

Please, like mijn sexfie

Het online plaatsen van sexy foto's of filmpjes en de relatie met
zelfvertrouwen en fysieke zelfwaardering

Naam: Alette Smit
Studentnummer: 5689120
Begeleidster: dr. R.J.J.M. van den Eijnden
Opleiding: Master Jeugdstudies, Universiteit van Utrecht

Datum: 20-06-2017
Wordcount: 5832 woorden

Samenvatting

In dit onderzoek is de bi-directionele relatie tussen het plaatsen van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op *social network sites* (SNS) en de mate van zelfvertrouwen en fysieke zelfwaardering onderzocht. Er is gebruik gemaakt van een longitudinale dataset met twee metingen onder 352 jongeren ($M = 12.84$ jaar, $SD = 0.77$). Uit de resultaten bleek dat er een positief significant longitudinaal effect is van zelfvertrouwen op het wel of niet posten van sexy foto's of filmpjes op SNS. Hoe meer zelfvertrouwen jongeren hebben, hoe vaker zij sexy foto's of filmpjes op sociale media plaatsen. Fysieke zelfwaardering bleek geen rol te spelen. Er bleek ook een cross-sectionele relatie te zijn tussen het posten van sexy foto's en filmpjes en het hebben van negatieve ervaringen op SNS aan de ene kant én het gevoel meer *likes* te krijgen dan anderen aan de andere kant. Er was geen significant moderatoreffect gevonden voor de fysieke zelfwaardering op de relatie tussen zelfvertrouwen en het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS. Vervolgonderzoek is nodig om meer duidelijkheid te krijgen over de beweegredenen van jongeren voor het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS.

Trefwoorden: jongeren, SNS, sexy, foto, filmpje, zelfvertrouwen, fysieke zelfwaardering, *likes*, negatieve ervaringen

Abstract

The present study examines the relationship between posting intimate photos or videos on social network sites (SNS) and self- and body-esteem. Additionally, the study examined the moderating effect of body-esteem on the relationship between self-esteem and posting intimate photos or videos. This study contained analyses of the cross-sectional and longitudinal data of the survey, the Digital Youth project, with a sample consisting of 352 adolescents ($M = 12.84$ years, $SD = 0.77$). A positive significant longitudinal effect of self-esteem on posting intimate photos or videos on SNS is found. When youth have more self-esteem, they will post intimate photos or videos on SNS more often. Body-esteem did not play a role in this relationship. In addition, another positive significant cross-sectional effect was found in posting intimate photos or videos and having negative experiences on SNS and having the feeling to get more *likes* than other peers. No significant moderating effect is found for body-esteem in this research. Future research is necessary for more knowledge about the reasons of youth behind the posting of intimate photos or videos on SNS.

Keywords: adolescents, SNS, intimate, photo, video, self-esteem, body-esteem, *likes*, negative experiences

Inleiding

Vrijwel alle Nederlandse jongeren gebruiken *social network sites* (SNS) als Facebook, Twitter of Instagram. Van de 12- tot 18-jarige internetters maakt 93 procent gebruik van sociale media (Van den Bighelaar & Akkermans, 2013). Ruim zes op de tien jongeren geeft aan dat zij een goed gevoel krijgen als mensen berichten van hen *liken*, *retweeten* of *sharen* (Kloosterman & Beuningen, 2015). Deze behoefte aan aandacht kan zich ook uiten in het plaatsen van seksueel getinte foto's of filmpjes van henzelf op social media. Amerikaans onderzoek laat bijvoorbeeld zien dat 24 procent van de 18-jarige MySpace gebruikers wel eens een seksuele tekst of foto heeft geplaatst op hun profiel (Moreno, Zimmerman, Brito & Christakis, 2009) en dat 5,4 procent van de MySpace minderjarige gebruikers wel eens een foto van zichzelf in hun zwemkleding of ondergoed heeft geplaatst (Hinduja & Patchin, 2008). In een Nederlands onderzoek onder 104 jongeren tussen de 11 en 18 jaar bleek 24 procent van deze jongeren een seksuele tekst en/of foto van zichzelf op Facebook geplaatst te hebben (Doornwaard, Moreno, Van Den Eijnden, Vanwesenbeeck & Ter Bogt, 2014). Een aanzienlijke groep jonge adolescenten plaatst dus wel eens seksueel getinte berichten op sociale media. Het is van belang te onderzoeken wat de effecten zijn van het online plaatsen van sexy foto's of filmpjes op jongeren.

De beweegredenen van jongeren om online seksueel getinte foto's of filmpjes te plaatsen is nog onduidelijk. In bestaand onderzoek is alleen de relatie tussen het plaatsen van sexy foto's of filmpjes en het sociale proces onderzocht. Online zelfpresentatie is niet een individueel maar een sociaal proces (Mascheroni, Vincent & Jimenez, 2015). De exploratie van de identiteit is een belangrijke ontwikkelingstaak tijdens de adolescentie (Erikson, 1977), wat ook online kan plaatsvinden. Op het internet kan iemand een identiteit aannemen om zichzelf te presenteren aan anderen (Ellison, Hancock & Toma, 2012). Peers spelen daarbij uiteraard een belangrijke rol (Buhi & Goodson, 2007; Kotchick, Shaffer, Miller & Forehand, 2001; Van de Bongardt, De Graaf, Reitz & Deković, 2014). Jongeren kunnen streven naar een online zelfpresentatie die voldoet aan de normen die gelden voor deze peers (Moreno, Brockman, Rogers & Christakis, 2010; Utz, Tanis & Vermeulen, 2012). Wanneer sexy geldt als norm in de peergroep, dan kan een jongere een sexy foto plaatsen op SNS om zo te voldoen aan de geldende norm van zijn of haar peers (Baumgartner, Sumter, Peter & Valkenburg, 2015). Naast het sociale proces kunnen er ook andere beweegredenen zijn voor jongeren om sexy beeldmateriaal op SNS te plaatsen, zoals het zelfvertrouwen of de fysieke zelfwaardering. In dit onderzoek zal daarop ingegaan worden.

Online plaatsen van foto's of filmpjes van invloed op zelfvertrouwen en fysieke zelfwaardering

Het is aannemelijk dat het online plaatsen van sexy foto's of filmpjes van invloed is op het zelfvertrouwen en de fysieke zelfwaardering van jongeren. Uit een experimentele studie van Gonzales en Hancock (2011) blijkt bijvoorbeeld dat selectieve online zelfpresentatie het zelfvertrouwen op een positieve manier kan stimuleren, omdat het een bewustzijn van de persoonlijke identiteit versterkt.

Op SNS kunnen jongeren een beeld van zichzelf, hun identiteit, aan anderen presenteren (Frankenhuis, Van der Hagen & Smelik, 2007). Goffman (1959) noemt dit ook wel het *front stage* gedrag. Hij stelt dat elk persoon *front stage* gedrag laat zien, het optreden voor anderen, en *backstage* gedrag, de voorbereidingen van dit gedrag met als doel om een goed imago neer te zetten. Jongeren kunnen ervoor kiezen om foto's of filmpjes van zichzelf online te plaatsen om zo meer reacties te krijgen van hun peers, omdat zij graag bevestiging van anderen willen hebben in hun zoektocht naar hun identiteit. De acceptatie door vrienden en de interpersoonlijke feedback van leeftijdsgenoten zijn belangrijke voorspellers van het zelfvertrouwen van een adolescent (Harter, 1999). Jongeren zullen voordat zij een foto of video van zichzelf plaatsen, waarschijnlijk nadenken over de eventuele reacties van de vrienden op de SNS: het *backstage* gedrag (Goffman, 1959).

