

# Heel Holland Bakt en Twittert

Hoe live-tweeting een nieuwe vorm geeft aan de  
gemeenschappelijke ervaring van televisiekijken

---

Marije Russcher, 5953138

Media en cultuur, Universiteit Utrecht

Bachelor Eindwerkstuk (ME3V15026)

Collegejaar 2018-2019, blok 4

Begeleider: Elize de Mul

Tweede lezer: Anne Kustritz

Inleverdatum: 13 juni 2019

Aantal woorden: 7627

## Inhoudsopgave

Samenvatting .....	2
1. Inleiding .....	3
2. Theoretisch kader .....	5
3. Methode .....	10
3.1 Corpus .....	10
3.2 Tekstuele analyse .....	11
3.3 Operationalisering .....	11
4. Analyse .....	12
4.1 Deelvraag 1: Meningsuiting .....	13
4.2 Deelvraag 2: Inhoudelijke discussie .....	16
5. Conclusie .....	19
Bibliografie .....	22
Bijlagen .....	25
1. Toelichting tijdstippen van tweets .....	25
2. Tweets met meningsuiting .....	26
3. Tweets met inhoudelijke discussie .....	47
4. Verklaring kennisneming regels plagiaat .....	70

## Samenvatting

In dit onderzoek wordt geanalyseerd op welke wijze live-tweeting tijdens de finale van HEEL HOLLAND BAKT een nieuwe vorm geeft aan de traditionele *television of sharedness*. Katz beweert dat de *television of sharedness*, die de natie en het gezin bij elkaar brengt en een gemeenschappelijke ervaring creëert, zich heeft beperkt tot zeldzame live uitzendingen. Verschillende factoren zijn van invloed geweest op dit verval van het gemeenschappelijke televisiekijken, zoals de ontwikkeling van opnametechnologieën en mobiele schermen. Twitter biedt daarentegen vandaag de dag de mogelijkheid om televisiekijkers online samen te laten komen tijdens het televisiekijken. Dit wijst op een nieuwe vorm van een gemeenschappelijke kijkervaring, waarbij het ook niet langer noodzakelijk is dat een programma live is. In dit onderzoek voer ik daarom een tekstuele analyse uit van tweets met de hashtag #HHB die tijdens de finale van HEEL HOLLAND BAKT in 2019 zijn geplaatst. Deze finale werd niet live uitgezonden. De tweets analyseer ik aan de hand van de aspecten meningsuiting en inhoudelijke discussie, die inzicht geven in hoe twitteraars duiding geven aan de gemeenschappelijke kijkervaring die door Twitter wordt gefaciliteerd. Twitteraars laten op verschillende manieren weten dat zij zich ervan bewust zijn dat ze deel uitmaken van een groot kijkerspubliek. Twitteraars spreken over 'wij' als kijkers, delen hun meningen in tweets en polls en spannen samen rondom deze meningen. Daarnaast gebruiken kijkers Twitter als informatiebron bij onduidelijkheden, discussiëren zij over inhoudelijke elementen van het programma en brengen ze elkaar plezier door grappige momenten te delen uit de finale. Deze bevindingen tonen aan dat niet alleen live programma's een gemeenschappelijke ervaring creëren. Ook HEEL HOLLAND BAKT, wat maanden voor de uitzending is opgenomen, heeft dit vermogen. De *television of sharedness* is niet langer beperkt tot live televisie en een fysieke gemeenschappelijke ervaring, maar krijgt een virtuele vorm door live-tweeting tijdens het televisiekijken.

## 1. Inleiding

Met het hele gezin op de bank kijken naar hetzelfde televisieprogramma, een fenomeen dat niet langer bestaat volgens socioloog en communicatiewetenschapper Elihu Katz.<sup>1</sup> De *television of sharedness*, die de natie en het gezin bij elkaar bracht en een gemeenschappelijke ervaring creëerde, heeft ruimte gemaakt voor televisie met honderden kanalen en nieuwe vormen van televisie op het internet, gericht op het individu. Katz stelt dat familieleden zich verspreiden over hun kamers en dat de natie niet meer samenkomt voor de televisie, behalve bij zeldzame live uitzendingen van sportevenementen, rampen en vieringen.<sup>2</sup> De aanwezigheid van meerdere televisies in een huishouden, de ontwikkeling van opnametechnologieën en de opkomst van mobiele schermen zijn factoren die volgens Nele Simons, zich aansluitend bij Katz, van invloed zijn geweest op het verval van gemeenschappelijk televisiekijken.<sup>3</sup> Televisiekijkers zijn niet meer gebonden aan lineaire televisie waarbij er gekeken wordt op het moment van de uitzending en hebben oneindig veel keuze in de content die ze willen bekijken. De noodzaak om samen te komen bij de televisie in de woonkamer is verdwenen. Volgens Katz zijn sportevenementen die live worden uitgezonden de enige hoop voor de *television of sharedness* in de huidige maatschappij.<sup>4</sup>

Het geschetste verval van het gemeenschappelijk televisiekijken staat in contrast met de kijkervaring van de finale van HEEL HOLLAND BAKT.<sup>5</sup> Dit is een programma van Omroep Max waarin tien amateurbakkers de strijd met elkaar aangaan voor de titel 'Beste Thuisbakker'.<sup>6</sup> Alle afleveringen zijn een aantal maanden voor de uitzending ervan opgenomen, wat betekent dat het programma niet live is. Volgens de conclusie van Katz dat alleen live sportevenementen, rampen en vieringen nog *television of sharedness* creëren, zou HEEL HOLLAND BAKT geen gemeenschappelijke ervaring van televisie kunnen creëren. De kijkcijfers van de finale van het seizoen 2018/2019 van HEEL HOLLAND BAKT lijken dit tegen te spreken. De finale bereikte bijna vier miljoen kijkers, een kijkcijferrecord voor

---

<sup>1</sup> Elihu Katz, "Introduction: The End of Television?" *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 625, nr.1 (2009): 7, <https://doi.org/10.1177/0002716209337796>.

<sup>2</sup> Ibidem.

<sup>3</sup> Nele Simons, "TV drama as a social experience: An empirical investigation of the social dimensions of watching TV drama in the age of non-linear television," *Communications* 40, nr. 2 (2015): 221-2, <https://doi.org/10.1515/commun-2015-0005>.

<sup>4</sup> Katz, "Introduction," 13.

<sup>5</sup> *Heel Holland Bakt*, "Finale," 3 februari, 2019, Omroep Max.

<sup>6</sup> "Over Heel Holland Bakt," Heel Holland Bakt, laatst bezocht 8 juni, 2019, <https://heelhollandbakt.omroepmax.nl/over/>.



het bakprogramma.<sup>7</sup> De 3,98 miljoen kijkers keken allen op de uitzenddag op 3 februari 2019, wat betekent dat zij de uitzending live bekeken om 20:25 uur of uitgesteld op de dag zelf.<sup>8</sup>

De kijkcijfers van HEEL HOLLAND BAKT tonen aan dat er nog steeds veel televisiekijkers programma's live bekijken. Een belangrijke eigenschap van gemeenschappelijk televisiekijken was naast het grote publiek ook dat het werd aangevuld met discussies over waar op dat moment naar werd gekeken.<sup>9</sup> Nu televisiekijken steeds meer individueel is, kan er gebrek zijn aan een fysiek persoon om deze discussies mee te voeren. Met de komst van sociale media is de aanwezigheid van een fysiek persoon echter niet langer noodzakelijk om tot een discussie te komen. Sociale media bieden televisiekijkers namelijk de mogelijkheid om online met andere kijkers te discussiëren.<sup>10</sup> De sociale mede-aanwezigheid van anderen met het internet als onderliggende infrastructuur wordt door Nick Couldry *online liveness* genoemd.<sup>11</sup> Twitter is een voorbeeld van een sociaal medium dat vaak door televisiekijkers wordt gebruikt om te interacteren met anderen over een programma, aldus Ruth Deller. Trending topics en hashtags op Twitter worden volgens Deller gebruikt om een gemeenschappelijke ervaring aan te duiden.<sup>12</sup> Zo worden voor HEEL HOLLAND BAKT de hashtags #heelhollandbakt en #HHB gebruikt.<sup>13</sup> De tweets die onder deze trending topics en hashtags te vinden zijn, verwijzen naar een ingebeeld 'wij' of 'ons' door twitteraars.<sup>14</sup>

In dit onderzoek staat de inbeelding van 'wij' of 'ons' op Twitter centraal, omdat dit op een nieuwe vorm van *television of sharedness* kan wijzen. Daarom ga ik tweets analyseren aan de hand van twee aspecten die bijdragen aan een gemeenschappelijke ervaring van HEEL HOLLAND BAKT: meningsuiting en inhoudelijke discussie. In de methode licht ik de keuze voor deze aspecten toe en wordt gespecificeerd wat de aspecten inhouden. Door tweets over HEEL HOLLAND BAKT te analyseren aan de hand van bovenstaande aspecten, wil ik aantonen dat er sprake is van *television of sharedness* op een andere manier dan Katz beschrijft. Dit weerlegt uitspraken van wetenschappers, zoals Katz, dat televisie een individualistische fase is ingetreden en collectiviteit daarom nauwelijks meer voorkomt.<sup>15</sup> Om bij te dragen aan dit debat ga ik in dit onderzoek antwoord geven op de volgende

---

<sup>7</sup> NU.nl, "Bijna vier miljoen kijkers voor finale Heel Holland Bakt," *NU.nl*, 4 februari, 2019, <https://www.nu.nl/media/5722083/bijna-vier-miljoen-kijkers-voor-finale-heel-holland-bakt.html>.

<sup>8</sup> "Persbericht kijkcijfers uitzenddag (week 5 2019)," *Stichting Kijkonderzoek*, 4 februari, 2019, [https://kijkonderzoek.nl/images/Weekpersberichten/2019/Persbericht\\_SKO\\_2019\\_week\\_5\\_Uitzenddag.pdf](https://kijkonderzoek.nl/images/Weekpersberichten/2019/Persbericht_SKO_2019_week_5_Uitzenddag.pdf).

<sup>9</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 220-1.

<sup>10</sup> Ibidem, 222-4.

<sup>11</sup> Nick Couldry, "Liveness, "Reality," and the Mediated Habitus from Television to the Mobile Phone," *The Communication Review* 7, nr. 4 (2004): 356-7, <https://doi.org/10.1080/10714420490886952>.

<sup>12</sup> Ruth Deller, "Twittering on: Audience research and participation using Twitter," *Journal of Audience & Reception Studies* 8, nr. 1 (2011): 223.

<sup>13</sup> "Zoekopdracht #hbb since:2019-02-03 until:2019-02-04," Twitter, laatst bezocht 6 juni, 2019, <https://twitter.com/search?q=%23hbb%20since%3A2019-02-03%20until%3A2019-02-04&src=savs>.

<sup>14</sup> Deller, "Twittering on," 223.

<sup>15</sup> Katz, "Introduction," 7.

onderzoeksvraag: “Op welke wijze wordt er met live-tweeting tijdens de finale van HEEL HOLLAND BAKT een nieuwe vorm gegeven aan de traditionele *television of sharedness*?”

Om tot een antwoord te komen op deze onderzoeksvraag worden er verschillende stappen doorlopen. In het theoretisch kader zet ik uiteen hoe de *television of sharedness* zich door de jaren heen heeft ontwikkeld in relatie tot de veranderingen in het concept *liveness*. In de methode wordt het corpus benoemd, beschrijf ik de tekstuele analyse die ik ga uitvoeren en specificer ik de aspecten meningsuiting en inhoudelijke discussie. Vervolgens deel ik de analyse op aan de hand van deze twee aspecten. Het eerste deel staat in het teken van hoe er met het live-tweeten van meningen een inbeelding van ‘wij’ wordt gecreëerd. In het tweede deel wordt deze inbeelding van ‘wij’ ook geanalyseerd, maar dan aan de hand van live-tweets die het programma inhoudelijk bespreken. In de conclusie geef ik een antwoord op de hoofdvraag en worden er suggesties gedaan voor vervolgonderzoek.

## 2. Theoretisch kader

*Online liveness* tijdens HEEL HOLLAND BAKT lijkt een nieuwe dimensie te geven aan Katz’ traditionele concept van *television of sharedness* dat door live televisie wordt gecreëerd. Het fysiek samen televisiekijken lijkt vandaag de dag aangevuld te worden met het virtueel samen kijken op Twitter. Om de vraag te kunnen beantwoorden hoe live-tweeting tijdens HEEL HOLLAND BAKT een nieuwe vorm geeft aan *television of sharedness*, is het van belang om de ontwikkeling van de *television of sharedness* sinds het begin van de televisie te onderzoeken. In dit onderzoek wordt de omschrijving van Katz van *television of sharedness* aangehouden; live televisie die de natie en het gezin fysiek bij elkaar brengt en een gemeenschappelijke ervaring creëert.<sup>16</sup> Deze omschrijving van Katz dient als basis voor mijn onderzoek, omdat deze in het huidige televisielandschap veranderd lijkt te zijn op de punten live en fysiek. Hoe de omschrijving van *television of sharedness* is veranderd, wordt in dit theoretisch kader toegelicht.

In de beginjaren van televisie werden alle programma’s live uitgezonden, wat inhoudt dat alle content die werd uitgezonden op dat moment ook werd opgenomen.<sup>17</sup> Dit wordt door mediahistoricus Jérôme Bourdon *maximum liveness* genoemd; we kijken op hetzelfde moment dat het event plaatsvindt, samen met alle andere televisiekijkers.<sup>18</sup> Deze vorm van *liveness* is in de ogen van Katz essentieel, omdat dit een gemeenschappelijke ervaring aan het televisiekijken geeft.<sup>19</sup> Door

---

<sup>16</sup> Katz, “Introduction,” 7.

<sup>17</sup> Couldry, “Liveness,” 355.

<sup>18</sup> Jérôme Bourdon, “Live television is still alive: on television as an unfulfilled promise,” *Media, Culture & Society* 22, nr. 5 (2000): 534-5, <https://doi.org/10.1177/016344300022005001>.

<sup>19</sup> Katz, “Introduction,” 7.

de uitvinding van opnameapparatuur voor televisieproducenten, kan televisiecontent worden opgenomen en pas op een later moment worden uitgezonden. Volgens Couldry neemt hiermee het aantal programma's dat onder *maximum liveness* valt af, wat verandering van de term live als gevolg heeft. Hij stelt dat *liveness* niet uitsluitend refereert aan de broadcasting van gebeurtenissen die op dat moment plaatsvinden, omdat deze synchronie niet van belang is. Wat wel van belang is, is de synchronie tussen de uitzending en het kijken van een programma.<sup>20</sup> Åsa Kroon sluit hierop aan met het argument dat televisie draait om het creëren van een 'gevoel' van *liveness*, waarbij wij als publiek worden meegenomen in het nu van het programma en het niet van belang is of het programma opgenomen en uitgezonden wordt op hetzelfde moment.<sup>21</sup> Ik sluit mij bij Couldry en Kroon aan, omdat zij in tegenstelling tot Katz *maximum liveness* niet als vereiste zien voor een gemeenschappelijke kijkervaring. Een programma als HEEL HOLLAND BAKT heeft volgens Couldry en Kroon ook de potentie om het publiek samen te brengen tijdens de uitzending, ondanks dat het niet maximaal live is.

De vernieuwde definities van *liveness* die Couldry en Kroon beschrijven, relateren aan de gemeenschappelijke ervaring van het televisiekijken die Simons beschrijft. Ze schrijft dat broadcasting in de vorige eeuw een sociale en collectieve activiteit was die van individuen, families en groepen een nationaal geheel maakte. Vanaf het begin van de televisie tot de late jaren negentig was hier sprake van, doordat de televisie relatief gelimiteerd bleef in het aantal kanalen en programma's dat beschikbaar was. Het resultaat was dat de meeste mensen dezelfde content bekeken. Programma's bereikten een massapubliek dat achter de televisie in de woonkamer zat, de plek waar families samenkwamen om televisie te kijken.<sup>22</sup> Volgens Katz is dit een kenmerk van de klassieke televisie, die nationale publieken creëert en voor saamhorigheid in families en in de natie zorgt.<sup>23</sup> Het televisiekijken wordt hierbij aangevuld met het becommentariëren, debatteren en discussiëren over wat er op televisie te zien is. Kijkers doen dit niet alleen direct tijdens het televisiekijken, maar ook de volgende ochtend op het werk bij de waterkoeler. Deze *watercooler conversations* dragen volgens Simons voor een groot deel bij aan het plezier dat mensen verkrijgen uit het televisiekijken.<sup>24</sup> Cristel A. Russell, Andrew T. Norman en Susan E. Heckler voegen hieraan toe dat televisieseries een grote hoeveelheid mond-tot-mond communicatie teweegbrengen en een bron zijn voor de bouw van *communities*. Deze *communities* ontstaan door het gezamenlijk consumeren van een show met vrienden en familie, of door de discussie met andere kijkers op een

---

<sup>20</sup> Couldry, "Liveness," 355.

<sup>21</sup> Åsa Kroon, "More than a Hashtag: Producers' and Users' Cocrecreation of a Loving "We" in a Second Screen TV Sports Production," *Television & New Media* 18, nr. 7 (2017): 673, <https://doi.org/10.1177/1527476417699708>.

<sup>22</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 220-2.

<sup>23</sup> Katz, "Introduction," 7.

<sup>24</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 220-1.

later punt.<sup>25</sup> De combinatie van het samen kijken naar en praten over televisiecontent kan volgens Simons *a sense of belonging* oproepen, het gevoel dat een televisiekijker ervaart dat hij behoort tot een groter nationaal publiek.<sup>26</sup>

Aan het begin van de 21<sup>e</sup> eeuw is de televisie de fase van *narrowcasting* ingetreden en sindsdien wordt het sociale aspect van televisiekijken in twijfel getrokken.<sup>27</sup> Dit komt doordat er volgens Katz een verschuiving plaats heeft gevonden van een collectivistische naar individualistische fase.<sup>28</sup> Verschillende factoren, benoemd door Simons, hebben hier invloed op gehad.<sup>29</sup> Het aantal televisies in een huishouden is toegenomen, waardoor de televisie in de woonkamer niet meer het centrale verzamelpunt is en families niet meer met zijn allen hetzelfde hoeven te kijken. Daarnaast zijn er *time-shifting* technologieën ontwikkeld, waardoor het voor kijkers mogelijk is om uitzendingen op te nemen en op een later moment terug te kijken. Een andere factor die invloed heeft op het sociale aspect van televisie, is dat televisiekijken mobieler is geworden door de opkomst van mobiele telefoons en andere draagbare apparaten zoals laptops. Televisiekijken hoeft dus niet langer uitsluitend plaats te vinden in de huiselijke omgeving met het hele gezin.<sup>30</sup> Televisiecontent bekijken kan vanaf nu op ieder moment en op meerdere locaties, waardoor de belangrijkste eigenschap van lineaire televisie is afgezwakt. Er wordt gevreesd dat het hier-en-nu van lineaire televisie, het kijken van een programma dat op dat moment wordt uitgezonden, gehinderd wordt door de opnamemogelijkheden. Ook zou het onmogelijk zijn om met anderen te praten over een bepaald programma als je niet dezelfde aflevering of hetzelfde programma hebt gekeken.<sup>31</sup>

Niet alleen *watercooler conversations* en andere gesprekken over televisiecontent worden bemoeilijkt, ook verdwijnt langzaam het idee dat men onderdeel uitmaakt van een groter publiek.<sup>32</sup> Milly Buonanno sluit hierop aan met haar uitspraak dat broadcasting mensen bij elkaar bracht en samen hield, terwijl *narrowcasting* zorgt voor isolatie en separatie onder televisiekijkers.<sup>33</sup> Bij lineair televisiekijken zijn kijkers zich ervan bewust dat zij niet de enigen zijn die een programma bekijken. Dit bewustzijn leidt tot de formatie van *imagined communities*, die bestaan uit alle mensen die op hetzelfde moment televisiekijken. De grote hoeveelheid content die tegenwoordig beschikbaar is in combinatie met *time-shifting* technologieën, maakt het minder waarschijnlijk dat iedereen dezelfde

---

<sup>25</sup> Cristel A. Russell, Andrew T. Norman & Susan E. Heckler, "People and "Their" Television Shows: An Overview of Television Connectedness," in *The Psychology of Entertainment Media: Blurring the Lines Between Entertainment and Persuasion*, geredigeerd door L.J. Shrum (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2004), 286.

<sup>26</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 221.

<sup>27</sup> Ibidem, 221-2.

<sup>28</sup> Katz, "Introduction," 7.

<sup>29</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 222.

<sup>30</sup> Ibidem.

<sup>31</sup> Ibidem.

<sup>32</sup> Ibidem, 223.

<sup>33</sup> Milly Buonanno, *The Age of Television: Experiences and Theories* (Bristol: Intellect Books, 2007), 26.

content op hetzelfde moment bekijkt.<sup>34</sup> Katz concludeert dat de televisie zich heeft ontwikkeld op twee gebieden: inhoudelijk van dezelfde naar gedifferentieerde content en op het gebied van contact van samen naar alleen. Daarom zou de *television of sharedness* niet langer bestaan en komen mensen alleen nog samen bij zeldzame live uitzendingen van rampen, vieringen en sportevenementen.<sup>35</sup> Hoewel ik inzie dat de factoren die Simons en Katz beschrijven van invloed zijn op de verschuiving van collectivistische naar individualistische televisie, kan ik mij niet vinden in de conclusie van Katz dat televisiekijken alleen nog collectief is bij specifieke live uitzendingen. Ondanks dat televisie meer individueel is geworden, denk ik dat collectiviteit nog met regelmaat voorkomt. Zoals eerder genoemd is, kwamen er bijna vier miljoen kijkers samen voor de finale van HEEL HOLLAND BAKT. Dit toont al aan dat mensen niet alleen nog maar samen komen bij zeldzame live uitzendingen van rampen, vieringen en sportevenementen.

