

Milou van Gennepe

5684897

Bacheloreindwerkstuk

Nederlandse Taal en Cultuur (NE3VD11017)

Faculteit Geesteswetenschappen

Begeleider: Dhr. R. Spanjers

Tweede beoordelaar: K. van der Starre

6 juli 2019



**Universiteit Utrecht**

### **Een genreroman als bestseller in het digitale tijdperk**

Een onderzoek naar de rol van sociale media en blogs bij de online marketing van de bestsellerreeks *De zeven zussen* door uitgeverij Xander Uitgevers

## **Abstract**

In een tijdperk waarin (sociale) media voor aandacht, verspreiding en waardering van literatuur kunnen zorgen, is de literaire kritiek niet langer de enige poortwachter. Als gevolg van de digitalisering vinden bestsellers hun weg naar het grote publiek steeds vaker op andere manieren.

Dit onderzoek analyseert de manier waarop er door uitgeverij Xander Uitgevers gebruik is gemaakt van sociale media en influencer marketing bij het in de markt zetten van de reeks *De zeven zussen*.

De analyse heeft plaatsgevonden op basis van alle relevante uitingen op de platformen Facebook, Instagram en Twitter. Facebook bleek het meest gebruikte medium, waarbij Xander Uitgevers op twee pagina's regelmatig actief is. Naast de overkoepelende pagina van de uitgeverij beheren zij namelijk ook de pagina @ZevenZussen die functioneert als een lezerscommunity. Daarnaast is er een inventarisatie gemaakt van de recensies op blogs, omdat bleek dat Xander Uitgevers recensie-exemplaren heeft opgestuurd naar bloggers tijdens het in de markt zetten van het eerste deel van de serie. Dit heeft gezorgd voor bekendheid en waardering en vormt het begin van de enorme hype. Deze hype wordt in stand gehouden door met name op de *Zeven zussen* Facebookpagina met hoge regelmaat interessante content aan te bieden. Daarnaast stimuleren zij het publiek om op de berichten te reageren en deze te delen. Het lezerspubliek zorgt vervolgens voor verdere verspreiding van het 'zevenzussenvirus' door middel van mont-tot-mondreclame op dit interactieve online platform.

<b>Inhoudsopgave</b>	
<b>Abstract</b>	<b>2</b>
<b>1. Inleiding</b>	<b>4</b>
<b>2. Theoretisch kader</b>	<b>5</b>
2.1 Het literaire veld	5
2.2 Kapitaalvorming	6
2.3 Sociale media en web 2.0	7
<b>3. Methode</b>	<b>10</b>
3.1 Influencer marketing	10
3.2 Facebook, Instagram en Twitter	10
<b>4. Analyse</b>	<b>11</b>
4.1 Blogs	12
4.2 Sociale media en communitymanagement	14
<b>5. Conclusies</b>	<b>18</b>
<b>6. Discussie</b>	<b>20</b>
<b>Literatuurlijst</b>	<b>22</b>
<b>Appendix</b>	<b>25</b>
<i>Bijlage 1: Facebookposts</i>	25
tabel 1. Facebook @ZevenZussen	25
tabel 2. Facebookpagina @XanderUitgevers	37
<i>Bijlage 2: Instagramposts en tweets</i>	47
<i>Bijlage 3: Lijst met blogs</i>	52

## 1. Inleiding

Het afgelopen jaar ontstond er in Nederland een ware hype rondom de boekenreeks van *De zeven zussen* van de Ierse auteur Lucinda Riley. Deel één is het best verkochte boek van 2018 en ook de andere delen verschijnen nog altijd met hoge regelmaat in de bestsellerlijsten (CPNB top 100). De reeks, vertaald door Dieuwke van der Veen, Erica Disco en Kees van Weele, beschrijft de levens van zes geadopteerde zussen die na het overlijden van hun vader op zoek gaan naar hun *roots*. De thema's liefde, verlies en de zoektocht naar de eigen identiteit staan hierbij centraal. Elk boek beslaat de zoektocht van één zus.

De immense populariteit van deze reeks kwam voor het literaire establishment uit het niets. Er is namelijk geen kritische aandacht geweest voor deze boeken. Geen enkele krant of recensent schreef over de reeks, welke uitgegeven wordt door de kleine Amsterdamse uitgeverij Xander Uitgevers. In het huidige digitale tijdperk bereikt een genreroman het publiek dus op andere manieren.

De culturele autoriteiten, oftewel alle instanties die een rol spelen bij de beoordeling van een cultureel artefact, zorgen van oudsher voor de 'reproductie' van een boek. Ze produceren geloof in de waarde van een tekst (Rigney 67). Traditioneel gezien, neemt de literaire kritiek daarbij een zeer gewichtige rol in. Wanneer een boek door de literaire kritiek als positief beoordeeld wordt, treedt er een mechanisme in werking dat ervoor zorgt dat het publiek meer belangstelling krijgt en uitgevers het werk (opnieuw) gaan uitbrengen. (Rigney 67).

Binnen de literatuursociologie werd de literaire kritiek vanaf de 18<sup>e</sup> eeuw eveneens als een dominante institutie in het literaire veld gezien. De literatuurkritiek had de functie om door middel van literatuuropvattingen het literaire aanbod te ordenen en er waarde en betekenis aan toe te kennen (Van Rees & Dorleijn 6). Deze opvatting met betrekking tot de relatie tussen goede recensies vanuit de literaire kritiek en succes, staat echter al enige tijd onder druk. In een tijdperk waarin ook (sociale) media voor aandacht, verspreiding en waardering van literatuur kunnen zorgen, zijn er meer wegen naar succes. Zo speelt het medium televisie al langere tijd een rol in de publiciteit van de traditionele literaire roman waarbij auteurs worden uitgenodigd om bij programma's zoals *De Wereld Draait Door* over hun werk te praten (Sjoer 9). Ook valt er in discussies met betrekking tot de huidige literatuuropvatting volgens Bax (4) allang niet meer terug te vallen op een autoriteit zoals de literatuurhistoricus of -criticus.

Het is dus duidelijk dat het gezag van de literaire kritiek afneemt doordat waardering nu ook steeds vaker via andere wegen wordt vergaard. Succes hangt niet langer af van de literaire kritiek als institutie met een poortwachtersfunctie. Deze

verschuiving in het literaire veld vormt de aanleiding tot dit onderzoek. Het internet en sociale media bieden op dit ogenblik nieuwe kansen met betrekking tot de marketing en publiciteit van boeken. Dit zorgt ervoor dat een titel zonder het mechanisme van de literaire kritiek kan toetreden tot het grote succes.

Waar de traditionele literaire roman steeds vaker via televisie publiciteit krijgt, vindt een reeks zoals *De zeven zussen* de weg naar het grote publiek op andere manieren. Welke manieren dat zijn, zal worden onderzocht aan de hand van een analyse van de online marketingstrategie van Xander Uitgevers via sociale media. Daaruit zal duidelijk worden in hoeverre en op welke manieren de uitgeverij gebruik heeft gemaakt van deze nieuwe media bij het in de markt zetten van de reeks. Er zal tevens worden stilgestaan bij de rol van influencer marketing in het genereren van waardering en bekendheid door middel van recensies op boekenblogs.

## **2. Theoretisch kader**

Om inzicht te krijgen in het veranderende literaire veld, is het in eerste instantie van belang een kader te schetsen vanuit de literatuursociologie. Vervolgens komen belangrijke ontwikkelingen in het huidige digitale tijdperk met betrekking tot (sociale) media en marketing in de uitgeverijsector aan bod.

### *2.1 Het literaire veld*

De sociale dimensie van de literatuur geeft inzicht in de maatschappelijke organisatie van literaire activiteiten en heeft zich de laatste decennia tot een belangrijk thema binnen de literatuurwetenschap ontwikkeld (Rigney 65). Literatuurwetenschappers baseren zich hierbij op het gedachtegoed van de Franse socioloog Pierre Bourdieu met zijn idee dat literatuur een sociaal bepaald verschijnsel is (Kuitert 67). Bourdieu ziet het terrein van de literaire productie als een veld waarin verschillende instanties met elkaar concurreren. Naast schrijvers en lezers zijn dat in de moderne periode organisaties zoals uitgeverijen, journalisten, boekhandels en stichtingen die literaire prijzen toekennen. Deze instituties steunen elkaar, profiteren van elkaar en concurreren met elkaar om gezag (Rigney 65). De onderlinge verhouding tussen deze instituties zorgt voor een soort strijd die de dynamiek binnen het literaire veld op een bepaald moment typeert (Webb et al. 44).

Deze dynamiek verandert onder invloed van technologische ontwikkelingen en de populaire cultuur. Jim Collins bespreekt in zijn boek *Bring on the books for everybody: How literary culture became popular culture* de convergentie van literaire, visuele en

materiële cultuur waarbij hij benadrukt dat literatuur in de afgelopen twee decennia onderdeel is geworden van de massacultuur. Dit zorgt volgens hem voor een spanningsveld tussen het esthetische en het commerciële: lezen is geïntegreerd geraakt in populaire, visuele media en dit heeft tot gevolg dat er boeken op de markt komen voor een lezerspubliek dat zich daarmee engageert (Collins 232).

## 2.2 Kapitaalvorming

Om grijpbaar te maken wat de waarde van cultuur is, gebruikt Bourdieu in zijn veldtheorie verschillende kapitaalvormen. De maatschappelijke positie van een individu wordt bepaald door de hoeveelheid kapitaal die hij of zij bezit en het relatieve gewicht van de verschillende vormen ervan (Praat 32). Naast economisch kapitaal, benadrukt Bourdieu het idee van sociaal en cultureel ofwel symbolisch kapitaal. Literatuur is een vorm van cultureel kapitaal, omdat literatuur een geconsacreerde vorm van cultuur is. Literatuur is belangrijk voor cultuur en kennis over literatuur is tevens 'inwisselbaar' voor sociaal of economisch kapitaal (Grenfell 98).

Cultureel of symbolisch kapitaal hangt samen met immateriële kapitaalvorming die plaats kan vinden aan zowel de productie- als de receptiezijde. Aan de productiekant gaat het onder andere om het opbouwen van een reputatie als auteur of uitgever wat voor culturele erkenning zorgt (Grenfell 98). Auteurs en uitgeverijen gebruiken anno 2019 met name digitale en sociale media voor het opbouwen van dergelijk immaterieel kapitaal en ook commerciële literaire prijzen gaan doorgaans gepaard met veel aandacht in de media.

Tot de jaren tachtig oefenden auteurs invloed uit op de beeldvorming rondom hun werk door middel van nevenactiviteiten binnen het literaire veld. Daarna verschoof de focus meer in de richting van publieksgerichte nevenactiviteiten (Vos 91). De moderne media, zoals de televisie, leenden zich hier uitstekend voor. Het geven van interviews op televisie geeft auteurs volgens Vos (89) een middel om zelf toelichting te geven op hun werk en zo de symbolische productie rond hun nieuwe werk te sturen.

Media nemen echter al geruime tijd een belangrijke rol in bij de zelfpromotie van auteurs. Of een auteur 'mediageniek' is, weegt bijvoorbeeld mee in de vraag of hij of zij al dan niet wordt uitgenodigd bij praatprogramma's. Dit speelt al vanaf de twintigste eeuw. In 1998 zei literatuurcriticus Michaël Zeeman, volgens Geelen in een interview: *De talkshowmeester nodigt schrijvers uit die lekker kunnen babbelen over tal van persoonlijke zaken', (...) dan wel beschikken over een aandoenlijke jeugdige uitstraling.* (1)

Ondanks het feit dat de nieuws waarde van literatuur en de zelfprofilering van auteurs geen recente fenomenen zijn, nemen de mogelijkheden voor promotionele activiteiten rondom literatuur wel enorm toe door de digitale media (Van Dijk 175). Succesauteurs houden zich volgens Bax (7) daarbij vaak aan 'de wetten van de mediacultuur', omdat succes zichzelf versterkt: het verschijnen in een televisieprogramma leidt tot meer naamsbekendheid, meer uitnodigingen en vervolgens weer tot meer succes. Ook het internet is voor de auteur een bruikbaar platform om informatie over zichzelf en zijn of haar literaire werk te verspreiden, bijvoorbeeld via een website met als domeinnaam [www.auteursnaam.nl](http://www.auteursnaam.nl) (Vos 91). Volgens onderzoek van Joppe Gloerich (91 in: Vos) hebben auteurs met een eigen website meer commercieel succes dan auteurs zonder eigen website.

Dergelijke publieksgerichte activiteiten zijn nog steeds van groot belang bij het in de markt zetten van een boek. De literaire kritiek moet in het huidige literaire veld plaats maken voor media waarbij auteurs en uitgeverijen zelf meer invloed kunnen uitoefenen op het vergaren van cultureel kapitaal dan in het verleden. Nieuwe digitale communicatiemiddelen zoals sociale media en de ontwikkeling van het internet tot het interactieve web 2.0, bieden hiervoor nieuwe mogelijkheden.

### *2.3 Sociale media en web 2.0*

Het literaire veld verandert dus door de digitalisering waarbij de middelen met betrekking tot publiciteit voor auteurs en uitgeverijen enorm toenemen. Sociale media bieden daarnaast weer nieuwe kansen met betrekking tot (bedrijfs)communicatie ten opzichte van traditionele media. In plaats van eenrichtingsverkeer, is er bij sociale media sprake van *two-way communication* tussen bedrijven en klanten (Edosomwan et al. 9). Daarnaast is ook de interactie tussen klanten onderling enorm toegenomen (Anthoons 34). Deze ontwikkelingen zijn ook terug te zien in de communicatie tussen uitgeverijen, auteurs en hun lezerspubliek. Auteurs en uitgeverijen informeren lezers steeds vaker via media, waardoor ze een actievere rol innemen in de symbolische productie van literatuur (Vos 91). Bovendien kunnen ook lezers op deze sociale platformen met elkaar communiceren. De eerder genoemde verhoudingen tussen de literaire instituties binnen het veld veranderen naarmate digitale en sociale media een steeds groter aandeel hebben in de verspreiding, beoordeling en reproductie van literaire teksten.

Desondanks is er nog weinig specifiek onderzoek gedaan naar het sociale mediagebruik van Nederlandse literaire instituties zoals uitgeverijen. In 2016 heeft Diego Anthoons hier verandering in gebracht met de verkennende masterthesis *Het*

*sociale mediagebruik van literaire uitgeverijen in Vlaanderen en Nederland*. Dit onderzoek wijst uit dat alle 49 onderzochte uitgeverijen gebruik maken van tenminste één *social media* platform, namelijk Facebook. Na Facebook is twitter het meest gebruikte medium. Andere platformen, zoals Instagram en Youtube, worden aanzienlijk minder benut (Anthoons 104). Criswell & Canty (352) onderschrijven dit en betrokken enkel Facebook en Twitter in hun onderzoek naar de online marketing van nieuwe titels, omdat dit volgens hen de meest gebruikte marketingtools in de Britse uitgeverijsector zijn.

Het belangrijkste doel van het sociale mediagebruik door uitgeverijen is volgens Anthoons het direct in contact komen met het lezerspubliek. Die sociale interactie is, zoals eerder genoemd, ook meteen het voordeel van sociale media ten opzichte van traditionele media. Daarnaast zijn informeren en zichtbaarheid creëren ook belangrijke redenen voor de inzet van dergelijke platformen (Anthoons, 78). Hoewel sommige uitgeverijen het gebruik van sociale media als een vorm van *free publicity* zagen, waren er ook een aantal die bewust inzetten op een sociale media strategie en hier ook tijd en geld in investeren. De meeste uitgeverijen vielen hier echter tussenin (Anthoons, 104).

Een andere belangrijke waarneming van Anthoons betreft het feit dat Facebook een platform blijkt waarop lezers zichzelf verenigen (92). Er bestaan Facebookgroepen met 14.000 leden, zoals de groep 'Boekenfans', waarop lezers onderling boeken bespreken en elkaar tips geven. Lezers hebben de behoefte zichzelf te verenigen en met gelijkgestemden over boeken te praten. Omdat we leven in een tijd waarin lezen plaats moet maken voor vele andere (digitale) vormen van ontspanning, is dat een interessante observatie waar door uitgeverijen op ingespeeld kan worden, aldus Anthoons (108). Enkele uitgeverijen bleken dan ook actief om te gaan met deze groepen door bijvoorbeeld wedstrijden uit te schrijven. Zij zagen in dat dergelijke communities kansen bieden om grote groepen lezers te bereiken. Daarnaast waren er twee uitgeverijen die lieten weten dat ze regelmatig contact hadden met bloggers en andere boekencommunities met eigen pagina's. Zij stuurden geregeld recensie-exemplaren op en ondernamen andere acties met hen.

Blogs zijn een mooi voorbeeld van de mogelijkheden die web 2.0<sup>1</sup> biedt, waarin het voor iedereen mogelijk is om op grote schaal informatie te delen met geïnteresseerden (Rutten 6). Een 'blog' is een regelmatig bijgewerkte pagina die *streams of consciousness* bevat van een enkele of meerdere schrijvers (Nelson 3). Blogs

---

<sup>1</sup> Web 2.0 betreft de ontwikkeling van het statische *World Wide Web* (waarbij alleen informatie gelezen kon worden) naar een sociaal interactief web, waarbij participatie en *user-generated-content* centraal staan. Sociale netwerksites en blogs zijn hier onderdeel van. - <https://www.drspee.nl/invloed-van-web-2-0-en-3-0/>



spelen al een aantal jaar een toenemende rol in onder andere het rapporteren van nieuws en meningen en zijn volgens Nelson niet langer enkel een bron van concurrentie wat betreft lezers. Ze bieden juist mogelijkheden voor de uitgeverij om trends en gesprekken over boeken te monitoren. Ook deze platformen bieden wederom toegang tot gemeenschappen van lezers en invloedrijke figuren die informatie verspreiden over boeken (Nelson 3). Bedachtzaam dus, dat sommige uitgeverijen hier op inspelen door boekenbloggers recensie-exemplaren toe te sturen. Dit kan de vorm van influencer marketing aannemen. Hierbij ligt de focus volgens Woods (5) op het creëren van marketingactiviteiten rondom specifieke individuen. Deze individuen hebben invloed op potentiële klanten en worden daarom influencers genoemd. Adverteerders communiceren hun boodschap graag via influencers, omdat zij door klanten als betrouwbaar worden gezien (Woods 6). Influencer marketing richt zich met name op het opbouwen van (merk)bekendheid, niet direct op sales. Wanneer influencers worden betaald om verkopen te genereren, wordt dit *affiliate* marketing genoemd (Sammis et al. 62). Dit kan in de boekenindustrie bijvoorbeeld door een betaalde samenwerking aan te gaan met boekenbloggers waarbij ze een *affiliate* link in hun artikel zetten. Als lezers het boek via deze link aanschaffen, ontvangt de blogger daar een commissie over.

