

# De rijzende ster: Van micro-celebrity naar traditionele celebrity

Celebrity performances van *social media influencer* Anna Nooshin

BA-eindwerkstuk Media & Cultuur



Merel Duit (4248511)

BA-eindwerkstuk ME3V15026

Blok 4

Begeleider: Rob Leurs

Tweede lezer: Willemien Sanders

Juni 2018

Aantal woorden: 8622 excl. voetnoten en bijlages



**Universiteit Utrecht**

## Verklaring Intellectueel Eigendom

### *Verklaring Intellectueel Eigendom*

De Universiteit Utrecht definieert plagiaat als volgt:

Plagiaat is het overnemen van stukken, gedachten, redeneringen van anderen en deze laten doorgaan voor eigen werk.

De volgende zaken worden in elk geval als plagiaat aangemerkt:

- het knippen en plakken van tekst van digitale bronnen zoals encyclopedieën of digitale tijdschriften zonder aanhalingstekens en verwijzing;
- het knippen en plakken van teksten van het internet zonder aanhalingstekens en verwijzing;
- het overnemen van gedrukt materiaal zoals boeken, tijdschriften of encyclopedieën zonder aanhalingstekens of verwijzing;
- het opnemen van een vertaling van teksten van anderen zonder aanhalingstekens en verwijzing (zogenaamd "vertaalplagiaat");
- het parafaseren van teksten van anderen zonder verwijzing. Een parafrase mag nooit bestaan uit louter vervangen van enkele woorden door synoniemen;
- het overnemen van beeld-, geluids- of testmateriaal van anderen zonder verwijzing en zodoende laten doorgaan voor eigen werk;
- het overnemen van werk van andere studenten en dit laten doorgaan voor eigen werk. Indien dit gebeurt met toestemming van de andere student is de laatste medeplichtig aan plagiaat;
- het indienen van werkstukken die verworven zijn van een commerciële instelling (zoals een internetsite met uittreksels of papers) of die al dan niet tegen betaling door iemand anders zijn geschreven.

Ik heb bovenstaande definitie van plagiaat zorgvuldig gelezen en verklaar hierbij dat ik mij in het aangehechte BA-eindwerkstuk niet schuldig gemaakt heb aan plagiaat.

Tevens verklaar ik dat dit werkstuk niet ingeleverd is/zal worden voor een andere cursus, in de huidige of in aangepaste vorm.

Naam: Merel Duit

Studentnummer: 4248511

Plaats: Utrecht

Datum: 20 juni 2018

Handtekening:



## Samenvatting

In dit bachelor eindwerkstuk wordt middels een analyse onderzocht op welke manieren *social media influencer* Anna Nooshin zowel een micro-celebrity performance als een traditionele celebrity performance uitvoert op haar mediaplatformen. Er is hierbij gekeken naar de sociale mediaplatformen YouTube, haar Instagram feed en Instagram Stories en naar de televisieprogramma's RTL BOULEVARD en CURVY SUPERMODEL.

Uit de wetenschappelijke literatuur over celebrities blijkt dat er onderscheid valt te maken tussen twee soorten celebrities; de micro-celebrity en de traditionele celebrity. Beide soorten celebrities voeren verschillende performances uit in de media. Volgens Jerslev voert de micro-celebrity een online performance uit die gekenmerkt wordt door *authenticity, intimacy, presence* en *connectedness*. De performance van traditionele celebrities, zoals televisie- en filmsterren, wordt gekenmerkt door de thema's *consumption, success* en *ordinariness*, zo schrijft Richard Dyer. Dit eindwerkstuk is gebaseerd op de bovengenoemde ordeningsmechanismen van Jerslev en Dyer. In het theoretisch kader wordt meer uitleg gegeven over de twee soorten performances en over de hedendaagse discussie rondom traditionele celebrities en micro-celebrities.

Gedurende twee weken is het casusmateriaal verzameld en aan de hand van de bovengenoemde zeven celebrity kenmerken uitvoerig geanalyseerd. Uit de analyse bleek bij Anna's performances op Instagram en televisie weinig sprake te zijn van interactie, intimiteit en verbondenheid met het publiek en lag op Instagram vooral de nadruk op consumptie. Op YouTube is echter wel een micro-celebrity performance terug te zien, waarbij Anna menigmaal een authentieke, intieme zelf laat zien die contact maakt met het publiek. Op haar Instagram en in de televisieprogramma's komt dit in veel mindere mate naar voren. Uit het onderzoek bleek dat door de groeiende bekendheid van Anna en haar diverse samenwerkingen met merken en bedrijven een druk komt te liggen op de micro-celebrity kenmerken van haar performance. Daarnaast komen de traditionele celebrity thema's veelvuldig terug in haar performance. Anna lijkt in haar performances daarom meer op een traditionele celebrity, dan op een micro-celebrity. De uitkomsten van dit onderzoek dragen bij aan de discussie over celebrity performances en de vervagende lijn tussen micro-celebrities en traditionele celebrities en de verschillen en overeenkomsten hiertussen.

Key words; celebrity, celebrity performance, micro-celebrity, sociale media sterrendom, traditionele celebrity.

## Inhoudsopgave

Verklaring Intellectueel Eigendom .....	2
Samenvatting .....	3
Inhoudsopgave .....	4
Inleiding .....	5
Theoretisch Kader .....	8
De traditionele celebrity en het veranderende sterrendom .....	8
De micro-celebrity performance .....	9
De celebrity discussie .....	10
Methode .....	13
Analyse .....	16
<i>Authenticity</i> .....	16
<i>Intimacy</i> .....	18
<i>Presence</i> .....	19
<i>Connectedness</i> .....	19
<i>Consumption</i> .....	20
<i>Success</i> .....	21
<i>Ordinariness</i> .....	22
Conclusie .....	24
Bibliografie .....	27
Casusmateriaal .....	29
Bijlage: Analysevoorbeelden .....	32
<i>Authenticity</i> .....	32
<i>Intimacy</i> .....	43
<i>Connectedness</i> .....	47
<i>Consumption</i> .....	53
<i>Success</i> .....	59
<i>Ordinariness</i> .....	64
Bijlage: Analyseschema's .....	69
YouTube .....	69
Instagram .....	75
Instagram Stories .....	82
RTL Boulevard .....	117
Curvy Supermodel .....	121

## Inleiding

De hedendaagse Westerse samenleving heeft een obsessie met celebrities.<sup>1</sup> We leven in een maatschappij waarin veel waarde wordt gehecht aan het hebben van roem en het nastreven ervan.<sup>2</sup> Volgens Marwick leven we in een zogenoemde celebrity cultuur waarbij er sprake is van *celebrification*. *Celebrification* is een proces waarbij celebrities steeds centraler worden in onze cultuur en waarbij elk gebied van populaire cultuur, maar ook de politiek, het bedrijfsleven en interpersoonlijke relaties, erdoor worden beïnvloed.<sup>3</sup> In de hedendaagse media is grofweg onderscheid te maken tussen traditionele celebrities, zoals televisie- en filmsterren, en micro-celebrities, zoals YouTubers en Instagram *influencers*.

De traditionele celebrity wordt onder andere gekenmerkt door een massamediakarakter, grote zichtbaarheid in de media, opvallende consumptie, succes en rijkdom. Bij de traditionele celebrity ligt de nadruk op persoonlijke prestaties en talent en minder nadruk op het privéleven.<sup>4</sup> Ook wordt de traditionele celebrity vaak aangestuurd door commerciële mediabedrijven en is het imago van de traditionele celebrity zorgvuldig geconstrueerd.<sup>5</sup>

Door het internet en socialenetsites is er een nieuwe celebrity ontstaan: de micro-celebrity. Een micro-celebrity is iemand die zijn of haar identiteit online profileert en content over zichzelf verspreidt.<sup>6</sup> De micro-celebrity wordt onder andere gekenmerkt door authenticiteit, intimiteit en interactie met volgers.<sup>7</sup> Deze micro-celebrity verschilt veel van de traditionele celebrities die we kennen van televisie en films.<sup>8</sup> In het theoretisch kader zal meer verduidelijkt worden over het veranderende sterrendom, wat er onder traditionele celebrities en micro-celebrities wordt verstaan en wat momenteel de discussie hierover is.

Een voorbeeld van een succesvolle online celebrity is de Nederlandse ondernemer Anna Nooshin.<sup>9</sup> Anna is een *social media influencer*, vlogger, presentatrice én auteur. Ze richtte de populaire vrouwenwebsite NSMBL.nl op, schreef twee bestsellers, heeft ruim 270,700 abonnees op YouTube en meer dan 720,000 volgers op Instagram.<sup>10</sup> Ze plaatst wekelijks meerdere video's en

<sup>1</sup> Alice Marwick, *Status update: Celebrity, Publicity and Self-Branding in Web 2.0* (New York: New York University, 2010), 218.

<sup>2</sup> Paul Long en Tim Wall, *Media Studies. Texts, Production, Context. Second Edition* (New York: Routledge, 2012), 124.

<sup>3</sup> Marwick, *Status Update*, 218-219.

<sup>4</sup> Graeme Turner, "Celebrity, Participation, and the Public," in *A Companion to Celebrity*, ed. door David Marshall en Sean Redmond (West Sussex: John Wiley & Sons Inc., 2016), 83.

Graeme Turner, *Understanding Celebrity* (Londen: SAGE Publications Ltd., 2004), 3-4.

Richard Dyer, *Stars. New Edition* (Londen: British Film Institute, 1998), 38-39.

<sup>5</sup> Katri Mustonen, "So Today I Want to Talk to You Guys About Something" Coming out videos and the stance features of YouTube celebrity-fan relationships," (Master thesis, University of Jyväskylä, 2017), 9.

<sup>6</sup> Theresa Senft, "Microcelebrity and the Branded Self," in *A Companion to New Media Dynamics*, ed. door John Hartley, Jean Burgess en Axel Bruns (West Sussex: Blackwell Publishing Ltd, 2013), 346-347.

<sup>7</sup> Ibidem.

Marwick, *Status Update*, 219.

Susie Khamis, Lawrence Ang en Raymond Welling, "Self-branding, 'micro-celebrity' and the rise of Social Media Influencers," *Celebrity Studies* (2016), 1-6.

Anne Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity: Celebrification and the YouTuber Zoella," *International Journal of Communication* 10 (2016): 5238-5240.

<sup>8</sup> Marwick, *Status Update*, 218-296.

Anne Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5233-5251.

Theresa Senft, "Microcelebrity and the Branded Self," 346-354.

<sup>9</sup> In de rest van deze scriptie zal ik naar Anna Nooshin verwijzen met Anna.

<sup>10</sup> "Anna Nooshin," Wikipedia, geraadpleegd op 20 juni 2018, [https://nl.wikipedia.org/wiki/Anna\\_Nooshin](https://nl.wikipedia.org/wiki/Anna_Nooshin).

"Anna Nooshin," YouTube, geraadpleegd op 20 juni 2018, <https://www.youtube.com/channel/UCGcaR4tbqhSmEX7saoZCHlw>.

"Anna Nooshin," Instagram, geraadpleegd op 20 juni 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

foto's online over mode-, beauty- en lifestyle en haar privéleven. Daarnaast is ze ook *social media expert* bij RTL BOULEVARD en presenteerde en jureerde ze recentelijk het RTL 5 programma CURVY SUPERMODEL.<sup>11</sup> Anna toont zichzelf op de diverse mediaplatformen zowel als micro-celebrity en als traditionele celebrity en in dit onderzoek wil ik bekijken hoe haar performance geconstrueerd is. Ook wil ik met de casus van Anna bijdragen aan de discussie omtrent traditionele celebrity performances en micro-celebrity performances en diens verschillen en overeenkomsten.

De hoofdvraag voor mijn onderzoek luidt als volgt:

Op welke manieren is er sprake van zowel een micro-celebrity performance als een traditionele celebrity performance op Anna Nooshins verschillende mediaplatformen?

Deze vraag wil ik beantwoorden door middel van twee deelvragen. Deze deelvragen zijn gebaseerd op de theorie en aanpak van Anne Jerslev en Richard Dyer.<sup>12</sup> Uitleg over de begrippen van de deelvragen zullen in het theoretisch kader en de methode verder worden uitgelegd. Aangezien Anna in de eerste plaats kan worden gezien als een online micro-celebrity richt ik mijn analyse eerst op deze kenmerken en vervolgens op de traditionele celebrity thema's. De deelvragen luiden als volgt:

- Op welke manieren is er sprake van een micro-celebrity performance gekenmerkt door *authenticity, intimacy, presence* en *connectedness* op Anna Nooshins platformen?
  - Op YouTube?
  - Op Instagram?
  - Op televisie?
- Op welke manieren is er sprake van de traditionele celebrity thema's *consumption, success* en *ordinariness* op Anna Nooshins platformen?
  - Op YouTube?
  - Op Instagram?
  - Op televisie?

Tegenwoordig is er een groeiende trend waarbij 'gewone' mensen online hoge kijkcijfers behalen, veel fans verzamelen en zich profileren op meer dan één platform. Sociale media zijn zeer toegankelijk en het is voor iedereen mogelijk om een populaire micro-celebrity te worden. De casus van Anna is interessant, omdat zij niet alleen op onlineplatformen actief is zoals veel andere micro-celebrities, maar omdat ze ook regelmatig op televisie verschijnt en bestsellers heeft geschreven.

De voorgaande literatuur is voornamelijk gericht op Amerikaanse, Scandinavische of Britse *social media influencers*, terwijl ik me wil richten op een bekende Nederlandse *influencer* die op diverse platformen zichtbaar is en ook steeds bekender wordt op televisie en in het buitenland. Ook wordt vaak in de voorgaande literatuur over traditionele celebrities en micro-celebrities niet verder gekeken dan één platform of internetplatformen in het algemeen.<sup>13</sup> Ik wil juist in detail kijken naar

<sup>11</sup> "Anna Nooshin," Wikipedia, geraadpleegd op 17 maart 2018, [https://nl.wikipedia.org/wiki/Anna\\_Nooshin](https://nl.wikipedia.org/wiki/Anna_Nooshin).

<sup>12</sup> Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5233-5251.

Dyer, *Stars*, 35-46.

<sup>13</sup> Khamis et al., "Self-Branding," 1-18.

Marwick, *Status Update*, 218-296.

Anne Jerslev en Mette Mortensen, "What is the Self in the Celebrity Selfie?" *Celebrity Studies* 7, no. 2 (2016): 249-263.

Thomas, "Celebrity in the 'Twitterverse'," 242-255.

specifieke celebrity performances op diverse platformen. In dit geval op Anna's YouTubekanaal, Instagram feed en Stories en in televisieprogramma's.

Door onder andere Jerslev, Marwick en Turner wordt geschreven over de verschillen tussen traditionele celebrities en micro-celebrities, waarbij er vaak sprake is van een dichotomie.<sup>14</sup> Andere wetenschappers, zoals Sedláček, Thomas en Pedroni, zijn juist van mening dat traditionele celebrities en micro-celebrities niet recht tegenover elkaar staan en dat de verschillende celebrities kenmerken van elkaar overnemen door gebruik van sociale media.<sup>15</sup> Ik wil graag met mijn onderzoek betogen dat de celebrity cultuur inderdaad niet zo zwart-wit is, met Anna als specifieke casus. Met haar als voorbeeld wil ik de nieuwe trend laten zien waarbij online micro-celebrities roem vergaren om uiteindelijk op mainstream mediaplatformen te verschijnen, waardoor het gedrag en kenmerken van die celebrities veranderen.

In mijn onderzoek kijk ik zowel naar de traditionele celebrity kenmerken als micro-celebrity kenmerken bij een specifieke casus, wat voorheen ook nog niet gedaan is. Ik baseer me hier op Jerslev en Dyer die respectievelijk gespecialiseerd zijn in micro-celebrities en traditionele celebrities. Voor mijn casus kijk ik naar de overlappingsen en verschillen en in hoeverre de kenmerken van beide soorten celebrities van toepassing zijn nu Anna populairder wordt op sociale media en televisie.

In het theoretisch kader zal ik verder uitwijden over de kenmerken van beide soorten celebrities en de discussie die hierover gaande is. Vervolgens zal ik mijn methode verduidelijken en in de analysesectie zal ik uitgebreid ingaan op de performances van Anna op de diverse platformen aan de hand van zeven specifieke traditionele celebrity en micro-celebrity kenmerken. Vervolgens zal ik ingaan op de discussie over traditionele celebrities en micro-celebrities met de resultaten van mijn onderzoek. Naar aanleiding daarvan benoem ik nog enkele suggesties voor vervolgonderzoek.

---

<sup>14</sup> Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5238.

Marwick, *Status Update*, 218-296.

Turner, "Celebrity, Participation, and the Public," 83-97.

<sup>15</sup> Jakub Sedláček, "The Rise of the YouTube Celebrity" The migration of Young Audiences from TV to Independent Content Creators," (Ph.D thesis, Charles University, 2016).

Sarah Thomas, "Celebrity in the 'Twitterverse': history, authenticity and the multiplicity of stardom. Situating the 'newness' of Twitter." *Celebrity Studies* 5, no. 3 (2014): 242-255.

Marco Pedroni, "Meso-celebrities, fashion and the media: How digital influencers struggle for visibility," *Film, Fashion & Consumption* 5, no. 1 (2016): 103-121.

## Theoretisch Kader

### De traditionele celebrity en het veranderende sterrendom

In de huidige Westerse samenleving is er sprake van *celebrification*, waar op verschillende manieren naar kan worden gekeken. Het kan de vervaging van de grens tussen privé en publiek zijn, zowel bij beroemde mensen als mensen die beroemd willen worden.<sup>16</sup> Volgens Marwick is *celebrification* het proces waarbij celebrities steeds centraler worden in onze cultuur.<sup>17</sup> Jerslev ziet *celebrification* als de continue cross-mediaprocessen waarbij de betekenis van celebrity continu wordt onderhandeld en in stand wordt gehouden door interacties tussen de media, diens gebruikers en de celebrity in kwestie.<sup>18</sup> Alle drie de betekenissen zijn relevant voor de hedendaagse context van de celebrity cultuur, waarbij er voortdurend een debat is over wat een celebrity zijn nu eigenlijk inhoudt.<sup>19</sup>

Dyer schreef aan het einde van de 20<sup>e</sup> eeuw dat het beeld van het sterrendom kan worden gezien als een versie van de *American Dream* waarbij de focus ligt op de drie thema's *consumption*, *success* en *ordinariness*.<sup>20</sup> Onder consumptie verstond hij een luxe levensstijl, opvallende (dure) consumptie en nadruk op vrije tijd. Succes is iets waar sterren vaak een symbool van zijn, waarbij de suggestie wordt gewekt dat succes de moeite waard is en je leven beter wordt van veel geld. Ook is er de discussie of celebrities geluk hebben of hard werken en of de ster gewoons is of dat die talent en bijzonderheid heeft. Gewoonheid is eveneens een belangrijk thema bij het sterrendom, waarbij er continu contradictie is tussen *stars-as-ordinary* en *stars-as-special*. De vraag rijst of de consumptie en het succes van een celebrity ervoor zorgen dat ze buitengewoner worden of blijven celebrities gewone mensen?<sup>21</sup> Dyer richtte zich vooral op filmsterren in de jaren '70 tot en met '90, maar zijn theorie kan ook goed toepasbaar zijn op hedendaagse televisie- of internetsterren, zoals Anna.

Een duidelijke eigenschap van celebrities is volgens Turner de grote schaal van zichtbaarheid in de media. Terwijl vroeger de nadruk vooral lag op iemands talent of prestaties in voornamelijk films of op televisie, hoeft een celebrity tegenwoordig niet eens persoonlijke prestaties te leveren of een talent te hebben om beroemd te worden.<sup>22</sup> De gedachte dat een celebrity iemand is met een *X-factor* of een speciaal talent is dan ook niet meer van deze tijd volgens Marwick.<sup>23</sup> Deze verandering omschrijft Turner met de *demotic turn*: de media discoursen representeren gewoonheid steeds meer en gewone mensen krijgen meer zichtbaarheid door massamedia platformen en onlinemediatformats dan voorheen.<sup>24</sup> Hierbij aansluitend meent Gamson dat celebrity eerst een buitengewone klasse was, maar dat de celebrity cultuur nu bestaat uit gewone mensen die beroemd zijn geworden en celebrities

<sup>16</sup> Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5236.

<sup>17</sup> Marwick, *Status Update*, 218-219.

<sup>18</sup> Jerslev, Anne, "Celebrification, Authenticity, Gossip. The Celebrity Humanitarian," in *Defending Democracy. Nordic and Global Diversities in Media and Journalism*, ed. door Harald Hornmoen en Kristin Skare Orgeret (Göteborg: Nordicom, 2014), 174.

<sup>19</sup> Turner, *Understanding Celebrity*, 4.

<sup>20</sup> Dyer, *Stars*, 35.

<sup>21</sup> Dyer, *Stars*, 38-43.

<sup>22</sup> Turner, "Celebrity, Participation, and the Public," 83-85.

Turner, *Understanding Celebrity*, 3-4.

<sup>23</sup> Marwick, *Status Update*, 228-229.

<sup>24</sup> Turner, *Understanding Celebrity*, 83-84.



die gewoon zijn gemaakt.<sup>25</sup> De privélevens van celebrities hebben tegenwoordig ook zeer veel publieke interesse, meer dan hun professionele levens.<sup>26</sup> Al vindt Jerslev dat er bij hedendaagse traditionele celebrity performances nog steeds sprake is van het creëren van afstand, waarbij de privélevens van celebrities privé blijven.<sup>27</sup>

Turner is van mening dat de discoursen in mediarepresentatie van celebrity tegenstrijdig en ambivalent zijn en dat er geen eenduidig beeld van de celebrity is. Celebrities zijn buitengewoon of net als ons en ze zijn objecten van verlangen en nastreving of juist provocaties voor spot en minachting.<sup>28</sup> Dyer beaamt dat het sterrendom ambigue is en dat er een contradictie is tussen de gewoonheid en ongewoonheid van sterren.<sup>29</sup>

### De micro-celebrity performance

De micro-celebrity is een nieuwe soort celebrity die opkwam door de komst van sociale media zoals YouTube en Instagram. Senft ziet de praktijk van een micro-celebrity als het online inzetten van iemands identiteit en het online verspreiden van content over de zelf.<sup>30</sup> Volgens Marwick en Raun zijn sociale media micro-celebrities vaak online niche persoonlijkheden met specifieke publieken.<sup>31</sup>

Meerdere wetenschappers, waaronder Senft en Turner, benadrukken dat *self-branding* belangrijk is bij een micro-celebrity performance. Deze celebrities versterken hun populariteit door middel van video's, blogs en socialenetwerksites.<sup>32</sup> Khamis et al. schrijven dat *self-branding* gaat om individuen die een publiekelijk beeld van zichzelf ontwikkelen voor commerciële doeleinden.<sup>33</sup> Hierbij heeft elke persoon een authentieke set van talenten, kennis en skills.<sup>34</sup> Aan de hand van de literatuur kan *self-branding* worden gezien als een paraplueterm met belangrijke aspecten zoals consistentie, authenticiteit, intimiteit, interactie met het publiek en een continue aanwezigheid op het internet.

Authenticiteit is een belangrijk aspect van de micro-celebrity performance, wat vaak wordt gekenmerkt door het tonen van emoties, gevoelens en persoonlijkheid.<sup>35</sup> Eveneens zijn consistente content en persoonlijke interactie met het publiek cruciaal. Deze interactie kan plaatsvinden door te vragen naar meningen van het publiek of door te reageren op volgers.<sup>36</sup> Micro-celebrities hebben ook een bepaalde mate van vertrouwelijkheid en informationele waarde door het geven van adviezen en tips aan het publiek.<sup>37</sup> Die vertrouwelijkheid kan volgens Marwick en Boyd bewerkstelligd worden door

<sup>25</sup> Joshua Gamson, "The Unwatched Life Is Not Worth Living: The Elevation of the Ordinary in Celebrity Culture," *PMLA* 126, no. 4 (2011): 1061-1062.

<sup>26</sup> Turner, *Understanding Celebrity*, 3-4.

Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5239.

<sup>27</sup> Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5238.

<sup>28</sup> Turner, *Understanding Celebrity*, 8.

<sup>29</sup> Dyer, *Stars*, 43.

<sup>30</sup> Senft, "Microcelebrity," 346-347.

<sup>31</sup> Alice Marwick, "You May Know Me from YouTube. (Micro-)Celebrity in Social Media," in *A Companion to Celebrity*, ed. door David Marshall en Sean Redmond (West Sussex: John Wiley & Sons Inc., 2016), 338 en 346.

Tobias Raun. "Capitalizing intimacy: New subcultural forms of micro-celebrity strategies and affective labour on YouTube." *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 24, no. 1 (2018): 104.

<sup>32</sup> Senft, "Microcelebrity," 346.

Turner, "Celebrity, Participation, and the Public," 90.

<sup>33</sup> Khamis et al, "Self-Branding," 1-6.

<sup>34</sup> Marwick, *Status Update*, 308-309.

<sup>35</sup> Sedláček, "The Rise of the YouTube Celebrity," 30-31.

<sup>36</sup> Veronika Tarnovskaya, "Successful Personal Branding on Social Media Building a Personal Brand through Content on YouTube," (Conference Paper, Lund University, 2017), 5-7.

Marwick, *Status update*, 231.

<sup>37</sup> Sedláček, "The Rise of the YouTube Celebrity," 26.

persoonlijke verhalen van het alledaagse leven te vertellen om een gevoel van *insiderness* te creëren en het idee te geven dat je die persoon beter leert kennen.<sup>38</sup> De vraag is of het bovenstaande ook bij Anna's platformen van toepassing is.

Micro-celebrities zijn, volgens Thomas, Mustonen en Jerslev, intiemmer, persoonlijker en authentieker op socialenewebsites, omdat ze niet zijn gebonden aan commerciële bedrijven. Micro-celebrities hebben hierdoor meer macht over hun imago dan traditionele celebrities.<sup>39</sup> Zo kunnen ze meer authenticiteit, individualisme en zelfexpressie bewerkstelligen met sociale media, aldus Marwick.<sup>40</sup> Dit is discutabel, aangezien tegenwoordig veel online *influencers* wél verbonden zijn aan commerciële bedrijven of agentschappen die hen vertegenwoordigen en koppelen aan merken, zo schrijft Jerslev.<sup>41</sup>

Jerslev deed in 2016 een interessant onderzoek naar YouTuber en *social influencer* Zoella en haar micro-celebrity praktijken. Volgens Jerslev wordt de performance van een micro-celebrity gekenmerkt door het online plaatsen van veel content over de zelf en er is hierbij sprake van *accessibility, presence* en *instantaneity*.<sup>42</sup> Ook creëert een micro-celebrity een gevoel van nabijheid door een performance van *continuity, authenticity, intimacy* en *connectedness*. Deze kenmerken zijn volgens haar in sterk contrast met de performance van traditionele celebrities, die het tegenovergestelde doen en die minder intiem en toegankelijk zijn en juist meer privé.<sup>43</sup>

### De celebrity discussie

Turner benadrukt dat het belangrijk is om bewust te zijn van het feit dat er binnen de celebrity cultuur sprake is van een hiërarchie. Een micro-celebrity zal niet altijd herkend worden op straat en minder interessant zijn voor paparazzi en roddelbladen dan traditionele celebrities.<sup>44</sup> Volgens Gamson heeft een internet celebrity vaak niet dezelfde sociale en commerciële waarden als een televisie celebrity, filmster of popartiest.<sup>45</sup> Niche celebrities, zoals YouTubers en Instagrammers, kunnen immers duizenden fans hebben, maar onbekend blijven bij mainstream media.<sup>46</sup> Sommige auteurs zijn van mening dat deze sterren niet verder komen dan hun eigen internet community, maar Jerslev en Gamson menen juist dat hoe groter iemands online fan gemeenschap is, hoe meer kijkcijfers en hoe interessanter internet celebrities worden voor adverteerders en de traditionele entertainment wereld.<sup>47</sup>

Jerslev ziet micro-celebrity en traditionele celebrity als tegenovergestelden van elkaar, maar Pedroni vindt juist dat dit geen volledig tegengestelde termen zijn.<sup>48</sup> Pedroni ziet celebrity meer als een spectrum, waarbij de zogenoemde meso-celebrity ertussenin zit. Diens zichtbaarheid is niet zo

<sup>38</sup> Alice Marwick en danah boyd, "To See and Be Seen: Celebrity Practice on Twitter," *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 17, no. 2 (2011): 147-151.

<sup>39</sup> Thomas, "Celebrity in the 'Twitterverse'," 247.

Mustonen, "'So Today I want to Talk to You Guys'," 9.

Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5240.

<sup>40</sup> Marwick, *Status Update*, 230-232.

Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5238-5240.

<sup>41</sup> Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5244.

<sup>42</sup> Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5238-5239.

<sup>43</sup> Idem, 5238.

<sup>44</sup> Turner, "Celebrity, Participation, and the Public," 96.

<sup>45</sup> Gamson, "The Unwatched Life," 1067.

<sup>46</sup> Marwick, "You May Know Me," 334.

<sup>47</sup> Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5244-5245.

Gamson, "The Unwatched Life," 1066.

<sup>48</sup> Pedroni, "Meso-celebrities," 108.

hoog dat die een sterrendom status heeft, maar diens strategieën voor *self-branding* zijn ook niet enkel georiënteerd richting een micro-publiek.<sup>49</sup> Volgens Pedroni heeft een celebrity een internationaal miljoenenpubliek, een meso-celebrity een nationaal publiek met duizenden volgers en een micro-celebrity een klein publiek met honderden volgers.<sup>50</sup>

Veel YouTubers kunnen volgens Mustonen niet meer worden gezien als micro-celebrities zodra ze een miljoenen publiek hebben vergaard.<sup>51</sup> Sedláček uit ook kritiek over de term micro-celebrity, omdat het impliceert dat de beroemdheid van deze celebrity relatief klein van schaal is en waarschijnlijk kortstondig. Sedláček gebruikt zelf liever de term online celebrity of nieuwe media celebrity, omdat deze benaming eveneens past bij grote online celebrities die duizenden of zelfs miljoenen volgers hebben.<sup>52</sup> Daarnaast benoemt Thomas dat micro-celebrity praktijken niet alleen passen bij online celebrities, maar ook bij traditionele celebrities, aangezien micro-celebrity meer een praktijk is van het presenteren van een authentieke en intieme zelf online, wat het een nieuw soort sterrendom maakt.<sup>53</sup>

Een micro-celebrity is continu bezig met het zorgvuldig monitoren, besturen en construeren van zijn of haar authentieke zelf als een consistent product om aantrekkelijk te zijn voor een publiek.<sup>54</sup> Dit is volgens Marwick een lastige opgave in combinatie met het oprecht jezelf blijven.<sup>55</sup> Er wordt een druk gelegd op diverse micro-celebrity kenmerken, omdat micro-celebrities steeds bekender en actiever worden op diverse mediaplatformen of omdat ze een management inschakelen om zichzelf verder te ontwikkelen, aldus Jerslev.<sup>56</sup> De vraag is dan ook of er eigenlijk nog wel sprake kan zijn van een micro-celebrity performance als die persoon gedrag begint te vertonen van een traditionele celebrity en ook eenzelfde soort levensstijl en media zichtbaarheid krijgt als de traditionele celebrity.

Traditionele celebrities kunnen echter ook sociale media gebruiken om persoonlijke media te genereren, manipuleren en te distribueren, zoals micro-celebrities dat doen.<sup>57</sup> Traditionele celebrities kunnen directe, persoonlijkere relaties met fans opbouwen. Micro-celebrities kunnen daarentegen zichzelf presenteren als een publieke persona en een grote groep fans verzamelen.<sup>58</sup> Door het hebben van een groot publiek worden de praktijken van micro-celebrities minder persoonlijk, terwijl de traditionele celebrity een authentiekere en intiemere relatie kan bewerkstelligen door sociale media.<sup>59</sup> Sedláček is van mening dat er niet per se een tastbaar kwalitatief verschil is tussen traditionele en online celebrities, omdat hun effect op het publiek vergelijkbaar kan zijn, terwijl Khamis et al. menen dat de relatie tussen het publiek en micro-celebrities toch echter overkomt dan de relatie tussen traditionele mediasterren en fans.<sup>60</sup> Het wordt duidelijk uit de discussie dat de lijn tussen traditionele

---

<sup>49</sup> Idem, 105.

<sup>50</sup> Idem, 113.

<sup>51</sup> Mustonen, "So Today I Want to Talk to You Guys," 9.

<sup>52</sup> Sedláček, "The Rise of the YouTube Celebrity," 17-20.

<sup>53</sup> Thomas, "Celebrity in the 'Twitterverse'," 246.