Ook Simons weerlegt de conclusie van Katz dat televisie individueler is geworden, door potentie te zien in de eindeloze sociale interacties die het internet tegenwoordig biedt aan televisiekijkers. De capaciteit die televisie heeft om *imagined communities* te vormen en kijkers het gevoel te geven dat zij deel uitmaken van een groter publiek, kan worden vergroot door online discussies over televisiecontent.<sup>36</sup> Stephen Harrington schrijft dat waar eerst conversaties over televisie beperkt waren tot de fysieke ruimte of een-op-een communicatiemiddelen zoals de telefoon, het vandaag de dag door sociale media mogelijk is om deze beperking te doorbreken.<sup>37</sup> Harrington, Highfield en Bruns noemen sociale media die ruimte bieden voor interactie *virtual loungerooms*, waar het televisiepubliek kan verzamelen en de ervaring van het televisiekijken met elkaar kan delen.<sup>38</sup> Het bewustzijn van kijkers dat er meer mensen op dat moment televisiekijken, kan in deze *virtual loungerooms* zichtbaar worden gemaakt. Harrington, Highfield en Bruns zien Twitter als een belangrijke *virtual loungeroom* waar dit gebeurt. Lineair televisiekijken is hierbij een voorwaarde, zodat kijkers een gemeenschappelijke basis hebben voor hun online conversaties.<sup>39</sup> Via de media krijgen mensen namelijk gedeelde aandacht voor de realiteiten die er op dat moment toe doen, aldus Couldry.<sup>40</sup>

---

<sup>34</sup> Milly Buonanno, *The Age of Television*, 24-5.

<sup>35</sup> Katz, "Introduction," 7-8.

<sup>36</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 233-4.

<sup>37</sup> Stephen Harrington, "Tweeting about the Telly: Live TV, Audiences, and Social Media," in *Twitter and Society*, geredigeerd door Katrin Weller, Axel Bruns, Jean Burgess, Merja Mahrt, en Cornelius Puschmann (New York: Peter Lang, 2014), 241.

<sup>38</sup> Stephen Harrington, Tim Highfield & Axel Bruns, "More than a backchannel: Twitter and television," *Journal of Audience & Reception Studies* 10, nr. 1 (2013): 405.

<sup>39</sup> Ibidem, 405-6.

<sup>40</sup> Couldry, "Liveness," 356.

Op Twitter komen deze realiteiten tot uiting in hashtags en trending topics, die aangeven waar op dat moment veel over wordt gesproken.<sup>41</sup> Naast actualiteiten staan ook televisieprogramma's met regelmaat in de trending topics. Mark Andrejevic schrijft dat kijkers steeds meer worden aangemoedigd om uit de passiviteit van de bank te klimmen en het televisiekijken actiever te benaderen.<sup>42</sup> Televisieprogramma's moedigen met een hashtag de kijkers aan om actief te zijn. Vaak is deze hashtag een afkorting van de naam van het programma, zoals HEEL HOLLAND BAKT op Twitter wordt afgekort naar #HHB. Harrington stelt dat het belangrijkste aspect van de relatie van Twitter met de televisie is dat het online platform televisiekijkers de mogelijkheid biedt om met anderen in contact te komen en deel te nemen aan live gemeenschappelijke discussies over televisiecontent.<sup>43</sup> Twitter wordt beschreven als de virtuele vorm van de *watercooler* die Simons beschrijft, waar conversaties niet de volgende ochtend plaatsvinden, maar direct tijdens de uitzending.<sup>44</sup> Het gebruik van Twitter tijdens het televisiekijken kan het pleziergehalte verhogen dat mensen eerder verkregen uit het praten over televisie met mensen uit hun fysieke omgeving, stellen Harrington, Highfield en Bruns. Twitterdiscussies kunnen er ook voor zorgen dat er minder gebruik wordt gemaakt van *time-shifting* technologieën, omdat het live kijken van een programma een vereiste is voor de optimale ervaring van deze discussies. Voor het televisiepubliek dat toegang heeft tot Twitter en andere sociale media op een tweede scherm, wordt het televisiekijken weer een gemeenschappelijke ervaring.<sup>45</sup> Net als Harrington, Highfield en Bruns geloof ik dat het live-tweeten tijdens een televisieprogramma het pleziergehalte kan verhogen dat mensen krijgen uit het televisiekijken. Door de tweets van andere kijkers te lezen kunnen mensen het gevoel krijgen dat zij allemaal in hetzelfde schuitje zitten van een programma, wat zorgt voor een saamhorigheidsgevoel. Het sociale en collectieve aspect van televisiekijken dat volgens Simons tot het einde van de twintigste eeuw aanwezig was, wordt op deze manier in een nieuwe vorm gegoten.<sup>46</sup>

De sociale praktijk van het praten over een televisieshow met een digitaal apparaat als communicatiemiddel, wordt door Donatella Selva *social television* genoemd.<sup>47</sup> Selva schrijft dat televisiekijkers Twitter gebruiken om erachter te komen wat andere kijkers denken, om dit te vergelijken met wat zij zelf denken en om bevestiging te zoeken van hun mening. Een achterliggend emotioneel motief hiervoor is dat kijkers zich niet alleen willen voelen en daarom naar compensatie

---

<sup>41</sup> Deller, "Twittering on," 222-3.

<sup>42</sup> Mark Andrejevic, "Watching Television without Pity: The Productivity of Online Fans," *Television and New Media* 9, nr.1 (2008): 25, <https://doi.org/10.1177/1527476407307241>.

<sup>43</sup> Harrington, "Tweeting about the Telly," 240.

<sup>44</sup> Harrington, Highfield & Bruns, "More than a backchannel," 405-6.

<sup>45</sup> Ibidem, 407.

<sup>46</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 221.

<sup>47</sup> Donatella Selva, "Social Television: Audience and Political Engagement," *Television & New Media* 17, nr. 2 (2016): 160, <http://doi.org/10.1177/1527476415616192>.

zoeken voor de afwezigheid van mensen in hun fysieke nabijheid. Daarnaast dient Twitter als ruimte waarin televisiekijkers hun 'emotionele uitbarstingen' kwijt kunnen, zoals frustraties, verontwaardiging en enthousiasme. Televisiekijkers ervaren Twitter als een beschermde omgeving waar zij hun meningen en emoties met elkaar kunnen delen, zonder dat er de behoefte is om deze te verdedigen tegenover anderen.<sup>48</sup> Simons voegt hieraan toe dat kijkers deelnemen aan online discussies van televisieprogramma's om hun gedachten, meningen en commentaar te delen over specifieke gebeurtenissen en personen uit een programma. Daarnaast zijn kijkers geïnteresseerd in de interpretaties die andere kijkers hebben van de inhoud van een programma.<sup>49</sup> Online discussies hebben volgens Simons vaak meer diepte dan de conversaties die offline plaatsvinden, omdat mensen met een doel deze online ruimtes opzoeken om hun perspectieven en meningen te delen.<sup>50</sup>

In dit onderzoek analyseer ik hoe televisiekijkers die live-tweeten tijdens HEEL HOLLAND BAKT een nieuwe betekenis geven aan de traditionele *television of sharedness*, die het gezin en de natie bij elkaar brengt en daarmee een gemeenschappelijke ervaring creëert. Door tweets over HEEL HOLLAND BAKT te analyseren, kan worden weerlegt dat *maximum liveness* een vereiste is voor een gemeenschappelijke ervaring. Van belang is daarentegen het kijken van een programma op het moment dat het wordt uitgezonden, wat aangevuld kan worden met het live praten over programma's op Twitter. Om te kunnen aantonen dat dit ook voor een gemeenschappelijke kijkervaring kan zorgen, analyseer ik de inhoud van de tweets die tijdens de uitzending van de finale van HEEL HOLLAND BAKT zijn geplaatst.

### 3. Methode

#### 3.1 Corpus

In dit onderzoek analyseer ik aan de hand van het theoretisch kader de tweets die tijdens de finale van HEEL HOLLAND BAKT op zondag 3 februari 2019 zijn geplaatst.<sup>51</sup> Ik heb voor de finale gekozen, omdat kijkers bijna twee maanden lang hebben moeten wachten op de ontknopning, waar vooraf al veel over werd gepraat langs het voetbalveld, bij de koffieautomaat, in andere televisieprogramma's en op Twitter.<sup>52</sup> Het materiaal dat ik analyseer bestaat uit de berichten onder #HHB die tussen 20:25 en 21:30 uur getweet zijn, de uitzendtijd van de finale. Deze tijdsperiode is van belang omdat dit

---

<sup>48</sup> Selva, "Social Television," 167-8.

<sup>49</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 229.

<sup>50</sup> Ibidem.

<sup>51</sup> "Zoekopdracht #hhb since:2019-02-03 until:2019-02-04," Twitter, laatst bezocht 6 juni, 2019, <https://twitter.com/search?q=%23hhb%20since%3A2019-02-03%20until%3A2019-02-04&src=savs>.

<sup>52</sup> Dennis Jansen, "Avondje televisie is nog lang niet verloren," *AD.nl*, 13 februari, 2019, <https://www.ad.nl/show/avondje-televisie-is-nog-lang-niet-verloren~aa46dadd/>.

aansluit bij het live televisiekijken en de gemeenschappelijke ervaring die hierdoor ontstaat. Ik heb voor #HHB gekozen, omdat dit de officiële hashtag is die door HEEL HOLLAND BAKT zelf ook wordt gebruikt.<sup>53</sup> Van alle tweets met #HHB tussen de eerder genoemde tijdstippen heb ik een selectie gemaakt aan de hand van de aspecten meningsuiting en inhoudelijke discussie, die in de operationalisering worden toegelicht. Dit leverde in totaal 144 tweets op, die als corpus dienen voor mijn tekstuele analyse.

### 3.2 Tekstuele analyse

Het onderzoeken van de tweets wordt gedaan door middel van een tekstuele analyse. Bonnie S. Brennen stelt dat in een tekstuele analyse de vele betekenissen geëvalueerd worden die een tekst bevat.<sup>54</sup> In kwalitatief onderzoek worden teksten geïnterpreteerd en in een bredere context geplaatst om de relaties tussen media, cultuur en maatschappij te kunnen begrijpen.<sup>55</sup> De focus van een tekstuele analyse ligt op de productie van teksten, waarbij de intentie en motivatie van de producent van een tekst worden geïnterpreteerd.<sup>56</sup> Alan McKee voegt hieraan toe dat er geen correcte interpretatie van een tekst bestaat, omdat de interpretatie afhankelijk is van de context waarin de tekst wordt geplaatst.<sup>57</sup> Daarom is het theoretisch kader van belang, omdat hierin de context wordt beschreven die richting geeft aan wat er onderzocht gaat worden.<sup>58</sup> Deze methode is relevant voor mijn onderzoek, omdat ik de tweets over HEEL HOLLAND BAKT interpreteer vanuit de context die in het theoretisch kader is beschreven, namelijk de ontwikkeling van *television of sharedness* en *liveness*. Mijn interpretatie van de tweets wordt ook gestuurd door mijn kennis over seizoen 2018/2019 van HEEL HOLLAND BAKT. Deze kennis heb ik opgedaan door de finale en alle afleveringen die hieraan voorafgingen te hebben gekeken. Door middel van een interpretatie van de tweets in relatie tot de bredere culturele en maatschappelijke context die in het theoretisch kader wordt beschreven, kan ik een antwoord formuleren op de onderzoeksvraag.

### 3.3 Operationalisering

De tweets worden geanalyseerd aan de hand van twee aspecten die gebaseerd zijn op de gebruiksmanieren van Twitter die Selva en Simons beschrijven.<sup>59</sup> Met het eerste aspect, meningsuiting, onderzoek ik tweets waarin meningen en voorkeuren worden geuit en bevestiging

---

<sup>53</sup> "Zoekopdracht @heelhollandbakt," Twitter, laatst bezocht 20 maart, 2019, <https://twitter.com/heelhollandbakt>.

<sup>54</sup> Bonnie S. Brennen, "Chapter 8: Textual Analysis," in *Qualitative Research Methods for Media Studies* (London: Routledge, 2017), 204.

<sup>55</sup> Ibidem, 204-6.

<sup>56</sup> Ibidem, 210.

<sup>57</sup> Alan McKee, "A beginner's guide to textual analysis," *Metro Magazine*, nr. 127/128 (2001): 148-149.

<sup>58</sup> Brennen, "Chapter 8," 208-10.

<sup>59</sup> Selva, "Social Television," 160; Simons, "TV drama as a social experience," 229.



van de mening wordt gezocht. Hier worden ook tweets bij betrokken die emoties zoals frustratie, verontwaardiging en blijdschap bevatten, omdat hieruit ook meningen en voorkeuren geïnterpreteerd kunnen worden. Met het tweede aspect, inhoudelijke discussie, onderzoek ik tweets waarin kijkers discussiëren over gebeurtenissen en personen uit het programma. Beide aspecten hebben betrekking op het bewustzijn van de televisiekijker dat er meer mensen naar hetzelfde programma kijken, omdat er in de tweets onder #HHB impliciet of expliciet interactie plaatsvindt tussen kijkers. Bij beide aspecten ligt de focus op hoe er impliciet of expliciet wordt gesproken over 'wij' of 'ons', omdat dit volgens Deller wijst op gemeenschappelijkheid.<sup>60</sup> Hiermee kan ik aantonen dat *television of sharedness* nog steeds bestaat, maar wel een nieuwe vorm heeft aangenomen. Om een gestructureerd onderzoek uit te kunnen voeren naar deze nieuwe vorm van *television of sharedness*, wordt de analyse opgedeeld in de volgende twee deelvragen:

1. Hoe wordt er met live-tweeting tijdens de finale van HEEL HOLLAND BAKT een nieuwe vorm van *television of sharedness* gecreëerd door de meningsuiting van televisiekijkers over het programma?
2. Hoe wordt er met live-tweeting tijdens de finale van HEEL HOLLAND BAKT een nieuwe vorm van *television of sharedness* gecreëerd door inhoudelijke discussies over het programma?

#### 4. Analyse

In deze analyse onderzoek ik de tweets die ik heb geselecteerd aan de hand van de aspecten meningsuiting en inhoudelijke discussie, waar in de methode de specificaties van zijn benoemd. In de tweets met meningsuiting analyseer ik de onderwerpen waarover wordt getweet, welke meningen twitteraars hierover hebben en wat voor interactie er plaatsvindt rondom deze meningen. Vervolgens analyseer ik in het tweede deel de tweets met discussies over de inhoud van het programma. Hierbij analyseer ik ook de onderwerpen waarover wordt getweet, maar in dit geval leg ik de focus op hoe twitteraars het programma inhoudelijk bespreken. Daarbij doel ik op discussies over gebeurtenissen en personen uit het programma. Wanneer ik in de analyse een tweet citeer, wordt deze gevolgd door een nummer waarmee ik verwijs naar de originele tweet die in de bijlage te vinden is. De nummering van de tweets met meningsuiting en inhoudelijke discussie zijn terug te vinden in respectievelijk bijlage 2 en 3. De tijdstippen die bij de tweets in deze bijlagen vermeld worden, zijn onjuist door een fout van Twitter. In bijlage 1 licht ik deze fout toe.

---

<sup>60</sup> Deller, "Twittering on," 223.

#### 4.1 Meningsuiting

In dit deel van de analyse onderzoek ik welke rol meningsuiting in tweets speelt in het creëren van *television of sharedness*. Twitter dient volgens Selva als ruimte waarin televisiekijkers hun meningen en de emoties die daarmee gepaard gaan kwijt kunnen. Deze ‘emotionele uitbarstingen’ betreffen onder andere frustraties, verontwaardiging en enthousiasme.<sup>61</sup> Deze emoties zie ik ook terug in de tweets die ik onder meningsuiting heb gegroepeerd. Kijkers uiten op verschillende manieren hun enthousiasme over de aanvang van de finale van HEEL HOLLAND BAKT. @emsuheilish schrijft: “En dan nu waar we allemaal op gewacht hebben... Cas!! 😊 #HHB #heelhollandbakt” (3). Zij schrijft over haar verlangen naar het weerzien van kandidaat Cas die in een eerdere ronde is afgefallen, maar voor de finale wel als toeschouwer terug te zien is in het programma. Deze kijker neemt aan dat zij niet de enige is die dit verlangen heeft en stelt daarom dat Cas de ‘gebeurtenis’ is waar iedereen op heeft gewacht. De aanname die @emsuheilish doet dat zij niet de enige is die verlangt naar het zien van Cas, kan worden verklaard met het concept *imagined community* van Buonanno. Zij stelt dat bij lineair televisiekijken kijkers zich ervan bewust zijn dat zij niet de enigen zijn die een programma bekijken, wat resulteert in *imagined communities*.<sup>62</sup> Het idee dat televisiekijkers hebben dat zij deel uitmaken van een groot publiek, zou volgens Simons langzaam verdwijnen door de individualisering van de televisie.<sup>63</sup> Op Twitter is daarentegen te merken dat dit idee nog steeds bestaat en zichtbaarheid krijgt in de vorm van tweets waarin er over ‘wij als kijkers’ wordt gesproken.

Tweets die ook zichtbaar een groot publiek representeren, zijn tweets met polls over welke bakker er gaat winnen. Twitteraars kunnen stemmen door op de naam van een bakker te tikken en krijgen daarna meteen te zien wat het resultaat van de peiling op dat moment is. Het delen van meningen in de vorm van een poll, sluit aan bij het argument van Selva dat televisiekijkers Twitter gebruiken om erachter te komen wat andere kijkers denken, dit vergelijken met wat ze zelf denken en om bevestiging van hun mening zoeken.<sup>64</sup> Zo heeft @Sanneke98 in de eerste tien minuten van de uitzending van HEEL HOLLAND BAKT de poll geopend: “Wie wint #hhb ? 🗳️” (16). Zij is nieuwsgierig naar de meningen van andere twitteraars over wie er gaat winnen, maar krijgt ook een reactie terug van @vanmaanen die zich afvraagt wat haar mening is. Polls lijken een gewaardeerde interactiemogelijkheid te zijn, gezien het aantal stemmen dat op verschillende polls is uitgebracht. Zo zijn er onder andere op tweet 16 in totaal 269 stemmen uitgebracht en op tweet 48 zijn dat er 278. Kijkers kunnen via polls de meningen van veel meer andere kijkers ontdekken dan in de vorige eeuw mogelijk was, omdat het praten over televisie met andere kijkers niet langer beperkt is tot fysieke

---

<sup>61</sup> Selva, “Social Television,” 160.

<sup>62</sup> Buonanno, *The Age of Television*, 24-5.

<sup>63</sup> Simons, “TV drama as a social experience,” 223.

<sup>64</sup> Selva, “Social Television,” 160.

personen. Het gebrek aan een persoon om mee te praten tijdens het televisiekijken, wat volgens Simons gepaard gaat met de individualisering van de televisie, hoeft door Twitter niet meer te bestaan zoals blijkt uit de tweet van @Sanneke98.<sup>65</sup>

Individualisering en nieuwe technologische ontwikkelingen hebben volgens Simons als gevolg dat niemand meer op hetzelfde moment hetzelfde programma lijkt te kijken. Communicatie over televisie wordt hierdoor bemoeilijkt, terwijl dit wel een belangrijk onderdeel van televisiekijken is.<sup>66</sup> In de collectivistische fase brachten televisieseries volgens Russel et al. namelijk een grote hoeveelheid communicatie teweeg. Deze communicatie vond plaats tijdens het gezamenlijk consumeren van een show met vrienden of familie en op een later punt in discussies met andere kijkers.<sup>67</sup> Dezelfde communicatiepraktijken zijn nu live op Twitter terug te zien tussen kijkers die hier gezamenlijk HEEL HOLLAND BAKT consumeren en hun meningen hierover delen. Tijdens de finale wordt op Twitter gevierd dat bakker Maroeska in de eerste bakopdracht een fout maakt. Zij zou namelijk te veel ervaring hebben in de kook- en bakwereld om voor amateurbakker door te kunnen gaan. Op sociale media werd hier het gehele bakseizoen veel commentaar op geleverd door kijkers die de deelname van Maroeska niet eerlijk vonden.<sup>68</sup> @JariRJ is zich bewust van deze commotie en tweet het volgende: "TV-kijkend Nederland als blijkt dat Maroeska een fout lijkt te maken: #hnb" (26). Bijbehorend tweet hij een GIF met de familie Simpson die op en rond de bank aan het dansen is om iets te vieren. Ook @nonameisje denkt dat heel Nederland een gat in de lucht springt om de fout van Maroeska: "Heel Nederland geniet van het commentaar wat Maroeska krijgt #hnb" (29). Dat deze kijkers gezamenlijk de finale consumeren op Twitter en daarbij hun 'haat' voor Maroeska met andere kijkers delen, wijst op een collectivistische ervaring en een saamhorigheidsgevoel. Daarnaast spreken beide twitteraars vanuit het bewustzijn dat 'heel Nederland' dezelfde mening over Maroeska deelt. Simons noemt dit saamhorigheidsgevoel en bewustzijn *a sense of belonging*, oftewel het gevoel dat televisiekijkers ervaren dat zij behoren tot een groter publiek.<sup>69</sup>

Uit de tweets blijkt ook dat er veel twitteraars zijn die zich afzetten tegen de groep die commentaar levert op Maroeska. Selva schrijft daarentegen dat televisiekijkers Twitter vaak ervaren als een beschermde omgeving waar zij hun meningen met elkaar kunnen delen, zonder dat er de behoefte is om deze te verdedigen tegenover anderen.<sup>70</sup> De Maroeska-haters zouden hun meningen gewoon kunnen delen op Twitter, zonder dat deze worden bevraagd door de twitteraars die Maroeska verdedigen. Dit sluit niet aan bij een aantal van de tweets die ik heb geanalyseerd. In

---

<sup>65</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 220-1.

<sup>66</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 223.

<sup>67</sup> Russell, Norman & Heckler, "People and "Their" Television Shows," 286.

<sup>68</sup> Tom Tates, "'Professional Maroeska Metz verpest kijkplezier Heel Holland Bakt'," *AD.nl*, 7 januari, 2019, <https://www.ad.nl/show/professional-maroeska-metz-verpest-kijkplezier-heel-holland-bakt~ac42438f/>.

<sup>69</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 221.