Anthoons geeft in zijn aanbevelingen aan de uitgeverijsector aan dat sociale media met name kansen bieden om rechtsreeks in gesprek te gaan met lezers, boeken te promoten, naamsbekendheid te creëren en aan klantenbinding te doen (108). Criswell en Canty betogen daarbij dat sociale media commerciële voordelen kunnen bieden wanneer ze door uitgeverijen worden ingezet om *word of mouth* (mond-tot-mondreclame) rondom nieuwe titels te genereren (353). Idealiter leidt dit volgens hen tot een hype waardoor mensen aangemoedigd worden het boek te kopen (Criswell en Canty 353). Mond-tot-mond-marketing betreft het intentioneel beïnvloeden van de consument-tot-consument-communicatie door middel van professionele marketingtechnieken (Kozinets et al. 71). Deze vorm van marketing wordt vaak via sociale media en binnen online communities ingezet.

Een marketingstrategie gericht op het creëren van een hype of *social epidemic* onder consumenten is effectief, omdat het zich direct richt op een geïnteresseerd publiek (Criswell en Canty 353). Het idee van een sociale epidemie komt voort uit onderzoek van Malcom Gladwell (2) die betoogt dat er een kritisch moment, ookwel *tipping point*, bestaat waarop een product doorbreekt. Dit heeft volgens hem te maken met drie factoren: *the law of the few*, *the stickiness factor* en *the power of context*. Om sociale populariteit te bereiken is het belangrijk dat het product door de juiste mensen, op een aantrekkelijke, memorabele manier en binnen de juiste context, wordt

gepromoot (Gladwell 5). Dit is toepasbaar op online marketing in de uitgeverijsector omdat sociale media, uitgeverijen de mogelijkheid bieden om die essentiële mont-tot-mondreclame te genereren en tevens influencers te identificeren die kunnen helpen met de online promotie van een boek. Door lezers te betrekken bij het uitgeefproces en succes van een titel, zullen ze daarnaast eerder geneigd zijn hun enthousiasme daarover met anderen te delen (Criswell & Canty 353). Gillin (4) beaamt het belang van communities en het creëren van een hype in zijn boek *Secrets of Social Media Marketing*. Hij benoemt het engagement met enthousiaste, bestaande en potentiële klanten binnen interactieve communities als het speerpunt van sociale mediamarketing.

### **3. Methode**

De overkoepelende vraag waarop dit onderzoek gebaseerd is, luidt als volgt: Op welke manieren is er door Xander Uitgevers gebruik gemaakt van sociale media en influencer marketing bij het in de markt zetten van *De zeven zussen*-serie?

#### *3.1 Influencer marketing*

Deze vraag zal worden beantwoord aan de hand van de volgende stappen: Eerst zal het gebruik van influencer marketing door middel van blogs in kaart worden gebracht. Om het exacte aandeel hiervan binnen de strategie te onderzoeken, zou idealiter informatie ingewonnen moeten worden bij de uitgeverij of bij de bloggers zelf. Echter gaf de uitgeverij geen gehoor en is het binnen het tijdsbestek praktisch gezien onhaalbaar om van de aanzienlijke groep bloggers informatie te ontvangen over eventuele samenwerkingen. Dit onderdeel bestaat daarom uit een online inventarisatie van de hoeveelheid recensies van *De zeven zussen* die zijn verschenen op boekenblogs (zie bijlage 3). Bij elk van deze artikelen zal worden genoteerd of het gaat om een gekregen recensie-exemplaar van Xander Uitgevers en of het artikel een *affiliate* link bevat. Ook zal worden gekeken wat het geslacht, de leeftijd en achtergrond van de bloggers is en op welke manier deze kenmerken zich verhouden tot de inhoud van het artikel en het gehanteerde taalgebruik.

#### *3.2 Facebook, Instagram en Twitter*

Vervolgens zal er worden onderzocht in hoeverre en op welke manier Xander uitgevers gebruik heeft gemaakt van sociale mediakanalen, door het verzamelen van relevante uitingen op de platformen Facebook, Instagram en Twitter.

Alle berichten die vanuit Xander Uitgevers op deze platformen zijn geplaatst en de woorden 'De zeven zussen' bevatten, worden verzameld en omgezet naar een tabel (zie bijlage 1 en 2). Als gevolg hiervan zal duidelijk worden in hoeverre gebruik is gemaakt van de verschillende kanalen en op welke manier. Het corpus zal bestaan uit alle berichten die aan de bovenstaande criteria voldoen en geplaatst zijn vanaf 21-09-2017 tot 31-05-2019. Er is voor deze periode gekozen omdat op 21-09-2017 het eerste bericht met betrekking tot *De zeven zussen* door Xander Uitgevers is geplaatst en er naar gestreefd wordt de ontwikkeling van de sociale media marketing vanaf het uitgeven van het eerste deel tot op het heden te onderzoeken. De berichten worden in de tabel per account gerangschikt op datum, waarbij de inhoud op tekstueel en visueel vlak wordt genoteerd. Vervolgens kan er geanalyseerd worden op welke manier Xander Uitgevers de berichten over *De zeven zussen* vormgeeft, het lezerspubliek aanspreekt en aanzet tot interactie.

Omdat sociale media zich voornamelijk richten op interactie met anderen, zal ook het gedrag van het lezerspubliek op de sociale mediaplatformen worden gemonitord. In de laatste rij van de tabellen is daarom bijgehouden hoeveel likes en reacties de berichten uit het corpus hebben ontvangen en hoe vaak ze zijn gedeeld. Dit vormt een indicator voor het engagement van het lezerspubliek en het bereik van de marketing via de sociale mediakanalen.

Aan de hand van deze tweeledige methode zal een corpus aan data tot stand komen dat afgezet zal worden tegen de eerder beschreven theorieën in het theoretisch kader. Als gevolg daarvan zal duidelijk worden in hoeverre en op welke manier sociale media- en influencer marketing hebben bijgedragen aan de online marketing van *De zeven zussen*.

#### **4. Analyse**

De data, die aan de hand van de eerder besproken theorie zijn geanalyseerd, geven inzicht in de activiteit van Xander Uitgevers op Facebook, Instagram en Twitter en de manier waarop er door hen gebruik is gemaakt van influencer marketing bij het in de markt zetten van *De zeven zussen*. De uitkomsten zullen per onderdeel worden besproken, waarbij blogs het eerst aan bod zullen komen, omdat blijkt dat deze met name in de beginperiode een rol hebben gespeeld.

#### 4.1 Blogs

Kort na de release van het eerste deel, verschenen er recensies van *De zeven zussen* op boekenblogs. Tijdens het vergaren van data op Facebook viel op dat er met name in 2017 berichten werden gedeeld van deze recensies en andere acties met boekenbloggers. De inventarisatie op internet liet zien dat er op 36 blogs recensies zijn geschreven over *De zeven zussen* (zie bijlage 3). Van de 36 bloggers gaven er tien aan dat zij vanuit Xander Uitgevers een exemplaar hebben ontvangen met de vraag deze te recenseren. Op acht blogs worden door de tijd heen meerdere, zo niet alle, delen gerecenseerd. Het grootste deel hiervan is geschreven naar aanleiding van een gekregen exemplaar. Daarnaast waren er negen bloggers die aangaven dat ze werken met een *affiliate* link naar bol.com. In de overige zeventien artikelen wordt niets aangegeven over samenwerkingen of gekregen exemplaren. De artikelen die zijn geschreven naar aanleiding van een gekregen exemplaar of die een *affiliate* link bevatten, zijn over het algemeen langer en krijgen vaker reacties van het lezerspubliek.

Alle 36 artikelen zijn daarnaast geschreven door vrouwen. Deze vrouwen zijn gemiddeld tussen de dertig en vijftig jaar oud. Veruit de meeste van hen bloggen als hobby en zijn niet literair geschoold. Enkel vijf bloggers hebben een achtergrond in de journalistiek of communicatie en zijn naast hun blog werkzaam als journalist of tekstschrijver. Dit betreft over het algemeen het jongere deel van de bloggers die tussen de 25 en dertig jaar oud zijn.

Enkele blogs functioneren als een bedrijf waarvoor meerdere vrouwen teksten schrijven. Voorbeelden hiervan zijn [www.adorablebooks.nl](http://www.adorablebooks.nl) en het online vrouwenmagazine <https://damespraatjes.nl>. De recensie van *De zeven zussen* bevatte op dit laatste platform tevens een win-actie in samenwerking met Xander Uitgevers en ontving 137 reacties op het artikel. Het is duidelijk te zien dat dit professionele blog een actiever lezerspubliek heeft dan de meeste niet-professionele blogs, die vaak maximaal tien reacties ontvangen.

Gedetailleerde informatie over de hoeveelheid lezers is lastig te achterhalen. Bij een enkele blog staat er door middel van een icoon aangegeven door hoeveel personen het artikel gelezen is. Bij de recensie van het eerste deel op [www.thrillersandmore.com](http://www.thrillersandmore.com) is dat bijvoorbeeld 5.847. Xander Uitgevers is onder andere met hen een samenwerking aangegaan.

Een interessante waarneming is dat twaalf blogs geen specifieke boekenblogs, maar lifestyleblogs betreffen. Op deze pagina's wordt tevens over andere, uiteenlopende onderwerpen geschreven zoals reizen, gezondheid en mode. De domeinnaam van dergelijke blogs bevat meestal de naam van de blogger. Voorbeelden hiervan zijn

joyceelise.nl en lisetteschrijft.nl. Opmerkelijk is dat tien van deze blogs een recensie-exemplaar van Xander Uitgevers hebben ontvangen. De uitgeverij is dus ook buiten het literaire domein op zoek gegaan naar bloggers om mee samen te werken.

Wat de inhoud van de recensies betreft, valt op dat er met hoge regelmaat citaten uit de boeken worden gebruikt. De bloggers geven de lezer op deze wijze een *preview* en idee van de schrijfstijl. Het meest positief zijn de recensenten over de tweede, historische verhaallijn die in elk deel van *De zeven zussen* terugkomt. Dit maakt het verhaal volgens hen interessanter en het zorgt voor meer diepgang. Ook het lezerspubliek blijkt hier in de reacties regelmatig naar te refereren en geeft aan dat dit maakt dat ze nog sterker in het boek 'verdwijnen'.

In de meeste recensies die enige vorm van samenwerking met Xander Uitgevers of bol.com bevatten, valt daarnaast eenzelfde soort taalgebruik op te merken. Woorden als 'fantastisch' en 'verslavend' komen erg vaak voor. 'Ik kan niet wachten op het volgende deel.' of een variatie hierop is daarbij een veelgebruikte frase om de recensie mee af te sluiten. Dit taalgebruik creëert een frame dat past bij de hype die gecreëerd wordt rondom de gehele serie.

De hoeveelheid reacties op de blogs varieert, maar ze betreffen inhoudelijk in de meeste gevallen een reactie waarin een bepaald soort enthousiasme wordt geuit. Ook worden er vaak vragen gesteld aan de blogger of aan andere lezers. Een voorbeeld van een reactie onder het artikel op [www.lisetteschrijft.nl](http://www.lisetteschrijft.nl) geeft dit enthousiasme weer: "Waarschuwing, pas op voor je begint aan de zeven zussen reeks. In één woord: verslavend. Je wil steeds meer weten. Vooruit kunnen kijken. Hopelijk komt heel gauw deel zes op de markt (...)."

Op [www.joyceelise.nl](http://www.joyceelise.nl) werd daarnaast het volgende geschreven: "Klinkt als een geweldig boek! Ik heb 2 andere boeken van deze schrijfster! Ben dol op haar boeken. Dit boek ga ik ook bestellen morgen als ik uit mijn werk kom!"

Ook deze reacties passen qua retoriek bij het frame dat door de bloggers zelf gebruikt wordt en worden met name door vrouwen geplaatst. Een enkele keer staat er een mannennaam tussen, waarbij opvalt dat deze reacties vaak kritischer zijn.

Tot slot valt een onderscheid te maken tussen blogs die beheerd worden door een enkel persoon en algemenere blogs die artikelen plaatsen van verschillende recensenten. De artikelen die door één specifiek persoon worden geschreven, bevatten meer spreektaal en uitingen zoals 'tja' en 'maargoed'. Deze vrouwen schrijven op hun eigen manier, omdat zij hun eigen fans/lezers hebben. De blogs met meerdere recensenten, die vaak enkel gericht zijn op boekrecensies in plaats van ook op andere onderwerpen, schrijven duidelijk wat formeler en voor een breder publiek.

Deze recensies op blogs nemen, met name in de eerste fase, een fundamentele rol in bij de marketingstrategie. Bijna alle bloggers recenseren ten minste het eerste deel, al dan niet nadat Xander Uitgevers ze het boek heeft opgestuurd. Op deze manier kreeg deel één toch kritische aandacht, zij het vaak vanuit niet-professionele hoek. Dit is voor een genreroman waardevol, omdat de recensies direct bij de juiste doelgroep terecht komen. Op de blogs is te zien dat de lezers enthousiast reageren in de commentarensectie en elkaar aansteken met het “zevenzussenvirus”.

Xander Uitgevers heeft zich bij dit onderdeel van de marketingstrategie gehouden aan de eerste regel van Gladwell: *the law of the few*. Door recensie-exemplaren op te sturen naar een geselecteerde groep bloggers met een publiek dat graag leest, konden potentiële klanten worden geïnformeerd en beïnvloed. Deze vorm van influencer marketing zet een mechanisme in werking dat bijdraagt aan het opstarten van de hype. Meerdere blogs hebben na deel één nog meerdere delen gerecenseerd. Dit draagt bij aan het in stand houden van de hype onder het lezerspubliek van deze blogs. Bovenstaande waarnemingen laten zien dat Xander Uitgevers geschaard kan worden onder het kleine deel vooruitstrevende uitgeverijen uit het onderzoek van Anthoons, dat zich actief bezig hield met het opsturen van recensie-exemplaren naar blogs en communities.

#### 4.2 Sociale media en communitymanagement

Wanneer de data afkomstig van de drie onderzochte sociale mediakanalen Facebook, Instagram en Twitter, met elkaar worden vergeleken, is duidelijk te zien dat de focus voor Xander Uitgevers op Facebook ligt. Op de andere platformen vindt veel minder activiteit plaats, wat overeenkomt met de bevindingen van Anthoons. Twitter wordt het minst gebruikt. In 2019 is het account van Xander Uitgevers bijna niet meer actief geweest, op een enkele tweet na. In 2017 en 2018 zijn wel tweets geplaatst met betrekking tot *De zeven zussen*. Dit zijn er acht in totaal, welke qua inhoud eveneens op de Facebookpagina zijn verschenen. De berichten krijgen op het medium Twitter ook het minst aantal likes en reacties.

Daarnaast heeft Xander Uitgevers een instagram account @xanderuitgevers dat in maart 2015 is aangemaakt en 1.354 volgers heeft. De uitgeverij is op dit visuele platform matig actief. Van de 202 afbeeldingen die in totaal geplaatst zijn, hebben er twaalf betrekking op *De zeven zussen*. Deze uitingen worden wel actief geliket door het lezerspubliek. Op dit platform is geen sprake van een specifiek account voor *De zeven zussen*, maar een zoekopdracht op basis van deze termen laat zien dat er op dit platform wel veel wordt gepost met verwante *hashtags*. Op dit medium zijn 784 afbeeldingen

geplaatst met de *hashtag* #dezevenzussen en 201 met #zevenzussen. Dit blijkt met name om foto's van de boeken binnen een huiselijke situatie te gaan. De volgers van de betreffende instagramaccounts wordt op deze manier getoond wat er momenteel gelezen wordt. Hier zitten, naast gewone accounts, ook boekenaccounts tussen die hun volgers leestips geven. Tot slot zijn er nog promotionele berichten vanuit boekhandels te zien waarop bijvoorbeeld kortingen of andere acties worden gecommuniceerd. Het lezerspubliek is op dit medium hoe dan ook actiever dan de uitgeverij zelf.

Xander Uitgevers maakt wel actief gebruik van het medium Facebook. Er worden regelmatig berichten op de eigen pagina @XanderUitgevers geplaatst over boeken die binnenkort uitkomen of inmiddels uit zijn, zo ook met betrekking tot *De zeven zussen*. In de maand januari (2019) waren dat zeven *posts*. Vanuit het overkoepelende account is er dus een zekere mate van activiteit op te merken, zowel vanuit de uitgeverij als het lezerspubliek dat liket, deelt en reageert. Deze algemene pagina heeft (gemeten op 31-05-2019) 5.538 likes en wordt gevolgd door 5.650 personen.

Nog interessanter is het feit dat er tevens een aparte Facebookpagina bestaat die zich speciaal richt op de *Zeven zussen*-reeks. De pagina @ZevenZussen wordt eveneens beheerd door Xander Uitgevers en is op 31-05-2019 geliket door 5.243 personen en wordt door 5.463 personen gevolgd. In de tabellen is duidelijk een chronologische groei te zien in het aantal likes en reacties, omdat de pagina's in de beginperiode nog tijd nodig hadden om deze hoge volgersaantallen te bereiken.

Op de specifieke *Zeven Zussen*-pagina krijgen de posts opvallend meer likes en wordt er substantieel meer gereageerd en gedeeld dan op de algemene pagina. Er is hier sprake van *word of mouth* zoals Criswell en Canty als het belangrijkste doel van sociale media marketing in de boekenindustrie omschreven. De lezers zijn op deze pagina met elkaar verenigd, kijken gezamenlijk uit naar het volgende deel en delen hun meningen met elkaar in de reacties. Er wordt ook veel *getagd* en op elkaar gereageerd waarbij men elkaar enthousiasmeert. Deze *Zeven zussen*-pagina fungeert zodoende als een lezerscommunity op Facebook.

Xander Uitgevers geeft de berichten op deze pagina vanaf het begin af aan op een informele en toegankelijke manier vorm, waarbij spreektaal, hashtags, foto's, bewegende gifjes en *smileys* worden gebruikt. Regelmatig wordt een bericht begonnen of afgesloten met een vraag om het lezerspubliek te stimuleren onder de posts te reageren. Dit is een veelgebruikte strategie van Xander Uitgevers om *word of mouth* te creëren. In 44 van de 132 berichten wordt een dergelijke vraag gesteld. Op deze manier

wordt er een interactieve community gecreëerd, waar een social media marketingstrategie zich volgens Gillin (4) idealiter op richt.