Zoals hierboven beschreven zijn peers van grote invloed op het gedrag van jongeren (Goffman, 1959; Harter, 1999), maar ook op de tevredenheid met het eigen lichaam van jongeren (Webb & Zimmer-Gembeck, 2013). Jongeren die foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk online zetten, kunnen een grotere kans hebben op negatieve feedback of pesterijen van hun peers. Verschillende studies tonen aan dat negatieve reacties en ervaringen op SNS zowel het zelfvertrouwen, als de fysieke zelfwaardering van jongeren kan verminderen (Frisén, Berne & Lunde, 2014; Frisén & Holmqvist, 2010; Jong & Drummond, 2016; Peter, Valkenburg & Schouten, 2006; Valkenburg, Peter & Schouten, 2006). Hierdoor lopen zij dus een groter risico op het hebben of ontwikkelen van een negatieve fysieke zelfwaardering en minder zelfvertrouwen, doordat zij deze foto's of filmpjes online plaatsen. Daarnaast vinden mensen met een lager zelfvertrouwen het van belang genoeg *likes* te ontvangen (Scissors, Burke & Wengrovitz, 2016). De volgende hypothesen zijn hierbij opgesteld; het online zetten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk heeft een negatieve invloed op het zelfvertrouwen (Hypothese 1A, zie Figuur 1) en de fysieke zelfwaardering van jongeren (Hypothese 1B, zie

Figuur 1); en de negatieve relatie tussen het online zetten van sexy foto's of filmpjes en het zelfvertrouwen en de fysieke zelfwaardering van jongeren wordt gemedieerd door negatieve ervaringen en *likes* van peers op SNS (Hypothese 2, zie Figuur 1).

Zelfvertrouwen en fysieke zelfwaardering van invloed op het online zetten van foto's of filmpjes

Naast dat het online zetten van foto's of filmpjes van invloed kan zijn op het zelfvertrouwen en de fysieke zelfwaardering van jongeren is het ook voorstelbaar dat het zelfvertrouwen en de fysieke zelfwaardering van jongeren van invloed is op het online zetten van sexy foto's of filmpjes. Een lage fysieke zelfwaardering is een van de verklaringen voor het eventueel slachtoffer worden van online pesterijen (Olenik-Shemesh & Heiman, 2016). Jongeren willen niet het slachtoffer worden van (online) pesterijen, dus is het aannemelijk dat jongeren met een laag lichaamsbeeld minder snel geneigd zijn foto's of video's van henzelf online te zetten. Het is waarschijnlijk dat jongeren eerder seksueel getinte foto's of filmpjes online plaatsen als ze een positief lichaamsbeeld hebben. Jongeren zullen immers geen foto's of filmpjes online plaatsen van hun lichaam als zij niet tevreden zijn met hun uiterlijk. De hypothese die hierbij gesteld wordt is daarom dat de mate van fysieke zelfwaardering de kans bevordert op online plaatsen sexy foto's of filmpjes (Hypothese 3, zie Figuur 1).

Hoe het verband tussen het zelfvertrouwen van jongeren en het plaatsen van seksueel getinte posts zal zijn, is echter minder eenduidig. Aan de ene kant laat een vrij recente cross-sectionele studie zien dat het plaatsen van foto's van jezelf op SNS geen verband gaf met het zelfvertrouwen (Wang, Yang & Haigh, 2017). Aan de andere kant laten verschillende studies zien dat individuen hun (lage) zelfvertrouwen online willen compenseren. Mehdizadeh (2010) laat zien dat individuen met een laag zelfbeeld meer bezig zijn met zelfpromotie op facebook in vergelijking met individuen met een hoger zelfbeeld. In de surveystudie van Zywica en Danowski (2008) komt naar voren dat (offline) niet-populaire adolescenten met een laag zelfvertrouwen SNS gebruiken om deze impopulariteit online te compenseren. Het kwalitatief onderzoek van Chua en Chang (2016) rapporteerden dat meisjes met een laag zelfbeeld en onzekerheden bewerkte foto's van zichzelf online plaatsten om zo goedkeuring te krijgen van hun peers. Jongeren die een laag zelfbeeld hebben, kunnen ervoor kiezen om meer foto's online te plaatsen om zo meer positieve feedback te ontvangen, waardoor zij een beter beeld van zichzelf kunnen ontwikkelen. Het is niet ongewoon voor mensen met een laag zelfvertrouwen om riskant en zelfverheerlijkend gedrag te vertonen om het beeld van zichzelf

te verbeteren (Tice, in Zywicki & Danowski, 2008). De hypothese die hierbij gesteld wordt is dat een laag zelfvertrouwen de kans op plaatsen sexy foto's of filmpjes online verhoogd (Hypothese 4, zie Figuur 1).

Er zou echter ook sprake kunnen zijn van een interactie tussen het zelfvertrouwen en de fysieke zelfwaardering van jongeren. Opvattingen over het uiterlijk tijdens de adolescentie is een van de grootste verklarende factoren van het zelfvertrouwen (Harter, 1999). De veranderingen van het uiterlijk tijdens de jeugdfase is significant gerelateerd aan het zelfvertrouwen (Paxton, Neumark-Sztainer, Hannan & Eisenberg, 2006). Wanneer jongeren niet tevreden zijn met de veranderingen van hun lichaam (lagere fysieke zelfwaardering) tijdens deze fase, blijkt hun zelfvertrouwen te verminderen. Jongeren kunnen sexy foto's of filmpjes online plaatsen, omdat zij een laag zelfvertrouwen hebben en op zoek zijn naar de goedkeuring en bevestiging van hun peers over hun uiterlijk. Het is echter aannemelijk dat zij alleen foto's online plaatsen als zij wel een hoog fysieke zelfwaardering hebben, omdat jongeren immers geen foto's of video's willen posten van zichzelf als zij niet zeker zijn van hun lichaam. Kortom, verwacht wordt wanneer iemand een laag zelfvertrouwen en een hoge fysieke zelfwaardering heeft, de kans groot is dat hij of zij sexy foto's of video's online zal plaatsen. Daarom is de volgende hypothese opgesteld dat de fysieke zelfwaardering het effect van zelfvertrouwen op het plaatsen van sexy foto's of filmpjes online modereert. Oftewel: Jongeren met een laag zelfvertrouwen zullen sterker geneigd zijn om sexy foto's of filmpjes te posten, maar vooral als ze een hoog fysieke zelfwaardering hebben (Hypothese 5, zie Figuur 1).

Huidige studie

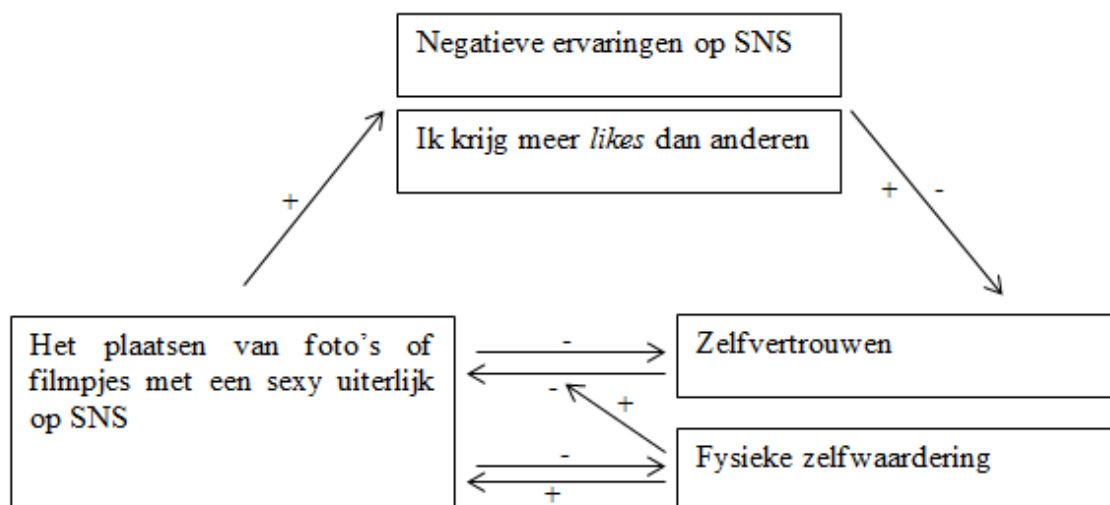
In dit onderzoek zal er gekeken worden naar de relatie tussen het online plaatsen van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk en het zelfvertrouwen en de fysieke zelfwaardering van jongeren. Hierbij wordt de mediërende rol van de negatieve reacties én het gevoel meer *likes* te krijgen dan anderen op deze foto's en filmpjes voor het zelfvertrouwen en de fysieke zelfwaardering van de jongeren onderzocht. Daarnaast zal er nog onderzoek gedaan worden naar de fysieke zelfwaardering als modererende factor op het effect van zelfvertrouwen op het plaatsen van sexy foto's of filmpjes online. Al deze relaties staan afgebeeld in Figuur 1.