<sup>70</sup> Selva, "Social Television," 167-8.

sommige tweets worden de haters direct aangesproken, zoals in de reacties op de tweet van @Fenn\_ee: "Half Nederland op dit moment nadat ze duidelijk is geworden dat Maroeska het programma niet heeft gewonnen #hnb #heelhollandbakt" (56). Hierbij heeft zij een GIF geplaatst van een man en een vrouw die van blijdschap op het bed springen met een fles champagne. Deze tweet wordt niet gewaardeerd door een aantal twitteraars, die dit vervolgens duidelijk maken in hun reactie op de tweet van @Fenn\_ee. Er volgt een discussie tussen twee gebruikers over de rede dat @Fenn\_ee de tweet heeft geplaatst. Beide gebruikers zijn geïnteresseerd in elkaars meningen en hebben, in tegenstelling tot wat Selva beweert, wel de behoefte om hun mening te verdedigen. Online sociale interacties zoals deze breiden volgens Simons de capaciteit uit die het medium televisie heeft om een gemeenschappelijke ervaring te creëren.<sup>71</sup>

Een gemeenschappelijke ervaring van het televisiekijken en praten over televisie brengt kijkers een plezierige ervaring wanneer dit gebeurt met mensen uit de fysieke omgeving.<sup>72</sup> Katz spreekt over een verspreiding van familieleden in verschillende kamers, waardoor televisiekijken een individuele ervaring wordt.<sup>73</sup> Hierdoor wordt het moeilijker om een plezierige ervaring te bereiken. Harrington, Highfield en Bruns beargumenteren dat dit plezier tegenwoordig gebracht kan worden door live-tweeting, omdat dit een nieuwe dimensie geeft aan de ervaring van het zijn van een publiek.<sup>74</sup> Uit meerdere tweets die ik heb geanalyseerd blijkt live-tweeting echter een onplezierige ervaring te brengen, doordat twitteraars meningen delen die niet bij iedereen in de smaak vallen. Zo tweet @Maike1989: "Dit seizoen #heelhollandbakt lijkt wel #heelhollandklaagt of #heelhollandpistazijn. Ik erger me er in elk geval groen en geel aan. #hnb" (35). Dat deze kijker aan het live-tweeten is tijdens HEEL HOLLAND BAKT, geeft haar een onplezierige ervaring van het programma. Ze laat merken dat ze geïrriteerd is door alle kijkers die Maroeska zwartmaken op Twitter. @Maike1989 ziet de kijkers van het programma die negatieve opmerkingen maken als een grote eenheid die met zijn allen hun negativiteit verspreiden en de kijkervaring van anderen daarmee onplezierig maken. Het saamhorigheidsgevoel waar Simons over schrijft, valt uit elkaar omdat het kijkerspubliek zich verdeelt over twee fronten met verschillende meningen. De potentie die Twitter heeft om kijkers met elkaar te verbinden en te laten communiceren heeft dus ook een keerzijde, waarbij televisiekijken een onplezierige ervaring wordt.

De veelvuldige uitwisseling van meningen over Maroeska die het hele bakseizoen op sociale media plaatsvond, geeft aan dat televisieprogramma's nog steeds een onderwerp van gesprek zijn in onze samenleving.<sup>75</sup> Mediaplatformen zoals Twitter spelen hier een belangrijke rol in. Couldry schrijft

---

<sup>71</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 233-4.

<sup>72</sup> Ibidem, 220-1.

<sup>73</sup> Katz, "Introduction," 7.

<sup>74</sup> Harrington, Highfield & Bruns, "More than a backchannel," 407.

<sup>75</sup> Tates, "'Professional Maroeska Metz verpest kijkplezier'."

dat er via de media een gedeelde aandacht wordt gecreëerd voor bepaalde realiteiten die op dat moment in de maatschappij van belang zijn.<sup>76</sup> Volgens Deller wordt deze aandacht gecreëerd in de vorm van hashtags en trending topics van een televisieprogramma, die aangeven waar op dat moment veel over wordt gesproken.<sup>77</sup> Twitteraars creëren ook aandacht voor televisieprogramma's door andere twitteraars hierop te wijzen, zoals in de volgende uitwisseling van tweets gebeurt. @dexbob tweet: "Topavond: broodjes ouwe kaas en darts op RT7. Welke afslag in mijn leven miste ik?" (74). @DebbyNobel reageert hierop als volgt: "Blijkbaar miste je de #hbb afslag. Maar dat lijkt mij persoonlijk geen puntje oude kaas)." Er wordt hier met een negatieve ondertoon over HEEL HOLLAND BAKT gesproken, maar het programma wordt met deze mening wel in bekendheid gebracht bij televisiekijkers die een ander programma aan het kijken zijn. Mensen zijn zich ervan bewust dat HEEL HOLLAND BAKT een realiteit is die een grote rol speelt in de Nederlandse samenleving, in die zin dat het veel bekeken en veel besproken wordt. Dit laat zien dat het live-tweeten van meningen resulteert in een collectieve ervaring die online vorm krijgt, wat wijst op een nieuwe vorm van *television of sharedness*.

Aan de hand van de bovenstaande bevindingen kan ik de eerste deelvraag beantwoorden: "Hoe wordt er met live-tweeting tijdens de finale van HEEL HOLLAND BAKT een nieuwe vorm van *television of sharedness* gecreëerd door de meningsuiting van televisiekijkers over het programma?" Uit de analyse is gebleken dat twitteraars bij het uiten van hun mening zich ervan bewust zijn dat er een grote groep mensen het programma bekijkt. Bij het delen van hun mening spreken twitteraars letterlijk vanuit 'wij' en leggen zij als het ware andere kijkers de woorden in de mond, omdat zij weten dat er meer kijkers zijn die hun mening delen. Dit resulteert in *imagined communities* en *a sense of belonging* onder de televisiekijkers die live-tweeten. Door de vrijheid die twitteraars hebben om hun mening te uiten, ontstaan er ook irritaties die het Twitterpubliek in voor- en tegenstanders verdelen. Desondanks heerst er overkoepelend een saamhorigheidsgevoel, doordat al deze twitteraars op hetzelfde moment naar HEEL HOLLAND BAKT kijken en allemaal getuige zijn van een realiteit die op dat moment van belang is in de Nederlandse samenleving.

#### **4.2 Inhoudelijke discussie**

In dit deel van de analyse onderzoek ik welke rol de inhoudelijke discussie van HEEL HOLLAND BAKT op Twitter speelt in het creëren van *television of sharedness*. Ook bij dit aspect wordt er door kijkers over de bakkers gesproken, maar dan met minder nadruk op meningen over de bakkers en meer nadruk op discussies over hun bakkunsten. Twitter biedt namelijk televisiekijkers de mogelijkheid om

---

<sup>76</sup> Couldry, "Liveness," 356.

<sup>77</sup> Deller, "Twittering on," 222-3.

virtueel met andere kijkers live te discussiëren over de content die ze op dat moment bekijken, wat Harrington beschouwt als het belangrijkste element van de relatie tussen Twitter en televisie.<sup>78</sup> Op Twitter zijn een aantal discussies te vinden waarin twitteraars Maroeska in een kwaad daglicht proberen te stellen, omdat haar deelname oneerlijk zou zijn. Zo gaat @marjolijn1994 in op de uitspraak van Maroeska in de finale dat zij kan leven met elke uitkomst van de bakwedstrijd (135). Deze twitteraar gelooft hier niet in, omdat Maroeska in de week voor de finale een interview heeft gegeven waarin zij beweert dat Omroep Max haar met opzet onsympathiek heeft neergezet in het programma.<sup>79</sup> @marjolijn1994 impliceert dat Maroeska uit boosheid, omdat ze de finale niet won, is gaan klagen over hoe Omroep Max haar heeft neergezet in het programma. De uitspraak van @marjolijn1994 brengt verschillende reacties teweeg en leidt tot een korte discussie met @hatseflats1987, een twitteraar die Maroeska probeert te verdedigen. Discussies zoals deze zijn al sinds het begin van de televisie een veelvoorkomende activiteit. Tot de late jaren negentig vonden deze discussies plaats tijdens de uitzending en ook de volgende ochtend op het werk bij de waterkoeler. Simons noemt deze gesprekken *watercooler conversations*.<sup>80</sup> Zoals de bovenstaande discussie laat zien, hebben deze *watercooler conversations* een virtuele vorm aangenomen waardoor discussies niet langer beperkt zijn tot de fysieke ruimte. Lineair televisiekijken is hierbij wel een vereiste, zodat twitteraars een gemeenschappelijke basis hebben voor hun live discussies en deze daardoor optimaal kunnen ervaren.<sup>81</sup>

Dat lineair televisiekijken van belang is voor een optimale ervaring van live discussies op Twitter, blijkt ook uit meerdere tweets met verwarring over een bakopdracht uit de finale. Het gaat om de opdracht van de jury waarbij de bakkers een *gravity* taart moeten maken. Door de verkeerde uitspraak van presentator André van Duin, waardoor *gravity* als graffiti wordt uitgesproken, vragen veel kijkers zich af hoe de taart eruit moet gaan zien. Dat deze kijkers HEEL HOLLAND BAKT lineair bekijken, geeft hen het voordeel dat zij de tweets van andere kijkers over deze onduidelijke opdracht kunnen begrijpen. Twitteraars komen erachter wat een *gravity* taart is door informationele tweets te lezen van andere twitteraars. Dit sluit aan bij het argument van Simons dat kijkers geïnteresseerd zijn in de interpretatie die andere kijkers hebben van de inhoud van een programma.<sup>82</sup> In deze situatie wordt die interesse in andermans interpretatie gewekt door een onduidelijkheid, waarbij de interpretaties die andere kijkers hebben van de *gravity* taart verwarde kijkers helpen het programma te begrijpen. Met behulp van Twitter heeft ook @saskiadevroomen ontdekt wat er van de bakkers

---

<sup>78</sup> Harrington, "Tweeting about the Telly," 240.

<sup>79</sup> Hannah Stöve, "Maroeska boos op Omroep MAX: 'Elke zondag een knoop in mijn maag'," *AD.nl*, 2 februari, 2019, <https://www.ad.nl/show/maroeska-boos-op-omroep-max-elke-zondag-een-knoop-in-mijn-maag~a14f21b7/>.

<sup>80</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 220-2.

<sup>81</sup> Harrington, Highfield & Bruns, "More than a backchannel," 405-7.

<sup>82</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 229.

wordt verwacht: "Oooooohhhh Gravity... dacht toch echt graffiti. Ben niet de enige, lees ik hier #hhb #heelhollandbakt" (121). Twitter dient in dit geval als een informatiebron voor kijkers die bepaalde elementen uit HEEL HOLLAND BAKT niet begrijpen. Net als bij de analyse van tweets met meningsuiting, komt ook hier het concept *imagined community* van Buonanno naar voren.<sup>83</sup> Kijkers die de *gravity* referentie niet begrijpen, gaan op Twitter op zoek naar opheldering die andere kijkers kunnen geven. Dit doen deze kijkers omdat zij zich ervan bewust zijn dat er een groot publiek op dat moment naar het programma kijkt.

Twitter is volgens Harrington, Highfield en Bruns een platform waarop dit bewustzijn tot uiting kan komen. Eerst kwam dit alleen tot uiting in het hoofd van de kijkers, maar tweets maken het mogelijk dat dit bewustzijn zichtbaar wordt.<sup>84</sup> Een tweet van @eevoila met een vraag laat dit zien, doordat zij deze vraag in het algemeen stelt en niet aan een specifieke medekijker: "Waarom moeten die lui eigenlijk in een tent staan te bakken in een God verlaten eiland waar zelfs de Pruisen nog niet zijn geweest? #hhb" (103). @eevoila weet dat zij medekijkers heeft die op dat moment het programma bekijken en stelt daarom deze vraag. Haar vraag wordt beantwoord door één andere live-tweetende kijker, die haar vertelt dat het bakken in een tent onderdeel is van het Engelse format. Zoals uit de tweets van @eevoila en @saskiadevroomen naar voren komt, wordt Twitter gebruikt als informatiebron bij vragen en verwarring. Bij gebrek aan een fysiek persoon om deze vragen en verwarring mee te delen, kan Twitter volgens Harrington, Highfield en Bruns dienen als *virtual lounge* waarin het televisiepubliek de ervaring van het televisiekijken met elkaar kan delen door middel van live-tweeting.<sup>85</sup>

Wat ik al eerder heb benoemd, is dat live-tweeting het pleziergehalte kan verhogen dat uit het televisiekijken wordt verkregen.<sup>86</sup> Bij meningsuiting vermindert live-tweeting dit pleziergehalte bij een aantal kijkers, maar bij het delen van inhoudelijke elementen uit HEEL HOLLAND BAKT is de uitspraak van Harrington, Highfield en Bruns wel van toepassing. Een tweet die andere kijkers plezier brengt, is de tweet van @DonRoelofsen. Hij tweet een schermafbeelding van een vrouw uit het publiek die aanwezig is bij de bekendmaking van de winnaar, omdat zij op een bijzondere manier lacht. De bijbehorende tekst is: "Wanneer er teveel suiker in de taart zit. #hhb" (138). Deze tweet is niet onopgemerkt gebleven bij het Twitterpubliek, zo blijkt uit de vele vind-ik-leuks, retweets en reacties. De combinatie van de tekst met de schermafbeelding zorgt ervoor dat de lezers van de tweet een lach op hun gezicht krijgen en dit laten merken door middel van GIFs, emoji's en tekst. @JetskieTweet reageert: "🤔🤔🤔🤔🤔🤔 HEEL HARD lachen hierom!!!" De tweet van

---

<sup>83</sup> Buonanno, *The Age of Television*, 24-5.

<sup>84</sup> Harrington, Highfield & Bruns, "More than a backchannel," 405.

<sup>85</sup> Ibidem.

<sup>86</sup> Ibidem, 407.

@DonRoelofsen maakt deze kijker en vele andere kijkers aan het lachen. Dit geeft aan dat live-tweeting wel degelijk kijkers plezier kan brengen. Dit leidt tot een gemoedelijke sfeer onder de kijkers die de tweet van @DonRoelofsen lezen, wat bijdraagt aan *a sense of belonging*. Twitteraars lachen om hetzelfde beeld uit HEEL HOLLAND BAKT, een beeld dat op dat moment alleen begrepen kan worden door de kijkers die lineair televisiekijken.

Aan de hand van de bovenstaande bevindingen kan ik de tweede deelvraag beantwoorden: "Hoe wordt er met live-tweeting tijdens de finale van HEEL HOLLAND BAKT een nieuwe vorm van *television of sharedness* gecreëerd door inhoudelijke discussies over het programma?" De tweets die ik in dit deel van de analyse heb onderzocht, bevatten afgezien van de tweet van @marjolijn1994 geen letterlijke discussies over de inhoud van HEEL HOLLAND BAKT. Ook de andere tweets die in bijlage 3 te vinden zijn, bevatten weinig discussies. De meeste tweets bevatten alleen een opmerking of vraag over de inhoud van het programma, waar andere twitteraars eenmalig op reageren. Er is dus weinig wederzijdse interactie tussen twitteraars. De uitspraak van Simons dat online conversaties over televisie vaak meer diepte hebben dan offline conversaties, is hier niet van toepassing.<sup>87</sup> Ondanks dat er weinig discussies werden gevoerd tijdens HEEL HOLLAND BAKT, geven de tweets uit deze analyse wel aan dat het live-tweeten over de inhoud van het programma het kijkerspubliek bij elkaar brengt. Twitter dient als *virtual lounge room* waarin kijkers tijdens de uitzending elkaar kunnen helpen bij onduidelijkheden of verwarring. Daarnaast worden bijzondere of grappige momenten gedeeld met andere kijkers, wat zorgt voor *a sense of belonging*.

## 5. Conclusie

Dit onderzoek is uitgevoerd met in het achterhoofd de bewering van Katz dat *television of sharedness* niet langer bestaat, met als oorzaak de individualisering van het televisiekijken.<sup>88</sup> Televisiekijken was altijd een collectieve en sociale activiteit, maar door verschillende technologische ontwikkelingen is de noodzaak om samen te komen bij de televisie in de woonkamer verdwenen. Niemand lijkt meer op hetzelfde moment naar hetzelfde programma te kijken, waardoor televisiekijken een individuele ervaring wordt.<sup>89</sup> Programma's die maximaal live zijn, worden door Katz gezien als de enige hoop voor het samenbrengen van kijkers en het creëren van *television of sharedness*.<sup>90</sup> Vandaag de dag bieden sociale media, waaronder Twitter, televisiekijkers de mogelijkheid om online samen te komen met andere kijkers.<sup>91</sup> Hierbij is *maximum liveness* niet noodzakelijk, omdat alleen de synchronie

---

<sup>87</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 229.

<sup>88</sup> Katz, "Introduction," 7.

<sup>89</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 221-23.

<sup>90</sup> Katz, "Introduction," 7.

<sup>91</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 222-24.



tussen een uitzending en het kijken ervan een voorwaarde is voor deze samenkomst op Twitter.<sup>92</sup> Dit wijst op een nieuwe vorm van de gemeenschappelijk ervaring die gepaard gaat met televisiekijken.

In dit onderzoek heb ik daarom geanalyseerd hoe er een nieuwe vorm wordt gegeven aan *television of sharedness*, door live-tweeting tijdens de finale van HEEL HOLLAND BAKT. Ik heb dit gedaan door middel van de tekstuele analyse die wordt beschreven door Brennen en McKee. Het materiaal dat geanalyseerd is, bestaat uit tweets met #HHB die tijdens de uitzending van de finale van HEEL HOLLAND BAKT zijn geplaatst. De tweets zijn gefilterd en gecategoriseerd aan de hand van twee aspecten, meningsuiting en inhoudelijke discussie, die ik heb afgeleid uit de gebruiksmethoden van Twitter die door Selva en Simons worden beschreven. Bij de analyse van de tweets lag de focus op hoe er impliciet of expliciet wordt gerefereerd aan 'wij' of 'ons', omdat dit volgens Deller op een gemeenschappelijke ervaring van het televisiekijken wijst. Door de tweets op deze manier te analyseren, is er antwoord gegeven op de volgende hoofdvraag: "Op welke wijze wordt er met live-tweeting tijdens de finale van HEEL HOLLAND BAKT een nieuwe vorm gegeven aan de traditionele *television of sharedness*?"

Uit de analyse van de tweets met meningsuiting over HEEL HOLLAND BAKT is gebleken dat kijkers hun mening tweeten over personen en gebeurtenissen uit het programma vanuit de aanname dat alle kijkers het eens zijn met die mening. Twitteraars laten met de woorden 'wij' en 'Nederland' merken dat zij zich ervan bewust zijn dat zij deel uitmaken van een groot publiek. Dit staat in contrast met de uitspraak van Simons dat de individualisering van het televisiekijken dit bewustzijn laat verdwijnen, doordat het grote publiek zich verspreid over een oneindig aantal kanalen met content. Deze individualisering heeft als gevolg dat kijkers een gebrek hebben aan een fysiek persoon om mee te praten tijdens het televisiekijken.<sup>93</sup> Twitter maakt mogelijk dat het praten over televisie met andere kijkers niet langer beperkt is tot fysieke personen, zoals in de collectivistische fase het geval was. Zo kunnen kijkers in polls, maar ook in simpelweg een tweet, hun eigen mening delen en tegelijkertijd de meningen van andere kijkers ontdekken. Deze online sociale interacties geven een nieuwe dimensie aan de capaciteit die de televisie heeft om gemeenschappelijkheid te creëren.<sup>94</sup> Het vermogen van Twitter om meer kijkers live met elkaar te laten communiceren dan in de vorige eeuw mogelijk was, heeft als keerpunt dat televisiekijken als onplezierig kan worden ervaren. Desondanks ervaren twitteraars het live-tweeten tijdens het HEEL HOLLAND BAKT als gemeenschappelijk, doordat zij op dat moment allemaal getuige zijn van een belangrijke realiteit in de Nederlandse samenleving.

Ook uit de analyse van de tweets waarin de inhoud van HEEL HOLLAND BAKT wordt besproken, blijkt dat het televisiekijken door de twitteraars als gemeenschappelijk wordt ervaren. Discussies

---

<sup>92</sup> Harrington, Highfield & Bruns, "More than a backchannel," 405-6.

<sup>93</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 220-23.

<sup>94</sup> Simons, "TV drama as a social experience," 233-4.

over televisie zijn niet langer beperkt tot de fysieke ruimte, omdat Twitter als *virtual lounge room* kijkers de mogelijkheid biedt om de ervaring van het televisiekijken met elkaar te delen. Lineair televisiekijken is hierbij van belang, omdat dit zorgt voor een gemeenschappelijke basis voor de discussies die online kunnen worden gevoerd. Discussies waarin twitteraars over een weer tweeten, komen weinig voor tijdens HEEL HOLLAND BAKT. Kijkers stellen daarentegen vaak vragen over onduidelijke inhoudelijke elementen, om zo opheldering te krijgen van andere twitterende kijkers. Het live-tweeten over de inhoud van een programma geeft, in tegenstelling tot het live-tweeten van meningen, kijkers een plezierige ervaring die resulteert in *a sense of belonging*. Het bewustzijn dat kijkers hebben dat zij behoren tot een groot publiek wordt hierdoor zichtbaar, iets wat door de individualisering van het televisiekijken juist zou verdwijnen.

Deze bevindingen geven aan dat televisiekijken vandaag de dag net als in de collectivistische fase wordt aangevuld met het becommentariëren van en discussiëren over wat er op televisie te zien is. Deze *watercooler conversations* vinden tegenwoordig plaats op Twitter, een platform dat fungeert als *virtual lounge room*. In deze ruimte vindt er, zoals uit de analyse is gebleken, op verschillende manieren live interactie plaats tussen televisiekijkers, wat wijst op een online vorm van *television of sharedness*. De noodzaak van *maximum liveness* voor het creëren van een gemeenschappelijke ervaring is niet langer relevant. Ook HEEL HOLLAND BAKT, een programma dat maanden voor de uitzending is opgenomen, heeft het vermogen om een gemeenschappelijke kijkervaring te creëren. De *television of sharedness* van Katz, die het land bij elkaar bracht voor de televisie en daarmee een gemeenschappelijke kijkervaring creëerde, heeft een virtuele vorm aangenomen. Het televisiescherm wordt aangevuld met een kleiner scherm, de bank is veranderd in een hashtag en familieleden zijn vervangen door twitteraars.

