

Discriminatie op Airbnb: Een onderzoek naar het effect van etniciteit op vraagprijs

Bachelorproject Sociologie
Universiteit Utrecht

Naam: Nina van Maanen
Studentnummer: 5997488
Begeleider: Judith Kas
Tweede lezer: Jelle Lössbroek
Datum: 13.06.2019

Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
Theorie.....	6
Etniciteit.....	6
Geslacht.....	12
Interactie tussen etniciteit en geslacht.....	14
Data en Methode.....	17
Resultaten.....	22
Hoofdanalyse.....	22
Robustness check.....	24
Conclusie en Discussie.....	26
Samenvatting theorie en resultaten.....	26
Limitaties.....	28
Vervolg onderzoek.....	29
Bronnen.....	30

Inleiding

Marokkaanse en Turkse Nederlanders ervaren in Nederland verreweg de meeste discriminatie blijkt uit een rapport van het Sociaal en Cultureel Planbureau (Andriessen, Fernee & Wittebrood, 2014). Ongeveer 50% van deze etnische groep heeft wel eens discriminatie ervaren in de openbare ruimte. Tegenover autochtone Nederlanders waarvan maar 7% ooit discriminatie in de openbare ruimte heeft ervaren is 50% een behoorlijk groot percentage. Hierbij komt in het rapport ook nog naar voren dat Nederlanders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond vaker moslim zijn en hierdoor nog extra discriminatie ervaren. Wat echter opmerkelijk is uit dit rapport van het SCP is dat er een redelijk grote variatie blijkt te zijn tussen de discriminatie die mannelijke en vrouwelijke Marokkaanse of Turkse Nederlanders ontvangen.

De mate van discriminatie in de openbare ruimte is bij Marokkanen en Turken per geslacht niet heel veel verschillend. Maar als we kijken naar andere soorten discriminatie zoals de mate van ervaren discriminatie door politie is dit anders. Van de Marokkaans Nederlandse mannen heeft 20% het gevoel dat ze door de politie strenger in de gaten worden gehouden vanwege hun etniciteit terwijl dit bij de vrouwen nog niet eens 5% is. Voor Turkse Nederlanders zijn deze percentages respectievelijk 14% en 5%. Bij ervaren discriminatie door de politie is er dus een redelijk groot verschil tussen mannen en vrouwen. Ook ervaren mannen met een Marokkaanse of Turkse achtergrond vaker discriminatie door instanties, tijdens het uitgaan, bij het zoeken naar werk en bij hun opleiding. Vrouwen voelen zich enkel vaker gediscrimineerd op de werkvloer en bij arbeidsvoorwaarden.

Er zitten dus verschillen in de mate van ervaren discriminatie tussen mannen en vrouwen per situatie en context. Een context waar in Nederland nog niet veel wetenschappelijk onderzoek is gedaan naar discriminatie is de deeleconomie. Het is interessant om naar deze sector te kijken omdat mensen op dit gebied vaak maar beperkte informatie hebben over de mensen die een dienst verlenen maar deze mensen toch moeten kunnen vertrouwen. In dit onderzoek zal gekeken naar de specifieke deeldienst Airbnb. Airbnb is een platform dat opgericht is in 2008 waarop mensen hun woning of een bepaald deel ervan kunnen verhuren aan andere mensen die ze meestal niet kennen via de website. Op de site zijn foto's en informatie beschikbaar over de woning waardoor mensen kunnen bepalen of ze het willen huren. Tegenwoordig wordt Airbnb door miljoenen mensen gebruikt die woningen verhuren of huren (Airbnb, 2019).

De mensen die op Airbnb een huis boeken weten van de verhuurder vaak alleen de naam en foto. Twee grote factoren over een persoon die je van de naam en foto kan afleiden zijn etniciteit en geslacht. Op basis van deze informatie zullen mensen onder andere bepalen of ze deze persoon betrouwbaar genoeg vinden om een huis van te huren. Als zij dus op basis van etniciteit of geslacht bepalen dat zij geen huis willen boeken van de verhuurder is er sprake van discriminatie.

In de Verenigde Staten is er al redelijk wat onderzoek gedaan naar de discriminatie die Airbnb verhuurders ervaren. Zo kwam er uit de onderzoeken van Edelman, Luca & Svirsky (2017) en Cheng & Foley (2018) al naar voren dat zwarte Airbnb verhuurders in de VS vaak minder verdienen dan witte verhuurders voor dezelfde soort woningen. In het onderzoek van Kakar, Franco, Voelz & Wu (2016) wordt er nog wat verder gekeken naar discriminatie onder andere etnische groepen zoals Hispanics en Aziaten.

In tegenstelling tot de Verenigde Staten is er in Nederland dus nog bijna geen wetenschappelijk onderzoek gedaan naar discriminatie op het Airbnb platform. Kijkend naar de resultaten uit de Amerikaanse onderzoeken zou dit echter wel een nuttig onderzoek kunnen zijn die zou zorgen voor nieuwe inzichten over discriminatie in de sector van de deeleconomie. Minder boekingen op Airbnb zorgt namelijk ook voor minder inkomen bij de verhuurder.

Door onderzoek te doen naar discriminatie op Airbnb in Nederland kan er vergeleken worden of er eenzelfde mate van discriminatie op Airbnb is in Nederland in vergelijking met de VS of dat er juist heel andere bevindingen naar voren komen.

Ook is het interessant om via dit onderzoek te weten te komen hoe de mate van discriminatie die Marokkanen en Turken in Nederland op Airbnb ervaren zich verhoudt tegenover de discriminatie die zij ervaren in de openbare ruimte of door de politie. Er zijn vaak bepaalde handelingen waarbij Marokkanen en Turken meer gediscrimineerd worden dan andere handelingen (Blommaert, Coenders & Van Tubergen, 2012). Het is goed om te weten of er op een deelplatform als Airbnb meer of minder discriminatie voorkomt dan in het dagelijkse leven.

Uit eerdere onderzoeken over discriminatie op de arbeidsmarkt zoals bijvoorbeeld het onderzoek van Blommaert, Coenders & Van Tubergen (2012) is al gebleken dat Nederlanders met een Arabisch klinkende naam economisch worden benadeeld omdat zij minder snel worden aangenomen voor een baan. In dit onderzoek zal er nu onderzocht worden of Marokkaanse en Turkse Nederlanders ook in een andere sector economische nadelen ondervinden door discriminatie.

Bij eerder onderzoek is meestal ook geen onderscheid gemaakt tussen de discriminatie die mannelijke en vrouwelijke verhuurders ervaren. Omdat er uit het rapport van het SCP al is gebleken dat er vaak variatie zit tussen in de mate van discriminatie die mannen en vrouwen van een bepaald etnische groep ervaren kan het ook in deze context zo zijn dat mannelijke of vrouwelijke Nederlanders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond meer discriminatie ervaren dan het andere geslacht. Als dit zo blijkt te zijn kan Airbnb daar bewust van worden gemaakt en dit meenemen bij het vormen van een beleid dat discriminatie tegen bepaalde risicogroepen tegen gaat.

Airbnb heeft eerder al aangegeven streng op te willen treden tegen discriminatie op hun platform (De Volkskrant, 2016). Dit wilden ze onder andere doen door alle gebruikers akkoord te laten gaan met een beginselverklaring ter uitsluiting van discriminatie en profielfoto's minder duidelijk te tonen. Echter is het voor mensen zeer makkelijk om akkoord te gaan met een verklaring maar ondertussen wel bewust of onbewust mensen te discrimineren. Ook kunnen mensen vaak niet alleen door een foto maar ook door een naam bepaalde kenmerken aan een persoon verbinden en ze op basis van die kenmerken discrimineren.

In het artikel van Burri & Heeger-Hertter (2018) wordt beschreven dat het zeer ingewikkeld is om discriminatie op Airbnb aan te pakken omdat het vaak niet goed te bewijzen is. Een mogelijke oplossing die zij wel benoemen is het voeren van een debat over de potentiële discriminatie op Airbnb. Door dit onderzoek wordt er een bijdrage geleverd aan dit debat en kan er mogelijk aan het licht komen welke groepen er het meeste risico lopen om gediscrimineerd te worden op Airbnb. Zo kan er misschien een stap dichterbij worden gezet om discriminatie van het platform Airbnb te laten verdwijnen en het mogelijk maken om alle Airbnb verhuurders een kans te geven om op een gelijke manier behandeld te worden.

In de eerdere literatuur betreffende dit onderwerp wordt meestal de prijs van de Airbnb gebruikt als indicator van discriminatie (Kakar, Franco, Voelz & Wu, 2016; Edelman & Luca, 2014). De redenatie hierbij is dat de verhuurder een lagere prijs voor een Airbnb moet vragen omdat er door etnische discriminatie minder vraag naar is. In dit onderzoek zal ook de prijs van de Airbnb gebruikt worden als indicator voor de mate van discriminatie die wordt ondervonden.