Dit onderzoek is zowel wetenschappelijk, als maatschappelijk van belang, omdat de beweegredenen van jongeren om online seksueel getinte foto's of filmpjes te plaatsen nog onduidelijk is. Het doel van dit onderzoek is daarom om meer wetenschappelijk inzicht te

leveren in de verschillende beweegredenen van jongeren om sexy foto's of filmpjes online te plaatsen. Het is vernieuwend, omdat er in eerder onderzoek nog niet gekeken is naar de bi-directionele relatie tussen het online plaatsen van sexy foto's en filmpjes en het zelfvertrouwen en de fysieke zelfwaardering van een jongere in één onderzoek. De relatie tussen deze verschillende variabelen, waarvan een aantal longitudinaal, is nog niet eerder tot elkaar onderzocht.

Maatschappelijk gezien is dit een relevant onderwerp, aangezien de seksueel getinte foto's of filmpjes ongewenst op andere sites of profielen terecht kunnen komen of doorgestuurd kunnen worden, wat negatieve gevolgen kan hebben voor het imago van de jongere die afgebeeld staat. Het ongewenst rondcirculeren van foto's of filmpjes online wordt door de middelbare scholieren in de studie van Smith, Mahdavi, Carvalho, Fisher, Russel en Tippett (2008) als meer vervelend beoordeeld dan het *face-to-face* pesten. Kortom, zowel wetenschappelijk als maatschappelijk is het belangrijk dit nieuwe gebied van sociale media te doorgronden.

Figuur 1. *Theoretisch model van volledige studie*



Methode

Dataverzameling

Deze studie bevat een cross-sectioneel en longitudinaal onderzoek naar de online gedragingen van Nederlandse adolescenten. De data die zijn verzameld maken deel uit van

het *Digital Youth Project (DiYo)*. Ouders van deelnemende adolescenten zijn toegelicht door middel van een *passive informed consent*.

Adolescenten in het eerste en het tweede jaar van de middelbare school hebben op twee meetmomenten meegedaan aan dit onderzoek, met een interval van één jaar tussen de twee metingen. Het eerste meetmoment (T1) vond plaats in januari/februari 2015 en het tweede meetmoment (T2) in januari/februari 2016. De metingen vonden plaats op de scholen zelf. De vragenlijsten werden klassikaal op de computer afgenomen. Het afnemen van de vragenlijsten werd begeleid door minimaal één onderzoeksassistent en duurde ongeveer 45 minuten.

Deelnemers

Tijdens de metingen hebben 352 adolescenten de vragenlijst volledig ingevuld (173 jongens, 179 meisjes). De jongeren hadden een gemiddelde leeftijd van 12, bijna 13 jaar. Bijna alle respondenten (95,5%) zijn in Nederland geboren. Zie Tabel 1 voor meer demografische variabelen.

Tabel 1. *Demografische gegevens*

<i>Demografische gegevens</i>	T1	
N	352	
Gemiddelde leeftijd (SD)	12.84 (.77)	
Jongens	49.1%	
Meisjes	50.9%	
Opleidingsniveau	T1	T2
Laag opgeleid	5,1%	12.2%
Gemiddeld opgeleid	51,7%	39.2%
Hoog opgeleid	43,2%	48.6%

Meetinstrumenten

Het online posten van een foto of filmpje met een sexy uiterlijk is op interval niveau gemeten van (bijna) nooit tot vaker dan 40 keer per jaar. De vraag hierbij luidt: 'Hoe vaak per jaar/half jaar zet je de volgende dingen op je sociale netwerk sites? – Een foto of filmpje van jezelf met een sexy uiterlijk.'. De antwoorden lopen van 1. '(bijna) nooit' tot aan 7. 'vaker dan 40 keer (per jaar)'.

De variabele *zelfvertrouwen* is gemeten met behulp van de *Rosenberg Self-Esteem Scale* (Rosenberg, Schooler & Schoenbach, 1989). Voorbeelden van vragen zijn: 'Ik heb het gevoel dat ik een persoon ben die wat waard is, minstens evenveel als anderen', 'Ik sta positief ten opzichte van mezelf', 'Ik kan dingen minstens net zo goed doen als de meeste jongeren', 'Ik

heb het gevoel dat ik niet veel heb om trots op te zijn' en 'Ik heb het gevoel dat ik een aantal goede eigenschappen heb'. De antwoordschaal loopt van 1. 'klopt helemaal niet' tot aan 5. 'klopt helemaal'. Hoe hoger de gemiddelde score op de variabele zelfvertrouwen, hoe groter het zelfvertrouwen van de jongere zal zijn. De interne consistentie van de variabele zelfvertrouwen was op T1 $\alpha=.799$ en op T2 $\alpha=.866$.

Fysieke zelfwaardering is gemeten met de adolescentenversie van de *Perceived Competence Scale for Children* (Harter, 1982) en is alleen in de tweede wave van dit onderzoek meegenomen. Deze variabele is uitgesplitst in vijf items, namelijk 'Ik ben best tevreden over hoe ik eruit zie', 'Ik zou willen dat mijn lichaam anders was', 'Ik ben tevreden over mijn figuur', 'Ik vind mezelf best aantrekkelijk' en 'Ik ben best tevreden over mijn uiterlijk'. De antwoordschaal loopt van 1. 'klopt helemaal niet' tot aan 5. 'klopt helemaal'. Hoe hoger de gemiddelde score op de variabele fysieke zelfwaardering, hoe meer tevreden de jongere is met zijn of haar uiterlijk. Deze variabele zal ook als moderator gebruikt worden. De betrouwbaarheidsanalyse voor fysieke zelfwaardering als variabele gaf een $\alpha=.831$.

De mediator *negatieve ervaringen op SNS* wordt door een drietal vragen gedefinieerd. Deze zijn als volgt: 'Hoe vaak heb je (het afgelopen jaar) de volgende ervaring gehad op sociale netwerk sites – iemand maakte je belachelijk', 'Hoe vaak heb je (het afgelopen jaar) de volgende ervaring gehad op sociale netwerk sites – iemand probeerde je te kwetsen' en 'Hoe vaak heb je (het afgelopen jaar) de volgende ervaring gehad op sociale netwerk sites – iemand pestte je'. Hierbij zijn de antwoordcategorieën: nooit, 1 tot 2 keer, 3 tot 5 keer, 6 tot 10 keer en vaker dan 10 keer. De interne consistentie van de variabele negatieve ervaringen op SNS was op T1 $\alpha=.744$ en op T2 $\alpha=.827$.

Tot slot wordt er nog naar een tweede mediator gekeken, namelijk *Ik krijg meer likes dan anderen*. Deze mediator bestaat uit een enkel item: 'Hoe vaak heb je de volgende gedachten als je op sociale netwerk sites naar de berichtjes, foto's? -Ik krijg meer 'likes' dan anderen.'. Dit is een interval variabele dat loopt van 1. 'Nooit' tot aan 5. 'Heel vaak'.

Data-analyse plan

Het statistische programma *IBM SPSS Statistics 24* is gebruikt om de dataset *Digital Youth* te analyseren. Voor de gehele analyse is er een significantieniveau van $p < 0.05$ gehanteerd.

De beschrijvende statistiek van de gebruikte onderzoeksvariabelen is opgevraagd. Er is gekeken of de gemiddelden van de onderzoeksvariabelen verschilden tussen demografische groepen (geslacht, opleidingsniveau) aan de hand van een One-Way ANOVA. Vervolgens is er een correlatiematrix gegenereerd. De Spearman correlatie is gebruikt om de correlaties met

geslacht, opleidingsniveau en het posten van sexy foto's of filmpjes te berekenen, voor alle andere variabele is de Pearson correlatie gebruikt.