Om tot bovenstaande bevindingen te komen heb ik een aantal keuzes moeten maken. Mijn corpus heb ik afgebakend door alleen #HHB te analyseren, terwijl #heelhollandbakt ook een veelgebruikte hashtag is. Daarnaast heb ik alleen tweets geanalyseerd die ik onder meningsuiting en inhoudelijke discussie kon groeperen. Een suggestie voor vervolgonderzoek is daarom een lezing van alle tweets van beide hashtags, waarna er verschillende thema's zoals 'vraag aan andere twitteraars' of 'kritiek op deelnemer' geïdentificeerd kunnen worden uit die tweets. Vervolgens kan er onderzocht worden hoe deze thema's duiding geven aan een online gemeenschappelijke ervaring van televisiekijken. Ook kan er als aanvulling op een tekstuele analyse gebruik worden gemaakt van interviews of een survey, waarbij twitterende televisiekijkers kunnen aangeven waarom ze tweeten en of zij dit ervaren als een collectieve en sociale activiteit.

## Bibliografie

Andrejevic, Mark. "Watching Television without Pity: The Productivity of Online Fans." *Television and New Media* 9, nr.1 (2008): 24-46. <https://doi.org/10.1177/1527476407307241>.

Bourdon, Jérôme. "Live television is still alive: on television as an unfulfilled promise." *Media, Culture & Society* 22, nr. 5 (2000): 531-556. <https://doi.org/10.1177/016344300022005001>.

Brennen, Bonnie S. *Qualitative Research Methods for Media Studies*. London: Routledge, 2017.

Buonanno, Milly. *The Age of Television: Experiences and Theories*. Bristol: Intellect Books, 2007.

Couldry, Nick. "Liveness, "Reality," and the Mediated Habitus from Television to the Mobile Phone." *The Communication Review* 7, nr. 4 (2004): 353-361. <https://doi.org/10.1080/10714420490886952>.

Deller, Ruth. "Twittering on: Audience research and participation using Twitter." *Journal of Audience & Reception Studies* 8, nr. 1 (2011): 216-245.

Harrington, Stephen. "Tweeting about the Telly: Live TV, Audiences, and Social Media." In *Twitter and Society*, geredigeerd door Katrin Weller, Axel Bruns, Jean Burgess, Merja Mahrt, en Cornelius Puschmann, 237-247. New York: Peter Lang, 2014.

Harrington, Stephen, Tim Highfield & Axel Bruns. "More than a backchannel: Twitter and television." *Journal of Audience & Reception Studies* 10, nr. 1 (2013): 405-409.

Headquarters Info. "Twitter Headquarters Information." Twitter Headquarters Information. Laatste bezocht 11 juni, 2019. <http://www.headquartersinfo.com/twitter-headquarters-information/>.

*Heel Holland Bakt*. "Finale." 3 februari, 2019. Omroep Max.

*Heel Holland Bakt*. "Over Heel Holland Bakt." Laatste bezocht 8 juni, 2019. <https://heelhollandbakt.omroepmax.nl/over/>.

- Jansen, Dennis. "Avondje televisie is nog lang niet verloren." *AD.nl*, 13 februari, 2019.  
<https://www.ad.nl/show/avondje-televisie-is-nog-lang-niet-verloren~aa46dadd/>.
- Katz, Elihu. "Introduction: The End of Television?" *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 625, nr.1 (2009): 6-18. <https://doi.org/10.1177/0002716209337796>.
- Kroon, Åsa. "More than a Hashtag: Producers' and Users' Cocreation of a Loving "We" in a Second Screen TV Sports Production." *Television & New Media* 18, nr. 7 (2017): 670-688.  
<https://doi.org/10.1177/1527476417699708>.
- McKee, Alan. "A beginner's guide to textual analysis." *Metro Magazine*, nr. 127/128 (2001): 138-149.
- NU.nl. "Bijna vier miljoen kijkers voor finale Heel Holland Bakt." *NU.nl*, 4 februari, 2019,  
<https://www.nu.nl/media/5722083/bijna-vier-miljoen-kijkers-voor-finale-heel-holland-bakt.html>.
- Russell, Cristel A., Andrew T. Norman & Susan E. Heckler. "People and "Their" Television Shows: An Overview of Television Connectedness." In *The Psychology of Entertainment Media: Blurring the Lines Between Entertainment and Persuasion*, geredigeerd door L.J. Shrum, 275-290. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2004.
- Selva, Donatella. "Social Television: Audience and Political Engagement." *Television & New Media* 17, nr. 2 (2016): 159-173. <http://doi.org/10.1177/1527476415616192>.
- Simons, Nele. "TV drama as a social experience: An empirical investigation of the social dimensions of watching TV drama in the age of non-linear television." *Communications* 40, nr. 2 (2015): 219–236. <https://doi.org/10.1515/commun-2015-0005>.
- Stichting Kijkonderzoek. "Persbericht kijkcijfers uitzenddag (week 5 2019)." *Stichting Kijkonderzoek*, 4 februari, 2019, [https://kijkonderzoek.nl/images/Weekpersberichten/2019/Persbericht\\_SKO\\_2019\\_week\\_5\\_Uitzenddag.pdf](https://kijkonderzoek.nl/images/Weekpersberichten/2019/Persbericht_SKO_2019_week_5_Uitzenddag.pdf).
- Stöve, Hannah. "Maroeska boos op Omroep MAX: 'Elke zondag een knoop in mijn maag'." *AD.nl*, 2 februari, 2019. <https://www.ad.nl/show/maroeska-boos-op-omroep-max-elke-zondag-een-knoop-in-mijn-maag~a14f21b7/>.

Tates, Tom. “Professional Maroeska Metz verpest kijkplezier Heel Holland Bakt.” *AD.nl*, 7 januari, 2019. <https://www.ad.nl/show/professional-maroeska-metz-verpest-kijkplezier-heel-holland-bakt~ac42438f/>.

Twitter. “Zoekopdracht #hhb since:2019-02-03 until:2019-02-04.” Laatst bezocht 6 juni, 2019. <https://twitter.com/search?q=%23hhb%20since%3A2019-02-03%20until%3A2019-02-04&src=savs>.

Twitter. “Zoekopdracht @heelhollandbakt.” Laatst bezocht 20 maart, 2019. <https://twitter.com/heelhollandbakt>.

## Bijlagen

### Bijlage 1: Toelichting tijdstippen van tweets

Tijdens het maken van schermafbeeldingen van de tweets, via de Twitter-website op mijn laptop, merkte ik op dat de tijdstippen die bij de tweets staan onjuist zijn. Er moet negen uur bij die tijdstippen opgeteld worden om tot het goede tijdstip te komen. Het tijdsverschil heeft hoogstwaarschijnlijk te maken met tijdzones, omdat het hoofdkantoor van Twitter zich in San Francisco bevindt.<sup>95</sup> Ik heb gecontroleerd of de geselecteerde tweets daadwerkelijk tussen 20:25 en 21:30 geplaatst zijn, aan de hand van de Twitter-app op mijn telefoon waar de tijdstippen wel kloppen. Hieronder is deze controle te zien van de eerste tweet en de laatste tweet uit mijn gehele corpus, met links de schermafbeeldingen vanaf mijn laptop en rechts vanaf mijn telefoon.

*Tijdstip: 11:26 (laptop)*



*Tijdstip: 20:26 (telefoon)*



*Tijdstip: 12:30 (laptop)*



*Tijdstip: 21:30 (telefoon)*



<sup>95</sup> "Twitter Headquarters Information," Twitter Headquarters Information, Headquarters Info, laatst bezocht 11 juni, 2019, <http://www.headquartersinfo.com/twitter-headquarters-information/>.

## Bijlage 2: Tweets met meningsuiting

Opmerking: bij een aantal tweets zijn antwoorden zichtbaar die na de uitzending van de finale op 3 februari zijn geplaatst. Deze zijn niet meegenomen in de analyse, omdat deze niet onder live-tweeting vallen.

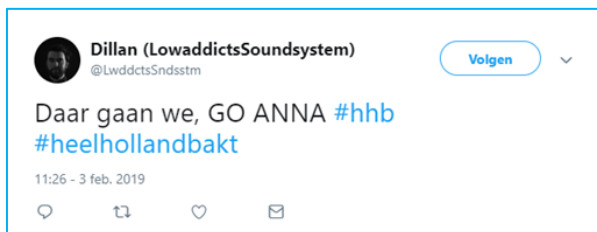
Tweet 1



Tweet 4



Tweet 2



Tweet 5



Tweet 3



Tweet 6

**Jelle Visser** @JelVisser Volgen

Nou, wie gaat er winnen? 😞  
#heelhollandbakt #hbb

22% Nicole  
69% Anna  
9% Maroeska

58 stemmen • Uitslag

11:27 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

Tweet 8

**Mi** @Macamaatje Volgen

Wie hoop je dat er gaat winnen #HHB

6% Maroeska  
20% Nicole  
74% Anna

65 stemmen • Uitslag

11:27 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

Je antwoord tweeten

**Peter ter Horst** @PeterterHorst - 3 feb.  
Als antwoord op @Macamaatje  
#teamAnna

Tweet 7

**Anna Hofstra** @annahofstra Volgen

Wie wint #hbb?

69% Anna  
7% Maroeska  
24% Nicole

58 stemmen • Uitslag

11:27 - 3 feb. 2019

1 retweet

Je antwoord tweeten

**Paula** ✨ @paulaheeger - 3 feb.  
Als antwoord op @annahofstra  
Ik hoop zo dat je naamgenoot gaat winnen. 🍀

**Anna Hofstra** @annahofstra - 3 feb.  
Ik ook! Maar denk dat Nicole wint.  
Maroeska wint niet, want anders was ze nooit zo uit de school geklaft dit weekend.

Tweet 9

**Hans ten Wolde** @Hans\_ten\_Wolde Volgen

Gelukkig #Maroeska voor de laatste keer op tv #hbb #heelhollandbakt

11:27 - 3 feb. 2019

5 vind-ik-leuks

Je antwoord tweeten

**Meer antwoorden**

**JeanetFdeJong** @JeanetFdeJong - 3 feb.  
Als antwoord op @Hans\_ten\_Wolde  
Ach ach ach, wat een vervelende tweet

Tweet 10

**Tessa van Verk** @Verkaanhetwerk Volgen

Finale tijd! In welk team zit jij? #hbb

71% Team Anna  
18% Team Nicole  
11% Team Maroesjka

38 stemmen • Uitslag

11:28 - 3 feb. 2019



Tweet 11

**Floris Bitter** @bitterattwit Volgen

U mag het zeggen!!  
Wie gaat #heelhollandbakt winnen?  
#hbb

16% Nicole  
78% Anna  
6% Maroeska

85 stemmen • Uitslag

11:28 - 3 feb. 2019

Tweet 14

**Vincent G. de Vlugt** @Vincentgdevlugt Volgen

Maroeska is er klaar voor om  
#heelhollandbakt te winnen en Nederland  
verdeelder te maken dan Groot-Brittannië  
met haar #brexit #hbb

11:29 - 3 feb. 2019

5 vind-ik-leuks

Tweet 12

**Wessel Klooster** @wklooster · 3 feb.  
We zijn van Maroeska gaan houden. Toch? Ja toch? Beetje? Nou dan.

**Wessel Klooster** @wklooster Volgen

(ik vergeet altijd de hashtags als ik over  
programma's tweet) #hbb #widm

11:28 - 3 feb. 2019

Tweet 15

**Daan Bultje** @daanbultje Volgen

Zo, we zijn begonnen. Wie gaat winnen  
maakt me eigenlijk niet zoveel uit, want  
#TeamHanneke !! (Maar bij afwezigheid  
van Hanneke: Hup #TeamAnna!) #HHB  
#HeelHollandBakt

11:30 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

Tweet 13

**A.M. van der Meer** @AMvanderMeer Volgen

Wie gaat winnen? #hbb #heelhollandbakt

9% Maroeska  
70% Anna  
21% Nicole

77 stemmen • Uitslag

11:29 - 3 feb. 2019

Je antwoord tweeten

**a 9yo** @monochromay · 4 feb.  
Als antwoord op @SGHz\_ ik

Tweet 16

**Sanne** @Sanneke89 Volgen

Wie wint #hbb ? 🍷

12% Nicole  
73% Anna  
15% Maroeska

269 stemmen • Uitslag

11:32 - 3 feb. 2019

Je antwoord tweeten

**Marc van Maanen** @vanmaanen · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
En dan nu de vraag, wie zou je willen dat er won 🍷

**Sanne** @Sanneke89 · 3 feb.  
Anna ook

**Sander van der Veen** @photosbysander · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Ik wacht even tot de uitreiking, dan heb ik het goed gegokt.

**Sylvia Borghols** @vibelax · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Hup Nicole!!

Tweet 17

**Doortje** @DoryvanZanten Volgen

Nou vertel maar wie wint er....#hbb

78% Anna

8% Maroeska

14% Nicole

36 stemmen • Uitslag

11:33 - 3 feb. 2019

Tweet 20

**gerda van beek** @gerdavanbeek - 3 feb.  
#hbb Als Maroeska goed presteert (en dat doet ze), waarom reageert men dan zo narrig?

2 6

**Jackie Bilthoven** @JackieBilthoven Volgen

Als antwoord op @gerdavanbeek

Omdat veel mensen op Twitter hele nare mensen zijn #hbb

11:39 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

Tweet 18

**Robin van Wijlick** @robinvanwijlick Volgen

Ik ben zo'n fan van Robèrt, maar ik kom er net achter dat we hem na dit weekend voorlopig niet meer op TV zien. #widm #hbb #heelhollandbakt



11:34 - 3 feb. 2019

2 vind-ik-leuks

Tweet 21

**Nensiepensie** @Nensiepensie Volgen

Als iedereen nou gewoon eens even kapt met die haat naar Maroeska toe. Grow up verdomme! #HHB

11:39 - 3 feb. 2019

5 vind-ik-leuks

1 5

Je antwoord tweeten

**Mrs.deB.** @KarinMarsman - 3 feb.  
Als antwoord op @Nensiepensie  
Vind ik ook!

1 1

Tweet 19

**Andreas VanDerSchaaf** @Orangedutchie Volgen

Ik ben wel aan het tweeten maar ik kijk niet. De angst is te groot ..ik hoor ze nu wel juichen bij de burens . Wellicht 1e ronde voor Anna? #hbb

11:37 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

Tweet 22

**Patrick** @Patskeburt Volgen

Bizar hè, dat er na vandaag alweer een heel seizoen van Heel Holland Bakt voorbij is? #hbb

11:40 - 3 feb. 2019

1 1

Je antwoord tweeten

**Rose garden flower** ☆☆☆ @SophiaVerbree - 3 feb.  
Als antwoord op @Patskeburt  
Idd bizar en jammer. Maar ik kijk weer uit naar de volgende

1 1

**Patrick** @Patskeburt - 3 feb.  
Ik ook. Maar dat duurt nu dus weer een jaar.

1 1

**Rose garden flower** ☆☆☆ @SophiaVerbree - 3 feb.  
Ik kan best wel wachten 😞😞

1 1

Tweet 23

**Jackie Bilthoven** @JackieBilthoven Volgen

Aan alle mensen die Maroeska nu weer gaan afzeiken: jullie zijn inriest. Get a life! #hbb

11:40 - 3 feb. 2019

2 retweets 61 vind-ik-leuks

6 2 61


Je antwoord tweeten

**Corrie van der Linde** @CorrieCvdl - 4 feb.  
Als antwoord op @JackieBilthoven  
Makkelijk he mensen afzeiken als je zelf niks kan. Zielige figuren.

**Arnold** @exitforall - 3 feb.  
Als antwoord op @JackieBilthoven  
Man, zo had ik nog niet eens bekeken. Dank je voor je Tweet. Ik ga weer iets maken van mijn leven #eyeopener #lifeisgood #wateengelul

**Roland Kalb** @RolandKalb - 5 feb.  
Als antwoord op @JackieBilthoven  
👍👍👍

**Caro** @zcarolinevbzj - 3 feb.  
Als antwoord op @JackieBilthoven



**JeanetFdeJong** @JeanetFdeJong - 3 feb.  
Als antwoord op @JackieBilthoven  
Thanks man, voor je tweet! #hbb

**Meer antwoorden**

**George Huisman** @GeorgeHuisman - 4 feb.  
Als antwoord op @JackieBilthoven  
Sorry, en jij bent? God?

Tweet 24

**Moon** @monique\_ploeg Volgen

#hbb Okay: Anna,s gebak is altijd wel constant, netjes en lekker  
Nicole's gebak is nog wel eens wisselend  
Maroeska wil veel, kan best veel, maar hou eens op met mopperen over tijd en sloof je niet uit.  
Kortom #teamAnna hier :)

11:42 - 3 feb. 2019

3 vind-ik-leuks

Tweet 25

**Gosling** @Runderkroket Volgen

Maroeska doet iets verkeerd. Maar ik juich niet de vroeg, we weten allemaal hoe het de vorige keren afliep toen ze zei dat ze het moeilijk vond of iets verkeerd deed... #hbb #heelhollandbakt

11:43 - 3 feb. 2019

2 vind-ik-leuks

Tweet 26

**Roy Jadi** @JanRJ Volgen

TV-kijkend Nederland als blijkt dat Maroeska een fout lijkt te maken: #hbb



11:44 - 3 feb. 2019

1 retweet 7 vind-ik-leuks

Tweet 27

**MARK** @MarkNorriz Volgen

Ik hoorde de buren net juichen, schijnt Maroeska melk ipv room te hebben gebruikt #HHB #heelhollandbakt

11:44 - 3 feb. 2019

2 retweets 14 vind-ik-leuks

Je antwoord tweeten

**Gerrit Wermink** @gerritwermink · 3 feb.  
Als antwoord op @MarkNorriz  
Whaha

**James! XXXX** @amstelveenseweg · 3 feb.  
Als antwoord op @MarkNorriz  
Hebben ze al de wave ingezet?

Tweet 28

**Sarah van Dee** @sarahvandeede Volgen

Heeft iemand een gifje van Maroeska die zojuist als een zombie met pruillip door het beeld liep? 🤪 #HHB

11:49 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

Tweet 29

**Noña Mañis** @nonameisje Volgen

Heel Nederland geniet van het commentaar wat Maroeska krijgt #hbb



11:52 - 3 feb. 2019

4 vind-ik-leuks

**JeanetFdeJong** @JeanetFdeJong · 3 feb.  
Als antwoord op @nonameisje  
Wat een lelijke gif!

**Noña Mañis** @nonameisje · 3 feb.  
Zeg ik toch ook niet over jouw foto

**JeanetFdeJong** @JeanetFdeJong · 3 feb.  
Oh, ik wist niet dat u het zelf was, op de gif. 🙄

**Noña Mañis** @nonameisje · 3 feb.  
Jezus wat kan u dom reageren! Zou bijna denken dat u de zus van Maroeska bent! 🤪🤪🤪

**JeanetFdeJong** @JeanetFdeJong · 3 feb.  
Lijkt me een leuke zus, maar nee, dat is ze niet. 🙄

Tweet 30

**Glenn** @glennvanasperdt Volgen

Wie gaat er winnen??? (ik denk Nicole) 🎂  
 #heelhollandbakt #hbb #finale

27% Nicole  
 4% Maroeska  
 69% Anna

205 stemmen · Uitslag

11:54 · 3 feb. 2019

1 retweet

Je antwoord tweeten

**Ype** @YPEHONDA · 3 feb.  
 Als antwoord op @glennvanasperdt  
 Ik twijfel

**Glenn** @glennvanasperdt · 3 feb.  
 Tussen wie?? 😊

Tweet 31

**Rik Verdonschot** @RikFTK Volgen

Kan iemand alsjeblieft snel een format bedenken, zodat Anna en Nicole voor altijd op de buis kunnen blijven?  
 #IkWilZeNietMissen  
 #VerliefdOpTweeVrouwen #HHB  
 #HeelHollandBakt

11:54 · 3 feb. 2019

7 vind-ik-leuks

Je antwoord tweeten

**Tessa de Vries** @jantinerichter · 3 feb.  
 Als antwoord op @RikFTK  
 Goed idee zolang dar vogelnest maroeska maar afvalt!

**Rik Verdonschot** @RikFTK · 3 feb.  
 Als die wint breekt de revolutie uit haha

Tweet 32

**Inkredible Tippie** @Tunafreya Volgen

Als Maroeska wint, is Nederland te klein XD  
 #hbb

11:56 · 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

Tweet 33

**Noña Mañis** @nonameisje Volgen

Maroeska had commentaar dat Max haar negatief in beeld bracht, Maar waarschijnlijk krijgt ze nu voor het eerst een spiegel voor! Het is gewoon geen leuk mens! Maar door haar commentaar weten we al wel dat zij niet heeft gewonnen ! #hbb

11:57 · 3 feb. 2019

3 vind-ik-leuks

2 3

**JeanetFdeJong** @JeanetFdeJong · 3 feb.  
 Als antwoord op @nonameisje  
 Het is een heel leuk mens, als je goed kijkt. Een beetje klagen in krant is niet verwonderlijk na alles dat er over haar heen wordt gestort.

**Noña Mañis** @nonameisje · 3 feb.  
 Mag je vinden ik vind het absoluut geen leuk mens! Blijk maar weer hoe rottige snauw ze net gaf aan Anna of de taart niet groter zou zijn! Gelukkig ben ik niet de enige met deze mening.

**PVV4Life** @PVVSupporter · 6 feb.  
 Wanneer gaf ze die snauw dan? Anna is wel de beste toevallig 🙌🙌🙌🙌

**Noña Mañis** @nonameisje · 6 feb.  
 Nou op het laatst toen Anna vroeg of de taart van Maroeska niet groter had moeten zijn. Toen gaf ze een hele nare "nee kan niet" Anna keek daarna ook heel raar en herhaalde het wat Maroeska zei in de camera.