Inhoudelijk wordt er vanzelfsprekend informatie gegeven over de inhoud van een boek dat spoedig uitkomt of inmiddels uit is. De posts hebben hierbij vaak eenzelfde vorm waarbij ze een link naar een *preview* of een recensie bevatten. Ook worden regelmatig citaten gebruikt uit recensies van redactieleden of van de bloggers, om lezers te enthousiasmeren. Hierbij wordt tevens een doorklikmogelijkheid geboden naar het desbetreffende artikel.

Xander Uitgevers maakt gebruik van de terugkerende hashtag #mooieboekenmaandag, die ze inzetten om aan het begin van de week een specifiek boek onder de aandacht te brengen. Dit doen ze in totaal acht keer bij (een deel van) *De zeven zussen*. Een zoekopdracht op Facebook laat zien dat deze hashtag op dit platform enkel door Xander Uitgevers wordt gebruikt en dus hoogstwaarschijnlijk door hen in het leven is geroepen. Ook voor *De zeven zussen* zijn er hashtags bedacht die veelvuldig worden gebruikt, een voorbeeld hiervan is #AftellenNaarParel in de aanloop naar de release van het boek *De zeven zussen Parel*.

Het aftellen naar een nieuw deel betreft een andere opvallende tendens. De laatste vijf dagen voor de release wordt er dagelijks gepost waarbij de uitgeverij aangeeft hoeveel dagen het nog duurt voordat het nieuwe deel uitkomt. In deze berichten bestaat ook regelmatig een doorklikmogelijkheid naar een *preview*. Zo'n voorvertoning is op dat moment interessant voor lezers die de serie volgen, omdat elk boek eindigt met een cliffhanger. Er wordt op deze manier samen met de lezers afgeteld naar het nieuw te verschijnen deel.

Ook op visueel vlak valt hier een patroon te ontdekken. Het bericht gaat te allen tijde gepaard met een afbeelding van het desbetreffende boek met de tekst 'Nog .... dagen!' en 'Het boek waar iedereen naar uitkijkt!'. Het terugkerende gebruik van deze uitingen past binnen het frame dat door de uitgeverij wordt toegepast op de berichtgeving rondom deze reeks. Dit frame, dat inspeelt op de hype, valt aan de hand van de volgende veelgebruikte uitingen te typeren: 'verslavend', 'uitkijken naar' en 'niet kunnen wachten'. De manier waarop er door de uitgeverij wordt gesproken over de reeks geeft duidelijk blijk van de hype rondom *De zeven zussen* die ook buiten deze pagina om bestaat. Ditzelfde frame kwam eerder al naar voren bij de blogartikelen.

Vrijwel elk bericht bevat daarnaast een afbeelding. Doorgaans gaat dit om de voorkant van het boek waar de post betrekking op heeft. Deze afbeelding wordt al dan niet vergezeld door een quote van een tijdschrift over de inhoud of een tekst zoals 'Start nu met de verslavende bestsellerserie' of 'De serie waar iedereen naar uitkijkt'.



Ook maakt Xander Uitgevers regelmatig gebruik van win-acties als er nieuwe boeken uit zijn of als delen in bestsellerlijsten zijn verschenen. Hierbij is het de bedoeling dat de lezer het bericht met zijn vrienden deelt of op een bepaalde vraag reageert om kans te maken. Dit is een voorbeeld van het intentioneel beïnvloeden van de consument-tot-consument-communicatie om mond-tot-mondreclame te genereren. Deze posts krijgen inderdaad de meeste reacties en worden het meest gedeeld.

De bovengenoemde inzichten worden hieronder geïllustreerd aan de hand van een tweetal berichten uit het corpus. Het eerste bericht gaat om het aftellen naar een nieuw te verschijnen deel, waar het tweede bericht een win-actie betreft.

Gepost op de Facebookpagina @ZevenZussen op: 08-02-2018

*Nog 2 weken! Of... als we echt aftellen: nog 11 dagen!*

*Zijn jullie benieuwd naar het verhaal van CeCe?*

*#AftellenNaarParel*

Gepost op de Facebookpagina @ZevenZussen op: 01-08-2018

*Woohoo! 'De zeven zussen' staat op nummer 7 in De Bestseller 60! En ook 'Storm' en 'Schaduw' hebben een mooi plekje in de lijst veroverd! Zo cool!*

*Om dit te vieren én om jullie te bedanken, geven we zeven boeken weg. Like dit bericht en laat ons in de comments weten welk boek in de serie jij nog moet lezen.*

Zoals hierboven zichtbaar, worden de lezers op zeer informele en enthousiaste wijze benaderd en aangezet tot reageren. Ook hier gebeurt dat door middel van het stellen van een vraag waarop het publiek in de reacties kan antwoorden. In het tweede geval kan het publiek ook iets winnen en is het daardoor nog sterker geneigd om op het bericht te reageren. Uit de analyse van het totale aantal posts blijkt dat de berichten ook regelmatig worden gedeeld, zonder dat dit expliciet door de uitgeverij wordt gevraagd. Dit zorgt voor een verdere verspreiding van de informatie en de *Zeven zussen-hype*.

De specifieke *Zeven Zussen* Facebookpagina heeft bijgedragen aan het ontstaan en het in stand houden van een *social epidemic*, zoals Gladwell omschreef. Er is door de uitgeverij een context gecreëerd met gelijkgestemden, waarbinnen voor de doelgroep leuke en interessante content beschikbaar wordt gesteld. Deze informatie wordt overgebracht door middel van een frame dat de lezers meeneemt in de hype. Ook kan de pagina worden vergeleken met de boekengroepen die Anthoons in zijn onderzoek omschrijft. Deze groep is echter niet door de lezers, maar door de uitgeverij gecreëerd

en richt zich specifiek op de *Zeven Zussen*-reeks. De community is daardoor wellicht waardevoller, omdat deze groep nog geschikter is voor marketingactiviteiten gericht op het creëren van een hype, aangezien ze direct bij de juiste doelgroep terecht komen.

Daarnaast worden er evenementen rondom de hype georganiseerd. Op 12-04-2019 heeft er, in samenwerking met Xander Uitgevers, een *Zeven Zussen* fan-dag plaats gevonden en op 25-05-2019 werd een *Zeven Zussen* leesclub georganiseerd bij boekhandel Paagman te Den Haag. Dergelijke evenementen vormen een verlenging en ondersteuning van de community op Facebook. Ook hier kunnen lezers met elkaar praten over de personages en het vervolg van de boekenserie, maar dan offline. Het organiseren van deze bijeenkomsten wordt mogelijk gemaakt door de verspreiding van het enthousiasme via (sociale) media. De evenementen worden namelijk op de Facebookpagina van *De zeven zussen* gedeeld. Ook bij offline promotionele activiteiten rondom de communitymarketing van Xander Uitgevers spelen sociale media dus een rol.

Het feit dat deze evenementen zo recent georganiseerd zijn, laat zien dat de hype nog altijd voortduurt ondanks het feit dat het eerste deel in 2017 op de Nederlandse markt verscheen. Inmiddels zijn er vier delen verschenen, wat betekent dat er nog 3 delen uitkomen. De uitgeverij kan wat betreft de marketing van nieuwe delen blijven voortborduren op het succes en de hype.

## **5. Conclusies**

Uit het theoretisch kader is duidelijk geworden dat het literaire veld dynamisch en veranderlijk is en dat de relationele configuratie op een bepaald moment beperkingen kan opleggen, maar ook kansen biedt. Er zijn geen recensies verschenen in kranten, maar uit de analyse is gebleken dat er veel via blogs is gerecenseerd. Er kan worden geconcludeerd dat Xander Uitgevers actief heeft ingespeeld op de mogelijkheden die web 2.0 biedt. Door de bloggers een recensie-exemplaar op te sturen van het eerste deel van *De zeven zussen* kon bekendheid worden gegenereerd en werden geïnteresseerde lezers geprikkeld het boek aan te schaffen. Interessant is daarbij dat Xander Uitgevers naast boekenbloggers tevens lifestylebloggers heeft benaderd om zo een nog breder publiek aan te spreken. Deze bloggers schrijven op hun eigen, vaak informele manier over *De zeven zussen*, waarbij een bepaald frame zichtbaar is dat bijdraagt aan het enthousiasmeren en *hype*n van het publiek. Met name in de beginperiode heeft deze vorm van influencer marketing een belangrijke basis gelegd voor de online marketingstrategie, omdat de sociale mediakanalen nog moesten groeien in hun volgersaantallen.

Deze groei is in de verzamelde data te zien aan de oplopende hoeveelheid likes en reacties. Naarmate de bekendheid van de serie toenam, werd Xander Uitgevers met hogere regelmaat actief op sociale media en stegen de volgersaantallen rap. Vanaf 2018 posten ze dagelijks tot wekelijks content op het medium Facebook. De andere platformen, Instagram en Twitter, blijven hierin achter. Op deze kanalen is beduidend minder gepost en de berichten die geplaatst zijn, bleken doorgaans identiek aan de berichten die op de Facebookpagina's verschenen. Deze waarneming komt overeen met de bevindingen van Anthoons met betrekking tot andere uitgeverijen, waarbij het grootste deel met name actief bleek te zijn op het medium Facebook.

Voor de pagina <https://www.facebook.com/ZevenZussen/> wordt actief ingezet om in contact te komen met de lezers en het publiek te informeren over nieuw te verschijnen delen. Tevens zorgt deze pagina voor een platform waarop de lezers met elkaar kunnen interacteren. Hier worden ook de evenementen rondom *De zeven zussen*-reeks, zoals de fan-dag en *De zeven zussen* leesclub gedeeld. Deze pagina fungeert als een lezerscommunity waardoor, in combinatie met de verspreiding van positieve recensies op blogs, een sociale epidemie rondom *De zeven zussen* heeft kunnen ontstaan. Het informele en enthousiaste taalgebruik van de uitgeverij op de Facebookpagina's houdt dit in stand. Er wordt over *De zeven zussen* gesproken als 'de verslavende bestsellerserie'. Ook de uitingen op deze pagina geven blijk van een frame dat past bij het idee van een hype en het blijkt dat de lezers hier in de reacties zelf ook in meegaan. Dit platform kan als zodanig langdurig en effectief door de uitgeverij worden gebruikt voor marketingdoeleinden rondom de reeks, waarbij direct de juiste doelgroep wordt aangesproken.

Kort samengevat maakt Xander Uitgevers voor het in de markt zetten van *De zeven zussen* gebruik van een online marketingstrategie waarbij, door middel van een combinatie van sociale media- en influencer marketing, een hype is gecreëerd. Deze hype houden ze in stand door het lezerspubliek, met name op de *Zeven zussen* Facebookpagina, op een enthousiaste manier regelmatig interessante content aan te bieden en te betrekken bij de releasedata van de nieuwe delen. Dit heeft als gevolg dat ook de volgende delen goed blijven verkopen. Het gedrag van de lezers helpt hierbij: zij liken, reageren en delen deze berichten waardoor mond-tot-mondreclame ontstaat en het bereik van de pagina's groeit. In het bijzonder de berichten die te maken hebben met het aftellen naar een volgend deel en de win-acties worden goed ontvangen en veel gedeeld. Xander Uitgevers richt zich dan ook met name op dergelijke uitingen, die helpen de hype in stand te houden. Ze zorgen dat het publiek onderdeel wordt van de *Zeven Zussen*-hype en maken daarbij gebruik van het eerder besproken frame.

Het is dus duidelijk dat het gebruik van nieuwe media een prominente rol heeft gespeeld in het grote succes van *De Zeven zussen*-serie in Nederland. Xander Uitgevers heeft *media-savvy* ingespeeld op de mogelijkheden van de digitalisering en kan worden gezien als een progressieve speler binnen het huidige literaire veld. Daarnaast vormt ook het lezerspubliek inmiddels een belangrijke actor die niet meer over het hoofd kan worden gezien. Of het nu gaat om bloggers, boekenaccounts op Instagram of doorsnee lezers die actief zijn op sociale mediaplatformen, ook zij spelen een rol in de verspreiding van informatie en naamsbekendheid in het huidige digitale tijdperk.

## 6. Discussie

Bij deze these zijn een aantal op- en aanmerkingen te maken. Ten eerste betreft dit onderzoek een specifieke casus. Er kunnen aan de hand van deze analyse geen generaliseerbare conclusies getrokken worden met betrekking tot de manier waarop literaire uitgeverijen over het algemeen hun marketingstrategieën aanpassen op de huidige technologische ontwikkelingen. Er is uitgebreider onderzoek nodig naar de gehele marketingstrategie van meerdere uitgeverijen zodat duidelijk wordt hoe groot het onderdeel van de marketingactiviteiten via sociale media daadwerkelijk is. Ook kunnen op basis van dit onderzoek geen harde bewijzen geleverd worden voor de waarde van de sociale media marketing omdat er geen causaal verband tussen aantallen volgers of likes en verkoopaantallen van boeken blootgelegd kan worden. Het bereik van een Facebook post is daarnaast lastig te meten, omdat het aantal likes niet gelijk staat aan het totale bereik. Aantallen volgers en likes zijn bovendien geen maatstaf voor het succes in zijn algemeenheid. Er spelen altijd meerdere factoren mee, zoals ook de kwaliteit van het boek zelf.

Ten tweede is het belangrijk om ook andere titels te onderzoeken, omdat het lezerspubliek van dit specifieke genre wellicht actiever is op sociale media en een hogere waarde hecht aan de mening van bloggers en medelezers dan andere doelgroepen. Ook genoot *De zeven zussen* al voordat de titel hier op de markt kwam een bestsellerstatus in het buitenland. Dit kan hebben meegespeeld in het ontstaan van de hype dankzij de globalisering van online cultuur waarbij er via (sociale) media wereldwijd content kan worden verspreid.

Daarnaast is het niet geheel duidelijk hoeveel van de 36 bloggers uiteindelijk hebben samengewerkt met Xander Uitgevers. Het kan zijn dat de bloggers niet in hun artikel hebben aangegeven dat zij een recensie-exemplaar hebben ontvangen wanneer dit wel het geval was. Ook kon helaas niet achterhaald worden of de *affiliate* links een

samenwerking met bol.com of met Xander Uitgevers betroffen. Er is überhaupt meer onderzoek nodig naar het bereik van dergelijke recensies op boekenblogs om te kunnen meten hoe groot het aandeel hiervan is in het succes van een nieuwe titel. In dit onderzoek lag de focus sterker op de sociale mediakanalen, maar om harde uitspraken te kunnen doen over de rol van influencer marketing binnen de boekenbranche is meer onderzoek op dit specifieke vlak nodig.

Tot slot bestaat de mogelijkheid dat het corpus niet geheel compleet of accuraat is, omdat berichten op sociale media gemakkelijk tussentijds verwijderd of bewerkt kunnen worden om wat voor reden dan ook. Dit geldt ook voor aantallen volgers en likes die met de dag kunnen variëren.

## Literatuurlijst

- Anthoons, Diego. *Het sociale mediagebruik van literaire uitgeverijen in Vlaanderen en Nederland: Een verkennende studie*. MS Thesis. KU Leuven, De Vlaamse Scriptiebank, 2016.
- Bax, Sander. *De literatuur draait door: de schrijver in het mediatijdperk*. Amsterdam: Prometheus, 2019.
- Brillenburger Wurth, Kiene, en Rigney, Ann. *Het Leven Van Teksten Een Inleiding Tot De Literatuurwetenschap*. Amsterdam University Press, 2016.
- Boven, Erica. Maria. Angela. *Een hoofdstuk apart: 'vrouwenromans' in de literaire kritiek 1898-1930*. Sara/Van Gennep, 1992.
- "CPNB Top 100 2018." CPNB. Stichting Collectieve Propaganda Van Het Nederlandse Boek, 17 Jan. 2019. Online. Geraadpleegd op 07 mei 2019, van: <https://www.cpnb.nl/campagnes/cpnb-top-100-2018>
- Criswell, Jamie, en Canty, Nick. "Deconstructing social media: an analysis of Twitter and Facebook use in the publishing industry". *Publishing Research Quarterly* 30.4 (2014): pp. 352-376.
- Edosomwan, S, Prakasan, S.L., Kouame, D., Watson, J. & Seymour, T. "The history of social media and its impact on business." *Journal of Applied Management and Entrepreneurship* 16.3 (2011): pp. 79-91.
- Geelen, Jean-Pierre. "Succesmythes Van De Literatuur." *De Volkskrant*. De Volkskrant, 08 maart 2019. Online. Geraadpleegd op 10 Apr. 2019, van: <https://www.volkskrant.nl/cultuur-media/succesmythes-van-de-literatuur~bdad842d/>
- Gillin, Paul. *Secrets of Social Media Marketing: How to Use Online Conversations and Customer Communities to Turbo-charge Your Business!*. Linden Publishing, 2008.
- Gladwell, Malcolm. "The tipping point." *Abacus, Little, Brown Book co., London. Halverson, Sandra* (2012): pp. 286-306.

- Gloerich, Joppe., *Independent entrepreneur or cultural commodity? The self-profiling of the modern literary author*, Leiden: 2007.
- Grenfell, Michael James, ed. *Pierre Bourdieu: key concepts*. London: Routledge, 2014, pp. 48-113.
- Jansen, Jeroen., en Laan, Nico. *Van Hof Tot Overheid: Geschiedenis Van Literaire Instituties in Nederland En Vlaanderen*. Hilversum: Verloren, 2015.
- Kozinets, Robert. V., De Valck, Kristine., Wojnicki, Andrea. C., & Wilner, Sara. J. "Networked narratives: Understanding word-of-mouth marketing in online communities." *Journal of marketing*, 74.2 (2010): 71-89.
- Kuitert, Lisa. "De uitgeverij en de symbolische productie van literatuur: een historische schets 1800-2008." *Stilet* 20.2 (2008): 67-87.
- Nelson, Meredith. "The Blog Phenomenon and the Book Publishing Industry." *Publishing Research Quarterly* 22.2 (2006): 3-26.
- Praat, Edwin. *Verrek, het is geen kunstenaar: Gerard Reve en het schrijverschap*. Amsterdam University Press, 2014.
- Rees, Cornelis, van., Jacob, en Gillis Jan Dorleijn. *De impact van literatuuropvattingen in het literaire veld: aandachtsgebied literatuuropvattingen van de Stichting Literatuurwetenschap*. Stichting Literatuurwetenschap, 1993.
- Rutten, Paul. *Digitalisering en dynamiek: over de consequenties van de digitale revolutie voor de media-industrie, in het bijzonder de uitgeverij*. Amsterdam University Press, 2007.
- Sammis, Kristy, Cat Lincoln, Stefania Pomponi, Jenny Ng, Edita Gassmann Rodriguez, and Judy Zhou. *Influencer Marketing for Dummies*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2016.
- Sjoer, Hester. *Mogen De Boeken Als Laatst? Dan Ga Ik Even Wat Anders Doen." Een Onderzoek Naar De Positie Van Het Tv-programma De Wereld Draait Door in Het Literaire Veld*. MS thesis. Radboud Universiteit Nijmegen, 2014.