De vragen waar in dit onderzoek dus geprobeerd wordt een antwoord op te vinden zijn:

1. *In hoeverre beïnvloedt de etniciteit van Airbnb verhuurders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond in Nederland de Airbnb prijs?*
2. *In hoeverre is er een verschil in de prijs van een Airbnb tussen mannelijke en vrouwelijke Airbnb verhuurders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond in Nederland?*

Theorie

In dit onderzoek zal er dus gekeken worden naar twee aspecten van de verhuurder en of de verhuurder op basis van deze aspecten wordt gediscrimineerd. Deze aspecten zijn de etniciteit van de verhuurder en het geslacht van de verhuurder. Daarnaast wordt er ook nog gekeken naar de interactie van etniciteit en geslacht met elkaar. Hierbij zal de focus vooral liggen op etniciteit omdat het doel van dit onderzoek vooral is erachter te komen of er sprake is van etnische discriminatie op het Airbnb platform in Nederland. Daarnaast wordt er onderzocht of er eventueel een verschil is in de mate van etnische discriminatie die mannen en vrouwen ervaren. De mogelijke discriminatie die ervaren wordt door verhuurders op basis van deze aspecten heeft verschillende mogelijke theorieën die hieraan ten grondslag liggen. Deze theorieën zullen per aspect behandeld worden.

Etniciteit

Zoals in de inleiding al is genoemd is er in Amerikaans onderzoek al naar voren gekomen dat er op basis van etniciteit wordt gediscrimineerd op het platform van Airbnb. Er zijn verschillende redenen om te verwachten dat mensen met een Marokkaanse of Turkse achtergrond in Nederland ook gediscrimineerd zouden worden op Airbnb.

Edelman & Luca (2014) waren een van de eersten die onderzoek deden naar discriminatie op Airbnb. Zij kaartten het probleem aan dat het platform van Airbnb gebaseerd hoort te zijn op vertrouwen maar dat dit vertrouwen vaak selectief is. Sommige gebruikers trekken namelijk conclusies op basis van de gegeven naam en foto van verhuurders en discrimineren hierdoor andere gebruikers. In het onderzoek wat zij deden kwam naar voren dat zwarte Airbnb verhuurders een lagere prijs voor hun huis hanteerden dan witte Airbnb verhuurders en ook strenger gestraft werden voor het hebben van een Airbnb op een slechtere locatie door minder snel te kiezen om deze Airbnb te huren. De verklaringen die hiervoor benoemt werden zijn statistische discriminatie en smaak-gebaseerde discriminatie. Dit zijn de mechanismes die in de literatuur ook het vaakst voorkomen als verklaringen voor discriminatie. Er zal daarom vooral gefocust worden op deze twee mechanismes en daarnaast worden er nog een paar overige verklaringen uit de Nederlandse literatuur behandeld.

Statistische discriminatie

Een van de redenen dat er dus discriminatie op Airbnb verwacht wordt is '*statistical discrimination*' (oftewel statistische discriminatie). Statistische discriminatie komt voor wanneer er gelimiteerde informatie is over een persoon en iemand daarom bepaalde assumpties over de betreffende persoon. Deze assumpties zijn vaak berust in stereotypes die meestal negatief en onjuist zijn (Guryan & Charles, 2013). Statistische discriminatie kan getoetst worden doordat de mate van discriminatie vaak afneemt als er informatie wordt gegeven die tegen de verwachting over een bepaalde groep in gaat (Edelman & Luca, 2014). Op Airbnb kan het dus voorkomen dat een gebruiker de assumptie maakt dat de kwaliteit van een Airbnb slechter zal op basis van bepaalde (en mogelijk foutieve of incomplete) informatie die zij hebben over de etniciteit van de verhuurder en daardoor het besluit maken de Airbnb niet te huren (Edelman & Luca, 2014). Typisch Afro-Amerikaanse namen worden bijvoorbeeld vaker geassocieerd met een lage sociaaleconomische status. Het is dus mogelijk dat mensen op Airbnb ook sneller de verwachting zullen hebben dat zwarte verhuurders een lage sociaaleconomische hebben en daarom de verwachting hebben dat de Airbnb minder goed is (Edelman, Luca & Svirsky, 2017).

Als we het onderwerp van discriminatie op Airbnb breder trekken en kijken naar bewijs voor discriminatie in de deeleconomie als geheel wordt dit ook vooral verklaard door smaak-gebaseerde discriminatie. Ewens, Tomlin & Wang (2014) gebruiken het deelplatform Craigslist om discriminatie te onderzoeken. Voor het onderzoek werden er mails verstuurd naar mensen die een huis verhuren met een aanvraag door mensen met een Afro-Amerikaanse naam en een witte Amerikaanse naam. Amerikanen met Afro-Amerikaanse naam ontvangen 16% minder vaak een reactie dan Amerikanen met een witte naam. Er werd ook bewijs gevonden dat de discriminatie die de Afro-Amerikanen in het onderzoek ondervinden grotendeels voortkomt uit statistische discriminatie. De reden dat er aangenomen werd dat de discriminatie van statistische aard was is omdat de discriminatie minder werd als er meer informatie werd gegeven over de mensen die een aanvraag deden. Dit is volgens het artikel positief aangezien statistische discriminatie op deelplatforms makkelijker kan worden aangepakt dan smaak-gebaseerde discriminatie door middel van reputatiesystemen.

Ook bij online carpool services wordt er bewijs gevonden voor statistische discriminatie (Tjaden, Schwemmer & Khadjavi, 2018). In het artikel wordt er ook op geduid dat er de laatste jaren meer bewijs wordt gevonden dat discriminatie wordt veroorzaakt door statistische discriminatie dan door smaak-gebaseerde discriminatie. De etnische groepen die in het onderzoek worden vergeleken zijn autobestuurders met een Duitse naam die aanbieden om te carpoolen en autobestuurders met een Arabische/Turkse/Perzische klinkende naam die zich aanbieden. Uit de resultaten van het onderzoek blijkt dat er minder vraag is naar bestuurders met een Arabische/Turkse/Perzische naam dan naar bestuurders met een Duitse naam. Er wordt gemiddeld ook zeven keer minder op Arabische/Turkse/Perzische bestuurders geklikt dan op Duitse bestuurders. Deze bestuurders moeten dus ook 32% minder geld vragen om hetzelfde aantal keer aangeklikt te worden als Duitse bestuurders. De discriminatie naar Arabische/Turkse/Perzische bestuurders nam echter wel af naarmate er meer informatie over de bestuurder beschikbaar was en als de bestuurder een hoge beoordeling had op het platform, wat nog meer bewijs lijkt te zijn voor statistische discriminatie.

Er is echter ook bewijs tegen statistische discriminatie. In het onderzoek van Edelman, Luca & Svirsky (2017) wordt er gevonden dat de mate van discriminatie die zwarte mensen op Airbnb ondervinden in de VS niet afneemt naarmate ze meer positieve reviews hebben. De theorie achter statistische discriminatie beargumenteerd echter dat discriminatie wel zou moeten afnemen naarmate er meer informatie beschikbaar is die tegen bepaalde negatieve assumpties over zwarte mensen ingaat. Er wordt in dit onderzoek dus geen ondersteuning gevonden voor statistische discriminatie.

Smaak-gebaseerde discriminatie

Een andere reden dat er discriminatie verwacht wordt op Airbnb is *'taste-based discrimination'* (oftewel smaak-gebaseerde discriminatie). Het idee van smaak-gebaseerde discriminatie komt origineel van econoom Gary Becker die beargumenteerde dat het hebben van een voorkeur of afkeer tegen bepaalde soort mensen in economische situaties tot discriminatie kan leiden. Het is vooral zo dat minderheidsgroepen hier onder zouden leiden omdat deze groepen door de meerheidsgroep worden gezien als de *'out-group'* waarmee contact vermeden zou moeten worden (Guryan & Charles, 2013).

Smaak-gebaseerde discriminatie kan dus voorkomen op Airbnb in de situatie dat een gebruiker een verhuurder discrimineert omdat zij een persoonlijke afkeer hebben tegen de etnische groep waar de verhuurder bij hoort. Smaak-gebaseerde discriminatie is moeilijker om te meten dan statistische discriminatie. De discriminatie die overblijft na meer informatie te hebben gekregen over een persoon of groep wordt vaak smaak-gebaseerde discriminatie genoemd maar er is dus niet zoveel duidelijkheid over dit mechanisme als statistische discriminatie (Edelman & Luca, 2014).

In het onderzoek van Edelman, Luca & Svirsky (2017) wordt er naast het bewijs tegen statistische discriminatie ook bewijs tegen smaak-gebaseerde discriminatie gevonden. Ook in dit onderzoek bleek er discriminatie aanwezig te zijn maar er is minder duidelijkheid naar het mechanisme hierachter. De resultaten toonden aan dat accounts van verhuurders van een Airbnb met een typisch witte naam werden duidelijk vaker geaccepteerd om een Airbnb te huren dan accounts met een zwarte naam. Hosts leiden gemiddeld tussen de 65 en 100 dollar verlies door de aanvraag van een zwarte huurder niet te accepteren. Het bewijs tegen smaak-gebaseerde discriminatie dat in het onderzoek wordt gevonden is dat mensen geen voorkeur hebben voor verhuurders die tot dezelfde etnische groep behoren als zij. Dit gaat tegen het model van smaak-gebaseerde discriminatie in waarbij de verwachting is dat mensen wel een voorkeur zullen hebben voor hun eigen etnische groep en mensen die daar niet bij horen zullen vermijden (Guryan & Charles, 2013).

Er wordt beargumenteerd door Edelman et al. dat er mogelijk meer genuanceerde mechanismes liggen achter discriminatie op Airbnb dan smaak-gebaseerde of statistische discriminatie omdat er bewijs wordt gevonden tegen beiden verklaringen. Welk ander mechanisme dan precies de oorzaak voor discriminatie is lijkt geen goede theorie voor worden gegeven in het artikel. Wel wordt er benoemd dat het mogelijk is dat er bepaalde elementen kunnen zijn van de mechanismes die niet helemaal aansluiten bij de realiteit maar dat andere elementen wel gewoon kunnen kloppen. Ook kan het zijn dat bepaalde delen van de mechanismes overlappen en samen een nieuwe soort mechanisme vormen.