<sup>54</sup> Khamis et al., "Self-Branding," 13.

Marwick, "You May Know Me," 347.

<sup>55</sup> Marwick, "You May Know Me," 347.

<sup>56</sup> Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5238 en 5244-5246.

<sup>57</sup> Marwick, "You May Know Me," 333.

<sup>58</sup> Idem, 333.

<sup>59</sup> Mustonen, "So Today I Want to Talk to You Guys," 76.

<sup>60</sup> Sedláček, "The Rise of the YouTube Celebrity," 20.

Khamis et al., "Self-Branding," 6.

celebrities en online celebrities tegenwoordig steeds meer vervaagt.<sup>61</sup> Het is interessant om te kijken waar Anna in dit spectrum past met haar performances op diverse mediaplatformen.

Ondanks de kritiek en discussie rondom de term micro-celebrity houd ik voor mijn onderzoek deze veelgebruikte term aan, zoals Senft en Jerslev het gebruiken. Ik doel hierbij vooral op personen die een online performance opvoeren die gekenmerkt wordt door onder ander intimiteit, authenticiteit en interactie op socialenetwerksites. Het 'micro' voorvoegsel impliceert hierbij niet per se een klein publiek.

---

<sup>61</sup> Mustonen, "So Today I Want to Talk to You Guys," 9.

## Methode

Voor mijn onderzoek analyseer ik Anna's performances met behulp van zeven begrippen, gebaseerd op de ordeningsmechanismen die Jerslev en Dyer gebruiken in hun onderzoeken. De ordeningsmechanismen van deze wetenschappers zijn beide gebaseerd op semiotiek. Bij een semiotische analyse wordt gekeken naar tekens in een tekst en de betekenissen van die tekens binnen een bepaalde context.<sup>62</sup> Volgens Dyer biedt de semiotiek van sterren en sterrendom een specifieke betekenis die gerealiseerd wordt in mediateksten, zoals films, kranten, televisieprogramma's en meer.<sup>63</sup> Verschillende mediateksten komen samen om een bepaald beeld van een ster te vormen die meerdere betekenissen heeft.<sup>64</sup>

Jerslev is een media- en communicatiewetenschapper wiens aanpak actueel is en waar vaak naar wordt gerefereerd.<sup>65</sup> Dyer is een gerenommeerd celebrity wetenschapper en zijn jarenoude theorie wordt tegenwoordig nog veel aangehaald in onderzoeken naar celebrities.<sup>66</sup> Jerslev richt zich meer op kenmerken van de micro-celebrity, terwijl Dyer vooral kijkt naar terugkerende thema's bij traditionele celebrities. Bij hun analyses letten ze allebei op andere aspecten van de celebrity performance en het celebrity beeld. Bij Anna's performances wil ik onderzoeken of zowel de kenmerken van Jerslev als de thema's van Dyer terug te zien zijn en op welke manier om zo te kunnen beoordelen hoe Anna's celebrity performance in elkaar steekt.

Voor mijn onderzoek analyseer ik Anna's YouTube-kanaal, Instagramkanaal (zowel haar Instagram feed als Instagram Stories) en de televisieprogramma's RTL BOULEVARD en CURVY SUPERMODEL. Op YouTube plaatst Anna elke week een weekvlog van de voorgaande week en een extra video. Op Instagram plaatst Anna circa twee foto's per dag, maar op Instagram Stories plaatst Anna gemiddeld meer dan tien foto's per dag. Bij RTL BOULEVARD schuift Anna op willekeurige dagen aan bij de desk en bij CURVY SUPERMODEL presenteert Anna elke maandag het programma. Haar Twitterpagina laat ik achterwege, omdat Anna daar enkel links naar haar Instagram feed plaatst.

Voor dit onderzoek zal ik me richten op de content die werd geplaatst gedurende twee weken van maandag 9 april tot en met maandag 23 april 2018.<sup>67</sup> Haar vlogs komen een week nadat ze heeft gefilmd online en daarom kijk ik ook naar een tweede week op alle platformen, zodat ik verbanden tussen de verschillende teksten kan leggen. Ik heb voor deze data gekozen, omdat ze in deze twee weken nog bij het programma CURVY SUPERMODEL aanwezig was en tweemaal bij RTL BOULEVARD. Haar YouTube video's en Instagram foto's blijven toegankelijk en beschikbaar op die kanalen. De content van de televisieprogramma's op RTL XL zijn echter maar tot zeven dagen terug te kijken en

<sup>62</sup> Bonnie Brennen, *Qualitative Research Methods for Media Studies* (Londen & New York: Routledge, 2013), 196.

<sup>63</sup> Dyer, *Stars*, 1.

<sup>64</sup> Dyer, *Stars*, 63-64.

<sup>65</sup> Zie bijvoorbeeld: Katri Mustonen, "'So Today I Want to Talk to You Guys About Something' Coming out videos and the stance features of YouTube celebrity-fan relationships." (Master thesis, University of Jyväskylä, 2017).  
Of Tobias Raun, "Capitalizing intimacy: New subcultural forms of micro-celebrity strategies and affective labour on YouTube." *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 24, no. 1 (2018).

<sup>66</sup> Zie bijvoorbeeld: Anne Jerslev en Mette Mortensen, "What is the Self in the Celebrity Selfie?" *Celebrity Studies* 7, no. 2 (2016): 249-263.

Of Alice Marwick, *Status update: Celebrity, Publicity and Self-Branding in Web 2.0* (New York: New York University, 2010).

Of Graeme Turner, *Understanding Celebrity* (Londen: SAGE Publications Ltd., 2004).

<sup>67</sup> Het gaat hier om 15 dagen. Maandag 23 april is meegenomen in de analyse, omdat Anna dan te zien was bij RTL Boulevard. Haar Instagram foto's van die dag zijn ook meegenomen in de analyse, maar haar Instagram Stories van 23 april zijn helaas verloren gegaan en worden niet meegenomen in de analyse.

de Instagram Stories zijn telkens maar 24 uur beschikbaar.<sup>68</sup> De televisieafleveringen en foto's en video's uit haar Stories zijn daarom opgenomen.

De analyseaanpak van Jerslev zal ik voor de eerste deelvraag hanteren. Jerslev onderzocht de micro-celebrity kenmerken van de Britse YouTuber Zoella. Jerslev verdeelde de micro-celebrity performance onder in verschillende kenmerken: *accessibility*, *immediacy*, *presence*, *instantaneity*, *continuity*, *authenticity*, *intimacy* en *connectedness*.<sup>69</sup> Deze kenmerken staan in contrast met traditionele celebrities wiens performance gekenmerkt wordt door ontoegankelijkheid, het creëren van afstand en het privé houden van hun privéleven.<sup>70</sup> Jerslev benoemt in haar artikel niet altijd duidelijk wat ze met een begrip bedoelt, wel dat deze met elkaar in verband staan. In het theoretisch kader komt naar voren dat veel auteurs schrijven over *authenticity*, *intimacy* en *connectedness* bij een micro-celebrity performance, waar ik de omschrijving van de begrippen op baseer. Een aantal van de begrippen die hierboven zijn genoemd waren niet relevant voor mijn casus, hadden overkoepelende kenmerken of waren weinig genoemd in de geraadpleegde literatuur. Deze begrippen heb ik daarom achterwege gelaten of onder een ander begrip geschaard. Voor mijn analyse kijk ik naar de volgende vier belangrijke begrippen:

- *Authenticity*: Hoe is er sprake van authenticiteit en echtheid in Anna haar performances? Is er sprake van zelfexpressie en individualisme of meer van een gecommmercialiseerde zelf? Toont ze spontaan dingen uit haar leven of toont ze vooral een geposeerde en geconstrueerde zelf die in scène is gezet?
- *Intimacy*: Is haar privéleven toegankelijk om meer over te weten te komen? Deelt ze veel privéinformatie uit haar leven op een intieme manier? Dragen selfies en de camera dichtbij houden bij aan de intimiteit met de kijker? Wordt er een band met de kijker opgebouwd of blijft dit aan de oppervlakte?
- *Presence*: Hoe creëert Anna een aanwezigheid op haar platformen en hoe vaak is ze te zien op de diverse platformen? Hoe zorgt ze ervoor dat ze zichtbaarder wordt op haar online platformen, maar ook daarbuiten?
- *Connectedness*: Is er veel interactie met kijkers en staat ze open voor contact? Op welke manier is sprake van het idee dat er direct tegen de kijker gesproken wordt? Vraagt ze vaak om de meningen van volgers en betreft ze hen bij haar dagelijkse leven? Wat betekent de manier waarop Anna de kijker betreft voor de relatie tussen haar en de kijker?

Als een van de bovengenoemde vier termen in minder mate aanwezig is op haar platformen, zou Anna's performance meer kunnen neigen naar een traditionele celebrity performance, meer dan een micro-celebrity performance. Dit zou dan een aanvulling zijn op de tweede deelvraag.

De tweede deelvraag richt zich op traditionele celebrity praktijken en hoe die van toepassing zijn op Anna's Instagramkanaal, YouTube kanaal en op televisie. Het traditionele celebrity sterrendom

---

<sup>68</sup> De datum van de foto's uit de Instagram Stories die zijn geanalyseerd zijn gebaseerd op de dag dat deze in Nederland te zien waren. Ze is tijdens deze periode meerdere keren in het buitenland geweest met wisselende tijdsverschillen. De datum dat een foto online kwam kan dus iets afwijken van de datum dat de foto daadwerkelijk is gemaakt.

<sup>69</sup> Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5238-5240.

<sup>70</sup> Ibidem.

kan volgens Dyer in drie thema's worden onderverdeeld, namelijk *consumption*, *success* en *ordinariness*.<sup>71</sup>

- *Consumption*: Op welke manieren is er sprake van een luxe levensstijl, opvallende consumptie en nadruk op vrije tijd in plaats van werken?
- *Success*: Op welke manieren laat ze zien dat ze succes heeft en veel heeft bereikt in haar carrière? Hoe laat ze haar werk zien in haar performances?
- *Ordinariness*: Leidt ze een gewoon leven of is er door haar consumptie en succes sprake van een buitengewone levensstijl? Komt ze over als een gewoon persoon? En wat zegt dit over haar celebrity performance?

De vragen bij de zeven begrippen zijn onderdeel van de operationalisering. Het is belangrijk om te benadrukken is dat de diverse begrippen sociale constructen zijn die zowel relatief en afhankelijk zijn van content, maar die ook afhankelijk zijn van het publiek die het interpreteert, zo schrijven Marwick, Boyd en Sedláček.<sup>72</sup> De interpretatie van de performance van Anna kan door iedereen anders ervaren worden en mijn eigen ervaring en kennis van Anna kan mijn perceptie van haar performances beïnvloeden.

De begrippen zullen per platform worden geanalyseerd. Aan de hand van de resultaten die uit de bovengenoemde analyse komen, wil ik terugkomen op de wetenschappelijke discussie over traditionele celebrities en hedendaagse micro-celebrities.

---

<sup>71</sup> Dyer, *Stars*, 35-43.

<sup>72</sup> Marwick en Boyd, "To See and Be Seen," 140-149.  
Sedláček, "The Rise of the YouTube Celebrity," 30-31.

## Analyse

### **Authenticity**

Op YouTube wordt het meest de suggestie gegeven dat Anna haar authentieke zelf laat zien. Zo zijn er meerdere momenten in de weekvlogs waar ze emoties en onzekerheden deelt en meer vertelt over haar privéleven en haarzelf als persoon. Zie voorbeelden.<sup>73</sup> Ze komt op deze momenten sympathiek, vriendelijk en kwetsbaar over. In de genoemde voorbeelden lijkt de privéinformatie die ze deelt vanuit haarzelf te komen en lijkt er sprake van zelfexpressie, waarbij ze niet beïnvloed wordt door anderen, zoals wel het geval kan zijn bij (betaalde) samenwerkingen. Ze geeft aan dat ze een gesloten persoon is en daarom minder van dit soort momenten deelt. Deze kwetsbare privémomenten laat ze op de andere platformen dan ook weinig zien. Verder deelt ze op YouTube voornamelijk alledaagse bezigheden en gezellige momenten met andere mensen.

Volgens Sedláček wordt een authentieke performance gekenmerkt door onder andere het tonen van emoties, gevoelens en persoonlijkheid.<sup>74</sup> De momenten waarbij Anna meer vertelt over zichzelf en haar situatie zijn daarom authentiekere momenten. Er wordt de illusie gewekt dat ze laat zien hoe ze 'echt' als persoon is, wat de perceptie van authenticiteit verhoogt. Deze momenten zijn echter van korte duur. De scènes waarbij uiterlijk, plezier, consumptie en poseren meer de boventoon voeren zijn de momenten waarop ze minder oprecht en spontaan overkomt en waarbij haar performance meer geconstrueerd en gecommmercialiseerd lijkt. Dit komt ten nadele van de perceptie van authenticiteit.

In zowel de YouTube video's als op haar Instagram feed en Stories werkt Anna samen met verschillende merken. Zie voorbeelden.<sup>75</sup> Vaak moet bij een dergelijke samenwerking aan voorwaarden worden voldaan, waardoor Anna niet iets negatiefs over producten kan benoemen. Dit doet afbreuk aan haar geloofwaardigheid en oprechtheid over die producten. Wellicht is ze in de positie om alleen samenwerkingen aan te gaan met merken die ze zelf interessant vindt, waaruit je zou kunnen afleiden dat als ze een samenwerking heeft, ze ook gelooft in de producten. Echter komt haar mate van authenticiteit telkens in het geding bij een (betaalde) samenwerking en kan je vraagtekens zetten bij haar authenticiteit, oprechtheid, individualiteit en zelfexpressie hierbij. Authenticiteit heeft namelijk volgens Jerslev vooral te maken met individuele, persoonlijke en creatieve inspanningen die los staan van gecommmercialiseerde systemen.<sup>76</sup> Omdat Anna veel samenwerkingen heeft met commerciële bedrijven in ruil voor producten en/of geld, wordt ze hierdoor beïnvloed. Dit vermindert de mate van authenticiteit in haar performance.

Thomas en Mustonen geven aan dat micro-celebrities die niet gebonden zijn studio's of een management persoonlijker en authentiekere overkomen.<sup>77</sup> Anna is daarentegen onderdeel van het managementbureau A Million Faces, die haar helpt bij sociale mediastrategieën en samenwerkingen

---

<sup>73</sup> Zie voorbeelden 1 t/m 3 bij het begrip *Authenticity* in de bijlage.

<sup>74</sup> Sedláček, "The Rise of the YouTube Celebrity," 30-31.

<sup>75</sup> Zie voorbeelden 1 t/m 3 bij het begrip *Success* in de bijlage.

<sup>76</sup> Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5240.

<sup>77</sup> Thomas, "Celebrity in the 'Twitterverse'," 247.

Mustonen, "So Today I want to Talk to You Guys," 9.



met merken en bedrijven.<sup>78</sup> Dit management heeft invloed op Anna haar performance, wat haar individualisme en zelfexpressie ook beïnvloedt en de mate van authenticiteit verlaagt.

Ook de montage van Anna's video's beïnvloedt op een negatieve manier de authenticiteit. Zo is te zien dat de video's met Lovables in scène zijn gezet en dat er veel geknipt is in de montage. Zie voorbeelden.<sup>79</sup> Hieruit kan je afleiden dat de video's zorgvuldig geconstrueerd zijn. Deze constructie wordt ook duidelijk door de "Didn't make the cut" scènes. Zie voorbeeld.<sup>80</sup> De momenten waarop er iets mis gaat of Anna iets (per ongeluk) verkeerd doet, zijn juist de momenten waarop ze zichzelf 'echt' laat zien zoals ze is. Het bewust en selectief editen zorgt er volgens Marwick voor dat het moeilijk wordt om je *true sense of self* te laten zien, omdat het meer draait om een bepaalde performativiteit en constructie, wat bij Anna's video's ook het geval is.<sup>81</sup> Dit vermindert eveneens de perceptie van authenticiteit.

Instagram wordt vaak gezien als de plek waar voornamelijk perfecte plaatjes worden gepost die zorgvuldig geconstrueerd zijn en waarop het letterlijk en figuurlijk mooi weer is.<sup>82</sup> Anna haar Instagram feed toont ook dit beeld waarbij ze voornamelijk mooie foto's van zichzelf of gezellige momenten met vriendinnen plaatst. Zie voorbeelden.<sup>83</sup> Anna haar foto's tonen, zoals Mortensen en Jerslev schreven, een zelf die de allure van een begeerlijke en succesvolle carrière, sterke sociale relaties, veel reizen en een levensstijl van consumptie laat zien.<sup>84</sup> De foto's lijken nauwelijks spontaan vanwege het poseren. Eveneens lacht Anna amper op foto's, terwijl haar vriendinnen wel spontaner en minder serieus op de foto staan. Dit beeld van haar is in contrast met haar YouTube video's waarbij ze wel veel lacht en gek doet voor de camera en waarbij ze emotionele momenten en meer persoonlijkheid laat zien. Marwick meent dat het moeilijk is om oprecht jezelf te blijven als je ook continu bezig bent met het zorgvuldig monitoren, besturen en construeren van een authentieke zelf als een consistent product.<sup>85</sup> Anna's Instagram feed heeft een bepaalde stijl en inhoud waarbij ze een consistent beeld van zichzelf toont wat succesvol, knap en jaloersmakend is. Dit zorgt echter voor een minder spontane, oprechte en unieke presentatie van haarzelf.

Op Instagram Stories, waar Anna veelvuldig gebruik van maakt, lijkt de mate van authenticiteit eveneens niet erg hoog. Bij Stories kan je momentopnames posten die 24 uur beschikbaar zijn, zoals *behind-the-scènes*, meer spontane foto's of privéfoto's. Haar foto's zijn echter vergelijkbaar met haar Instagram feed, met de nadruk op poseren, uiterlijk en consumptie. Zie voorbeelden.<sup>86</sup> Ze post een scala aan foto's in haar Stories, waaruit je kan afleiden dat er veel 'werk' zit in het maken van foto's. Dit benadrukt de constructie ervan en benadeelt wederom de authenticiteit. Van de circa 250 Stories die ze in de geanalyseerde twee weken heeft gepost, waren er slechts enkele uitzonderingen waarbij ze wel een authentiekere zelf toonde. Zie voorbeelden.<sup>87</sup>

<sup>78</sup> "Anna Nooshin," A Million Faces, geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://amillionfaces.nl/portfolio/anna-nooshin/>.

<sup>79</sup> Zie voorbeeld 4 bij het begrip *Authenticity* in de bijlage.

<sup>80</sup> Zie voorbeeld 5 bij het begrip *Authenticity* in de bijlage.

<sup>81</sup> Marwick, "You May Know Me," 347.

<sup>82</sup> "Stiekem janken achter de filterfaçade van Insta," NOS op 3, geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://nos.nl/op3/artikel/2173996-stiekem-janken-achter-de-filterfacade-van-insta.html>.

<sup>83</sup> Zie voorbeeld 6 bij het begrip *Authenticity* in de bijlage.

<sup>84</sup> Anne Jerslev en Mette Mortensen, "What is the Self in the Celebrity Selfie?" *Celebrity Studies* 7, no. 2 (2016): 250.

<sup>85</sup> Marwick, "You May Know Me," 347.

<sup>86</sup> Zie voorbeeld 7 bij het begrip *Authenticity* in de bijlage.

<sup>87</sup> Zie voorbeeld 8 bij het begrip *Authenticity* in de bijlage.

Bij RTL BOULEVARD lijkt er in Anna haar performance iets minder sprake van een geconstrueerde zelf. In beide live afleveringen worden er vragen aan Anna gesteld waarbij ze chaotisch van de hak op de tak praat. Ze lijkt spontaan en oprecht geïnteresseerd in de onderwerpen die worden besproken, waar Anna haar eigen mening over deelt. Zie voorbeelden.<sup>88</sup> Bij CURVY SUPERMODEL verlopen de beide afleveringen vlekkeloos en Anna's performance lijkt heel natuurlijk. Zie voorbeelden.<sup>89</sup> Wellicht omdat ze haar teksten in eigen woorden heeft herschreven, zoals ze vertelde in haar weekvlog, zodat ze meer als zichzelf over zou komen.<sup>90</sup> Verder is er bij beide programma's geen sprake van emoties of persoonlijke informatie die worden gedeeld vanuit Anna.

Op YouTube lijkt het meest sprake te zijn van authenticiteit in Anna's performance, maar de elementen die het authentiek maken, zie je amper terug op haar Instagram feed en Stories. Van haar authentieke zelf zie je slechts een beetje terug bij RTL BOULEVARD en CURVY SUPERMODEL. Anna haar authenticiteit komt op alle platformen in het geding, omdat ze steeds populairder en bekender wordt en hierdoor ook steeds meer samenwerkt met merken, televisiezenders en bedrijven, wat haar authentieke, individuele zelf kan beïnvloeden en benadelen.

### ***Intimacy***

Bij YouTube zit het verschil in intimiteit vooral in het soort video. Zo houdt Anna tijdens weekvlogs de camera voornamelijk vast in de selfie stand en filmt ze van dichtbij. Daarnaast neemt ze de kijker mee in haar alledaagse bezigheden en vertelt ze op een vriendschappelijke manier verhalen, waarbij ze zich richt op de kijker. Hierdoor kan een band met de kijker worden bewerkstelligd. Ook zijn er enkele momenten waarbij ze de kijker even apart neemt en meer uitleg geeft over gebeurtenissen en haar privéleven. Zie voorbeelden.<sup>91</sup> In de samenwerkingsvideo's voor Lovables wordt voornamelijk van een afstand professioneel gefilmd door een derde persoon wat de afstand tussen haar en de kijker letterlijk en figuurlijk vergroot. Deze video's zijn gericht op Anna die mensen interviewt, meer dan dat de focus bij Anna en haar privéleven ligt.

Anna betreft de kijkers bij haar verhaal in de weekvlogs en toont emoties. Vertrouwelijkheid en intimiteit kunnen volgens Marwick en boyd bewerkstelligd worden door persoonlijke verhalen te delen en het idee te geven dat je die persoon beter leert kennen, wat Anna ook doet.<sup>92</sup> De intieme momenten met Anna maken de illusie van een band tussen haar en de kijkers sterker aangezien je als kijker meer het gevoel kan krijgen dat er tegen jou persoonlijk wordt gesproken.

Op Anna's Instagram is veel minder intimiteit dan op YouTube. Op haar Instagram feed staan enkel foto's met korte beschrijvingen waarbij ze bij wel oogcontact maakt, al is dat vaak met een hautaine blik zonder te lachen. Ze kijkt niet erg uitnodigend, wat een afstand kan creëren tussen haar en de kijker. Ze deelt ook weinig tot geen informatie over haar privéleven. Het zijn meer modellenfoto's, dan dat er getracht lijkt te worden om een band op te bouwen met de kijker. Zie

---

<sup>88</sup> Zie voorbeeld 9 bij het begrip *Authenticity* in de bijlage.

<sup>89</sup> Zie voorbeeld 10 bij het begrip *Authenticity* in de bijlage.

<sup>90</sup> Zie voorbeeld 2 bij het begrip *Authenticity* in de bijlage.

<sup>91</sup> Zie voorbeeld 1 en 2 bij het begrip *Intimacy* in de bijlage.

<sup>92</sup> Alice Marwick en danah boyd, "To See and Be Seen: Celebrity Practice on Twitter," *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 17, no. 2 (2011): 147-151.

voorbeelden.<sup>93</sup> Anna's Stories zijn qua intimiteit vergelijkbaar met haar Instagram feed. De Stories vertellen iets meer over hoe haar dagen verlopen en zijn een verlengstuk van haar feed. Ook hier wordt de kijker niet echt betrokken en blijft de intimiteit achter, omdat ze geen contact maakt met de kijker, niet vriendelijk of uitnodigend kijkt en veelal poseert. Zie voorbeelden.<sup>94</sup> Er wordt eerder een afstand gecreëerd tussen haar en de kijker, omdat de foto's heel professioneel, serieus en geposeerd overkomen.

Van intimiteit is bij de televisieprogramma's weinig sprake. Soms flirt ze een beetje met de camera of maakt ze oogcontact met het publiek. Beide programma's draaien niet om Anna zelf of haar privéleven. Het feit dat ze onderdeel is van bekende televisieprogramma's maakt haar juist minder toegankelijk. Ze is immers een bekende Nederlander en expert in beide programma's, wat de afstand tussen haar en de kijker vergroot.

Anna deelt, ondanks haar gesloten persoonlijkheid, enkele intieme privémomenten op YouTube, maar vrijwel geen intieme momenten op Instagram noch op televisie. Dit maakt haar als celebrity minder toegankelijk en intiem waardoor je minder kan spreken van een micro-celebrity performance en meer van een traditionele celebrity performance.

### **Presence**

Anna haar *presence* is het hoogst op Instagram Stories. Ze plaatst hier gemiddeld meer dan tien posts per dag en soms stonden binnen 24 uur meer dan 40 foto's in haar Stories. Door Stories blijf je op de hoogte van waar ze elke dag mee bezig is. Door veel foto's op een dag te posten, verhoogt ze tevens haar zichtbaarheid tussen de Stories van andere mensen.

Anna post circa twee keer per dag een foto op haar Instagram feed en post twee keer per week een video op YouTube. Op televisie verscheen ze 'slechts' vier keer in twee weken. Ze verscheen elke week in een aflevering van CURVY SUPERMODEL en toevallig ook elke week eenmaal bij RTL BOULEVARD. Op haar sociale mediaplatformen verwijst ze vaak naar de andere platformen, waardoor haar performances wijdverspreid worden.

Haar hoge *presence* op sociale media maakt haar een micro-celebrity, omdat ze veel deelt over zichzelf en haar leven. Maar doordat Anna een steeds grotere zichtbaarheid krijgt op televisie, kan ze ook worden gezien als een traditionele celebrity. Haar beroemdheid groeit voortdurend door veelvuldig op televisie te komen en hiermee wordt ze ook steeds populairder op haar sociale media.

### **Connectedness**

De mate van *connectedness* is op YouTube het hoogst. Zo spreekt Anna op verschillende manieren haar publiek aan en adresseert ze het publiek gedurende haar weekvlogs meerdere malen. Ze eindigt tevens altijd met een afscheid richting haar volgers. Zie voorbeelden.<sup>95</sup> Bij de video's samen met Lovables presenteert Anna het programma aan de kijker en promoot ze de producten. Zie

---

<sup>93</sup> Zie voorbeeld 3 bij het begrip *Intimacy* in de bijlage.

<sup>94</sup> Zie voorbeeld 4 bij het begrip *Intimacy* in de bijlage.

<sup>95</sup> Zie voorbeeld 1 bij het begrip *Connectedness* in de bijlage.

voorbeelden.<sup>96</sup> Anna ziet haar volgers in het echt niet, maar door haar directe manier van praten wordt er wel de illusie gewekt dat de kijkers aanwezig zijn en dat Anna interactie met hen heeft, waardoor je kan spreken van een connectie tussen haar en de kijker.

Op elke YouTube video geven kijkers veel reacties waar Anna soms willekeurig op reageert. Zie voorbeelden.<sup>97</sup> Ze krijgt op haar Instagram eveneens honderden openbare reacties op foto's. Ze reageert echter maar op een klein percentage van die reacties en dan vooral op mensen die ze zelf goed kent, zoals vrienden of collega's. Ze blijft redelijk afstandelijk en als ze wel reageert zijn het slechts korte antwoorden. Zie voorbeelden.<sup>98</sup> De connectie die ze via haar YouTube video's maakt, is vrijwel niet meer terug te zien op Instagram. Ze nodigt de kijker niet uit met vragen of tekst om te reageren, behalve een keer wanneer ze vraagt welke foto's haar volgers het leukst vinden. Zie voorbeeld.<sup>99</sup> Bij de Stories van Anna is er ook weinig sprake van interactie of het creëren van een connectie met de kijker. Ze richt haar verhalen niet naar de kijker en ze vraagt niet naar meningen van het publiek, al zijn er enkele uitzonderingen. Zie voorbeelden.<sup>100</sup> Ondanks het feit dat je met YouTube en Instagram veel interactie kan hebben met volgers, lijkt dit niet haar focus te zijn en komt ze vaak afstandelijk over. Dit terwijl het volgens diverse celebrity wetenschappers cruciaal is om interactie te hebben met je volgers om zo een goede micro-celebrity performance uit te voeren.<sup>101</sup>

Zowel bij RTL BOULEVARD als bij CURVY SUPERMODEL is er weinig sprake van interactie tussen Anna en de kijker. Bij BOULEVARD richt ze haar verhaal niet naar de kijker en bij CURVY is er enkel interactie tijdens de liveshow wanneer Anna door middel van oogcontact en promotie praatjes de kijkers aanspoort om te stemmen.

Anna's performances op YouTube en televisie zijn eigenlijk alleen toegankelijk voor het Nederlandse publiek, aangezien er Nederlands gesproken wordt. Op Instagram zijn haar teksten voornamelijk in het Engels, waardoor ze een groter internationaal publiek kan bereiken. Daarom heeft ze op Instagram bijna drie keer meer volgers dan op YouTube.

Op Anna haar Instagram feed en Stories wordt er niet echt een band gevormd tussen haar en de kijker en kan ze als afstandelijk worden bestempeld. Iets wat juist kenmerkend is voor een traditionele celebrity. Op YouTube maakt ze duidelijk meer een connectie met de kijker, wat meer duidt op een micro-celebrity performance.

### **Consumption**

Consumptie is vooral een belangrijk thema op de sociale mediaplatformen van Anna. Zowel in de weekvlogs, als op haar Instagram feed en Stories, zie je veel content met een luxe ondertoon waar plezier en consumeren centraal staan en waar de nadruk ligt op uiterlijk vertoon. Ook lijkt ze veel vrije tijd te hebben en amper te hoeven werken. De inhoud van haar sociale mediaplatformen zijn vergelijkbaar met elkaar en veel kleding en gebeurtenissen worden herhaaldelijk gedeeld op die

---

<sup>96</sup> Zie voorbeeld 2 bij het begrip *Connectedness* in de bijlage.

<sup>97</sup> Zie voorbeeld 3 bij het begrip *Connectedness* in de bijlage.

<sup>98</sup> Zie voorbeeld 4 bij het begrip *Connectedness* in de bijlage.

<sup>99</sup> Zie voorbeeld 5 bij het begrip *Connectedness* in de bijlage.

<sup>100</sup> Zie voorbeeld 6 bij het begrip *Connectedness* in de bijlage.

<sup>101</sup> Veronika Tarnovskaya, "Successful Personal Branding," 5-7. Marwick, *Status update*, 231.

platformen. Zie voorbeelden.<sup>102</sup> In de twee televisieprogramma's en de Lovables video's draait het niet om Anna haar leefstijl of consumptiepatroon.

Anna gaat zowel op YouTube als op Instagram en Stories veel om met mensen met een vergelijkbare leefstijl. Veel van haar vriendinnen zijn ook *social influencers* die dure kleding dragen, veel make-up en kleding opgestuurd krijgen en wiens alledaagse bezigheden voornamelijk in het teken staan van foto's maken, consumeren en geld verdienen met sociale media. Anna geeft op haar sociale mediaplatformen het beeld van een luxeleven, waarbij geld geen rol speelt, uiterlijk heel belangrijk wordt geacht en er veel vrije tijd is. Haar leven lijkt een ideaalbeeld wat vooral in verband wordt gebracht met traditionele celebrities. Jerslev en Mortensen geven aan dat celebrity selfies vaak geen nieuwe substantiële informatie bieden, maar juist een aantrekkelijk leven laten zien waarbij vooral dingen als dure kleding, diners, reizen, gezelligheid met vrienden en relaxen veel voorbijkomen. Ook lijkt werken vaak ingebed te zijn in een "lifestyle of leisure and consumption" waarbij de focus vooral ligt op plezier, glamour en sociale en interessante aspecten van het (werk)leven.<sup>103</sup> Dit zie je op Anna's platformen veel terug, waarbij ze zichzelf laat zien als een succesvol persoon met een goed leven. Ze neigt hierdoor in haar performance meer naar een traditionele celebrity, dan naar een micro-celebrity die vooral het alledaagse, toegankelijke en gewone laat zien.

### **Success**

Anna is erg populair op YouTube en Instagram, waar ze respectievelijk ruim 270,700 abonnees en 720,000 volgers heeft.<sup>104</sup> Ze heeft zeven video's op YouTube die meer dan een half miljoen keer zijn bekeken en op Instagram foto's krijgt ze gemiddeld tussen de 30.000 en 70.000 *likes*.