Van Dijk, N. "Een onverbiddelijke bestseller! De promotie van literair werk in de twintigste eeuw." *Jaarboek voor de Nederlandse boekgeschiedenis* 6 (1999): 173-87.

Vos, Lenny. "Literaire nevenactiviteiten van auteurs." *Vooy's*. 28, 2 (2010): p. 85.

Webb, J., T. Schirato, and G. Danaher. "Cultural field and the habitus." *Understanding Bourdieu* (2002): 21-44.

Woods, Steven. *#Sponsored: The Emergence of Influencer Marketing*. Honors Thesis Project. University of Tennessee, 2016.



## Bijlage 1. Facebook posts

Tabel 1. Facebookpagina @Zevenzussen (75 posts)

<https://www.facebook.com/ZevenZussen/>

aangemaakt: 7 september 2017

5.126 likes

5.345 volgers

<b>Posts</b>				
	<i>Datum</i>	<i>Inhoud/ tekst</i>	<i>Afbeelding</i>	<i>Likes, reacties, gedeeld</i>
1.	22-09-2017	Profielfoto bijgewerkt	Een afbeelding van de zeven zussen omslag boek met op de achtergrond Lucinda Riley	10 likes, 3 reacties, 7 keer gedeeld
2.	22-09-2017	Omslagfoto bijgewerkt	Afbeelding van deel 1 met de tekst "start nu met de verslavende bestsellerserie De Zeven Zussen" en daaronder de quote "een briljante pageturner vol glamour en romantiek" - Daily Mail.	4 likes, 1 reactie
3.	22-09-2017	<p>Het begin van een intrigerende familiesaga</p> <p>Na de plotselinge dood van hun vader komen Maia en haar zussen bij elkaar in hun ouderlijk huis, een prachtig landhuis aan het Meer van Genève. De zussen werden als baby door Pa Salt geadopteerd en krijgen na zijn dood allemaal een brief met een mysterieuze verwijzing naar hun afkomst.</p> <p>Maia's verleden brengt haar naar Rio de Janeiro. Daar aangekomen probeert ze met de weinige aanwijzingen die ze heeft haar achtergrond te ontrafelen. Slaagt zij erin haar ware identiteit te achterhalen?</p> <p>De zeven zussen is het eerste deel uit een zevendelige serie over liefde, verlies en de zoektocht naar wie je werkelijk bent.</p>	Afbeelding van deel 1	6 likes, 1 reactie, 3 keer gedeeld
4.	22-09-2017	Lees nu alvast de eerste hoofdstukken van 'De Zeven Zussen'	Afbeelding van deel 1 met de doorklikmogelijkheid naar het fragment op de website van	3 likes, 1 reactie, 2 keer gedeeld

			issuu.com	
5.	4-10-2017	Maak op de Facebook pagina van Lucinda Riley kans op een gesigneerd exemplaar van De zeven zussen!	Afbeelding van Lucinda Riley met het Nederlandse exemplaar van De Zeven Zussen met doorklikmogelijkheid naar haar website	8 likes, 5 reacties
6.	20-10-2017	<p>Heb jij De zeven zussen al gelezen? Laat het ons weten! ❤️ &lt;3 De komende tijd delen we reacties van de lezers.</p> <p>Bregje van <a href="#">Breg Blogt</a> schreef een enthousiaste recensie op haar blog: “<a href="#">Lucinda Riley</a> ontrafelt het verhaal op een prachtige manier. Ze schrijft heel beeldend en op een vlotte manier, zodat de vaart lekker in het verhaal blijft. Ik las op één dag ruim 300 pagina’s, omdat ik het boek gewoon niet weg kon leggen.”</p>	Afbeelding van Bregjes blog met doorklikmogelijkheid	7 likes, 5 reacties
7.	26-10-2017	<p>Het regent sterren bij de Leesclub van lettervreter De perfecte burens voor De Zeven zussen! 🌟🌟🌟🌟</p> <p>'Lucinda Riley verveelt nergens, haar personages zijn geloofwaardig, de vele raadsels ook. Op de achterflap staat dat deze familiesaga over liefde, verlies en de zoektocht naar wie je werkelijk bent, gaat. Dat heeft Lucinda Riley in het eerste deel volkomen waargemaakt, 5 sterren dus! Ik kijk al uit naar het volgende deel.' – Jeannie</p>	Afbeelding van deel 1 met doorklikmogelijkheid naar de blog van <a href="#">perfecteburenleesclub.blogspot.com</a> waarop een recensie te lezen is.	6 likes, 1 reactie
8.	27-10-2017	<p>De <a href="#">Zeven Zussen</a> van <a href="#">Lucinda Riley</a> is een verhaal dat je wel móet delen. Aan wie zou jij het boek cadeau willen geven? Je zus, moeder, vriendin, buurvrouw? ❤️👉</p> <p>Like deze pagina en laat in de comments weten aan wie je het boek zou geven en maak kans op een exemplaar voor jezelf én een om cadeau te geven!</p>	Afbeelding met deel 1 en de tekst ‘start nu met de verslavende bestsellersserie de zeven zussen’ incl. quote “een briljante pageturner vol glamour en romantiek”- The Daily Mail	70 likes, 99 reacties, 31 keer gedeeld
9.	6-11-2017	Heb je 'De zeven zussen' nog niet gelezen? Bij <a href="#">Esmée Lifestyle</a> maak je nu kans op een mooi winterpakket inclusief het boek!	Afbeelding van de blog met de te winnen producten met doorklikmogelijkheid naar de blog van Esmee met het artikel over de win-actie	9 likes

10.	27-11-2017	<p>Heb jij net als Bianca van <a href="#">Thrillers and More</a> genoten van De zeven zussen? Laat het ons weten!</p> <p>'Een boeiende, intrigerende roman vol liefde en verdriet ... zo aangrijpend geschreven dat doorlezen de enige optie is.</p>	Afbeelding van deel 1 met doorklikmogelijkheid naar de recensie op de site <a href="#">thrillersandmore.com</a>	15 likes
11.	29-11-2017	<p>Lezer Marilot spotte dit weekend de Zeven Zussen poster op het station.</p> <p>Heb jij de posters ook gezien?</p>	Foto van de lezeres bij de poster	14 likes
12.	1-01-2018	--Omslagfoto aangepast --	Afbeelding van de eerste 4 delen met 'de serie waar iedereen naar uitkijkt!'	3 likes
13.	16-01-2018	<p>'De zeven zussen is spannend, ontroerend, intrigerend en geeft bovendien een kijkje in de wereld in andere tijden.' – <a href="#">Mieke's blog: 'Graag gelezen'</a></p> <p>Nog niet gelezen? Lees hier de preview! 📖📖</p>	Afbeelding van deel 1 met doorklikmogelijkheid naar het fragment van deel 1	18 likes, 23 reacties
14.	22-01-2018	<p>Aanstaande zaterdag verschijnt het tweede deel in De zeven zussen serie, Storm!</p> <p>Kun je ook niet wachten? Wij beginnen alvast met aftellen! Nog 5 dagen te gaan. 📖📖</p>	Foto van eerste 2 delen waarvan de 2e in het groot en in de hoek 'nog 5 dagen' en onder een quote: 'liefde, verlies en de zoektocht naar wie je werkelijk bent'.	49 likes, 12 reacties, 4 keer gedeeld
15.	23-01-2018	<p>Aanstaande zaterdag verschijnt het tweede deel in De zeven zussen serie, Storm! Nog 4 dagen te gaan. 📖</p> <p>Wie van de zeven zussen zou jij willen zijn? 📖📖</p>	Afbeelding eerste twee delen met deel 2 in het groot en in de hoek de tekst 'nog 4 dagen' en eronder: 'een boek waarin je zelf de hoofdpersoon zou willen zijn'	31 likes, 3 keer gedeeld
16.	24-01-2018	<p>Het is weer tijd voor een mooie winactie! Like <a href="#">#Dezevenzussen</a> Facebookpagina en laat in de comments weten wie jij het boek cadeau zou geven en maak kans op een exemplaar voor jezelf én een om cadeau te geven! De winnaar wordt 31 januari bekend gemaakt. ❤️📖❤️📖</p>	Afbeelding van eerste 2 delen met deel 2 in het groot, in de hoek de tekst 'nog 3 dagen' en eronder de quote 'verslavende serie. Heerlijk' van Margriet.	216 likes, 301 reacties, 90 keer gedeeld
17.	24-01-2018	<p>Yeah! Net binnen bij de uitgeverij! En binnenkort overal verkrijgbaar! ❤️📖</p>	Afbeelding van drie boeken deel 3 met rozenblaadjes	67 likes, 3 reacties, 4 keer gedeeld
18.	25-01-2018	<p>Intrigerend verhaal over de zoektocht naar jezelf. Het boek is uiterst geslaagd te noemen.' — Helma op <a href="#">Hebban.nl</a></p> <p>De zeven zussen – Storm is het tweede deel uit de zevendelige serie</p>	Afbeelding van deel 1(klein) en deel 2 (groter) met daarnaast 'nog twee dagen' en eronder 'de serie waar iedereen naar uitkijkt!'	39 likes, 5 reacties, 2 keer gedeeld

		over liefde, verlies en de zoektocht naar wie je werkelijk bent. Binnenkort in de winkel!♥📖		
19.	26-01-2018	Morgen verschijnt het tweede deel in De zeven zussen serie, Storm! Lees hier alvast de preview van Storm, het tweede deel in De zeven zussen!♥📖📖	Afbeelding met deel 1 en 2, waarvan 2 groter afgebeeld met doorklikmogelijkheid naar het fragment op de website van issuu.com	22 likes, 12 reacties
20.	27-01-2018	'Zo af en toe heb je een juweeltje in handen dat je niet meer weg kunt leggen.' – Heleen, Boekhandel van der Meer  Vandaag verschijnt het tweede deel in De zeven zussen serie, Storm! Koop het nu!	Afbeelding van deel 1 en 2 met doorklikmogelijkheid om ze te bestellen op xanderuitgevers.nl	15 likes, 9 reacties, 1 keer gedeeld
21.	29-01-2018	Het is weer maandag, en dat betekent #mooieboekenmaandag! Deze week leest bureauredacteur Renee 'De zeven zussen - Storm' van Lucinda Riley.  'Yes, deel twee van 'De zeven zussen' is binnen! 'Storm' is een heerlijk boek om het hele weekend mee op de bank te kruipen en lekker bij weg te dromen. Ik kan nu al niet wachten op deel drie!'	Foto van boek 'storm' met reep chocola en kop thee erbij	39 likes, 10 reacties, 2 keer gedeeld
22.	02-02-2018	Een voorproefje van De zeven zussen - Storm, de brief van Pa Salt aan Ally: 'Lieve, Lieve Ally,  Terwijl ik aan deze brief begin, zie ik je voor me, mijn mooie, bruisende tweede dochter, die deze brief in sneltreinvaart doorneemt om zo snel mogelijk het einde ervan te bereiken.'  Verder lezen? Koop het boek nu!📖📖♥📖	Afbeelding deel 2 Storm met doorklikmogelijkheid om het boek aan te schaffen op xanderuitgevers.nl	6 likes
23.	08-02-2018	Heb je Storm nog maar net uitgelezen en wil je meer van de Zeven zussen lezen?  Lucinda Riley heeft net het Engelse manuscript van het vijfde boek voltooid, dus voorlopig is de familiesaga nog niet ten einde! Het derde boek, Schaduw, verschijnt in Nederland en België in april! #cantwait!♥📖📖	Foto van Lucinda Riley met haar manuscripten	49 likes, 76 reacties, 2 keer gedeeld

24.	23-02-2018	'De combinatie van romantiek, geschiedenis en een vleugje mysterie maken dat dit boek je enorm veel leesplezier geeft, waardoor stoppen een No-Go blijkt te zijn.' - @Mustreads or not over De zeven zussen - Storm Nog niet gelezen? Lees hier de preview!♥👍👍	Afbeelding van de voorkant van Zeven Zussen Storm met doorklikmogelijkheid naar fragment	26 likes, 5 reacties
25.	02-03-2018	'Al met al is De zeven zussen een boek dat absoluut de moeite waard is en een veelbelovend eerste deel van een serie. Al heel snel zorgt Riley er voor dat je nieuwsgierig bent naar de andere zussen en volgende delen.' - <a href="http://Chicklit.nl">Chicklit.nl</a> over De zeven zussen Nog niet gelezen? Lees hier de preview!👍👍♥	Afbeelding voorkant Zeven Zussen deel 1, met doorklikmogelijkheid naar de preview	23 likes, 9 reacties, 2 keer gedeeld
26.	13-03-2018	Ik was al heel enthousiast over het eerste deel, maar het tweede deel vind ik nóg beter! Vijf sterren voor dit mooie boek!' - Jeannie van De Perfecte Buren over De zeven zussen - Storm Nog niet gelezen? Lees hier de preview!👍	Afbeelding voorkant deel 2 Storm met doorklikmogelijkheid naar de preview	26 likes, 5 reacties
27.	27-03-2018	Ben je benieuwd waarom Lucinda Riley in het De zeven zussen Storm voor Noorwegen heeft gekozen, hoe ze het onderzoek heeft aangepakt en krijg je een klein tipje van de sluier van Star! Lees het hier in het interview met Lucinda Riley!👍	Afbeelding voorkant Storm met doorklikmogelijkheid naar het interview met Lucinda Riley	25 likes, 2 reacties
28.	07-04-2018	Nog vijf dagen en dan verschijnt het derde deel van De zeven zussen, Schaduw! Kun je ook niet wachten? Wij beginnen alvast met aftellen! Nog 5 dagen te gaan. 📅♥📅	Foto van eerste 3 delen met deel 3 in het groot met de tekst 'nog vijf dagen' in de hoek en eronder: 'de serie waar iedereen naar uitkijkt!'	106 likes, 42 reacties, 3 keer gedeeld
29.	08-04-2018	Nog 4 dagen te gaan! Aanstaaende donderdag verschijnt het derde deel in De zeven zussen serie, Schaduw! 'Lucinda Riley heeft een haast niet neer te leggen verhaal geschreven. Dit is het eerste boek dat ik van haar las en ik kijk echt uit naar de andere boeken in deze zevendelige serie.' - Kwante in wonderland	Foto van de eerste 3 delen met deel 3 in het groot, in de hoek de tekst: 'nog vier dagen' en de quote eronder 'Lucinda riley lezen is altijd genieten'.	41 likes, 5 reacties, 2 keer gedeeld

30.	09-04-2018	Donderdag verschijnt het derde deel in De zeven zussen serie, Schaduw! Nog 3 dagen te gaan. 📖❤️📖 In welke van de zeven zussen herken jij jezelf? 📖📖	Afbeelding van de eerste 3 delen met het 3 <sup>e</sup> deel in het groot en de quote 'Verslavende serie. Heerlijk' – Margriet' eronder.	36 likes, 2 reacties, 1 keer gedeeld
31.	10-04-2018	'Raad eens! Ik heb het gevonden!' CeCe stormde de kamer binnen. 'En we kunnen er over een paar weken al intrekken. De aannemer moet nog een paar dingetjes afwerken, maar als het klaar is, is het ongelooflijk mooi. God, wat is het hier heet. Ik ben hier liever vandaag dan morgen weg.' Nog twee dagen te gaan! 📖❤️📖	Foto van het nieuwe deel en daarnaast in het klein de andere twee delen met in de hoek 'nog 2 dagen'. En een quote van chicklit.nl "met tranen in je ogen lezen" eronder.	47 likes, 13 reacties, 1 keer gedeeld
32.	11-04-2018	Nog één dag te gaan! Een sneak peak in het derde deel? Lees hier dan alvast de preview van De zeven zussen - Schaduw!	Afbeelding voorkant 'Schaduw' met doorklikmogelijkheid naar de previes	35 likes, 3 reacties, 1 keer gedeeld
33.	12-04-2018	Vandaag verschijnt het derde deel in De zeven zussen serie, Schaduw! Koop het nu! ❤️📖📖 'Sorry, Sia, maar ik moest een of andere stomme geheimhoudingsclausule tekenen. Dat was natuurlijk weer een van die spelletjes van Pa. Ik kan je alleen vertellen dat ik goed nieuws heb.'	Afbeelding van de eerste 3 delen met doorklikmogelijkheid naar xanderuitgevers.nl om het boek te kopen	27 likes, 11 reacties, 2 keer gedeeld
34.	16-04-2018	Het is vandaag weer maandag en dat betekent #mooieboekenmaandag! Vandaag is onze bureauredacteur Renee aan de beurt met het derde deel van De zeven zussen, Schaduw! ❤️📖 "Schaduw' is het ideale boek om de komende week lekker in het zonnetje te lezen! Verlies jezelf in de romantische wereld van Star en Flora. Dit derde deel van 'De zeven zussen' is stiekem mijn persoonlijke favoriet.'	Foto van het derde deel 'Schaduw'	74 likes, 25 reacties, 3 keer gedeeld
35.	19-04-2018	Gisteren is bekend gemaakt dat wij in de Bestseller top 60 staan met het derde deel van De zeven zussen, Schaduw! 📖📖📖	Foto van de eerste 3 delen	100 likes, 14 reacties, 3 keer gedeeld
36.	25-04-2018	Het is weer tijd voor een prachtige winactie! Wij geven 1 exemplaar van De zeven zussen - Schaduw weg! Wat je moet doen is deze pagina én dit bericht liken, delen en laat ons weten waarom of voor wie jij dit exemplaar	Afbeelding van het derde deel: Schaduw	162 likes, 165 reacties, 113 keer gedeeld