**PVV4Life** @PVVSupporter · 9 feb.  
 Ohhhh zo pfffff nahhhhhh :s

Deze Tweet is niet beschikbaar



Tweet 34

**Wybren van der Meer** @DerWybren Volgen

#heelhollandbakt #hbb alleen om al die jaloerse en negatieve #Maroeska azijnpissers dwars te zitten, hoop ik juist dat Maroeska wint

11:59 - 3 feb. 2019

9 vind-ik-leuks

5 9

**Zilla** @zilaangel - 3 feb. Als antwoord op @DerWybren  
Ze win niet

**Wybren van der Meer** @DerWybren - 3 feb. Dat hoop jij

**Zilla** @zilaangel - 3 feb. Inderdaad en je kon er op wachten

**Zilla** @zilaangel - 3 feb. Als antwoord op @DerWybren  
1 ding  
Ik ben niet jaloers op #maroeska hoor  
Ben blij dat ik zo niet ben  
Er lekker afzeiken is leuk

**Dario Mal** @dario\_mal - 3 feb. Als antwoord op @DerWybren  
Familie ?

**Wybren van der Meer** @DerWybren - 3 feb. Van wie bedoel je kerel?

**Dario Mal** @dario\_mal - 3 feb. Wat denk jezelf vent

Tweet 35

**Maïke** @Maïke1989 Volgen

Dit seizoen #heelhollandbakt lijkt wel #heelhollandklaagt of #heelhollandpistazijn. Ik erger me er in elk geval groen en geel aan. #hbb

12:00 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

1 1

Je antwoord tweeten

**Rob** @RobRabelink - 3 feb. Als antwoord op @Maïke1989  
Klinkt beetje zuur Maïke..

Tweet 36

**natascha adama** @nataschaadama Volgen

Ik ben de enige die naar #HHB kijkt. De anderen kijken naar interessantere programma's die niet gaan over de voetjes van een makaron.

12:01 - 3 feb. 2019

1 1

Tweet 37

**Anne Noordzij** @AnneNoordzij Volgen

Het is toch verschrikkelijk triest dat #hbbmaroeska meer tweets heeft dan #HHB? Zegt meer over het zure Twitter gehalte dan over het programma 😞

12:01 - 3 feb. 2019

5 vind-ik-leuks

1 5

Je antwoord tweeten

**Marian Offringa** @offringa\_marian - 3 feb. Als antwoord op @AnneNoordzij  
Heel triest idd. Ze heeft niks verkeerd gedaan...

Tweet 38

**gudrun v Steenberg** @gudy\_dushi - 3 feb. Weet je, ik vind #maroeska leuk. Ik hou wel zulke type mens. #heelhollandbakt

12:02 - 3 feb. 2019

2 5

2 1

Je antwoord tweeten

**Jackie Bilthoven** @JackieBilthoven - 3 feb. Als antwoord op @RonManche @gudy\_dushi @maroeskametz  
Serieus, je hebt een probleem. Wat een gelul.

**Ron Manche** @RonManche - 3 feb. Had ik maar 1 probleem, dan was het makkelijk te overzien 😞

Tweet 39

**Moon** @monique\_ploeg Volgen

Maroeska... doe nu eens aardig! Ze komen ook voor jou! Mopper niet altijd zo en dan worden het minder haattweets  
#heelhollandbakt #hbb

12:03 - 3 feb. 2019

3 vind-ik-leuks

Je antwoord tweeten

**Tessa de Vries** @jantinerichter · 3 feb.  
Als antwoord op @monique\_ploeg  
Ze mag niet winnen, want als ze wint kostdat volgend seizoen heeeeeeeel veeeeeeeeel kijkers.

**Moon** @monique\_ploeg · 3 feb.  
Shh.. ben #teamAnna hoor :)

Tweet 40

**GAP** @grbnpnstn Volgen

Al die mannen die naar #hbb kijken... Niks voor mij! Ik ga lekker A Star Is Born kijken met een kopje thee en een handjevol paaseitjes.  
#lekkerjanken

12:05 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

Tweet 41

**Ken\_je\_mij** @wiebenikdan\_ Volgen

#hbb #heelhollandbakt

Anna moet winnen toch?

Ja toch?

12:05 - 3 feb. 2019

Je antwoord tweeten

**Erwin** @Erwin\_G · 3 feb.  
Als antwoord op @wiebenikdan\_  
Ja

**Ken\_je\_mij** @wiebenikdan\_ · 3 feb.

Tweet 42

**Serah** @WowSerah Volgen

Cas is weer op tv jongens 🥰🥰 Is mijn harte zeer even wat minder #hbb #heelhollandbakt

12:06 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

Tweet 43

**Paula** @Nefke Volgen

Ik kijk geen Heel Holland Bakt. Ik kijk #hbb. Waarschijnlijk beter dan het origineel 😂

12:07 - 3 feb. 2019

Tweet 44

**Vincent G. de Vlugt** @Vincentgdevlugt Volgen

Lopen we wekenlang te kiften op Maroeska, ziet het er toch uit dat ze met haar mislukte gravitytaart gaat verliezen. En krijg ik toch medelijden met die oma met haar ui-coupe  
#hbb #HeelHollandBakt

12:07 - 3 feb. 2019

2 vind-ik-leuks

**Pebbles** @Pebbles\_wrote · 3 feb.  
Als antwoord op @Vincentgdevlugt  
Maar Vince, zo zit mijn haar ook jongen! 🤔

**Vincent G. de Vlugt** @Vincentgdevlugt · 3 feb.  
Maar het zal bij jou ongetwijfeld stijlvoller staan dan die bos stro van Maroeska

**Pebbles** @Pebbles\_wrote · 3 feb.

**Vincent G. de Vlugt** @Vincentgdevlugt · 3 feb.  
🤔🤔🤔

**Henriin.** @tulpenvulpen · 4 feb.  
Als antwoord op @Vincentgdevlugt  
En ik maar denken dat het om taarten bakken ging. Blijkt het voor sommigen toch een modeshow te zijn.

Tweet 45

**nvr\_hn** @nvr\_hn Volgen

trouwens, even tussendoor, bij de weg, ik vind het echt fantastisch dat alle negativiteit of minder goed commentaar gewoon achterwegen gelaten wordt. #hbb

12:10 - 3 feb. 2019

🗨️ 🔄 ❤️ 📧

Tweet 48

**Marc** @randomlymarc Volgen

Wie o wie wordt de winnaar van #heelhollandbakt?

#hbb

88%	Anna
4%	Maroeska
8%	Nicole

278 stemmen • Uitslag

12:12 - 3 feb. 2019

🗨️ 🔄 ❤️ 📧

Tweet 46

**Kimberley Dekker** @KimberleyDekker Volgen

Hallo azijnpissers. Maroeska heeft een zwevende taart gemaakt. Nu jullie weer. #HHB

12:11 - 3 feb. 2019

11 vind-ik-leuks

🗨️ 2 🔄 📧

2 ❤️ 11

Je antwoord tweeten

**Domien Verschuuren** @Domien · 3 feb. Als antwoord op @KimberleyDekker  
Maar dat heeft natuurlijk geen hol met bakken te maken. #HHB  
🗨️ 1 🔄 📧 29 ❤️

**Kimberley Dekker** @KimberleyDekker · 3 feb. Nee. Maar wel te gek. Ik hou van zwevende taarten.  
🗨️ 1 🔄 📧 ❤️

**Domien Verschuuren** @Domien · 3 feb. Vond het ook echt een stoere move.  
🗨️ 1 🔄 📧 ❤️

**mark tholens** @markzuidplas · 3 feb. Waarschijnlijk heeft ze gewoon haar toverspreuk gebruikt die ze ook op haar bezem toepast  
🗨️ 1 🔄 📧 ❤️

**Kimberley Dekker** @KimberleyDekker · 4 feb. Oke.  
🗨️ 🔄 📧 ❤️ 1

**KLEINDUIMPJE** @KLEINDUIMPJES · 3 feb. Als antwoord op @KimberleyDekker  
Wij pissen onze azijn vrolijk door hoor. Maroeska heeft het duidelijk te hoog in de bol. En mist alle, ook de magnetisch, uitstraling. #hbb  
🗨️ 🔄 📧 ❤️ 1

Tweet 49

**dm me voor handel** @drugsdealerNL Volgen

Fok wat iedereen denkt, maroeska is de GOAT, de zwevende taart is een geweldige idee. Zij is aan het schaken terwijl de rest aan het dammen is. #HHB #heelhollandbakt

12:12 - 3 feb. 2019

5 vind-ik-leuks

🗨️ 1 🔄 📧 5 ❤️

Je antwoord tweeten

**SusAnne** @nixbijzonders · 3 feb. Als antwoord op @drugsdealerNL  
Góh, zou dat 'schaken ipv dammen' nou net niet de reden zijn waarom mensen... never mind. Spannend nu!  
🗨️ 1 🔄 📧 ❤️

**dm me voor handel** @drugsdealerNL · 3 feb. Nu ben ik toch wel echt vreselijk nieuwsgierig naar wat voor bijzonders jij ging zeggen.  
🗨️ 1 🔄 📧 ❤️

**SusAnne** @nixbijzonders · 3 feb. Nix bijzonders. 😊  
🗨️ 1 🔄 📧 ❤️

**dm me voor handel** @drugsdealerNL · 3 feb. Me bloed stolt 🤩  
🗨️ 🔄 📧 ❤️

Tweet 47

**Gerard** @NakeyDrunky Volgen

Het was weer genieten dit seizoen. Maar die eerste aflevering, dat mogen ze gewoon laten zoals het was. Tot volgend jaar bakkers! #hbb

12:11 - 3 feb. 2019 vanuit Katwijk, Nederland

🗨️ 🔄 📧 ❤️





Tweet 56

**Fenne** @Fenn\_ee · 3 feb. Volgen

Half Nederland op dit moment nadat ze duidelijk is geworden dat Maroeska het programma niet heeft gewonnen. #hbb #heelhollandbakt



12:17 · 3 feb. 2019

8 retweets 76 vind-ik-leuks

**Karin Martens** @kmartens2 · 3 feb.  
Als antwoord op @Fenn\_ee  
Dit is geen leuke reactie!

**Fenne** @Fenn\_ee · 3 feb.  
't leven is ook niet altijd leuk

**wonderlijkewandeling** @willemwandelt · 3 feb.  
Dat blijkt wel uit uw Tweet.

**Daphne** @daphentria · 3 feb.  
Als antwoord op @Fenn\_ee @emmapeel100  
The floor is baklava

**Van der Veen** @DJGizbo · 3 feb.  
Als antwoord op @Fenn\_ee @emmapeel100  
True

**Diderica** @diderica · 3 feb.  
Als antwoord op @Fenn\_ee  
Stel je niet zo aan.

**Fenne** @Fenn\_ee · 3 feb.



**PVV4Life** @PVVSupporter · 4 feb.  
Als antwoord op @Fenn\_ee  
Feestuhhhhhh 🙌🙌🙌🙌🙌🙌

**Anniek Nijst** @naregenkomtzon · 3 feb.  
Als antwoord op @Fenn\_ee  
Ik niet.

Deze Tweet is niet beschikbaar

**Yvonne de Moor** @YvonnedeMoor · 3 feb.  
Als antwoord op @Fenn\_ee  
Wat een gel.

**Erica** @ericahemmes · 3 feb.  
Als antwoord op @Fenn\_ee  
Niet aardig. En waarom.

**Fenne** @Fenn\_ee · 3 feb.  
Lees even op Twitter en dan lees je dat veel mensen hoopten dat ze niet zou winnen 🙌

**Erica** @ericahemmes · 3 feb.  
Dat is geen excuus om zo'n nare tweet te posten.

**Fenne** @Fenn\_ee · 3 feb.  
Wat is er precies naar aan?

**Erica** @ericahemmes · 3 feb.  
Stel je maar voor dat de tweet over jou gaat over over een van jouw geliefden. En waarom? Wordt de wereld er leuker van?

**Fenne** @Fenn\_ee · 3 feb.  
Oh sorry dat ik gewoon even iets tweet wat aansluit op 1 van de weinige dingen dat ik van dit programma heb meegekregen 🙌

**Erica** @ericahemmes · 3 feb.  
Excuus aanvaard

**Meer antwoorden**

**Catharina-Ineque** @CatharinaIneque · 3 feb.  
Als antwoord op @Fenn\_ee  
Wat je meekrijgt van twitter moet je altijd met een grote korrel zout nemen.

**Fenne** @Fenn\_ee · 3 feb.  
Je meent het

Tweet 57

 **Aline Dassel** 🙌  
@dasselnl Volgen

Inderdaad.. 😞 RT @margrietzee: Wie de winnaar ook wordt...wij thuis zijn natuurlijk de grootste verliezers omdat Robèrt na dit weekend van de buis is #HHB #widm #huilon

12:18 - 3 feb. 2019

🗨️ 🔄 ❤️ 0 ✉️

Tweet 58

 **Theo Hakkert** ✓  
@TheoHakkert Volgen

Anna. Dus kan het gezeik ophouden. #hbb

12:18 - 3 feb. 2019

5 vind-ik-leuks 

🗨️ 🔄 ❤️ 5 ✉️

Tweet 59

 **natascha adama** (R) 🇳🇱 🇪🇺  
@natschaadama Volgen

Als Maroeska had gewonnen, was dit land te klein geweest. #HHB

12:18 - 3 feb. 2019

🗨️ 🔄 ❤️ 0 ✉️

Tweet 60

 **Bart Ensink**  
@Burgemeester Volgen

En zo kregen alle Maroeska haters toch nog hun zin. En ze bakten nog lang en gelukkig 🍰 #hbb #heelhollandbakt

12:19 - 3 feb. 2019

3 vind-ik-leuks 

🗨️ 1 🔄 ❤️ 3 ✉️

 **Rene Kleizen** @renekleizen · 3 feb.  
Als antwoord op @Burgemeester  
Yes! 😊

🗨️ 🔄 ❤️ 0 ✉️

Tweet 61

 **Prince Krekel**  
@PrinceKrekel Volgen

#hbb gelukkig heeft Anna gewonnen. Eindelijk exit Maroeska, 10 weken te laat. Hup Anna ❤️❤️❤️

12:19 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk 

🗨️ 2 🔄 ❤️ 1 ✉️

 **Jos laet** @Joslaat1 · 4 feb.  
Als antwoord op @PrinceKrekel  
Hoi sjagreinige nep-prins.  
Beetje jaloeers op de bakkunsten van Maroes ?

🗨️ 🔄 ❤️ 0 ✉️

Tweet 62

 **Taliet Reageert**  
@Taliet\_Reageert Volgen

Mag Cas een bakprogramma bij 24 kitchen ajb? #hbb #heelhollandbakt

12:19 - 3 feb. 2019

1 retweet 16 vind-ik-leuks 

🗨️ 🔄 1 ❤️ 16 ✉️

Tweet 63

 **Maïke**  
@Maïke1989 Volgen

Ik vind overigens ook dat alle kijkers een stukje taart thuisgestuurd moeten krijgen. Nu kunnen we alleen maar beoordelen op uiterlijk en persoonlijkheid... plus ik heb trek. Kom maar door! #hbb #heelhollandbakt

12:20 - 3 feb. 2019

🗨️ 🔄 ❤️ 0 ✉️

Tweet 64

**Schaapje** @eevoila · 3 feb.  
Ik zie het nog wel gebeuren dat Maroeska wint. Motten we dan met ons allen op de barricade of mogen we gewoon naar bed? #heelhollandbakt

**Margé Buitinga** @Maahkje  
Als antwoord op @eevoila  
**Niet dus! Anna terechte winnaar! #hbb**  
12:20 - 3 feb. 2019  
1 vind-ik-leuk

Je antwoord tweeten

**Schaapje** @eevoila · 3 feb.  
Als antwoord op @Maahkje  
Ben ik met je eens. Ik doe haar niet na. Wel jammer dat het programma al weer is afgelopen.

Tweet 66

**Daphne** @Dslc1984  
Volgen

Waar kunnen we met zn alle Cas aanmelden voor het nieuwe seizoen?? #heelhollandbakt #HHB #hbb #teamcas  
12:20 - 3 feb. 2019  
4 vind-ik-leuks

Tweet 65

**Inge** @Ingeeeetm  
Volgen

Kan Cas niet gewoon een eigen rubriek krijgen volgend jaar of een YouTube kanaal beginnen zodat we nog naar hem kunnen kijken?  
#HHB #heelhollandbakt  
12:20 - 3 feb. 2019  
1 retweet 47 vind-ik-leuks

Je antwoord tweeten

**Neelke** @dutchchronicles · 3 feb.  
Als antwoord op @Ingeeeetm  
Jaaaa!

**Suzanne** @Hairytortiecat · 3 feb.  
Als antwoord op @Ingeeeetm  
Hij is uitgenodigd om te bakken in Max vandaag (dat middagprogramma)

**Meer antwoorden**  
Deze Tweet is niet beschikbaar

Tweet 67

**Lianne van Veen** @Liedje87 Volgen

Robert is van de buis. Huil met z'n allen!  
#widm #hbb



12:20 - 3 feb. 2019 vanuit Weststellingwerf, Nederland

6 vind-ik-leuks

1 6

Je antwoord tweeten

**Sebastiaan Boers** @sebasboers · 3 feb.  
Als antwoord op @Liedje87  
Morgen nog even hé.

**Lianne van Veen** @Liedje87 · 3 feb.  
Niet met Robert.

**Sebastiaan Boers** @sebasboers · 3 feb.  
Komt hij niet in smaak naar meer? Jawel toch?

**Lianne van Veen** @Liedje87 · 3 feb.  
Alle kandidaten.. Dat was het

**Sebastiaan Boers** @sebasboers · 3 feb.  
😂😂

**Lianne van Veen** @Liedje87 · 3 feb.



**Sebastiaan Boers** @sebasboers · 3 feb.



Tweet 68

**Sarah van Dee** @sarahvandeede Volgen

En wat moet ik nu dan met mijn leven #HHB  
#afkicken



12:20 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

1 1

Tweet 69

**Maeike** @MaeikeP Volgen

Jaaaa #Anna wint!!  
Wat een topvrouw is het. Zo'n lieve uitstraling  
ook. De finale taart zag er zo leuk uit!  
Terechte winnares! #HHB

12:20 - 3 feb. 2019

1 retweet 5 vind-ik-leuks

1 5

Tweet 70

**Glenn** @glennvanasperdt Volgen

En nu bedenken wat we op zondagavond  
gaan doen met ons leven :( #heelhollandbakt  
#hbb #einde

12:20 - 3 feb. 2019

2 vind-ik-leuks

1 2

Je antwoord tweeten

**Meer antwoorden**

**Catootje** @Catootj22878491 · 3 feb.  
Als antwoord op @glennvanasperdt  
Taart bakken? 🍰

**Glenn** @glennvanasperdt · 3 feb.  
Nou dat kan wel, maar ik bak er niks van 🍪



Tweet 71

 **Jos Meijers**  
@bodejos Volgen

Beste kijkers en ook de afzeikers van Maroeska: kunnen jullie nu eindelijk een beetje met respect naar deze mevrouw reageren? Anna heeft overall terecht gewonnen, maar Maroeska's zwevende taart was subliem #hbb

12:21 - 3 feb. 2019

10 vind-ik-leuks 

   10 

Tweet 72

 **Ester**  
@Ester\_zonder\_h Volgen

Nu #hbb is afgelopen, kunnen we aftellen tot #DeLuizenmoeder volgende week 🙌



12:21 - 3 feb. 2019


2 retweets 3 vind-ik-leuks 

 1  2  3 


 **Saskia Schuuring**  @saskiatijgertje · 3 feb.  
Als antwoord op @Ester\_zonder\_h  
Jakkes


Tweet 73





 **Victor Hopman**  
@vic23 Volgen


#hbb







12:21 - 3 feb. 2019

6 retweets 15 vind-ik-leuks 

 1  6  15 

 **Mattijs** @Stijsemans · 3 feb.  
Als antwoord op @vic23  
Volgende week komt de Luizenmoeder weer.

Tweet 74

 **Bob Dexter**  @dexbob · 3 feb.  
Topavond: broodjes ouwe kaas en darts op RT7.

Welke afslag in mijn leven miste ik?

 2   1 

 **Debby Nobel** @DebbyNobel · 3 feb.  
Blijkbaar miste je de #hbb afslag. Maar dat lijkt mij persoonlijk geen puntje oude kaas).

 1   

 **Bob Dexter**  @dexbob Volgen

Als antwoord op @DebbyNobel

Ow, #hbb. Brrr.  
Ik hou erg van koken. Niet van bakken; dat gaat altijd om zoveel gram bloem en zoveel melk en x gram gist. Ongezeellig preciesie geneuzel. Koken, daar kun je mee variëren, aanpassen en ter plekke veranderen. En dan zeg ik nog niks over het programma.

12:21 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk 

   1 

Tweet 75

**Jetske** @MissJets89 Volgen

De hooivorken en fakkels kunnen weer de schuur is, Maroeska is niet de winnaar van [#HHB](#)

12:21 - 3 feb. 2019

1 retweet 11 vind-ik-leuks

2 1 11

Je antwoord tweeten

**Mini** @AnnoMienie - 3 feb. Als antwoord op @MissJets89

**Bezorgde Burger** @BezorgdBurger - 3 feb. Als antwoord op @MissJets89  
Ik zal mijn pek en veren dan maar terug in de kast stoppen.

Tweet 79

**Chrissie** @PrinsesChrissie - 3 feb. Doei hè [#Maroeska](#)

[#ouwetaart](#)  
[#hbb](#) [#heelhollandbakt](#)



5

Tweet 76

**les Astra** @lesAstra Volgen

Twitteraars, het was me weer een waar genoeg de afgelopen weken. Tot volgend jaar. [#hbb](#)

12:22 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

1

Tweet 80

**Romy** @MissxRomy Volgen

Seizoen is voorbij, nu weer een jaar wachten. Me: [#hbb](#) [#heelhollandbakt](#)



12:22 - 3 feb. 2019

1 retweet 1 vind-ik-leuk

1 1 1

Je antwoord tweeten

**Rembrandt's Room** @RembrandtsRoom - 3 feb. Als antwoord op @MissxRomy  
Hoop wel op de Engelse versie nog van de zomer.

