer 'Ja, aanwezig' wanneer er eenmalig naar een menselijk voorbeeld wordt gerefereerd.

1. Ja, prominent

2. Ja, aanwezig
3. Nee

3.4 Uitdrukkingen van gevoelens van afkeer en bezwaar (NCCR Democracy) Ongeldige bron opgegeven.

Vraag: Bevat de tekst woorden of uitingen die gevoelens van afkeer of bezwaar uitdrukken?

Hier zijn we geïnteresseerd in uitingen of beschrijvingen van gevoelens van afkeer, antipathie of meningsverschil. Gebruikt het nieuwsartikel bijvoeglijke naamwoorden, zelfstandige naamwoorden, uitdrukkingen etcetera die gevoelens van afkeer of bezwaar uitdrukken? Deze moeten wel worden gebruikt voor het beschrijven of verwijzen naar 1) een acteur die wordt beïnvloed door of anderszins betrokken is bij de coronacrisis of een COVID-19-gerelateerd kwestie / behandeling / ontwikkeling of 2) de coronacrisis of een COVID-19-gerelateerde kwestie / behandeling / ontwikkeling.

Als vuistregel geldt: wanneer de codeur denkt negatieve emoties te herkennen in de tekst, dan kan hij of zij er zeker van zijn dat deze gelden als uitingen van gevoelens van afkeer en bezwaar. Bovendien houden uitingen van afkeer en bezwaar verband met uitingen van kritiek. Als er kritiek wordt geuit op een persoon, dan kan dit gecodeerd worden als een uiting van een gevoel van afkeer en bezwaar. Echter, als er algemene kritiek wordt geuit waarvan het niet duidelijk is op wie het is gericht en het niet duidelijk is wat de vertellende partij precies niet leuk vindt, dient dit niet gecodeerd te worden als een uiting van gevoelens van afkeer en bezwaar.

Voorbeeld: " We krijgen signaal op signaal van collega's die hun werk moeten doen zonder voldoende beschermende kleding. Die hun cliënten bezoeken met maskers uit de bouwmarkt, met vuurwerkbrillen en huishoudelijke handschoenen. Dat is onacceptabel".

Codering: Indien de uiting(en) van gevoelens van afkeer en bezwaar centraal staat in een artikel (een vermelding in de titel van het artikel kan indicatief zijn), codeer dan 'Ja, prominent'. Als uiting van gevoelens van afkeer en bezwaar slechts terloops wordt gemeld, codeer dan 'Ja, aanwezig'. Als er uiting van afkeer en bezwaar is, codeer dan 'Nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

Vraag: Bevat de tekst bijvoeglijke naamwoorden of beschrijvingen die gevoelens van sympathie of medeleven uitdrukken?

Hier zijn we geïnteresseerd in bijvoeglijke naamwoorden of beschrijvingen die gevoelens van positiviteit, sympathie of medeleven uitdrukken met betrekking tot 1) degenen die betrokken zijn bij het oplossen of behandelen van een COVID-19-gerelateerd probleem, 2) degenen die getroffen zijn door een probleem, behandeling of ontwikkeling met betrekking tot COVID-19.

Voorbeeld: " De sierteeltsector is een actie gestart om hulpverleners een hart onder de riem te steken".

Codering: Indien de uiting(en) van gevoelens van positiviteit, sympathie of medeleven centraal staat in een artikel (een vermelding in de titel van het artikel kan indicatief zijn), codeer dan 'Ja, prominent'. Als uiting van gevoelens van positiviteit, sympathie of medeleven slechts terloops wordt gemeld, codeer dan 'Ja, aanwezig'. Als er geen uiting van positiviteit, sympathie of medeleven is, codeer dan 'Nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

4. Human interest retoriek

In deze laatste sectie wordt er ingegaan op vijf aspecten van human interest retoriek, namelijk noodretoriek, oorlogsretoriek, referenties naar moraliteit, referenties naar immoraliteit en schandalisatie.

4.1 Noodretoriek (NCCR Democracy)

Vraag: Bevat het artikel noodretoriek?

Noodretoriek betreft beschrijvingen en verwijzingen naar een bepaalde situatie, ontwikkeling of kwestie als onmogelijk om te dragen, als een noodsituatie en/of als oorzaak (of waarschijnlijk oorzaak) van lijden. Een voorbeeld van noodretoriek is een artikel waar om een onmiddellijke oplossing wordt gevraagd.

Codering: Noodretoriek dient gecodeerd te worden als 'Ja, prominent' als er (meer dan) twee gevallen zijn in het artikel óf wanneer noodretoriek centraal staat in het artikel (een vermelding in de titel van het artikel van noodretoriek kan indicatief zijn). Bevat het artikel slechts één geval van noodretoriek, dan dient dit gecodeerd te worden als 'Ja, aanwezig'. Wanneer er geen geval is van noodretoriek, dient dit gecodeerd te worden als 'Nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

Let op: Indien het antwoord op deze vraag 'ja' is, ga dan verder naar sectie 4.1.1. Indien het antwoord 'nee' is, ga dan door naar sectie 4.2.