Anna geeft in de eerste weekvlog aan dat ze het fijn vindt om weer aan het werk te gaan.<sup>105</sup> Haar werk staat voornamelijk in het teken van YouTube video's en Instagram foto's maken en daarnaast presenteren bij RTL. We zien in diezelfde weekvlog dat ze bij drie mensen komt filmen, maar verder komt haar werk niet zo expliciet in beeld. Ze vertelt niets over voorbereidingen voor projecten of vergaderingen. Op haar Instagram feed wordt ook niet over werk gesproken. In haar Stories zie je voornamelijk vrijetijdsbestedingen voorkomen, hoewel ze wel foto's plaatst van haar werk backstage bij CURVY SUPERMODEL, wat ze ook heel kort laat zien in een weekvlog.<sup>106</sup>

Het lijkt alsof ze in Los Angeles en Tokio vakantie viert, maar wellicht is ze 24/7 bezig met sociale media en werkprojecten. Haar voordeel is dat ze niet elke dag op kantoor hoeft te zitten en dat ze de luxe heeft om haar werk overal ter wereld uit te voeren. Het kan veel tijd kosten om als *influencer* op te vallen op het internet en om te kunnen leven van sociale media. Als je ziet in haar Stories hoeveel foto's zij post en hoeveel werk zit in het maken van mooie content, zou je kunnen zeggen dat ze eigenlijk continu aan het werk is, zij het wel in een fijne, ontspannen en luxe omgeving. Ze lijkt zich geen zorgen hoeven te maken over werk of financiën en het is duidelijk dat ze het zich kan

<sup>102</sup> Zie voorbeeld 1 t/m 4 bij het begrip *Consumption* in de bijlage.

<sup>103</sup> Jerslev en Mortensen, "What is the Self," 252.

<sup>104</sup> "Anna Nooshin," YouTube, geraadpleegd op 20 juni 2018, <https://www.youtube.com/channel/UCGcaR4tbqhSmEX7saoZCHlw>.

<sup>105</sup> "Anna Nooshin," Instagram, geraadpleegd op 20 juni 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>106</sup> Zie voorbeeld 1 bij het begrip *Authenticity* in de bijlage.

<sup>106</sup> Zie voorbeeld 4 en 5 bij het begrip *Success* in de bijlage.

permitteren om een dergelijke levensstijl te hebben. Door haar harde werken en interessante Instagram profiel heeft ze het bijvoorbeeld voor elkaar gekregen om in twee maanden tijd meer dan 30.000 nieuwe volgers te verzamelen. Voor een Nederlandse *influencer* is dat behoorlijk veel en haar volgersaantal groeit gestaag. Hieruit kan je afleiden dat ze veel succes heeft in haar carrière.

Een gevolg van dit succes op haar mediaplatformen is dat veel grote merken als L'Oréal Hair, Puma en Na-kd met haar samen willen werken. Ze heeft zowel op YouTube als op haar Instagram feed en Stories diverse goedbetaalde samenwerkingen. Zie voorbeelden.<sup>107</sup> Hierdoor kan ze haar luxe leefstijl en consumptiepatroon bekostigen en wordt ze vaak uitgenodigd voor persreizen. Als je haar al langer volgt, weet je dat Anna haar succes niet aan is komen waaien en dat ze er hard voor werkt, wat je bijvoorbeeld kan lezen in haar eerste boek.<sup>108</sup>

De momenten waarop ze aan het werk is zie je vooral bij de twee televisieprogramma's. Bij RTL BOULEVARD is ze de vaste *social media expert* en bij CURVY SUPERMODEL heeft ze een grote rol als presentatrice en jurylid. Het is een succes op zich te noemen dat ze deel uitmaakt van deze twee programma's. Daarnaast presenteerde ze ook HOLLAND'S NEXT TOPMODEL én was ze in 2016 deelnemer bij EXPEDITIE ROBINSON.<sup>109</sup> Door haar succes op Instagram en YouTube en het online opbouwen van een grote naam in Nederland is ze opgepikt door RTL die haar grote kansen biedt op televisie. Net als Gamson en Jerslev aangaven, gaat Anna verder dan haar eigen internet community, omdat ze met haar grote volgersaantal en kijkcijfers interessant is voor de traditionele entertainmentwereld.<sup>110</sup>

Een celebrity status is vaak het symbool van succes, *achievement*, financiële vrijheid en glamour. Celebrities krijgen veel aandacht, privileges, gratis kleding, vakanties en meer, zo schrijft Marwick.<sup>111</sup> Deze statussymbolen zie je in Anna's performances veelvuldig terug. Ze toont een beeld van een vrouw die het leven goed voor elkaar heeft, wat haar meer een traditionele celebrity dan een micro-celebrity maakt. Ook geven Anna's foto's het idee van een *celebrity self in control* die veel successen behaalt.<sup>112</sup> Ook zou je kunnen concluderen dat ze eigenlijk al een traditionele celebrity is, juist omdat ze gevraagd is voor de bovengenoemde televisieprogramma's, aangezien programmamakers niet kiezen voor een onbekend persoon, maar voor iemand die al bekend is bij een groot (online) publiek om zo veel kijkers te trekken.

### **Ordinariness**

Op YouTube laat Anna meer van zichzelf zien en komt ze gewoner over, dan op haar andere kanalen. Zie voorbeelden.<sup>113</sup> Ze probeert hier iets minder de 'schone schijn' op te houden. De realiteit en haar gewoonheid komen meer naar voren in haar video's, terwijl ze op Instagram meer het perfecte sterrendom plaatje toont. Eveneens krijg je op YouTube het idee dat ze best *down-to-earth* is, terwijl ze op Instagram minder sympathiek en hooghartiger overkomt door haar geconstrueerde content.

<sup>107</sup> Zie voorbeeld 1 t/m 4 bij het begrip *Consumption* in de bijlage.

<sup>108</sup> Anna Nooshin, *On Top* (Amsterdam: van Holkema & Warendorf, 2015).

<sup>109</sup> "Anna Nooshin," Wikipedia, laatst geraadpleegd op 14 juni 2018, [https://nl.wikipedia.org/wiki/Anna\\_Nooshin](https://nl.wikipedia.org/wiki/Anna_Nooshin).

<sup>110</sup> Gamson, "The Unwatched Life," 1066.

Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5244-5245.

<sup>111</sup> Marwick, *Status Update*, 284.

<sup>112</sup> Jerslev Mortensen, "What is the Self," 257.

<sup>113</sup> Zie voorbeeld 3 bij het begrip *Ordinariness* in de bijlage.

In haar tweede weekvlog zitten twee korte momenten waarin ze benadrukt dat ze het niet normaal of gewoon vindt wat ze allemaal beleeft en mag doen. Zie voorbeelden.<sup>114</sup> Desondanks lijkt het heel normaal om businessclass te vliegen en veel designerkleding te dragen en doet ze diverse buitengewone dingen waar veel mensen alleen van kunnen dromen. Anna is vrij weinig bezig met alledaagse dingen zoals thuiszitten, werken op kantoor of zelf koken. Ze lijkt zich niet druk te hoeven maken om gewone, alledaagse klusjes. Anna heeft nu al een aantal jaar een luxe leefstijl en het lijkt voor haar steeds gewoner te worden. Gedurende haar video's krijg je het idee dat ze hier heel normaal mee omgaat. En dat *influencer* zijn haar werk is, is eveneens best buitengewoon. Er zijn maar weinig mensen in Nederland en daarbuiten die hiervan kunnen leven.

Dat ze daarnaast onderdeel is van twee grote televisieprogramma's, maakt haar al meer een traditionele celebrity, dan een micro-celebrity. Toch komt ze in die programma's redelijk normaal over en doet ze niet uit de hoogte. Zo plaatst ze zich bijvoorbeeld niet op een voetstuk omdat ze veel reist in een aflevering van RTL BOULEVARD.<sup>115</sup> Bij CURVY SUPERMODEL komt Anna benaderbaar en gewoon over, ook al is ze een belangrijke presentatrice met een groot bereik op sociale media. Zie voorbeelden.<sup>116</sup>

Terwijl ze op YouTube nog een redelijk realistisch beeld van zichzelf laat zien, bestaan haar Instagram feed en Stories voornamelijk uit snapshots uit een ongewoon leven vol luxe en glamour, waardoor haar leven vergelijkbaar lijkt met het leven van grote celebrities. Zie voorbeelden.<sup>117</sup> De afstand tussen haar en de kijker wordt geaccentueerd, omdat Anna een leven laat zien wat niet herkenbaar is voor veel mensen.

Echter is het wel belangrijk te beseffen dat op zowel YouTube als Instagram alleen momentopnames worden getoond. Alles wat niet wordt gefilmd of gefotografeerd is en wat gewoon of normaal is, gebeurt wellicht wel, maar is volgens Anna niet de moeite waard om te laten zien. We zien slechts een fractie van haar leven, waarbij de nadruk vooral ligt om het tonen van een *extraordinary life*. De visuele reproductie van de zelf in foto's toont een spectaculaire *extraordinary ordinariness*, waarbij de paradox van de buitengewone gewoonte in stand blijft.<sup>118</sup> Deze contradictie waar veel wetenschappers over schreven, blijkt dus ook het geval bij Anna's performances.<sup>119</sup> Dit omdat Anna soms momenten laat zien dat ze gewoon is, maar daarop volgen veel momenten die niet normaal zijn en waarbij luxe en extravagantie de boventoon voeren. Hierdoor krijg je meer het idee dat je naar een traditionele celebrity kijkt.

---

<sup>114</sup> Zie voorbeeld 1 en 2 bij het begrip *Ordinariness* in de bijlage.

<sup>115</sup> Zie voorbeeld 9 bij het begrip *Authenticity* in de bijlage.

<sup>116</sup> Zie voorbeeld 10 bij het begrip *Authenticity* in de bijlage.

<sup>117</sup> Zie voorbeeld 4 en 5 bij het begrip *Ordinariness* in de bijlage.

<sup>118</sup> Jerslev en Mortensen, "What is the Self," 252.

<sup>119</sup> Dyer, *Stars*, 43.

Turner, *Understanding Celebrity*, 8.

Jerslev en Mortensen, "What is the Self," 252.

## Conclusie

Het doel van dit onderzoek was om antwoord te geven op de vraag op welke manieren er zowel sprake is van een micro-celebrity performance als een traditionele celebrity performance op Anna's mediaplatformen. Hierbij is gekeken naar haar YouTube kanaal, Instagram feed en Stories en de twee televisieprogramma's RTL BOULEVARD en CURVY SUPERMODEL. Dat Anna de kenmerken van beide celebrities laat zien in haar performances staat buiten kijf, zo blijkt uit de analyse.

Anna's performance op YouTube lijkt het meest op een micro-celebrity performance. Ze laat een authentieke en spontane zelf zien, deelt intieme momenten en privéinformatie en ze heeft veel interactie met het publiek. De performances die ze uitvoert op haar Instagram feed en Instagram Stories zijn hier bijna tegenovergesteld aan. Ze heeft hier wel een hoge *presence*, maar weinig interactie met het publiek. Ook lijken haar foto's zeer geconstrueerd waardoor ze niet authentiek overkomt en er geen intieme band met de kijker wordt bewerkstelligd. Bij de televisieprogramma's is er eveneens weinig sprake van een micro-celebrity performance.

Hoe populairder Anna wordt, hoe meer haar performance begint te lijken op een traditionele celebrity performance. Op haar sociale mediaplatformen zien we vaak opvallende consumptie, veel dure kleding en veel vrijetijdsbestedingen, wat duidelijke gevolgen zijn van haar carrièresucces, zowel online als offline. Anna toont op haar sociale mediaplatformen, met name op Instagram, een jaloersmakend luxeleven en een succesvolle zelf, wat meer in verband kan worden gebracht met traditionele celebrities. Waar ze op YouTube nog een redelijk realistisch en gewoon beeld van zichzelf laat zien, bestaan haar Instagram feed en Stories vooral uit snapshots van een *extraordinary life*. Ze komt hierdoor minder toegankelijk over, wat de afstand tussen haar en de kijkers vergroot.

Anna haar micro-celebrity performance komt op alle platformen in het geding, omdat ze haar performances zorgvuldig construeert en veel met commerciële bedrijven werkt, wat de mate van authenticiteit, individualisme, intimiteit en zelfexpressie beïnvloedt. Ze begint steeds meer het gedrag en het leven te tonen van een traditionele celebrity die een goed leven heeft en die vooral het plezier, het succes, de glamour en de sociale aspecten van haar leven laat zien op sociale media. En omdat ze ook op televisie steeds grotere rollen krijgt, kan je bijna niet meer spreken van een originele micro-celebrity performance en neigt Anna meer naar de kant van de traditionele celebrity. Je zou kunnen vaststellen dat Anna van origine een micro-celebrity was die online veel content over de zelf verspreidde, maar dat ze nu meer een traditionele celebrity is geworden die handig gebruikt maakt van sociale media en veel zichtbaarheid krijgt op televisie. Middels weekvlogs op YouTube toont Anna een privézelf en creëert ze een beeld van een gewone vrouw die buitengewone dingen mag doen en meemaken waarbij ze soms contact maakt met haar publiek. Op Instagram creëert ze juist een traditioneel celebrity beeld, waarbij haar buitengewone levensstijl op verschillende manieren wordt belicht. Op deze manier blijft ook bij Anna's performances de paradox van de buitengewone gewoonte in stand.



Uit dit onderzoek is gebleken dat Anna lastig in een hokje te plaatsen is met haar celebrity performance. Uit de literatuur bleek ook dat de lijn tussen micro-celebrities en traditionele celebrities steeds meer vervaagt en dat de kenmerken van de twee soorten celebrities niet altijd even duidelijk zijn of juist oplappen met elkaar. De resultaten van dit onderzoek bevestigen dit. Anna laat immers kenmerken van beide celebrities zien in haar performances.

Anna is voornamelijk een micro-celebrity zoals Senft die ziet; als een persoon die haar identiteit online profileert en die content over zichzelf verspreidt.<sup>120</sup> Maar Anna is in veel mindere mate een micro-celebrity die een authentieke, intieme, individuele en interactieve performance uitvoert, wat veel wetenschappers belangrijke eigenschappen van micro-celebrities vinden.<sup>121</sup> De term online celebrity, die Sedláček graag gebruikt, is niet volledig toepasbaar op Anna.<sup>122</sup> Dit omdat ze buiten de online platformen om ook als een televisie celebrity kan worden gezien. Je zou kunnen stellen dat Anna een meso-celebrity is, zoals Pedroni die omschrijft.<sup>123</sup> Anna heeft vele duizenden volgers, zowel nationaal als internationaal en haar *self-branding* performances zijn niet enkel gericht op een micro-publiek, omdat veel van haar teksten in het Engels zijn en ze veel samenwerkt met internationale bedrijven. Ze heeft echter geen miljoenenpubliek en ze is vooral binnen de mode-, lifestyle- en beauty branche in Nederland een bekend persoon.

Marwick benoemde dat niche micro-celebrities duizenden fans kunnen hebben, maar onbekend blijven bij mainstream media.<sup>124</sup> Anna is zeker een niche celebrity en ze is waarschijnlijk bij veel Nederlanders onbekend, ondanks haar regelmatige verschijningen op het mainstream mediaplatform televisie. Ze is echter zeer interessant geworden voor adverteerders en de traditionele entertainment wereld, vanwege haar grote internet community, wat Gamson en Jerslev ook schreven.<sup>125</sup> De micro-celebrity kenmerken waarvoor micro-celebrities vaak worden geprezen komen alleen wel in het geding bij Anna's performance, wat Jerslev ook concludeerde uit haar onderzoek naar de YouTuber Zoella.<sup>126</sup> Waar Zoella soms op televisie verschijnt, gaat Anna nog een stapje verder, vanwege haar (grote) rollen in diverse televisieprogramma's. Door de diverse performances van Anna te bekijken op de vele platformen waarop ze actief is, zijn de constructies van haar performances duidelijk in kaart gebracht in dit onderzoek, wat nog niet eerder is gedaan in hedendaags celebrity onderzoek.

Aangezien de analyse voornamelijk bestaat uit mijn perceptie van Anna's performance, kan het zijn dat iemand anders die het onderzoek zou repliceren andere resultaten krijgt. De perceptie van haar performance kan immers door iedereen anders worden beoordeeld, zoals Sedláček, Marwick en Boyd ook beamen.<sup>127</sup> Mijn kennis van Anna en mijn voorgaande ervaringen met haar performances,

<sup>120</sup> Senft, "Microcelebrity," 346-354.

<sup>121</sup> Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5233-5251.

Marwick en Boyd, "To See and Be Seen," 139-158.

Mustonen, "So Today I want to Talk to You Guys," 1-81.

Sedláček, "The Rise of the YouTube Celebrity," 1-100.

<sup>122</sup> Sedláček, "The Rise of the YouTube Celebrity," 17-20.

<sup>123</sup> Pedroni, "Meso-celebrities," 103-121.

<sup>124</sup> Marwick, "You May Know Me," 334.

<sup>125</sup> Gamson, "The Unwashed Life," 1066.

Jerslev, "In the Time of the Microcelebrity," 5244-5245.

<sup>126</sup> Idem, 5233-5251.

<sup>127</sup> Marwick en Boyd, "To See and Be Seen," 140-149.

Sedláček, "The Rise of the YouTube Celebrity," 30-31.

maakt dat er vooroordelen of bepaalde verwachtingen zouden kunnen zijn die een persoon die onbekend met haar is niet heeft. De specifieke twee weken die ik heb geanalyseerd hebben ook invloed gehad op de resultaten. Anna was in deze periode voornamelijk op reis. Buiten de geanalyseerde weken om is ze wel veel in Nederland geweest, deelde ze meer intieme privémomenten en liet ze meer zien van haar werk en familie, wat ze nu in veel mindere mate deed. Het is dan de vraag hoe haar performance in andere weken in verhouding staat met de performances bij dit casusmateriaal. De resultaten van dit onderzoek zijn zeer specifiek voor deze twee weken. Wellicht zouden er andere resultaten zijn geweest als ik haar voor een andere periode of een langere periode had geanalyseerd.

Voor vervolgonderzoek zou men voor een vergelijkbaar onderzoek kunnen kijken naar de verschillen en overeenkomsten tussen traditionele celebrities en micro-celebrities met vergelijkbare volgersaantallen op sociale mediaplatformen. Dit onderzoek zou antwoord kunnen geven op de vraag óf er eigenlijk wel een tastbaar verschil zit tussen micro-celebrities en traditionele celebrities van vergelijkbare grootte. Ook zou het interessant zijn om te kijken naar de publieke receptie van performances van micro-celebrities en/of traditionele celebrities op basis van vergelijkbare theoretische begrippen die in dit onderzoek zijn gebruikt. Het publieksonderzoek zou zich kunnen richten op de perceptie en meningen van diverse participanten die zowel bekend als onbekend zijn met deze celebrities. Beide vervolgonderzoeken zouden een waardevolle toevoeging zijn aan de literatuur en discussie over de perceptie van celebrity performances.

## Bibliografie

- Brennen, Bonnie. *Qualitative Research Methods for Media Studies*. Londen & New York: Routledge, 2013.
- Dyer, Richard. *Stars. New Edition*. Londen: British Film Institute, 1998.
- Gamson, Joshua. "The Unwatched Life Is Not Worth Living: The Elevation of the Ordinary in Celebrity Culture." *PMLA* 126, no. 4 (2011): 1061-1069.
- Instagram. "Anna Nooshin." Laatst geraadpleegd op 20 juni 2018.  
<https://www.instagram.com/annanooshin/>.
- Jerslev, Anne. "Celebrification, Authenticity, Gossip. The Celebrity Humanitarian." In *Defending Democracy. Nordic and Global Diversities in Media and Journalism*. Edited door Harald Hornmoen en Kristin Skare Orgeret, 171-186. Göteborg: Nordicom, 2014.
- Jerslev, Anne. "In the Time of the Microcelebrity: Celebrification and the YouTuber Zoella." *International Journal of Communication* 10 (2016): 5233-5251.
- Jerslev, Anne en Mette Mortensen. "What is the Self in the Celebrity Selfie?" *Celebrity Studies* 7, no. 2 (2016): 249-263.
- Khamis, Susie, Lawrence Ang en Raymond Welling. "Self-branding, 'micro-celebrity' and the rise of Social Media Influencers." *Celebrity Studies* (2016): 1-18.
- Long, Paul en Tim Wall. *Media Studies. Texts, Production, Context. Second Edition*. New York: Routledge, 2012.
- Marwick, Alice. *Status update: Celebrity, Publicity and Self-Branding in Web 2.0*. New York: New York University, 2010.
- Marwick, Alice. "You May Know Me from YouTube. (Micro-)Celebrity in Social Media." In *A Companion to Celebrity*, edited door David Marshall en Sean Redmond, 333-350. West Sussex: John Wiley & Sons Inc., 2016.
- Marwick, Alice en danah boyd. "To See and Be Seen: Celebrity Practice on Twitter." *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 17, no. 2 (2011): 139-158.
- Mustonen, Katri. "'So Today I Want to Talk to You Guys About Something' Coming out videos and the stance features of YouTube celebrity-fan relationships." Master thesis, University of Jyväskylä, 2017.
- Nooshin, Anna. *On Top*. Amsterdam: van Holkema & Warendorf, 2015.
- NOS op 3. "Stiekem janken achter de filterfaçade van Insta." Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.  
<https://nos.nl/op3/artikel/2173996-stiekem-janken-achter-de-filterfacade-van-insta.html>.
- Pedroni, Marco. "Meso-celebrities, fashion and the media: How digital influencers struggle for visibility." *Film, Fashion & Consumption* 5, no. 1 (2016): 103-121.
- Raun, Tobias. "Capitalizing intimacy: New subcultural forms of micro-celebrity strategies and affective labour on YouTube." *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 24, no. 1 (2018): 99-113.
- Sedláček, Jakub. "'The Rise of the YouTube Celebrity' The migration of Young Audiences from TV

- to Independent Content Creators.” Ph.D. thesis, Charles University, 2016.
- Senft, Theresa. “Microcelebrity and the Branded Self.” In *A Companion to New Media Dynamics*, edited door John Hartley, Jean Burgess en Axel Bruns, 346-354. West Sussex: Blackwell Publishing Ltd., 2013.
- Tarnovskaya, Veronika. “Successful Personal Branding on Social Media Building a Personal Brand through Content on YouTube.” Conference paper, Lund University, 2017.
- Thomas, Sarah. “Celebrity in the ‘Twitterverse’: history, authenticity and the multiplicity of stardom. Situating the ‘newness’ of Twitter.” *Celebrity Studies* 5, no. 3 (2014): 242-255.
- Turner, Graeme. “Celebrity, Participation, and the Public.” In *A Companion to Celebrity*, edited door David Marshall en Sean Redmond, 83-97. West Sussex: John Wiley & Sons Inc., 2016.
- Turner, Graeme. *Understanding Celebrity*. Londen: SAGE Publications Ltd, 2004.
- Wikipedia. “Anna Nooshin.” Laatst geraadpleegd op 20 juni 2018.  
[https://nl.wikipedia.org/wiki/Anna\\_Nooshin](https://nl.wikipedia.org/wiki/Anna_Nooshin).
- YouTube. “Anna Nooshin.” Laatst geraadpleegd op 20 juni 2018.  
<https://www.youtube.com/channel/UCGcaR4tbqhSmEX7saoZCHlw>.

## Casusmateriaal

Curvy Supermodel. "Aflevering 7." Geplaatst op 9 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<https://www.rtl.nl/video/953f31f6-8719-3472-8af8-5bb0cdd8a94a/>.

Curvy Supermodel. "Aflevering 8." Geplaatst op 16 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni

2018. <https://www.rtl.nl/video/fb0ef114-5eb5-3858-8558-2f869b0ba2f1/>.

Instagram. "Took @pyrexoriginal\_netherlands to LA with me and I like it like it like it #la

#runyancanyon #pyrex." Geplaatst op 9 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

[https://www.instagram.com/p/BhVuH\\_sH9KY/?taken-by=annanooshin](https://www.instagram.com/p/BhVuH_sH9KY/?taken-by=annanooshin).

Instagram. "Sparkles everywhere #la #happymonday." Geplaatst op 9 april 2018. Laatst

geraadpleegd op 12 juni 2018. [https://www.instagram.com/p/BhW3kMgH8jc/?taken-](https://www.instagram.com/p/BhW3kMgH8jc/?taken-by=annanooshin)

[by=annanooshin](https://www.instagram.com/p/BhW3kMgH8jc/?taken-by=annanooshin).

Instagram. "My knees and left ear got burned today #la #santamonica." Geplaatst op 10 april 2018.

Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<https://www.instagram.com/p/BhYeph9HH9G/?taken-by=annanooshin>.

Instagram. "I like it here <3 #la #californialove #santamonica." Geplaatst op 10 april 2018. Laatst

geraadpleegd op 12 juni 2018. [https://www.instagram.com/p/BhZau8vH0HB/?taken-](https://www.instagram.com/p/BhZau8vH0HB/?taken-by=annanooshin)

[by=annanooshin](https://www.instagram.com/p/BhZau8vH0HB/?taken-by=annanooshin).

Instagram. "Today #la." Geplaatst op 11 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<https://www.instagram.com/p/Bha8RjdnNET/?taken-by=annanooshin>.

Instagram. "Nights > days #lanights #oufistagged." Geplaatst op 11 april 2018. Laatst

geraadpleegd op 12 juni 2018. [https://www.instagram.com/p/BhbxxkHQnPF\\_/?taken-](https://www.instagram.com/p/BhbxxkHQnPF_/?taken-by=annanooshin)

[by=annanooshin](https://www.instagram.com/p/BhbxxkHQnPF_/?taken-by=annanooshin).

Instagram. "1,2,3 or 4? (Swipe right) @lizzyvdligt #today #la #pinkwall @yuki.amsterdam."

Geplaatst op 12 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

[https://www.instagram.com/p/BhdX\\_pqnCLM/?taken-by=annanooshin](https://www.instagram.com/p/BhdX_pqnCLM/?taken-by=annanooshin).

Instagram. "Good night LA, good morning Europe #la." Geplaatst op 13 april 2018. Laatst

geraadpleegd op 12 juni 2018. [https://www.instagram.com/p/BhgF4O9Hs99/?taken-](https://www.instagram.com/p/BhgF4O9Hs99/?taken-by=annanooshin)

[by=annanooshin](https://www.instagram.com/p/BhgF4O9Hs99/?taken-by=annanooshin).

Instagram. "Before checking into our crazy @coachella villa #coachella #la." Geplaatst op 13 april

2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<https://www.instagram.com/p/BhhWatbHDNQ/?taken-by=annanooshin>.

Instagram. "We out here #coachella #alixthelabel." Geplaatst op 14 april 2018. Laatst

geraadpleegd op 12 juni 2018. [https://www.instagram.com/p/Bhi3EvCnyUE/?taken-](https://www.instagram.com/p/Bhi3EvCnyUE/?taken-by=annanooshin)

[by=annanooshin](https://www.instagram.com/p/Bhi3EvCnyUE/?taken-by=annanooshin).

Instagram. "Here here here! Also, the @alixthelabel festival collection is out now! Go check it out!

#coachella #graziacoachella." Geplaatst op 14 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni

2018. <https://www.instagram.com/p/BhjzhZLnx8n/?taken-by=annanooshin>.

Instagram. "Vibes @vivianhoorn #coachella @coachella @graziacoachella." Geplaatst op 15 april

2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.  
<https://www.instagram.com/p/Bhglpwn8tU/?taken-by=annanooshin>.
- Instagram. "<3 @coachella #graziacoachella tap for outfit details and swipe right for more #coachella." Geplaatst op 15 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.  
<https://www.instagram.com/p/BhmLG0pHYeg/?taken-by=annanooshin>.
- Instagram. "Hair by @floorkeyne @coachella #coachellahair #coachella #graziacoachella." Geplaatst op 15 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.  
<https://www.instagram.com/p/Bhmuii4nt5D/?taken-by=annanooshin>.
- Instagram. "Fave outfit last week tap for details @sonnygroo." Geplaatst op 16 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018. <https://www.instagram.com/p/BhoymLKnnAH/?taken-by=annanooshin>.
- Instagram. "10 hour nap and I'm ready for the next trip <3 #tokyobound." Geplaatst op 17 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.  
<https://www.instagram.com/p/BhrLj59n1tr/?taken-by=annanooshin>.
- Instagram. "Heaven #tokyo #chanel." Geplaatst op 18 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018. <https://www.instagram.com/p/Bhte1RfHjDs/?taken-by=annanooshin>.
- Instagram. "Japan I'm kind of in love with ya #japan #hakone @lakeashinoko." Geplaatst op 19 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.  
<https://www.instagram.com/p/Bhv4hFBnUXz/?taken-by=annanooshin>.
- Instagram. "For everyone asking: see my stories fort he daily hair product I use so I don't have to cut the ends often #dreamlengths @lorealhair #nohaircut #longhairgoals this hair was created by @floorkeyne." Geplaatst op 19 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018. <https://www.instagram.com/p/BhwiQWtnoov/?taken-by=annanooshin>.
- Instagram. "Hakone #japan #tokyo #hakone." Geplaatst op 20 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018. <https://www.instagram.com/p/Bhy3S1znRlo/?taken-by=annanooshin>.
- Instagram. "New @pariscrooks\_ collection dropped today! Link in bio to shop my shirt #yay #tokyovibes #pariscrooks." Geplaatst op 21 april. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.  
[https://www.instagram.com/p/Bh1TzKKHe\\_J/?taken-by=annanooshin](https://www.instagram.com/p/Bh1TzKKHe_J/?taken-by=annanooshin).
- Instagram. "Hide yo tattoos in Shibuya #tokyo #shibuya." Geplaatst op 22 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018. <https://www.instagram.com/p/Bh3qfHFnske/?taken-by=annanooshin>.
- Instagram. "Huge @nakdfashion haul in my stories now! Use my discount code 'NOOSHIN25' on all the goodies #happyshopping #tokyo #nakdfashion ALSO: swipe right for major side eye lol." Geplaatst op 22 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.  
<https://www.instagram.com/p/Bh4VKDinvR5/?taken-by=annanooshin>.
- Instagram. "Thank you for the amazing trip to Japan @givenchybeauty the launch of Le Rouge Liquide was insane. Wearing nr 100 on my lips here #tokyo #japan #givenchylerougeliquide." Geplaatst op 23 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018. <https://www.instagram.com/p/Bh6VinzHhh7/?taken-by=annanooshin>.
- Instagram. "De laatste @lovables aflevering staat online! Nog leuker wanneer die kast van een van

je bff's is @yara\_michels #linkinbio #verborgenpareltjes #loveyouyaar." Geplaatst op 23 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<https://www.instagram.com/p/Bh7HnylHwR3/?taken-by=annanooshin>.

Instagram Stories. "Instagram Stories 9 april tot en met 22 april." Geplaatst tussen 9 april 2018 en 22 april 2018. <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

RTL Boulevard. "Aflevering 76." Geplaatst op 16 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<https://www.rtl.nl/video/582ed3e5-a433-3267-beca-5ae8cdbcd7ac/>.

RTL Boulevard. "Aflevering 81." Geplaatst op 23 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<https://www.rtl.nl/video/dfda7548-5044-3b86-9f07-d4cb2bf5e7de/>.

YouTube. "WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin." Geplaatst op 10 april 2018.

Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=BxzgFG1PxGk&t=209s>.

YouTube. "Mijn meest kleurrijke make-over Ooit & te strakke broeken – Verborgen Parelletjes afl3 – Anna Nooshin." Geplaatst op 13 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=6n37CBpYWSg&t=11s>.

YouTube. "Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin." Geplaatst op 17 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=IFoJ1LoUz7k&t=1052s>.

YouTube. "Gescheurde jurken & doorschijnende kledingstukken van YARA – Verborgen Parelletjes afl4 – Anna Nooshin." Geplaatst op 20 april 2018. Laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=rt1AAAtZ4RWA&t=11s>.

## Bijlage: Analysevoorbeelden

### **Authenticity**

#### **YouTube**

##### Voorbeeld 1

YouTube video 1: “WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin.”<sup>128</sup>

Een belangrijk moment waarin Anna haar authentieke zelf naar voren komt is wanneer ze een momentje neemt om haar dankbaarheid voor de condoleances te uiten, aangezien haar stiefvader de week ervoor is overleden.