Om de Hypothese 1 te toetsen zijn lineaire regressies gebruikt. Ook de additionele analyses, het effect van het posten van sexy foto's of filmpjes op de negatieve ervaring en het gevoel meer *likes* te krijgen dan anderen, werden getoetst aan de hand van multivariate lineaire regressies. Hypothese 3 en 4 zijn vervolgens getoetst met behulp van een logistische regressie. Bij iedere uitgevoerde regressieanalyse is in het eerste model de controlevariabele opgenomen en in het tweede model de voorspeller(s) opgenomen. Deze regressies werden cross-sectioneel op zowel T1 als op T2 getoetst en longitudinaal van T1 naar T2. Hierbij werd gecontroleerd voor de afhankelijke variabele op T1. Dit gold niet wanneer de variabele fysieke zelfwaardering werd meegenomen in het model, aangezien deze variabele slechts op T2 was gemeten. Het moderatoreffect (H5) is getoetst door in de lineaire regressie analyse een gecentreerde interactieterm in het derde model toe te voegen. Deze interactieterm werd gegenereerd door de onafhankelijke variabele te vermenigvuldigen met de moderator.

Resultaten

Beschrijvende statistiek

Jongeren plaatsen zelden sexy foto's of filmpjes op SNS (T1: 7.5%, T2: 5.7%). Hierbij geldt wel dat jongens op T1 significant meer sexy foto's of filmpjes posten dan meisjes, respectievelijk 88 procent en 97 procent [$F(1, 350)=4.91, p=.027$]. Uit deze tabel blijkt ook dat jongens meer positief zijn over hun fysieke uiterlijk [$F(1,342)=.052, p=.000$] en zelfvertrouwen (T1: $F(1,348)=20,25, p=.000$; en T2: $F(1,348)=10.74, p=.001$).

Correlaties

In Tabel 2 wordt de correlatiematrix weergegeven van zowel de cross-sectionele als de longitudinale verbanden tussen onderzoeksvariabelen. Cross-sectioneel is er op zowel T1 als T2 een positief significante relatie gevonden tussen het plaatsen van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op SNS en het hebben van negatieve ervaringen op SNS. Dit betekent dat hoe meer foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op SNS worden geplaatst, hoe meer negatieve reacties een jongere krijgt op SNS. Ook is er een positief cross-sectioneel significant verband gevonden tussen het plaatsen van het sexy beeldmateriaal en het gevoel meer *likes* te krijgen dan anderen, voor zowel T1 als T2. Deze samenhang betekent dat hoe meer sexy *posts* iemand plaatst op SNS, hoe meer diegene het gevoel heeft meer *likes* te krijgen dan anderen.

Voor de longitudinale correlaties geldt dat het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS op T1 een positief significant verband heeft met het plaatsen van deze seksueel getinte beelden op T2. Ook laat de mate van zelfvertrouwen op T1 een positief verband zien met het plaatsen van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op T2, wat betekent dat hoe meer zelfvertrouwen iemand heeft op T1, hoe meer deze persoon foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk zal plaatsen op T2. Het hebben van negatieve ervaringen op SNS op T1 hangt negatief samen met de mate van zelfvertrouwen en fysieke zelfwaardering op T2, wat betekent dat het hebben van meer negatieve ervaringen op SNS op T1 in verband is tot minder zelfvertrouwen en een mindere mate van fysieke zelfwaardering op T2. Opvallend is de positieve samenhang tussen het hebben van negatieve ervaringen op SNS op T1 en het gevoel meer likes te krijgen dan anderen op T2. Wat betekent dat hoe meer negatieve ervaringen iemand op T1 heeft op SNS, hoe meer deze persoon op T2 het gevoel heeft meer *likes* te ontvangen in vergelijking met anderen.

Geslacht, leeftijd en opleidingsniveau laten alle drie een relatie zien met andere variabelen uit het model. Daarom is ervoor gekozen om deze drie variabele mee te nemen in de toetsing als controlevariabele.

HET PLAATSEN VAN SEXY FOTO'S OF FILMPJES OP SNS

Tabel 2. *Correlaties van de variabelen*

<i>Cross-sectioneel</i>	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS	-	.02	.09	.27**	.23**	-.10	-.01	-.01
2. Zelfvertrouwen	.03	-	.70**	-.16**	-.04	-.17**	-.05	.12*
3. Fysieke zelf-waardering	n.v.t.	n.v.t.	-	-.20**	-.07	-.34**	-.10	.13*
4. Negatieve ervaringen op SNS	.18**	-.23**	n.v.t.	-	.21**	.05	.14*	-.18**
5. Ik krijg meer <i>likes</i> dan anderen	.12*	-.00	n.v.t.	.24**	-	.05	.08	-.04
6. Geslacht	-.12*	-.24**	n.v.t.	-.00	-.03	-	-.12*	.11*
7. Leeftijd	-0.09	-.04	n.v.t.	.01	.05	0.02	-	-.26**
8. Opleidingsniveau	.02	.10	n.v.t.	-.17**	-.07	0.01	-.27**	-
<i>Longitudinaal</i>	T1-1	T1-2	T1-3	T1-4	T1-5			
1. Plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS T2	.23**	.12*	n.v.t.	.02	.02			
2. Zelfvertrouwen T2	.01	.54**	n.v.t.	-.17**	.01			
3. Fysieke zelfwaardering T2	.05	.48**	n.v.t.	-.16**	.03			
4. Negatieve ervaringen op SNS T2	.07	-.10	n.v.t.	.33**	.13*			
5. Ik krijg meer <i>likes</i> dan anderen T2	.07	-.01	n.v.t.	.17**	.40**			

Noot. * $p < .05$, ** $p < .01$. (two-tailed); Onder diagonaal correlaties T1, boven diagonaal correlaties T2

De invloed van het plaatsen van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op het zelfvertrouwen en de fysieke zelfwaardering

In Tabel 3 worden de resultaten van hypothese 1A weergegeven en in Tabel 4 de resultaten van hypothese 1B.

Cross-sectioneel gezien is er zowel op T1 als T2 geen significante relatie gevonden tussen het plaatsen van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op de mate van zelfvertrouwen (zie Tabel 3). Ook is er geen significant longitudinaal verband gevonden, wat betekent dat het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk niet van invloed lijkt op het zelfvertrouwen van jongeren.

Tabel 3. *Het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op zelfvertrouwen*

Cross-sectioneel	B	SE	Beta	Sig.	R²
T1					
<i>Stap 1</i>					
Geslacht	-.350	.076	-.241	.000	.066
Leeftijd	-.050	.051	-.052	.333	
Opleidingsniveau	-.095	.067	.076	.157	
<i>Stap 2</i>					
Het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk	-.021	.107	-.0110	.846	.066
T2					
<i>Stap 1</i>					
Geslacht	-.295	.080	-.194	.000	.054
Leeftijd	-.035	.054	-.036	.518	
Opleidingsniveau	.158	.061	.144	.009	
<i>Stap 2</i>					
Het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk	.006	.132	.002	.964	.054
Longitudinaal	B	SE	Beta	Sig.	R²
<i>Stap 1</i>					
Geslacht	-.074	.071	-.049	.295	.297
Leeftijd	-.032	.046	-.033	.489	
Opleidingsniveau	.059	.061	.046	.332	
Zelfvertrouwen T1	.542	.049	.523	.000	
<i>Stap 2</i>					
Het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk T1	.011	.097	.005	.909	.297

In Tabel 4 wordt de relatie weergegeven van het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op de mate van fysieke zelfwaardering. De variabele fysieke zelfwaardering is alleen gemeten op T2. Ook voor de mate van fysieke zelfwaardering geldt dat er zowel bij de cross-

sectionele, als longitudinale analyse geen significant effect gevonden is. Het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk lijkt dus niet van invloed op de fysieke zelfwaardering van jongeren.