		<p>wilt winnen. De winnaar wordt 3 mei bekend gemaakt!</p> <p>Star D'Aplièse staat op een keerpunt in haar leven. Na de dood van haar vader heeft ze de opdracht gekregen op zoek te gaan naar haar afkomst. Een zoektocht die ze alleen moet aangaan, zonder haar zusje CeCe, met wie ze alles deelt. Als ze met lichte tegenzin toch naar Londen vertrekt, gaat er een wereld voor haar open.</p>		
37.	15-05-2018	<p>De zeven zussen is e-book van de week bij <a href="#">Libris</a> en <a href="#">Blz.!</a> 📖</p> <p>'Een verslavende serie.' – <a href="#">Margriet</a> Bekijk hier de boekpagina en lees de preview! ❤️📖📖</p>	Afbeelding deel 1 van De Zeven Zussen met doorklikmogelijkheid naar <a href="#">xanderuitgevers.nl</a>	62 likes, 18 reacties, 6 keer gedeeld
38.	23-05-2018	<p>'De afwisseling tussen deze twee verhaal lijnen laten je wegdromen, het bevat een licht spannende lading, maar het explodeert van de verwachting, het verlangen en de opbloeiende romantiek. Het originele idee van de zeven zussen gaat verder en ook in dit deel staat genieten centraal, het liefdesverhaal, de zoektocht naar het verleden, Lucinda Riley verrast je elk boek weer.' - <a href="#">Caroline With Moon</a> <a href="#">MustreadsorNot</a> over De zeven zussen - Schaduw!</p> <p>Nog niet gelezen!?! Bij deze de preview!❤️📖</p>	Afbeelding voorkant Zeven Zussen Schaduw met doorklikmogelijkheid naar een fragment op <a href="#">issuu.com</a>	75 likes, 22 reacties, 1 keer gedeeld
39.	15-06-2018	<p>De enquête is afgesloten. Iedereen SUPER bedankt voor het invullen van de enquête! De winnaar van het boekenpakket is Susan Reniers.</p> <p>Vul in en win een Zeven zussen boeken pakket! 📖</p> <p>Help onze stagiaire Nisha met haar scriptie en vul deze enquête in over De zeven zussen en Lucinda Riley! Niet alleen help je haar, je maakt ook nog eens kans op een Zeven zussen boekenpakket! Reageer op deze post en dan kiezen wij een winnaar uit de reacties. Het invullen van de enquête duurt op zijn hoogst 5 minuten.</p>	Doorklikmogelijkheid naar de enquête	106 likes, 143 reacties, 8 keer gedeeld



40.	04-07-2018	'In Schaduw geeft Lucinda Riley een mooi kijkje in de enigszins scandaleuze geschiedenis van het Britse koningshuis. Lucinda Riley handhaaft het hoge niveau en weet je opnieuw aan het boek vast te kluisteren totdat je het uit hebt.' - <a href="http://Hebban.nl">Hebban.nl</a> over Schaduw, het derde deel van De zeven zussen!	Afbeelding van het boek Schaduw	108 likes, 43 reacties, 5 keer gedeeld
41.	18-07-2018	Zeven Zussen voelt zich feestelijk bij Xander Uitgevers tekst:  Afgelopen week ging <a href="#">Xander Uitgevers</a> op bezoek bij de winkels waar De zeven zussen het best verkocht wordt. Door hun enthousiasme en inzet zijn er inmiddels van de hele serie al meer dan 100.000 exemplaren verkocht.  Als dat geen reden is voor een feestje... En dus trakteerden we op taart! 🍰	Foto's van de medewerkers met taart en de boeken	137 likes, 38 reacties, 3 keer gedeeld
42.	26-07-2018	De <a href="#">#ZevenZussen</a> van Lucinda Riley is geselecteerd als Beste Feelgood bij de Hebban Awards 2018! Stem nu en wie weet wint jouw favoriete boek. ❤️👍👍  Tussen 16 juli en 5 augustus kun je stemmen op jouw favoriete boek van de shortlists voor de beste thriller, literaire roman, feelgoodroman, Young Adult, jeugdboek en Engelstalige uitgave van het afgelopen jaar.	Foto van deel 1 met de tekst 'STEM NU OP' erbij.	68 likes, 17 reacties, 2 keer gedeeld
43.	01-08-2018	*Edit: Win-actie gesloten* Woohool! 'De zeven zussen' staat op nummer 7 in De Bestseller 60! En ook 'Storm' en 'Schaduw' hebben een mooi plekje in de lijst veroverd! Zo cool!  Om dit te vieren én om jullie te bedanken, geven we zeven boeken weg. Like dit bericht en laat ons in de comments weten welk boek in de serie jij nog moet lezen.	Foto van de eerste 3 delen met confetti	478 likes, 551 reacties, 73 keer gedeeld
44.		Zeven Zussen heeft een winkelknop toegevoegd 'shoppen', als je daarop klikt kun je meteen het boek	Afbeelding van Lucinda Riley met tekst "de prachtige nieuwe roman van de auteur van De Zeven	62 likes, 4 reacties



		bestellen	Zussen”.	
45.	02-08-2018	Nog 2 weken! Of... als we echt aftellen: nog 11 dagen! Zijn jullie benieuwd naar het verhaal van CeCe? <a href="#">#AftellenNaarParel</a>	Foto van het boek parel (en kleiner ernaast deel 1) met de tekst: “13 augustus overal verkrijgbaar” en in de hoek: NOG 2 WEKEN	301 likes, 128 reacties, 19 keer gedeeld
46.	08-08-2018	Nog 5 dagen....! <a href="#">#AftellenNaarParel</a> 'Ik zal zolang ik leef precies weten waar ik was en wat ik deed toen ik hoorde dat mijn vader was overleden, dacht ik, terwijl ik uit het raampje van het vliegtuig staarde en in de inktzwarte duisternis tuurde. Onder me schitterden groepjes fonkelende lichtjes; daar woonden mensen. Elk lichtje stond voor een leven, een gezin, een groepje vrienden... Allemaal dingen die ik voor mijn gevoel niet meer had.' – CeCe	Foto van het boek Parel en kleiner Zeven Zussen deel 1 met de tekst 'HET BOEK WAAR IEDEREEN NAAR UITKIJKT!' en 'NOG VIJF DAGEN'	183 likes, 55 reacties, 6 keer gedeeld
47.	08-08-2018	Zeven Zussen heeft zijn/haar omslagfoto bijgewerkt	Afbeelding 'Parel' met de tekst: DE SERIE WAAR IEDEREEN NAAR UITKIJKT! En dan bij parel de release datum 13 augustus erbij	122 likes, 9 reacties, 8 keer gedeeld
48.	09-08-2018	Nog 4 dagen...! 'Geen enkele reis is onmogelijk. Je hoeft alleen maar een stap vooruit te doen.' <a href="#">#AftellenNaarParel</a>	Foto van deel 4 met de tekst “Hoe gaat het verder met Cece?”	101 likes, 15 opmerkingen, 4 keer gedeeld
49.	10-08-2018	Nog 3 dagen...! In 'Parel' volgen we Cece, wie van de zeven zussen is jouw favoriete personage? <a href="#">#AftellenNaarParel</a>	Afbeelding van het boek 'Parel' met daarnaast kleiner het eerste deel afgebeeld	73 likes, 26 reacties, 4 keer gedeeld
50.	11-08-2018	Nog 2 dagen! Kun je niet wachten om aan 'Parel' te beginnen? Lees dan hier alvast een preview!	Afbeelding van Parel en iets kleiner ernaast deel 1 met de quote van de libelle: “Leest als een trein!” incl. doorklikmogelijkheid via link naar de preview	66 likes, 23 reacties, 1 keer gedeeld
51.	12-08-2018	Nog 1 dag... dan ligt 'Parel' overal in de winkels! <a href="#">#AftellenNaarParel</a>	Afbeelding van Parel en Deel 1 De Zeven Zussen	98 likes, 53 reacties, 3 keer gedeeld
52.	15-08-2018	HIEP HIEP HOERA! Wij vieren feest! 'De zeven zussen' van Lucinda Riley staat op nummer één in De Bestseller	Bewegend gifje van de redactie met de boeken in hun handen en vliegend confetti	323 likes, 52 reacties, 8 keer gedeeld

		60! Dank jullie wel!		
53.	22-08-2018	Dubbel feest deze week!! We staan op nummer 1 en 2 in De Bestseller 60!  'Parel' stoot 'De zeven zussen' van zijn troon en staat op 1. 'De zeven zussen' staat op nummer 2. De andere twee delen 'Storm' en 'Schaduw' staan op nummer 13 en 23.	Afbeelding van deel 1 en deel 4 met daaronder 'BESTSELLER'	314 likes, 64 reacties, 21 keer gedeeld
54.	14-09-2018	Omslagfoto bijgewerkt	Afbeelding van 1 t/m 4 en de tekst 'DE SERIE WAAR IEDEREEN NAAR UITKIJKT!'	265 likes, 73 reacties, 7 keer gedeeld
55.	28-09-2018	Een betoverende nieuwe roman van de auteur van De zeven zussen.  Reserveer nu: <a href="https://bit.ly/2Op7tKl">https://bit.ly/2Op7tKl</a>	Afbeelding van het boek 'De nachtroos' en De Zeven Zussen deel 1	52 likes, 6 reacties, 1 keer gedeeld
56.	29-09-2018	Het is nog even wachten op Maan, het vijfde deel van De zeven zussen. Om het wachten iets makkelijker te maken verschijnt donderdag De nachtroos, een nieuwe betoverende roman van Lucinda Riley!  <a href="#">#nog5dagen</a> <a href="#">#denachtroos</a> <a href="#">#aftellennaardenachtroos</a> <a href="https://bit.ly/2Op7tKl">https://bit.ly/2Op7tKl</a>	Afbeelding van 'De nachtroos' en 'De Zeven Zussen' (deel 1)	100 likes, 42 reacties, 6 keer gedeeld
57.	01-10-2018	Omslagfoto gewijzigd	Afbeelding van 'De Nachtroos' met tekst "de betoverende roman van de auteur van de zeven zussen" eronder	53 likes, 7 reacties, 2 keer gedeeld
58.	02-10-2018	Daar is hij dan de Hebban Feel Good Award voor 'De zeven zussen'! ♥📖	Foto met deel 1 met de sticker Hebban Feelgood Club prijs	276 likes, 27 reacties, 3 keer gedeeld
59.	02-10-2018	Voor wie niet kan wachten op het vijfde deel van De zeven zussen: een fijn tussendoortje.  De Nachtroos is een betoverende roman over de zoektocht naar duistere geheimen uit het verleden.  Over 2 dagen overal verkrijgbaar!  <a href="#">#nog2dagen</a> <a href="#">#denachtroos</a> <a href="#">#aftellennaardenachtroos</a>	Afbeelding van De Nachtroos met iets kleiner ernaast deel 1 van De Zeven Zussen en de tekst 'de betoverende roman die je niet meer weg kunt leggen' eronder en in de hoek 'nog 2 dagen'.	37 likes, 1 reactie
60.	22-10-2018	Voor de uitreiking van de Hebban Feelgood Clubprijs nam Lucinda Riley een videoboodschap op om haar lezers (jullie!) te bedanken. 📖	Doorklikmogelijkheid naar YouTube	142 likes, 10 reacties, 7 keer gedeeld
61.	31-10-	Vandaag hebben we extra leuk	Foto van de website	258 likes, 65

	2018	<p>nieuws!</p> <p>Voor iedereen die geen genoeg kan krijgen van de Zeven zussen-serie, er nog meer over wil lezen, en bovendien op de hoogte wil blijven van al het laatste nieuws rondom Lucinda Riley, is er vanaf vandaag de Nederlandse website <a href="http://www.lucindariley.nl">www.lucindariley.nl</a> !</p>		reacties, 17 keer gedeeld
62.	09-11-2018	<p>Yeey! De zeven zussen van Lucinda Riley is genomineerd als boek van het jaar 2018 van Chicklit.nl!</p> <p>Uit alle mooie, zielige, romantische, spannende en grappige boeken heeft Chicklit.nl 12 boeken geselecteerd, waaronder De zeven zussen die het Chicklit.nl boek van het jaar 2018 kan worden! Stem nu op jouw favoriete boek!</p>	Afbeelding Chicklit.nl met tekst 'boek van het jaar 2018'	186 likes, 43 reacties, 6 keer gedeeld
63.	20-11-2018	<p>Yeey! De zeven zussen van Lucinda Riley is genomineerd als boek van het jaar 2018 van Chicklit.nl!</p> <p>Uit alle mooie, zielige, romantische, spannende en grappige boeken heeft Chicklit.nl 12 boeken geselecteerd, waaronder De zeven zussen die het Chicklit.nl boek van het jaar 2018 kan worden! Stem nu op jouw favoriete boek!</p>	Afbeelding van de Chicklit prijs	156 likes, 32 reacties, 6 keer gedeeld
64.	23-11-2018	Omslagfoto bijgewerkt	Afbeelding van deel 1 tot en met 4 met de tekst 'DE SERIE WAAR IEDEREEN NAAR UITKIJKT!'	339 likes, 131 reacties, 35 keer gedeeld > tussen deze reacties taggen veel lezers elkaar en wordt er echt 'gehyped'
65.	23- 11-2018	<p>Het vijfde deel van De <u>Zeven Zussen</u> verschijnt op 8 januari!</p> <p>'Maan' gaat over Tiggy, die net als haar zussen de aanwijzingen van Pa Salt over haar achtergrond volgt. Kan Tiggy in Schotland en Spanje haar gecompliceerde verleden ontrafelen? Reserveer 'Maan' nu alvast bij o.a. je plaatselijke boekhandel, Bruna, AKO</p>	Afbeelding van het boek 'Maan' met daarnaast in het kleiner deel 1 De Zeven Zussen en de tekst 'Reserveer nu De Zeven Zussen Maan'.	227 likes, 108 opmerkingen, 14 keer gedeeld

		of Bol.com! <a href="https://bit.ly/2PQci07">https://bit.ly/2PQci07</a>		
66.	01-12-2018	Yeey! De zeven zussen van Lucinda Riley is genomineerd als boek van het jaar 2018 van Chicklit.nl!  Uit alle mooie, zielige, romantische, spannende en grappige boeken heeft Chicklit.nl 12 boeken geselecteerd, waaronder De zeven zussen die het Chicklit.nl boek van het jaar 2018 kan worden! Stem nu het nog kan op jouw favoriete boek!	Afbeelding Chicklit.nl met doorklikmogelijkheid	123 likes, 3 reacties, 3 keer gedeeld
67.	03-01-2019	Zien we jou ook 8 januari op de exclusieve launchparty van 'Maan' bij Boekhandel Jaspers? Laat nu je vraag achter voor Lucinda Riley en zie deze terug in een persoonlijke videoboodschap! 📺	Doorklikmogelijkheid naar het evenement van de de launchparty van "Maan".	140 likes, 32 reacties
68.	10-01-2019	Op 8 januari vierden we de lancering van 'Maan' bij boekhandel Jaspers. Met deze foto's genieten we nog even na van een avond met hapjes, drankjes, een heuse flamenco danseres én een quiz om het allereerste exemplaar van 'Maan' te winnen! 📺	Foto's van de boeklancering	203 likes, 51 reacties, 10 keer gedeeld
69.	11-01-2019	In de maand december stond Lucinda Riley centraal bij Koffietijd. Naast de titel 'boek van de maand' die aan de gehele serie werd toegereikt, was Lucinda te zien in een exclusief interview op 27 december.  Loretta Schrijver bezocht de bestsellerauteur in London en sprak met haar over familie, inspiratie achter de serie en hoe zij te werk gaat als schrijfster. Wil je (nog) meer te weten komen over Lucinda? Kijk het fragment terug via <a href="http://www. ....">www. ....</a>	Foto van Lucinda Riley	188 likes, 38 reacties, 14 keer gedeeld
70.	18-01-2019	We blijven feest vieren! Gister werd bekend gemaakt dat de <a href="#">Zeven Zussen</a> het bestverkochte boek van 2018 is! 📺	Post gedeeld van de algemene pagina van Xander Uitgevers	373 likes, 68 reacties, 14 keer gedeeld
71.	30-01-2019	Heb jij Maan ook al uit? In afwachting op het verhaal van Electra even niets nieuws te lezen?  Wie weet verzacht deze nieuwe serie voor jou de pijn. 'Het weesmeisje' is het eerste deel van een heerlijke nieuwe trilogie, die jou meeneemt op reis naar het imposante landhuis van de familie Melzer, waar tussen de	Afbeelding van het boek ' het weesmeisje'.	159 likes, 99 reacties, 15 keer gedeeld

		keurig gedekte tafels en de chic geklede dames liefdes, intriges en geheimen broeien. Lees hier meer <a href="http://www.xanderuitgevers.nl/">www.xanderuitgevers.nl/</a> ...		
72.	30-01-2019	Wil jij aan DWDD vertellen waarom je fan bent van De zeven zussen? Reageer dan via hun website!	Afbeelding met doorklikmogelijkheid naar DWDD	149 likes, 78 reacties, 5 keer gedeeld
73.	18-03-2019	<a href="#">Boekhandel Jaspers Badhoevedorp</a> verkocht afgelopen weekend het 700ste exemplaar uit De zeven zussen reeks! Irene was de gelukkige en won twee boeken, waaronder 'De Nachtroos' van Lucinda Riley. 🎉🎉Gefeliciteerd Irene, veel leesplezier!	Foto van de winnares en de boekhandelaar met de boeken	144 likes, 15 reacties
74.	02-04-2019	Terwijl we wachten op het volgende deel van De zeven zussen lezen we 'De olijfboom'! Vanaf 4 april overal verkrijgbaar!	Foto van Lucinda Riley en het boek 'de olijfboom' met tekst 'de prachtige nieuwe roman van de auteur van de zeven zussen'.	392 likes, 201 reacties, 39 keer gedeeld.
75.	09-05-2019	Komen jullie tijdens <a href="#">Bookstore Day NL</a> naar <a href="#">Paagman</a> om aan De zeven zussen Leesclub deel te nemen? Uitgever <a href="#">Sander Knol</a> zal het gesprek leiden.	Afbeelding De Zeven Zussen deel 1 met daarnaast een afbeelding van de poster van de bookstore day 25 mei 2019	78 likes, 14 reacties, 10 keer gedeeld

Tabel 2. 57 posts over De Zeven Zussen  
Facebookpaging @XanderUitgevers :  
<https://www.facebook.com/XanderUitgevers/>  
Aangemaakt: 19 maart 2012  
5.537 likes  
5.648 volgers

<b>Posts</b>	<i>Datum</i>	<i>Inhoud/ tekst</i>	<i>Afbeelding</i>	<i>Likes, reacties, gedeeld</i>
1.	21-09-2017	Nog 4 dagen en dan verschijnt het boek van Lucinda Riley, De zeven zussen! Het begin van een nieuwe verslaving! ❤️🎉🎉	Afbeelding van de voorkant van deel 1 met bovenin 'De internationale bestseller' en 'Nog 4 dagen..' en een quote: 'Een briljante pageturner.' – Daily Mail	6 likes, 1 reactie, 1 keer gedeeld
2.	22-09-2019	Nog 3 dagen voor de verschijning van het boek van Lucinda Riley, De zeven zussen! ❤️🎉🎉 Na de plotselinge dood van hun vader komen Maia en haar zussen bij elkaar in hun ouderlijk huis, een prachtig landhuis aan het Meer van	Afbeelding van de voorkant van deel 1 met de tekst 'De internationale bestseller' 'nog 3 dagen...' en 'Voor	13 likes, 1 reactie