Tweet 77

**CC Sp Dept Catering** @CCSPCATERING Volgen

Anna, gefeliciteerd met het winnen van [#heelhollandbakt](#) [#hbb](#). Well done!!!

12:22 - 3 feb. 2019

4 retweets 31 vind-ik-leuks

4 31

Tweet 78

**Jeroen Bartels** @JBartels96 Volgen

Anna is toch wel de verdiende winnaar van Heel Holland Bakt, zeker gezien deze aflevering! [#HHB](#)

12:22 - 3 feb. 2019

2 vind-ik-leuks

2

Tweet 81

**Roland Kalb** @RolandKalb Volgen

En we zijn gelukkig van Maroeska verlost!  
Dan kan je zondag toch niet meer stuk?  
[#HHB](#)

12:22 - 3 feb. 2019

1 retweet 1 vind-ik-leuk

1 1 1

Je antwoord tweeten

**Meer antwoorden**

**Geralt** @Thundybirdy · 3 feb.  
Als antwoord op @RolandKalb  
Nu jij nog even oprotten van Twitter dan is het helemaal af!

Tweet 82

**Tom van Hemert** @tomduhemert Volgen

Dat zoveel blijheid in één foto past! [#cas](#)  
[#anna](#) [#hbb](#) [#heelhollandbakt](#) [#joy](#) [#blijheid](#)  
[#love](#)



12:22 - 3 feb. 2019

34 retweets 474 vind-ik-leuks

3 34 474

**Wouter Dortmans** @wdortmans · 3 feb.  
Als antwoord op @tomduhemert  
Cas verdient een spin-off, een bakprogramma met kinderen of waarbij hij André leert bakken.  
Weet ik veel, Cas terug op tv!

**Angélique** @SysAngie · 3 feb.  
Inderdaad. Helemaal mee je eens. Welke programmamaker grijpt deze kans?  
[#Cas](#)

**Elsschot** @marcelbar8 · 3 feb.  
Als antwoord op @tomduhemert

**Els** @emmapeel100 · 3 feb.  
Als antwoord op @tomduhemert  
Mooi!

Tweet 83

**Mirjam** @DeMirjam Volgen

Als iedereen toch zo vrolijk en relaxed zou zijn als Anna. Zou fijn zijn hè? [#hbb](#)

12:22 - 3 feb. 2019

5 vind-ik-leuks

1 5

Je antwoord tweeten

**Ester** @de\_kever · 3 feb.  
Als antwoord op @DeMirjam  
Fijn. En mss een beetje saai. Net Zwitsers.

**Mirjam** @DeMirjam · 3 feb.  
Haha! Op de weg mag iedereen wel zo zijn hoor. Scheelt een hoop.

Tweet 84

**Jelmar Hekker** @jelmarhekker Volgen

En nu zitten we met z'n allen in een zwart gat.  
[#hbb](#)

12:23 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

1 1

Je antwoord tweeten

**marieke.** @mariepiek · 3 feb.  
Als antwoord op @jelmarhekker  
Nee hoor

**Jelmar Hekker** @jelmarhekker · 3 feb.  
Gelukkig maar.

Tweet 85

**Peter** @Peter37481224 Volgen

Zo, dit kunnen we ook weer afvinken..Anna heeft terecht gewonnen..  
[#hbb](#) [#heelhollandbakt](#)

12:23 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

1



Tweet 86

 **Dee Hobi**   
@SOPeshands Volgen

Nu zijn mijn zondagavonden weer saai  
[#heelhollandbakt](#) [#hbb](#)

12:23 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk 

   1 

Tweet 87

 **Linda van der Ende**  
@lin1975 Volgen

Heel Holland Opgelucht. Maroeska wint niet  
[#hbb](#)

12:23 - 3 feb. 2019

2 retweets 3 vind-ik-leuks 

  2  3 

Tweet 88

 **Aquarius | Don't be the same, be bet...**  
@Raehvek Volgen

[#Anna](#) terecht!  
Netjes, gestructureerd, geen poespas en wat een rust!

Had niet zo veel met [#Maroeska](#) 😂  
Maar wel mooi om die trotse blik van haar zoon te zien!  
Dan heb je als moeder toch ergens gewonnen! [#goud](#)

[#hbb](#) [#heelhollandbakt](#)

12:23 - 3 feb. 2019

Tweet 89

 **John Faasse** @uitbijter · 3 feb.  
Wordt [#Maroeska](#) niet gediskwalificeerd voor 'buiten de tent' werken?  
[#heelhollandbakt](#) [#hbb](#)

1    3 

 **Willem-Albert Bol**  
@wabol Volgen

Als antwoord op @uitbijter

Ze heeft het gelukkig niet gehaald. Als zij had gewonnen waren er in heel NL rellen ontstaan en zouden patissiers overal in brand gestoken. Gelukkig wint de sympathieke, net werkende en vooral smakelijke Anna  
[#terechtewinnaar](#) [#HHB](#)

12:24 - 3 feb. 2019

2 vind-ik-leuks 

   2 

Tweet 90

 **Natasja**   
@NatKBNL Volgen


Alleen al vanwege dit soort commentaar ben ik blij dat Anna [#hbb](#) gewonnen heeft.

**Tessa de Vries** @jantinerichter  
Zus van Anna met een hoofddoek? Nicole is en blijft dus mijn favoriet  
[#heelhollandbakt](#)

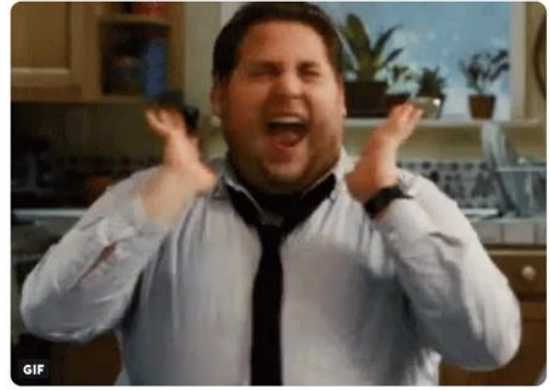
12:24 - 3 feb. 2019


Tweet 91





 **kelvin**  
@kelvin189 Volgen


[#heelhollandbakt](#) [#hbb](#) Kan Maroeska als professional niet eens van een paar amateurs winnen! Anna terechte winnares







12:25 - 3 feb. 2019

1 retweet 4 vind-ik-leuks 

 2  1  4 

 **Karenboele** @karenboele1 · 3 feb.  
Als antwoord op @kelvin189  
Nog niet klaar met bashen ! 🙄

   1 

Tweet 92

 **Bas te Velthuis**  
@bastevelthuis Volgen

André van Duin heeft ons weer 9 weken lang vermaakt! [#HHB](#) blijft een topshow. Morgenvroeg krijgen we de kijkcijfers, die zouden maar zo is rond de 4 miljoen kunnen liggen! Volgende week gaan we verder met een ander kijkcijferkanon: [#DeLuizenmoeder](#) is dan terug!

12:25 - 3 feb. 2019 vanuit Berkelland, Nederland

2 vind-ik-leuks 

   2 

Tweet 93

 **Chrissie XXXX** @PrinsesChrissie Volgen

Maroeska is een zuurpruim 🤔😂  
#Maroeska Metz weet het zeker: Omroep Max maakte haar expres betweterig en onaardig #hbb #heelhollandbakt

 **Maroeska Metz weet het zeker: Omroep Max maakte haar e...**  
Een dag voor de finale van Heel Holland Bakt klappt deelnemster Maroeska Metz (60) uit de school. Omroep Max heeft haar expres als een onsympathiek kandidaat neergezet, zegt ze in Het Parool. rtlnieuws.nl

12:25 - 3 feb. 2019

1 retweet 2 vind-ik-leuks



 **Patricia** @frogerfan070 · 3 feb.  
Als antwoord op @PrinsesChrissie  
ben blij dat ze niet gewonnen heeft...




 **Chrissie XXXX** @PrinsesChrissie · 4 feb.  
Same here.. Wat een zuurpruim 😂



 **Bezorgde Burger** @BezorgdBurger · 3 feb.  
Als antwoord op @PrinsesChrissie  
Maar een lied is toepasselijk. Ik heb gekozen voor een versie door Ella Fitzgerald.

 **Ella Fitzgerald - Ding Dong! The Witch Is Dead**  
Once there was a wicked witch in the lovely land of Oz  
And a wickeder, wickeder Wickeder witch that never, never was She filled the folks in munchkin land ...  
youtube.com



 **Chrissie XXXX** @PrinsesChrissie · 3 feb.



Tweet 94

 **Daphne** @Ons\_Daph Volgen

Dit weekend twee keer afscheid moeten nemen van Robèrt.

#HHB #HeelHollandBakt



12:26 - 3 feb. 2019

3 retweets 44 vind-ik-leuks



Tweet 95

 **Esther Kleuver** @estherkleuver Volgen

Twitter be like: 'Het is niet eerlijk. Maroeska wint de hele tijd. Ze speelt vals. Doorgestoken kaart. Dit kan niet. Je weet al vanaf de 1e aflevering dat zij gaat winnen. Bah, ik kijk niet meer.... Oh, Anna is de winnaar. Yeah!' 😂

#hbb #heelhollandbakt

12:28 - 3 feb. 2019

18 vind-ik-leuks



 **Hannah Roelofs** @speechdokter · 3 feb.  
Als antwoord op @estherkleuver  
Ja echt vermoeiend.



**Meer antwoorden**

 **Bezorgde Burger** @BezorgdBurger · 3 feb.  
Als antwoord op @estherkleuver  
Die heks heeft verloren. Twitter is happy.



Tweet 96

 **Clautjepautje** @clautjepautje Volgen

Dat was het weer. En nu wordt het zwarte gat volgende week direct al opgevuld door #deluizenmoeder ik ben een blij mens #hbb

12:28 - 3 feb. 2019

1 retweet 1 vind-ik-leuk



Tweet 97

 **Michel de Jong** @mitchdejong Volgen

#hbb zwevende taart zeg natuurlijk niets . En heeft niets met bakken te maken. Eerlijk hij zag er niet uit die taart NEEEE tulpentartaart 3 verschillende smaken dat is bakken. En daarom nummer 1 Anna

12:28 - 3 feb. 2019



Tweet 98

 **Puck van Arkel**  
@xPuck1990 Volgen

Stiekem best een beetje sad dat we nu weer een jaar moeten wachten.... #hbb #heelhollandbakt 🍰🎂



12:29 - 3 feb. 2019

8 vind-ik-leuks 

 1   8 

 Je antwoord tweeten

**Meer antwoorden**

 **Rob Staal** @StaalRob - 3 feb.  
Als antwoord op @xPuck1990  
Sad...?? #moerstaal

Tweet 99

 **Dirk**  
@Dirk\_Ham Volgen

Zo, daar zijn we ook weer van af. #hbb



12:29 - 3 feb. 2019

Tweet 100

 **Mike van der Kruk**  
@MikevdKruk Volgen

Anna een terechte winnaar van #HeelHollandBakt. Eigenlijk vanaf het begin foutloos en stressloos. #hbb

12:30 - 3 feb. 2019

3 vind-ik-leuks 

   3 

### Bijlage 3: Tweets met inhoudelijke discussie

Opmerking: bij een aantal tweets zijn antwoorden zichtbaar die na de uitzending van de finale op 3 februari zijn geplaatst. Deze zijn niet meegenomen in de analyse, omdat deze niet onder live-tweeting vallen.

Tweet 101



**Heldinne** @Heldinne Volgen

wie is nu die waar jullie zo'n hekel aan hebben?  
#hbb

11:28 - 3 feb. 2019

1 0 0 0

Je antwoord tweeten

**Martha Pelkman** @drspee · 3 feb.  
Als antwoord op @Heldinne  
Die met dat grijze knotje op haar hoofd waarvan je hoopt dat ze geen haren in de baksels dropt. 😊

0 0 1 0

Tweet 102



**Floris Poort** @florispoort Volgen

S o naar Maroeska, die in dit land van doe maar normaal en bescheiden gewoon een mal van een boomstronk maakt en als één van de weinigen het niveau van Great British Bake Off haalt. #hbb

11:38 - 3 feb. 2019

12 vind-ik-leuks

2 0 12 0

Je antwoord tweeten

**Simon Hendriksen** @SimonHendriksen · 3 feb.  
Als antwoord op @florispoort  
Interieur helaas niet strak genoeg.

1 0 2 0

**Floris Poort** @florispoort · 3 feb.  
Nie hummel mooie crèmeux

0 0 3 0

**KAPITEIN GREEFBEEST** @MENEERDEGREEF · 3 feb.  
Als antwoord op @florispoort  
Sowiesoortjes. Al moet ik eerlijk toegeven dat ik nog steeds GBBO op de BBC als een malle mis vind ik het niveau van HBB als een malle omhoog geschoten.

0 0 0 0

Tweet 103



**Schaapje** @eevoila · 3 feb.  
Waarom moeten die lui eigenlijk in een tent staan te bakken in een God verlaten eiland waar zelfs de Pruisen nog niet zijn geweest? #hbb

1 0 2 0

**Ingrid** @RozeCrocs Volgen

Als antwoord op @eevoila

Het programma komt uit Engeland en daar staan ze in een tent, dus hier staan ze in een tent. Dat is de format die ze hebben gekocht.  
#hbb #thegreatbritishbakeoff

11:38 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

1 0 1 0

Je antwoord tweeten

**Schaapje** @eevoila · 3 feb.  
Als antwoord op @RozeCrocs  
Oooh op die manier. Dankjewel

0 0 1 0

Tweet 104



**Frank** @frankw\_ · 3 feb.  
Ik probeer Maroeska aardiger te vinden, na haar kritiek dat ze 'verkeerd in beeld wordt gebracht'. Na 1 zin heb ik het opgegeven. Sorry Mar. #hbb #heelhollandbakt

2 0 12 0

**Ron Manche** @RonManche Volgen

Als antwoord op @frankw\_

Ik had het al na 1 aflevering al opgegeven om bij @maroeskametz enige sympathie respectievelijk empathie te herkennen! #hbb #heelhollandbakt (wel heel erg m'n best gedaan 😊)

11:39 - 3 feb. 2019

1 0 0 0

Tweet 105

 **Victor Hopman** @vic23 Volgen

Al mijn favorieten zijn eruit dus ik weet niet zo goed wie er nu moet winnen #hbb

11:42 - 3 feb. 2019

3 vind-ik-leuks 

4 3

---

 **Mevrouw Maas** @Mevrouw\_Maas · 3 feb.  
Als antwoord op @vic23  
Ik denk vanaf het begin af aan Nicole. Wie was jouw favo?

1

---

 **Loes Konijn** @loosknijn · 3 feb.  
Als antwoord op @vic23  
Ik heb nooit favorieten gehad  
Het gaat mij om entertainment  
Het zijn de baksels die winnen  
Niet de personen  
Dat gehak op Maroeska  
Bah

1

---

 **Lydia** @\_\_Lydia\_\_ · 3 feb.  
Als antwoord op @vic23  
Anna of Nicole 😊


1

---

 **Loes van Veen** @loesveen · 3 feb.  
Als antwoord op @vic23  
Anna! #hbb

1


Tweet 106

 **Yvette Neuschwanger-Kars** @IdeenFee Volgen

Zullen we deze laatste aflevering ook een klein beetje Maroeska supporten? Heb met haar te doen nu.


#hbb  
#Annawinttoch

11:44 - 3 feb. 2019

3 vind-ik-leuks 


4 3

---

 **Rob** @RobRabelink · 3 feb.  
Als antwoord op @IdeenFee  
Nee..sorry


1

---

 **Juliette Glavimans** @jfmglavimans · 3 feb.  
Als antwoord op @IdeenFee  
Ik vind haar geweldig creatief


1

---

 **Yvette Neuschwanger-Kars** @IdeenFee · 3 feb.  
Creatief en eigenzinnig type.  
Dat zeker


1

---

 **Patrick Plakmeijer** @pplakmeijer · 4 feb.  
Als antwoord op @IdeenFee  
Sorry, maar ik vond Anna en Nicole gewoon prettiger om naar te kijken.  
Maroeska was teveel met zichzelf bezig... als iemand haar om hulp of advies vroeg was ze altijd druk. Creatief zeker, maar niet echt aardig!


1

---

 **Yvette Neuschwanger-Kars** @IdeenFee · 4 feb.  
Eens. Maar ze werd zo uitgekotst...vond ik ook wat overdreven


1

---

 **Vakantaseren** @vakantaseren · 3 feb.  
Als antwoord op @IdeenFee  
In mijn Poll maakt Robèrt ook nog kans

1

---

 **Yvette Neuschwanger-Kars** @IdeenFee · 3 feb.  
I know 😊

1



Tweet 107

 **Marinka Vredegoor**  
@MA\_Vredegoor Volgen

Ooo gravity. Ik dacht graffiti. #hhb  
#heelhollandbakt

11:56 - 3 feb. 2019

1 retweet 12 vind-ik-leuks 

 4  1  12 

 Je antwoord tweeten

 **Loesje**  @Mloesje83 - 3 feb.  
Als antwoord op @MA\_Vredegoor  
Hahahaha en dat als Engelse vertaler 🤔🤔🤔🤔  
 1   

 **Marinka Vredegoor** @MA\_Vredegoor - 3 feb.  
Het was de beroerde uitspraak van andré.  
 1   

 **Loesje**  @Mloesje83 - 3 feb.  
KOM NIET AAN DRÉ!!!!!!  
 1   

 **Marinka Vredegoor** @MA\_Vredegoor - 3 feb.  
Deed ik ook niet ik zat aan zijn engels.  
 1   1 

 **Loesje**  @Mloesje83 - 3 feb.  
Oké dan is het goed 🤔🤔  
   1 

 **Ingrid** @RozeCrocs - 3 feb.  
Als antwoord op @MA\_Vredegoor  
Dat dacht ik ook. #hhb #gravity  
 1   

 **Marc van Maanen** @vanmaanen - 3 feb.  
Lol. Ik had dezelfde associatie. Iets met mooie felle kleuren  
   1 

 **Wilma** @wsteh - 3 feb.  
Als antwoord op @MA\_Vredegoor  
Ik ook 🤔🤔  
   

 **Astrid Boersma** @AstridWB - 3 feb.  
Als antwoord op @MA\_Vredegoor  
Ik ook!  
   

Tweet 108

 **Audrey** @Audrey\_T Volgen

Oké, wie verstond er ook 'graffiti-taart'? #hbb



11:56 - 3 feb. 2019

1 retweet 19 vind-ik-leuks 

 6  1  19 

 **Wilma** @wsteh - 3 feb.  
Als antwoord op @Audrey\_T



 **Carlijn** @BadKonijn - 3 feb.  
Als antwoord op @Audrey\_T  
Uh, dit kwartje viel vijf minuten geleden. En ja, ik had al gegoogeld.



 **Marijke Sc** @marijkesc - 3 feb.

Als antwoord op @Audrey\_T  
Ik bleef maar zoeken naar de vervlekken, kleuren enz. Pas bij de zwevende taart van maroeska snapte ik het.

 **Saskia de Vroomen** @saskiadevroomen - 3 feb.  
Als antwoord op @Audrey\_T



 **jantje** @jantjeschier - 3 feb.  
Als antwoord op @Audrey\_T

lkl  
   


 **Barbb** @spekkie70 - 3 feb.  
Als antwoord op @Audrey\_T

Yep  
   

Tweet 109

**Robert de Heer** @RobertdeHeer2 Volgen

Verstonden jullie ook 'graffiti-cake'?  
#hbb



11:56 - 3 feb. 2019

53 vind-ik-leuks

9 53

**LINDA** @Lndvlthv · 4 feb.  
Als antwoord op @RobertdeHeer2  
Ik was al aan het googlen gegaan naar graffiti cake. nooit van gehoord. Nu begrijp ik waarom 😂

**Cody Verhagen** @codyjverhagen · 4 feb.  
Als antwoord op @RobertdeHeer2  
Ik verstond het ook, ik dacht ze spuiten heel die taart onder.