Tabel 4. *Het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op fysieke zelfwaardering*

Cross-sectioneel	B	SE	Beta	Sig.	R²
T2					
<i>Stap 1</i>					
Geslacht	-.609	.082	-.373	.000	.155
Leeftijd	-.107	.057	-.099	.061	
Opleidingsniveau	.167	.062	.142	.007	
<i>Stap 2</i>					
Het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk	.159	.135	.059	.239	.159
Longitudinaal	B	SE	Beta	Sig.	R²
<i>Stap 1</i>					
Geslacht	-.594	.083	-.364	.000	.145
Leeftijd	-.162	.056	-.150	.004	
Opleidingsniveau	.061	.073	.044	.404	
Fysieke zelfwaardering T1	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	
<i>Stap 2</i>					
Het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk T1	-.003	.116	-.001	.977	.145

De mediërende rol van negatieve ervaringen en likes op SNS

De tweede hypothese is dat de negatieve relatie tussen het online zetten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk en het zelfvertrouwen en de fysieke zelfwaardering wordt gemedieerd door het hebben van negatieve ervaringen én likes op SNS. Er is geen hoofdeffect gevonden voor de relatie tussen het posten van sexy foto's of filmpjes op SNS en de variabelen zelfvertrouwen en fysieke zelfwaardering, waardoor er geen sprake kan zijn van mediatie.

Het effect van zelfvertrouwen op het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS

In Tabel 5 worden de uitkomsten van hypothese 4 weergegeven. In deze tabel is te zien dat er een positieve significante relatie is gevonden tussen het zelfvertrouwen op T1 en het plaatsen van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op SNS op T2 ($\beta=1.856$, $SE=0.301$, $p<0.05$). Dit betekent dat de mate van zelfvertrouwen bepalend lijkt voor het plaatsen van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op SNS. Hoe groter het zelfvertrouwen op T1, hoe vaker de jongere op T2 een sexy foto of filmpje op zijn of haar SNS heeft geplaatst.

Tabel 5. *Zelfvertrouwen op het posten van een foto of filmpje met een sexy uiterlijk*

Cross-sectioneel	OR	95%CI	<i>p</i>	R ²
T1				
<i>Stap 1</i>				
Geslacht	.459	0.249-0.847	.013	.043
Leeftijd	.692	0.459-1.044	.079	
Opleidingsniveau	.943	0.555-1.602	.828	
<i>Stap 2</i>				
Zelfvertrouwen	.964	0.626-1.483	.866	.043
T2				
<i>Stap 1</i>				
Geslacht	.501	0.243-1.031	.061	.022
Leeftijd	.916	0.574-1.462	.713	
Opleidingsniveau	1.014	0.597-1.721	.960	
<i>Stap 2</i>				
Zelfvertrouwen	1.012	0.630-1.624	.962	.022
Longitudinaal				
<i>Stap 1</i>				
Geslacht	.637	0.308-1.320	.225	.102
Leeftijd	1.148	0.723-1.824	.558	
Opleidingsniveau	1.341	0.714-2.519	.362	
Het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk T1	4.511	2.130-9.553	.000	
<i>Stap 2</i>				
Zelfvertrouwen T1	1.856	1.029-3.348	.040	.127

Het effect van fysieke zelfwaardering op het posten van sexy foto's of filmpjes online

In Tabel 6 staan de resultaten weergegeven van hypothese 3. De variabele fysieke zelfwaardering is alleen gemeten op T2, waardoor er alleen een cross-sectionele analyse kon plaats vinden.

Uit de tabel valt af te lezen dat er geen significante relatie gevonden is tussen fysieke zelfwaardering en het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op T2. Dit betekent dat de mate van fysieke zelfwaardering niet van invloed lijkt op het plaatsen van deze sexy foto's of filmpjes op SNS.

Tabel 6. *Fysieke zelfwaardering op het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk*

Cross-sectioneel	OR	95%CI	<i>p</i>	R ²
T2				
<i>Stap 1</i>				
Geslacht	.525	0.254-1.088	.083	.020
Leeftijd	.867	0.533-1.409	.563	
Opleidingsniveau	.964	0.563-1.650	.894	
<i>Stap 2</i>				
Fysieke zelfwaardering	1.356	0.829-2.220	.225	.029

Moderator-effect van fysieke zelfwaardering

Om hypothese 5 te toetsen is er een moderatie-analyse uitgevoerd. Zoals te zien in Tabel 7 is er geen interactie-effect gevonden tussen het zelfvertrouwen en de fysieke zelfwaardering van jongeren. Dit betekent dat fysieke zelfwaardering niet van invloed is op de cross-sectionele relatie tussen zelfvertrouwen en het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS.

Tabel 7. *Interactie effect zelfvertrouwen en fysieke zelfwaardering op het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS (T2)*

Cross-sectioneel	OR	95%ci	Sig.	R ²
T2				
<i>Stap 1</i>				
Geslacht	.525	0.254-1.088	.083	.020
Leeftijd	.867	0.533-1.409	.563	
Opleidingsniveau	.964	0.563-1.650	.894	
<i>Stap 2</i>				
Zelfvertrouwen	.668	0.349-1.278	.223	.038
Fysieke Zelfwaardering	1.784	0.916-3.477	.089	
<i>Stap 3</i>				
Zelfvertrouwen * Fysieke Zelfwaardering	-.187	.486-1.416	.493	.041

Additionele analyses

Een tweetal additionele analyses zijn uitgevoerd, omdat het toetsen van mediatie via negatieve ervaringen en *likes* op SNS niet mogelijk was. Om toch de relatie van hypothese 2 te bekijken tussen het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS en de negatieve ervaringen én *likes* op SNS zijn er twee multivariate regressie analyses uitgevoerd.

Het effect van het posten van sexy foto's of filmpjes op het hebben van negatieve ervaringen op SNS

In Tabel 8 wordt een positief significant verband gevonden voor de cross-sectionele relatie (T1 en T2) gevonden tussen het posten van sexy foto's of filmpjes en het hebben van negatieve ervaringen op SNS. Dit betekent dat zowel op T1, als T2 het posten van sexy foto's of filmpjes op SNS in verband staat met het hebben van negatieve ervaringen op SNS. Er is geen longitudinaal significant effect gevonden. Het posten van sexy foto's of filmpjes op T1 lijkt niet van invloed te zijn op het hebben van negatieve ervaringen op SNS op T2.

Tabel 8. *Het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS op negatieve ervaringen op SNS*

Cross-sectioneel	B	SE	Beta	Sig.	R²
T1					
<i>Stap 1</i>					
Geslacht	.015	.072	.013	.834	.008
Leeftijd	-.010	.048	-.013	.839	
Opleidingsniveau	-.088	.063	-.089	.165	
<i>Stap 2</i>					
Het posten van sexy foto's of filmpjes op SNS	.292	.099	.182	.003	.040
T2					
<i>Stap 1</i>					
Geslacht	.116	.060	.105	.054	.060
Leeftijd	.065	.041	.090	.111	
Opleidingsniveau	-.156	.045	-.194	.001	
<i>Stap 2</i>					
Het posten van sexy foto's of filmpjes op SNS	.502	.092	.280	.000	.138
Longitudinaal					
<i>Stap 1</i>					
Geslacht	.116	.066	.084	.159	.132
Leeftijd	.065	.044	.130	.035	
Opleidingsniveau	.006	.058	.006	.923	
Negatieve ervaringen op SNS T1	-.156	.057	.332	.000	
<i>Stap 2</i>					
Het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk T1	.502	.093	.030	.626	.133

Het effect van het posten van sexy foto's of filmpjes op SNS en het gevoel meer likes te krijgen dan anderen

In Tabel 9 staan de resultaten weergegeven van de multivariate lineaire regressie waarbij het posten van sexy foto's of filmpjes op SNS en het gevoel meer *likes* te krijgen dan anderen voorspelt. Er is zowel op T1 als T2 een cross-sectioneel positief significant verband gevonden tussen deze twee variabelen. Dit betekent dat zowel op T1, als T2 het posten van sexy foto's of filmpjes op SNS in verband staat met het gevoel meer *likes* te krijgen dan anderen. Er is geen longitudinaal significant effect gevonden. Dit betekent dat het posten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op T1 niet van invloed lijkt te zijn op het gevoel meer *likes* dan anderen te krijgen op T2.