4.1.1 De locatie van noodretoriek

Vraag: In welke delen van het artikel wordt er gebruikgemaakt van noodretoriek?

In deze vraag wordt er in gegaan op het gebruik van noodretoriek. Er kunnen meerdere plekken zijn waar noodretoriek voorkomt. Dubbel coderen is dan ook mogelijk.

Codering:

Er wordt gebruikgemaakt van noodretoriek bij een vermelding in het artikel van:

1. De oorzaken van het probleem/de crisis
2. (Eerdere) ontwikkeling(en) met betrekking tot de crisis
3. Gevolgen van het probleem/de crisis
4. Een plan van aanpak/behandeling voor het probleem/de crisis
5. Verantwoordelijkheid met betrekking tot de crisis

6. Het herstel van de maatschappij na de coronacrisis

4.2 Oorlogsretoriek

Vraag: Bevat het artikel oorlogsretoriek?

Op het eerste gezicht lijkt het een aparte keuze om te kijken naar de mate van oorlogsretoriek in de berichtgeving rondom een virusuitbraak. Maar wanneer er geschreven wordt over het coronavirus wordt er vaak gebruikgemaakt van oorlogstaal. De Volkskrant heeft er zelfs een artikel aan gewijd:

"Kranten schrijven over mensen 'in de frontlinie' en Ruttes 'oorlogskabinet', we klappen vanuit onze ramen voor 'onze helden' en NPO zendt elke dag het programma Frontberichten uit. Het dagelijks leven is plots doordrenkt van oorlogstaal. De Franse president Macron verkondigde twee weken geleden: 'Wij zijn in een gezondheidsoorlog en de vijand is hier.'"

(Mutsaers & van Pelt, 2020)

Codering: Oorlogsretoriek dient gecodeerd te worden als 'Ja, prominent' als er meer dan twee gevallen zijn in het artikel óf wanneer oorlogsretoriek centraal staat in het artikel (een vermelding in de titel van het artikel van oorlogsretoriek kan indicatief zijn). Bevat het artikel slechts één geval van oorlogsretoriek, dan dient dit gecodeerd te worden als 'Ja, aanwezig'. Wanneer er geen geval is van oorlogsretoriek, dient dit gecodeerd te worden als 'Nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

Let op: Indien het antwoord op deze vraag 'ja' is, ga dan verder naar sectie 4.2.1. Indien het antwoord 'nee' is, ga dan door naar sectie 4.3.

4.2.1 De locatie van oorlogsretoriek

Vraag: In welke delen van het artikel wordt er gebruikgemaakt van oorlogsretoriek?

In deze vraag wordt er in gegaan op het gebruik van oorlogsretoriek. Er kunnen meerdere plekken zijn waar oorlogsretoriek voorkomt. Dubbel coderen is dan ook mogelijk.

Codering:

Er wordt gebruikgemaakt van oorlogsretoriek bij een vermelding in het artikel van:

1. De oorzaken van het probleem/de crisis
2. (Eerdere) ontwikkeling(en) met betrekking tot de crisis
3. Gevolgen van het probleem/de crisis

4. Een plan van aanpak/behandeling voor het probleem/de crisis
5. Verantwoordelijkheid met betrekking tot de crisis
6. Het herstel van de maatschappij na de coronacrisis

4.3 Referentie naar moraliteit

Vraag: Bevat het artikel een verwijzing naar moraliteit?

Moraliteit verwijst naar goed gedrag. Het gebruik van moraliteit in de context van de coronacrisis of een COVID-19-gerelateerd probleem, ontwikkeling of behandeling kan betrekking hebben op verwijzingen naar morele waarden en normen ter ondersteuning van het doen van of deelnemen aan een bepaalde handeling. Morele vragen gelden als verwijzingen naar moraliteit.

Codering: Moraliteit dient gecodeerd te worden als 'Ja, prominent' als er (meer dan) twee gevallen zijn in het artikel óf wanneer moraliteit centraal staat in het artikel (een vermelding in de titel van het artikel van moraliteit kan indicatief zijn). Bevat het artikel slechts één geval van moraliteit, dan dient dit gecodeerd te worden als 'Ja, aanwezig'. Wanneer er geen geval is van moraliteit, dient dit gecodeerd te worden als 'Nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

Let op: Indien het antwoord op deze vraag 'ja' is, ga dan verder naar sectie 4.3.1. Indien het antwoord 'nee' is, ga dan door naar sectie 4.4.

4.3.1 De locatie van moraliteit

Vraag: In welke delen van het artikel is er een verwijzing naar moraliteit?

In deze vraag wordt er in gegaan de locatie van de verwijzing naar moraliteit. Er kunnen meerdere plekken zijn waar een verwijzing naar moraliteit voorkomt. Dubbel coderen is dan ook mogelijk.