Anna: “Ik wilde even, even, een moment nemen om jullie heel erg te bedanken voor afgelopen week. Voor wie het niet heeft gevolgd, mijn liefvader, mijn stiefvader is overleden. En dat was echt heel heftig en heel intens. We wisten dat het zou gebeuren, hij was ziek, hij had alvleesklierkanker. Ik heb dat heel erg op mijn eigen manier verwerkt, dus ik heb het ooit een keer 6 maanden geleden in een vlog gezegd en daarna niet echt meer. Ik ben sowieso zegmaar met dit soort dingen best wel privé en heel gesloten en ik wil het er eigenlijk niet te veel in de media het erover hebben. Het was best wel een pittige week. Dus we hebben eigenlijk een week gehad van als gezin veel met elkaar zijn. Maar ik wil iedereen heel erg bedanken want jullie waren zo onwijs lief. Ik heb echt de allerliefste berichtjes gehad en helaas ook veel mensen die hetzelfde hebben meegemaakt. Dankjewel daarvoor, *it warms my heart* dat ik zoveel lieve mensen heb. En ik pak nu gewoon de draad weer op en ik hou heel veel van m’n werk dus ik ben heel blij dat ik dat weer kan gaan doen.”



YouTube video 1

##### Voorbeeld 2

YouTube video 3: “Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin.”<sup>129</sup>

Een ander belangrijk momentje waarin haar echte zelf naar voren komt is wanneer ze vertelt over haar zenuwen voor de finale show.

<sup>128</sup> “WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 10 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=BxzgFG1PxGk>.

<sup>129</sup> “Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 17 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=IFoJ1LoUz7k>.

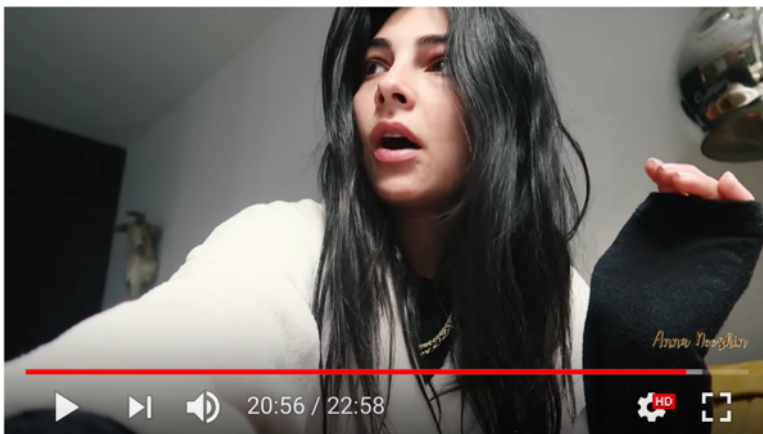


Anna: "Ik ehm ga de vlog even afsluiten. Ik heb vandaag de live finale van Curvy Supermodel. Daar ben ik een dag eerder voor terug gekomen. Twee dagen eerder van Coachella. Heel eerlijk ik vind het echt super spannend. Want vorig jaar is natuurlijk die live finale van Holland's Next niet helemaal soepel gelopen. Lag niet allemaal aan mij, maar het lag wel voor een heel groot deel wel aan mij. Ik merk wel dat ik daar een super erge trauma ofzo van over heb gehouden. Dus ik ben gewoon een beetje bang dat ik dit weer verpest of dat het niet goed gaat. Maar ik ga m'n best doen. Ik heb gister de hele dag gerepeteerd en het hele draaiboek soort van herschreven in m'n eigen woorden. Meer dan dit kan ik niet doen. Ik ga echt m'n best doen."

### Voorbeeld 3

YouTube video 3: "Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin."<sup>130</sup>

Ook benoemt ze in deze video dat ze heel dankbaar is voor wat ze allemaal mag doen en meemaken. Anna: "Ik voel me heel dankbaar dat ik naar Coachella mocht. Überhaupt dat ik zoveel op reis mag de laatste tijd. En ik beseft me echt dat echt heel goed dat dat zo niet normaal is. Dat dat echt geen normaal leven is. En dat ik heel blij moet zijn dat ik dit kan doen. Daar ben ik elke dag echt super super super bewust mee bezig om dat in m'n herinneringen mee te nemen."



YouTube video 3

<sup>130</sup> "Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin," YouTube, geplaatst op 17 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=IFoJ1LoUz7k>.

#### Voorbeeld 4

Video 2: “Mijn meest kleurrijke make-over Ooit & te strakke broeken – Verborgen Pareltsjes afl3 – Anna Nooshin.”<sup>131</sup>

Video 4: “Gescheurde jurken & doorschijnende kledingstukken van YARA – Verborgen Pareltsjes afl4 – Anna Nooshin.”<sup>132</sup>

De twee video's in samenwerking van Lovables zijn onderdeel van een vierdelige serie op Anna haar YouTube kanaal. Ze werkt hierbij volgens een vast format. Elke aflevering gaat ze langs bij een bekende of onbekende modeliefhebber waar ze samen met hen in hun kledingkast duikt. De gehele video wordt door een cameraman/vrouw gefilmd en worden er microfoonjes gebruikt. Aan het begin stelt Anna het programma en de persoon waar ze te gast is voor. Daarna vertelt ze iets meer over de Lovables producten en maakte ze een praatje met de personen. Vervolgens gaan ze naar de kledingkast en stelt Anna diverse standaardvragen, zoals “wat is je favoriete item met een verhaal”, “Wat is een van je miskopen”, “Is er een kledingstuk wat je hebt verpest?”. Eveneens vraagt ze de personen om haar een make-over te geven. Tussendoor benoemt ze nogmaals de Lovables producten. Aan het einde van elke video doet ze ook een standaardafsluiting. Het format heeft een vast script wat wordt aangevuld met spontane vragen of uitleg over kleding, wat in elke video verschilt.

Er wordt veel geknipt in de video, er zijn veel verschillende shots en er worden teksten en beelden in beeld gebracht in de video en ook in deze video's zit een “Didn't make the cut” scene. Hierdoor wordt het duidelijk dat er veel sprake is van montage.



YouTube video 2

<sup>131</sup> “Mijn meest kleurrijke make-over Ooit & te strakke broeken – Verborgen Pareltsjes afl3 – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 13 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<sup>132</sup> “Gescheurde jurken & doorschijnende kledingstukken van YARA – Verborgen Pareltsjes afl4 – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 13 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.



YouTube video 4



YouTube video 4

Voorbeeld 5

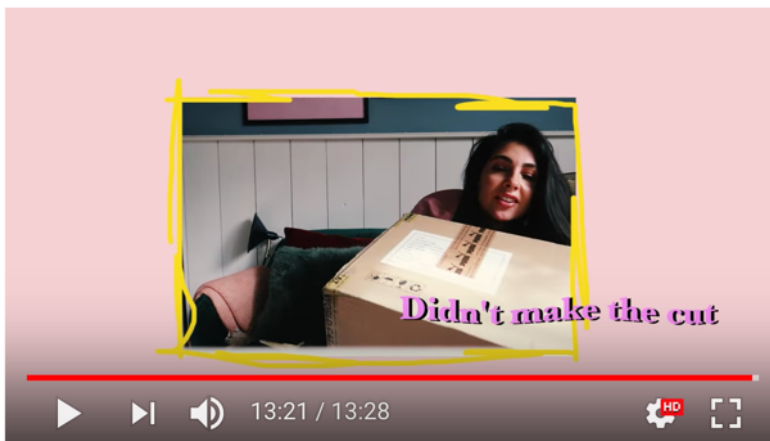
In elke video is er een “Didn’t make the cut” stukje. Hierin zitten korte blunders of grappige momenten.

YouTube video 1: “WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin.”<sup>133</sup>

Ze probeert een pakket met kleding op te tillen.

Anna: “Heb een heel gevaarlijke tripod situatie. All right. Dit is ugh het is zo groot. Oef. Wacht ff. Oef.

Krijg het gewoon niet eens opgetild.”



YouTube video 1

YouTube video 4: “Gescheurde jurken & doorschijnende kledingstukken van YARA – Verborgen Pareltsjes afl4 – Anna Nooshin.”<sup>134</sup>

Anna: Ze praten over modemissers en dan probeert Anna een jas bij Yara vast te knopen.

Anna: “En dat een foutje ook mag. Ja heel leuk, al die missers. [...] Heel onhandig, heel niet praktisch. Nou nou..oke.”



YouTube video 4

<sup>133</sup> “WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 10 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=BxzgFG1PxGk>.

<sup>134</sup> “Gescheurde jurken & doorschijnende kledingstukken van YARA – Verborgen Pareltsjes afl4 – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 13 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

## Instagram

Anna post veel perfecte plaatjes op haar Instagram. Je ziet hier voornamelijk de allure van een begerlijke en succesvolle carrière, sterke sociale relaties, veel reizen en veel consumptie. Je ziet vrijwel geen privémomenten of emoties van Anna voorbij komen en ze komt niet heel sympathiek en spontaan over in haar performance.

### Voorbeeld 6

Foto 1: Instagram 9 april 1.<sup>135</sup>



Foto 2: Instagram 12 april 2/4.<sup>136</sup>



Foto 3: Instagram 15 april 2/2.<sup>137</sup>



Foto 4: Instagram 21 april 1.<sup>138</sup>



<sup>135</sup> "Took @pyrexoriginal\_netherland to LA with me and I like it like it like it @la @runyancanyon #pyrex," Instagram, geplaatst op 9 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, [https://www.instagram.com/p/BhVuH\\_sH9KY/?taken-by=annanooshin](https://www.instagram.com/p/BhVuH_sH9KY/?taken-by=annanooshin).

<sup>136</sup> "1,2,3 or 4? (Swipe right) @lizzyvdligt #today #la #pinkwall @yuki.amsterdam," Instagram, geplaatst op 12 april, geraadpleegd op 12 juni 2018, [https://www.instagram.com/p/BhdX\\_pqnCLM/?taken-by=annanooshin](https://www.instagram.com/p/BhdX_pqnCLM/?taken-by=annanooshin).

<sup>137</sup> "<3 @coachella #graziacoachella tap for outfit details and swipe right for more #coachella," Instagram, geplaatst op 15 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/BhmLG0pHYeg/?taken-by=annanooshin>.

<sup>138</sup> "New @pariscrooks\_ collection dropped today! Link in bio to shop my shirt #yay #tokyovibes #pariscrooks," Instagram, geplaatst op 21 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, [https://www.instagram.com/p/Bh1TzKKHe\\_J/?taken-by=annanooshin](https://www.instagram.com/p/Bh1TzKKHe_J/?taken-by=annanooshin).

### Instagram Stories

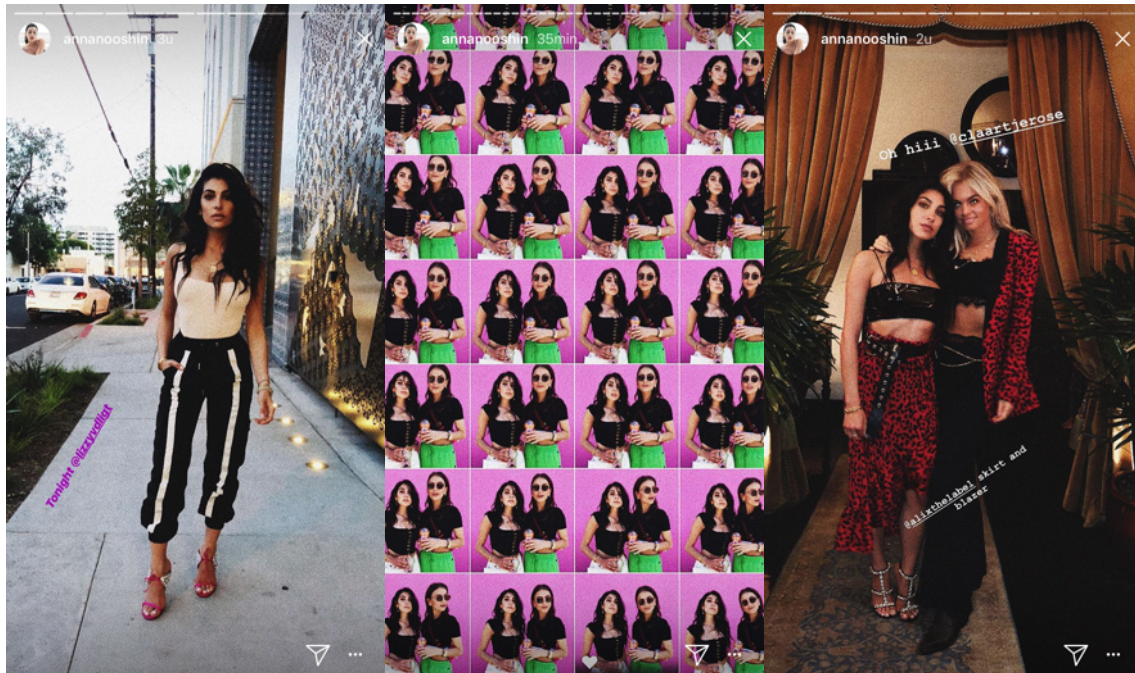
De foto's op haar Stories zijn vergelijkbaar met haar Instagram feed. Ook hier zijn de foto's geposeerd en lijkt het vooral te gaan om uiterlijk vertoon, consumptie en sociale relaties met andere *influencers*.<sup>139</sup>

#### Voorbeeld 7

Foto 1: Stories 11 april 7.<sup>140</sup>

Foto 2: Stories 12 april 14.<sup>141</sup>

Foto 3: Stories 13 april 8.<sup>142</sup>



<sup>139</sup> Er is geen specifieke link en geen titel beschikbaar van de Stories aangezien ze maar 24 uur blijven bestaan. Van de Stories zijn screenshots gemaakt en alleen de geplaatste datum wordt vermeld. De nummering van de Stories is gedaan a.d.h.v. de datum en volgorde van het plaatsen van de foto's, wat je kan terugvinden in het analyseschema.

<sup>140</sup> "Instagram Stories 11 april 7," Instagram, geplaatst op 11 april 2018. <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>141</sup> "Instagram Stories 12 april 14," Instagram, geplaatst op 12 april 2018. <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>142</sup> "Instagram Stories 13 april 8," Instagram, geplaatst op 13 april 2018. <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

Foto 4: Stories 13 april 13.<sup>143</sup>Foto 5: Stories 14 april 13.<sup>144</sup>Foto 6: Stories 19 april 14.<sup>145</sup>

<sup>143</sup> "Instagram Stories 13 april 13," Instagram, geplaatst op 13 april 2018. <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>144</sup> "Instagram Stories 14 april 13," Instagram, geplaatst op 14 april 2018. <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>145</sup> "Instagram Stories 19 april 14," Instagram, geplaatst op 19 april 2018. <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

Voorbeeld 8

Er zijn enkele momenten waarop Anna authentieker overkomt in haar performance, omdat ze gevoelens deelt, oprecht overkomt, spontaan is, haar oprechte mening deelt of omdat het niet geposeerd en voorbedacht overkomt.

Foto 1: Stories 12 april 20.<sup>146</sup>

Ze zit hurkend op de grond terwijl ze hard aan het lachen is. "When ur pants pop up open in public."

Foto 2: Stories 15 april 5.<sup>147</sup>

Ze post een screenshot van een interview tussen David Letterman en Barack Obama. "Also, if you have time and want to educate yourself: go watch my next guest on netflix with obama. It made me cry and made me want to be a better person."

Foto 1.



Foto 2.



Stories video 16 april 2.<sup>148</sup>

Ze staat backstage bij Curvy Supermodel en spreekt lachend haar volgers aan op tweets die zij gestuurd hadden.

Anna: "Jongens voor wie iedereen denkt dat dit een afplak bh is, dit hoort gewoon bij de jurk jonge. Laat me leven! Ik ben in de break van de finaleshow, dit hoort bij de jurk alle Twitteraars en alle mensen. Bye!"

<sup>146</sup> "Instagram Stories 12 april 20," Instagram, geplaatst op 20 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>147</sup> "Instagram Stories 15 april 5," Instagram, geplaatst op 20 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>148</sup> "Instagram Stories 16 april 2," Instagram, geplaatst op 16 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.



**RTL BOULEVARD**Voorbeeld 9

RTL BOULEVARD 16 april.<sup>149</sup>

In deze aflevering wordt live een kort interview gehouden met Anna die backstage staat bij CURVY SUPERMODEL. Er worden een paar vragen gesteld waar ze niet heel gericht antwoord op geeft.

Anna: "Hallo [...] zoveel vragen. Nee het gaat eigenlijk wel heel erg goed, we zijn aan het oefenen al de hele dag. [...] Chaos van jewelste, heb het idee dat we lekker gaan. [...] We hebben heel veel glitters overal. [...] We hebben toffe optredens, onwijs mooie kleding, make-up en haar een te gekke jury [...] Ik denk dat het iets is wat we nog niet eerder hebben gezien. [...] Allemaal kijken!"

RTL BOULEVARD 23 april.<sup>150</sup>

In deze aflevering deelt Anna haar mening over een interview met een reisjournalist die van mening is dat men thuis moet blijven in plaats van te reizen en die reizen allemaal te delen op sociale media.

Anna: "Ze had een paar meningen. [...] Nou ik deel wel dat laatste wat ze zegt dat het totale onzin is en dat je heen moet gaan waar je naartoe wil. [...] Als ik heel eerlijk ben: vind ik het gewoon een negatieve manier om naar reizen te kijken. Terwijl reizen iets heel moois is. Ik denk ook bij mezelf als iemand dat wel wil delen, en diegene is dan bezig met het perfecte kiekje, jij kan niet in iemands hoofd kijken of iemand er wel of niet plezier aan beleeft. [...] Ik las het allemaal en dacht ik vind het juist alleen maar iets heel moois dat er veel mensen veel willen reizen ofwel omdat ze dat zelf willen delen of omdat ze er zelf blijer van worden. Ik miste een beetje gewoon het geluksfactortje in dit verhaal." [...] Maar dat is toch ook gewoon heerlijk. Maar ik vind dat er voor beide groepen iets te zeggen moet zijn. Dat het niet zo moet zijn. Laten we allemaal niet reizen omdat we het niet mogen delen, zo is het niet. [...] Mensen gaan ook gewoon op vakantie in Nederland, ook mensen van mijn generatie."

**CURVY SUPERMODEL**Voorbeeld 10

CURVY SUPERMODEL aflevering 7.<sup>151</sup>

In deze aflevering presenteert Anna de opdrachten en shoots aan de modellen en heeft ze soms ook korte onderonsjes. Ze praat heel enthousiast en vriendelijk en haar opmerkingen klinken oprecht en spontaan.

Anna: "Helloo. Welkom op het vliegveld ladies. [...] Deze twee dames zijn jullie opdrachtgever de komende dagen. Dat betekent dat alles tijdens deze trip wat jullie gaan doen, van belangrijke waarde is. [...] De komende dagen wordt even bikkelen, maar op een niet zo heel vervelende plek. We gaan namelijk naar...Marrakesh!"

---

<sup>149</sup> "RTL Boulevard afl. 76," RTL Boulevard, geplaatst op 16 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.rtl.nl/video/582ed3e5-a433-3267-beca-5ae8cdbcd7ac/>.

<sup>150</sup> "RTL Boulevard afl. 81," RTL Boulevard, geplaatst op 23 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.rtl.nl/video/dfda7548-5044-3b86-9f07-d4cb2bf5e7de/>.

<sup>151</sup> "Curvy Supermodel afl. 7," geplaatst op 9 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.rtl.nl/video/953f31f6-8719-3472-8af8-5bb0cdd8a94a/>.

Anna: "Helleu. Hoe is het? Ja het is echt heel lekker he. [...] Ik zie jullie zo ja? Doei!"

Anna: "Wat zouden we gaan doen? [...] Ik wil dat jullie heel goed jullie best doen. [...] Jullie gaan elkaar fotograferen [...] Ik wil bijna dat het een balletvoorstelling is."

Anna: "Nou jongens we hebben de foto's binnen. Ready? Even kijken wat ze ervan hebben gemaakt. [...] Oh ik vind dit wel heel mooi. [...] Ik vind dat die schaduwen, dat kan nog wel iets van artistiek, daar kan ik wel doorheen kijken. [...] Laten we ze erbij halen."

Anna: "Goedenavond welkom welkom. Wat zijn jullie mooi! Schuif lekker aan. Hoe was jullie dag? [...] Wij hebben jullie foto's bekeken en we waren heel positief verrast. [...]"

Anna: "Goedemorgen dames. Lekker vroeg. Was het laat gisteren? Jullie zijn wel fris nu? [...] En beseft ook even dat op basis van deze foto's de jury gaat bepalen wie d'r naar de finale gaan. Heel veel succes met de korte uurtjes die jullie hebben gepakt. Succes zo!"

CURVY SUPERMODEL aflevering 8 (finale).<sup>152</sup>

Anna presenteert de hele liveshow en praat zowel richting het publiek als richting de modellen en de jury. Meerdere keren staat ze met de modellen backstage om ze op hun gemak te stellen en geeft ze de ruimte om hun verhaal te vertellen. Ze komt heel oprecht en spontaan over en haar zinnen klinken natuurlijk. Soms zegt ze "jongens" wat ze ook veel in haar vlogs doet, waarbij je even iets meer van haar authentiekere zelf ziet. Ook knuffelt ze telkens met het afscheid van de modellen de meiden en praat ze heel vriendelijk tegen hen alsof ze vriendinnen zijn.

Anna: "Goedenavond en welkom bij de livefinale van Curvy Supermodel. Ik ben ontzettend trots op onze finalisten."

Anna: "Ik sta hier nu backstage. En meiden jullie gaan je straks klaarmaken voor de tweede run. [...] Kan ze voorstellen dat het heel spannend is. [...] Ik ben bang dat ik het nog iets spannender ga maken. We hebben een voorlopige tussenstand [...] Ik heb heel veel zin in jullie tweede run."

Anna: "Welkom terug bij de livefinale van Curvy Supermodel. [...] En lieve meiden, we hebben heel erg genoten van jullie run. En we hebben jullie best wel gemeen verrast met boodschappen van thuis. [...] Stephanie, wij zagen een boodschap van je moeder. Lijkt me heel bijzonder om haar zo te zien."

Anna: "Jongens hoe knap deze shoot. Dit is wel een van de spannendste shoots die jullie hebben gedaan."

---

<sup>152</sup> "Curvy Supermodel afl. 8," Curvy Supermodel, geplaatst op 16 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.rtl.nl/video/fb0ef114-5eb5-3858-8558-2f869b0ba2f1/>.

Anna: “Wat veel mensen niet weten, is dat de vloer echt super glad is. Ik ben zelf hier al een paar keer onderuitgegaan.”

Anna: “Ja jongens, we staan hier nog maar met z’n drieën. [...] Dit is een soort van jullie laatste kans om het publiek te overtuigen op jullie te stemmen. Dus jullie mogen een elevator pitch doen.”

Anna: “Onwijs goed gedaan dames. [...] Oh jongens... ik hoor dat de lijnen nu officieel gesloten zijn. [...] Meiden gaat het nog een beetje? Trekken jullie de zenuwen? Nee is heel heftig he?”

## ***Intimacy***

### **YouTube**

Twee belangrijke intieme momenten zitten in Anna haar weekvlogs, wanneer ze de camera dichtbij houdt en privéinformatie deelt.

#### Voorbeeld 1

YouTube video 1: “WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin.”<sup>153</sup>

Anna neemt een momentje om haar volgers te bedanken voor hun condoleances na het overlijden van haar stiefvader.

Anna: “Ik wilde even, even, een moment nemen om jullie heel erg te bedanken voor afgelopen week. Voor wie het niet heeft gevolgd, mijn liefvader, mijn stiefvader is overleden. En dat was echt heel heftig en heel intens. We wisten dat het zou gebeuren, hij was ziek, hij had alvleesklierkanker. Ik heb dat heel erg op mijn eigen manier verwerkt, dus ik heb het ooit een keer 6 maanden geleden in een vlog gezegd en daarna niet echt meer. Ik ben sowieso zegmaar met dit soort dingen best wel privé en heel gesloten en ik wil het er eigenlijk niet te veel in de media het erover hebben. Het was best wel een pittige week. Dus we hebben eigenlijk een week gehad van als gezin veel met elkaar zijn. Maar ik wil iedereen heel erg bedanken want jullie waren zo onwijs lief. Ik heb echt de allerliefste berichtjes gehad en helaas ook veel mensen die hetzelfde hebben meegemaakt. Dankjewel daarvoor, *it warms my heart* dat ik zoveel lieve mensen heb. En ik pak nu gewoon de draad weer op en ik hou heel veel van m’n werk dus ik ben heel blij dat ik dat weer kan gaan doen.”

<sup>153</sup> “WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 10 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=BxzgFG1PxGk>.



### Voorbeeld 2

YouTube video 3: “Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin.”<sup>154</sup>

Een ander belangrijk momentje waarin haar echte zelf naar voren komt is wanneer ze vertelt over haar zenuwen voor de finale show.

Anna: “Ik ehm. Ga de vlog even afsluiten. Ik heb vandaag de live finale van Curvy Supermodel. Daar ben ik een dag eerder voor terug gekomen. Twee dagen eerder. Van Coachella. Heel eerlijk ik vind het echt super spannend. Want vorig jaar is natuurlijk die live finale van Holland’s Next niet helemaal soepel gelopen. Lag niet allemaal aan mij, maar het lag voor een heel groot deel wel aan mij. Ik merk wel dat ik daar een super erge trauma ofzo van over heb gehouden. Ik ben gewoon een beetje bang dat ik dit weer verpest of dat het weer niet goed gaat. Maar ik ga m’n best doen. Ik heb gister de hele dag gerepeteerd en het hele draaiboek soort van herschreven in m’n eigen woorden. Meer dan dit kan ik niet doen. Ik ga echt m’n best doen.”



<sup>154</sup> “Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 17 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=IFoJ1LoUz7k>.

## Instagram

Op Instagram kijkt Anna vaak op een niet heel vriendelijke manier in de camera. Ze kijkt wat hooghartig en onaardig en lacht weinig. Ook deelt ze geen privéinformatie of intieme momenten.

### Voorbeeld 3

Foto 1: Instagram 10 april 1.<sup>155</sup>



Foto 2: Instagram 11 april 2.<sup>156</sup>



Foto 3: Instagram 15 april 2/2.<sup>157</sup>



Foto 4: Instagram 15 april 3.<sup>158</sup>



<sup>155</sup> "My knees and left ear got burned today," Instagram, geplaatst op 10 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/BhYeph9HH9G/?taken-by=annanooshin>.

<sup>156</sup> "Nights > days #lanights #outfitistagged," Instagram, geplaatst op 11 april 2018, <https://www.instagram.com/p/BhbXkHQnPF/?taken-by=annanooshin>.

<sup>157</sup> "<3 @coachella #graziacoachella tap for outfit details and swipe right for more #coachella," Instagram, geplaatst op 15 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/BhmLG0pHYeg/?taken-by=annanooshin>.

<sup>158</sup> "Hair vy @flookleyne @coachella #coachellahair #coachella #graziacoachella," Instagram, geplaatst op 15 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/Bhmui4nt5D/?taken-by=annanooshin>.

## Stories

Haar Stories zijn vergelijkbaar met haar Instagram feed als het gaat om intimiteit. Er wordt geen connectie gemaakt met de kijker, ze lacht weinig in de camera en deelt weinig privéinformatie.

### Voorbeeld 4

Foto 1: Stories 13 april 4.<sup>159</sup>



Foto 2: Stories 14 april 9.<sup>160</sup>



Foto 3: Stories 17 april 5.<sup>161</sup>



Foto 4: Stories 22 april 9.<sup>162</sup>



<sup>159</sup> "Instagram Stories 13 april 4," Instagram, geplaatst op 13 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>160</sup> "Instagram Stories 14 april 9," Instagram, geplaatst op 13 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>161</sup> "Instagram Stories 17 april 5," Instagram, geplaatst op 17 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>162</sup> "Instagram Stories 22 april 9," Instagram, geplaatst op 22 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

## **Connectedness**

### **YouTube**

Op YouTube zijn er verschillende momenten waarbij Anna zicht richt naar haar kijkers en haar kijkers adresseert.

#### Voorbeeld 1

YouTube video 1: "WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin."<sup>163</sup>

Anna: "Ik wilde even, even, een moment nemen om jullie heel erg te bedanken voor afgelopen week. Voor wie het niet heeft gevolgd, mijn liefvader, mijn stiefvader is overleden. [...] Het was best wel een pittige week. Dus we hebben eigenlijk een week gehad van als gezin veel met elkaar zijn. Maar ik wil iedereen heel erg bedanken want jullie waren zo onwijs lief. Ik heb echt de allerliefste berichtjes gehad en helaas ook veel mensen die hetzelfde hebben meegemaakt. Dankjewel daarvoor, *it warms my heart* dat ik zoveel lieve mensen heb. En ik pak nu gewoon de draad weer op en ik hou heel veel van m'n werk dus ik ben heel blij dat ik dat weer kan gaan doen."

Anna: "Ik ben wel benieuwd wie van jullie allemaal sporten. Laat het in de comments even weten of jullie sporten. Ik zit op precies 0 keer in de week."

Anna: "Ik ga de vlog afsluiten. [...] Dan zie ik jullie gewoon volgende week weer vanuit LA en Coachella, want dat is over een paar dagen. Love you guys. Dankjewel voor het kijken en bedankt nogmaals voor alle lieve berichtjes de afgelopen week. Bye."

YouTube video 3: "Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin."<sup>164</sup>

Anna: "Jongens welkom bij een nieuwe vlog. Ik ben in LA."

Anna: "Ik zie jullie zo."

Anna: "De vlog van volgende week is deels van vandaag, van Curvy en deels van Japan. [...] Ik hoop dat jullie het leuk vonden om te kijken. Ik hoop dat het met jullie allemaal goed gaat. Hele dikke kus en tot volgende week."

#### Voorbeeld 2

YouTube video 2: "Mijn meest kleurrijke make-over Ooit & te strakke broeken – Verborgene Pareltjes afl3 – Anna Nooshin."<sup>165</sup>

<sup>163</sup> "WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin," YouTube, geplaatst op 10 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=BxzgFG1PxGk>.

<sup>164</sup> "Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin," YouTube, geplaatst op 17 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=IFoJ1LoUz7k>.

<sup>165</sup> "Mijn meest kleurrijke make-over Ooit & te strakke broeken – Verborgene Pareltjes afl3 – Anna Nooshin," YouTube, geplaatst op 13 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

Anna: “Jongens, welkom bij weer een nieuwe video. Vandaag is het tijd voor een nieuwe aflevering van Verborgen Paretjes. En voor wie de serie niet kent, ik ga hierin samen met Lovables, een kijkje nemen in de kasten van bekende en onbekende modeliefhebbers.”

Anna: “Voor wie de serie dus nog niet heeft gezien. Lovables is eigenlijk de ultieme wasverzorging voor je kleding.”

Anna: “En jullie heel erg bedankt voor het kijken. Vergeet ook niet de link in de beschrijving even te klikken, daarop vind je alle informatie over Lovables. Vergeet Elio niet te volgen. En ik zie jullie de volgende aflevering weer.”

YouTube video 4: “Gescheurde jurken & doorschijnende kledingstukken van YARA – Verborgen Paretjes afl4 – Anna Nooshin.”<sup>166</sup>

Anna: “Jongens welkom bij weer een nieuwe video. Vandaag heb ik de laatste aflevering van Verborgen Paretjes, waarbij ik samen met Lovables in de kasten ga kijken van bekende en onbekende fashionista’s.”

Anna: Voor wie de serie niet kent, is dus dat wij in jouw kast gaan duiken. Want Lovables is dus eigenlijk de ultieme was verzorging voor je kleding dus hoe je je haar zou verzorgen met een shampoo en conditioner, dat is vertaald wasmiddel en aftercare!!”

Anna: “Jullie heel erg bedankt voor het kijken. Vergeet ook niet de link in de beschrijving, daar vind je alle info over Lovables. Vergeet ook niet Yaar te volgen. [...] Ik hoop jullie heel snel weer te zien. [...] Dank jullie wel voor het kijken, ik zie jullie snel weer. Bye Bye”

### Voorbeeld 3

Anna reageert ook op enkele reacties van haar volgers op YouTube.

Comments YouTube video 1: “WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin.”<sup>167</sup>

Xander: “Blij om te zien dat het al wat beter met je gaat! En goed ook dat je ervoor kiest om even afstand te nemen van de media en tijd te spenderen met je lieve familie x”

Anna: “Kus voor jouw lieve woorden Xander xx”

Amber: “Ik sport nooit, eten is meer mijn ding moet ik zeggen?”

<sup>166</sup> “Gescheurde jurken & doorschijnende kledingstukken van YARA – Verborgen Paretjes afl4 – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 13 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<sup>167</sup> “WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 10 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=BxzgFG1PxGk>.



Anna: "hahaha heerlijk you my kind of girl maar het is wel echt lekker voor de geest. Dus ik zou wel vaker moeten."