Overige verklaringen discriminatie

Omdat er in dit onderzoek gefocust wordt op discriminatie in Nederland is het nuttig om ook naar onderzoeken uit Nederland te kijken en welke mechanismes daarin worden genoemd aangezien dit kan verschillen van de VS en andere landen.

In Nederland is er zoals eerder al genoemd is nog weinig onderzoek gedaan naar discriminatie op Airbnb of andere deelplatforms in vergelijking met de VS. Er is in 2016 wel een onderzoek gedaan door *RTL Nieuws* waarbij zij met een account met een Nederlandse naam en een account met een Marokkaanse naam Airbnb's probeerden te huren. Uit dit onderzoek bleek dat het account met een Nederlandse naam een stuk vaker werden geaccepteerd om een Airbnb te huren dan het account met de Marokkaanse naam. Het is echter onduidelijk of dit onderzoek wetenschappelijk is uitgevoerd omdat er in het artikel geen informatie wordt gegeven hoe groot de steekproef was, welke namen er gebruikt zijn voor de profielen en welke statistische toetsen er gebruikt zijn. Ook wordt er ook weinig duidelijkheid gegeven over de mechanismes die deze discriminatie veroorzaken.

Er is in Nederland in tegenstelling tot onderzoek naar discriminatie op deelplatforms echter wel al veel onderzoek gedaan naar discriminatie op de arbeidsmarkt. Dit is een ander segment dan de deeleconomie maar in deze sector weten werkgevers vaak ook alleen basisinformatie over een sollicitant zoals hun naam, leeftijd, geslacht en CV. Ook hier worden mensen dus beoordeeld op basis van het kleine beetje informatie dat beschikbaar is. Het is dus mogelijk dat etnische minderheden ook op de arbeidsmarkt worden afgerekend op hun naam. In onderzoeken hiernaar wordt er minder vaak smaak-gebaseerde of statistische discriminatie gegeven als onderliggend mechanisme. De mechanismes die genoemd worden sluiten echter wel soms aan bij deze mechanismes of lopen deels in elkaar over.

Uit een onderzoek van Andriessen, Nievers, Dagevos & Faulk (2012) kwam voort dat vooral Marokkanen en Antillianen, maar ook Turken en Surinamers, minder vaak werden uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek ondanks dat ze een CV hadden dat gelijk was aan een Nederlandse sollicitant. Het artikel geeft meerdere mechanismes die de mogelijke oorzaak zijn hiervoor. Ook in dit artikel wordt smaak-gebaseerde discriminatie en statische discriminatie genoemd maar hiernaast worden ook sociale categorisatie en stereotypering genoemd. Sociale categorisatie en stereotypering lopen in elkaar over. Sociale categorisatie houdt in dat mensen de neiging hebben om andere mensen in groepen in te delen om de wereld beter te kunnen begrijpen.

Dit zorgt er echter ook voor dat mensen groepen bepaalde karaktereigenschappen toeschrijven en dit leidt weer tot het stereotyperen van mensen. Hier komt ook nog bij dat het kan zijn dat mensen groepen die niet bij hun horen als een gevaar of dreiging zien. Al deze mechanismes hoeven elkaar echter niet uit te sluiten. Sociale categorisatie en stereotypering bevatten beiden elementen van statistische en smaak-gebaseerde discriminatie aangezien deze vormen van discriminatie ook voortkomen uit stereotypes en een angst voor mensen die bij een andere groep horen. Het is mogelijk dat de werkelijke reden dat mensen discrimineren een combinatie van al deze mechanismes bij elkaar is.

Daarnaast zijn er ook onderzoeken waarbij er beargumenteerd wordt dat het belangrijk is om per actie te kijken naar het mechanisme achter discriminerend gedrag (Blommaert, Coenders & Van Tubergen, 2012). In dit onderzoek kwam naar voren dat Nederlanders met een Marokkaanse of Turkse naam bij bepaalde handelingen meer werden gediscrimineerd dan bij anderen. Dit artikel kijkt in tegenstelling tot eerdere onderzoeken helemaal niet naar smaak-gebaseerde of statistische discriminatie maar maakt onderscheid tussen impliciete en expliciete attitudes. *Expliciete attitudes* zijn opvattingen die controleerbaar zijn en bewust worden uitgedrukt. Deze worden dus ook meer beïnvloed door sociale wenselijkheid en zijn beter overdacht. *Impliciete attitudes* zijn opvattingen waar mensen zich niet bewust van zijn en zijn ook niet controleerbaar.

Bij het geven van een cijfer aan een CV van een sollicitant bleek er bijvoorbeeld wel sprake te zijn van invloed door expliciete attitudes maar niet door impliciete attitudes.

De selectie van sollicitanten voor een sollicitatiegesprek werd daarentegen beïnvloed door expliciete attitudes en impliciete attitudes. Ook was er sprake van positieve discriminatie waarbij sommige mensen sollicitanten met een Marokkaanse of Turkse naam sneller aannamen. Dit werd beïnvloed door alleen expliciete attitudes. In het artikel wordt gedacht dat bij simpele handelingen er waarschijnlijk alleen invloed is van expliciete attitudes en bij complexere handelingen er invloed is van expliciete en impliciete attitudes. Het is dus belangrijk is om te kijken naar de soort handeling die uitgevoerd wordt om te beoordelen hoe discriminatie bij deze handeling tot stand komt.

Als we dit betrekken tot het selecteren van een Airbnb is de verwachting dat er alleen expliciete attitudes bij deze handeling aan te pas zullen. Als mensen een Airbnb uitkiezen wordt er meestal weinig bewust nagedacht over de naam van de verhuurder. Omdat het dus een meer simpele handeling is zal het vooral beïnvloedt worden door opvattingen die controleerbaar zijn en bewust worden uitgedrukt. Het zou volgens dit mechanisme dus ook eventueel kunnen dat mensen bij het huren van een Airbnb juist sneller voor huurders met een Turkse of Marokkaanse achtergrond kiezen vanwege sociale wenselijkheid.

Er zijn echter vooral veel verklaringen waarom Nederlanders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond op Airbnb negatief gediscrimineerd zouden kunnen worden. Het mechanisme waar in de literatuur de meeste ondersteuning voor lijkt te zijn op dit gebied en dus ook als leidend mechanisme wordt gebruikt in dit onderzoek is statistische discriminatie, al geeft onderzoek naar discriminatie op de arbeidsmarkt ook nog alternatieve verklaringen.

Wat wel duidelijk wordt uit de literatuur is dat er discriminatie op Airbnb en deelplatforms als geheel aanwezig is. Ook laat de literatuur zien dat mensen met een Marokkaanse of Turkse achtergrond in Nederland discriminatie ondervinden op de op basis van hun naam op de arbeidsmarkt. Als zij deze discriminatie ook ondervinden op Airbnb zullen zij net als de minderheden in de VS minder geld voor hun Airbnb's kunnen vragen dan verhuurders die bij een meerderheidsgroep horen. Dit leidt tot de eerste hypothese:

H1: Airbnb verhuurders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond zullen door de etnische discriminatie die zij ervaren een lagere prijs vragen voor een Airbnb dan verhuurders zonder migratieachtergrond in Nederland.

Geslacht

Naast etniciteit kijken we voor dit onderzoek ook naar de rol die geslacht speelt op Airbnb. Worden mensen op basis van geslacht ook gediscrimineerd op Airbnb of speelt dit een minder grote rol? Hoewel er verschillende vormen van genderdiscriminatie voorkomen in de deeleconomie is er geen reden om te verwachten dat dit ook leidt tot prijsverschillen tussen mannen en vrouwen. Dit is omdat de vormen van discriminatie die gevonden worden meestal geen invloed hebben op de prijs van het goed dat op het deelplatform wordt aangeboden. Er is nog weinig onderzoek gedaan naar genderdiscriminatie op Airbnb in vergelijking met het onderzoek naar etnische discriminatie.

Er is daarentegen al wel meer onderzoek gedaan naar genderdiscriminatie in de deeleconomie als geheel, daarom zal er vooral gekeken worden naar de bevindingen op dit gebied.

Zoals eerder genoemd lijkt er in de literatuur weinig bewijs te zijn dat mannen of vrouwen door discriminatie hun vraagprijs moeten aanpassen op een deelplatform. Er is een onderzoek waaruit blijkt dat geslacht op Airbnb prijzen in San Fransisco geen significant effect heeft (Kakar, Franco, Voelz & Wu, 2016), en er dus geen sprake lijkt te zijn van discriminatie op basis van geslacht. Op deelplatforms die vervoer aanbieden komt naar voren dat mensen ook geen sterke preferentie lijken te hebben voor een mannelijke of vrouwelijke vervoerder. Ook lijkt er geen verschil te zijn in de waardering die mannelijke of vrouwelijke bestuurders krijgen voor het leveren van een goede rit (Greenwood, Adjerid & Angst, 2017). Er is dus geen reden om aan te nemen dat mannen of vrouwen hun prijs zouden moeten verlagen omdat ze minder in trek zijn dan het andere geslacht.