Codering:

Er wordt in het artikel verwezen naar moraliteit bij het onderwerp/de onderwerpen:

1. De oorzaken van het probleem/de crisis
2. (Eerdere) ontwikkeling(en) met betrekking tot de crisis
3. Gevolgen van het probleem/de crisis
4. Een plan van aanpak/behandeling voor het probleem/de crisis
5. Verantwoordelijkheid met betrekking tot de crisis

6. Het herstel van de maatschappij na de coronacrisis

4.4 Referentie naar immoraliteit (NCCR Democracy)

Vraag: Bevat het artikel een verwijzing naar immoraliteit?

Immoraliteit verwijst naar slechte daden of slecht gedrag. Een situatie, probleem of ontwikkeling is gekoppeld aan normen en waarden en wordt gepresenteerd als een 'schending' van een bepaalde norm / deugd / waarde / norm / etc.

Codering: Immoraliteit dient gecodeerd te worden als 'Ja, prominent' als er meer dan twee gevallen zijn in het artikel óf wanneer immoraliteit centraal staat in het artikel (een vermelding in de titel van het artikel van immoraliteit kan indicatief zijn). Bevat het artikel slechts één geval van immoraliteit, dan dient dit gecodeerd te worden als 'Ja, aanwezig'. Wanneer er geen geval is van immoraliteit, dient dit gecodeerd te worden als 'Nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

Let op: Indien het antwoord op deze vraag 'ja' is, ga dan verder naar sectie 4.4.1. Indien het antwoord 'nee' is, ga dan door naar sectie 4.5.

4.4.1 De locatie van immoraliteit

Vraag: In welke delen van het artikel is er een verwijzing naar immoraliteit?

In deze vraag wordt er in gegaan de locatie van de verwijzing naar immoraliteit. Er kunnen meerdere plekken zijn waar een verwijzing naar immoraliteit voorkomt. Dubbel coderen is dan ook mogelijk.

Codering:

Er wordt in het artikel verwezen naar immoraliteit bij het onderwerp/de onderwerpen:

1. De oorzaken van het probleem/de crisis
2. (Eerdere) ontwikkeling(en) met betrekking tot de crisis
3. Gevolgen van het probleem/de crisis
4. Een plan van aanpak/behandeling voor het probleem/de crisis
5. Verantwoordelijkheid met betrekking tot de crisis
6. Het herstel van de maatschappij na de coronacrisis

4.5 Schandalisatie (NCCR Democracy)

Vraag: Bevat het artikel een verwijzing naar een schandaal?

Schandalisatie is een vorm van retoriek die verwijst naar een probleem, gebeurtenis of fenomeen als absoluut onaanvaardbaar of als een schandaal, verwijzend naar wangedrag (en daarom enigszins gekoppeld aan de verwijzing naar immoraliteit). Retorische vragen kunnen schandaligheid vertonen, dus besteed hier ook speciale aandacht aan.

Codering: Schandalisatie dient gecodeerd te worden als 'Ja, prominent' als er meer dan twee gevallen zijn in het artikel óf wanneer schandalisatie centraal staat in het artikel (een vermelding in de titel van schandalisatie kan indicatief zijn). Bevat het artikel slechts één geval van schandalisatie, dan dient dit gecodeerd te worden als 'Ja, aanwezig'. Wanneer er geen geval is van schandalisatie, dient dit gecodeerd te worden als 'Nee'.

1. Ja, prominent
2. Ja, aanwezig
3. Nee

Let op: Indien het antwoord op deze vraag 'ja' is, ga dan verder naar sectie 4.5.1. Indien het antwoord 'nee' is, was vraag 4.5 de laatste van het codeboek.

4.5.1 De locatie van schandalisatie

Vraag: In welke delen van het artikel wordt er gebruikgemaakt van schandalisatie?

In deze vraag wordt er in gegaan op het gebruik van schandalisatie. Er kunnen meerdere plekken zijn waar schandalisatie voorkomt. Dubbel coderen is dan ook mogelijk.

Codering:

Er wordt gebruikgemaakt van schandalisatie bij een vermelding in het artikel van:

1. De oorzaken van het probleem/de crisis
2. (Eerdere) ontwikkeling(en) met betrekking tot de crisis
3. Gevolgen van het probleem/de crisis
4. Een plan van aanpak/behandeling voor het probleem/de crisis
5. Verantwoordelijkheid met betrekking tot de crisis
6. Het herstel van de maatschappij na de coronacrisis