Tabel 9. *Het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS op 'Ik krijg meer likes dan anderen'*

Cross-sectioneel	B	SE	Beta	Sig.	R²
T1					
<i>Stap 1</i>					
Geslacht	-.116	.112	-.058	.301	.008
Leeftijd	.034	.077	.026	.662	
Opleidingsniveau	-.095	.100	-.055	.344	
<i>Stap 2</i>					
Het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS	.427	.215	.113	.048	.020
T2					
<i>Stap 1</i>					
Geslacht	.101	.102	.055	.327	.010
Leeftijd	.093	.069	.078	.181	
Opleidingsniveau	-.039	.077	-.029	.613	
<i>Stap 2</i>					
Het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS	.902	.213	.227	.000	.061
Longitudinaal	B	SE	Beta	Sig.	R²
<i>Stap 1</i>					
Geslacht	.162	.096	.087	.093	.189
Leeftijd	.128	.066	.104	.052	
Opleidingsniveau	.230	.087	.142	.008	
Ik krijg meer likes dan anderen T1	.381	.048	.411	.000	
<i>Stap 2</i>					
Het plaatsen van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk T1	.219	.187	.062	.242	.193

Discussie

In de huidige studie is gekeken naar de bi-directionele relatie tussen het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op *social network sites* (SNS) en de mate van zelfvertrouwen en fysieke zelfwaardering. Er is slechts een duidelijk longitudinaal effect gevonden, te weten van zelfvertrouwen op het plaatsen van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk. Dit houdt in dat zelfvertrouwen van invloed lijkt te zijn op het plaatsen van meer sexy foto of filmpje op SNS door jongeren: hoe meer zelfvertrouwen, des te meer sexy foto's of filmpjes geplaatst worden. Verder zijn er geen longitudinale effecten gevonden. Er blijkt wel een cross-sectioneel verband te bestaan tussen het plaatsen van sexy foto's en filmpjes en het hebben van negatieve ervaringen op SNS én het gevoel meer likes te krijgen dan anderen. Dit betekent dat hoe meer sexy foto's of filmpjes op SNS geplaatst worden, des te meer negatieve ervaringen jongeren op sociale media én het gevoel meer likes te krijgen dan anderen hebben. Longitudinale analyses geven voor deze twee variabelen geen resultaat. Tot slot is er ook geen

moderatoreffect gevonden voor de fysieke zelfwaardering.

Voorafgaand aan het onderzoek waren er verschillende hypothesen opgesteld die een bi-directionele relatie voorspelden tussen het plaatsen van sexy foto's of filmpjes online en de mate van zelfvertrouwen en fysieke zelfwaardering. De opgestelde hypothese dat het online zetten van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk een negatieve invloed heeft op de fysieke zelfwaardering en het zelfvertrouwen van de jongeren is niet bevestigd. Er is echter wel wetenschappelijke ondersteuning gevonden voor het tegenovergestelde verband. Jongeren met een hoog zelfvertrouwen lijken vaker een sexy foto of filmpje op SNS te plaatsen dan jongeren met een laag zelfvertrouwen. Dit is een interessante uitkomst, aangezien dit niet overeenkomt met de literatuur over het verband van het zelfvertrouwen van jongeren en het plaatsen van 'gewone' foto's op SNS (Gonzales & Hancock, 2011).

Er is geen effect gevonden voor de bi-directionele relatie tussen de fysieke zelfwaardering en het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS. Dit zijn interessante uitkomsten, omdat fysieke zelfwaardering en zelfvertrouwen wel met elkaar correleren (zie Tabel 2). Fysieke zelfwaardering is gerelateerd aan de zelfwaarde en aan het zelfvertrouwen van jongeren (Harter, 1999; Mendelson, White & Mendelson, 1996). De bevinding dat het zelfvertrouwen wél van invloed is op het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS en de fysieke zelfwaardering niet is dan ook interessant. Een mogelijke verklaring hiervoor kan misschien geboden worden door de karaktereigenschap narcisme. Narcisme wordt onder andere gekarakteriseerd door een positief, maar onrealistisch zelfbeeld. Narcisten passen daarbij strategieën toe om hun positieve zelfbeeld bevestigd te krijgen door anderen (Campbell & Foster, 2007). Jongeren die hoog scoren op narcisme zijn actiever op sociale media (Liu, Ang & Lwin, 2013; Winter et al., 2014). Daarbij komt dat mensen met narcistische trekken sneller geneigd zijn risicovol gedrag te vertonen (Vazire et al., 2008), zoals het plaatsen van foto's waar zij er sexy uitzien (Hawk, Ter Bogt, Van den Eijnden & Nelemans, 2015). Een mogelijke verklaring voor de gevonden relatie van het hoge zelfvertrouwen en het posten van sexy foto's op SNS kan dus de karaktereigenschap narcisme zijn. Narcisme zou dan de verklaring zijn waarom jongeren met een hoog zelfvertrouwen sneller sexy foto's of filmpjes online zetten. Ook zou dit een verklaring kunnen bieden voor het feit dat er geen effect is gevonden van het plaatsen van sexy foto's of filmpjes online op het zelfvertrouwen van jongeren. Een reden voor het niet gevonden enkelzijdige effect van het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS op het zelfvertrouwen van jongeren zou kunnen zijn dat alleen jongeren met narcistische trekken, met dus al een hoge mate van zelfvertrouwen, sexy foto's of filmpjes online zullen plaatsen. Hierdoor zal het plaatsen van een sexy foto of filmpje op

SNS het zelfvertrouwen niet nog meer kunnen bevorderen. Vervolgonderzoek zou kunnen kijken naar het mogelijk onderliggende verband tussen het zelfvertrouwen en narcisme.

Er is geen hoofdeffect gevonden tussen het online zetten van sexy foto's of filmpjes en het zelfvertrouwen en fysieke zelfwaardering. De hypothese die stelde dat de negatieve relatie tussen het online zetten van sexy foto's of filmpjes en het zelfvertrouwen en de fysieke zelfwaardering van jongeren wordt gemedieerd door negatieve online reacties en het gevoel meer *likes* te krijgen dan peers kon om deze reden dan ook niet getoetst worden. Wel is er uit de cross-sectionele analyses gebleken dat er een relatie is tussen het posten van sexy foto's of filmpjes en het hebben van negatieve ervaringen op SNS en het gevoel meer *likes* te krijgen dan anderen: hoe meer sexy foto's of filmpjes je online plaatst, des te meer negatieve ervaringen op SNS en des te groter het gevoel meer *likes* te krijgen dan anderen. Er is geen aanwijzing gevonden voor dat het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS op de lange termijn kan zorgen voor het ervaren van meer online negatieve ervaringen of het gevoel meer *likes* te krijgen dan anderen. Voor zo ver bekend bij de onderzoeker is er nog geen onderzoek gedaan naar het effect van het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS op het hebben van negatieve ervaringen en het gevoel meer *likes* te hebben dan peers. In toekomstig onderzoek zou gekeken kunnen worden of het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS meer risico geeft op *cyberbullying* incidenten. Ook zal vervolgonderzoek het meten van de variabele het gevoel meer *likes* te krijgen dan anderen moeten aanpassen naar bijvoorbeeld het exacte aantal *likes* in plaats van het aantal *likes* uit het perspectief van de jongere. Hierdoor zou er een realistischer beeld verkregen kunnen worden van het effect van het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS op het aantal daadwerkelijke *likes* dat een jongere heeft gekregen.