		Genève. De zussen werden als baby geadopteerd en krijgen na zijn dood allemaal een brief met een mysterieuze verwijzing naar hun afkomst. Maia's verleden brengt haar naar Rio de Janeiro. Daar aangekomen probeert ze met de weinige aanwijzingen die ze heeft haar achtergrond te ontrafelen.	liefhebbers van Com, Toibin, Jojo Moyes en Kate Morton'.	
3.	02-09-2019	Xander Uitgevers heeft de omslagfoto bijgewerkt	Afbeelding van deel 1 in de hoek met de tekst 'start nu met de verslavende bestsellerserie De Zeven Zussen' en quote: 'Een briljante pageturner vol glamour en romantiek.' – <i>The Daily Mail</i>	11 reacties, 1 keer gedeeld
4.	23-09-2017	Nog 2 dagen en dan verschijnt het boek van Lucinda Riley, De zeven zussen! Het begin van een nieuwe verslaving! ♥📖📖♥ Lees hier alvast de preview!	Afbeelding voorkant deel 1 met doorklikmogelijkheid naar het fragment	6 likes
5.	24-09-2017	Nog 1 dag en dan verschijnt het boek van Lucinda Riley, De zeven zussen! Het begin van een nieuwe verslaving! ♥📖📖♥ Rio de Janeiro, here we come!	Voor kant van deel 1 met de tekst 'international bestseller' en 'NOG 1 DAG...'	14 likes, 4 reacties, 1 keer gedeeld
6.	25-09-2017	Vandaag binnen gekomen! Koop nu De zeven zussen van Lucinda Riley!	Filmpje dat een redactielid de doos open maakt met alle boeken erin van het eerste deel	18 likes, 1 reactie, 357 weergaven
7.	02-10-2017	Het is weer maandag, en dat betekent <a href="#">#mooieboekenmaandag</a> ! Deze week leest bureauredacteur Renee 'De zeven zussen' van Lucinda Riley. 'Ik ga op reis en ik neem mee... 'De zeven zussen' van Lucinda Riley. Dit eerste deel van de heerlijke nieuwe serie heeft me al een hoop slaapttekort opgeleverd. Zodra je begint met lezen, kun je niet meer stoppen. Het boek moet en zal daarom (ondanks z'n ruim 600 pagina's) ook zeker mee in de reiskoffer!'	Foto van de koffer met het boek erin → deze post staat ook op de @ZevenZussen pagina	18 likes, 4 reacties
8.	04-10-2017	Maak op de Facebook pagina van Lucinda Riley kans op een gesigneerd exemplaar van De zeven zussen!	Foto van Lucinda Riley met het boek in haar handen en een doorklikmogelijkheid naar haar pagina	65 likes, 41 reacties
9.	27-10-2017	Op de <a href="#">Zeven Zussen</a> pagina maak je kans op een boek voor jezelf én een boek voor je zus, moeder, dochter of vriendin. Like de pagina om kans te maken!	Afbeelding van deel 1 met daarnaast de tekst 'start nu met de verslavende	46 likes, 27 reacties

			bestseller-serie De Zeven Zussen' en de quote: 'Een pageturner vol glamour en romantiek.- The Daily Mail	
10.	02-11-2017	Vorige maand verschenen en nu al een 'juweeltje' genoemd! Zie onze website voor meer quotes. Nog niet gelezen? Hier alvast een voorproefje♥📖	Afbeelding voorkant deel 1 met 'zo af en toe heb je een juweeltje in je handen dat je niet meer weg kunt leggen.- Heleen, boekhandel van der meer → staat ook op de ZevenZussen pagina	29 likes, 2 reacties, 1 keer gedeeld
11.	05-12-2017	Nog steeds op zoek naar een #sinterklaascadeau voor jezelf? #Dezevenzussen van Lucinda Riley is een prachtig boek om jezelf cadeau te geven. Mag ook een keer 📖 Lees hier de preview! 📖♥📖	Afbeelding voorkant deel 1 met doorklikmogelijkheid naar de preview	19 likes, 6 reacties
12.	20-12-2017	De komende dagen geven wij elke dag een tip welk cadeau jij aan je dierbaren kan geven voor Kerst. De eerste tip: De zeven zussen van Lucinda Riley! 'De zeven zussen is spannend, ontroerend, intrigerend en geeft bovendien een kijkje in de wereld in andere tijden.' – Graag gelezen	Afbeelding van de voorkant van deel 1 De Zeven Zussen	23 likes, 8 reacties
13.	22-01-2018	Aanstaande zaterdag verschijnt het tweede deel in De zeven zussen serie, Storm! Kun je ook niet wachten? Wij beginnen alvast met aftellen! Nog 5 dagen te gaan. 📖📖	Afbeelding van het boek 'De Zeven Zussen Storm' met daarnaast iets kleiner het eerste deel en in de hoek 'nog 5 dagen' → gedeeld van de ZevenZussen pagina	47 likes, 22 reacties, 1 keer gedeeld
14.	23-01-2018	Aanstaande zaterdag verschijnt het tweede deel in De zeven zussen serie, Storm! Nog 4 dagen te gaan. 📖 Wie van de zeven zussen zou jij willen zijn? 📖📖	Afbeelding van Storm met daarnaast in het kleiner deel 1 en de tekst 'Een boek waar je zelf de hoofdpersoon in zou willen zijn.' En in de hoek 'Nog 4 dagen'. → gedeeld van de ZevenZussen pagina	12 likes, 2 reacties
15.	24-01-2018	Het is weer tijd voor een mooie winactie! Like #Dezevenzussen Facebookpagina en laat in de comments weten wie jij het boek cadeau zou geven en maak kans op een exemplaar voor jezelf én 1 om cadeau te geven! De winnaar wordt 31 januari bekend gemaakt. ♥📖📖♥📖	Afbeelding van het boek Storm en daarnaast deel 1. Met in de hoek 'nog 3 dagen' en de quote 'Verslavende serie. Heerlijk.- 'Margriet' → gedeeld van de ZevenZussen pagina	66 likes, 70 reacties, 11 keer gedeeld
16.	24-01-	Omslagfoto bijgewerkt	Deel 1 tot en met 3	25 likes, 2



	2018		afgebeeld met de tekst 'de serie waar iedereen naar uitkijkt!' en 'Leest als een trein.' - Libelle	keer gedeeld
17.	24-01-2018	Yeah! Nu binnen bij de uitgeverij! En binnenkort overal verkrijgbaar! ♥📖♥📖	Afbeelding van een aantal keer het boek Storm met rozenblaadjes → gedeeld van de ZevenZussen pagina	45 likes, 9 reacties, 2 keer gedeeld
18.	25-01-2018	'Intrigerend verhaal over de zoektocht naar jezelf. Het boek is uiterst geslaagd te noemen.' — Helma op Hebban.nl De zeven zussen – Storm is het tweede deel uit de zevendelige serie over liefde, verlies en de zoektocht naar wie je werkelijk bent. Binnenkort in de winkel!♥📖	Afbeelding Storm met in het klein Deel 1 en 'Nog 2 dagen' in de hoek. → gedeeld van de ZevenZussen pagina	17 likes, 3 reacties
19.	26-01-2018	Morgen verschijnt het tweede deel in De zeven zussen serie, Storm! Lees hier alvast de preview van Storm, het tweede deel in De zeven zussen!	Afbeelding Storm met in de hoek kleiner deel 1 met doorklikmogelijkheid naar het fragment op <a href="http://issuu.com">issuu.com</a>	3 likes, 1 keer gedeeld
20.	27-01-2018	'Zo af en toe heb je een juweeltje in handen dat je niet meer weg kunt leggen.' – Heleen, Boekhandel van der Meer Vandaag verschijnt het tweede deel in De zeven zussen serie, Storm! Koop het nu!	Afbeelding Storm en deel 1 met doorklikmogelijkheid naar <a href="http://xanderuitgevers.nl">xanderuitgevers.nl</a> om het te kopen	21 likes, 10 reacties, 1 keer gedeeld
21.	29-01-2018	Het is weer maandag, en dat betekent #mooieboekenmaandag! Deze week leest bureauredacteur Renee 'De zeven zussen - Storm' van Lucinda Riley. 'Yes, deel twee van 'De zeven zussen' is binnen! 'Storm' is een heerlijk boek om het hele weekend mee op de bank te kruipen en lekker bij weg te dromen. Ik kan nu al niet wachten op deel drie!'📖	Foto van een tafel met daarop het boek Storm en chocola en thee → gedeeld van de ZevenZussen pagina	17 likes, 3 reacties
22.	23-02-2018	'De combinatie van romantiek, geschiedenis en een vleugje mysterie maken dat dit boek je enorm veel leesplezier geeft, waardoor stoppen een No-Go blijkt te zijn.' - @Mustreads or not over De zeven zussen - Storm Nog niet gelezen? Lees hier de preview! ♥📖♥📖	Afbeelding voorkant Storm met doorklikmogelijkheid naar het fragment op <a href="http://issuu.com">issuu.com</a>	8 likes, 2 reacties
23.	02-03-2018	'De Zeven Zussen een boek dat absoluut de moeite waard is en een veelbelovend eerste deel van een serie. Al heel snel zorgt Riley er voor dat je nieuwsgierig bent naar de andere zussen en volgende delen.' – Chicklit.nl over De zeven zussen	Voorkant deel 1 met doorklikmogelijkheid naar het fragment	26 likes, 18 reacties, 2 keer gedeeld



		Nog niet gelezen? Lees hier de preview! 📖❤️📖		
24.	13-03-2018	'Ik was al heel enthousiast over het eerste deel, maar het tweede deel vind ik nóg beter! Vijf sterren voor dit mooie boek!' – Jeannie van De Perfecte Buren over De zeven zussen - Storm Nog niet gelezen? Lees hier de preview! 📖	Afbeelding van voorkant Storm met doorklikmogelijkheid naar het fragment	21 likes, 9 reacties
25.	27-03-2018	Ben je benieuwd waarom Lucinda Riley in het De zeven zussen Storm voor Noorwegen heeft gekozen, hoe ze het onderzoek heeft aangepakt en krijg je een klein tipje van de sluier van Star! Lees het hier in het interview met Lucinda Riley!	Afbeelding van de voorkant van Storm met doorklikmogelijkheid naar het interview met Lucinda Riley → staat ook op de ZevenZussen pagina	13 likes, 3 keer gedeeld
26.	12-04-2018	Vandaag verschijnt het derde deel in De zeven zussen serie, Schaduw! Koop het nu! 📖❤️📖 'Sorry, Sia, maar ik moest een of andere stomme geheimhoudingsclausule tekenen. Dat was natuurlijk weer een van die spelletjes van Pa. Ik kan je alleen vertellen dat ik goed nieuws heb.'	Foto van deel 1 tot en met 3 met doorklikmogelijkheid naar xanderuitgevers.nl om de boeken aan te schaffen	37 likes, 11 reacties, 3 keer gedeeld
27.	16-04-2018	Het is vandaag weer maandag en dat betekent #mooieboekenmaandag! Vandaag is onze bureauredacteur Renee aan de beurt met het derde deel van De zeven zussen, Schaduw! ❤️📖  "Schaduw" is het ideale boek om de komende week lekker in het zonnetje te lezen! Verlies jezelf in de romantische wereld van Star en Flora. Dit derde deel van 'De zeven zussen' is stiekem mijn persoonlijke favoriet.	Foto van deel 3 met een zonnehoed en zonnebril op een terras	27 likes, 2 reacties
28.	19-04-2018	Gisteren is bekend gemaakt dat wij in de Bestseller top 60 staan met het derde deel van De zeven zussen, Schaduw! 📖📖	Foto van deel 1 tot en met 3	44 likes, 10 reacties, 1 keer gedeeld
29.	10-05-2018	Nog op zoek naar een moederdagcadeau? De zeven zussen van Lucinda Riley is het perfecte cadeau!  'De schrijfstijl van Riley is zo beeldend dat je zelf terug meegezogen wordt in de tijd. Welverdiend vijf sterren!' - Thrillers and more	Afbeelding voorkant deel 1	33 likes, 9 reacties, 2 keer gedeeld
30.	15-05-2018	De zeven zussen is e-book van de week bij Libris en Blz. Deze week koop je het boek voor €4,99 in plaats van €9,99! Snel kopen dus! 📖  'Een verslavende serie.' – Margriet Bekijk hier de boekpagina en lees de	Afbeelding voorkant van deel 1 met doorklikmogelijkheid naar xanderuitgevers.nl met de preview	13 likes, 1 reactie, 4 keer gedeeld

		preview! ♥📖		
31.	23-05-2018	'De afwisseling tussen deze twee verhaal lijnen laten je wegdromen, het bevat een licht spannende lading, maar het explodeert van de verwachting, het verlangen en de opbloeiende romantiek. Het originele idee van de zeven zussen gaat verder en ook in dit deel staat genieten centraal, het liefdesverhaal, de zoektocht naar het verleden, Lucinda Riley verrast je elk boek weer.' - <a href="#">Caroline With Moon MustreadsorNot</a> over De zeven zussen - Schaduw!  Nog niet gelezen!?! Bij deze de preview! ♥📖	Afbeelding voorkant van Schaduw met doorklikmogelijkheid naar het fragment op <a href="#">issuu.com</a>	12 likes, 3 reacties
32.	18-07-2018	Afgelopen week ging Xander Uitgevers op bezoek bij de winkels waar De zeven zussen het best verkocht wordt. Door hun enthousiasme en inzet zijn er inmiddels van de hele serie al meer dan 100.000 exemplaren verkocht.  Als dat geen reden is voor een feestje... En dus trakteerden we op taart! 🍰	Foto's van de medewerkers van de boekhandel met de boeken en een taart → gedeeld van de ZevenZussen pagina	31 likes, 2 reacties
33.	26-07-2018	De <a href="#">#ZevenZussen</a> van Lucinda Riley is geselecteerd als Beste Feelgood bij de Hebban Awards 2018! Stem nu en wie weet wint jouw favoriete boek. ♥📖📖  Tussen 16 juli en 5 augustus kun je stemmen op jouw favoriete boek van de shortlists voor de beste thriller, literaire roman, feelgoodroman, Young Adult, jeugdboek en Engelstalige uitgave van het afgelopen jaar.  <a href="https://www.hebban.nl/hebbanclubprijzen2018">https://www.hebban.nl/hebbanclubprijzen2018</a>	Afbeelding van deel 1 met 'Stem nu op:' en daarnaast het logo van de Hebban Feel Good prijs 2018	15 likes, 2 reacties, 2 keer gedeeld
34.	01-08-2018	Nog even wachten op het vierde deel van de <a href="#">Zeven Zussen</a> , Parel!	Afbeelding van deel 1 tot en met 4 met de tekst 'De serie waar iedereen naar uitkijkt'. En de datum 13 augustus bij het vierde deel.	80 likes, 18 reacties, 10 keer gedeeld
35.	15-08-2018	HIEP HIEP HOERA! Wij vieren feest! 'De zeven zussen' staat op nummer 1 in De Bestseller 60! Dank jullie wel! 🍰	Gifje van de redactieleden met de verschillende delen in hun handen en confetti → staat ook op de Zeven Zussen pagina	125 likes, 18 reacties, 8 keer gedeeld, 2,6 duizend weergaven
36.	17-08-2018	Deze week was al een groot feest, maar wordt alleen maar mooier!  Een mooiere prijs dan een publieksprijs is er niet: de lezers van <a href="#">Hebban.nl</a> hebben de <a href="#">Zeven</a>	Afbeelding voorkant deel 1 met hebban feel good prijs logo en doorklikmogelijkheid	65 likes, 6 reacties, 1 keer gedeeld

		<a href="#">Zussen</a> gekozen tot mooiste Feelgood roman!	naar hebban.nl	
37.	20-08-2018	Het is weer <a href="#">#mooieboekenmaandag</a> ! Onze bureauredacteur Renee was dit weekend jarig en vierde dit met 'Parel':  'Wat is nou een leuker cadeau dan 'De zeven zussen - Parel'? Ik keek - net als iedereen - al maanden uit naar het vierde deel van deze heerlijke serie en ben heel blij dat het precies de week voor mijn verjaardag verscheen!	Foto van het boek 'Parel' op de tafel met daaromheen slingers en een verjaardagskaart	45 likes, 10 reacties
38.	22-08-2018	Dubbel feest deze week!! We staan op nummer 1 en 2 in De Bestseller 60!  'Parel' stoot 'De zeven zussen' van zijn troon en staat op 1. 'De zeven zussen' staat op nummer 2. De andere twee delen 'Storm' en 'Schaduw' staan op nummer 13 en 23.	Foto van deel 1 en deel 4 op tafel met confetti en een sticker met 'nummer 1 bestseller' erop.	70 likes, 7 reacties, 9 keer gedeeld
39.	14-09-2018	Omslagfoto bijgewerkt	Afbeelding van alle eerste 4 delen met daarboven 'De serie waar iedereen naar uitkijkt!' en onderin bij deel 4 'nieuw'.	62 likes, 5 reacties, 2 keer gedeeld
40.	01-10-2018	Het is nog even wachten op Maan, het vijfde deel van De <a href="#">Zeven Zussen</a> . Om het wachten iets makkelijker te maken verschijnt donderdag 4 oktober De nachtroos, een nieuwe betoverende roman van Lucinda Riley!  Reserveer jouw exemplaar nu! <a href="https://bit.ly/2Op7tKl">https://bit.ly/2Op7tKl</a>	Afbeelding van de nachtroos met daarnaast iets kleiner deel 1 van De Zeven Zussen en de tekst 'de betoverende roman van de auteur van de zeven zussen'.	40 likes, 7 reacties, 2 keer gedeeld
41.	02-10-2018	Afgelopen weekend waren de uitreikingen van de Hebban awards en mochten wij, namens Lucinda Riley, voor 'De zeven zussen' de Hebban Feelgood award in ontvangst nemen!	Foto van de poster met allemaal voorkanten van deel 1 De Zeven Zussen met daarop de 'Hebban feelgood Club prijs 2018' erop.	44 likes, 4 reacties
42.	08-10-2018	Hoe kan het ook anders, deze <a href="#">#mooieboekenmaandag</a> kiezen we natuurlijk voor het nieuwe boek van Lucinda Riley.  In 'De nachtroos' helpt de Amerikaanse actrice Rebecca Bradley de Indiaase Ari Malik in de zoektocht naar zijn familiegeschiedenis. We reizen van het statige landgoed in Astbury Hall in Engeland naar het India van de 20ste en 21ste eeuw.  Wees gewaarschuwd: zodra je erin begonnen bent is 'De nachtroos', net als de bestseller 'De zeven zussen', maar moeilijk weg te leggen!	Foto van De Nachtroos op tafel met rozenblaadjes eromheen	42 likes, 2 reacties, 3 keer gedeeld