Romy Graanstra: "Hele leuke vlog weer! Heb je eigenlijk die puma fenty gekregen? Of koop je het zelf? Tis echt een hele gave collectie, heb zelf die blauwe hoodie☺ xxx"

Anna: "gekregen, in samenwerking met Puma. Im a lucky girl <3"

Valerie LesRiches: "Ben alleen niet dol op de cropped tops. Allez heb er de buik niet voor.. of teveel buik :D"

Anna: "als je een buik hebt, vind ik dat je de buik hebt voor een crop top. Any shape or size ☺"

Comments YouTube video 3: "Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin."<sup>168</sup>

J.B. "Ik vond je altijd geweldig maar je bent zo arrogant geworden...Ik vind het heel jammer"

Anna: "Meer uit nieuwsgierigheid: op basis van wat vind je me arrogant worden?"

J.B.: "wat fijn dat je reageert want ik bedoel het echt niet onaardig maar ik keek echt altijd je vlogs waarin ik je heel spontaan vond overkomen...nu lijkt het gemaakt. Alsof je heel erg bewust bent van het feit dat je nu een BNer bent. Je bent altijd al een mooie meid geweest, maar eerder leek het dat je daar minder mee bezig was...en dat vind ik jammer. Het kan natuurlijk dat je bekendheid iets met je doet want dat zie je bij veel mensen."

Anna: "Ik vind het meer jammer dat je dat zo ziet, het is een perceptie en omdat je me niet persoonlijk kent is het dus gebaseerd op een idee wat je in je hoofd hebt gecreëerd. Jammer want oordelend door het leven gaan is zo zonde. Verder lief dat ze al zo lang kijkt."

## Instagram

Anna geeft op haar Instagram ook enkele reacties op volgers.

### Voorbeeld 4

Reacties Instagram 10 april 1.<sup>169</sup>

Annebelle.s: "hoe verbrand je je oor"

Anna: "ja echt geen idee serieus die hele linkerhelft is verbrand"

Roomyb (haar assistent): "Mis you lieffie <3"

Anna: "pff ik jou. Maar echt."

Maureenjewelry: "Goed insmeren dan. Factortje 50."

Anna: "had ik al"

<sup>168</sup> "Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin," YouTube, geplaatst op 17 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=IFoJ1LoUz7k>.

<sup>169</sup> "My knees and left ear got burned today #la #santamonica," Instagram, geplaatst op 10 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/BhYeph9HH9G/?taken-by=annanooshin>.

Reactie Instagram 12 april 1/4- 4/4.<sup>170</sup>

Romy.graanstra: "Is dat die muur waar je toen ook was geweest met je roadtrip door amerika?"

Anna: "ja!"

Reactie Instagram 17 april 1.<sup>171</sup>

Claartjrose (vriendin): "Hoe dan! Respect voor je lieve An! <3"

Anna: "<3"

Reacties Instagram 18 april 1.<sup>172</sup>

Rianne.mk: "ze heeft geen benen"

Anna: "nee jeejtje waar zouden die gebleven zijn? Help"

Fashionrclove: "Omg the little chanel bag though..Zoo cute!!. Btw, verschillen de bedragen daar met Nederland of is het ongeveer hetzelfde als hier? Btw, love your outfit!"

Anna: "nee echt insane duur hier"

Reactie Instagram 20 april 1.<sup>173</sup>

Isabelvarkevisser\_: "Welke filter gebruik je op deze foto, als ik vragen mag?"

Anna: "geen specifieke filter. Gewoon fotobewerking alles door elkaar"

Reacties Instagram 22 april 2/3-3/3.<sup>174</sup>

Ewa\_saff: "Die Japanners zijn echt mooii"

Anna: "vind ik ooooo iedereen zo mooi en stijlvol"

Can\_it\_bee: "Every body with a phone in their hands....its"

Anna"ja bizar he iedereen zit daar 24/7 op telefoon"

<sup>170</sup> "1,2,3 or 4? (Swipe right) @lizzyvdligt #today #la #pinkwall @yuki.amsterdam," Instagram, geplaatst op 12 april, geraadpleegd op 12 juni 2018, [https://www.instagram.com/p/BhdX\\_pqnCLM/?taken-by=annanooshin](https://www.instagram.com/p/BhdX_pqnCLM/?taken-by=annanooshin).

<sup>171</sup> "10 hour nap and I'm ready for the next trip <3 #tokyobound," Instagram, geplaatst op 17 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/BhrLj59n1tr/?taken-by=annanooshin>.

<sup>172</sup> "Heaven #tokyo #chanel," Instagram, geplaatst op 18 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/Bhte1RfHjDs/?taken-by=annanooshin>.

<sup>173</sup> "Hakone #japan #tokyo #hakone," Instagram, geplaatst op 20 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/Bhy3S1znRlo/?taken-by=annanooshin>.

<sup>174</sup> "Huge @nakdfashion haul in my stories now! Use my discount code 'NOOSHIN25' on all the goodies #happysshopping #tokyo #nakdfashion ALSO: swipe right for major side eye lol," Instagram, geplaatst op 22 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/Bh4VKDinvR5/?taken-by=annanooshin>.

Voorbeeld 5

Anna vraagt haar volgers welke van de vier foto's ze het mooist vinden.

Foto: Instagram 12 april 1/4- 4/4.<sup>175</sup>



<sup>175</sup> "1,2,3 or 4? (Swipe right) @lizzyvdligt #today #la #pinkwall @yuki.amsterdam," Instagram, geplaatst op 12 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, [https://www.instagram.com/p/BhdX\\_pqnCLM/?taken-by=annanooshin](https://www.instagram.com/p/BhdX_pqnCLM/?taken-by=annanooshin).

## Stories

Er is weinig interactie op Anna haar Stories. Een enkele keer stelt ze een vraag of vraagt ze om 'omhoog te swipen' om iets te bekijken. En een keer deelt ze gesprek waarin een kijker haar iets vertelt, wat aangeeft dat ze de berichten van haar kijkers wel leest. En ze deelt een video waarbij ze haar kijkers adresseert die over haar jurk twitteren.

### Voorbeeld 6

Enkele voorbeelden van interactie of *connectedness* op Stories zie je hieronder.

Foto 1: Stories 12 april 24.<sup>176</sup>

Foto 2: Stories 18 april 30.<sup>177</sup>

Foto 3: Stories 19 april 1.<sup>178</sup>



<sup>176</sup> "Instagram Stories 12 april 24," Instagram, geplaatst op 12 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>177</sup> "Instagram Stories 18 april 30," Instagram, geplaatst op 18 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>178</sup> "Instagram Stories 19 april 1," Instagram, geplaatst op 19 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

Foto 4: Stories 22 april 11.<sup>179</sup>Foto 5: Stories 22 april 16.<sup>180</sup>Stories video 16 april 2.<sup>181</sup>

Anna: "Jongens voor wie iedereen denkt dat dit een aflak bh is, dit hoort gewoon bij de jurk jonge. Laat me leven! Ik ben in de break van de finaleshow, dit hoort bij de jurk alle Twitteraars en alle mensen. Bye!"

## Consumption

### YouTube

Ze draagt veel verschillende designeroutfits in beide weekvlogs en kleding is een belangrijk onderdeel van deze video's.

### Voorbeeld 1

YouTube video 1: "WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin."<sup>182</sup>

Ze opent een groot kledingpakket van Fenty Puma in samenwerking met Puma. Verschillende items komen uit de doos, onder andere truien, tassen en schoenen. Uiteindelijk draagt ze een deel ervan in het vliegtuig en in Los Angeles. Ze laat haar kledingkast zien en haar stapel schoenen die ze allemaal heeft meegenomen en ze laat meerdere keren in de video haar outfits zien waarbij ze verteld welke merken het zijn. Zoals Chanel, Balenciaga en Fenty Puma. Ook draagt ze altijd gouden sieraden.

<sup>179</sup> "Instagram Stories 22 april 1," Instagram, geplaatst op 22 april, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>180</sup> "Instagram Stories 22 april 16," Instagram, geplaatst op 22 april, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>181</sup> "Instagram Stories 16 april 2," Instagram, geplaatst op 16 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>182</sup> "WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin," YouTube, geplaatst op 10 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=BxzgFG1PxGk>.

YouTube video 3: "Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin."<sup>183</sup>

Ze draagt designerkleding en accessoires van Asilio, Gucci, JW Anderson, Balenciaga en Alix the Label. Ze laat ook in deze video meerdere outfits zien en je ziet veel outfits voorbijkomen van haar en de *influencers* waarmee ze is.



YouTube video 1



YouTube video 1

<sup>183</sup> "Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin," YouTube, geplaatst op 17 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=IFoJ1LoUz7k>.



YouTube video 3

### Voorbeeld 2

Anna lijkt ook veel vrije tijd te hebben en heeft verschillende vrijetijdsbestedingen in Los Angeles.

YouTube video 1: “WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin.”<sup>184</sup>

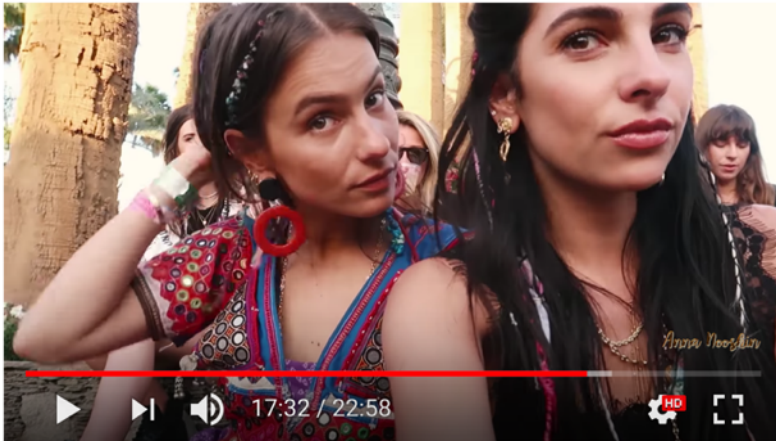
Anna vliegt businessclass in het vliegtuig richting LA en laat het luxe driegangendiner zien wat ze voorgeschoteld krijgt in het vliegtuig. Gedurende de video is ze veel onderweg met Thomas en bezoekt ze die week twee verschillende spa's en gaat ze meerdere keren uiteten.

YouTube video 3: “Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin.”<sup>185</sup>

In de tweede weekvlog trekt ze nog een paar dagen op met Thomas; ze gaan samen naar het strand en rijden veel door Los Angeles. Ook gaat ze naar een luxe diner bij een *rooftop* bar en besteedt ze drie uur in een sieradenwinkel waar ze nieuwe gouden sieraden koopt. Vervolgens gaat ze uiteten in een luxe restaurant met een andere *influencer*. De daaropvolgende dag gaat ze met diezelfde *influencer* wandelen door de straten van Los Angeles en bezoeken ze een paar Instagramwaardige plekken. Vervolgens gaat ze naar een ander hotel waar ze geniet bij het *rooftop* zwembad en heeft ze een fitting heeft voor Alix the Label. Hierna gaan ze met een groep *influencers* uiteten en vertrekken ze naar een grote villa om zich voor te bereiden voor Coachella. Anna geeft een uitgebreide tour door het huis. Daarna wordt haar haar en make-up gedaan door een professioneel team en kleden ze zich om voor het festival.

<sup>184</sup> “WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 10 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=BxzgFG1PxGk>.

<sup>185</sup> “Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 17 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=IFoJ1LoUz7k>.



YouTube video 3



YouTube video 3



YouTube video 3



## Instagram

Op Instagram zie je veel outfit foto's voorbijkomen van Anna en haar vriendinnen. De foto's zijn voornamelijk momentopnames van de gebeurtenissen die in haar YouTube video's aan bod komen, waarbij kleding een belangrijke rol speelt.

### Voorbeeld 3

Foto 1: 11 april 1.<sup>186</sup>



Foto 2: 19 april 1.<sup>187</sup>



Foto 3: Instagram 18 april 1.<sup>188</sup>



Foto 4: Instagram 17 april 1.<sup>189</sup>



<sup>186</sup> "Today #la," Instagram, geplaatst op 11 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/Bha8RjdnNET/?taken-by=annanooshin>.

<sup>187</sup> "Japan I'm kind of in love with ya #japan #hakone #lakeashinoko," Instagram, geplaatst op 19 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/Bhv4hFBnUXz/?taken-by=annanooshin>.

<sup>188</sup> "Heaven #tokyo #chanel," Instagram, geplaatst op 18 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/Bhte1RfHjDs/?taken-by=annanooshin>.

<sup>189</sup> "10 hour nap and I'm ready for the next trip <3 #tokyobound," Instagram, geplaatst op 17 april 2018, <https://www.instagram.com/p/Bhrlj59n1tr/?taken-by=annanooshin>.

## Stories

Op Anna haar Stories zie je meerdere foto's waarop ze aan het consumeren is. Ze laat momenten zien dat ze naar beautysalons gaat, op het strand is, (dure) kleding showt, uit eten gaat, gaat feesten en nog veel meer. Ze neemt je elke dag mee in haar dagelijkse bezigheden, waarbij het lijkt alsof ze veel vrije tijd heeft.

### Voorbeeld 4

Foto 1: Stories 14 april 3.<sup>190</sup>



Foto 2: Stories 19 april 10.<sup>191</sup>



Foto 3: Stories 19 april 17.<sup>192</sup>



<sup>190</sup> "Instagram Stories 14 april 3," Instagram, geplaatst op 14 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>191</sup> "Instagram Stories 19 april 10," Instagram, geplaatst op 19 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>192</sup> "Instagram Stories 19 april 17," Instagram, geplaatst op 19 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

Foto 4: Stories 20 april 1.<sup>193</sup>Foto 5: Stories 20 april 6.<sup>194</sup>Foto 6: Stories 21 april 10.<sup>195</sup>

### Success

Op al haar sociale mediaplatformen heeft Anna diverse samenwerkingen met merken. In totaal heeft ze vijf (betaalde) samenwerkingen op verschillende manieren.

### YouTube

#### Voorbeeld 1

In samenwerking met Lovables heeft Anna meerdere video's gemaakt die volledig in het teken staan van dat merk. Voor Puma heeft ze een deel van de eerste weekvlog aan het merk gewijd door middel van het uitgebreid uitpakken van een pakket met kleren tijdens een weekvlog. Er zitten ook stukken tussen van de trip die ze maakt met Alix the Label waarmee ze naar Coachella gaat.

YouTube video 1: "WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin."<sup>196</sup>

YouTube video 2: "Mijn meest kleurrijke make-over Ooit & te strakke broeken – Verborgene Pareltjes afl3 – Anna Nooshin."<sup>197</sup>

YouTube video 3: "Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin."<sup>198</sup>

<sup>193</sup> "Instagram Stories 20 april 1," Instagram, geplaatst op 20 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>194</sup> "Instagram Stories 20 april 6," Instagram, geplaatst op 20 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>195</sup> "Instagram Stories 21 april 10," geplaatst op 21 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>196</sup> "WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin," YouTube, geplaatst op 10 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=BxzgFG1PxGk>.

<sup>197</sup> "Mijn meest kleurrijke make-over Ooit & te strakke broeken – Verborgene Pareltjes afl3 – Anna Nooshin," YouTube, geplaatst op 13 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

<sup>198</sup> "Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin," YouTube, geplaatst op 17 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=IFoJ1LoUz7k>.

YouTube video 4: "Gescheurde jurken & doorschijnende kledingstukken van YARA – Verborgen Pareltsjes afl4 – Anna Nooshin."<sup>199</sup>



YouTube video 1



YouTube video 4

<sup>199</sup> "Gescheurde jurken & doorschijnende kledingstukken van YARA – Verborgen Pareltsjes afl4 – Anna Nooshin," YouTube, geplaatst op 13 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018.

## Instagram

Op Instagram wijdt ze twee foto's aan een betaald partnerschap met Na-kd fashion en een foto is in samenwerking met L'Oréal hair, wat ook vermeld is boven de foto's.

### Voorbeeld 2

Foto 1: Instagram 22 april 2018.<sup>200</sup>



Foto 2: Instagram 19 april 2018.<sup>201</sup>



<sup>200</sup> "Huge @nakdfashion haul in my stories now! Use my discount code 'Nooshin25' on all the goodies #happysopping #tokyo #nakdfashion," Instagram, geplaatst op 22 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/Bh4VKDinvR5/?taken-by=annanooshin>.

<sup>201</sup> "For everyone asking: see my stories for the daily hair product I use so I don't have to cut the ends often #drاملengths @lorealhair #nohaircut #longhairgoals this hair was created by @floorkeyne," Instagram, geplaatst op 19 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/BhwiQWtnoov/?taken-by=annanooshin>.

## Stories

Op Anna haar Stories zie je een vergelijkbare samenwerkingsfoto voor L'Oreal Hair en ze post meerdere foto's van een Na-kd haul. Ook toont ze veel foto's met kleding van Alix the Label, waarbij het merk in elke foto is getagd.

### Voorbeeld 3

Foto 1: Stories 14 april 2.<sup>202</sup>



Foto 3: Stories 19 april 15.<sup>203</sup>



Foto 3: Stories 22 april 4.<sup>204</sup>



<sup>202</sup> "Instagram Stories 14 april 2," Instagram, geplaatst op 14 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

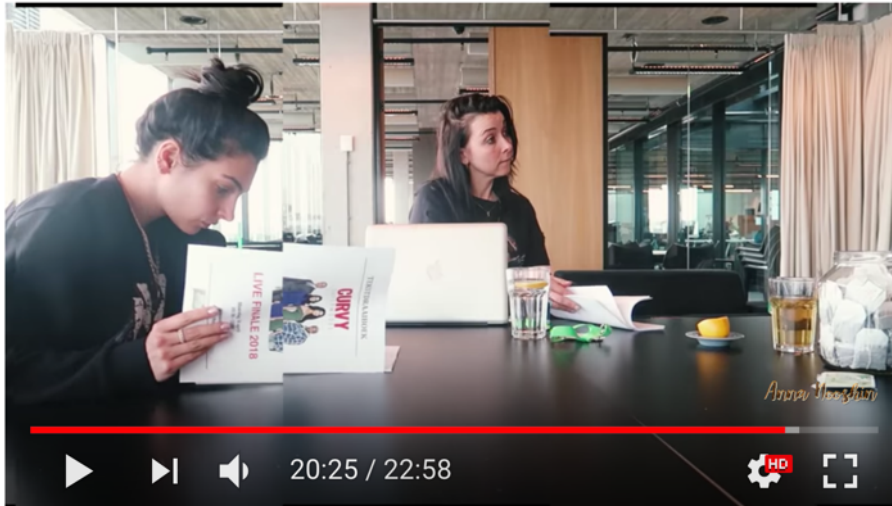
<sup>203</sup> "Instagram Stories 19 april 15," Instagram, geplaatst op 19 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>204</sup> "Instagram Stories 22 april 4," Instagram, geplaatst op 14 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

Voorbeeld 4

YouTube video 3: "Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin."<sup>205</sup>

Je ziet 5 seconden dat Anna het script aan het doornemen is voor de live finale van CURVY SUPERMODEL.



YouTube video 2

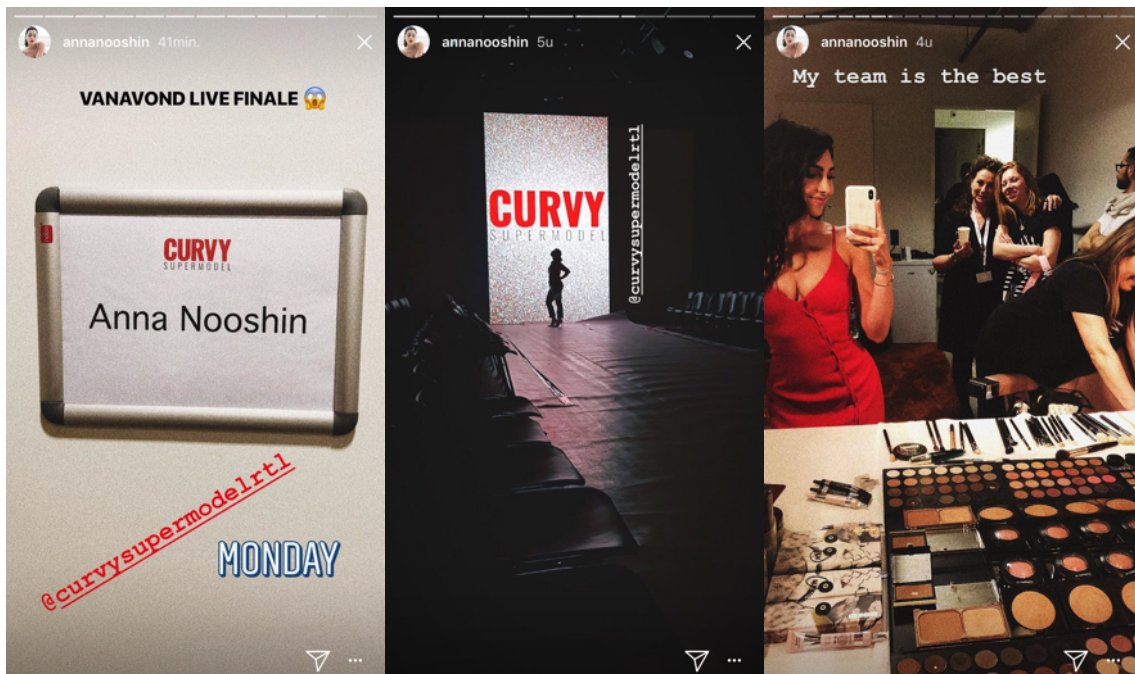
Voorbeeld 5

Anna post verschillende foto's wanneer ze in de make-up zit voor de live show van CURVY SUPERMODEL en backstage tijdens de show.

Foto 1: Stories 16 april 3.<sup>206</sup>

Foto 2: Stories 16 april 4.<sup>207</sup>

Foto 3: Stories 17 april 2.<sup>208</sup>



<sup>205</sup> "Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin," YouTube, geplaatst op 17 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=IFoJ1LoUz7k>.

<sup>206</sup> "Instagram Stories 16 april 3," Instagram, geplaatst op 16 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>207</sup> "Instagram Stories 16 april 4," Instagram, geplaatst op 16 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>208</sup> "Instagram Stories 17 april 2," Instagram, geplaatst op 17 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

## **Ordinariness**

### **YouTube**

Op YouTube zijn er twee momenten wanneer Anna zich uit over haar abnormale leven.

#### Voorbeeld 1

YouTube video 3: “Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin.”<sup>209</sup>

Wanneer ze in de villa komen voor Coachella uit Anna haar enthousiasme over de indrukwekkende villa.

Anna: “Dit is onze villa. Hoe *insane*. Even kijken. Oooh. Even een minitour. [...] Kijk nou. Ooh wow. Dit is zo groot. Dit is toch gigantisch Daan. Oh mijn god. Dit is niet normaal. Dit is niet normaal. [...] Oooh. [...] Oohh dit is toch niet normaal. [...] Helemaal happy.”

#### Voorbeeld 2

Ook benoemt ze in deze video dat ze heel dankbaar is voor wat ze allemaal mag doen en dat ze dat niet normaal vindt.

YouTube video 3: “Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin.”<sup>210</sup>

Anna: “Ik voel me heel dankbaar dat ik naar Coachella mocht. Überhaupt dat ik zoveel op reis mag de laatste tijd. En ik beseft me echt dat echt heel goed dat dat zo niet normaal is. Dat het geen normaal leven is. En dat ik heel blij moet zijn dat ik dit kan doen. Daar ben ik elke dag echt super super super bewust mee bezig om dat in m’n herinneringen mee te nemen.”

#### Voorbeeld 3

Op YouTube laat Anna enkele gewone momentjes zien. Ze is meerdere keren te zien zonder make-up, ze laat zien dat ze verbrand is door de zon. Ook toont ze een rommelige kamer en eet ze bij een ordinaire fastfoodketen. Deze normale momentjes zie je echter in veel mindere mate dan de ongewone momenten.

YouTube video 1: “WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin.”<sup>211</sup>

YouTube video 3: “Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin.”<sup>212</sup>

<sup>209</sup> “Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 17 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=IFoJ1LoUz7k>.

<sup>210</sup> “Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 17 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=IFoJ1LoUz7k>.

<sup>211</sup> “WEEKVLOG: Naakt de Koreaanse Spa in – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 10 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=BxzgFG1PxGk>.

<sup>212</sup> “Coachella 2018 looks + hair – WEEKVLOG – Anna Nooshin,” YouTube, geplaatst op 17 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=IFoJ1LoUz7k>.

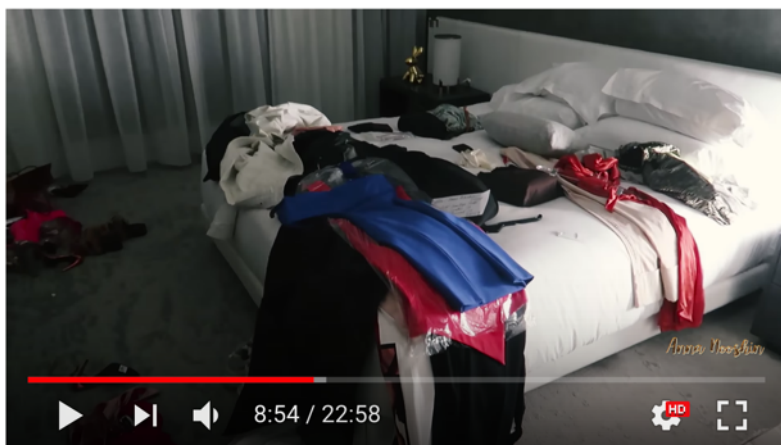




YouTube video 1



YouTube video 1



YouTube video 3



YouTube video 3



YouTube video 3

### Instagram en Instagram Stories

Luxe, glamour en een buitengewoon leven staan op de voorgrond zowel bij haar Instagram feed als bij haar Stories. Ze was in twee weken tijd zowel in Los Angeles, als in Tokio. Ze bezocht Coachella met veel Nederlandse *influencers*, presenteerde Curvy Supermodel en ging daarna naar een groot beautyevent van Givenchy in Japan.

#### Voorbeeld 4

Foto 1: Instagram 14 april 2.<sup>213</sup> Foto 2: Instagram 23 april 1.<sup>214</sup>



<sup>213</sup> "Here here here! Also, the @alixthelabel festival collection is out now! Go check it out! #coachella #graziacoachella," Instagram, geplaatst op 14 april 2018, geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/BhjzhZLnx8n/?taken-by=annanooshin>.

<sup>214</sup> "Thank you for the amazing trip to Japan @givenchybeauty the launch of Le Rouge Liquide was insane. Wearing nr 100 on my lips here #tokyo #japan @givenchyrougeliquide," Instagram, geplaatst op 23 april 2018, laatst geraadpleegd op 12 juni 2018, <https://www.instagram.com/p/Bh6VinzHhh7/?taken-by=annanooshin>.

Voorbeeld 5

Foto 1: Stories 12 april 17.<sup>215</sup>



Foto 2: Stories 14 april 5.<sup>216</sup>



Foto 3: Stories 15 april 2.<sup>217</sup>



Foto 4: Stories 17 april 7.<sup>218</sup>



Foto 5: Stories 17 april 16.<sup>219</sup>

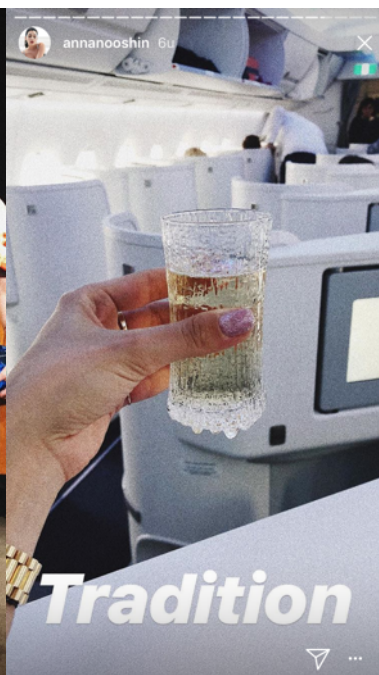


Foto 6: Stories 18 april 24.<sup>220</sup>



<sup>215</sup> "Instagram Stories 12 april 17," Instagram, geplaatst op 12 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>216</sup> "Instagram Stories 14 april 5," Instagram, geplaatst op 14 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>217</sup> "Instagram Stories 15 april 2," Instagram, geplaatst op 15 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>218</sup> "Instagram Stories 17 april 7," Instagram, geplaatst op 17 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>219</sup> "Instagram Stories 17 april 16," Instagram, geplaatst op 17 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

<sup>220</sup> "Instagram Stories 18 april 24," Instagram, geplaatst op 18 april 2018, <https://www.instagram.com/annanooshin/>.

## Bijlage: Analyseschema's

### YouTube

	Wat gebeurt er? Wat is er te zien?	Authenticity	Intimacy	Presence	Connectedness	Consumption	Success	Ordinariness
YouTube video 10 april (Weekvlog 2 april - 8 april)	Weekvlog van de week ervoor. Making of van voorgaande video met Lizzy vd Ligt Uitleg over stiefvader Unboxing van Puma Fenty pakket Kleine BTS van de Lovables video die ze heeft opgenomen met een modefanaat Ze toont ook een kleine BTS met blogger Yara Michels Dan zit ze in het vliegtuig naar LA, duidelijk 1 <sup>e</sup> klas Ze rijdt samen met Thomas Dekker (wielrenner) door LA, wandelen door LA Anna vlogt voornamelijk in de auto.	Ze bedankt haar fans en volgers voor de afgelopen week, toen haar stiefvader is overleden. Hier heeft ze een kort stukje in een vorige video aan gewijd. Ze neemt de ruimte om even een korte uitleg te geven over deze privé situatie waar ze verder niet heel veel over kwijt wil. Onder haar video staat dat het deel met Puma gesponsord is. Vindt ze de items dan echt leuk of is dat omdat ze ervoor betaald krijgt? Ze vindt namelijk alles geweldig en niets minder leuk. Op veel momenten lijkt ze wel echt blij met items, maar kan ook 'gestaged' zijn. Ze waardeert dat de modefanaat voor haar speciaal kersen heeft gehaald bij een Iraanse winkel (waar haar roots liggen). Ze is een beetje aan het grappen met Thomas. Gek doen voor de camera lijkt echt. Haar BTS blunder met de doos komt uiteindelijk ook in beeld.	Ze houdt de camera dichtbij. Ze vertelt over haar overleden stiefvader alsof het tegen een vriendin is. Ze deelt toch een momentje om iets over de privé situatie te vertellen. In meerdere stukken in de video houdt ze de camera vast, beweegt het wat en toont ze diverse emoties. Gek doen voor de camera Bijzondere ervaring van de Korean spa, ze vertelt over hoe ze het gek vond. Klinkt als een eigen mening. Aan het einde van de video nogmaals een bedankje  Juist omdat ze heeft gezegd dat ze best gesloten is over de situatie met haar stiefvader, is het bijzonder dat ze toch een intiem moment heeft met de kijker om het erover te hebben. Ze praat in deze video veel, houdt de camera vaak zelf vast		Ze bedankt haar kijkers voor het medeleven dat ze hebben getoond. Ze heeft berichtjes met condoleances van volgers gelezen. Ze spreekt vaak 'Kijk eens jongens' etc De vraag: Wie van jullie sporter er? Laat het weten in de comments Ik zie jullie volgende week weer!  Ze deelt de tip dat als je bijvoorbeeld een sportpak van Puma draagt, dat het er leuk uit ziet maar ook comfortabel is om te dragen. Allerbeste tip. Als je gaat vliegen in een matchend sportpak. Je voelt je lekker en je ziet er semi leuk uit, zonder veel moeite.	Groot Fenty pakket openen dat ze binnen heeft gekregen met diverse (semi dure) items. Ze is er heel enthousiast over. Overdreven aparte items die ze wil gebruiken in het vliegtuig. 1 <sup>e</sup> klas in vliegtuig met een grote Starbucks, draadloze earpods, Iphone X etc. Fenty Puma pak aan. Businessclass, heel veel ruimte etc. Luxe vliegtuig diner, luxer dan normaal. Daarna in LA, Chanel tas, dure schoenen etc. Balenciaga o.a. Scrubben in de Korean Spa, dag ervoor naar een Thaise spa geweest.  Ze had eerder ook al Fenty spullen gekregen en die heeft ze ook helemaal afgedragen zegt ze. Dus ze is er ook fan van buiten dat ze ervoor gesponsord wordt. Balenciaga hakken en Chanel tas. Ze is wel veel met haar uiterlijk bezig.	Ze geeft aan dat ze houdt van haar werk en blij is dat ze dat na een hectische en emotionele week weer kan oppakken. Samenwerkingen met Fenty Puma (met Rihanna). Succes in de zin van dat het lijkt dat ze helemaal niet aan het werk is. In LA lijkt het meer vakantie dan werk. Sporten, uiteten gaan, zonnen etc. Ze geeft wel aan dat ze vanaf maandag weer meer werkdingen moet doen. En zin in Coachella. Ze is druk aan het werk voor Lovables en kantoor.	Ze is veel met familie door de dood van de stiefvader. Ze is verbrand in LA Sporten in LA, doet ze eigenlijk nooit. 0x in de week zegt ze zelf. Ze heeft weinig make-up op  In deze YouTube video blijft ze wel redelijk gewoon en komt ze niet hautain over. Ze doet een beetje ditjes en datjes in LA, kletst met de camera, doet gezellig met Thomas et cetera. Ondanks dat ze buitengewone dingen doet, blijft ze wel redelijk gewoon doen.