Bijlage 4: Codering steekproef

Artikel ID	Kwantitatief	Kwalitatief	Oorzaken	Ontwikkelingen	Gevolgen
A4	2	0	1	2	1
L3	0	2	0	0	1
N1	1	2	1	2	0
V1	2	1	1	2	1
T2	0	0	0	0	0
A6	0	2	0	0	0
L5	2	0	1	2	0
N4	0	1	0	1	0
V3	1	2	2	0	2
T7	0	1	0	0	0
A9	1	1	0	1	0
L6	1	2	0	2	0
N6	0	2	0	1	1
V11	2	2	0	1	0
T8	0	2	0	1	2
A12	1	2	0	1	1
L12	2	1	0	2	0
N7	0	2	1	1	1
V14	0	2	1	0	0
T10	1	2	0	1	0
A13	2	1	0	1	0
L16	0	2	0	1	1
N13	2	2	0	1	1
V17	0	2	0	1	0
T11	0	2	0	0	0
A14	0	2	0	1	1
L18	2	0	0	2	0
N16	1	2	0	2	2
V26	0	2	0	0	2
T12	0	2	0	0	0
A15	0	2	0	2	0
L20	1	2	1	2	0
N17	0	2	0	0	1
V29	0	1	0	2	0
T14	2	0	1	2	0
A18	0	2	0	0	1
L21	0	2	1	1	0
N23	2	2	0	1	1
V36	0	2	0	1	2
T21	0	2	0	1	2
A21	0	2	0	2	0
L26	0	1	1	0	0
N30	1	2	0	2	0
V37	1	2	0	1	0
T25	0	2	0	1	1
A23	1	1	0	1	0
L31	0	1	0	0	0
N31	0	2	1	1	1
V38	1	1	0	0	0

T28	1	2	0	0	0
A26	0	2	0	1	1
L33	2	2	1	2	2
N35	2	2	1	2	0
V43	0	2	0	0	2
T29	1	2	1	2	1
A27	0	2	1	1	0
L34	0	2	0	1	2
N37	0	2	0	1	2
V48	0	2	0	0	2
T32	0	2	0	1	2
A33	0	1	0	0	1
L42	0	0	0	0	0
N38	0	2	0	0	1
V51	0	2	1	0	2
T34	2	1	0	1	2
A35	1	2	0	1	2
L47	2	2	0	2	2
N40	0	2	0	1	1
V53	2	1	0	2	0
T39	0	2	0	2	1
A37	0	2	1	0	2
L54	1	2	0	1	1
N44	0	2	0	1	1
V60	1	1	0	2	0
T43	0	2	0	0	2
A39	2	1	0	2	0
L56	0	1	0	0	2
N46	0	2	0	0	2
V67	1	1	0	0	0
T46	0	2	1	1	2
A42	0	2	1	1	0
L58	0	2	1	1	0
N50	2	2	1	1	1
V77	0	2	0	0	2
T49	0	2	0	2	2
A44	0	2	0	1	2
L60	1	1	0	1	2
N53	1	2	1	1	2
V81	0	2	0	0	2
T50	0	2	0	0	2
A49	0	2	0	0	2
L63	2	0	0	1	0
N56	0	2	0	1	1
V84	1	2	0	0	2
T54	0	1	0	0	0
A54	2	1	1	2	2
L66	0	2	0	1	2
N58	1	2	1	2	2
V90	1	2	0	2	2
T55	1	2	0	2	1

Artikel ID	Behandeling	Verantwoordelijkheid	Handelen	Volk/elite
A4	1	0	0	2
L3	0	0	0	1
N1	1	1	1	2
V1	2	0	0	1
T2	1	0	0	0
A6	1	0	0	0
L5	1	0	0	1
N4	2	0	0	2
V3	1	0	0	1
T7	0	0	0	0
A9	2	0	0	2
L6	2	0	0	1
N6	0	1	0	1
V11	0	0	0	2
T8	1	0	0	1
A12	2	0	0	2
L12	2	0	0	1
N7	1	0	0	1
V14	2	0	0	1
T10	0	0	0	2
A13	2	0	0	1
L16	2	1	1	2
N13	2	0	0	2
V17	2	0	0	1
T11	2	0	0	1
A14	1	0	0	0
L18	1	0	0	1
N16	1	0	0	1
V26	2	1	1	1
T12	1	0	0	1
A15	2	1	0	2
L20	1	0	0	1
N17	2	0	0	1
V29	0	0	0	1
T14	0	0	0	1
A18	1	0	0	1
L21	1	0	0	2
N23	2	0	0	2
V36	1	0	0	1
T21	2	0	0	2
A21	2	1	1	1
L26	0	1	0	1
N30	1	0	0	2
V37	2	0	0	1
T25	1	0	0	0
A23	2	2	2	2
L31	0	0	0	0
N31	1	0	0	0
V38	2	0	0	2