**EGS** @EGS67 · 5 feb.  
Als antwoord op @RobertdeHeer2  
Omg... ja! Daarom snapte ik de opdracht al niet 🙄

**Jennifer Zuiderduin** @Jen\_Kailayla · 4 feb.  
Als antwoord op @RobertdeHeer2  
Yup.

**Anneke Bras-Albada** @albadaa · 4 feb.  
Als antwoord op @RobertdeHeer2  
Ja

**Ruben Heetebrij** @RubenHeetebrij · 3 feb.  
Als antwoord op @RobertdeHeer2  
Me too.

**Ria** @VanBruggenwirth · 3 feb.  
Als antwoord op @RobertdeHeer2  
Ja

**Robin** @RobinGeantdeau · 3 feb.  
Als antwoord op @RobertdeHeer2  
Jup

**Paula Maan** @PaulusZutphen · 3 feb.  
Als antwoord op @RobertdeHeer2  
Yes!

Tweet 110

**Lisanne Ortsen** @Ort19 Volgen

Wie googelde nu ook naar #gravitycake?  
#HBB

11:57 - 3 feb. 2019

1 retweet 4 vind-ik-leuks

2 1 4

Je antwoord tweeten

**Saskia de Vroomen** @saskiadevroomen · 3 feb.  
Als antwoord op @Ort19  
Eerlijk gezegd in eerste instantie 'graffiti' 🤔🤔

**Saskia de Vroomen** @saskiadevroomen · 3 feb.  
Als antwoord op @Ort19  
Ja!

Tweet 111

**Sanne** @Sanne040 Volgen

Ik verstond graffiti taart #hbb

11:57 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

1 1

Je antwoord tweeten

**Sander** @SanderB\_ · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanne040  
Ik dus ook. En we zijn niet de enige zo te zien

Tweet 112

**Robin Rutten** @haserkopf Volgen

Ik dacht een graffiti taart. #heelhollandbakt  
#hbb

11:57 - 3 feb. 2019

4 vind-ik-leuks

3 4

Je antwoord tweeten

**Maira** @Moirinha · 3 feb.  
Als antwoord op @haserkopf  
Iedereen denk ik

**Zij** @corinda0905 · 3 feb.  
Als antwoord op @haserkopf  
ik ook, gaaf dacht ik 🤔

**Brenda** @brendawdew · 3 feb.  
Als antwoord op @haserkopf  
+1



Tweet 113

 **Britt** @Britterbal Volgen

\*Heel Holland Googled Gravity Taart\*

#HeelHollandBakt #HHB #Gravitytaart

Tweet vertalen

11:57 - 3 feb. 2019

7 vind-ik-leuks 

   7 

Tweet 114

 **sione** @sione85186332 Volgen

Hoeveel mensen hebben net als ik "gravity taart" gegoogled?? #hhb

11:58 - 3 feb. 2019

18 vind-ik-leuks 

3    18 

Je antwoord tweeten

 **lkbeneniet** @lkbeneniet1 · 3 feb.  
Als antwoord op @sione85186332  
Maar dan ook echt graffiti taart 🍌

1    1 

Nog 1 antwoord

 **Marlies Krikke** @MarliesKrikke · 3 feb.  
Als antwoord op @sione85186332  
Ik 🍌

1    

 **sione** @sione85186332 · 3 feb.

 **Jeroen Smits** @JeroenGennep · 3 feb.  
Als antwoord op @sione85186332

1    

Tweet 115

 **CHRISTIAN JANSSEN** @ChristianJansse Volgen

Heel Holland in de war

#hhb #heelhollandbakt

Zwijndrecht, Nederland

 **Deungh** @Rommedinho 03/02/2019, 20:56  
We dachten allemaal graffiti ipv gravity cake toch?  
#hhb

 **Marieke Van Zelm** @kieks76 03/02/2019, 20:56  
#hhb Graffiti blijkt gravity te zijn

 **Heldinne** @Heldinne 03/02/2019, 20:56  
geen graffiti cake maar een gravity cake  
#hhb

 **Marinka Vredegoor** @MA\_Vredegoor 03/02/2019, 20:56  
Ooo gravity. Ik dacht graffiti. #hhb #heelhollandbakt

 **Liset Vossen** @LeeZtoo 03/02/2019, 20:55  
oooow, een gravity cake... ik verstond graffiti  
#heelhollandbakt

11:58 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk 

   1 

Tweet 116

**Sanne** @Sanneke89 Volgen

Ohhh, gravity!! Wie verstond ook graffiti? 🤔  
#hbb

11:58 - 3 feb. 2019

1 retweet 109 vind-ik-leuks

24 1 109

Je antwoord tweeten

**joke van den eijnden** @Jokeeijnden · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Ik

**Eric van Tok** @Ericossie · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Ik 🤔

**Veerie met een z** @veerlez · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Hahaha ik snap het nu pas! Ik dacht dat het soort Street art was 🤔🤔🤔

**Suzanne Unck** @suzanneunck · 3 feb.  
Ik snapte er ook niks van. Zeg dan zwaartekracht 🤔

**Marielle** @quimmyd · 3 feb.  
Nou inderdaad. Wij snapten er ook niets van. Gravity???

**Marjolein Gravendeel** @MGravendeel · 4 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
#metoo 🙄

**Ina Veenstra** @InaVeenstra\_lwd · 4 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Ik ook.

**Yvonne v.d. Zanden** @yvz · 4 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Ik en ben meteen op internet naar afbeeldingen gaan kijken

**Emilia** @Trueno\_11 · 4 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Ik!!

**Robert Barendse** @RobertBarendse · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Nu valt het kwartje pas.

**Liesbeth van der Heijden** @Liesbethvdh · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Hele kamer hier.

**Mireille** @Mir6776 · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Ik!


**Eunice V.** @euniicee · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Ohmy ik dacht al word ik nou gek..

**Mariska Leijten** @MariskaLeijten · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
yoel

**Simone** @siroxan · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Ooooh bedoelden ze dát?!

**Hans Eildert** @HansEildert · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89

**Hans Schrijver** @HansSch · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Ik\_



**Hanna Riezebos** @HRiezebos · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Ikke

**Yvonne** @Dijkstradenkt · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
+1

**Merle** @MerIE\_ · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89

**Frank Mouwen** @MouFrank · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Ik ook 🤔

Deze Tweet is niet beschikbaar

**Madelon Baans** @madelonbaans · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89

**Es** @Esgroenevelt · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Ik!

**Jorrit** @jorritstroet · 3 feb.  
Als antwoord op @Sanneke89  
Zeker!!! Steenkolen engels

Tweet 117

**Marieke Modderman** @MLJosse · 3 feb.  
Ik zou zo graag willen dat Andre ook het volgende seizoen van Heel Holland Bakt presenteert. Kunnen we dat nu al regelen? #heelhollandbakt

**Anniek Stortenbeker** @Stortje · 3 feb.  
Hij is leuk maar ik mix toch de vileine humor van Martine #hbb

**Marieke Modderman** @MLJosse  
Als antwoord op @Stortje  
Helaas heb ik die nooit gezien. Maar ik weet wat ik volgende zondagen ga doen :) #HHB

11:59 · 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

Tweet 118

**Heleen stuifzand** @StuifzandHeleen  
Wtf is nou weer een 'zwevende' graffititaart??  
Laat ff een voorbeeld zien #HHB

12:00 · 3 feb. 2019

6 vind-ik-leuks

**Heel Holland Bakt** @heelhollandbakt · 3 feb.  
Als antwoord op @StuifzandHeleen  
Een zwevende gravity taart Heleen! Gaat er nu een 🍌 branden? 😊

**Heleen stuifzand** @StuifzandHeleen · 3 feb.  
Aha..... nu vond ik t wel op Google.... thanx

**Joke** @jojodocus · 3 feb.  
Als antwoord op @StuifzandHeleen  
Exact wat ik ook zei 😊  
Gelukkig is er Google ... #hbb @heelhollandbakt

**Heleen stuifzand** @StuifzandHeleen · 3 feb.  
Alleen zocht ik op graffiti 🤔🤔



**Dini A.** @d1n1 · 4 feb.  
Als antwoord op @StuifzandHeleen  
Slordige NL uitspraak maakt het slecht verstaanbaar

Tweet 119

**Saskia** @saskia86  
Wat is nou het graffitispektakel dan? Ik zie vooral ingestorte taart #hbb

12:00 · 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

**Merel Hessing** @MerelHessing · 3 feb.  
Als antwoord op @saskia86  
Ik verstond het ook verkeerd 🤔 en dan Maroeska die de mythe van Daedalus en Icarus ook nog verkeerd verteld 🤔🤔

**Saskia** @saskia86 · 3 feb.  
🤔

Deze Tweet is niet beschikbaar

**Saskia** @saskia86 · 3 feb.  
Kwartje viel net ja haha

**Tessa** @Tessa\_K91 · 3 feb.  
Als antwoord op @saskia86  
Ik zocht dus ook eerst op graffiti taart totdat ik bedacht dat het natuurlijk gravity cake moest zijn 🤔 toen werd alles logischer 😊

**Saskia** @saskia86 · 3 feb.  
Ja haha. Maar ik vond ze allemaal nog steeds niet mooi 🤔

**Cornelis Rot** @CornRot · 3 feb.  
De mislukte taarten zijn vaak ook het lekkerst. 😊

Tweet 120

**Eline Peters** @elineanepeters · 3 feb.  
Begrijpen jullie nou wat een voetje bij een macaron is 🤔? #hbb

4 2

**Sicco de Knecht** @SiccodeKnecht · 3 feb.  
Al sla je me dood... is het dit randje? #hbb



1 3

**Eline Peters** @elineanepeters Volgen

Als antwoord op @SiccodeKnecht

Ik leer net van een comment van @hannybal74 dat het inderdaad dat luchtige randje met gaatjes onder het rondje is. Weer wat geleerd \*googlet ondertussen gravity taart\* #hbb

12:01 - 3 feb. 2019

5 vind-ik-leuks

1 5

Je antwoord tweeten

**Anna-Luna Post** @AnnaLunaPost · 3 feb.  
Als antwoord op @elineanepeters @SiccodeKnecht @hannybal74  
Ik verstond dus steeds 'graffiti taart' en dacht oh wat straat zeg, van Heel Holland Bakt, maar nee dus

1 2

**Sicco de Knecht** @SiccodeKnecht · 3 feb.  
Haha, ik kreeg daardoor ook heel erg zin in de opdracht.

1

**Eline Peters** @elineanepeters · 4 feb.  
Hahaha ik ook!! Ik had graffiti taart ook al opgezocht:



2

Tweet 121

**Saskia de Vroomen** @saskiadevroomen Volgen

Oooooohhhh Gravity... dacht toch echt graffiti. Ben niet de enige, lees ik hier #hbb #heelhollandbakt

12:01 - 3 feb. 2019

9 vind-ik-leuks

4 9

Je antwoord tweeten

**Ron Manche** @RonManche · 3 feb.  
Als antwoord op @saskiadevroomen  
Ze hadden ook gewoon 'zwaartekracht' kunnen zeggen! Niemand in de war 🤔 @hbb #heelhollandbakt

1

**Chiara Otten** @chiaraotten · 3 feb.  
Als antwoord op @saskiadevroomen  
Ooohhhhhh. Ik dacht gewoon iets met veel kleurtjes. #hbb

1

**Liesbeth** @SensiLies · 3 feb.  
Als antwoord op @saskiadevroomen  
Oooh, ik snapte de zwevende graffiti al niet haha...

1

**Tim Bronk** @KaasBeschaving · 3 feb.  
Als antwoord op @saskiadevroomen  
Ik had inderdaad hetzelfde 🤔

1

Tweet 122

**Aline Dassel** @dasselnl Volgen

Ooh! I ik verstond het ook totaal verkeerd. Klinkt wel een stuk logischer inderdaad RT @saskiadevroomen: Oooooohhhh Gravity... dacht toch echt graffiti. Ben niet de enige, lees ik hier #hbb #heelhollandbakt

12:03 - 3 feb. 2019

2 vind-ik-leuks

2

Tweet 123

**Saskia de Vroomen** @saskiadevroomen · 3 feb.  
Oooooohhhh Gravity... dacht toch echt graffiti. Ben niet de enige, lees ik hier #hbb #heelhollandbakt

4 9

**Chiara Otten** @chiaraotten Volgen

Als antwoord op @saskiadevroomen

Ooohhhhhh. Ik dacht gewoon iets met veel kleurtjes. #hbb

12:03 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

1



Tweet 124

**Prinses Beatrix**  
@BeatrixPrinses

Volgen

Tot een halve minuut geleden dacht ik echt dat ze een graffiti-taart moesten maken...  
[#hnb](#) [#heelhollandbakt](#)

12:04 - 3 feb. 2019

5 retweets 141 vind-ik-leuks

Inge Douma @Ideetje9 · 4 feb.  
Als antwoord op @BeatrixPrinses

Het staat zelfs zo in de krant 📰 [#heelhollandbakt](#)



I am Bouwke @IamBouwke · 4 feb.  
Als antwoord op @BeatrixPrinses  
Wij ook B. wij ook.

sophietje @dragonflyer1965 · 4 feb.  
Als antwoord op @BeatrixPrinses  
Maar wat voor taart moeten ze dan wel maken 🤔🤔

Marian Peeneman @Peentje01 · 3 feb.  
Als antwoord op @BeatrixPrinses  
Dacht ik ook. leek mij een leuk idee.

Maria 🌟 @mariaisdenaam · 3 feb.  
Als antwoord op @BeatrixPrinses  
Ik snel naar Google:



Jaap Friso @JaapFriso · 3 feb.  
Als antwoord op @BeatrixPrinses

Haha, ik werd hier thuis voor dom uitgemaakt. Snapte er geen lor van

Makethatthewise @Sproetenkop · 3 feb.  
Als antwoord op @BeatrixPrinses

Hahaha, ik ook 🤔 Ik begreep het ook niet.

carolien bouwmeester @carolienbouwmeester · 3 feb.  
Als antwoord op @BeatrixPrinses

Haha ik ook.

Patricia Nagtegaal @praatricia · 3 feb.  
Als antwoord op @BeatrixPrinses

Hier precies hetzelfde

Arnold Grimme @arnoldgrimme · 3 feb.  
Als antwoord op @BeatrixPrinses

Zwaartekracht taart....



Laurens ScholtenTM @Journalaurens · 3 feb.  
Als antwoord op @BeatrixPrinses

Geen giraffentaart?

René @rero30 · 4 feb.  
Als antwoord op @BeatrixPrinses

Bedankt Bea, ik dacht dat tot ik uw tweet las. [#kwartjevalt](#)

Tweet 125

**Marc van Maanen** @vanmaanen Volgen

Waar is het 'gravity' element dan van Maroeska? Major Tom draait zich om in z'n graf... #hbb

12:05 - 3 feb. 2019

2 vind-ik-leuks

2 2

Je antwoord tweeten

Deze Tweet is niet beschikbaar

**Henriin.** @tulpenvulpen · 4 feb.  
Als antwoord op @vanmaanen  
Als je goed kijkt zie je dat de taart de tafel niet raakt. Hij 'zweeft' als het ware. nu duidelijk?

**Marc van Maanen** @vanmaanen · 4 feb.  
Leuk qua amusementswaarde maar zegt niks over die taart, toch?

**Henriin.** @tulpenvulpen · 4 feb.  
Dat was het 'gravity element'.

Tweet 126

**Marjolijn van de Gender** @marjolijn1994 Volgen

Hoe vaak hebben we de afgelopen tien minuten gehoord dat het te warm is in de tent?

#hbb #heelhollandbakt

5%	1 keer
14%	3-5 keer
16%	10 keer
65%	Te vaak

95 stemmen · Uitslag

12:05 - 3 feb. 2019

4 vind-ik-leuks

4

Tweet 127

**Maurice Wijnen** @mauricewijnen Volgen

Sorry redactie maar wat een idioot idee om de finalisten af te leiden met familie op zo'n cruciaal moment. Onnodig effectbejag, het is al spannend zat. #hbb #heelhollandbakt

12:07 - 3 feb. 2019

1 retweet 22 vind-ik-leuks

5 1 22

**ANJA** @AnjaJosTweet · 3 feb.  
Als antwoord op @mauricewijnen  
Inderdaad. Stijf van de zenuwen laten ze familie in de tent. Niet meer doen @BijRobert en @OmroepMAX @Jan\_Slagter

**John Heijligers** @John\_Heijligers · 3 feb.  
Als antwoord op @mauricewijnen  
Gestolen van robinson?

**Marleen** @LaLeentje · 3 feb.  
Als antwoord op @mauricewijnen  
Mee eens. Ik zag er de meerwaarde echt niet van.

**Niels D.** @HouseOfReviews1 · 3 feb.  
Het was een verloren seizoen wat wel erg amateuristisch overkwam, stagiaires ingezet?

Deze Tweet is niet beschikbaar

**Gitte** @Rob\_hero · 3 feb.  
Als antwoord op @mauricewijnen  
Helemaal eens. Had niet ontmoeten.

Tweet 128

 **PJ** @nombelina Volgen

Hahaha ik dacht graffiti taart, maar het moet gravity zijn of niet? #hbb

12:11 - 3 feb. 2019

5 vind-ik-leuks 

1 5

Je antwoord tweeten

 **Boosvrouw** @BoosvrouwNL · 3 feb.  
Als antwoord op @nombelina  
Graffiti lijkt me leuker!

1 5

 **PJ** @nombelina · 3 feb.  
Ja! Hij was naast het zweven wat saai aan de buitenkant.

1 5

Tweet 129

 **Marjolijn van de Gender** @marjolijn1994 Volgen

Bij Maroeska lijkt alles tijdens het bakken mis te gaan, maar bij de beoordeling komt er opeens een goocheltruc tevoorschijn.

#hbb #heelhollandbakt



12:11 - 3 feb. 2019

24 vind-ik-leuks 

2 24

 **DB** @DBgirl\_83 · 3 feb.  
Als antwoord op @marjolijn1994  
Maar het is eigenlijk niet de opdracht.

1 5

 **Marjolijn van de Gender** @marjolijn1994 · 3 feb.  
Tja, maakt dat uit bij Maroeska?

1 5

 **DB** @DBgirl\_83 · 3 feb.  
Goed punt.

2 5

 **Colette van der Wal** @colette62w · 4 feb.  
Als antwoord op @marjolijn1994  
Anna was een terechte winnaar toch?  
Vond ik wel 😊

1 1 5

 **Marjolijn van de Gender** @marjolijn1994 · 4 feb.

 **Marjolijn van de Gender** @marjolijn1994  
Jaaa, dit heeft Anna zo verdiend!  
#hbb #heelhollandbakt

1 5

Tweet 130

**Prinses Beatrix** @BeatrixPrinses Volgen

Dan ben je dus al die weken als heks neergezet (zelfs door mij vanavond) en dan maak je een zwevende taart...  
[#hbb](#) [#heelhollandbakt](#)



12:12 - 3 feb. 2019

13 retweets 204 vind-ik-leuks

6 13 204

**Astrid Boersma** @AstridWB · 3 feb.  
Als antwoord op [@BeatrixPrinses](#)  
Ze heeft genoeg kunnen oefenen met haar bezem.....  
1 2

**LiesbethvBerkel** @LiesbethvBerkel · 3 feb.  
Ik begrijp werkelijk niet waarom iedereen zo op haar zit te hakken!  
5

**Diderica** @diderica · 3 feb.  
Als antwoord op [@BeatrixPrinses](#)  
Een geweldig idee!  
1

Deze Tweet is niet beschikbaar

**Karin ter Beek** @KarinterBeek1 · 3 feb.  
Als antwoord op [@BeatrixPrinses](#)  
👍👍👍  
1

**Opa Brandweer** @vuurvreter63 · 3 feb.  
Als antwoord op [@BeatrixPrinses](#)  
Zweeftee?  
1

**Hans ten Wolde** @Hans\_ten\_Wolde · 3 feb.  
Als antwoord op [@BeatrixPrinses](#)  
Die zien we hopenlijk nooit meer....terug!  
1

Tweet 131

**Maïke** @Maïke1989 Volgen

Die taart van maroeska! Wonderlijk! Anna gaat winnen denk ik, maar ik ben onder de indruk. Onverwacht dit. De kunstenaar aan het werk. [#heelhollandbakt](#) [#hbb](#)

12:12 - 3 feb. 2019

8 vind-ik-leuks

1 8

Je antwoord tweeten

**elis ten duis** @elstenduis · 3 feb.  
Als antwoord op [@Maïke1989](#)  
Qua gravity heeft het niks mey bakkunsten te maken maar met een gadget. Dus vast lekkere taart maar niet onder de indruk van het gravity element.  
1 1

**Maïke** @Maïke1989 · 3 feb.  
Eens. Het is geen baktrucje dus daarom denk ik ook dat anna wint. Maar het is duidelijk dat ze kunstenaar is en ik had dit niet verwacht. Dat vind ik leuk.  
1



Tweet 132

**Frank**  
@Frankzinnig

Volgen

#hnb #heelhollandbakt

Je kan zeggen wat je wil van Maroeska, maar dit is geniaal



12:12 - 3 feb. 2019

2 retweets 60 vind-ik-leuks

7 2 60



Je antwoord tweeten



**Rdbraasem** @rdbraasem · 3 feb.

Als antwoord op @Frankzinnig

Gestolen van Heston. Daar heb ik dit al gezien...

1 1



**Bowine Michel** @BowineMichel · 3 feb.

Adriano Zumbo doet dit ook, wel even bij zeggen. #hnb



**The glory and terror of Adriano Zumbo and his prescient levitating ...**  
Many have compared the Australian pastry chef to the famous fictional child-torturer immortalised by Gene Wilder – yet even Wonka asked less ...  
theguardian.com

1



**Davy Roberts** / 🇳🇱 🇩🇪 🇬🇧 @davy74 · 4 feb.

Als antwoord op @Frankzinnig

En in de Efteling is het ook al een jaar te zien in Symbolica :)

1 1 1



**trynke** @trynke56 · 4 feb.

Als antwoord op @Frankzinnig

Hoeft natuurlijk niet met taart in een bakprogramma

1 1 1



**Marcel** 🇳🇱 @MscBurger · 4 feb.

Als antwoord op @Frankzinnig

Om te maskeren dat je taart gewoon flut is. Doe anders mee aan Beste idee van Nederland, maar niet met bakken.

1 1 1



**Towhee** @Moontowhee · 4 feb.

Als antwoord op @Frankzinnig

True that though

1 1 1



**Annemiek Nijst** @naregenkomtzon · 3 feb.

Als antwoord op @Frankzinnig

Zeker!

1 1 1

Tweet 133

 **Daniel**   
@De\_Daan\_ Volgen

Het aantal mensen op Twitter die nu nog steeds niet snapt dat het geen "graffititaart" is, is veel te hoog.. #heelhollandbakt #hbb

12:13 - 3 feb. 2019

1 retweet 3 vind-ik-leuks 

  1  3 

Tweet 134

 **Martijn Ollislaegers**  
@molislaegers Volgen

Ik vind de taart van Marouska wel heel erg op het randje van de spelregels..

De taart zelf was geen Gravity taart..

#hbb

12:13 - 3 feb. 2019

1 retweet 4 vind-ik-leuks 

 3  1  4 

 **Saskia** @saskia06 · 3 feb.  
Als antwoord op @molislaegers  
Ik vond t vooral veel van hetzelfde met de scherven

   1 

 **Judith Kuijk** @JudithK040 · 5 feb.  
Als antwoord op @molislaegers  
En het idee was ook gejat. Er is al een bedrijf dat taarten laat zweven

 1   

 **Martijn Ollislaegers** @molislaegers · 5 feb.  
Ik heb dit een jaar of 5 terug al op de #DDW gezien inderdaad.

 1   

 **Sietske Aussems** @saussems · 5 feb.  
Dat zweven komt van een bedrijf uit het Klokgebouw 😊😊😊 dus uit Eindhoven 😊😊😊 van crealev

   1 

 **Sanne** @Sanne040 · 3 feb.  
Als antwoord op @molislaegers  
Totaal niet. Stukje techniek.

Tweet 135



**Marjolijn van de Gender**  
@marjolijn1994

Volgen

Dat hebben we gezien in het classy interview van gisteren.