Wel zijn er andere vormen van discriminatie aanwezig bij deelplatforms die vervoer aanbieden. Zo blijkt dat de rit voor vrouwelijke passagiers vaak langer duurt dan die voor mannen op dezelfde route waardoor zij meer moeten betalen (Ge, Knittel, MacKenzie & Zoepf, 2016). In dit geval wordt er dus vaker misbruik gemaakt van het vertrouwen van vrouwelijke passagiers dan van mannelijke om zo meer geld te kunnen verdienen. Ook is er gevonden dat vrouwelijke bestuurders strenger worden gestraft worden voor het leveren van een slechte rit dan mannelijke bestuurders. Vrouwelijke bestuurders krijgen dus een slechtere waardering als zij een slechte kwaliteit autorit leveren dan mannen (Greenwood, Adjerid & Angst, 2017).

Schoenbaum (2016) beargumenteerd ook dat de opkomst van de deeleconomie voor vrouwen sommige onvoorziene nadelen mee kan brengen. Dit is omdat het een intieme manier van werken is waarbij mensen vaak hun eigen huis of auto delen met onbekende mensen. Hierbij hebben de klant en leverancier dus direct contact op een persoonlijke plek. Deze intimiteit kan ertoe leiden dat er door sommige mannen misbruik van wordt gemaakt van deze intimiteit door de privacy te schenden van de vrouwelijke leverancier of seksueel misbruik te plegen. De angst voor deze situaties heeft ertoe geleid dat sommige vrouwen niet meer hun diensten willen aanbieden op platforms als Airbnb of Uber of geen mannelijke klanten meer accepteren. Dit heeft als gevolg dat zij hier financieel onder leiden.

Er lijkt dus zeker een vorm van genderdiscriminatie aanwezig te zijn op deelplatforms zoals Airbnb. Deze discriminatie uit zich echter vooral in de vorm van het misbruiken van vertrouwen, het strenger straffen van een slechte service, privacy schending en het seksueel misbruiken van vrouwen en minder in het prefereren van een mannelijke of vrouwelijke verhuurder. Er is echter weinig bewijs te vinden voor discriminatie waarbij vrouwelijke Airbnb verhuurders vaker of minder vaak geboekt worden dan mannelijke verhuurders vanwege hun geslacht. Zij hoeven dus ook niet een lagere prijs te vragen voor een Airbnb om hetzelfde aantal boekingen te krijgen als een man. Aangezien dit de vorm van discriminatie is waar in dit onderzoek naar gekeken wordt is de verwachting dus dat er geen significant verschil zal zijn in de prijs die mannelijke en vrouwelijke Airbnb verhuurders vragen voor hun Airbnb. Er wordt daarom dus ook geen hypothese hiervoor opgesteld.

Interactie tussen etniciteit en geslacht

Naast de bestaande literatuur over discriminatie op basis van etniciteit en geslacht los van elkaar, is er ook literatuur die kijkt naar hoe deze aspecten elkaar beïnvloeden. Ook al lijkt geslacht op zichzelf geen effect te hebben op de prijs van een Airbnb, het effect dat geslacht op discriminatie heeft kan misschien de mate van discriminatie voor iemand versterken of juist verzwakken afhankelijk van het type geslacht.

Omdat mensen bij meerdere groepen behoren is het nuttig dat er ook naar de interactie tussen deze groepen wordt gekeken aangezien deze elkaar kunnen beïnvloeden. Ook is het belangrijk om vast te stellen waarom er een interactie tussen etniciteit en geslacht zou zijn. Uit eerder onderzoek is er vooral reden om aan te nemen dat mannen met een Marokkaanse of Turkse achtergrond meer gediscrimineerd worden dan vrouwen met deze achtergrond.

Andriessen et al. (2012) hebben voor hun onderzoek naar discriminatie op de arbeidsmarkt twee hypothesen opgesteld over de interactie tussen geslacht en etniciteit op basis van eerdere literatuur om duidelijkheid te scheppen of er een interactie effect is, voor welk geslacht dit geldt en waarom dit er is. De eerste hypothese is de *'double burden hypothesis'* (DBH). Deze stelt dat vrouwen met een migratieachtergrond meer discriminatie ervaren dan mannen met een migratieachtergrond omdat zij bij twee lagere statusgroepen behoren. In eerdere onderzoeken van Berdahl & Moore uit 2006 en Nelson & Probst uit 2004 is hier ondersteuning voor gevonden. Hieruit bleek namelijk dat vrouwen met een migratieachtergrond meer discriminatie ervaren op hun werk dan mannen met een migratieachtergrond.

Er is echter ook bewijs tegen deze hypothese gevonden. In een onderzoek van Fershtman & Gneezy (2001) werd er ondervonden dat Asjkenazische Joodse vrouwen die uit Amerika of Europa komen, over het algemeen hoger opgeleid zijn en meer verdienen minder vertrouwd werden dan Oosterse Joodse vrouwen die uit Afrika of Azië komen en normaal juist meer discriminatie ervaren. De vrouwen die bij de groep horen met een lagere etnische status werden in dit geval dus meer vertrouwd dan de vrouwen uit de groep met een hogere etnische status.

De tweede hypothese is de '*subordinate male target hypothesis*' (SMTH). Deze hypothese betoogt juist dat mannen met een migratieachtergrond meer gediscrimineerd worden omdat zij als bedreigender gezien worden dan vrouwen met een migratieachtergrond. Dit zou onder andere kunnen zijn omdat mannen vaak meer als sociaal dominant worden gezien dan vrouwen en daarom ook sneller als bedreigend worden ervaren (Sidanius & Pratto, 2003). Uit de resultaten van het onderzoek van Andriessen et al. (2012) komt ook naar voren dat de '*subordinate male target hypothesis*' meer ondersteund wordt.

Er blijkt een significant effect te zijn tussen geslacht en etniciteit waarbij mannen een zwaarder nadeel ondervinden door hun etniciteit dan vrouwen. Mannen met een migratieachtergrond maken 20% minder kans om uitgenodigd te worden voor een sollicitatie dan een Nederlandse man zonder migratieachtergrond terwijl vrouwen met een migratieachtergrond 11% minder kans maken om uitgenodigd te worden voor een sollicitatiegesprek dan een Nederlandse vrouw zonder migratieachtergrond.

Er zijn echter ook nog redenen om aan te nemen dat er misschien helemaal geen interactie is tussen geslacht en etniciteit. Zo is er bewijs dat er tussen mannelijke en vrouwelijke Nederlanders met een Marokkaanse achtergrond geen verschil blijkt te zijn als het aankomt op de discriminatie die zij ervaren op de arbeidsmarkt (Deraus, 2011).

Ook is er gevonden dat bij het solliciteren er geen significant verschil is in het aantal ontvangen sollicitatie uitnodigingen tussen mannelijke minderheden en vrouwelijke minderheden (Booth, Leigh & Varganova, 2012). Er wordt dus niet altijd bevestigd dat mannen met een migratieachtergrond meer discriminatie ervaren.

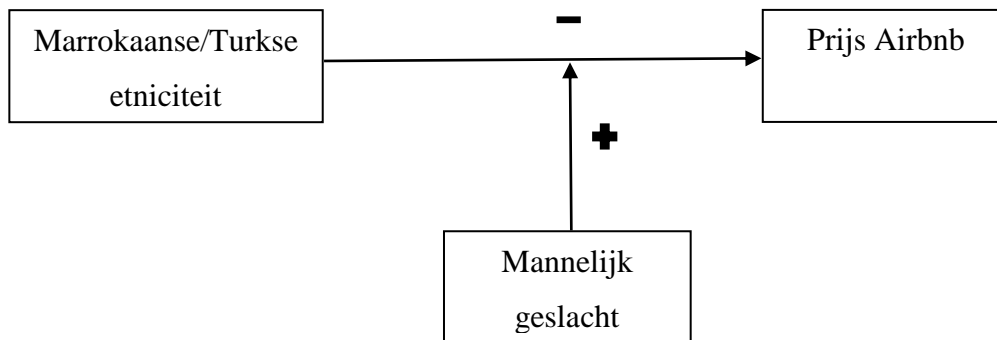
Omdat er echter meer bewijs in de literatuur lijkt te zijn waaruit op te maken valt dat mannen met een migratieachtergrond grotendeels meer gediscrimineerd worden dan vrouwen zal deze hypothese worden aangenomen in dit onderzoek.

Het mechanisme achter deze hypothese is dat zij minder worden vertrouwd omdat zij als bedreigender worden beschouwd dan vrouwen met een migratieachtergrond. De verwachting is daarom ook dat op Airbnb in Nederland mannelijke minderheden ook minder vertrouwd zullen worden dan vrouwelijke minderheden en als consequentie daarvan minder in trek zullen zijn op Airbnb. De hypothese die hieruit volgt is:

H2: Mannelijke Airbnb verhuurders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond ondervinden een grotere mate van discriminatie dan vrouwelijke Airbnb verhuurders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond en zullen dus een lagere prijs vragen voor een Airbnb.

In het onderstaande figuur worden de verwachte relaties weergegeven in een conceptueel model.

Figuur 1. Conceptueel model



Data en Methode

Om de hypothesen uit de theorie te testen wordt er gebruik gemaakt van de dataset van *InsideAirbnb*. Deze data is verzameld door de gegevens op Airbnb die voor iedereen met een Airbnb account zichtbaar zijn op het platform te verzamelen. De dataset bevat informatie die dus publiekelijk beschikbaar is en ook op de site van Airbnb zelf te vinden is. Het gaat hier bijvoorbeeld om de naam van een verhuurder, het aantal reviews dat zij hebben en informatie over de accommodatie zelf. De specifieke dataset die voor dit onderzoek gebruikt wordt bevat data over alle Airbnb listings die in Amsterdam actief zijn omdat dit onderzoek gericht is op Nederland. De dataset is eind december 2018 gescraped en zal dus geen informatie bevatten over recente ontwikkelingen uit 2019 op het Airbnb platform of over listings die verwijderd zijn voor het moment van scrapen. Alleen de Airbnb listings die op het moment van verzamelen actief waren zitten dus in de dataset. In totaal bevat de dataset 20.048 Airbnb listings.