43.	31-10-2018	Vandaag hebben we extra leuk nieuws! Voor iedereen die geen genoeg kan krijgen van de Zeven zussen-serie, er nog meer over wil lezen, en bovendien op de hoogte wil blijven van al het laatste nieuws rondom Lucinda Riley, is er vanaf vandaag de Nederlandse website <a href="http://www.lucindariley.nl">www.lucindariley.nl</a> !	Afbeelding van de website van Lucinda Riley met doorklikmogelijkheid	40 likes, 1 reactie, 2 keer gedeeld
44.	23-11-2018	Het vijfde deel van De <a href="#">Zeven Zussen</a> verschijnt op 8 januari! 'Maan' gaat over Tiggy, die net als haar zussen de aanwijzingen van Pa Salt over haar achtergrond volgt. Kan Tiggy in Schotland en Spanje haar gecompliceerde verleden ontrafelen? Reserveer 'Maan' nu alvast bij o.a. je plaatselijke boekhandel, Bruna, AKO of <a href="#">Bol.com</a> ! <a href="https://bit.ly/2PQci07">https://bit.ly/2PQci07</a>	Afbeelding van het deel Maan en het eerste deel en de release datum erbij	82 likes, 39 reacties, 22 keer gedeeld
45.	05-12-2018	Geknutselde surprises, dobbelspellen, (te) lange gedichten en pepernoten: het is vandaag pakjesavond. Welk boek hoop jij tevoorschijn te halen uit de juten zak? ☑ Wij bij Xander tippen deze prachtige titels!	Foto met 3 boeken waaronder De Zeven Zussen (het eerste deel)	37 likes, 7 reacties (bijna iedereen antwoordt De Zeven Zussen)
46.	12-12-2018	Nog heel even wachten: op 8 januari verschijnt het langverwachte vijfde deel van 'De zeven zussen' en kunnen we duiken in het verhaal van Tiggy. Heb jij 'Maan' al gereserveerd? ☑	Afbeelding van het deel 'Maan' met "Maan, het langverwachte vijfde deel van De Zeven Zussen" en daaronder "De best verkochte serie van 2018".	100 likes, 47 reacties, 10 keer gedeeld
47.	03-01-2019	Zien we jou ook 8 januari op de exclusieve launchparty van 'Maan' bij Boekhandel Jaspers? Laat nu je vraag achter voor Lucinda Riley en zie deze terug in een persoonlijke videoboodschap! ☑	Facebook evenement aangemaakt waar je jezelf op aanwezig of geïnteresseerd kunt zetten + afbeelding van het boek maan.	Nvt.
48.	07-01-2019	Het is weer <a href="#">#mooieboekenmaandag</a> en vandaag kunnen we natuurlijk niet anders dan deze wijden aan 'Maan.' Reis dit keer mee met Tiggy en ontrafel haar exotische maar gecompliceerde verleden. Onze bureauredacteur Renee heeft hem stiekem al gelezen: 'Morgen is-ie er eindelijk: het nieuwste deel van De zeven zussen! Ik kan vast verklappen dat ook Tiggy's verhaal weer prachtig is!' Heb jij Maan al gereserveerd?	Afbeelding van het boek Maan	89 likes, 33 reacties, 15 keer gedeeld
49.	09-01-	Omslagfoto bijgewerkt	Afbeelding van de 5	87 likes, 13

	2019		delen met de tekst 'de serie waar iedereen naar uitkijkt'	reacties, 13 keer gedeeld
50.	10-01-2019	Op 8 januari vierden we de lancering van 'Maan' bij boekhandel Jaspers. Met deze foto's genieten we nog even na van een avond met hapjes, drankjes, een heuse flamenco danseres én een quiz om het allereerste exemplaar van 'Maan' te winnen! 📷	Foto's van de lancering met slingers etc. → staat ook op de Zeven Zussen pagina	35 likes, 2 reacties, 1 keer gedeeld
51.	16-01-2019	Hoera! Wij vieren dat 'Maan' op nummer 1 staat in de Bestseller 60! Tiggy wordt op de voet gevolgd door Maia; het eerste deel van de Zeven zussen-reeks staat op nummer 2! 📷	Gifje van de redactie met ballonnen	97 likes, 18 reacties, 2 keer gedeeld
52.	18-01-2019	"We blijven feest vieren! Gister werd bekend gemaakt dat de <a href="#">Zeven Zussen</a> het bestverkochte boek van 2018 is! 📷"	Een foto van Lucinda Riley met de doorklikmogelijkheid naar de post van Parool.nl	115 likes, 26 reacties, 21 keer gedeeld
53.	30-01-2019	Wil jij aan DWDD vertellen waarom je fan bent van De <a href="#">Zeven Zussen</a> ? Reageer dan via de website!	+ De post van DWDD eronder gedeeld: Ben jij fan van het eerste uur, heb je De zeven zussen verslonden en kun je haarfijn uitleggen wat deze boeken zo bijzonder maakt? Laat het ons weten!	23 likes, 22 opmerkingen, 5 keer gedeeld
54.	20-02-2019	'Nog even aftellen: over een maand is het dan toch echt weer lente! Het doorkomen van de laatste winterdagen kan natuurlijk het beste met een goed boek en 'Maan' is de perfecte keuze. Reis mee met Tiggy naar Schotland en volg haar zoektocht in het Spaanse Granada, waar ze haar exotische maar gecompliceerde verleden ontrafelt. Kun jij ook niet wachten op het volgende deel in de serie?'	Foto van het vierde deel 'Maan'	56 likes, 4 keer gedeeld, 14 reacties
55.	18-03-2019	"Boekhandel Jaspers Badhoevedorp verkocht afgelopen weekend het 700ste exemplaar uit De zeven zussen reeks! Irene was de gelukkige en won twee boeken, waaronder 'De Nachtroos' van Lucinda Riley. 📷📷Gefeliciteerd Irene, veel leesplezier!"	Foto van de boekhandelaar met alle (tot dan toe uitgekomen) delen van De Zeven Zussen in zijn hand en de vrouw die heeft gewonnen met haar prijzen.	35 likes, 1 reactie, 1 keer gedeeld
56.	23-03-2019	De Boekenweek is begonnen! De hele week tippen we een boek waar de moeder een centrale rol speelt.  Na het overlijden van hun adoptievader gaan de zeven zussen elk op zoek naar hun verleden en hun ware identiteit. In het eerste deel volgen we de oudste zus Maia, die een reis maakt naar Rio	Een foto van het eerste deel 'De Zeven Zussen'	63 likes, 21 reacties

		de Janeiro. Het voert haar tachtig jaar terug in de tijd en ze leert meer over het leven van haar vrijgevochten overgrootmoeder Izabela. Een heerlijk boek dat je niet meer weg kunt leggen! "		
57.	02-04-2019	Omslagfoto bewerkt tekst: "de prachtige nieuwe roman van de auteur van de zeven zussen"	Foto van Lucinda Riley met daarnaast het boek De Olijfbom en iets kleiner De Zeven Zussen	59 likes, 15 reacties, 4 keer gedeeld




## Bijlage 2. Instagramposts en tweets

Er bestaat geen account @ZevenZussen of @dezevenzussen op instagram. Wel is er gepost door lezers en boekwinkels met de hashtags:

#zevenzussen (201 posts) #zevenzussenserie (14 posts) #zevenzussenstorm (5 posts) #zevenzussendeel5 (6 posts) #zevenzussenmaan (2 posts) #zevenzussenschaduw (2 posts) #zevenzussendeel4 (1 post) #zevenzussensaga (1 post) #zevenzussendomino (1 post) #zevenzussenparel (1 post) #zevenzussendeel2 (1 post) #dezevenzussen (784 posts) #dezevenzussen2 (1 post) #dezevenzussenmaan (9 posts) #dezevenzussenschaduw (4 posts) #dezevenzussenstorm (3 posts) #dezevenzussenparel (5 posts) #dezevenzussendeeltwee (1 post) #dezevenzussendeelen (1 post) #dezevenzussen (3 posts)

### Instagram @xanderuitgevers

- Aangemaakt: 18 maart 2015
- Volgers: 1.354
- Aantal posts: 202 berichten
- Posts met betrekking tot De Zeven Zussen: 11

Posts	Datum	Inhoud	Afbeelding	Likes, reacties, gedeeld
1.	2-10-2017	Het is weer maandag, en dat betekent #mooieboekenmaandag! Deze week leest bureauredacteur Renee 'De zeven zussen' van Lucinda Riley. 'Ik ga op reis en neem mee... 'De zeven zussen' van Lucinda Riley. Dit eerste deel van de heerlijke nieuwe serie heeft me al een hoop slaaptekort opgeleverd. Zodra je begint met lezen, kun je niet meer stoppen. Het boek moet en zal daarom (ondanks z'n ruim 600 pagina's) ook zeker mee in de reiskoffer!' #nieuwboek #lucindariley #dezevenzussen #serie #family #struggle #bestseller #riodejaneiro	Een foto van de koffer van bureauredacteur Renee met daarin De Zeven Zussen deel 1.	39 likes, 4 reacties
2.	5-12-2017	Nog steeds op zoek naar een sinterklaascadeau voor jezelf? De zeven zussen van Lucinda Riley is een prachtig boek om jezelf cadeau te geven. Mag ook een keer  Lees de preview op onze website!   #xanderuitgevers #boek #cadeau #sinterklaascadeau #voorjezelf	Afbeelding van de voorkant van De Zeven Zussen deel 1	39 likes, 2 reacties > ook op de FB-en twitter pagina verschenen



		#dezevenzussen #lucindariley		
3.	24-01-2018	Yeah! Net binnen bij de uitgeverij! En binnenkort overal verkrijgbaar! ♥📖♥📖  #xanderuitgevers #boek #nieuwboek #dezevenzussen #Storm #lucindariley #nieuw #yeah!	3 boeken van deel 2 storm met rozenblaadjes	62 likes, 6 reacties > ook op FB en twitter pagina verschenen
4.	29-01-2018	Het is #mooieboekenmaandag! Deze week leest bureauredacteur Renee 'De zeven zussen - Storm' van Lucinda Riley. 'Yes, deel twee van 'De zeven zussen' is binnen! 'Storm' is een heerlijk boek om het hele weekend mee op de bank te kruipen en lekker bij weg te dromen. Ik kan nu al niet wachten op deel drie!  #xanderuitgevers #boek #nieuwboek #storm #lucindariley #nieuw #yes #mooieboekenmaandag	Foto van deel 2 storm met een reep chocolade en een kop thee	50 likes, 6 reacties > ook op de FB-en twitterpagina verschenen
5.	1-08-2018	Feest!! Al onze zusjes staan in de Bestseller-lijst! 📖 Heb jij al een van <a href="#">#DeZevenZussengelezen?</a>  #DeZevenZussen #storm #schaduw #lucindariley #bestsellers #bestseller60 #lekkerlezen #xanderuitgevers	Foto van de eerste drie delen met confetti	81 likes, 19 reacties
6.	15-08-2018	HIEP HIEP HOERA! Wij vieren feest! 'De zeven zussen' staat op nummer 1 in De Bestseller 60! 📖	Gifje van 4 redactieleden met allemaal een deel van De Zeven Zussen in hun handen	378 weergaven, 22 reacties
7.	17-08-2018	Het grote De zeven zussen-feest wordt alleen maar groter! Vandaag won <a href="#">@lucindarileyofficial</a> de allereerste <a href="#">@hebbanfeelgood</a> Award! De <a href="#">@hebbannl</a> lezers hebben massaal op De zeven zussen gestemd als beste feelgood roman! 📖♥  #DeZevenZussen #lucindariley #hebban #hebbanclubprijzen #hebbanfeelgood #bestefeelgood #feelgood #hetgrotedezevenzussenfeest #hieperdepiep	Foto van deel 1 met slingers eronder en de sticker van de hebban feelgood prijs	101 likes, 7 reacties
8.	5-12-2018	Geknutselde surprises,	Foto van een tafel	71 likes, 4 reacties



		<p>dobbelspellen, (te) lange gedichten en pepernoten: het is vandaag pakjesavond. Welk boek hoop jij tevoorschijn te halen uit de juten zak? ☑ Wij bij Xander tippen deze prachtige titels!☑</p> <p>#books #boekstagram #bookstagram #sinterklaas #present #pakjesavond #pepernoten #riley #lauren #burke #boekentip #xander #publishing #xanderuitgevers</p>	<p>met 3 boeken waaronder deel 1 van De Zeven Zussen en pepernoten</p>	
9..	7-01-2018	<p>Het is weer <a href="#">#mooieboekenmaandag</a> en vandaag kunnen we natuurlijk niet anders dan deze wijden aan 'Maan.' Reis dit keer mee met Tiggy en ontrafel haar exotische maar gecompliceerde verleden.☑ ☑</p> <p>Onze bureauredacteur Renee heeft hem stiekem al gelezen: 'Morgen is-ie er eindelijk: het nieuwste deel van De zeven zussen! Ik kan vast verklappen dat ook Tiggy's verhaal weer prachtig is!' Heb jij Maan al gereserveerd? ☑</p> <p>#boekstagram #bookstagram #boekentip #maan #themoonsister #riley #reading #justout #xander #publishing #xanderuitgevers #bestseller #zevenzussen</p>	<p>Afbeelding van de voorkant van deel 4 'Maan'.</p>	<p>100 likes, 10 reacties</p>
10.	16-01-2019	<p>Hoera! Wij vieren dat 'Maan' op nummer 1 staat in de Bestseller 60! Tiggy wordt op de voet gevolgd door Maia; het eerste deel van de Zeven zussen-reeks staat op nummer 2! ☑</p> <p>#maan #tiggy #zevenzussen #lucindariley #balloons #number1 #bestseller60 #feestje #xander #publishing #xanderuitgevers #xteam</p>	<p>Gifje van 5 redactieleden met het deel Maan in hun handen incl. vlaggetjes en ballonnen</p>	<p>486 weergaven, 19 reacties</p>
11.	23-03-2019	<p>De Boekenweek is begonnen! De hele week tippen we een boek waar de moeder een centrale rol speelt. ☑ Na het overlijden van hun adoptievader gaan de zeven zussen elk op zoek naar hun verleden en hun ware identiteit. In het eerste</p>	<p>Foto van deel 1 met daarnaast een kaart van de boekenweek 23 t/m 31 maart 2019</p>	<p>67 likes, 4 reacties</p>

		<p>deel volgen we de oudste zus Maia, die een reis maakt naar Rio de Janeiro. Het voert haar tachtig jaar terug in de tijd en ze leert meer over het leven van haar vrijgevochten overgrootmoeder Izabela. Een heerlijke boek die je niet meer weg kunt leggen!</p> <p>#maan #riley #zevenzussen #boekstagram #bookstagram #boekentip #reading #xanderuitgevers #xander #publishing</p>		
--	--	---	--	--

### Twitter @XanderUitgevers

- Account aangemaakt: maart 2012
- volgers: 2.241
- Aantal tweets: 3.465
- Tweets betrekking op De Zeven Zussen: 8

<b>Tweets</b>	<i>Datum</i>	<i>Inhoud</i>	<i>Afbeelding</i>	<i>Likes, reacties, gedeeld</i>
1.	2-11-2017	Vorige maand verschenen en nu al een 'juweeltje' genoemd! Zie onze website voor meer quotes. Lees op onze website alvast een voorproefje.	Afbeelding van deel 1 met de tekst "zo af en toe heb je een juweeltje in je handen, dat je niet meer weg kunt leggen.- Heleen, boekhandel van der Meer.	8 likes, 1 reactie
2.	5-12-2017	Nog steeds op zoek naar een sinterklaascadeau voor jezelf? De zeven zussen van Lucinda Riley is een prachtig boek om jezelf cadeau te geven. Mag ook een keer. Lees hier de preview!	Afbeelding van het eerste deel van De Zeven Zussen	7 likes, 3 reacties
3.	20-12-2017	De komende dagen geven wij elke dag een tip welk cadeau jij je dierbaren kan geven voor Kerst. De eerste tip: De zeven zussen van Lucinda Riley! 'De zeven zussen is spannend, ontroerend, intrigerend en geeft bovendien een kijkje	Afbeelding van de Zeven Zussen deel 1	3 likes, 2 reacties

		in de wereld in andere tijden.' - @Graaggelezen		
4.	24-01-2018	Het is weer tijd voor een mooie winactie! Like <a href="#">#Dezevenzussen</a> Facebookpagina en laat in de comments weten wie jij het boek cadeau zou geven en maak kans op een exemplaar voor jezelf én een om cadeau te geven! De winnaar wordt 31 januari bekend gemaakt	Afbeelding deel 1 en 2 waarbij deel 2 groter en op de voorgrond, met in de hoek 'nog drie dagen' en onderin een quote 'verslavende serie. Heerlijk' - Margriet	4 likes, 1 reactie
5.	24-01-2018	Yeah! Net binnen bij de uitgeverij! En binnenkort overal verkrijgbaar! + foto van 3 keerr het boek storm	Foto van drie keer het boek 'Storm' met bloemblaadjes	10 likes, 1 reactie
6.	25-01-2018	'Intrigerend verhaal over de zoektocht naar jezelf. Het boek is uiterst geslaagd te noemen.' — Helma op <a href="#">@Hebbannl</a> De zeven zussen - Storm is het tweede deel uit de zevendelige serie over liefde, verlies en de zoektocht naar wie je werkelijk bent. Binnenkort in de winkel! > recensie van iemand van <a href="#">hebban.nl</a>	Nv.t.	6 likes, 3 reacties
7.	29-01-2018	Het is <a href="#">#mooieboekenmaandag!</a> Deze week leest redacteur Renee 'De zeven zussen - Storm' van Lucinda Riley. 'Yes, deel twee van 'De zeven zussen' is binnen! 'Storm' is een heerlijk boek om mee op de bank te kruipen en lekker bij weg te dromen. Ik kan niet wachten op deel drie!'	Foto van deel 3 met reep chocolade en thee, ook deze post is op de facebookpagina verschenen.	1 reactie, 1 like, 1 keer gedeeld
8.	05-12-2018	Geknutselde surprises, dobbelspellen, (te) lange gedichten en pepernoten: het is vandaag pakjesavond. Welk boek hoop jij tevoorschijn te halen uit de	Foto van 3 boeken waaronder Zeven Zussen deel 1. (deze post stond ook op de fb pagina)	1 like, 1 reactie, 1 keer gedeeld