Tot slot blijkt uit dit onderzoek dat de relatie tussen zelfvertrouwen en het posten van sexy foto's of filmpjes op SNS niet verandert door het opnemen van de fysieke zelfwaardering van jongeren als moderator. De hypothese dat jongeren met een laag zelfvertrouwen sterker geneigd zullen zijn om sexy foto's of filmpjes te posten, maar alleen als ze een hoge fysieke zelfwaardering hebben wordt hier dan ook niet bevestigd. Opvallend is dat er geen bi-directioneel effect is gevonden van de fysieke zelfwaardering op het posten van sexy foto's of filmpjes op SNS en geen moderatoreffect van fysieke zelfwaardering. Voor zo ver bekend bij de onderzoeker is er nog geen onderzoek gedaan naar het bi-directionele effect van het plaatsen van sexy foto's of filmpjes op SNS op de fysieke zelfwaardering van jongeren. Replicatie van het huidige onderzoek zou de relatie tussen het plaatsen van sexy foto's of video's op SNS en de fysieke zelfwaardering meer duidelijkheid kunnen geven.

Concluderend, zelfvertrouwen is de bepalende factor voor het wel of niet posten van sexy

foto's of filmpjes op sociale media, maar het posten van sexy foto's of filmpjes lijkt niet van invloed te zijn op zelfvertrouwen. De fysieke zelfwaardering lijkt hierbij geen rol te spelen.

Krachten en beperking van het onderzoek

Er zijn een aantal krachten en beperkingen aan te merken voor dit onderzoek. Allereerst is er in bestaand onderzoek niet vaak gekeken naar de verschillende relaties tussen zelfvertrouwen én fysieke zelfwaardering en de samenhang met het plaatsen van seksuele foto's of filmpjes op SNS. Ook is het reeds bestaande onderzoek, waarbij het voornamelijk om cross-sectioneel of kwalitatief onderzoek gaat, veelal gericht op het plaatsen van foto's op sociale media en niet op seksueel getinte foto's of filmpjes. Daarbij komt dat er bij deze relaties ook nog niet is gekeken naar de combinatie met het hebben van negatieve ervaringen op SNS én het gevoel meer *likes* te krijgen dan anderen. Kortom, een van de grootste krachten van dit onderzoek is dat het innovatief is voor de bestaande wetenschap omtrent het plaatsen van seksuele foto's of filmpjes op SNS.

Nog een kracht van dit onderzoek is dat er grotendeels sprake is van longitudinale toetsing, waarbij gecontroleerd is voor de afhankelijke variabelen op T1. Door het gebruik van longitudinale data kan er een uitspraak gedaan worden over het effect op langere termijn van de verschillende variabelen. Dit maakt de conclusies sterker en eenduidiger.

Naast bovengenoemde krachten, zijn er ook een aantal beperkingen aan dit onderzoek. Een beperking van dit onderzoek is dat de variabele fysieke zelfwaardering alleen op T2 is gemeten, waardoor een longitudinale analyse met deze variabele niet mogelijk was. Het zelfvertrouwen en de fysieke zelfwaardering van mensen blijken uit de correlatie wel samen te hangen (zie Tabel 2). Voor vervolgonderzoek is het interessant om in de komende meting van het *Digital Youth Project* de fysieke zelfwaardering weer mee te nemen in de vragenlijst, zodat er uitspraken gedaan kunnen worden over het longitudinale effect.

Een tweede beperking is dat de mediator '*Ik krijg meer likes dan anderen*' door slechts één item gemeten is. Het is voor vervolgonderzoek raadzaam om meer items in de vragenlijst op te nemen die het aantal *likes* per post bevragen, zodat deze aan de hand van een geconstrueerde schaal getoetst kan worden. Daarnaast meet dit item het gevoel van een jongere meer *likes* te krijgen dan anderen. Het zou reëler zijn om te vragen of iemand weinig of veel *likes* ontvangt.

Een derde beperking is de relatief kleine steekproef van dit onderzoek (N=352). De doelgroep zijn middelbare scholieren in Nederland. De verhouding van de populatie en de

steekproef hiervan is dus niet representatief. Daarbij komt dat de laag opgeleide jongeren ondervertegenwoordigd zijn in de metingen. Door de kleine steekproef is er nog een kleiner gedeelte jongeren dat ooit een seksueel getinte foto of video heeft geplaatst op SNS. De resultaten van deze specifieke groep kunnen daardoor al snel beïnvloed worden door uitschieters.

Een laatste beperking van de huidige studie zijn de missende waarden van de variabele negatieve ervaringen op SNS (25%). Voor de analyses met deze variabele is gekozen voor een *pairwise deletion* binnen SPSS. Voor vervolgonderzoek zou gekozen kunnen worden voor meermalige imputatie, zodat er met een efficiëntere dataset gewerkt wordt waarin meer informatie wordt gegeven over de ontbrekende waarden.

Implicaties

Het huidige onderzoek is één van de eersten, ook in Nederland, die de verschillende variabelen als zelfvertrouwen, fysieke zelfwaardering, gevoelens over het aantal *likes* en de negatieve ervaringen op SNS samen brengt in één longitudinaal onderzoek. Dit onderzoek kan een wetenschappelijke aanzet zijn om verder te onderzoeken naar wat wél van invloed is op het plaatsen van foto's of filmpjes met een sexy uiterlijk op SNS. Er kunnen bijvoorbeeld diepte-interviews worden afgenomen bij de jongeren die aangeven seksueel getinte foto's of filmpjes te plaatsen op SNS om zo een idee te krijgen van hun beweegredenen. Door het doen van een kwalitatief onderzoek naar de beweegredenen van jongeren kan er meer diepgaande informatie vergaard worden over dit betreffende onderwerp.

Dit onderzoek kan tevens een aanzet zijn voor het huidige beleid. Er is regelmatig sprake van online pesterijen door het uitlekken van sexy foto's van jongeren. Meer informatie over de drijfveren voor het plaatsen van sexy foto's op SNS kan ertoe leiden dat beleidsmedewerkers en professionals een interventie kunnen ontwikkelen om jongeren bewust te maken van de gevolgen van het plaatsen van zulke foto's of video's. Hierdoor kan er onder jongeren bewustwording gecreëerd worden, waardoor zij eventueel minder snel het besluit zullen maken om dergelijke seksueel getinte foto's en filmpjes online te plaatsen.

Literatuurlijst

Baumgartner, S. E., Sumter, S. R., Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2015). Sexual self-presentation on social network sites: Who does it and how is it perceived? *Computers*

- in Human Behavior*, 50, 91-100. DOI: 10.1016/j.chb.2015.03.061
- Buhi, E. R., & Goodson, P. (2007). Predictors of adolescent sexual behavior and intention: A theory-guided systematic review. *Journal of Adolescent Health*, 40(1), 4-21. DOI: 10.1016/j.jadohealth.2006.09.027
- Campbell, W. K., & Foster, J. D. (2007). *The narcissistic self: Background, an extended agency model, and ongoing controversies*. The self: Frontiers of social psychology, Psychology Press, New York, pp. 115-138.
- Chua, T. H. H., & Chang, L. (2016). Follow me and like my beautiful selfies: Singapore teenage girls' engagement in self-presentation and peer comparison on social media. *Computers in Human Behavior*, 55, 190-197. DOI:10.1016/j.chb.2015.09.011
- Doornwaard, S. M., Moreno, M. A., Van Den Eijnden, R. J., Vanwesenbeeck, I., & Ter Bogt, T. F. (2014). Young adolescents' sexual and romantic reference displays on facebook. *Journal of Adolescent Health*, 55(4), 535-541. DOI: 10.1016/j.jadohealth.2014.04.002
- Ellison, N. B., Hancock, J. T., & Toma, C. L. (2012). Profile as promise: A framework for conceptualizing veracity in online dating self-presentations. *New media & society*, 14(1), 45-62. DOI: 10.1177/1461444811410395
- Erikson, E.H. (1977). *Het kind en de samenleving (8^e druk)*. Utrecht: Het Spectrum.
- Frankenhuis, S., van der Hagen, S., & Smelik, A. (2007). *De effecten van nieuwe media op jongeren van 12–14 jaar*. Enschede: Stichting leerplanontwikkeling (SLO).
- Frisén, A., Berne, S., & Lunde, C. (2014). Cybervictimization and body esteem: Experiences of Swedish children and adolescents. *European Journal of Developmental Psychology*, 11(3), 331-343. DOI: 10.1080/17405629.2013.825604
- Frisén, A., & Holmqvist, K. (2010). What characterizes early adolescents with a positive body image? A qualitative investigation of Swedish girls and boys. *Body image*, 7(3), 205-212. DOI: 10.1016/j.bodyim.2010.04.001
- Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life*. Great Britain: Penguin.
- Gonzales, A. L., & Hancock, J. T. (2011). Mirror, mirror on my Facebook wall: Effects of exposure to Facebook on self-esteem. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(1-2), 79-83. DOI: 10.1089/cyber.2009.0411
- Harter, S. (1982). The perceived competence scale for children. *Child development*, 53(1), 87-97.
- Harter, S. (1999). *The construction of the self: A developmental perspective*. New York: Guilford Press.