		<p>Zo'n video is natuurlijk geconstrueerd. Mislukte stukken zijn eruit geknipt en de meest voordelige delen zijn wel bewaard in de edit. Misschien zijn juist de momenten waarop ze een foutje maakt of iets weggelaten terwijl die juist heel authentiek zijn.</p> <p>Ze lijkt wel oprecht heel blij met de items die ze heeft gekregen, het is echt haar smaak.</p>	<p>waardoor de relatie met de kijker hechter is.</p> <p>Vertellen over de spa behandeling en hoe ze dat ervoer.</p> <p>Ze vertelt dit wel alsof ze het tegen een vriendin heeft.</p>					
<p>YouTube video 13 april</p>	<p>Een video in samenwerking met Lovables. "Verborgene Pareltjes". Shots van de kledingkast van een modeliefhebber Nooshin gaat een kijkje nemen in de kast van bekende en onbekende modeliefhebbers. Elio Heres (korte intro) Introductie van de producten, als haarverzorging voor je kleding. Was shampoo en een conditioner voor je kleding. Lovables zit er vaak bij. Er is veel ge-edit, er is een video man of vrouw bij aanwezig. Veel geknipt gedurende de video.</p>	<p>Ze stelt veel verschillende persoonlijke vragen. Het lijkt niet ingestudeerd, maar het is wel een in scene gezette video. Het is een professionelere video. Heel spontaan is ze met degene waarbij ze over de vloer is</p> <p>Het voelt spontaan, ze is heel aardig tegen Elio.</p> <p>Maar een aantal vragen zijn standaard.</p> <p>De aandacht ligt ook op de jongen en niet op Anna zelf.</p> <p>Het is natuurlijk in samenwerking met het merk dus je ziet de producten meerdere keren in beeld.</p> <p>Blunders worden ook bijgevoegd.</p> <p>Ze lijkt oprecht geïnteresseerd in deze man die ze interviewt en lacht ook oprecht met</p>	<p>Deze video is gemaakt door een derde persoon die de camera vasthoudt. Er is dus geen sprake van intimiteit doordat ze de camera zelf vasthoudt. Het is een ander format dan een vlog.</p>		<p>Geen handheld camerabeelden. Ze wordt gefilmd door een of meerdere mensen.</p> <p>Professionelere video.</p> <p>"voor wie het nog niet kent, in de video's.."</p> <p>Ze kijkt wel veel in de camera</p> <p>"Jullie bedankt voor het kijken"</p> <p>"Check ook de link in de beschrijving voor informatie over Lovables"</p> <p>"Ik zie jullie de volgende aflevering weer".</p>	<p>Het gaat in deze video niet om haar spullen, maar om dat van anderen.</p>	<p>Samenwerking met een merk. Zij doet de presentatie, te gast bij iemand anders.</p>	<p>Ze praten met elkaar als gelijken, niet alsof zij 'beter' of iets is.</p> <p>Ze is heel <i>down to earth</i> in deze video.</p> <p>Ze ziet de man die ze interviewt ook gewoon als gelijke en het is niet zozeer dat zij boven hem staat. Ze doet gewoon normaal in plaats van uit de hoogte.</p>

		hem. Oprecht enthousiasme voor haar make-over. Ze laat echt een beetje zien hoe ze met andere mensen is, zonder dat het gemaakt is.						
YouTube video 17 april (9 april – 15 april) + een stukje 16 april	Ze zit in LA. Santa Monica op strand. Je ziet dat zij en Thomas goed met elkaar overweg kunnen. Rijden door Los Angeles. Anna doet van alles in LA met vrienden. Film props bekijken. Vaak uiteten etc. Ze zit weer in een nieuwe accommodatie waar ze zich met andere Nederlandse <i>influencers</i> klaarmaakt voor Coachella. Daarna een Road Trip naar Coachella. Ze hebben daar met een groep vrouwen een enorme villa. Coachella Dan moet ze op zaterdag heel vroeg met het vliegtuig terug naar NL. De rest blijft wel nog bij Coachella, maar Anna maakte maar 1 avond mee Nu gaat ze naar de repetities van Curvy op zondag. Daarna zegt ze nog kort iets over haar dankbaarheid voor haar leven en haar onzekerheid voor het	Ze houdt van eten en eet ook gewoon veel. Ze doet niet alsof. Er gaat van alles mis, maar ze blijft positief, want zo erg is het allemaal niet. Er gaan wel wat dingetjes mis, maar eigenlijk lijkt het alsof er geen wolkje aan de lucht is. Alles gaat zo z'n gangetje, ze heeft geen werkstress of iets. Ze doet wel gekkig, met haar onderkin of gek kijken in de camera. Het is niet allemaal zo serieu Ze lijkt best onder de indruk van de grote villa, maar tegelijkertijd zijn dit soort plekken voor haar dagelijkse ksots. Ze noemt iedereen schatje, de vraag is eigenlijk of ze met iedereen ook zo goed bevriend is als dat ze doet. Ze speelt altijd mooi weer lijkt het. Ze laat wel zien dat ze menselijk is en zenuwachtig is voor de live finale, omdat het een vorige keer niet zo goed was gegaan. Ze geeft wel aan dat ze weet dat het niet normaal is dat ze al die dingen die ze doet mag	Ze houdt de camera dichtbij Ze deelt veel intieme dingen zoals dat ze bij haar borsten verbrand is etc. Ze vertelt over dingen die misgaan. Ze vertelt in Nederland dat ze echt wel moe was en dat ze nu gelijk weer door moet voor Curvy. Laten zien dat ze het spannend vindt, ze probeert wel de kijker aan te spreken met haar onzekerheden. Wel zeggen dat ze hopen dat men het leuk vond. Heel kort momentje met haar kleine nichtje die haar opwacht bij Schiphol. En een stukje van haar neefje. Ze deelt wel een momentje om haar onzekerheden en haar kleine trauma te bespreken. Publiek spreken, live voor veel mensen is nog steeds best een ding.		Ze praat veel tegen de camera, maar adresseert de kijker in deze video niet echt. Het lijkt meer show-off dan connectie maken met haar volgers. Ze neemt dan een momentje om te vertellen over de spanning die ze voelt voor Curvy Supermodel wat ze live gaat presenteren. Vorige keer met HNTM ging het niet helemaal soepel. Ze had daar wel een 'trauma' aan over gehouden. Ze hoopt dat het met haar kijkers goed gaat. Hoopt dat ze het leuk vonden om te kijken. Dikke kus.	Lekker rustig aan op het strand Lekker burgers eten bij In 'n Out (heel gewoon) Luxe uiteten in een mooie outfit. Rooftop restaurant. Luxe uiteten in de zon. Ze heeft een shoot, die opeens niet doorging. Ze gaat sieraden kopen. Gucci schoenen aan en Balenciage tas. Ze heeft 3 uur in een sieraden winkel doorgebracht. Heel veel gouden sieraden gekocht Ze krijgt een groot pakket met kleren opgestuurd van haar stylist. Dan weer luxe uiteten met Lizzy vd Ligt en Yuki Kempees. Gouden kettingen om. Dan in een Uber. Dan weer ontbijten Weer omgekleed. Ze hebben het ook over dure kleding. Donderdag is ze ook haar nagels aan het doen. Fitting doen voor Alix the Label. Van alles aan kleren passen. Weer luxe uiteten met een groep meiden.	Het lijkt wel of ze allemaal niet echt hoeven te werken. Ze zeggen daar ook niks over. Toch wel veel leuke dingen doen en niet veel werken, lijkt echt een droombaan. Ze heeft de luxe om 3 uur lang in een sieradenwinkel te staan om mooie dingen uit te zoeken. Ze heeft die vrije tijd blijkbaar tussen het uploaden en maken van foto's. Ook in deze video zie je dat ze heel druk is geweest. 10 uur in het vliegtuig toen even thuis en toen naar de repetities van Curvy Supermodel.	Gewoon Burgers eten bij een fastfoodketen. Ze eet het ook gewoon allemaal op. Verbrande knieën, zij verbrand ook gewoon. Ze heeft een fotoshoot, helemaal mooi opgemaakt en alles. Je ziet haar bijvoorbeeld niet aan het werk achter haar laptop. 3 uur in een winkel doorgebracht, heeft ze geen andere dingen te doen? Ze vertelt dat ze als enige wandelt door LA en dat iedereen haar raar aankijkt omdat zij wel wandelde. Ze maken foto's van elkaar en doen van alles zonder echt iets te moeten. Ze maakt echt een rommel in haar kamer, is het niet netjes etc. Lekker zonnen, heerlijk zorgeloos. Niet heel gewoon naar mijn idee. Als ze in die villa zijn zegt ze zelf

	<p>presenteren van de live show.</p>	<p>doen. Haar waardering lijkt oprecht. Ze heeft het draaiboek in haar eigen woorden opgeschreven zodat het waarschijnlijk iets beter overkomt in de liveshow</p> <p>Soms doet ze even gek voor de camera en doet ze niet al te serieus, maar vaak blijft ze toch wel in die iets serieuzere rol. Ze lijkt verder nooit verveeld, ze heeft echt plezier in wat ze doet en doet het graag. Ze heeft het draaiboek een beetje naar haar eigen woorden vertaald zegt ze dus dat zou bij de liveshow te zien moeten zijn.</p>				<p>Veel overnachten in hotels en later in een grote villa. Dan een bikini aan, slank lichaam. Ze gaat weer lekker in de haar en make-up voor Coachella. Ze worden zelf helemaal mooi gemaakt. Iedereen is mooi aangekleed en wordt opgemaakt. Moët champagne drinken Ze draagt een zwarte outfit met een korte top waarin je haar slanke lichaam ziet, haar lange zwarte haren zijn mooi opgemaakt. Het is allemaal feest en leuk en gezellig. Daarna zijn ze op Coachella, een heel populair festival. Eten en feesten. Veel ijdele shots ook. Iedereen ziet er goed uit en lijkt geen zorgen te hebben. Met champagne in de businessclass vliegen.</p> <p>Anna gaat ook voornamelijk om met mensen die een vergelijkbare leefstijl hebben zoals andere <i>influencers</i>. Zij dragen ook dure kleren, lijken weinig te hoeven werken en zijn voornamelijk aan het consumeren.</p>		<p>ook dat het niet normaal is, ze is echt wel onder de indruk. "Het is niet normaal" Het lijkt wel de normaalste zaak van de wereld dat ze helemaal wordt opgemaakt en klaargemaakt. "Een inloopkast, hoe bizar dit" Ze vliegt weer Businessclass terug met champagne. Ze is best wel gespannen voor de liveshow. Ze geeft wel aan heel dankbaar te zijn dat ze naar Coachella mocht. Dat ze überhaupt veel mag reizen, is ze heel dankbaar voor. En ze geeft aan dat ze weet dat dat niet normaal is.</p> <p>Hoe meer en langer je in een bepaald luxe patroon van leven zit, hoe minder ongewoon en abnormaal het wordt. Voor haar is het nu best gewoon om dure spullen te dragen en elke avond uit eten te gaan. Ze beseft heel goed at het niet normaal, dat het geen normaal</p>
--	--------------------------------------	---	--	--	--	--	--	---



								<p>leven is. En ze is bewust bezig om het in haar herinneringen mee te nemen.</p> <p>Ze geeft haar onzekerheden aan over het live presenteren. Ze is eigenlijk ook maar gewoon een mens die straks voor duizenden mensen moet spreken, wat ook gewoon spannend is.</p>
<p>YouTube video 20 april</p>	<p>Een video in samenwerking met Lovables waar ze naar de kast van medeblogger Yara Michels gaat kijken. Tevens een van haar allerliefste vriendinnen vriendin. Weer het verhaal over de producten. Ze vervalt in herhaling hierbij en het verhaaltje lijkt dus ook meer een moetje dan spontaan. Lovables komt wel in beeld, maar ze zegt er minder over.</p>	<p>Het stuk over de producten is vrijwel hetzelfde als in de vorige video en komt minder oprecht en spontaan over. Ze vertellen een verhaal van vroeger. Het gesprek lijkt heel spontaan. "I love it" zegt ze over de jurk, maar vindt ze dat ook echt? "Ik vond het echt heel leuk om in verschillende kasten te kijken" Blunders laten iets meer zien dat alles niet altijd helemaal soepel gebeurt</p> <p>Deze video lijkt minder leuk, spontaan en gezellig. Misschien omdat het format bijna aan z'n einde is of omdat ze moe is. Maar er is minder gelach en hysterie dan bij die andere video met Lovables. Deze video werd opgenomen gelijk</p>	<p>Ze kijkt veel in de camera, maar het is minder intiem omdat ze zelf niet de camera vasthoudt en ze meer een presentatrice is in deze video dan dat ze zelf het heft in handen heeft.</p>		<p>Jongens, welkom bij weer een nieuwe video. Ze kijkt veel in de camera. Jullie bedankt voor het kijken en vergeet de link niet de checken van Lovables. Bedankt voor het kijken en ik zie jullie snel weer.</p>			

		na die andere video. Ook een beetje door haar houding. Dat is wel gek aangezien ze met een goede vriendin is.						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

## Instagram

	Wat gebeurt er? Wat is er te zien?	Authenticity	Intimacy	Presence	Connectedness	Consumption	Success	Ordinariness
Instagram 9 april 1	Nooshin staat op een berg in Los Angeles in een volledig roze sport outfit van Pyrex. Ze staat op de Runyan Canyon. Caption: "Took @pyrexoriginal_netherland to LA with me and I like it like it #la #runyancanyon #pyrex" Het lijkt een advertentie maar staat niet expliciet aangegeven. Haar Instagram staat vol met dit soort geposeerde foto's.	Is dit een betaalde post of een oprechte interesse in dit nog niet heel bekende merk?	Ze kijkt niet in de camera, dus er is meer sprake van afstand dan van intimiteit.		Er staat niks in de beschrijving wat gericht is naar de kijker. Ook kijkt ze niet in de camera, waardoor er minder sprake is van een connectie.			Er is niet per se iets buitengewoon aan deze foto.
Instagram 9 april 2	In het Kimpton Peer Hotel. Een foto buiten in een bikini/ gewone top met glitters. Je ziet haar blote 'afgetrainde' buik, geen make-up, earpods in de oren en op de achtergrond een elektriciteitskabel. De top is van Nakd als je erop klikt. Caption: "Sparkles everywhere #la #happymonday"		Ze kijkt recht in de camera. Selfie.		Ze wenst via de # iedereen een happy monday			Er is niet per se iets buitengewoon aan deze foto.
Instagram 10 april 1	Hier staat ze bij het strand van Santa Monica in een rood badpak van Gooseberry met gouden sieraden aan. De foto is genomen door wielrenner Thomas Dekker. Ze staat geposeerd. Caption: "My knees and left ear got burned today #la #santamonica"	Behoorlijk geposeerde foto.	Ze kijkt wel recht in de camera. Geen glimlach		Ze deelt informatie over het feit dat ze verbrand is die dag.	Lekker genieten op het strand.		Ook zij raakt verbrand.
Instagram 10 april 2	Een foto van het strand van Santa Monica met diverse palmbomen, een hangmat en een aantal gebouwen. Caption"					Lekker genieten op het strand.		Gewoon zonnen op het strand. Een gewone landschap foto.

	"I like it here <3 #la #californialove #santamonica							
Instagram 11 april 1	Outfitfoto. Ze draagt een bh achtige top met een broekpakje, Gucci loafers en Balenciaga tas in West Hollywood Caption: Today #la	Typische outfitfoto	Ze kijkt recht in de camera			Ze draagt meerdere dure items van o.a. Gucci en Balenciaga		
Instagram 11 april 2	Wederom een outfitfoto in West Hollywood. Ze draagt een strakke top en sportief achtige broek met roze stiletto's. Met een klik zie je de merken, onder andere Guiseppa Zanotti en Danielle Guizio. De foto werd gemaakt in het bijzijn van Lizzy vd Ligt en Yuki Kempees die in de foto zijn getagd. Caption: "Nights > days #lanights #outfitistagged	Typische outfitfoto	Ze kijkt recht in de camera, maar er is niet een gevoel van intimiteit. Meer sprake van afstand. Geen glimlach.			Wederom een nieuwe outfit met duurdere items.		
Instagram 12 april 1/4, 2/4, 3/4, 3/4	4 foto's in 1 post. Nooshin staat samen met een andere social influencer Lizzy vd Ligt voor een roze Paul Smith Melrose muur. Ze hebben allebei een sapje in hun handen en poseren op vier verschillende manieren. De foto's verschillen weinig van elkaar. Anna draagt gouden sieraden, een kortere zwarte top en wijde witte broek. Caption: "1,2,3 or 4? (Swipe right) @lizzyvdligt #today #la #pinkwalll (camera emoji) @yukikempees	De laatste foto lijkt heel oprecht en spontaan. Lizzy geeft Anna een kus op de wang en Anna glimlacht met haar ogen dichtgeknepen. De andere foto's zijn erg geposeerd. Lizzy glimlacht op de meeste foto's, Anna minder.			Ze stelt in haar caption de vraag welke foto het leukst is. Volgers geven dan ook hun mening eronder over welke foto de leukste is.			
Instagram 13 april 1	Outfitfoto bij Hotel Petit Ermitage in een outfit van Alix the Label, waarmee ze naar Coachella gaat. Outfit is een spijkerjack en spijkerbroek met een panterprint bikinitop eronder.	Typische geposeerde outfitfoto	Ze kijkt recht in de camera, maar lacht niet.					

	Caption: "Good night LA, good morning Europe #la							
Instagram 13 april 2	Een foto met fotograaf Vivian Hoorn in Palm Springs. Ze heeft onder ander Alix the Label en Eyewish Opticiens getagd in de foto. Ze poseren allebei in een gekke pose. Bydaniën is ook getagd, zij is een Nederlandse stylist die de trip deels heeft georganiseerd. Caption: "Before checking into our crazy @coachella villa #coachella #la	Je ziet in deze foto wel de gezelligheid tussen de personen terug.				Ze zijn op dat moment nog niet in Coachella, maar het is wel duidelijk dat ze er naartoe gaan. In een luxe villa.		Coachella is best een groot festival en een grote uitgave als je er als Nederlander naartoe wil. Anna is daar met een groep <i>social influencers</i> gratis, iets wat niet heel toegankelijk is voor veel mensen.
Instagram 14 april 1	Anna ligt samen met <i>social influencer</i> Claartje Rose op een flamingo zwemband in het water te chillen in La Quinta in Californië. Ook hier is bydaniën getagd. Caption: "We out here #coachella #alixthelabel"	Het is duidelijk een behoorlijk geposeerde foto, met goede houdingen en belichtingen. De foto is niet spontaan genomen door iemand.			Er is in deze foto en de vorige ook niet per se een interactie gaande met haar volgers.	De luxe van het overnachten in een villa, met lekker weer in een zwembad in Los Angeles. Het lijkt alsof er niet gewerkt hoeft te worden, maar vooral relaxen en consumeren.		Het feit dat er niks van werk voorbijkomt en eigenlijk alleen maar vakantiekiekjes is niet per se heel normaal voor mensen. Maar wel normaal voor het typische Instagram profiel. Ook is het normaal voor deze <i>influencers</i> om geld te verdienen met foto's en dus het maken van foto's en het doen van <i>photoshoots</i> te zien als werk. Dit is best een buitengewone zaak.
Instagram 14 april 2	Een gekke foto met Lizzy vd Ligt. Allebei doen ze een duckface waarbij Anna op de rug van Lizzy zit. Ze poseren voor het typische reuzerad van Coachella. Bydaniën is hier ook in getagd Caption: "Here here here! Also, the @alixthelabel festival collection is out now! Go check it out! #coachella #graziacoachella" Blijkbaar is Grazia ook onderdeel van de trip die ze maken. Er wordt promotie gemaakt voor het merk Alix the Label.	Het is wel een gekke foto en minder geposeerd dan andere foto's. Het is promotie voor Alix the Label, zou ze zelf ook die kleren aantrekken?  De getuite lipjes en de houding die ze beide aannemen laat wel iets meer spontaniteit en gezelligheid zien dan in andere foto's.	Opvallend is dat er amper selfies worden gepost, maar voornamelijk foto's die door andere mensen zijn genomen en geposeerder zijn.					

Instagram 15 april 1	Foto genomen door fotograaf Vivian Hoorn waarbij je Anna ziet in een party outfit met pailletten en een Canon camera in de hand. Alix, Canon en Bydaniel zijn getagd. Caption: "Vibes (camera emoji) @vivianhoorn #coachella @coachella #graziacoachella	Ook dit is waarschijnlijk wel een geposeerde foto.	Ze kijkt niet de camera in.					
Instagram 15 april 1/2 en 2/2	Anna zit gezellig met Vivian en Claartje aan een drankje en pizza op de grond tijdens het festival. Ze lachen alle drie. Op de tweede foto lachen Anna en Claartje niet en trekt Vivian een semi gekke bek. Deze foto is wel weer behoorlijk geposeerd. De twee andere dames zijn in de foto's getagd, maar ook Alix, L'Oreal, Bydaniel, Coachella en Floor Kleyne (een hair artist) Caption: <3 @coachella #graziacoachella tap for outfit details and swipe right for more #coachella"	Haar lach lijkt oprecht en de foto is minder geposeerd.	Als ze in de camera kijkt, lijkt het niet heel uitnodigend.					
Instagram 15 april 3	Een selfie met Lizzy vd Ligt waarbij je duidelijk hun gevlochten haar kan zien en hun rijkversierde outfits. L'Oreal, Floor Kleyne, Lizzy en Coachella zijn erin getagd Caption: "Hair by @floorkleyne @coachella #coachellahair #coachella #graziacoachella	Ook een geposeerde foto zonder te lachen.	De foto's blijven heel serieus. Er zijn weinig lachende foto's tussen het geheel.					
Instagram 16 april 1	Een outfitfoto die ook al op Instagram Stories verscheen. Ze heeft de merken van haar outfit getagd en ze kijkt niet in de camera. Samengesteld door haar stylist Sonny Groo Caption: "Fave outfit last week tap for details @sonnygroo"							
Instagram 17 april 1	De volgende foto is een foto waarbij ze businessclass in het vliegtuig zit met een chill outfit		Hand voor haar gezicht dus geen			Ze zit weer Businessclass in het vliegtuig.		Ze heeft in een paar dagen meerdere keren gereisd, een vrij buitengewone situatie.

	<p>bij Helsinki airport. Ze houdt haar arm voor haar gezicht. Uit haar Instagram foto posts komt niet naar voren dat ze al sinds 15 april in Nederland was voor de opnames van Curvy Supermodel. Er is op haar pagina ook niks geplaatst over de liveshow die 16 april plaatsvond. In haar Stories vindt je er wel meerdere foto's van.</p> <p>Caption: "10 hour nap and I'm ready for the next trip &lt;3 #tokyobound</p>		contact met de kijker.					
Instagram 18 april 1	<p>Deze foto heeft ze ook op haar Insta Stories gezet. Ze staat in een winkel met allemaal rode Chanel tassen en diverse kledingstukken. Ze kijkt naar de tassen. "Heaven #tokyo #chanel. Het is in Omotesande.</p>		Geen oogcontact met de kijker		Onder de foto staan diverse comments en heel soms reageert zij hier ook op. Maar zijn vooral vrienden en kennissen waar ze mee bekend is en als ze dan iets tegen zegt tegen onbekende volgers is het heel kort.			
Instagram 19 april 1	<p>Foto waar Anna niet in de camera kijkt op een balkon met allemaal boven achter zich. Ze draagt die klassieke crème top met knoopjes en een losvallende witte broek. Het zonnetje schijnt. "Japan, I'm kinda in love with ya #japan #hakone @lakeashinoko"</p>		Wederom geen oogcontact.					
Instagram 19 april 2	<p>Selfie die ze ook op haar Instagram Stories heeft gezet in een panterprint bikinitop en panterprint badjas en haar haren stijl en netjes. Betaald partnershap met L'Oréal hair. "For everyone asking: see my stories for the daily hair product I use so I dont have to cut the end often</p>	<p>Is het echt een goed product wat ze ook gebruikt als ze er niet voor betaald zou krijgen?</p>	Selfie.		Ze probeert hier wel met de kijker te engageren door een tip te geven voor je haar. Maar echt persoonlijk contact is geen sprake van.			

	#dreamlengths @lorealhair #nohaircut #longhairgoals this hair was created by @flookleyne".							
Instagram 20 april 1	Foto in een restaurant. Anna houdt stokjes vast en heeft diverse Japanse gerechten voor zich staan. Ze kijkt wel recht in de camera, maar niet spontaan. Zelfde outfit als bij de eerste foto van 19 april "Hakone #japan #tokyo #hakone.		Wel oogcontact, geen lach.					
Instagram 21 april 1	Foto van Anna 's avonds bij een lichtgevend bord met Japanse tekst erop. Ze draagt een T-shirt van Paris Crooks (het merk van haar vriend) over haar jurk met bloemen. Ze kijkt in de camera. "New @pariscrooks_collection dropped today! Link in bio to shop my shirt #yay #tokyovibes #pariscrooks" Dit is een promotie omdat het merk van haar vriend is, maar wel apart dat ze dat shirt even snel heeft aangetrokken over haar jurk.		In veel foto's maakt ze wel oogcontact, maar oogt ze niet heel vriendelijk.					
Instagram 22 april 1	Foto van een straat met Billboards in Tokyo. "Hide yo tattoos in Shibuya #tokyo #shibuya.				Ze heeft in Tokio wel veel meer de kijker meegenomen in haar reisje door de stad. Meer een toerist uitgehangen waardoor de foto's een andere sfeer hebben dan de foto's in LA en tijdens Coachella.			
Instagram 22 april 2/3	Foto waarbij ze naar beneden kijkt in het grijze topje met rokje met geruite print en Balenciaga tas op het zebrapad. Betaald partnerschap met nakdfashion.	Authenticiteit is moeilijk te beoordelen omdat er sprake is van een betaalde samenwerking.						



Instagram 22 april 3/3	Foto waarbij ze wel in camera kijkt maar met zonnebril op. Hand bij de mond. Geposeerd op het zebrapad. Ook betaald partnerschap met nakdfashion. "Huge @nakdfashion haul in my stories now! Use my discount code 'NOOSHIN25' on all the goodies #happysshopping #tokyo #nakdfashion ALO: swipe right for major side eye lol."				De teksten bij haar Instagram foto's op haar pagina zijn allemaal in het Engels. Ze heeft ook best wel een buitenlandse following op Instagram en op deze manier kan zij ook met hen communiceren. Haar video's op YouTube zijn altijd in het Nederlands			
Instagram 23 april 1	Foto die ook op haar Stories verscheen waar ze een set ballonnen vasthoudt, niet naar de camera kijkt in een Ronnieflex trui en glanzende zwarte broek. Rode lippen. "Thank you for the amazing trip to Japan @givenchybeauty the launch of Le Rouge Liquide was insane. Wearing nr 100 on my lips here #tokyo #japan #givenchylerougeliquide							
Instagram 23 april 2	Zelfpromotie. "De laatste @lovables aflevering staat online! Nog leuker wanneer die kast van een van je bff's is @yara_michels #linkinbio #verborgenpareltjes #loveyouyaar. Foto van haar en Yara. Anna staat in de outfit die Yara voor haar heeft uitgezocht en die totaal niet haar stijl is.							

## Instagram Stories

	Wat gebeurt er? Wat is er te zien?	Authenticity	Intimacy	Presence	Connectedness	Consumption	Success	Ordinariness
Stories 9 april 1	Een screenshot van Spotify waarbij Anna zegt dat ze continu naar het nummer Ring van Cardi B luister.		Het delen van informatie van wat zij leuk vindt.					
Stories 9 april 2	Een vergelijkbare foto van Anna in de roze sportoutfit van Pyrex met wat zelfgetekende lijnen, benoeming van het merk en de mogelijkheid om te swipen naar de website. Onduidelijk of dit een betaalde samenwerking is.	Vindt ze de kleren ook leuk zonder ervoor betaald te krijgen?						
Stories 9 april 3	Selfie van Anna met een geel Pyrex hemdje aan en wederom kan je omhoog swipen om het item te kopen.	Is deze outfit even snel aangetrokken voor de foto?	Selfie.					
Stories 10 april 1	Landschap foto van het strand met een aantal palmbomen en rode hangmat. De foto is vergelijkbaar met die die ze postte op haar Instagram pagina, maar dan van de andere kant.							
Stories 10 april 2B Boomerang	Kort shot van Anna en Thomas Dekker in de auto		Selfie.					
Stories 10 april 3	Foto van het strandwacht huisje op het strand.							
Stories 10 april 4	Foto van haar hand met daarin een zakje met allemaal stukken fruit op het strand.							
Stories 10 april 5	Een vergelijkbare foto in rode bikini bij het strandwacht huisje. Iets andere pose en zelf strepen erbij getekend.	Het idee van Insta Stories is dat je wat meer van de <i>behind the scenes</i> kan laten zien en meer recente dingen post. Maar aangezien er een vergelijkbare maar andere foto op haar pagina staat, lijkt deze alsnog erg geposeerd en						

		onderdeel van een mini <i>photoshoot</i> op het strand.						
Stories 10 april 6	Dezelfde landschapsfoto van de palmbomen en hangmat en de gebouwen die ze ook op pagina heeft gepost.							
Stories 10 april 7	Foto van frietjes en hamburgers met veel saus en grote cola in snackbar. Met daarbij de tekst: "Full of Regret" en 2 emoji's.	Ze laat niet alleen zien dat ze fancy uit eten gaat, maar ook dat ze eens in de zoveel tijd een ongezonde fastfood snack naar binnen werkt.				Lekker fastfood eten.		Spijt van een vreetsessie bij een fastfoodketen hoort er ook bij. Ze gaat ook weleens bij een fastfood keten eten en niet alleen in dure en fancy restaurants. Ook houdt ze niet altijd rekening met haar dieet. Of ze heeft überhaupt geen streng dieet.
Stories 10 april 8	Foto van de Baskin Robbins, een eettent met ijs. Plus een reclamebord en wat auto's. "AMURCAAA"			Ze neemt je via haar Insta Stories overal mee naar toe waar ze zelf ook is geweest. Je krijgt een aardig beeld van waar ze de hele dag zich bevindt.				
Stories 10 april 9	"Post Beach" foto. Selfie. Geen make-up en rood badpak.		Selfie.					Geen make-up.
Stories 10 april 10 Boomerang	Boomerang van een oranje tasje van het luxe merk TOD's. "THANK YOU @tods SO EXCITED TO WEAR THIS<3" Onduidelijk wat er in het tasje zit. Ook nog een plaatje met Yasss erop.							Ze krijgt als <i>social influencer</i> veel dingen opgestuurd en blijkbaar heeft ze nu iets van het dure merk TOD's gekregen.
Stories 10 april 11	Selfie van haar in de spiegel in een outfit om uit eten te gaan. JW Anderson leren tas en een jumpsuit van Showpo,		Selfie.			Iphone X, JW Anderson tas. Dure items.		Een dure tas maar dan toch ook een Australisch merk vertegenwoordigen wat onbekender is.