T28	1	0	0	1
A26	1	1	1	1
L33	2	0	0	1
N35	2	0	0	0
V43	1	0	0	0
T29	1	1	1	1
A27	1	0	0	1
L34	2	1	1	1
N37	2	1	1	1
V48	0	1	1	0
T32	0	0	0	1
A33	1	0	0	0
L42	0	0	0	1
N38	2	0	0	2
V51	1	1	1	0
T34	1	0	0	0
A35	1	0	0	1
L47	2	0	0	1
N40	2	0	0	2
V53	1	0	0	0
T39	2	0	0	1
A37	1	0	0	1
L54	2	0	0	2
N44	2	1	0	2
V60	1	0	0	1
T43	0	0	0	1
A39	1	0	0	1
L56	0	1	1	0
N46	2	1	0	1
V67	2	0	0	2
T46	1	0	0	1
A42	1	0	0	0
L58	1	0	0	0
N50	2	1	0	1
V77	0	1	1	1
T49	1	0	0	1
A44	2	2	2	1
L60	1	0	0	1
N53	1	0	0	1
V81	1	0	0	0
T50	1	0	0	1
A49	2	2	2	2
L63	1	0	0	0
N56	1	0	0	2
V84	2	0	0	1
T54	2	0	0	1
A54	0	0	0	1
L66	2	1	1	1
N58	1	0	0	0
V90	1	0	0	0
T55	2	0	0	2

Artikel ID	Volk/elite 2	Herstel	Locatie	(Inter)nationaal	Betrokken
A4	1	0	NL	Lokaal	1
L3	0	0	WW	Internationaal	2
N1	1	0	NL	Lokaal	2
V1	1	0	IT	Lokaal	1
T2	0	0	Geen	Geen	1
A6	0	0	NL	Lokaal	2
L5	0	0	NL	Lokaal	2
N4	0	0	NL	Lokaal	2
V3	0	0	NL	Lokaal	2
T7	0	0	NL-ES	Beide	2
A9	1	0	IT	Lokaal	1
L6	0	0	DE	Lokaal	0
N6	0	0	Geen	Geen	1
V11	0	0	Geen	Geen	2
T8	0	2	NL	Lokaal	2
A12	0	1	NL	Lokaal	2
L12	0	0	WW	Internationaal	2
N7	0	1	Geen	Geen	2
V14	0	0	NL-DE-AT	Lokaal	2
T10	0	2	CN	Lokaal	2
A13	0	0	NL	Lokaal	1
L16	0	0	NL	Lokaal	2
N13	0	0	NL	Lokaal	2
V17	0	0	NL	Lokaal	2
T11	0	0	NL	Lokaal	2
A14	0	0	WW	Internationaal	2
L18	0	0	NL	Lokaal	2
N16	0	0	IT	Lokaal	2
V26	0	0	NL	Lokaal	2
T12	0	0	NL	Lokaal	2
A15	0	0	NL	Lokaal	1
L20	0	0	NL	Lokaal	2
N17	0	1	NL	Lokaal	2
V29	0	1	WW	Internationaal	1
T14	0	0	NL	Lokaal	1
A18	0	0	NL	Lokaal	2
L21	0	0	NL	Lokaal	2
N23	0	0	WW	Internationaal	1
V36	0	0	NL	Lokaal	2
T21	0	0	NL	Lokaal	2
A21	0	9	WW	Internationaal	2
L26	0	0	Geen	Geen	2
N30	0	0	WW	Internationaal	2
V37	0	0	UG	Internationaal	1
T25	0	0	AU	Lokaal	2
A23	0	0	NL	Lokaal	2
L31	0	0	NL	Lokaal	2
N31	0	0	NL	Lokaal	2
V38	1	0	VS	Lokaal	2

T28	0	0	NL	Internationaal	1
A26	0	0	Geen	Geen	2
L33	1	0	NL	Lokaal	2
N35	0	0	NG	Lokaal	2
V43	0	0	NL	Lokaal	2
T29	1	0	WW	Internationaal	2
A27	0	0	NL	Lokaal	2
L34	0	0	NL - IT	Lokaal	2
N37	0	0	NL	Lokaal	2
V48	0	0	NL	Lokaal	2
T32	0	0	NL	Lokaal	2
A33	0	1	Geen	Geen	2
L42	0	0	NL	Lokaal	2
N38	1	0	NL	Lokaal	2
V51	0	0	NL	Lokaal	2
T34	0	0	ZA	Lokaal	2
A35	0	0	NL	Internationaal	2
L47	1	1	NL	Internationaal	2
N40	2	0	NL	Internationaal	2
V53	0	0	Geen	Internationaal	2
T39	1	0	NL	Internationaal	2
A37	1	0	NL	Lokaal	2
L54	2	0	NL	Lokaal	1
N44	1	0	WW	Internationaal	1
V60	0	0	NL	Lokaal	2
T43	0	0	NL	Lokaal	1
A39	0	0	NL	Lokaal	2
L56	0	0	NL	Lokaal	1
N46	1	0	NL	Lokaal	2
V67	2	0	NL	Lokaal	2
T46	1	2	NL	Internationaal	2
A42	0	0	NL	Lokaal	2
L58	0	0	NL	Lokaal	2
N50	0	0	IT	Lokaal	2
V77	1	2	NL	Lokaal	2
T49	1	0	NL-BE	Lokaal	2
A44	0	0	NL	Lokaal	2
L60	1	0	WW	Internationaal	2
N53	1	0	ZA	Lokaal	2
V81	0	1	NL	Lokaal	2
T50	0	0	NL	Internationaal	2
A49	2	0	NL	Lokaal	1
L63	0	2	CN	Lokaal	1
N56	1	0	Geen	Internationaal	2
V84	0	0	NL	Lokaal	2
T54	0	0	EU	Internationaal	1
A54	0	0	NL	Lokaal	2
L66	0	0	NL	Lokaal	2
N58	0	0	ES	Internationaal	2
V90	0	0	NL	Lokaal	2
T55	1	0	VS	Lokaal	1