De afhankelijke variabelen in dit onderzoek zijn etniciteit en geslacht. Deze staan beiden niet aangegeven op Airbnb maar zijn wel vaak af te leiden uit een naam of foto. In de dataset van *InsideAirbnb* is er dus ook geen variabele voor etniciteit of geslacht beschikbaar. Door gebruik te maken van de naam van de verhuurder van de Airbnb listing is er gekeken hoe vaak de naam voorkomt onder mensen met een Nederlandse, Marokkaanse en Turkse achtergrond. Daarbij is er gebruik gemaakt van data van de Gemeentelijke Basisadministratie. Deze data bevat gegevens over de hoeveelheid Nederlanders met een bepaalde naam die ouders heeft die in Nederland of een ander land geboren zijn. Aan de hand daarvan is berekend welk percentage mensen met een bepaalde naam een Nederlandse, Marokkaanse of Turkse achtergrond heeft en wat dus de kans is dat iemand met die naam die achtergrond heeft, dit wordt in de dataset fractie genoemd.

Er is in de dataset dus te zien hoe vaak de naam van de verhuurder voorkomt onder Nederlanders zonder migratie achtergrond, Nederlanders met een Marokkaanse achtergrond en Nederlanders met een Turkse achtergrond. Daarnaast zijn er ook nog percentages ingevoerd voor overige westerse namen, niet-westerse namen en Caribische namen.

In dit onderzoek zijn we vooral geïnteresseerd in de Nederlanders met een Nederlandse, Marokkaanse en Turkse naam. De variabele voor de Nederlandse fractie kan blijven zoals het origineel (Nederlandse fractie). De Marokkaanse en Turkse fractie worden bij elkaar gevoegd omdat de populatie van deze groepen relatief klein is (Marokkaans/Turkse fractie).

Ten slotte worden de fracties voor westerse namen, niet-westerse namen en Caribische namen bij elkaar gevoegd als referentie categorie (Rest fractie). Van de 20.048 listings in de data zijn er 5.290 waarbij de etniciteit onbekend is en dus als missing staan aangegeven. Er blijven zonder de missings 14.758 listings over om etniciteit te meten.

Ook voor het meten van geslacht is er een variabele die aangeeft hoeveel kans er is dat een bepaalde naam voorkomt onder vrouwen. Echter willen we van geslacht een dummy maken aangezien dit makkelijker te interpreteren zal zijn en de twee geslachten een redelijk gelijke populatie hebben. Het percentage van 50% zal daarom worden gebruikt om onderscheid te maken tussen mannelijke en vrouwelijke verhuurders en dummy variabelen te creëren. Als iemand dus een naam heeft die in meer dan 50% van de gevallen een man is zal deze persoon ook als man worden geclassificeerd en andersom wordt dit ook gedaan voor vrouwen. Omdat ook geslacht een aantal listings heeft waarbij er missing data is blijven er in totaal 14.780 listings over om geslacht te meten (Man).

Om de interactie tussen etniciteit en geslacht te analyseren word er een nieuwe interactieterm gecreëerd in SPSS om dit te kunnen meten. Hiervoor worden de variabele van de Marokkaans en Turkse fractie en de dummy voor geslacht met elkaar vermenigvuldigt waardoor er een nieuwe interactie variabele ontstaat. Listings die geen waarde hebben voor etniciteit of geslacht worden hierbij niet meegenomen, waardoor de interactie variabele uiteindelijk 14.747 listings telt (Marokkaans/Turkse fractie man).

Om de onafhankelijke variabele discriminatie te operationaliseren wordt er zoals al eerder aangegeven gebruik gemaakt van de prijs van de Airbnb. De prijs is het geld dat de gast per nacht voor de Airbnb moet betalen om er te verblijven in euro's. Deze variabele is wel al direct beschikbaar in de dataset en is een continue variabele. Voor 62 listings is er geen waarde voor de prijs, er blijven bij deze variabele dus 19.986 listings over (Prijs per nacht). Wat opvallend is aan deze variabele is dat sommige Airbnb's 0 euro per nacht kosten, dit is omdat sommige verhuurders hun Airbnb alleen voor een langere tijd verhuren en dus geen prijs per nacht hebben.

Voor de analyse wordt er gebruik gemaakt van een meervoudige regressie. Deze meervoudige regressie wordt een keer uitgevoerd zonder interactievariabele en zonder controlevariabelen, met interactievariabele maar zonder controlevariabelen en met interactievariabele en controlevariabelen. Er worden in totaal dus zes regressieanalyses gedaan om de hypothesen te toetsen.

De regressie wordt een keer zonder interactievariabele uitgevoerd omdat de coëfficiënten van de hoofdeffecten meestal veranderen als de interactievariabele wordt toegevoegd. De regressie zonder controlevariabelen wordt gedaan omdat er bij deze regressie een grotere populatie zal zijn omdat er niet gefilterd wordt voor de controlevariabelen. Ook wordt er op deze manier gekeken naar alleen het effect van etniciteit op prijs zonder daarbij te controleren voor andere variabelen die eventueel samenhangen met de prijs. Bij de regressie met controlevariabelen wordt het effect gecontroleerd voor andere variabelen die eventueel invloed zouden kunnen hebben op de prijs van de Airbnb. De controlevariabelen die hiervoor gebruikt worden zijn het type Airbnb en het aantal reviews die de Airbnb in het laatste jaar heeft gekregen.

Met type Airbnb wordt hierbij bedoeld of de huurder bij het huren van de Airbnb een heel eigen appartement krijgt of alleen een eigen kamer. Aangezien er meestal meer ruimte en kamers aanwezig zijn bij het huren van een heel appartement wordt er verwacht dat dit ook duurder zal zijn dan het huren van alleen een kamer en dus invloed heeft op de prijs van de Airbnb. Deze variabele heeft origineel drie categorieën waarbij er ook nog onderscheid gemaakt wordt tussen een kamer die gedeeld wordt of een privé kamer. Echter heeft de categorie gedeelde kamer maar 29 observaties. De variabele wordt daarom omgezet naar een dummy met twee categorieën, waarbij gedeelde kamer en privé kamer samengevoegd zijn tot een categorie en de andere categorie een heel appartement is (Heel appartement). Deze variabele bevat 19.969 listings omdat een deel van de listings een missing waarde had.

Het aantal reviews wat een Airbnb heeft wordt ook meegenomen als controlevariabele. Het aantal reviews is een manier om de populariteit van de Airbnb te meten. Als de Airbnb vaak geboekt wordt zal deze waarschijnlijk meer reviews hebben en zal de prijs vermoedelijk ook hoger zijn omdat de verhuurder weet dat de Airbnb veel gehuurd wordt. Ook is een groot van de reviews die op Airbnb wordt achter gelaten positief. Gasten die een review achterlaten op de site geven gemiddeld 74% van de Airbnb reviews vijf sterren en 20% van de Airbnb reviews 4 sterren (Fradkin, Grewal & Holtz, 2018).

Als een Airbnb dus meer reviews heeft zal deze waarschijnlijk ook meer positieve reviews hebben en dus een betere reputatie hebben. Dit kan er ook weer voor zorgen dat de verhuurder de prijs hoger maakt.

Voor dit onderzoek wordt alleen het aantal reviews van het laatste jaar gebruikt. De variabele wordt dus aangepast om alleen reviews uit 2018 te gebruiken. Dit is omdat de duur dat een Airbnb op het platform staat dan minder invloed heeft en er een meer recent beeld wordt gegeven over de populariteit van de Airbnb. Als dit niet gedaan zou worden zouden er bijvoorbeeld listings kunnen zijn die in 2012 erg populair waren en veel reviews kregen en daardoor veel reviews in totaal hebben terwijl ze de laatste jaren nauwelijks geboekt zijn. Dit zou dus een minder realistisch beeld geven van de huidige populariteit van de Airbnb en de invloed van deze populariteit op de prijs. De variabele voor reviews geeft dus alleen de frequentie reviews in 2018 weer van de Airbnb's (Aantal reviews uit 2018). Deze variabele heeft geen missing waarden en bevat alle 20.048 listings.

Naast deze hoofdanalyse wordt er ook nog een robustness check uitgevoerd waarbij de variabelen voor etniciteit zijn gecodeerd als dummy's in plaats van continue variabelen. Dit is omdat er met dummy's een duidelijker onderscheid is tussen de verschillende etniciteit waarbij een listing maar bij één bepaalde etnische groep kan horen en omdat de resultaten hiervan makkelijker te interpreteren zijn. Ook kunnen de resultaten uit de hoofdanalyse met deze check gecontroleerd worden.

Om bij de dummy's een duidelijk onderscheid te maken binnen de dataset tussen verhuurders met een meer Nederlandse naam en een meer Marokkaanse of Turkse naam zal het percentage van 50% gebruikt worden om de groepen te classificeren. Als een naam 50% of meer kans heeft bij een bepaalde etnische groep te horen zal de naam bij die etnische groep worden geclassificeerd. Als de naam minder dan 50% kans heeft bij een etnische groep te horen zal deze niet worden meegenomen bij deze groep. Zo worden de variabele dus getransformeerd van continue variabelen naar dummy variabelen.