- Hawk, S. T., Ter Bogt, T. F. M., Van den Eijnden, R. J. J. M., & Nelemans, S. A. (2015). Too little power, too much information! Power, narcissism, and adolescents' disclosures on social networking sites. *Computers in Human Behavior, 52*, 72-80.
DOI:10.1016/j.chb.2015.05.014
- Hinduja, S., & Patchin, J. W. (2008). Personal information of adolescents on the Internet: A quantitative content analysis of MySpace. *Journal of adolescence, 31*(1), 125-146.
DOI: 10.1016/j.adolescence.2007.05.004
- Jong, S. T., & Drummond, M. J. (2016). Hurry up and 'like' me: immediate feedback on social networking sites and the impact on adolescent girls. *Asia-Pacific Journal of Health, Sport and Physical Education, 7*(3), 251-267. DOI: 10.1080/18377122.2016.1222647
- Kloosterman, R., & Beuningen, J. V. (2015). *Jongeren over sociale media*. Den Haag: Centraal Bureau voor de Statistiek. Opgevraagd op 6 december, 2016 van <https://www.cbs.nl/-/media/imported/documents/2015/47/2015ep26-jongeren-over-sociale-media.pdf>
- Kotchick, B. A., Shaffer, A., Miller, K. S., & Forehand, R. (2001). Adolescent sexual risk behavior: A multi-system perspective. *Clinical psychology review, 21*(4), 493-519.
DOI: 10.1016/S0272-7358(99)00070-7
- Liu, C., Ang, R. P., & Lwin, M. O. (2013). Cognitive, personality, and social factors associated with adolescents' online personal information disclosure. *Journal of Adolescence, 36*, 629-638. DOI:10.1016/j.adolescence.2013.03.016
- Mascheroni, G., Vincent, J., & Jimenez, E. (2015). "Girls are addicted to likes so they post semi-naked selfies": Peer mediation, normativity and the construction of identity online. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace, 9*(1), 5.
DOI: 10.5817/CP2015-1-5
- Mehdizadeh, S. (2010). Self-presentation 2.0: Narcissism and self-esteem on Facebook. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 13*(4), 357-364. DOI: 10.1089/cyber.2009.0257
- Mendelson, B. K., White, D. R., & Mendelson, M. J. (1996). Self-esteem and body esteem: Effects of gender, age, and weight. *Journal of Applied Developmental Psychology, 17*(3), 321-346. DOI: 10.1016/S0193-3973(96)90030-1
- Moreno, M. A., Brockman, L., Rogers, C. B., & Christakis, D. A. (2010). An evaluation of the distribution of sexual references among "Top 8" MySpace friends. *Journal of adolescent health, 47*(4), 418-420. DOI: 10.1016/j.jadohealth.2010.02.015
- Moreno, M. A., Parks, M. R., Zimmerman, F. J., Brito, T. E., & Christakis, D. A. (2009).

- Display of health risk behaviors on MySpace by adolescents: prevalence and associations. *Archives of pediatrics & adolescent medicine*, 163(1), 27-34. DOI: 10.1001/archpediatrics.2008.528
- Olenik-Shemesh, D., & Heiman, T. (2016). Cyberbullying victimization in adolescents as related to body esteem, social support, and social self-efficacy. *The Journal of Genetic Psychology*, 1-16. DOI: 10.1080/00221325.2016.1195331
- Paxton, S. J., Neumark-Sztainer, D., Hannan, P. J., & Eisenberg, M. E. (2006). Body dissatisfaction prospectively predicts depressive mood and low self-esteem in adolescent girls and boys. *Journal of clinical child and adolescent psychology*, 35(4), 539-549. DOI: 10.1207/s15374424jccp3504_5
- Peter, J., Valkenburg, P. M., & Schouten, A. P. (2006). Characteristics and motives of adolescents talking with strangers on the Internet. *CyberPsychology & Behavior*, 9(5), 526-530. DOI: 10.1089/cpb.2006.9.526
- Rosenberg, M., Schooler, C., & Schoenbach, C. (1989). Self-esteem and adolescent problems: Modeling reciprocal effects. *American sociological review*, 1004-1018.
- Scissors, L., Burke, M., & Wengrovitz, S. (2016). What's in a Like?: Attitudes and behaviors around receiving Likes on Facebook. In *Proceedings of the 19th ACM Conference on Computer-Supported Cooperative Work & Social Computing* (pp. 1501-1510). DOI: 10.1145/2818048.2820066
- Smith, P. K., Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S., & Tippett, N. (2008). Cyberbullying: Its nature and impact in secondary school pupils. *Journal of child psychology and psychiatry*, 49(4), 376-385. DOI: 10.1111/j.1469-7610.2007.01846.x
- Utz, S., Tanis, M., & Vermeulen, I. (2012). It is all about being popular: The effects of need for popularity on social network site use. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15(1), 37-42. DOI: 10.1089/cyber.2010.0651
- Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2011). Online communication among adolescents: An integrated model of its attraction, opportunities, and risks. *Journal of Adolescent Health*, 48(2), 121-127. DOI: 10.1016/j.jadohealth.2010.08.020
- Valkenburg, P. M., Peter, J., & Schouten, A. P. (2006). Friend networking sites and their relationship to adolescents' well-being and social self-esteem. *CyberPsychology & Behavior*, 9(5), 584-590. DOI: 10.1089/cpb.2006.9.584
- Van den Bongardt, D., De Graaf, H., Reitz, E., & Deković, M. (2014). Parents as moderators of longitudinal associations between sexual peer norms and Dutch adolescents' sexual initiation and intention. *Journal of Adolescent Health*, 55(3), 388-393. DOI:

10.1016/j.jadohealth.2014.02.017

- Van den Bighelaar, S., & Akkermans, M. (2013). Gebruik en gebruikers van sociale media. *The Hague: Centraal Bureau voor de Statistiek*.
- Vazire, S., Naumann, L. P., Rentfrow, P. J., & Gosling, S. D. (2008). Portrait of a narcissist: Manifestations of narcissism in physical appearance. *Journal of Research in Personality, 42*(6), 1439-1447. DOI: 10.1016/j.jrp.2008.06.007
- Wang, R., Yang, F., & Haigh, M. M. (2017). Let me take a selfie: Exploring the psychological effects of posting and viewing selfies and groupies on social media. *Telematics and Informatics, 34*(4), 274-283. DOI: 10.1016/j.tele.2016.07.004
- Webb, H. J., & Zimmer-Gembeck, M. J. (2014). The role of friends and peers in adolescent body dissatisfaction: A review and critique of 15 years of research. *Journal of Research on Adolescence, 24*(4), 564-590. DOI: 10.1111/jora.12084
- Winter, S., Neubaum, G., Eimler, S. C., Gordon, V., Theil, J., Herrmann, J., ... Krämer, N. C. (2014). Another brick in the Facebook wall – How personality traits relate to the content of status updates. *Computers in Human Behavior, 34*, 194-202. DOI:10.1016/j.chb.2014.01.048
- Zywica, J., & Danowski, J. (2008). The faces of Facebookers: Investigating social enhancement and social compensation hypotheses; predicting Facebook™ and offline popularity from sociability and self-esteem, and mapping the meanings of popularity with semantic networks. *Journal of Computer-Mediated Communication, 14*(1), 1-34. DOI: 10.1111/j.1083-6101.2008.01429.x