Artikel ID	Hoe betrokken	Menselijk gezicht	Bezwaar	Sympathie	Noodretoriek
A4	1	0	0	0	0
L3	2	0	0	0	0
N1	2	0	1	0	0
V1	1	0	1	0	0
T2	1	0	0	0	0
A6	2	0	0	0	1
L5	1	0	0	0	0
N4	1	2	0	1	0
V3	2	0	0	0	0
T7	0	2	0	0	0
A9	1	0	0	0	0
L6	0	0	0	0	0
N6	1	0	2	0	0
V11	2	2	0	0	0
T8	2	0	1	1	0
A12	2	0	0	1	0
L12	2	0	0	0	0
N7	2	2	2	0	0
V14	2	0	1	1	0
T10	2	0	0	0	0
A13	1	0	0	0	0
L16	2	0	1	1	0
N13	2	0	0	0	2
V17	2	0	1	0	1
T11	2	0	1	1	0
A14	1	0	0	0	0
L18	2	0	0	0	0
N16	2	0	1	0	2
V26	2	0	0	1	1
T12	2	0	0	1	0
A15	1	0	0	0	0
L20	2	0	0	0	0
N17	2	1	2	0	0
V29	1	0	0	0	0
T14	1	0	0	0	0
A18	2	0	2	1	0
L21	2	0	0	0	0
N23	2	0	0	0	0
V36	2	0	0	0	0
T21	2	0	0	0	0
A21	2	0	1	0	1
L26	2	0	1	1	0
N30	2	0	1	0	0
V37	1	0	0	0	0
T25	2	0	0	0	0
A23	2	0	1	0	0
L31	2	1	2	0	0
N31	2	0	1	0	0
V38	2	0	1	0	1

T28	1	0	0	0	0
A26	2	2	0	0	2
L33	2	0	1	0	2
N35	2	0	0	1	1
V43	2	0	0	2	0
T29	2	0	1	0	1
A27	2	0	2	1	0
L34	2	0	1	0	0
N37	2	0	0	0	0
V48	2	0	0	1	1
T32	2	0	1	1	1
A33	2	0	0	2	0
L42	2	0	1	2	1
N38	2	0	0	0	0
V51	2	0	0	1	0
T34	2	0	1	0	1
A35	2	0	1	0	1
L47	2	0	0	1	1
N40	1	0	2	0	1
V53	2	0	0	0	0
T39	2	0	2	1	0
A37	2	0	0	1	1
L54	0	0	2	1	1
N44	1	0	1	1	1
V60	1	0	1	1	0
T43	1	0	0	0	0
A39	1	0	0	0	0
L56	1	0	0	0	0
N46	2	1	1	1	1
V67	2	0	0	0	0
T46	2	0	1	1	1
A42	2	0	0	0	0
L58	2	0	1	1	0
N50	2	0	0	0	2
V77	2	0	2	1	0
T49	2	0	1	2	1
A44	2	0	2	1	0
L60	2	0	1	1	0
N53	2	0	2	0	2
V81	2	1	1	1	1
T50	2	1	0	0	1
A49	1	0	0	0	0
L63	1	0	0	0	0
N56	2	0	2	0	1
V84	2	0	1	0	0
T54	1	1	1	0	0
A54	1	0	0	0	0
L66	2	0	1	2	2
N58	2	0	1	0	2
V90	2	2	2	0	2
T55	0	0	1	0	2