		juten zak? Wij bij Xander tippen deze prachtige titels!		
--	--	---	--	--

### Bijlage 3. Lijst met Blogs die een recensie over De Zeven Zussen hebben geschreven

<b>Blog</b>	36 in totaal		
<i>Naam</i>	<i>URL</i>	<i>Inhoud</i>	<i>Bijzonderheden</i>
1. De perfecte bureen leesclub	<a href="https://perfecteburenleesclub.blogspot.com/2017/10/de-zeven-zussen-maias-verhaal-lucinda.html">https://perfecteburenleesclub.blogspot.com/2017/10/de-zeven-zussen-maias-verhaal-lucinda.html</a> <a href="https://perfecteburenleesclub.blogspot.com/2018/02/de-zeven-zussen-storm-allys-verhaal.html">https://perfecteburenleesclub.blogspot.com/2018/02/de-zeven-zussen-storm-allys-verhaal.html</a> <a href="https://perfecteburenleesclub.blogspot.com/2018/05/de-zeven-zussen-schaduw-stars-verhaal.html">https://perfecteburenleesclub.blogspot.com/2018/05/de-zeven-zussen-schaduw-stars-verhaal.html</a> <a href="http://perfecteburenleesclub.blogspot.com/2018/08/de-zeven-zussen-parel-lucinda-riley.html">http://perfecteburenleesclub.blogspot.com/2018/08/de-zeven-zussen-parel-lucinda-riley.html</a> <a href="https://perfecteburenleesclub.blogspot.com/2019/01/de-zeven-zussen-maan-lucinda-riley.html">https://perfecteburenleesclub.blogspot.com/2019/01/de-zeven-zussen-maan-lucinda-riley.html</a>	Recensies, van alle delen, winacties, favorieten van 2018	In totaal zijn er 8 artikelen op deze website verschenen die betrekking hebben op De Zeven Zussen, waaronder dus een recensie van elk deel dat tot nu toe is verschenen. <b>Xander Uitgevers heeft steeds een recensie exemplaar heeft opgestuurd.</b>
2. Hebban	<a href="https://www.hebban.nl/recensies/helma-koot-over-de-zeven-zussen">https://www.hebban.nl/recensies/helma-koot-over-de-zeven-zussen</a>	Recensie	Op dit platform zijn ook nog 70 lezersrecensies te vinden en allerlei andere artikelen over De Zeven Zussen.
3. Thrillers and more	<a href="https://www.thrillersandmore.com/2017/10/24/de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://www.thrillersandmore.com/2017/10/24/de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a> <a href="https://www.thrillersandmore.com/2018/02/13/storm-de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://www.thrillersandmore.com/2018/02/13/storm-de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a> <a href="https://www.thrillersandmore.com/2018/05/06/de-zeven-zussen-schaduw-lucinda-riley/">https://www.thrillersandmore.com/2018/05/06/de-zeven-zussen-schaduw-lucinda-riley/</a> <a href="https://www.thrillersandmore.com/2018/09/05/parel-lucinda-riley/">https://www.thrillersandmore.com/2018/09/05/parel-lucinda-riley/</a> <a href="https://www.thrillersandmore.com/2019/02/11/maan-lucinda-riley/">https://www.thrillersandmore.com/2019/02/11/maan-lucinda-riley/</a>	Recensies dankzij opgestuurd recensie-exemplaar, Top 10's	Deze website bevat 8 artikelen met betrekking tot de Zeven Zussen, waaronder dus van alle delen een recensie. <b>Recensie-exemplaren opgestuurd door Xander Uitgevers.</b>

4. Bookiewoogie	<a href="http://www.boekiewoogie.nl/recensie-lucinda-riley-de-zeven-zussen/">http://www.boekiewoogie.nl/recensie-lucinda-riley-de-zeven-zussen/</a>	Recensie	4 van de 5 sterren
5. Bookstamel	<a href="https://bookstamel.wordpress.com/2018/12/14/recensie-vanuit-mijn-hart-de-zeven-zussen-van-lucinda-riley/">https://bookstamel.wordpress.com/2018/12/14/recensie-vanuit-mijn-hart-de-zeven-zussen-van-lucinda-riley/</a>	Recensie	Niet via Xander Uitgevers ontvangen
6. Breg Blogt	<a href="https://www.bregblogt.nl/2017/10/10/de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://www.bregblogt.nl/2017/10/10/de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>  <a href="https://www.bregblogt.nl/2018/02/15/zeven-zussen-storm-lucinda-riley-win/">https://www.bregblogt.nl/2018/02/15/zeven-zussen-storm-lucinda-riley-win/</a>  <a href="https://www.bregblogt.nl/2018/05/03/de-zeven-zussen-schaduw-lucinda-riley/">https://www.bregblogt.nl/2018/05/03/de-zeven-zussen-schaduw-lucinda-riley/</a>  <a href="https://www.bregblogt.nl/2018/08/30/de-zeven-zussen-parel-lucinda-riley/">https://www.bregblogt.nl/2018/08/30/de-zeven-zussen-parel-lucinda-riley/</a>  <a href="https://www.bregblogt.nl/2019/02/14/de-zeven-zussen-maan-lucinda-riley/">https://www.bregblogt.nl/2019/02/14/de-zeven-zussen-maan-lucinda-riley/</a>	Recensies + win-acties	Bregje is <b>door Xander Uitgevers gevraagd</b> om deel 1 te recenseren, op elk artikel wordt aardig wat gereageerd door haar volgers. Met <b>affiliate links</b> via bol.com
7. Kwante in Wonderland	<a href="https://kwanteinwonderland.com/recensie-de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://kwanteinwonderland.com/recensie-de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>	Recensie	Exemplaar <b>opgestuurd door Xander Uitgevers</b> om te recenseren
8. Only by me	<a href="https://onlybyme.nl/boeken/recensie-de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://onlybyme.nl/boeken/recensie-de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>	Recensie	Deze recensie betreft een samenwerking. > <b>affiliate link</b>
9. Mrs. Marvelous	<a href="https://www.mrsmarvelous.nl/2019/01/review-de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://www.mrsmarvelous.nl/2019/01/review-de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>	Recensie	Bevat een <b>affiliate link</b>
10. Judith blogt solo	<a href="http://www.judithblogtsolo.nl/boeken/de-zeven-zussen-lucinda-riley/">http://www.judithblogtsolo.nl/boeken/de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>  <a href="http://www.judithblogtsolo.nl/boeken/zeven-zussen-2-storm-lucinda-riley/">http://www.judithblogtsolo.nl/boeken/zeven-zussen-2-storm-lucinda-riley/</a>  <a href="http://www.judithblogtsolo.nl/boeken/de-zeven-zussen-schaduw-lucinda-riley/">http://www.judithblogtsolo.nl/boeken/de-zeven-zussen-schaduw-lucinda-riley/</a>  <a href="http://www.judithblogtsolo.nl/boeken/parel-de-zeven-zussen-4-lucinda-riley/">http://www.judithblogtsolo.nl/boeken/parel-de-zeven-zussen-4-lucinda-riley/</a>  <a href="http://www.judithblogtsolo.nl/boeken/maan-lucinda-riley/">http://www.judithblogtsolo.nl/boeken/maan-lucinda-riley/</a>	Recensies van alle delen	Exemplaren allemaal ontvangen <b>van Xander Uitgevers</b>
11. Mustread or not	<a href="https://mustreadsornot.com/2018/02/21/de-zeven-zussen-storm-lucinda-riley-wat-een-aanrader-heerlijk/">https://mustreadsornot.com/2018/02/21/de-zeven-zussen-storm-lucinda-riley-wat-een-aanrader-heerlijk/</a>	Recensie	<b>Affiliate link</b> bol.com
12. Samanta's boeken - hoekje	<a href="https://samanthasboekenhoekje.wordpress.com/2018/12/09/recensie-de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://samanthasboekenhoekje.wordpress.com/2018/12/09/recensie-de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>	Recensie	Geen informatie over samenwerking
13. Graag	<a href="https://graaggelezen.blogspot.com/2017/12/ik-las-de-zeven-zussen-">https://graaggelezen.blogspot.com/2017/12/ik-las-de-zeven-zussen-</a>	Recensie	Geen informatie

gelezen	geschreven-door.html		over samenwerking
14. Sterren regen	<a href="https://sterrenregen.wordpress.com/2018/11/04/boekrecensie-de-zeven-zussen/">https://sterrenregen.wordpress.com/2018/11/04/boekrecensie-de-zeven-zussen/</a>	Recensie	Boek niet van Xander Uitgevers gekregen
15. Lauries Bookshelf	<a href="https://www.lauriesbookshelf.com/recensies/nl-recensie-lucinda-riley-de-zeven-zussen/">https://www.lauriesbookshelf.com/recensies/nl-recensie-lucinda-riley-de-zeven-zussen/</a>	Recensie	Geen informatie over samenwerking
16. Lisette Schrijft	<a href="https://lisetteschrijft.nl/zeven-zussen-lucinda-riley/">https://lisetteschrijft.nl/zeven-zussen-lucinda-riley/</a>	Recensie van elk deel in 1 artikel	<b>Affiliate links</b> bol.com
17. Banger sisters	<a href="http://www.bangersisters.nl/boekrecensies/de-zeven-zussen-lucinda-riley/">http://www.bangersisters.nl/boekrecensies/de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>	Recensie	<b>Affiliate link</b> bol.com
18. De lees-fabriek	<a href="http://www.deleesfabriek.nl/2018/02/de-zeven-zussen-lucinda-riley/">http://www.deleesfabriek.nl/2018/02/de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>	Recensie	Geen informatie over samenwerking
19. Aafke Woudstra	<a href="http://www.aafkewoudstra.nl/review-de-zeven-zussen/">http://www.aafkewoudstra.nl/review-de-zeven-zussen/</a>	Recensie	Geen informatie over samenwerking
20. Daantje loves to read	<a href="https://daantjelovestoread.com/2018/03/22/recensie-de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://daantjelovestoread.com/2018/03/22/recensie-de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>	Recensie	Recensie-exemplaar <b>opgestuurd door Xander uitgevers</b>
21. Valeries boeken wereld	<a href="https://valeriesboekenwereld.wordpress.com/2018/02/22/de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://valeriesboekenwereld.wordpress.com/2018/02/22/de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a> <a href="https://valeriesboekenwereld.wordpress.com/2018/03/17/de-zeven-zussen-storm-lucinda-riley/">https://valeriesboekenwereld.wordpress.com/2018/03/17/de-zeven-zussen-storm-lucinda-riley/</a> <a href="https://valeriesboekenwereld.wordpress.com/2018/07/05/de-zeven-zussen-schaduw-3-lucinda-riley/">https://valeriesboekenwereld.wordpress.com/2018/07/05/de-zeven-zussen-schaduw-3-lucinda-riley/</a> <a href="https://valeriesboekenwereld.wordpress.com/2018/10/20/de-zeven-zussen-parel-lucinda-riley-de-zeven-zussen-4/">https://valeriesboekenwereld.wordpress.com/2018/10/20/de-zeven-zussen-parel-lucinda-riley-de-zeven-zussen-4/</a> <a href="https://valeriesboekenwereld.wordpress.com/2018/02/23/win-de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://valeriesboekenwereld.wordpress.com/2018/02/23/win-de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>	Recensies van deel 1 t/m 4 + win-actie	Geen informatie over samenwerking
22. Uitgelezen op 23	<a href="https://uitgelezen.op23.nl/category/serie-de-zeven-zussen/">https://uitgelezen.op23.nl/category/serie-de-zeven-zussen/</a> <a href="https://uitgelezen.op23.nl/storm-allys-verhaal-de-zeven-zussen-2/#more-9004">https://uitgelezen.op23.nl/storm-allys-verhaal-de-zeven-zussen-2/#more-9004</a> <a href="https://uitgelezen.op23.nl/schaduw-stars-verhaal-de-zeven-zussen-3/#more-9357">https://uitgelezen.op23.nl/schaduw-stars-verhaal-de-zeven-zussen-3/#more-9357</a> <a href="https://uitgelezen.op23.nl/parel-ce-ces-verhaal-de-zeven-zussen-4/#more-10160">https://uitgelezen.op23.nl/parel-ce-ces-verhaal-de-zeven-zussen-4/#more-10160</a>	Recensies van alle eerste vier delen	Wordt geen informatie gegeven over samenwerkingen, maar op de afbeelding van een boek klikken zorgt ervoor dat je meteen wordt doorverwezen naar bol.com
23. Joyce	<a href="http://www.joyceelise.nl/uncategorized/boekreview-lucinda-riley-de-zeven-zussen/">http://www.joyceelise.nl/uncategorized/boekreview-lucinda-riley-de-zeven-zussen/</a>	Recensie	Heeft het boek

Elise	zeven-zussen/		ter review van <b>Xander Uitgevers ontvangen</b>
24. Hilly Billy Beauty	<a href="https://www.hillybillybeauty.nl/boekenreview-de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://www.hillybillybeauty.nl/boekenreview-de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>	Recensie	Boek <b>ontvangen van Xander Uitgevers</b> en bevat affiliate links
25. Love 2 camp	<a href="https://love2camp.nl/love2read-de-zeven-zussen-serie-van-lucinda-riley/">https://love2camp.nl/love2read-de-zeven-zussen-serie-van-lucinda-riley/</a>	Recensie	Bevat affiliate link van bol.com
26. Damespraatjes	<a href="https://damespraatjes.nl/sandra-leest-eindelijk-de-zeven-zussen-en-maakt-de-winnaars-van-het-boek-bekend/">https://damespraatjes.nl/sandra-leest-eindelijk-de-zeven-zussen-en-maakt-de-winnaars-van-het-boek-bekend/</a>	Recensie + win-actie mede mogelijk gemaakt door Xander Uitgevers	Deel 1 geleend maar <b>de andere delen van Xander Uitgevers ontvangen</b> Opvallend veel reacties (137) deze dames hebben een groot bereik
27. Boeken wurm Suus	<a href="https://boekenwurmsuus.com/2018/07/13/de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://boekenwurmsuus.com/2018/07/13/de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>	Recensie	Geen informatie over samenwerkingen
28. De leestrein	<a href="http://deleestrein.blogspot.com/2018/09/de-zeven-zussen-lucinda-riley.html">http://deleestrein.blogspot.com/2018/09/de-zeven-zussen-lucinda-riley.html</a>	Recensie	Geen informatie over samenwerkingen
29. Juuls boeken winkeltje	<a href="https://juulsboekwinkeltje.wordpress.com/2017/12/04/de-zeven-zussen-van-lucinda-riley/">https://juulsboekwinkeltje.wordpress.com/2017/12/04/de-zeven-zussen-van-lucinda-riley/</a> <a href="https://juulsboekwinkeltje.wordpress.com/2018/03/18/de-zeven-zussen-storm-van-lucinda-riley/">https://juulsboekwinkeltje.wordpress.com/2018/03/18/de-zeven-zussen-storm-van-lucinda-riley/</a> <a href="https://juulsboekwinkeltje.wordpress.com/2018/05/28/de-zeven-zussen-schaduw-van-lucinda-riley/">https://juulsboekwinkeltje.wordpress.com/2018/05/28/de-zeven-zussen-schaduw-van-lucinda-riley/</a> <a href="https://juulsboekwinkeltje.wordpress.com/2018/08/23/de-zeven-zussen-parel-van-lucinda-riley/">https://juulsboekwinkeltje.wordpress.com/2018/08/23/de-zeven-zussen-parel-van-lucinda-riley/</a>	Recensies van deel 1 t/m 4	<b>Recensie-exemplaren opgestuurd door Xander Uitgevers</b>
30. Adorable books	<a href="https://adorablebooks.nl/de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://adorablebooks.nl/de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>	Recensie	Affiliate links bol.com
31. script girl	<a href="https://www.scriptgirl.nl/2018/09/lekker-verslavend-de-zeven-zussen-lucinda-riley/">https://www.scriptgirl.nl/2018/09/lekker-verslavend-de-zeven-zussen-lucinda-riley/</a>	Recensie	Geen informatie over samenwerkingen
31. boek inkt	<a href="http://boekinkt.blogspot.com/2017/12/de-zeven-zussen-van-lucinda-riley.html">http://boekinkt.blogspot.com/2017/12/de-zeven-zussen-van-lucinda-riley.html</a>	Recensie	Geen informatie over samenwerkingen
32. Bertie bo	<a href="https://bertiebo.blogspot.com/2018/12/de-zeven-zussen.html">https://bertiebo.blogspot.com/2018/12/de-zeven-zussen.html</a>	Recensie	Geen informatie over samenwerkingen, wel aardig wat

			reacties
33. Lore leest	<a href="http://loleest.blogspot.com/2019/05/lucinda-riley-de-zeven-zussen-maan.html#more">http://loleest.blogspot.com/2019/05/lucinda-riley-de-zeven-zussen-maan.html#more</a>	Recensie	<b>Recensie exemplaar gekregen</b>
34. Rachel gelezen boeken	<a href="https://rachelgelezenboeken.blogspot.com/2018/10/gelezen-de-zeven-zussen-lucinda-riley.html">https://rachelgelezenboeken.blogspot.com/2018/10/gelezen-de-zeven-zussen-lucinda-riley.html</a> <a href="https://rachelgelezenboeken.blogspot.com/2018/10/gelezen-de-zeven-zussen-storm-lucinda.html">https://rachelgelezenboeken.blogspot.com/2018/10/gelezen-de-zeven-zussen-storm-lucinda.html</a>	Recensies van deel 1 en 2	Geen informatie over samenwerkingen
35. Helemaal Hilde	<a href="http://helemaalhilde.blogspot.com/2018/03/de-zeven-zussengelezen-en-goedgekeurd.html">http://helemaalhilde.blogspot.com/2018/03/de-zeven-zussengelezen-en-goedgekeurd.html</a>	Recensie	Geen informatie over samenwerkingen
36. Boeken en borduren	<a href="https://boekenborden.blogspot.com/2018/10/de-zeven-zussen.html?m=0">https://boekenborden.blogspot.com/2018/10/de-zeven-zussen.html?m=0</a>	Recensie	Geen informatie over samenwerkingen