Ook hier worden de verhuurders met een meer Marokkaanse of Turkse naam bij elkaar gevoegd omdat deze groepen los van elkaar mogelijk te klein zijn om een goede analyse uit te voeren. De mensen die niet binnen een Nederlandse etniciteit of een Marokkaans/Turkse etniciteit vallen worden niet in het onderzoek meegekomen.

Deze dummy bevat net als de continue variabelen voor etniciteit 14.780 listings omdat er 5.290 missings zijn (Marokkaans/Turks).

Ook is er voor deze robustness check een interactie variabele aangemaakt tussen etniciteit en geslacht, waarbij de dummy voor Marokkaanse en Turkse etniciteit is vermenigvuldigt met de dummy voor geslacht (Marokkaans/Turkse man).

Door 'listwise deletion' worden bij de regressie-analyses uiteindelijk alleen de listings meegenomen die voor alle variabelen een geldige waarde hebben. Het totale aantal listings wat gebruikt kan worden voor de analyses komt daarom neer op 14.742.

De beschrijvende statistieken voor de afhankelijke, onafhankelijke en controlevariabelen staan weergegeven in tabel 1. De dichotome variabelen krijgen in de tabellen van de resultaten de naam van de '1' waarde.

Tabel 1. Beschrijvende statistieken

	N	Min.	Max.	Gem.	Sd.
Nederlandse fractie	14780	0	1.00	.8688	.1598
Marokkaans/Turkse fractie	14758	0	1.00	.0123	.0851
Rest fractie	14758	0	1.00	.1189	.1318
Man (0=Vrouw, 1=Man)	14780	0	1.00	.5410	.4983
Marokkaans/Turkse fractie man	14747	0	1.00	.0085	.0773
Prijs per nacht	19986	0	8500	152.04	145.94
Heel appartement (0=Kamer, 1=Heel appartement)	19969	0	1.00	.7934	.4049
Aantal reviews uit 2018	20048	0	160	5.661	12.3819
Marokkaans/Turks (0=Nederlands, 1=Marokkaans/Turks)	14758	0	1.00	.0083	.0905
Marokkaans/Turkse man (0=Anders 1=Marokkaans/Turkse man)	14747	0	1.00	.0067	.0816

Valid N listwise = 14742

Resultaten

Om de hypothesen te testen worden er dus meerdere regressieanalyses uitgevoerd. In de eerste regressie wordt de hoofdanalyse gedaan zonder interactievariabele en controle variabele en met interactievariabele en controlevariabelen. De resultaten van deze regressieanalyse staan weergegeven in model 1, model 2 en model 3 van tabel 2. Ook staan de resultaten van model 3 weergegeven in een staafdiagram in figuur 2.

Daarnaast wordt er zoals eerder genoemd ook een robustness check gedaan. De resultaten van deze regressieanalyse staan weergegeven in model 1, model 2 en model 3 van tabel 3. De resultaten van model 3 staan opnieuw weergegeven in een staafdiagram in figuur 3.

Hoofdanalyse

De eerste hypothese: *Nederlandse Airbnb verhuurders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond zullen door de etnische discriminatie die zij ervaren een lagere prijs vragen voor een Airbnb dan Nederlandse verhuurders zonder migratieachtergrond* wordt in dit onderzoek niet bevestigd. Uit de resultaten van model 1 van tabel 2 blijkt dat het verband tussen het hebben van een Marokkaanse of Turkse etniciteit als Airbnb verhuurder en de prijs van de Airbnb negatief is maar niet significant ($b = -22.748$, $t = -1.605$, $p = .109$). Er wordt dus geen bewijs gevonden dat een Marokkaanse of Turkse etniciteit een negatief effect heeft op de Airbnb prijs door discriminatie.

Ook na het toevoegen van de interactievariabele ($b = -16.769$, $t = -.503$, $p = .651$) en controlevariabelen is er geen significant effect ($b = -13.227$, $t = -.402$, $p = .687$).

De eerste hypothese wordt dus niet bevestigd.

De tweede hypothese: *Mannelijke Airbnb verhuurders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond ondervinden een grotere mate van discriminatie dan vrouwelijke Airbnb verhuurders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond en zullen dus een lagere prijs vragen voor een Airbnb* wordt ook niet bevestigd in dit onderzoek. Er is een negatief verband tussen de interactievariabele en de prijs van de Airbnb maar dit is niet significant ($b = -7.298$, $t = -.198$, $p = .843$). Na het toevoegen van de controlevariabelen is het verband ook niet significant ($b = -3.337$, $t = -.092$, $p = .927$). Er wordt dus geen bewijs gevonden dat man zijn met een Marokkaanse of Turkse etniciteit een negatief effect heeft op de Airbnb prijs door discriminatie.

Er zijn hiernaast echter een paar variabelen die wel een significant effect blijken te hebben op de prijs van de Airbnb. De rest fractie in tabel 2 die het percentage westerse namen, niet-westerse namen en Caribische namen bevat is in model 1 ($b = -20.719$, $t = -2.261$, $p < 0.05$) en model 2 ($b = -20.777$, $t = -2.266$, $p < 0.05$) negatief en significant. Dit betekent dat mensen met een westerse, niet-westerse of Caribische naam een lagere prijs vragen voor hun Airbnb dan mensen met een Nederlandse naam. Na het toevoegen van de controle variabelen is dit effect echter niet meer significant ($b = -.786$, $t = -.086$, $p = .931$).

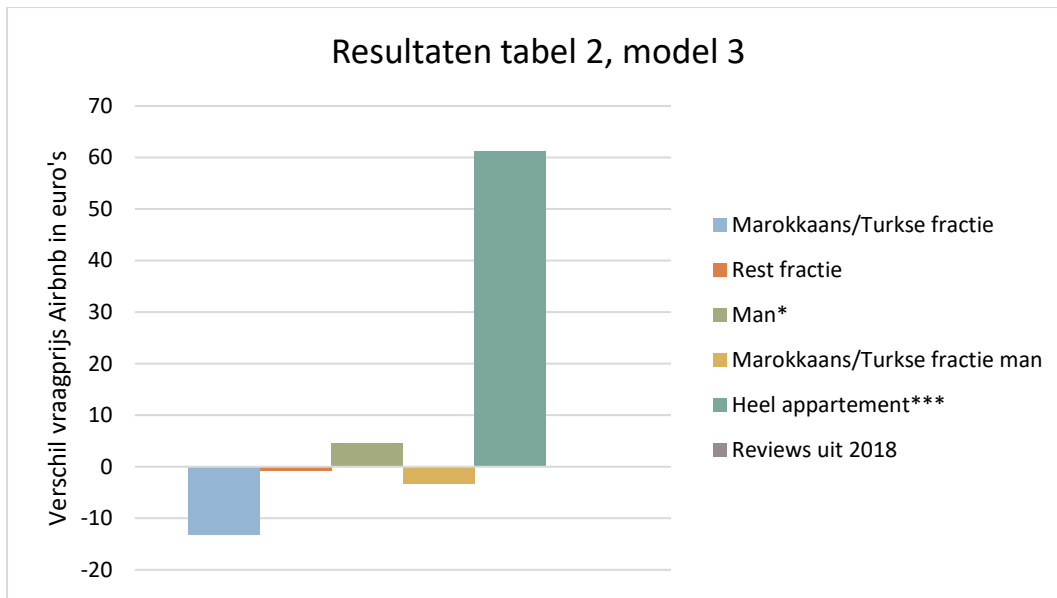
Het effect voor de variabele man op de prijs is in tabel 2 model 1 ($b = 4.092$, $t = 1.689$, $p < 0.1$), model 2 ($b = 4.162$, $t = 1.699$, $p < 0.1$) en model 3 ($b = 4.605$, $t = 1.905$, $p < 0.1$) significant en positief. Dit betekent dus dat mannen over het algemeen een hogere prijs vragen voor hun Airbnb dan vrouwen.

Bij de controlevariabelen is er een significant en positief effect voor het type Airbnb op prijs bij de hoofdanalyse in tabel 2 ($b = 61.168$, $t = 18.541$, $p < 0.01$). Dit betekent dus dat Airbnb 's waarbij een heel appartement of huis wordt aangeboden over het algemeen een hogere prijs hebben dan een Airbnb die alleen bestaat uit een eigen kamer. De controlevariabele voor het aantal reviews uit 2018 heeft in beide regressieanalyses geen significant effect.

Tabel 2. Regressiemodellen voor prijs (Hoofdanalyse)

	Model 1		Model 2		Model 3	
	B	S.E.	B	S.E.	B	S.E.
Constante	152.523***	2.053	152.481***	2.064	100.079***	3.681
Marokkaans/Turkse fractie	-22.748	14.176	-16.769	33.318	-13.227	32.880
Rest fractie	-20.719**	9.164	-20.777**	9.169	-.786	9.108
Man	4.092*	2.423	4.162*	2.449	4.605*	2.418
Marokkaans/Turkse fractie man			-7.298	36.800	-3.337	36.321
Heel appartement					61.168***	3.299
Reviews uit 2018					-.038	.102
N	14742		14742		14742	

***significant bij $P < 0.01$, **significant bij $P < 0.05$, *significant bij $P < 0.1$



Figuur 2. Staafdiagram tabel 2

Robustness check

Ook bij de robustness check waar een dummy variabele is gebruikt om etniciteit te meten wordt de eerste hypothese niet bevestigd. Er is in model 1 geen significant verband tussen Marokkaanse of Turkse etniciteit als Airbnb verhuurder en de prijs van de Airbnb ($b = -18.318$, $t = -1.375$, $p = .169$). Ook met de interactievariabele ($b = 9.578$, $t = .313$, $p = .754$) en controlevariabele is het verband niet significant ($b = 9.379$, $t = .311$, $p = .756$). Er is dus geen effect gevonden van etniciteit op de vraagprijs van Airbnb's. De reden dat dit verband positief wordt na het toevoegen van de interactie variabele is omdat deze variabele een andere betekenis krijg na het toevoegen van de interactie. Hierdoor wordt de variabele Marokkaans/Turkse man namelijk als referentiecategorie gebruikt.