	@showpo. Een redelijk onbekend merk. Outfitfoto.							
Stories 10 april 12 Boomerang	Heel onduidelijke Boomerang waarbij ze achterin een taxi zit in het donker. Er is verder eigenlijk niks te zien behalve vage gelaatstrekken.	Post ze dit gewoon om maar iets te posten of had ze hiermee een doel?						
Stories 10 april 13	Je ziet twee verbrande knieën met een duimpje omhoog emoji.		Het delen van iets wat juist niet <i>glamorous</i> is.					Niet alles is <i>glamorous</i> , ook zij verbrandt weleens.
Stories 10 april 14 Boomerang	Foto van haar in het witte topje met witte tuinbroek. Haar is gestyled en make-up op. "SHOOT DAY" Ze had die dag een shoot maar in haar vlog wordt duidelijk dat de shoot niet doorgaat omdat ze fotograaf niet kan.							<i>Photoshoots</i> zijn niet per se een gewoneallegaagse bezigheid.
Video 10 april 1	Video waarbij Nooshin het terras laat zien op een <i>rooftop</i> bar waar ze samen met Thomas Dekker en diens vriendin zitten. Ziet er luxe uit					Genieten op een dure <i>rooftop</i> bar.		
Video 10 april 2	Video van de straat in LA met een getekend hartje erbij. Er staat bij "Good Day Today <3 Nighty Night" Met rapmuziek op de achtergrond							
Stories 11 april 1	Zwart witte outfitfoto. Zelfde outfit als hierboven. Gucci loafers + Balenciaga tas. @ourthomasdekker. Glimlach.					Gucci Loafers plus Balenciaga tas.		
Stories 11 april 2	Foto van een mooi klassiek gebouw, met planten en terras.							
Stories 11 april 3	Foto van een straat in LA met palmbomen en een paar auto's.			Soms lijkt het alsof ze random foto's plaatst om maar relevant te blijven op Instagram en om haar <i>presence</i> hoog te houden. Een foto van een straat waarom eigenlijk niks gebeurt, is een				

				beetje nietszeggend.				
Stories 11 april 4	Tijdschriftenrek met diverse tijdschriften.							
Stories 11 april 5	Foto van een paar roze pumps met steentjes op een wit bek. @giuseppezanotti @sonnygroo.					Sonny is volgens mij haar stylist en stuurt haar persoonlijk items op die ze kan dragen. Hier een paar dure schoenen.		Sonny is volgens mij haar stylist en stuurt haar persoonlijk items op die ze kan dragen. Niet iedereen kan het betalen om een eigen stylist te hebben. Het is een luxe die veel celebrities hebben.
Stories 11 april 6	Twee laarzen en in de hoek nog een paar schoenen. Lange roze laars en lange zwarte laars met bijzondere hak. @giuseppezanotti					Veel dure schoenen.		
Stories 11 april 7	Vergelijkbare foto die ze ook op Instagram heeft geplaatst. Creme kleurige top, sportieve broek met streep en roze pumps. "Tonight @lizzyvdligt".	Sonny is dus haar stylist. De vraag is dan eigenlijk of zij ook zelf haar outfits samenstelt of dat allemaal voor haar laat doen. Een authentieke stijl die heel erg eigen is, is dan eigenlijk niet geldend.				Ze heeft zich fancy omgekleed voor een avondje uit.		
Stories 11 april 8	"WEDNESDAY @giuseppezanotti." Close-up van haar roze pumps en gelakte teennagels.							
Stories 11 april 9	Selfie in een spiegel van Anna en Lizzy en diens vriend Yuki. Ze zijn allen mooi aangekleed voor een avondje uit.		Selfie.					
Stories 11 april 10	Vergelijkbare outfit foto die ook is verschenen op haar Instagram. Ze heeft een topje aan van @areyouami en broek van @han_wen, twee onbekendere merken.	Typische outfitfoto selfie.	Selfie.					

Stories 11 april 11 Boomerang	Boomerang van nogmaals haar outfit. "Ready" Waarbij ze haar haar vasthoudt.	Typische outfitfoto selfie.						
Video 11 april 1	Video waar Lizzy vd Ligt in de deuropening staat en Anna binnenkomt en heel hoog hallo roept en dag skaaat. "Feest".	Klinkt als oprechte blijdschap bij het weerzien van een vriendin  Die overdreven blijheid is wel iets wat bij Anna past. Ze is altijd heel erg vrolijk en enthousiast als ze met vrienden is.						
Video 11 april 2	Video waarbij je Anna en Lizzy samen ziet lopen over straat 's avonds. "I LOVE". in hun mooie outfits voor een avondje uit. Heel happy. Video zonder geluid.					Uiteten gaan bij een luxe restaurant Beauty & Essex.		
Stories 12 april 1	Selfie waar ze in de zon ligt in een zilver glitterende bikini. Ze ziet er slank uit.		Selfie.					
Stories 12 april 2	Close-up selfie van de zwarte top van @areyouami. "Shirt DETAILS"		Selfie.					
Stories 12 april 3	Foto van achteren genomen van Anna en Lizzy in hun twee outfits terwijl ze wandelen over straat.	Het lijkt een spontane foto die door Yuki is gemaakt.				Lizzy is een goede vriendin en heeft een vergelijkbaar consumptiepatroon. Zij draagt hier een Gucci tas en een Paco Rabanne top, beide designer merken.		
Sotires 12 april 4	Vergelijkbare foto maar nu schuin van voren gemaakt. Anna kijkt niet in de camera, Lizzy wel. Het is wel best duidelijk dat veel van de foto's van Anna gaan over mode en outfits en het uiterlijk.	Semi spontane foto.						
Stories 12 april 5	Foto van achteren van alleen Anna in haar outfit met wijde broek en zwarte top in een straat in LA.					Telkens veel outfitfoto's, met de nadruk op het uiterlijk.		Telkens veel outfitfoto's, met de nadruk op het uiterlijk.

Stories 12 april 6	Foto van een deel van het interieur in een café.			Ze plaatst vaak een stuk of 8 foto's achter elkaar op haar Stories. Waarschijnlijk zijn de foto's vooraf gemaakt. Stories verschijnen bij iemand op Instagram en hoe vaker je iets post, hoe vaker je voorbijkomt bij mensen die je volgen. Waarschijnlijk is dit een tactiek om zichtbaar te zijn.				
Stories 12 april 7	Foto van graffiti op straat met een hartje en Love Loves You. Ook zie je een stukje van haar broek en witte Balenciaga sneakers.							
Stories 12 april 8	Nog een foto van het interieur van waarschijnlijk een café of ander horeca of winkel gelegenheid.							
Stories 12 april 9 Boomerang	Boomerang van de Lizzy, Anna en Yuki. Het is een selfie met de tekst "Happy Kids"		Selfie.					Alles is leuk in LA met vrienden en geen zorgen.
Stories 12 april 10	Foto van de plek waar je film props kan kopen. Je ziet twee mannequins en meerdere foto's/schilderijen van o.a. Chanel. Ook zie je meerdere hoofden met verschillende pruiken.							
Stories 12 april 11	Foto van Lizzy die een letter van een van de filmprops in haar handen houdt.							
Stories 12 april 12	Selfie in de weerspiegeling van een rode Disney tv.							
Stories 12 april 13	Outfitfoto bij het hek van de plek met de filmprops.	Geposeerd, niet spontaan.						

Stories 12 april 14	Op haar Instagram pagina postte ze 4 foto's waarbij ze vroeg welke het leukst was. Nu plaatst ze een foto van de tientallen foto's die gemaakt zijn om tot uiteindelijk 4 foto's te komen die ze heeft geplaatst.	Het is echt een niet spontane geposeerde fotoserie geworden.  Er zit behoorlijk veel werk in om een foto te maken, je ziet hier alleen al $7 \times 4 = 28$ foto's die vergelijkbaar zijn maar allemaal net een beetje anders. Er zit veel werk achter het maken van een goede foto. De spontaniteit is hierdoor veel minder.						Je ziet dat ze best veel tijd en werk steekt in het maken van die foto's. Het is immers haar werk om dit te posten. Toch blijft het best bizar dat ze hier haar geld mee verdient.
Stories 12 april 15	Foto van een set mooi kleurige oldtimer auto's in een soort schuur.							
Stories 12 april 16	In haar vlog zei ze dat er geen shoot had plaatsgevonden maar op haar Stories is nu een foto te zien waarbij ze poseert op een trap in een lichtroze jurkje met haar Balenciaga's en een fotograaf @micahmarcus en ze heeft ook @fiorxdior getagd (onbekend wat of wie dat is)							<i>Photoshoots</i> waarbij ze mooie dure kleding aan mag en poseert voor de camera.
Stories 12 april 17	Een foto voor een gave muur in een blauwe outfit en met de roze laarzen van Giuseppe Zanotti. De cameraman ligt op de grond.							De illusie wordt gewekt dat zij een model is of in ieder geval iemand die belangrijk is om op de foto te zetten.
Stories 12 april 18	Nieuwe outfit, geposeerd in een witte Paco Rabanne bh top, fishnetpanty en paperbag broek met zilveren laarsjes.	Typische geposeerde foto		Juist door het doen van <i>photoshoots</i> , iets wat mensen niet in het dagelijkse leven doen, lijkt er meer een afstand te zijn				



				tussen de volger en de kijker. Het verschil tussen de twee wordt groter.				
Stories 12 april 19	Foto in dezelfde roze jurk als op de trap. Ze staat in het rampje van een rode auto haar make-up te doen. Ze heeft haar billen overdreven naar achteren geduwd (vandaar ook de perzik emoji)	Zeer geposeerd en overdreven.						
Stories 12 april 20	"WHEN UR PANTS POP UP OPEN IN PUBLIC" een foto waarbij Anna hard lacht, terwijl ze half gehurkt op de grond zit omdat haar broek open was gesprongen op straat.	Een oprechte lach tijdens een blunder moment						
Stories 12 april 21	Lizzy en Anna liggen beiden op een bed/bank met eten. "OUR NATURAL HABITAT CAPTURED BY @yuki.amsterdam @lizzyvdligt."	Een gekke foto, iets minder geposeerd				Veel foto's tonen vooral het consumeren in de vorm van kleding en eten. Ook hier zie je weer de luxe van het niet druk aan het werk zijn, maar luiere en eten.		
Stories 12 april 22	Foto van Anna's benen en mooie hakken, netjes gelakte nagels en haar Balenciaga tas en leren broek bij het zwembad							
Stories 12 april 23	Foto van Anna en Lizzy waarbij Anna een korte witte top draagt waarbij haar borsten behoorlijk zichtbaar zijn. "Nighty night <3 @lizzyvdligt. In een restaurant.							
Stories 12 april 24	Dit is een vrij random foto. Ze plaatst hier een oproep voor een zangeres met een Indische achtergrond om bij een Herdenking aanwezig te zijn in augustus. Het is onduidelijk of dit gesponsord is, of dit is uit interesse voor de herdenking of dat ze dit doet voor een vriendin. Het past eigenlijk totaal niet binnen de content die ze de afgelopen dagen heeft geplaatst.	Oprechte interesse in de herdenking en dus daarom graag aandacht ervoor vragen? Het doel van deze post is heel onduidelijk.				Interactie met de volgers door een vraag te stellen. Wellicht dat een van de volgers zangeres is of kent die kan optreden.		

Stories 12 april 25	Ze is bij een beauty salon. "Pre Coachella groom time" om zichzelf mooi te maken voor Coachella.					Gezellig naar de beautysalon, genieten, relaxen. Werk?		
Video 12 april 1	Lizzy en Anna lopen hand in hand met een shake in de andere hand door de straten van LA in hun outfits. Anna draagt de zwarte top en witte wijde broek. Lizzy en Yuki zijn allebei getagd. Heel vrolijk. Dan rijdt er een Weed Week truck voorbij.							
Video 12 april 2	Video van de roze Paul Smith muur. "PEOPLE GO CRAZY FOR THIS WALL" Iedereen maakt daar foto's en Lizzy en Anna doen het hierna ook meerdere keren.							
Video 12 april 3	Video van de <i>behind the scenes</i> van de shoot in de roze jurk. "Thank you for shooting with me today <3 @micahmarcus @fiorxdior" Het lijkt alsof deze shoot alleen bedoeld is voor de leuk en niet voor commerciële doeleinden of voor een ander merk.							
Stories 13 april 1 Boomerang	Selfie in de spiegel van een hotelkamer in de Petit Ermitage. Borsten zichtbaar in de witte top.							
Stories 13 april 2	Selfie met Wardrobe stylist @kayceekuna. "Cutie"	Is ze bevriend met deze vrouw? Wie is het eigenlijk? Waarom deze foto ertussendoor?						
Stories 13 april 3 Boomerang	Selfie met haar haar netjes, make-up <i>on fleek</i> .		Selfie van dichtbij.					
Stories 13 april 4	Outfit foto waarbij ze een spijkerjack en spijkerbroek draagt plus een panter bikinitop van @alixthelabel		Verveelde, niet uitnodigende houding.					

Stories 13 april 5 Boomerang	"Pre Coachella Sparkle." Gelakte glitter nagels met de Kira Kira app gemaakt.							
Stories 13 april 6	Nog een foto op het balkon met het spijkerjack en de bikinitop en tevens is @alixthelable getagd.							
Stories 13 april 7	Foto van een Chanel tas op tafel met een ticket waarop o.a. staat Alix the Label x Coachella, Grazia #graziacoachella, Eyewish, Hunkemöller, Omega. Enkele merken die betrokken zijn bij de trip naar Coachella.							
Stories 13 april 8	Foto van Claartje Rose en Anna die allebei gekleed zijn in het zwart met rood en panterprint. "Oh hiii @clajtjrose. @alixthelabel skirt and blazer."	Geposeerde foto.						
Stories 13 april 9	Foto waarbij Anna en Vivian op een bank zitten om zich klaar te maken voor een foto. "Before. We not ready yet. @alixthelabel @vivianhoorn" De foto is een beetje bewogen.	Duidelijk een making of foto van de daaropvolgende foto. Deze foto is niet perfect en een beetje bewogen.						
Stories 13 april 10	Foto op de bank waar de meiden elkaar aankijken, mooi zitten en de kleding goed zichtbaar is. "After."	Geposeerd.						
Stories 13 april 11	Vergelijkbare foto op haar pagina. Anna staat met haar handen in de lucht en Vivian staat ernaast met haar armen wijd. Ze staan op een parkeerplaat met op de achtergrond palmbomen. @alixthelabel.							
Stories 13 april 12	Foto van witte Balenciaga schoenen en een gestreepte Balenciaga tas. @vivianhoorn @bydanienl							
Stories 13 april 13	Anna staat in de supermarkt chips te verzamelen. Blouse, spijkerbroek en kitten heels.	Ze houdt veel van eten, dat zegt ze wel vaker en daarom halen ze ergens in een						Ze is zo gewoon, in de supermarkt met chips.

		restaurant snacks.						
Stories 13 april 14	Foto van het zwembad bij de villa met een flamingo zwembad en badstoelen. "OUR HOME FOR THE NEXT DAYS."					Luxe villa met zwembad.		
Stories 13 april 15	Foto van het interieur van de woonkamer/keuken in de Villa waar een man staat. "OUR CHEF." (geshockte emoji)					Ze hebben het luxe in de villa met hun eigen chef		
Stories 13 april 16	Foto van de tafel met daarop allemaal doosjes waar Coachella op staat. "Yaasss @alixthelabel @bydanienl.							
Stories 13 april 17 Boomerang	Boomerang van Anna in bikini met panterprint waarbij je haar platte buik en goede lichaam kan zien. "Leopard + Gold = Fave Combo @alixthelabel."							
Video 13 april 1	Je ziet Anna over straat lopen terwijl de zon schijnt. "LA" met een hartje en allemaal regenboog emoji's							
Video 13 april 2	Op de video loopt ze langs het zwembad en bankjes van het hotel Petit Ermitage. De zon schijnt en ze laat het uitzicht zien vanaf het dakterras.					Luxehotel met een rooftop zwembad.		
Video 13 april 3	Na de geposeerde foto met Claartje in rode panterprint is er een video waarbij ze richting de camera lopen en lachen. Ze zijn bij Chateau Marmont. Het lopen gaat een beetje klungelig	Ze lopen een beetje klungelig en het lijkt best een spontaan filmpje.						
Stories 14 april 1 Boomerang	Boomerang selfie met zangeres @maan.de.st.		Selfie.					
Storis 14 april 2	Foto van Anna en Lizzy die half op de grond zitten allebei in hun festival outfit met festival haar. "@alixthelabel Festival collection is now available!!"	De continue promotie van het merk Alix the Label wordt nu zoveel gedaan, dan het niet meer overkomt als oprecht en meer als geposeerd,						

		voorb gedacht en niet spontaan.						
Stories 14 april 3	Vergelijkbare foto als die op haar Instagram pagina. Waarbij ze samen met Vivian en Claartje op de grond zit met drank en pizza. Wederom @alixthelabel.	Zogenaamd spontaan.					Ze blijkt uiteindelijk maar 1 nacht bij Coachella te zijn geweest maar haar Instagram Stories stond meerdere dagen volledig in het teken van het festival. Ook zijn er echt tientallen foto's waarbij Alix the Label wordt genoemd. De vraag is of dit telkens moest of dat ze er betaald voor kreeg of dat het uit loyaliteit voor het merk is.	
Stories 14 april 4	Foto van de avond, waarbij Anna samen met Maan en Lizzy ergens zit. Bij Coachella.							
Stories 14 april 5	Foto van Claartje en Anna in het zwembad. Anna zit op een gewoon luchtbed en Claartje op de flamingo. Er is een hartje bij getekend. @coachella @clartjrose @alixthelabel Ook een geposeerde foto						Je ziet duidelijk haar mooie slanke lichaam uitkomen op deze foto.	
Stories 14 april 6	Foto in Palm Springs met een flesje water met verschillende merken erop die het tripje verzorgen. "Our own @coachella water @bydaniel @alixthelabel. O.a. Grazia, Canon, Eastpak, Hunkemoller etc							
Stories 14 april 7	Claartje, Maan en Anna staan alle drie met hun rug naar de camera en dragen een panterprint badjasje met hun eigen namen erop. @hunkemoller @maan.de.st @clartjrose.							
Stories 14 april 8	Foto van voren van Anna, Claartje en Maan die naar elkaar lachen @alixthelabel.							

Stories 14 april 9	Wederom een promotie foto voor @alixthelabel.							
Stories 14 april 10	Selfie van Anna met een zonnebril en gepersonaliseerde rugzak. @eyewishopticiens @eastpak. Ook een promotie achtige foto.		Selfie.					
Stories 14 april 11	Foto van haar rugzak waar haar naam op staat en van zilveren laarsjes @alixthelabel @bydaniel @eastpak.							
Stories 14 april 12	Deze foto staat ook vergelijkbaar op haar instagram pagina "Hair by @floorkleyne @lorealhair		Selfie.					
Stories 14 april 13	Foto in de tuin met palmbomen op de achtergrond. Lizzy Maan en Anna staan naast elkaar. Geposeerde semi-spontane foto. @alixthelabel @coachella							
Stories 14 april 14	Selfie in het golfkarretje richting Coachella. Niemand is erin getagd en Anna trekt een gekke bek.	Een spontane foto die ook niet perfect is en waar ook zeker niet iedereen goed op staat. Opvallend tussen alle andere geposeerde foto's.						
Stories 14 april 15	Foto van Anna, Maan, Lizzy en ene @stephsa. "Shop my outfit now @alixthelabel							
Stories 14 april 16	Anna geeft Lizzy een kus op de wang voor het grote reuzenrad bij Coachella. @coachella.							
Video 14 april 1	Video van de villa waarin ze verblijven, je zet de grote woonkamer, het grote zwembad en de zon die schijnt. "OUR COACHELLA VILLA @alixthelabel" Een paar meiden lopen voorbij. "Lekker dan"							
Video 14 april 2	Video van haar slaapkamer die eindigt met Anna die voor de spiegel staat. Geen tags of iets					Ze heeft de luxe dat ze alleen op een kamer slaapt. Andere meiden		

	dergelijks. Stukje van de badkamer, haar uitzicht.					slapen volgens mij soms in duo's		
Video 14 april 3	"Deze meid (lach emoji) @vivianhoorn. Selfie modus van hun twee waarbij Vivian een beetje gek doet en Anna glimlacht.							
Video 14 april 4	Video van haar in de panterprint bikini met dezelfde tekst als bij de foto die ze erover postte op Stories. Ze poseert in de spiegel terwijl ze haar goede lichaam heen en weer beweegt.					Ook hier is er weer sprake van sex sells. Haar mooie lichaam met de juiste curves is vast voor veel meiden een jaloersmakend plaatje en mannen vinden het ook mooi om te zien. Het is wel een beetje <i>showing off</i> .		
Video 14 april 5	Ze zit in de stoel terwijl ze opgemaakt wordt door @emmyklomp met @nyxcosmeticsnl make up. Rapmuziek op de achtergrond. Ze kletst een beetje met de artist.							
Video 14 april 6	Ze zitten bij Coachella. Palmbomen op de achtergrond en overal lopen mensen. Zij zitten gezellig met drankjes in hun hand in de kleding van Alix. Lizzy doet een beetje gek. Dan doet ze nog een selfie shot met Lizzy.	Niet zo geposeerd, meer in het moment een filmpje gemaakt.  Vooral Lizzy doet gek, Anna blijft redelijk koel en modieus.						
Video 14 april 7	"Before coachella" Samen met Maan en Lizzy lopen ze alle drie richting de camera. Beetje gek doen en poseren. De andere twee lopen uit beeld en Anna Draait nog een rondje en kijkt gek in de camera. Het is wel heel erg promotie van de kleren @alixthelabel en alles goed laten zien. Je kan heel Anna haar outfit in alle foto's voorbij zien komen, haar slanke lichaam en de vriendschap die ze heeft met de meiden.	Zou ze ook echt bevriend zijn met al die meiden of is het meer schone schijn?  Het is wel een beetje gek, maar ook overdreven en een beetje geposeerd. Alsof ze die kleren echt moeten showen.						

Video 14 april 8	Locatie Coachella Fest "No kira kira needed <3" @claartjrose @vivianhoorn Sparkly top and skirt now available @alixthelabel. Claartje zit bij Vivan op de rug terwijl ze gek doen voor het reuzenrad. De promotie van het merk Alix the Label is echt behoorlijk.							
Video 14 april 9	Het is dezelfde video als nummer 6 maar deze keer is Coachella erbij vernoemd en @alixthelabel.	Het is niet logisch dat ze dezelfde video nog een keer plaatst dus misschien werd haar wel vriendelijk verzocht om het merk nogmaals te noemen, Blijkbaar is het wel echt de bedoeling dat er continu mensen, kleding en merken worden getagd in de foto's en filmpjes van die specifieke trip						
Stories 15 april 1	Selfie van Anna met make-up mooi gemaakte haren, panterbikini en panter badjas. @floorkleyne @lorealhair. Deze foto staat ook op haar Instagram pagina.	Veel van de foto's zijn zo gemaakt. Er zit maar een enkele tussen die oprecht en spontaan gemaakt lijkt.	Selfie.					
Stories 15 april 2	"Thank you for the most amazing trip @alixthelabel #graziacoachella" Groepsfoto van de hele groep voor het reuzenrad.							
Stories 15 april 3	Foto van Anna's hand met een glas champagne in de business class van het vliegtuig. "See you soon la."					Altijd businessclass met een glas champagne.		
Stories 15 april 4	Screenshot van een video die ze luistert op YouTube. Gotti van 6IX9INE. "I like it Cant help it."							



Stories 15 april 5	Een beeld van Obama en een interviewer met een pijltje en hartje en "Boss" naar Obama. "Also, if you have time and want to educate yourself: go watch my next guest on netflix with obama. It made me cry and made me want to be a better person"	Een oprecht deelmomentje waarbij ze laat zien dat ze het bijzonder vond om het interview te zien op Netflix.	Ze deelt een momentje en geeft de tip om een interview met Obama terug te kijken. Blijkbaar werd ze er zelf heel emotioneel van en heeft het haar aan het denken gezet.		Interesse voor het interview delen met haar kijkers met de oproep om het ook te gaan kijken omdat het een eyeopener is.			
Stories 15 april 6	Een screenshot van haar feed op Instagram. "La feed (hearteyes) Swipe up for the latest photo" Je kan omhoog swipen om bij haar feed terecht te komen om het te liken.				"Go and like."			
Video 15 april 1	Lachende mensen op de achtergrond. Vivian ligt op de grond gekke poses te doen samen met een andere festivalganger. @coachella @jacqueline_timemachine (een karikatuur pagina van Vivian). Joelende vrouwen en dansende mensen.	Vivian doet op alle foto's en video's heel spontaan, gezellig en gek en je merkt dat Anna dat veel minder doet. Misschien is zij ook niet zo, maar misschien wil ze ook een bepaald imago hooghouden.						
Video 15 april 2	Ze loopt op een trap in het vliegtuig. "Upper Deck This Time" SUNDAY. Dan zie je alle Businessclass stoelen staan.					Het is wel duidelijk dat ze wil laten zien dat ze businessclass vliegt en ook vaak.		
Video 15 april 3	Zwart witte video waarbij ze haar nictje vasthoudt die moet lachen en waar ze mee lacht. "WELCOME HOME GIFT <3 Straight off the plane" Ze had een gezellig welkomst comité.	Ze doet oprecht leuk met haar nictje en dit laat wel zien dat ze familie belangrijk vindt. Toch is het opvallend dat ze er weinig over post. Er zijn wel vaker video's en foto's verschenen van haar familie maar nu heel	Intiem momentje met familie wordt gedeeld met het publiek.					

		<p>weinig. Nou zit ze natuurlijk ook veel in het buitenland.</p> <p>De twee weken die ik heb geanalyseerd zijn heel bepalend geweest voor de uitkomsten van de analyse. Ook omdat ze als ze bijvoorbeeld meerdere dagen in Nederland is, ze vaker haar familie toont, meer met goede vrienden iets doet, vaker op kantoor zit etc.</p>						
Video 15 april 4	Haar nichtje zit in de stoel. "ZE KAN NU OOK ZINGEN Floor check haar haarband @flookleyne SOUND ON" Haar zus zingt papegaaitje leef je nog en haar nichtje van 2 jaar zingt mee.							
Stories 16 april 1	Foto van de nieuwe video die online is gekomen op YouTube samen met @elioheres. In samenwerking met @lovables en je kan omhoog swipen voor de video. "New video swipe up" Op de foto kijkt Anna geïnteresseerd naar een topje wat Elio laat zien.							
Stories 16 april 2	Foto van de make-over outfit die Elio voor haar heeft gemaakt. Hijzelf is ook omgekleed. Anna doet een zoenmondje naar hem. "@lovables. Watch our makeover here." Je kan ook omhoog swipen.	Lekker gek en niet zo geposeerd.						
Stories 16 april 3	Foto van het bord met haar naam op de deur van de kleedkamer voor Curvy Supermodel.							Ze is de presentatrice van een groot programma op RTL

	@curvysupermodelrtl MONDAY "VANAVOND LIVE FINALE."							5, best wel buitengewoon.
Stories 16 april 4	Foto van de rehearsals. Je zit rijen met lege stoelen en iemand die voor een groot glitterscherm staat met Curvy Supermodel erop. Iemand van de modellen staat ervoor op hakken. @curvysupermodelrtl		<i>Behind the scenes</i> bij de voorbereidingen voor de live finale.					
Stories 16 april 5 Boomeriang	Boomerang van Anna in de spiegel waar make-up en make-up kwasten klaarliggen. "Prep time @gwenvanwaveren @sonnygroo. Gwen is de make-up artist en Sonny de stylist.	Opvallend is dat tijdens de show amper insta stories zijn gepost. Waarschijnlijk was er geen tijd voor om het te posten omdat het de live finale was.	Selfie.					Opgemaakt worden voor de grote show.
Video 16 april 1	Ze staat met haar trainingsschoenen van Balenciaga op een glitter vloer. "THIS CATWALK THOUGH @curvysupermodelrtl." tijdens de rehearsals.							
Video 16 april 2	Dit is een video die ze live maakte tijdens de opnames van de finale. "Jongens voor wie iedereen denkt dat..." Het is geen afplak bh. Het hoort bij de jurk. "Jonge" "Laat me leven" En ze waait nog even.	Het is wel een oprecht berichtje om wel zich even op de fans te richten dat ze zich geen zorgen hoeven te maken dat er een <i>wardrobe malfunction</i> is.  Ze lacht ook en komt wel als zichzelf over in deze video, ook door haar taalgebruik.	Selfie stand en een manier van praten en doen alsof ze het tegen een vriendin heeft.					Ze adresseert nu rechtstreeks haar fans over de jurk waarvan mensen op Twitter en sociale media losgingen. Ze klinkt niet heel aardig maar eerder belerend tegenover de mensen. Maar ze zal waarschijnlijk ook wel moe zijn van het constante commentaar op haar kleding.
Stories 16 april 3	"It's a wrap" schreeuwt ze backstage. Ze moet lachen en de mensen van haar team zwaaien naar de camera.	Ze moet wel oprecht lachen. Niet heel geposeerd want ze maakt de video	Selfie stand en een manier van praten en doen alsof ze het					

		en bedenkt zich dan dat er niemand echt in de buurt staat, heel spontaan.	tegen een vriendin heeft.					
Stories 16 april 4	In deze video zitten ze ergens aan een tafel en proosten ze met wijntjes. Verschillende mensen zoals Thomas Dekker, Robbert rodenburg, Jessie Vuijk, Koen Kardashian en Roomy (haar creatieve assistent). Ze lachen allemaal en iemand zegt "Op jou Annie", "Op Jullie" antwoordt Anna.	Deze mensen komen vaker terug in haar video's en verhalen en dat zijn wel goede vrienden van haar waar ze het naar het lijkt oprecht gezellig mee heeft.						
Stories 17 april 1	De dag na de liveshow plaatst ze een selfie van zichzelf volledig met haar en makeup @gwenvanwaveren.		Selfie.					
Stories 17 april 2	Foto in de spiegel. Anna in een mooie sexy rode jurk en op de achtergrond 4 mensen van het team. "My team is the best"							Is dit haar eigen team of het team van de hele crew van het programma? Komt nu meer over alsof zij achter haar 4 mensen heeft staan die haar stijlen en mooi maken, alleen voor haar. Ongewoon.
Stories 17 april 3	Selfie in de spiegel. Borsten vooruit en make-up op de tafel.							
Stories 17 april 4	Foto van Anna. @asilio.world. Haar haar wordt nog even goed gedaan.							
Stories 17 april 5	Volledige outfitfoto. Ze draagt een jurk van @asilio.world, styling door @sonnygroo. Het is een nauwsluitende rode jurk met mooie pumps. Ze lacht niet naar de camera, ze kijkt juist eerder een beetje doods uit haar ogen.	Niet spontaan	Geen vrolijke foto, geen glimlach of uitnodigende blik.					
Stories 17 april 6	Foto van Anna, Nigel en Jean Paul Paula backstage. @nigelbarker @jeanpaulpaula							

	met een getekend hartje erbij. Ze lachen hier alle drie niet echt.							
Stories 17 april 7	Foto van de volledige jury, nu ook met Danielle erbij. Alle drie zijn getagd. Hier glimlacht ze wel. Het is wel een geposeerde foto.							
Stories 17 april 8	Opvallend is dat ze geen foto van de live finale op haar Instagram pagina heeft gepost en alleen in haar Stories. Hier staat ze op de foto met de vier finalisten van het programma die in badjas wachten op de volgende run.							
Stories 17 april 9 Boomerang	Boomerang van haar volledige outfit backstage. Ook hier lacht ze niet echt.							
Stories 17 april 10	Foto die van haar gemaakt is van dichtbij. Hier glimlacht ze wel. "Thank you for letting me host this lovely show! Proud of the team @curvysupermodelrtl and the girls <3."							
Stories 17 april 11	Foto van de winnares van Curvy, Isadee. "Congrats lieve @isadeejansen go shine <3."	Leuk dat ze de winnares promoot via haar kanaal.						
Stories 17 april 12	Niet veel later staat ze alweer in de lift met 2 volle koffers en een tas op weg naar Schiphol. "En weer doooooo" 9:39.						Ze zit nooit stil. Ze heeft in 2 weken tijd zowel een liveshow gedaan als dat ze is heen en weer gevlogen naar LA en nu richting Tokyo. Ze heeft een heel druk schema. Toch lijkt	Ze is bijna altijd van huis. Haar vriend is de afgelopen week niet in beeld gekomen en ze heeft amper in Nederland doorgebracht. Dit is niet altijd zo maar nu wel erg opvallend.

							het alsof ze een groot deel van de tijd vooral 'vakantie' aan het vieren is	
Stories 17 april 13	Foto van koffie die op een stoel is gemorst met een opgestoken duim emoji erbij.							Ze kan goed blunderen en laat dit ook via haar Stories weleens zien. Ze is net als wij.
Stories 17 april 14	Selfie met Bizzey en Famke Louise. Zij waren allebei aanwezig tijdens het Curvy Super model event. Dit is dus een oude foto, aangezien ze in het vliegtuig naar Tokio zit. "JAAAAAAA"							
Stories 17 april 15	Wederom een foto van haar businessclass in het vliegtuig in een korte crop top en een grijze trainingsbroek. Maar wel met al haar gouden sieraden. "BYE"					Dat ze continu businessclass vliegt is iets wat elke reis weer naar voren komt. Haar jetset leven mag niet ongemerkt blijven.		
Stories 17 april 16	Foto van Anna's hand met daarin een glas champagne. Glitternagels en de tekst "Tradition."							Het is voor haar heel normaal om champagne te bestellen wanneer ze businessclass vliegt. Voor veel mensen is businessclass onbetaalbaar.
Stories 17 april 17	We zien haar tafeltje en tv in het vliegtuig. Roze JW Anderson tas en een aantal Givenchy producten. "Flight essentials <3 @givenchybeauty" Ze is deze keer mee op een pers reis met het dure beauty merk Givenchy							
Stories 17 april Boomerang	Boomerang waarbij twee schoenen elkaar aanraken. "CAN'T SEE HER SO IT'S A SHOE HIGH 5 @hazjar." Hazjar is iemand die de PR doet voor							

	Givenchy en daarmee is ze op reis.							
Stories 17 april 19 Boomerang	Boomerang van Anna in de spiegel in een legerlook outfit. "WE'RE HEEERE!!" Ze is in het Grand Hyatt in Tokyo.							
Video 17 april 1	Ze staat in haar rode jurk en met haar Louboutin hakken nog even voor de laatste make up touch up met @gwenvanwaveren "Before the show" Haar haar wordt nog even goed gedaan.					Je ziet wel dat ze gewend is aan dat mensen haar opmaken en kleden. Dat is voor haar al best normaal geworden.		Anna zit regelmatig in de make-up voor <i>photoshoots</i> of andere evenementen en dat is voor haar best een normale zaak geworden.
Video 17 april 2	Ze laat een video zien van Ladbible waarin een man zijn hoofd uit een raampje steekt maar een andere man de deur opendoet die hij tegen zijn hoofd aan krijgt. "Best thing i saw today (lach emoji's)."		Ze vindt het leuk om dingetjes die haar blij maken zoals muziek of zo'n video te delen met haar volgers.					
Video 17 april 3	Ze loopt naar haar stoel van Finnair businessclass. "10 hour nap coming up" Ze is helemaal moe van al die dagen en het vliegen. Maar toch gaat ze wel gewoon door.							Ze heeft natuurlijk ontzettend veel vermoeidheid omdat ze zoveel gevlogen heeft en een dubbele jetlag krijgt door weer te vliegen. Maar ze blijft wel gewoon doorgaan.
Video 17 april 4	"Eyebags 10/10 (panda emoji's)." Je ziet haar scherpje van de stoel. De video wordt door iemand anders gemaakt. Anna lacht naar haar telefoon en dan in de camera. Moe maar voldaan. Zwart wit video.							
Stories 18 april 1	Foto bij Shunbou een restaurant. Je ziet een aantal mensen en tafels op de achtergrond.							
Stories 18 april 2	Foto van de menu kaart, volledig in het Japans. Ze zijn in het restaurant van Grand Hyatt.							