Artikel ID	Locatie noodretoriek	Oorlogsretoriek	Locatie oorlogsretoriek
A4	nvt	0	nvt
L3	nvt	0	nvt
N1	nvt	0	nvt
V1	nvt	0	nvt
T2	nvt	0	nvt
A6	Gevolgen	0	nvt
L5	nvt	0	nvt
N4	nvt	0	nvt
V3	nvt	0	nvt
T7	nvt	0	nvt
A9	nvt	0	nvt
L6	nvt	0	nvt
N6	nvt	0	nvt
V11	nvt	0	nvt
T8	nvt	0	nvt
A12	nvt	0	nvt
L12	nvt	0	nvt
N7	nvt	0	nvt
V14	nvt	0	nvt
T10	nvt	0	nvt
A13	nvt	0	nvt
L16	nvt	0	nvt
N13	Plan van aanpak	0	nvt
V17	Plan van aanpak	0	nvt
T11	nvt	0	nvt
A14	nvt	0	nvt
L18	nvt	0	nvt
N16	Gevolgen	2	Gevolgen
V26	Gevolgen	1	Gevolgen
T12	nvt	0	nvt
A15	nvt	0	nvt
L20	nvt	0	nvt
N17	nvt	0	nvt
V29	nvt	0	nvt
T14	nvt	0	nvt
A18	nvt	0	nvt
L21	nvt	0	nvt
N23	nvt	0	nvt
V36	nvt	0	nvt
T21	nvt	0	nvt
A21	Plan van aanpak	0	nvt
L26	nvt	0	nvt
N30	nvt	0	nvt
V37	nvt	0	nvt
T25	nvt	0	nvt
A23	nvt	0	nvt
L31	nvt	1	Gevolgen
N31	nvt	1	Ontwikkelingen
V38	Plan van aanpak	0	nvt

T28	nvt	0	nvt
A26	Ontwikkelingen	0	nvt
L33	Ontwikkelingen	0	nvt
N35	Ontwikkelingen	0	nvt
V43	nvt	0	nvt
T29	Ontwikkelingen	0	nvt
A27	nvt	0	nvt
L34	nvt	1	Gevolgen
N37	nvt	0	nvt
V48	Gevolgen	0	nvt
T32	Gevolgen	0	nvt
A33	nvt	2	Herstel
L42	Ontwikkelingen	0	nvt
N38	nvt	0	nvt
V51	nvt	1	Gevolgen
T34	Gevolgen	0	nvt
A35	Gevolgen	1	Gevolgen
L47	Ontwikkelingen	0	nvt
N40	Ontwikkelingen	2	Gevolgen
V53	nvt	0	nvt
T39	nvt	0	nvt
A37	Gevolgen	0	nvt
L54	Ontwikkelingen	0	nvt
N44	Plan van aanpak	1	Ontwikkelingen
V60	nvt	0	nvt
T43	nvt	0	nvt
A39	nvt	0	nvt
L56	nvt	0	nvt
N46	Ontwikkelingen	0	nvt
V67	nvt	0	nvt
T46	Ontwikkelingen	2	Gevolgen
A42	nvt	0	nvt
L58	nvt	2	Ontwikkelingen
N50	Ontwikkelingen	0	nvt
V77	nvt	0	nvt
T49	Ontwikkelingen	0	nvt
A44	nvt	0	nvt
L60	nvt	0	nvt
N53	Gevolgen	0	nvt
V81	Ontwikkelingen	0	nvt
T50	Ontwikkelingen	2	Gevolgen
A49	nvt	0	nvt
L63	nvt	0	nvt
N56	Ontwikkelingen	0	nvt
V84	nvt	0	nvt
T54	nvt	0	nvt
A54	nvt	0	nvt
L66	Ontwikkelingen	1	Plan van aanpak
N58	Ontwikkelingen-gevolgen	0	nvt
V90	Gevolgen	2	Ontwikkelingen-Gevolgen
T55	Ontwikkelingen	1	Ontwikkelingen

Artikel ID	Moraliteit	Locatie moraliteit	Immoraliteit	Locatie immoraliteit
A4	1	Plan van aanpak	0	nvt
L3	0	nvt	0	nvt
N1	0	nvt	0	nvt
V1	0	nvt	0	nvt
T2	0	nvt	0	nvt
A6	0	nvt	0	nvt
L5	0	nvt	0	nvt
N4	2	Plan van aanpak	0	nvt
V3	0	nvt	0	nvt
T7	0	nvt	0	nvt
A9	0	nvt	0	nvt
L6	0	nvt	0	nvt
N6	1	Gevolgen	2	Ontwikkelingen
V11	0	nvt	0	nvt
T8	1	Gevolgen	1	Gevolgen
A12	1	Plan van aanpak	0	nvt
L12	0	nvt	0	nvt
N7	1	Gevolgen	0	nvt
V14	1	Plan van aanpak	0	nvt
T10	0	nvt	0	nvt
A13	0	nvt	0	nvt
L16	0	nvt	1	Plan van aanpak
N13	1	Plan van aanpak	0	nvt
V17	0	nvt	0	nvt
T11	1	Plan van aanpak	0	nvt
A14	0	nvt	0	nvt
L18	0	nvt	0	nvt
N16	0	nvt	0	nvt
V26	1	Plan van aanpak	0	nvt
T12	0	nvt	0	nvt
A15	0	nvt	0	nvt
L20	0	nvt	0	nvt
N17	0	nvt	0	nvt
V29	0	nvt	0	nvt
T14	0	nvt	0	nvt
A18	0	nvt	0	nvt
L21	0	nvt	0	nvt
N23	0	nvt	0	nvt
V36	0	nvt	0	nvt
T21	0	nvt	0	nvt
A21	0	nvt	0	nvt
L26	0	nvt	0	nvt
N30	0	nvt	0	nvt
V37	0	nvt	0	nvt
T25	0	nvt	0	nvt
A23	1	Plan van aanpak	0	nvt
L31	0	nvt	0	nvt
N31	1	Plan van aanpak	0	nvt
V38	0	nvt	0	nvt