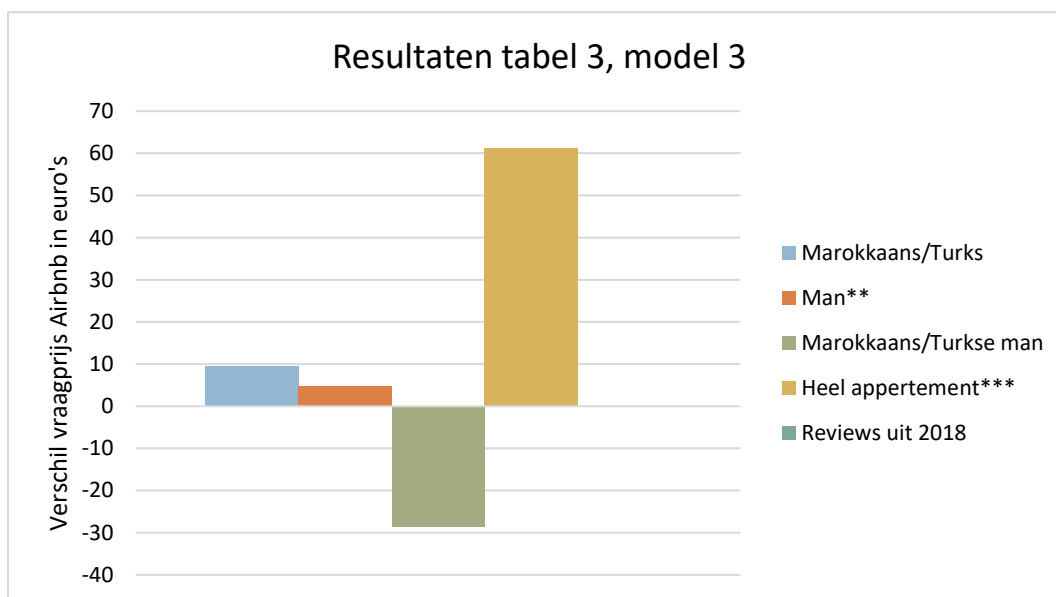
De tweede hypothese wordt bij de robustness check ook niet bevestigd ($b = -34.437$, $t = -1.014$, $p = .311$). Ook wordt er na het toevoegen van de controlevariabelen geen significant effect gevonden ($b = -28.549$, $t = -.852$, $p = .394$). Er wordt dus net als bij de hoofdanalyse geen variatie gevonden in heft effect van etniciteit op vraagprijs.

Het effect van de variabele man op de vraagprijs is bij de robustness check zonder controlevariabelen niet significant in model 1 ($b = 3.817$, $t = 1.576$, $p = .115$) en model 2 ($b = 3.993$, $t = 1.645$, $p = 0.1$) maar na het toevoegen wel ($b = 4.713$, $t = 1.967$, $p < 0.1$). Voor de controlevariabelen is het effect van type Airbnb op prijs bij de robustness check net als bij de hoofdanalyse significant ($b = 61.220$, $t = 18.684$, $p < 0.01$).

Tabel 3. Regressiemodellen voor prijs (Robustness Check)

	Model 1		Model 2		Model 3	
	B	S.E.	B	S.E.	B	S.E.
Constante	150.082***	1.778	149.987***	1.780	99.808***	3.420
Marokkaans/Turks	-18.318	13.322	9.578	30.569	9.379	30.161
Man	3.817	2.422	3.993	2.428	4.713**	2.396
Marokkaans/Turkse man			-34.437	33.964	-28.549	33.514
Heel appartement					61.220***	3.277
Reviews uit 2018					-.038	.102
N	14742		14742		14742	

***significant bij $P < 0.01$, **significant bij $P < 0.05$, *significant bij $P < 0.1$



Figuur 3. Staafdiagram tabel 3

Conclusie en Discussie

In dit onderzoek was het doel om erachter te komen of Marokkaanse en Turkse Airbnb verhuurders een lagere prijs voor hun Airbnb moeten vragen vanwege discriminatie en of geslacht eventueel een modererend effect hierop heeft.

Samenvatting theorie en resultaten

Eerder onderzoek heeft aangetoond dat er regelmatig discriminatie aanwezig is op Airbnb en binnen de deeleconomie in het algemeen. De meest voorkomende verklaringen hiervoor is statistische discriminatie. In Nederland ervaren mensen met een Marokkaanse of Turkse achtergrond over het algemeen de meeste discriminatie. De verwachting was daarom ook dat deze groep op Airbnb het meeste gediscrimineerd zou worden en dat zij daarom een lagere prijs zouden moeten vragen voor hun Airbnb. Ook is uit de literatuur gebleken dat mannen met een Marokkaanse of Turkse achtergrond vaak meer gediscrimineerd worden dan vrouwen omdat zij als meer bedreigend worden gezien.

Het databestand dat gebruikt werd om de hypothesen te testen is afkomstig van Inside Airbnb en bevat openbare informatie die op de site te vinden is over de Airbnb's in Amsterdam. Om het effect van het hebben van een Marokkaanse en Turkse etniciteit op de prijs van een Airbnb en de variatie van dit effect tussen mannen en vrouwen te meten wordt er een hoofdanalyse gedaan en een robustness check.

De resultaten van deze test waren niet significant. Ook na het toevoegen van de controlevariabelen waren de resultaten niet significant. Er werd dus geen bewijs gevonden dat Airbnb verhuurders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond door de etnische discriminatie die zij ervaren een lagere prijs vragen voor een Airbnb dan verhuurders zonder migratieachtergrond in Nederland. Ook werd er geen bewijs gevonden dat mannelijke Airbnb verhuurders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond een grotere mate van discriminatie ondervinden dan vrouwelijke Airbnb verhuurders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond en daardoor een lagere prijs vragen voor een Airbnb.

Beiden hypothesen worden in dit onderzoek dus niet bevestigd omdat er in geen enkele analyse naar voren gekomen dat er een effect is van etniciteit op de vraagprijs van Airbnb's of dat er een variatie in dit effect is afhankelijk van geslacht.

Omdat er in eerder onderzoek naar het effect van etniciteit op de vraagprijs van Airbnb in de VS vaak wel een significant effect werd gevonden is het verassend dat dit in dit onderzoek niet het geval is. Een verklaring hiervoor is het beperkte aantal verhuurders met een Marokkaanse of Turkse naam waar in de limitaties verder op ingegaan wordt. Een andere verklaring is dat de situatie tussen de VS en Nederland niet vergelijkbaar is. Het zou kunnen dat Afro-Amerikanen in de VS een veel grotere mate van discriminatie ondervinden dan Marokkanen en Turken in Nederland en dus ook op Airbnb strenger worden afgerekend op hun etniciteit. Ook was veel van de theorie van Nederlandse auteurs vooral gefocust op discriminatie op de arbeidsmarkt. Het is mogelijk dat Marokkanen en Turken hier wel veel discriminatie ondervinden maar dat dit in de deeleconomie in Nederland veel minder het geval is.

Kijkend naar de theorie van Blommaert, Coenders & Van Tubergen (2012) zou de discriminatie ook minder kunnen zijn dan verwacht omdat er bij het kiezen van een Airbnb vooral expliciete attitudes aan te pas komen, waarbij de opvattingen van mensen meer controleerbaar zijn en dus kunnen leiden tot sociaal wenselijk gedrag. Het is mogelijk dat sommige mensen verhuurders met een Marokkaanse of Turkse naam juist positief discrimineren. Dit zou er ook toe kunnen leiden dat er geen effect is gevonden.

Er werd echter wel een effect gevonden voor geslacht op de Airbnb prijs. Mannen vroegen gemiddeld een hogere prijs voor hun Airbnb dan vrouwen. Uit de literatuur leek er geen reden te zijn om dit te verwachten aangezien er meestal geen effect van geslacht op prijs werd gevonden. Er was echter wel al gevonden dat vrouwelijke bestuurders strenger worden gestraft worden voor het leveren van een slechte rit dan mannelijke bestuurders door een slechtere waardering te krijgen (Greenwood, Adjerid & Angst, 2017). Het is mogelijk dat vrouwelijke Airbnb verhuurders ook strenger worden gestraft op Airbnb door slechtere reviews te krijgen dan mannelijk verhuurders als de Airbnb niet voldeed aan de verwachtingen van de huurder. Hierdoor zouden vrouwen hun vraagprijs mogelijk moeten verlagen.

Limitaties

Reflecterend op het onderzoek is de grootste beperking waarschijnlijk geweest dat de groep Airbnb verhuurders met een Marokkaanse of Turkse naam erg klein is in vergelijking met verhuurders met een Nederlandse naam. Bij de dichotome variabele voor etniciteit 'Marokkaans/Turks' had 99.2% van de listings een verhuurder met een meer Nederlandse naam en maar 0.8% een verhuurder met een meer Marokkaanse of Turkse naam.