#hnb #heelhollandbakt



12:16 - 3 feb. 2019

6 retweets 77 vind-ik-leuks



**Katja :-)** @Katja\_hakze · 3 feb.

Als antwoord op @marjolijn1994  
welk interview ?



**Marjolijn van de Gender** @marjolijn1994 · 3 feb.

Even op Twitter 'Maroeska interview' intypen, dan vind je 'm!



**Katja :-)** @Katja\_hakze · 3 feb.

dankje!



**PVV4Life** @PVVSupporter · 4 feb.

Als antwoord op @marjolijn1994  
Echt he???????? Pffff



**Arnold** @exitforall · 3 feb.

Als antwoord op @marjolijn1994

Een hele slechte verliezer is het. Elke spektakelstuk was er 1 met hulpmiddelen. Van magneten tot aan vormpjes van gereedschappen



**wim** @wimes67 · 3 feb.

Als antwoord op @marjolijn1994

Jinek gezien? Van Bekhoven lulde zijn mond voorbij



Meer antwoorden



**Bram de Vries** @hatseflats1987 · 3 feb.

Als antwoord op @marjolijn1994

Dat had niets met de uitslag te maken!



**Marjolijn van de Gender** @marjolijn1994 · 3 feb.

Zou een winnaar zo'n interview geven?



**Bram de Vries** @hatseflats1987 · 3 feb.

Ja hoor. Gaat om hoe ze is neergezet en wat voor gevolgen dat voor haar heeft gehad!



Tweet 136



Elsschot @marcelbar8

Volgen

Anna brengt een ode aan de tulp - mooi om zo je roots (Nederlands/Turks) in de etalage te zetten.

Juist in dit roerige tijdsbestek over afkomst is dat een mooi statement!

Sympathieke en terechte winnares.

#heelhollandbakt #hbb



12:17 - 3 feb. 2019 vanuit Leiden, Nederland

20 retweets 177 vind-ik-leuks

4 20 177



Tessa de Vries @jantinerichter · 3 feb.

Als antwoord op @marcelbar8

Bah, het is heel holland bakt, niet heel turkije bakt, die kopvodden hebben mijn avond verziekt, is er nou echt geen programma meer waar die alloctonen niet de boventoon voeren, komop Nederland, ons land gaat ten gronde!

6



Joke Bos @JokeBos1 · 3 feb.

Bah!!!!!! Zo vreselijke opmerking!

1 4



Elsschot @marcelbar8 · 3 feb.

Het toont alleen maar aan dat tegengas iedere dag hard nodig is.

3



RoHa @RPC\_NN · 4 feb.

Als antwoord op @marcelbar8

Ben ook trots op Anna, hoewel ik haar niet triomfantelijk met de vlag van #Turkije zie zwaaien. Ze is tenslotte een korporaal bij de #KoninklijkeMarine.

1



Jan met de Pet @010wijk11 · 3 feb.

Als antwoord op @marcelbar8

Maar was zij de beste bakker ?

#nextit

1



Elsschot @marcelbar8 · 3 feb.

Yep!

1 1



Jan met de Pet @010wijk11 · 3 feb.

Jij haalt het multiculti verhaal aan.

1

Tweet 137



Romy @MissxRomy

Volgen

Daarom heeft Maroeska uit gehaald naar dit programma afgelopen week in de media 😊  
#hbb #HeelHollandBakt

12:19 - 3 feb. 2019

6 vind-ik-leuks

3 6



Je antwoord tweeten



Marina Zoet @SweetMarien · 3 feb.

Als antwoord op @MissxRomy

Dat idee had ik al. Nu gaat alle aandacht naar de winnares dus ze pakte haar moment

3 6



Mike Turczynowicz @MikeMietek · 3 feb.

Als antwoord op @MissxRomy

Ja exact 😊

3 6



fouad @foedje · 3 feb.

Als antwoord op @MissxRomy

Was idd een behoorlijke sneer

3 6



Tweet 138

**Don Roelofsen** @DonRoelofsen Volgen

Wanneer er teveel suiker in de taart zit.

#hbb



12:19 - 3 feb. 2019

41 retweets 834 vind-ik-leuks

48 41 834

**Mirella** @Mirel\_Licious - 3 feb.  
Als antwoord op @DonRoelofsen



12

**Heleen de Kreek** @heleendekreek - 4 feb.  
Als antwoord op @DonRoelofsen




8

**Jetje** @Jetskietweet - 3 feb.  
Als antwoord op @DonRoelofsen  
HEEL HARD lachen hierom!!!


5

**Nienke Koelers** @nienkekoelers - 3 feb.  
Als antwoord op @DonRoelofsen



2

**Daan** @DaanWmn - 3 feb.  
Als antwoord op @DonRoelofsen @szzrid  
Ingezoomd voor dramatisch effect



2

**Loulou** @Loulou\_007 - 4 feb.  
Als antwoord op @DonRoelofsen @bouwjaar1987

1

**Susy (Susanne)** @Susyschrijft - 3 feb.  
Als antwoord op @DonRoelofsen  
Hahaha. (M'n kinderen liggen dubbel)

1

**Catootje** @FietjeC - 3 feb.  
Als antwoord op @DonRoelofsen  
Hahaha

1

**Nanda** @Nan79 - 3 feb.  
Als antwoord op @DonRoelofsen  
Ik zat hier op te wachten.

1

Vervolg van deze tweet op de volgende pagina's

**Willeke Wijnhuizen** @Willeke28 · 4 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)



🗨️ 🔄 ❤️ 1 ✉️

**Eva** @Evaatje82 · 3 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
Ik blijf er naar kijken 🤔

🗨️ 🔄 ❤️ 1 ✉️

**Geitje** @GeitjeA · 3 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
Dezelfde tandarts als Gerard Joling



🗨️ 🔄 ❤️ 1 ✉️

**Valentina Wilkos** @VallyWilkos · 4 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
Whahahaha 🤔

🗨️ 🔄 ❤️ 1 ✉️

**Kevin** @KevinWeijden · 4 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
Voor in je stickerpakket!



🗨️ 🔄 ❤️ 3 ✉️

**Sara Spruitenburg** @saartjuh87 · 4 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
Dit kan elk moment gebeuren



🗨️ 🔄 ❤️ 3 ✉️

**Mike** @MysticMike77 · 4 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)



🗨️ 🔄 ❤️ ✉️

**Wilma** @Wilma\_092 · 4 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
🤔🤔

🗨️ 🔄 ❤️ ✉️

**Theo van der Sluijs** @tvdsluijs · 4 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
Ha ha ha ha ha 🤔

🗨️ 🔄 ❤️ ✉️

**let** @iet\_L · 3 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
#LOL. "Ben ik beeldig". 🤔🤔🤔

🗨️ 🔄 ❤️ ✉️

**Esther de Blij** @blij\_e · 4 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
Of dat je last hebt van een slecht passend kunstgebit

🗨️ 🔄 ❤️ ✉️

**Anni** @LOULOUUDI · 3 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
Wahaha

🗨️ 🔄 ❤️ ✉️


**Erik** @erikverdellen · 3 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
Haha

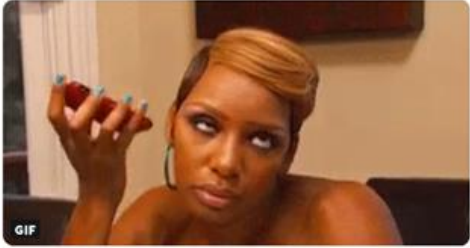
🗨️ 🔄 ❤️ ✉️

**Henriin.** @tulpenvulpen · 4 feb.  
Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
Deze split-second viel me ook al op.


🗨️ 🔄 ❤️ ✉️


- JessicaDC** @JessienotRabbit · 4 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 Wij moesten ook zo hard lachen hierom!
- katie@kateduck.com** @freakatoni · 4 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 It's scary not funny. And sad.
- Emiel** @EmielN · 3 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 Ik ging even stuk hier 🤔🤔
- CisL** @LeukeTante · 3 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 🤔🤔🤔
- ArtLis** @LisGemArt · 4 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 Ooooooh, een hond zou er zich tegen doodblaffen! 🤔🤔🤔
- Patrics** @flipflop378 · 3 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)


- tatjana hanser** @tatjanaHanser · 4 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 Serius 🤔


- Jacqueline Sluiter** @jacky04 · 4 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 Jahahaha! 🤔🤔🤔
- Roland Kalb** @RolandKalb · 5 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 Hou me tegen! Ik val om 🤔🤔🤔🤔🤔
- Ellen** @ellen\_ehv · 4 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 Of de kukident niet goed hecht...
- Suzanne** @zuster\_Suuske · 4 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 🤔🤔🤔
- Gerard Jonker** @60plusser · 4 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 🤔🤔🤔🤔🤔

- Jan sipke Korver** @KorverJan · 3 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 hahahahahahahahahahaha 🤔🤔🤔
- Allang4u** @gwm dallang4u · 3 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 🤔🤔🤔🤔🤔🤔🤔
- Matteo** @MathiasFysio · 4 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)


- Gerard van de Weerd** @PosduifGerard · 5 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 When joe merk dat de Teenalady door lekt....
- Colette van der Wal** @colette62w · 4 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 🤔🤔🤔🤔🤔🤔 Spontaan lachje...kuch...
- Marc Ganzeman** @zeeuwsrat · 3 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#) @Veel\_Lachen  
 Die is een @D66 jongere in Eindhoven tegen gekomen
- Plottereye** @plottereye · 4 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 🤔🤔🤔🤔🤔
- charlotte riesebosch** @charlotte5808 · 4 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 Lekker hoor
- Law** @lawrence\_cheuk · 4 feb.  
 Als antwoord op [@DonRoelofsen](#)  
 Wat is dit voor troep? Gewoon lekker mensen aan het pesten.





**JeWeetToch** @AlexandraMaas2 · 3 feb.  
 Als antwoord op @DonRoelofsens @Veel\_Lachen  
 Het zusje van Toon Hermans

**Denise** @Denise\_daone · 4 feb.  
 Als antwoord op @DonRoelofsens  
 Gebit op de groei gekocht...

**Shauni Kuhn** @kuhn\_shauni · 4 feb.  
 Als antwoord op @DonRoelofsens



hahahaha

Tweet 139

**Victor Hopman** @vic23 Volgen

Het is dan best snel voorbij ineens #hhb

12:20 · 3 feb. 2019

9 vind-ik-leuks

5 9

Je antwoord tweeten

**Sander #teamDuncan** @SGijsb · 3 feb.  
 Als antwoord op @vic23  
 Gelukkig is er binnenkort weer de Luizenmoeder 😊

**Tamara** @dijklip · 3 feb.  
 Als antwoord op @vic23  
 Wat moeten we nu op zondagavond 🤔🤔

**'....Sou-Made..** @DolfijnSou79 · 3 feb.  
 Als antwoord op @vic23  
 Volgedeweek luizenmoeder 😊😊



**Victor Hopman** @vic23 · 3 feb.  
 Dat kijk ik nooit

**'....Sou-Made..** @DolfijnSou79 · 3 feb.  
 Oke das heeeel bijzonder 😊

**Renée** @ReneeWittens · 3 feb.  
 Als antwoord op @vic23  
 Vanaf 14 februari Temptation Island 🤔🤔

**Victor Hopman** @vic23 · 3 feb.  
 OEH

**Noña Mañis** @nonameisje · 3 feb.  
 Als antwoord op @vic23  
 Ik val meteen in het gat!



Tweet 140

 **Marjolijn van de Gender** @marjolijn1994 Volgen

Jammer dat de makers niet laten zien hoe het nu met iedereen gaat, dat doen ze in de Engelse versie altijd wel en ik ben best benieuwd.

[#hnb](#) [#heelhollandbakt](#)

12:21 - 3 feb. 2019

41 vind-ik-leuks 

8 41

Je antwoord tweeten

 **Gaabs** @gaabsNL · 3 feb.  
Als antwoord op @marjolijn1994  
Engelse versie is zoveel leuker! Veel uitleg ook over de baksels!  
2 3

 **Iris** @i\_steensma · 3 feb.  
Mee eens! Vind het leuker dat de thema's daar een 'soort' baksel zijn, zoals brood en pasteitjes enz. Dan komt echt naar voren of iemand een allround bakker is. En ik mis hier de tekeningen over hoe de baksels er uit komen te zien. Vind ik altijd leuk. 😊  
1 2

 **Gaabs** @gaabsNL · 3 feb.  
Ik teken zelf ook bijna nooit eigenlijk, heb het wel in mijn hoofd. Maar achtergrond over een baksel vind ik wel echt tof!  
1

 **Mar Meerman** @MarMeerMan · 3 feb.  
Als antwoord op @marjolijn1994  
Zal morgen bij "Smaakt naar meer" wel te zien zijn  
1

 **Rose garden flower** 🌸🌸 @SophiaVerbree · 3 feb.  
Als antwoord op @marjolijn1994  
Ik ben ook benieuwd  
1

 **Rembrandt's Room** @RembrandtsRoom · 3 feb.  
Als antwoord op @marjolijn1994  
Morgen bij "Smaakt naar meer". NPO1, 22.15.  
1

 **DB** @DBgirl\_83 · 3 feb.  
Als antwoord op @marjolijn1994  
Ik gok dat we dit morgen te zien krijgen bij #smaaknaarmeer  
1

 **Rick Garrelds** @rickgarrelds · 3 feb.  
Als antwoord op @marjolijn1994  
Morgen komt #smaaknaarmeer. Dat hebben die Britten dan weer niet  
1

 **Marjolijn van de Gender** @marjolijn1994 · 3 feb.  
Jawel! An Extra Slice heet het daar.  
1

 **Rick Garrelds** @rickgarrelds · 3 feb.  
ok wist ik niet. Kijk toch naar andere Britse series als een doctor. Midsomer murders. Father Brown. The midwife. Death in paradise  
1

 **René** @rero30 · 3 feb.  
Als antwoord op @marjolijn1994  
.... is blijven bakken en ziet andere deelnemer..... nog regelmatig om samen te koken/iets te drinken. Zo, graag gedaan!  
1

 **Gert** @gert2626 · 3 feb.  
Als antwoord op @marjolijn1994  
De beste heeft gewonnen  
1

Tweet 141

**AnneTanne** @AnnaParmigiana Volgen

Kunnen we nu voor Cas en Hanneke een eigen bakprogramma regelen? #hbb #heelhollandbakt

12:21 - 3 feb. 2019

8 retweets 117 vind-ik-leuks

3 8 117

Je antwoord tweeten

**Mercedès** @pinkcedes - 3 feb.  
Als antwoord op @AnnaParmigiana  
Ik stem voor!!!

**Mirella** @Mirel\_Licious - 3 feb.  
Als antwoord op @AnnaParmigiana  
Jaaaaa geweldig

**Frouk** @froukje354 - 3 feb.  
Als antwoord op @AnnaParmigiana  
Ik trek Hanneke echt niet hoor een uur lang. Met die hysterie van haar moet de tolk van cas alleen maar met haar handen in de lucht wapperen.

Tweet 142

**Schmoon** @schmoon\_ Volgen

OH MIJN GOD. Ik snap het serieus nu pas. #hbb

12:24 - 3 feb. 2019

4 vind-ik-leuks

1 4

Je antwoord tweeten

**Jeannet Gijsbertsen** @JeannetEde - 3 feb.  
Als antwoord op @schmoon\_  
Ik....)

Tweet 143

**Vincent G. de Vlugt** @Vincentgdevlugt Volgen

BREKEND: meerdere automobilisten hebben een UFO waargenomen. De elektromagneten van Maroeska haar gravitytaart hebben iets te goed gewerkt #hbb #heelhollandbakt #maroeska

12:28 - 3 feb. 2019

3 vind-ik-leuks

1 3

**Luukie70** @luukie70 - 3 feb.  
Als antwoord op @Vincentgdevlugt  
Was ze het niet zelf op haar bezemsteel

**Vincent G. de Vlugt** @Vincentgdevlugt - 3 feb.  
Zonder enige twijfel!!!

Tweet 144

**Mike van der Kruk** @Mikevdkruk Volgen

Niveau lag dit jaar weer erg hoog hoor.. Lijkt dat het ieder jaar moeilijker wordt. Misschien volgend seizoen wat meer hartige dingen bakken?! #HBB #Heelhollandbakt

12:30 - 3 feb. 2019

1 vind-ik-leuk

1



## VERKLARING KENNISNEMING REGELS M.B.T. PLAGIAAT

### Fraude en plagiaat

Wetenschappelijke integriteit vormt de basis van het academisch bedrijf. De Universiteit Utrecht vat iedere vorm van wetenschappelijke misleiding daarom op als een zeer ernstig vergrijp. De Universiteit Utrecht verwacht dat elke student de normen en waarden inzake wetenschappelijke integriteit kent en in acht neemt.

De belangrijkste vormen van misleiding die deze integriteit aantasten zijn fraude en plagiaat. Plagiaat is het overnemen van andermans werk zonder behoorlijke verwijzing en is een vorm van fraude. Hieronder volgt nadere uitleg wat er onder fraude en plagiaat wordt verstaan en een aantal concrete voorbeelden daarvan. Let wel: dit is geen uitputtende lijst!

Bij constatering van fraude of plagiaat kan de examencommissie van de opleiding sancties opleggen. De sterkste sanctie die de examencommissie kan opleggen is het indienen van een verzoek aan het College van Bestuur om een student van de opleiding te laten verwijderen.

### Plagiaat

Plagiaat is het overnemen van stukken, gedachten, redeneringen van anderen en deze laten doorgaan voor eigen werk. Je moet altijd nauwkeurig aangeven aan wie ideeën en inzichten zijn ontleend, en voortdurend bedacht zijn op het verschil tussen citeren, parafaseren en plagiëren. Niet alleen bij het gebruik van gedrukte bronnen, maar zeker ook bij het gebruik van informatie die van het internet wordt gehaald, dien je zorgvuldig te werk te gaan bij het vermelden van de informatiebronnen.

De volgende zaken worden in elk geval als plagiaat aangemerkt:

- het knippen en plakken van tekst van digitale bronnen zoals encyclopedieën of digitale tijdschriften zonder aanhalingstekens en verwijzing;
- het knippen en plakken van teksten van het internet zonder aanhalingstekens en verwijzing;
- het overnemen van gedrukt materiaal zoals boeken, tijdschriften of encyclopedieën zonder aanhalingstekens en verwijzing;
- het opnemen van een vertaling van bovengenoemde teksten zonder aanhalingstekens en verwijzing;
- het parafaseren van bovengenoemde teksten zonder (deugdelijke) verwijzing: parafrasen moeten als zodanig gemarkeerd zijn (door de tekst uitdrukkelijk te verbinden met de oorspronkelijke auteur in tekst of noot), zodat niet de indruk wordt gewekt dat het gaat om eigen gedachtengoed van de student;
- het overnemen van beeld-, geluids- of testmateriaal van anderen zonder verwijzing en zodoende laten doorgaan voor eigen werk;
- het zonder bronvermelding opnieuw inleveren van eerder door de student gemaakt eigen werk en dit laten doorgaan voor in het kader van de cursus vervaardigd oorspronkelijk werk, tenzij dit in de cursus of door de docent uitdrukkelijk is toegestaan;
- het overnemen van werk van andere studenten en dit laten doorgaan voor eigen werk. Indien dit gebeurt met toestemming van de andere student is de laatste medeplichtig aan plagiaat;
- ook wanneer in een gezamenlijk werkstuk door een van de auteurs plagiaat wordt gepleegd, zijn de andere auteurs medeplichtig aan plagiaat, indien zij hadden kunnen of moeten weten dat de ander plagiaat pleegde;
- het indienen van werkstukken die verworven zijn van een commerciële instelling (zoals een internetsite met uittreksels of papers) of die al dan niet tegen betaling door iemand anders zijn geschreven.

De plagiaatregels gelden ook voor concepten van papers of (hoofdstukken van) scripties die voor feedback aan een docent worden toegezonden, voorzover de mogelijkheid voor het insturen van concepten en het krijgen van feedback in de cursushandleiding of scriptieregeling is vermeld.

- het zonder bronvermelding opnieuw inleveren van eerder door de student gemaakt eigen werk en dit laten doorgaan voor in het kader van de cursus vervaardigd oorspronkelijk werk, tenzij dit in de cursus of door de docent uitdrukkelijk is toegestaan;
- het overnemen van werk van andere studenten en dit laten doorgaan voor eigen werk. Indien dit gebeurt met toestemming van de andere student is de laatste medeplichtig aan plagiaat;
- ook wanneer in een gezamenlijk werkstuk door een van de auteurs plagiaat wordt gepleegd, zijn de andere auteurs medeplichtig aan plagiaat, indien zij hadden kunnen of moeten weten dat de ander plagiaat pleegde;
- het indienen van werkstukken die verworven zijn van een commerciële instelling (zoals een internetsite met uittreksels of papers) of die al dan niet tegen betaling door iemand anders zijn geschreven.

De plagiaatregels gelden ook voor concepten van papers of (hoofdstukken van) scripties die voor feedback aan een docent worden toegezonden, voorzover de mogelijkheid voor het insturen van concepten en het krijgen van feedback in de cursushandleiding of scriptieregeling is vermeld.

In de Onderwijs- en Examenregeling (artikel 5.15) is vastgelegd wat de formele gang van zaken is als er een vermoeden van fraude/plagiaat is, en welke sancties er opgelegd kunnen worden.

Onwetendheid is geen excuus. Je bent verantwoordelijk voor je eigen gedrag. De Universiteit Utrecht gaat ervan uit dat je weet wat fraude en plagiaat zijn. Van haar kant zorgt de Universiteit Utrecht ervoor dat je zo vroeg mogelijk in je opleiding de principes van wetenschapsbeoefening bijgebracht krijgt en op de hoogte wordt gebracht van wat de instelling als fraude en plagiaat beschouwt, zodat je weet aan welke normen je je moeten houden.

Hierbij verklaar ik bovenstaande tekst gelezen en begrepen te hebben.
Naam: <i>Marije Russcher</i>
Studentnummer: <i>5953138</i>
Datum en handtekening: <i>13-6-19</i> <i>M. Russcher</i>