T28	0	nvt	0	nvt
A26	0	nvt	0	nvt
L33	0	nvt	0	nvt
N35	0	nvt	0	nvt
V43	0	nvt	0	nvt
T29	0	nvt	0	nvt
A27	0	nvt	0	nvt
L34	2	Plan van aanpak	2	Plan van aanpak
N37	0	nvt	0	nvt
V48	1	Gevolgen	0	nvt
T32	0	nvt	1	Plan van aanpak
A33	1	Gevolgen	0	nvt
L42	1	Gevolgen	0	nvt
N38	0	nvt	0	nvt
V51	0	nvt	0	nvt
T34	0	nvt	0	nvt
A35	0	nvt	0	nvt
L47	0	nvt	0	nvt
N40	0	nvt	0	nvt
V53	0	nvt	0	nvt
T39	0	nvt	0	nvt
A37	0	nvt	0	nvt
L54	0	nvt	0	nvt
N44	0	nvt	0	nvt
V60	0	nvt	0	nvt
T43	0	nvt	0	nvt
A39	0	nvt	0	nvt
L56	0	nvt	0	nvt
N46	0	nvt	0	nvt
V67	0	nvt	0	nvt
T46	0	nvt	0	nvt
A42	0	nvt	0	nvt
L58	1	Plan van aanpak	0	nvt
N50	0	nvt	0	nvt
V77	1	Gevolgen	1	Gevolgen
T49	1	Gevolgen	0	nvt
A44	0	nvt	2	Gevolgen
L60	0	nvt	0	nvt
N53	0	nvt	0	nvt
V81	1	Gevolgen	0	nvt
T50	0	nvt	0	nvt
A49	0	nvt	0	nvt
L63	0	nvt	0	nvt
N56	0	nvt	0	nvt
V84	0	nvt	0	nvt
T54	0	nvt	0	nvt
A54	0	nvt	0	nvt
L66	1	Plan van aanpak	0	nvt
N58	0	nvt	0	nvt
V90	0	nvt	0	nvt
T55	0	nvt	0	nvt

Artikel ID	Schandalisatie	Locatie schandalisatie
A4	0	nvt
L3	0	nvt
N1	0	nvt
V1	0	nvt
T2	0	nvt
A6	0	nvt
L5	0	nvt
N4	0	nvt
V3	0	nvt
T7	0	nvt
A9	0	nvt
L6	0	nvt
N6	2	Ontwikkelingen
V11	0	nvt
T8	0	nvt
A12	0	nvt
L12	0	nvt
N7	0	nvt
V14	0	nvt
T10	0	nvt
A13	0	nvt
L16	1	Plan van aanpak
N13	0	nvt
V17	0	nvt
T11	0	nvt
A14	0	nvt
L18	0	nvt
N16	0	nvt
V26	0	nvt
T12	0	nvt
A15	0	nvt
L20	0	nvt
N17	0	nvt
V29	0	nvt
T14	0	nvt
A18	1	Plan van aanpak
L21	0	nvt
N23	0	nvt
V36	0	nvt
T21	0	nvt
A21	0	nvt
L26	0	nvt
N30	0	nvt
V37	0	nvt
T25	0	nvt
A23	0	nvt
L31	0	nvt
N31	0	nvt
V38	0	nvt

T28	0	nvt
A26	0	nvt
L33	0	nvt
N35	0	nvt
V43	0	nvt
T29	0	nvt
A27	0	nvt
L34	0	nvt
N37	0	nvt
V48	0	nvt
T32	0	nvt
A33	0	nvt
L42	0	nvt
N38	0	nvt
V51	0	nvt
T34	0	nvt
A35	0	nvt
L47	0	nvt
N40	0	nvt
V53	0	nvt
T39	0	nvt
A37	0	nvt
L54	0	nvt
N44	0	nvt
V60	0	nvt
T43	0	nvt
A39	0	nvt
L56	0	nvt
N46	0	nvt
V67	0	nvt
T46	1	Gevolgen
A42	0	nvt
L58	0	nvt
N50	0	nvt
V77	0	nvt
T49	0	nvt
A44	0	nvt
L60	0	nvt
N53	0	nvt
V81	0	nvt
T50	0	nvt
A49	0	nvt
L63	0	nvt
N56	0	nvt
V84	0	nvt
T54	0	nvt
A54	0	nvt
L66	0	nvt
N58	0	nvt
V90	0	nvt
T55	0	nvt