Dit heeft waarschijnlijk een rol gespeeld bij de regressieanalyses waardoor de resultaten van de verwachte hypothesen niet significant waren.

Als de groep Marokkanen en Turken groter was geweest had er wellicht wel een significant resultaat uit de regressie kunnen komen. Ook bevat de dataset alleen informatie over Airbnb's uit Amsterdam. Er is geen zekerheid of de resultaten uit deze analyses ook representatief zijn voor gedrag op Airbnb in heel Nederland.

Een andere beperking is de manier waarop discriminatie gemeten wordt in dit onderzoek.

Zelfs als er een significant negatief effect was gevonden voor Marokkaanse of Turkse etniciteit op prijs van de Airbnb was het niet mogelijk geweest om met volledige zekerheid te zeggen dat dit komt door discriminatie aangezien er ook nog andere factoren invloed zouden kunnen hebben op de prijs die niet in het onderzoek zijn meegenomen.

Zo is er bijvoorbeeld niet gemeten voor de buurt waar de Airbnb zich bevindt. Mensen letten bij het selecteren van een Airbnb vaak ook op de buurt waar de Airbnb ligt omdat ze meestal op een aantrekkelijke en goed bereikbare locatie willen verblijven. Bij Airbnb's die in een betere buurt liggen zou dus ook een hogere vraagprijs verwacht worden.

Helaas was er echter geen data beschikbaar om hiervoor te kunnen controleren in de analyses.

Ook zou het kunnen zijn dat zijn dat mensen met een Marokkaanse of Turkse afkomst uit zichzelf al gemiddeld een lagere prijs vragen voor hun Airbnb dan verhuurders met een Nederlandse naam. Aangezien er niet voor deze variabelen gecontroleerd kan worden binnen de dataset is er ook geen zekerheid of de theorie volledig zou kloppen als de resultaten significant waren geweest.

Vervolg onderzoek

Voor een vervolgonderzoek zou er meer gekeken kunnen worden naar de invloed van geslacht op de prijs van Airbnb's. Uit de literatuur was hier geen duidelijk hypothese over op te stellen. De resultaten van dit onderzoek laten echter grotendeels zien dat het mannelijke geslacht een positief en significant effect heeft op de Airbnb prijs. Er zou meer onderzoek gedaan kunnen worden of dit in meer steden en deelplatforms het geval is en wat de achterliggende mechanismes hiervoor zouden kunnen zijn. Een mogelijke reden hiervoor zou, zoals eerder al genoemd is, kunnen zijn dat vrouwen sneller een slechte review krijgen als een huurder niet tevreden is.

Een ander eventueel mechanisme zou kunnen zijn dat omdat mannen, zoals eerder al genoemd is in de theorie, meer gezien worden als sociaal dominant er ook de verwachting is dat zij meer de controle en autoriteit hebben die nodig wordt geacht bij het verhuren van een Airbnb. Tot dit meer wordt onderzocht is dit echter pure speculatie.

Ook zou het goed zijn om erachter te komen waarom er zo weinig Airbnb verhuurders zijn met een Marokkaanse of Turkse achtergrond in Amsterdam. In 2013 had 14.4% van de Amsterdamse bevolking een Marokkaanse of Turkse achtergrond (Volksgezondheidszorg, 2019). Dit percentage is echter niet terug te vinden als we kijken naar de mensen die Airbnb's verhuren in Amsterdam. Het zou nuttig zijn om te weten waarom Nederlanders met een Marokkaanse of Turkse achtergrond zich zo weinig op dit gebied van de arbeidsmarkt zitten. Het zou kunnen dat mensen met een Marokkaanse of Turkse achtergrond bij voorbaat er al minder snel voor kiezen om op Airbnb een woning te verhuren omdat zij de verwachting hebben dat de Airbnb's die zij verhuren minder in trek zullen zijn door de discriminatie die zij in het dagelijks leven ervaren. Het helpt waarschijnlijk niet motiverend dat er wel eens verhalen in de media naar voren komen waarbij er een melding wordt gemaakt van discriminatie op Airbnb zoals het artikel uit 2016 in de Volkskrant.

Ook kan het zijn dat mensen met een Marokkaanse of Turkse achtergrond misschien wel voor een periode actief zijn geweest op het Airbnb platform als verhuurder maar dat zij hier na een bepaalde tijd besloten mee te stoppen omdat zij doorhadden dat zij een lagere prijs voor hun Airbnb moesten vragen of andere negatieve ervaringen hadden met het platform door discriminatie. Aangezien de deeleconomie een steeds groter en belangrijker deel van de arbeidsmarkt lijkt te worden is het belangrijk dat hierbij geen groepen worden buiten gesloten. Iedereen zou de vrijheid en mogelijkheid moeten kunnen voelen om te participeren op deelplatforms aan de vraag- en aanbodkant ongeacht geslacht of etniciteit.

Bronnen

- Andriessen, I., Fernee, H., & Wittebrood, K. (2014). *Ervaren discriminatie in Nederland*. Geraadpleegd van https://www.scp.nl/Publicaties/Alle_publicaties/Publicaties_2014/Ervaren_discriminatie_in_Nederland/Ervaren_discriminatie_in_Nederland.org
- Andriessen, I., Nievers, E., Dagevos, J., & Faulk, L. (2012). Ethnic discrimination in the Dutch labor market: Its relationship with job characteristics and multiple group membership. *Work and Occupations*, 39(3), 237-269.
- Airbnb. (2019). *Wat is Airbnb en hoe werkt het?* Geraadpleegd van <https://www.airbnb.nl/help/article/2503/what-is-airbnb-and-how-does-it-work>
- Berdahl, J. L., & Moore, C. (2006). *Workplace harassment: double jeopardy for minority women*. *Journal of Applied Psychology*, 91(2), 426.
- Blommaert, L., van Tubergen, F., & Coenders, M. (2012). Implicit and explicit interethnic attitudes and ethnic discrimination in hiring. *Social science research*, 41(1), 61-73.
- Booth, A. L., Leigh, A., & Varganova, E. (2012). Does ethnic discrimination vary across minority groups? Evidence from a field experiment. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 74(4), 547-573.
- Burri, S. D., & Heeger-Hertter, S. E. (2018). Discriminatie in de platformeconomie juridisch bestrijden: geen eenvoudige zaak. *Ars aequi*, 2018, 1000-1008.
- Derous, E. (2011). Geen baan voor een Marokkaan?: discriminatie bij CV-screening nader bekeken. *Gedrag & Organisatie*, 24(2), 139-164.
- Edelman, B. G., & Luca, M. (2014). Digital discrimination: The case of Airbnb. com. *Harvard Business School NOM Unit Working Paper*, (14-054).
- Edelman, B., Luca, M., & Svirsky, D. (2017). Racial discrimination in the sharing economy: Evidence from a field experiment. *American Economic Journal: Applied Economics*, 9(2), 1-22.
- Ewens, M., Tomlin, B., & Wang, L. C. (2014). Statistical discrimination or prejudice? A large sample field experiment. *Review of Economics and Statistics*, 96(1), 119-134.
- Fershtman, C., & Gneezy, U. (2001). Discrimination in a segmented society: An experimental approach. *The Quarterly Journal of Economics*, 116(1), 351-377.
- Fradkin, A., Grewal, E., & Holtz, D. (2018). The determinants of online review informativeness: Evidence from field experiments on Airbnb.

- Ge, Y., Knittel, C. R., MacKenzie, D., & Zoepf, S. (2016). *Racial and gender discrimination in transportation network companies*(No. w22776). National Bureau of Economic Research.
- Greenwood, B. N., Adjerid, I., & Angst, C. M. (2017). How Unbecoming of You: Gender Biases in Perceptions of Ridesharing Performance.
- Guryan, J., & Charles, K. K. (2013). Taste-based or statistical discrimination: the economics of discrimination returns to its roots. *The Economic Journal*, 123(572), F417-F432.
- Kakar, V., Franco, J., Voelz, J., & Wu, J. (2016). Effects of host race information on Airbnb listing prices in San Francisco.
- Nelson, N. L., & Probst, T. M. (2004). Multiple Minority Individuals: Multiplying the Risk of Workplace Harassment and Discrimination.
- Schoenbaum, N. (2016). Gender and the sharing economy. *Fordham Urb. LJ*, 43, 1023.
- Sidanius, J., & Pratto, F. (2003). Social dominance theory and the dynamics of inequality: A reply to Schmitt, Branscombe, & Kappen and Wilson & Liu. *The British journal of social psychology*, 42, 207.
- Tjaden, J. D., Schwemmer, C., & Khadjavi, M. (2018). Ride with Me—Ethnic Discrimination, Social Markets, and the Sharing Economy. *European Sociological Review*, 34(4), 418-432.
- Van den Berg, B., & Brens, S. (2016, 8 december). Proef op de som: zo discrimineert Nederland. *RTL Nieuws*. Geraadpleegd van <https://www.rtlnieuws.nl/algemeen/binnenland/artikel/262686/proef-op-de-som-zo-discrimineert-nederland>
- Van den Outenaar, E. (2016, 30 september). Eerste verbanning wegens Airbnb-discriminatie in Amsterdam. *De Volkskrant*. Geraadpleegd van <https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/eerste-verbanning-wegens-airbnb-discriminatie-in-amsterdam~b595fcc1/>
- Volksgezondheidszorg. (2019). *Etniciteit per gemeente*. Geraadpleegd van <https://www.volksgezondheidszorg.info/onderwerp/bevolking/regionaal-internationaal/etniciteit>