Stories 18 april 3	Foto van een bloemen schaalte met daarop een Japans gerechtje.			Ze neemt je in haar Stories soms uitgebreid mee in haar leven. Dan weer is er een gat tussen de gebeurtenissen die ze post. Soms zijn er in 24 uur wel rond de 50 foto's die ze in haar Stories post. Soms zijn het ook veel foto's achter elkaar die helemaal niets bijzonders laten zien.				
Stories 18 april 4	Foto van een straat en een paar nietszeggende gebouwen. Paar mensen op de achtergrond.							
Stories 18 april 5	Foto van snoep in een winkel met allemaal Japanse tekens erop.							
Stories 18 april 6	Foto van een gele Japanse (taxi?) auto.							
Stories 18 april 7	Foto van een muurtje met Japanse tekens.							
Stories 18 april 8	Foto van drie Japanse vrouwen die op hun telefoon kijken terwijl ze staan							
Stories 18 april 9	Foto van een rek en bak met allemaal gouden Chanel sieraden. Echt of nep? Chanel logo's overal.					Chanel is een merk waar ze wel van houdt.		
Stories 18 april 10	Foto van een stelling met allemaal zwarte (vintage) Chanel tassen.							
Stories 18 april 11	Foto van Anna die met haar ogen dicht lacht terwijl ze een rood Chanel tasje in haar hand heeft. Op de achtergrond zie je allemaal verschillende kleding en rode Chanel tassen staan. Zelf heeft ze een leger broek aan.							



Stories 18 april 12	Anna staat in de deuropening met een roze deur te poseren. Met een Tokyo sticker op de foto geplakt.							
Stories 18 april 13 Boomerang	Anna staat in een <i>photobooth</i> en doet een kusmondje naar de camera.							
Stories 18 april 14	Foto van een Harajuku achtig meisje in een roze jurkje van de winkel Candy a Go Go					Ze neemt je mee in haar trip door Tokio.		
Stories 18 april 15	Foto van een etalage van een Japanse beauty winkel met beautyproducten en beauty foto's.							
Stories 18 april 16	Foto van allemaal lekkere ijshoortjes met ijs, slagroom, fruit en chocolade. En pannenkoeken met lekkere toppings.							
Stories 18 april 17	Foto van het uitzicht van een verdieping op de stad. Het is bewolkt en niet druk.							
Stories 18 april 18	Foto van haar bij een zebrapad met op de achtergrond een paar gebouwen. Ze draagt haar roze tas, een 7UP shirt en de legerbroek. Ze glimlacht in de camera.							
Stories 18 april 19	Selfie van haar in bed "Lord help me through this jetlag."		Selfie.					Ook zij wordt moe van haar crazy reisschema. Ze is in Los Angeles geweest voor meer dan een week, toen twee dagen in Nederland geweest en nu is ze naar het Oosten vertrokken.
Stories 18 april 20	Foto van een beautycase vol met Givenchy beauty producten. "In room lip touch up for the launch of @givenchybeauty #givenchylerougelipstick."					Ze wordt even snel opgemaakt voor een event.		
Stories 18 april 21	Foto van haar hand met een lipstick erin. #givenchylerougelipstick							

	@givenchybeauty "Went for this one, nr 100."							
Stories 18 april 22	Zwart wit foto van haar voeten met extravagante pumps met balletjes van Louboutin @louboutinworld met een getekend hartje erbij.						Wederom een dure aankoop of een gekregen paar schoenen.	
Stories 18 april 23	Foto van allemaal dezelfde foto's van de beauty campagne. "The face of #givenchyrougelipstick @blaancapadilla @givencybeauty"							
Stories 18 april 24 Boomerang	Boomerang van Anna voor een led light van het gezicht van het model. De jurk die ze aan heeft is donker, strapless en van @asilio.world met @louboutinworld pumps.						Dure schoenen, semi dure jurk.	
Stories 18 april 25	Foto van een paar foto's van de lipstick die tijdens het event is gelanceerd. Veel rood. #givenchyrougelipstick #givenchybeauty.							
Stories 18 april 26	Foto die gemaakt is met een lange sluitertijd van Anna en Hazjar. Hazjar lacht, Anna poseert met haar hand in haar zij. @hazjar @givenchybeauty.							
Stories 18 april 27	Nog een foto met een lange sluitertijd. Je ziet Anna weglopen en Hazjar de andere kant op terwijl ze allebei lachen.	Spontane foto, oprechte glimlach en oprecht plezier lijkt het. Hier komt ze vriendelijker over.						
Stories 18 april 28 Boomerang	Boomerang waar Anna voor een scherm staat met Givenchy naam volledig erover geprint. "Hiii."		Selfie.			Ze probeert hier wel iets meer een connectie te maken met haar volgers door middel van de selfie en de "Hiii".		
Stories 18 april 29	Selfie waarbij ze zwoel in de camera kijkt. "Thank you for having me here @givenchybeauty #givenchyrougelipstick.		Selfie					

Stories 18 april 30	Tussendoor een foto van Lizzy en Anna bij Coachella. Met een paar zon en ster emoji's. "For all Coachella lovers: you can win 2 tickets to the festival for 2019!! Swing by the @alixthelabel pop up event this weekend and swipe up for more info <3." Promotie voor Alix the Label, alweer. Met een linkje naar de website.							
Video 18 april 1	Video van haar hand waarin een klein glaasje met bruin spul over haar avocado heen giet.							
Video 18 april 2	Video van een hele drukke straat in Tokyo. "So.MANY.PEOPLE." Met een sticker van Tokyo op de foto. Heel veel Aziatische mensen.							
Video 18 april 3	Video van het event van Givenchy waar ze is. #thisisnotakiss #givenchylerougelipstick. Muur met allemaal lipjes erop #thisisnotwhatyouthink @givenchybeauty. Je ziet iemand poseren voor een scherm. Veel rode kleuren.							
Stories 19 april 1	Screenshot van het nieuwe album van Kraantje Pappie. Lil Craney heet het. "Trots op jou <3 @kraantjepappie swipe up voor lil craney Go Go Go" Met een pijltje naar beneden zodat je omhoog kan swipen om het nieuwe album te luisteren.	Zij en Alex (Kraantje Pappie) zijn vrienden van elkaar en dit lijkt een oprechte promo uit vriendschap, meer dan dat het vanuit promotie voor geld gaat.						
Stories 19 april 2	Screenshot van het nummer Tequila van Dave Roelvink op Spotify. "En op jou @daveroelvink Swip up voor tequilaaaaaaaaaa (feesttoeter emoji) GO GO GOGO" Ook een pijltje naar beneden om omhoog te swipen.	Hetzelfde als hierboven.			Ze probeert haar vrienden te tippen bij haar publiek. Ze deelt vaker haar liefde voor bepaalde muzieknummers met haar volgers.			

Stories 19 april 3 Boomerang	Boomerang van Anna in de haar en make-up in een top met knoopjes van Orse und Iris.		Selfie.			Ze draagt ook vaak kleding van merken die onbekender zijn. Volgens mij zoekt haar stylist naar dit soort onbekende merken, waardoor ze niet altijd de standaard kleding draagt.		
Stories 19 april 4	Foto van Anna op straat met diverse roze ballonnen in haar hand. @givenchybeauty en met Givenchy tasje aan de ballonnen vast. "@ronnieflex010 zo ben je toch nog een beetje in Japan." Ze draagt een trui met een foto van Ronnie Flex erop met een glanzende broek eronder. Rode lipstick							
Stories 19 april 5	Selfie van Anna met haar make-up <i>on fleek</i> en de witte Victoriaanse top. Ze kijkt in de camera, maar lacht niet.		Selfie.					
Stories 19 april 6	Foto van twee Japanse apparaten. Eentje voor koffie en de andere is onduidelijk wat het is. Over Japanse tekens.							
Stories 19 april 7	Foto van een tuin en de achterkant van twee gebouwen. Het is in Hakone.							
Stories 19 april 8	Een foto van een trappenhuis en bomen in een tuin. Verder niet echt duidelijk hoe of wat het is.							
Stories 19 april 9	Selfie van Anne met een paar mooie roze bloemen.		Selfie.					
Stories 19 april 10	Foto van Anna in een witte top en voor haar allemaal Japanse gerechtjes.	Geposeerd. Wel een kleine glimlach.						
Stories 19 april 11	Foto van de gerechtjes die voor haar staan.					Altijd uiteten. Ze laat ook heel vaak zien dat ze uiteten is door bijvoorbeeld eten of de inrichting van een restaurant te laten zien.		

Stories 19 april 12	Foto van een berg en een kabelbaan, genomen vanuit een karretje van de baan.							
Stories 19 april 13	Foto van Anna in dezelfde klassieke Victoriaanse crème kleurige blouse, met een witte broek. @puma. Ze draagt er zwart met geel en rode sneakers van Puma onder. Ze zit op een stoepje							
Stories 19 april 14	Foto van Anna in dezelfde outfit, maar nu staand. Met @orseund_iris top, @i.am.gia.thelabel broek en @puma sneakers.	Weer een geposeerde <i>photoshoot</i> , later blijkt uit een video dat dit ook in samenwerking met Puma was.						
Stories 19 april 15	Selfie van tijdens Coachella toen haar haar was gedaan. Betaald partnerschap met L'Oréal Hair "Swipe up form y daily hair product to keep my length and not cut it as much @lorealhair #dreamlengths #nohaircut #lonhairgoals Met een link om omhoog te swipen	Hier is een van de weinige keren dat ze aangeeft dat ze een betaald partnerschap heeft gedaan. Bij de Puma foto's deed ze dit niet maar in de vlog werd duidelijk dat ze wel door Puma is gesponsord. Ze is hier niet altijd even transparant over en dan maakt het lastig om te zien of het een authentieke foto is of dat het gesponsord is.	Selfie.					
Stories 19 april 16	Foto van Anna die als enige aan tafel zit op de grond in het restaurant Narukiyo. "Best restaurant ever." Er is al wat eten geserveerd en een interessante tekening aan de muur. Ze glimlacht.							
Stories 19 april 17	Anna poseert net als de vrouw op de interessante tekening met haar billen naar achteren.	Ze vond het waarschijnlijk echt leuk om grappig een schilderij na						

	"Taking posing notes from this lady."	te doen. Het is wel geposeerd, maar expres grappig bedoeld.						
Stories 19 april 18	Ze draagt weer een pakje van @asilio.world. Een goudkleurige strapless top met een wijde broek in dezelfde kleur. "SUIT." Geposeerd in het restaurant.					Asilio kleding komt nu al meerdere keren terug in haar feed.		
Stories 19 april 19	Groepsfoto. Ze zijn met z'n 8en. Ik herken er verder niet veel, behalve Duitse <i>social influencer</i> Caro Daur.					Weer uiteten. Ze gaat lijkt wel elke avond uit eten en kookt nooit zelf. Luxe.		
Stories 19 april 20	Foto die gemaakt wordt door @dinalsharif die ook op de foto staat met Anna ernaast.							
Stories 19 april 21	Foto van allemaal take away bakjes met daarin sushi en andere Japanse gerechten.							
Video 19 april 1	"Snack heaven" in gekleurde letters. Video in een winkel met allemaal lekkere baksels. Zoete en hartige hapjes.					Ze probeert de kijker wel echt mee te nemen in haar 'avontuur' door Tokio door veel te laten zien van het eten, de straten en de mensen.		
Video 19 april 2	Video van de Japanse hapjes van dichtbij en dan filmt ze <i>influencer</i> Caro Daur die tegenover haar zit. "Hi baby girl" zegt anna. "Look how pretty the food is." "Hiiii pretty @carodaur."							
Video 19 april 3	Ze zitten in een kabelbaan in een cabine bij Hakone Ropeway. Mensen geluiden op de achtergrond. Anna lacht niet en je zit op de achtergrond dat ze omhooggaan.		Selfie.					
Video 19 april 4	Ze zitten op een boot en je ziet een stukje berg. Heel kort filmpje.							
Video 19 april 5	Selfie video waarbij @flookleyne haar haar doet. Throwback naar Coachella.		Selfie.					

	"@flookleyne can you come back and do my hair here in Japan so I can continue the #nohaircut trend?." Betaald partnerschap. Met alle hashtags en mogelijkheid om omhoog te swipen. Betaald partnerschap.							
Stories 20 april 1	Foto van haar twee voeten met daaraan een zwarte met graffiti getekende pumps. "Faves @louboutinworld."					Nog een paar dure schoenen.		
Stories 20 april 2 Boomerang	Boomerang van Anna op een groot bed. "Heeeel groot bed. Klein mensje."	Ze doet een beetje gek.						
Stories 20 april 3	Foto van een straat met Japanse tekens erop.							
Stories 20 april 4	Foto van een straat met veel elektriciteitskabels en een huis met planten.							
Stories 20 april 5 Boomerang	Boomerang van dat ze in een stoel zit terwijl ze door twee kappers wordt geföhnd. "Oh hiiiiii @ryota_fuku25 @wakamatsu0217."							
Stories 20 april 6	Foto van haar in de stoel met 1 kapper.					Kappersbezoekjes.		
Stories 20 april 7	Foto van haar waarbij ze weg kijkt en haar haar netjes en licht gekruld is. Ze draagt een twopiece met een geruit patroontje. Grijs met wit.							
Stories 20 april 8	Foto van 4 mannen en Anna en Hazjar. "Thank youuu!!" Bedankje naar de kappers die haar haar hebben gedaan. Misschien heeft ze met opzet een sticker over haar gezicht geplakt omdat het er niet goed uit zag (?)							
Stories 20 april 9 Boomerang	Boomerang van Anna's handen. Iemand is haar nagels aan het lakken.					Veel beauty treatments en weinig werken.		
Stories 20 april 10	Foto van haar lichtgebruinde handen en mooie glitter nagels. "Obsessed."					Veel dure sieraden.		
Stories 20 april 11	Selfie met allemaal Tokyo stickers erbij. Op de foto heeft	Gezellige spontane foto						

	Anna haar mond open net als Mascha van Beautygloss. Ook staan de man van Masha, @gregor en @hazjar op de foto. "Reunited <3."	waarin de gezelligheid duidelijk wordt en het oprecht overkomt.						
Video 20 april 1	Anna rolt zichzelf over een heel groot bed. "Heeeeel groot bed. Klein mensje.	Ze doet een beetje gek.						
Video 20 april 2	Haar nagels worden mooi gelakt en bijzondere met glitters en andere frutsels.					Genieten van <i>beauty treatments</i> en nagels lakken want blijkaar heeft ze daar tijd voor.		
Video 20 april 3	Twee lachende emoji's en een filmpje van de straat met mensen. Er zijn mensen aan het karten in Mario Kart autootjes op straat.							
Stories 21 april 1	Foto van Anna in het grijze geruite crop top en kort rokje met dezelfde print. Bijzondere zwarte zonnebril en Balenciaga tas op een druk zebrapad.							
Stories 21 april 2	Foto van een drukke straat met auto's mensen en gebouwen met grote reclame borden.							
Stories 21 april 3	Foto van een ander stuk van een straat met grote billboards en veel mensen.							
Stories 21 april 4	Foto van haar hand met daarin een roze zonnebril van Mango en haar witte Balenciaga tas en een witte jurk met bloemen erop. Je kan haar manicure goed zien.							
Stories 21 april 5	Foto van een trap met een paar borden met Japanse tekens en het bijschrift 20 april 2018. Foto van de dag ervoor want de foto werd gepost op de 21 <sup>e</sup> .							
Stories 21 april 6	Foto van een roze kraampje met allemaal lekker zoet eten. Angel Crepes heet het.							
Stories 21 april 7	Foto van Anna in een winkel in de spiegel met een lange bloemetjesjurk, witte sneakers en witte Balenciaga tas. Een Panda sticker voor haar gezicht							



	omdat ze er waarschijnlijk moe uit ziet.							
Stories 21 april 8	Foto van een hele drukke winkelstraat met diverse winkels en een boog waar Takeshita Street op staat.							
Stories 21 april 9	Foto van een <i>photobooth</i> serie met Hazjar. Barbie stijl, met Japanse filters, zoete kleurtjes en een Aziatische vrouw staat op de achtergrond met dezelfde kleurtinten.							
Stories 21 april 10	Foto van Anna met een grote regenboog suikerspin en een glimlach					Genieten van iets simpels als een suikerspin en ander niet luxe eten.		Zij eet ook gewoon dingen die ongezond zijn.
Stories 21 april 11	Foto van @hazjar in een outfit en een camera. Met Japanners op de achtergrond.							
Video 21 april 1	Ze loopt over het zebrapad. "People everywhere." Het is een drukte van jewelste.							
Video 21 april 2	Selfie video waarbij Anna de mensen achter haar filmt. "Mega suikerspin @beautygloss @gregor @hazjar." De drie mensen staan met een suikerspin. "Waar smaakt het naar?", "Zeker van die druiven dingen?"	Spontane video waarbij drie mensen achter haar bezig zijn met een suikerspin. Lijkt in het moment te zijn gefilmd en niet voorbedacht.	Selfie.					
Stories 22 april 1	Screenshot zwart wit "Happy bday girl I love you to the moon and back @rominaluciana"	Oprecht goede vriendin, die ze even feliciteert vanuit Japan.						
Stories 22 april 2	"These are so so so so so so so good!! Love @officialskincosmetics. Anna houdt een aantal eau de parfums vast van Salle Privée.							
Stories 22 april 3 Boomerang	Selfie Boomerang waarin Anna een groene korte top draagt met een draak erop. "90's vibe today."					Er ligt continu de nadruk op de kleren.		
Stories 22 april 4	"Get ready for a huge @nakdfashion haul with bikinis, accessories and clothes in 3 2 1." Foto met wat bikini's en					Ze krijgt/koopt echt heel veel kleding wat ook de volgende foto's zullen laten zien.		

	sieraden op de achtergrond en een link om omhoog te swipen #nakdfashion. Ze doet weleens vaker een haul met nakd fashion en nu ook. Er komen veel foto's voorbij waarin ze kleding van Na-kd promoot. Er staat hierbij dat het een betaald partnerschap is.							
Stories 22 april 5	Foto van Anna in een blouse met rode lipjes en spijkerrok, ze kijkt naar de grond. Foto bewerkt met blauwe strepen. "Lip print top and denim skirt" "Use code 'NOOSHIN25' for 24% off Swipe up for link!"	Het zijn allemaal geposeerde foto's, niet spontaan.		Ze kijkt niet in de camera.				
Stories 22 april 6	Ze staat op het zebrapad in een grijze top met rok en zonnebril op. "Checkered bustier and matching skirt" #nakdfashion @nakdfashion "Use code xxx, swipe up for link." Deze foto is buiten.							
Stories 22 april 7	Anna kijkt in de camera in een roze top. "Pink ribbed tank top and pink denim." Xelfde hashtags en teksten. Foto is binnen.							
Stories 22 april 8	Foto van Anna van achteren met een witte bloemen jurk. "Dress white floral print etc." Deze foto is buiten gemaakt.							
Stories 22 april 9	Foto van Anna die naast een spiegel staat in roze kleding en zwart jasje. Zelfde tekst en hashtags.	Het zijn allemaal foto's in opdracht, er is over nagedacht, het is geposeerd. Authenticiteit mist hier omdat het gaat om een betaald partnerschap waar ze wellicht wel veel inspraak heeft gehad, maar uiteindelijk is dit alleen voor het geld en niet om						

		<p>bijvoorbeeld mensen te entertainen of echt te informeren.</p> <p>Het is allemaal enorme promotie met dezelfde teksten. Ze zet er wel duidelijk bij dat het inderdaad promotie is. Het is verder vooral geposeerd en in scene gezet. Sommige outfits heeft ze wel ook de hele dag op straat aangehad, dus die vindt ze blijkaar wel mooi om te dragen.</p>						
Stories 22 april 10	Dezelfde foto bij de roze deur in de "Army pants." nu wel met hashtags							
Stories 22 april 11	Selfie in dichtbij waarbij je de oorbellen van Na-kd kan zien. Zelfde tekst en hashtags.		Selfie.					
Stories 22 april 12	Selfie in bikini met andere oorbellen in en dezelfde teksten.		Selfie.			Sommige foto's zijn best wel sexy. Seks <i>sells</i> natuurlijk, maar ze heeft toch aardig wat foto's waarbij ze weinig kleren aan heeft en zwoel in de camera kijkt. Veel foto's in bikini, met haar borsten vooruit.		
Stories 22 april 13	Foto van Anna in een bikini top, sexy foto. Met vergelijkbare teksten.							
Stories 22 april 14	Selfie in de spiegel met een bikini met citroenen erop. Sexy foto. Zelfde teksten.		Selfie.					
Stories 22 april 15	Foto in zwart badpak. "High cut out bathing suit (I wear it as a top as well."							

Stories 22 april 16	Screenshot van een gesprek met een random volger die zegt dat ze knap is maar dat ze iets aan haar voeten moet laten doen omdat ze zo groot zijn. "Is goed ik zal even van maat 36/37 naar 34 laten opereren ja?"	Leuk dat ze deelt wat ze allemaal voor gekke beichten ze binnenkrijgt en wat haar reactie er dan op is.			Ze leest berichten van volgers dus wel. Misschien heeft ze niet echt op deze persoon gereageerd, maar ze vond het wel grappig om in ieder geval te delen met de rest van haar volgers.			
Video 22 april 1	Zwart wit video met kira kira en glinsterende retro oorbellen. Zelfde codes en hashtags. Betaald partnerschap.	Geen lach of iets.	Selfie.					
Video 22 april 2	Selfie video waarbij Anna ligt op de bank samen met Jessie Vuijk die aan haar haar kriebelt. "Haarkriebels <3 @jessie jazzvuijk		Selfie. Een intiem moment van haar op de bank met een vriendin.					Gewoon lekker op de bank hangen en tv kijken doet ze ook weleens.
Video 22 april 3	Ze kijken naar televisieprogramma waar Thomas Dekker in zit. "Soepeltjes wel @outhomasdekker." "Feest." Je ziet Thomas ook op de bank en een stukje van het beeldscherm.							
Video 22 april 4	Dansen met @koenkardashion. "DANSEN MET ZUS DEEL 1." Ze draait rondjes, sexy tango achtige dans.	Lekker gek doen bij vrienden thuis.						
Video 22 april 5	"DANSEN MET ZUS DEEL 2 @koenkardashion." Nog een stukje waar ze allebei dansen. Dan gaat ze een aanloopje nemen en tilt hij haar op. Muziek op de achtergrond.							
Stories 23 april	Niet beschikbaar (!)							

## RTL Boulevard

	Wat gebeurt er? Wat is er te zien?	Authenticity	Intimacy	Presence	Connectedness	Consumption	Success	Ordinariness
RTL Boulevard Aflevering 16 april (live)	<p>Het is een gewone aflevering, maar op dezelfde avond is de live show van Curvy Supermodel. Ze schakelen even over naar de presentatrice van het programma (en tevens RTL Boulevard collega) Anna. "Hallo" "Zoveel vragen. Het gaat heel goed, we zijn aan het oefenen. Chaos van jewelste, heb het idee dat we lekker gaan. Overal glitters." "We hebben toffe optredens, onwijs mooie kleding, make-up en haar en een te gekke jury. Ik denk dat het iets is wat we nog niet eerder hebben gezien. Dankjewel en allemaal kijken!"</p> <p>De collega's stellen haar een aantal vragen. "chaos van jewelste, we gaan lekker. Ik heb er veel zin in." Ze kijkt uit naar de optredens.</p> <p>Soms zijn de zinnen niet helemaal goed verwoord, verspreekt ze zich een beetje. Clip duurt circa 1-1,5<sup>e</sup> minuut.</p>	<p>Snel tussen de repetities door spreekt ze de mensen van het programma even toe. Ze komt heel vrolijk en gezellig over, echt oprecht zichzelf met een beetje zenuwen. Niet heel ingestudeerd, want ze zegt zinnen soms een beetje chaotisch en door elkaar heen. Het laat zien dat het op dat moment niet zo geposeerd en geconstrueerd is.</p> <p>Haar verhaal is wat chaotisch. Ze praat opeens over glitters, van de hak op de tak. Ze probeert een enthousiast verhaal te vertellen in de hoop dat veel mensen gaan kijken. Het klinkt oprecht en authentiek. Het is niet heel ingestudeerd omdat er heel random losse vragen worden gesteld en zij ook niet per se heel</p>	<p>Ze kijkt in de camera. Het gaat hier verder niet om haar privé leven. Maar ze komt wel toegankelijk over, als een gewoon persoon in deze video.</p>	<p>Juist doordat ze nog even tussendoor in dit programma voorbijkomt, creëert ze weer een <i>presence</i> op televisie en is de aandacht van veel mensen weer getrokken.</p>	<p>Ze praat voornamelijk met de mensen van RTL Boulevard maar spoort aan het einde wel de kijker aan om het programma te gaan kijken.</p> <p>Ze probeert de kijker echt enthousiast te maken voor het programma met een vrolijke glimlach en de "allemaal kijken!" aan het einde.</p>	<p>Niet van toepassing.</p>	<p>Er wordt nogmaals benadrukt dat zij de presentatrice is van het programma en daarom wordt zij specifiek gevraagd om iets te vertellen over de voorbereidingen van de live finale.</p>	<p>Ze komt hier heel gewoontjes over. Niet <i>over the top</i>, niet hautain, maar wel aardig, vriendelijk en toegankelijk.</p>

		gericht antwoorden geeft op die vragen. Ze flirt een beetje met de camera.						
RTL Boulevard Aflevering 23 april (live)	<p>Anna zie je achter op een bank zitten terwijl de presentatoren beginnen met het programma. Ze zit lachend in een roze jurk achterin. Stuk over vakantie, Anna Nooshin, over de fake-cation en de thuisblijven trend. Na een paar onderwerpen te hebben besproken. De vakantie trend: thuisblijven. Anna vertelt alles over de nepvakantie, de fake-cation. Meerdere keren wordt genoemd dat Anna ook een stuk gaat vertellen. En de ander topics wordt telkens herhaald dat dat wordt besproken.</p> <p>Na de reclamebreak: Anna staat nu ook aan de presentatie tafel helemaal links. Het item gaat over het pasgeboren kind van William en Kate. Beau zegt: "Kijk ze straalt helemaal Anna." Anna: "Ik heb zoveel respect voor dit. Heb zelf geen kindjes, maar dit is toch bizar dat je hier staat." Bij het gedeelte over de pasgeboren prins van Kate en William. Anna staat glimlachend aan de desk. Ze is verder nog niet heel erg bij het gesprek over de nieuwe prins betrokken. Anna stelt daarna een vraag "mogen zij nee zeggen? Stel ze hadden dit niet gewild. Nee we gaan niet per se met de baby poseren?" Beau stelt een vraag, onduidelijk wat er gezegd wordt Anna schudt beetje haar hoofd en lacht.</p>	<p>Ook dit programma is live. Van tevoren is wel besproken welke onderwerpen worden aangekaart, maar de dingen die verteld worden zijn niet allemaal gescript. Je merkt ook in het verhaaltje over reizen dat Anna een beetje van de hak op de tak praat om haar punt duidelijk te maken en dat de kleine discussie die ontstaat natuurlijk ontstaat en niet per se gescript is. Haar eigen mening en manier van doen komt duidelijk naar voren en komt oprecht over. Ook als ze haar zegje doet, kijkt ze niet geforceerd in de camera. Het is ook een liveshow en er kan dus altijd iets minder soepel gaan, maar in deze aflevering komt haar persoonlijkheid</p>	<p>In deze aflevering is ze onderdeel van het programma en richt ze zich niet op de camera maar juist op de mensen die bij haar aan de desk staan en vragen stellen.</p> <p>Er wordt ook niet per se een band geschept met de kijker. Dat is ook niet het doel van het programma. Juist het feit dat zij bij zo'n commercieel programma iets mag zeggen, verhoogt juist de afstand tussen kijker en haar.</p>	<p>Ze is voor een groot deel van de aflevering zichtbaar aan de desk en bespreekt ze diverse onderwerpen samen met haar collega's. Ze krijgt in dit programma veel exposure maar de focus ligt niet op haar reiservaringen.</p>	<p>Ze heeft een connectie met de mensen achter de desk maar maakt geen contact met de kijker. Het is dan ook niet een presentatie klus of een programma waar het om haar draait.</p>	<p>Ze hebben haar waarschijnlijk om verschillende redenen gevraagd, maar met name ook omdat ze veel reist. Toch reist Anna voornamelijk veel voor haar werk en niet vanuit geld uit eigen zak, dus dat zij voor dit onderwerp is gevraagd is wat apart. Ook worden reizen vaak door haar betaald en zijn die in luxe, niet zoals de gemiddelde backpacker reizen ervaart. Maar blijkbaar is haar reisschema interessant en belangrijk genoeg om iets te mogen vertellen over dit onderwerp bij het programma. Het gaat verder niet over haar reisgedrag of consumptie.</p>	<p>Ze is een van de vaste gasten van RTL Boulevard en ze reist veel dus een reden om haar te vragen om langs te komen. Haar mening wordt duidelijk gewaardeerd, er zijn geen andere fervente reizigers in het gezelschap.</p> <p>Het is best apart dat ze vragen aan Anna om te komen, omdat ze eigenlijk alleen kort haar mening geeft over een onderwerp en iets uitlegt over de fake-cation. Er wordt verder niet echt kennis van haar verwacht en ook niet duidelijk waarom Anna hiervoor gevraagd is en niet een ander persoon. Ze is bijvoorbeeld geen fervente 'gewone'</p>	<p>Anna doet eigenlijk heel gewoontjes in deze aflevering. Ze vertelt haar mening over iemand anders die reizen heeft afgezworen en probeert begrip te tonen voor beide kampen (thuisblijven versus veel reizen). Reizen is volgens haar iets heel moois, maar ze plaatst zichzelf niet per se op een voetstuk of vindt zichzelf beter dan de rest omdat zij veel meer reist.</p>

	<p>Na tien jaar reizen is Iris Hannema gestopt met reizen en schreef er een boek over. Ze is er klaar mee en zij is ook klaar met dat iedereen alles alleen maar via de camera bekijkt en alleen maar foto's post in plaats van gewoon te elven in het hier en nu. En het idee dat altijd alles maar leuk is vindt zij ook niet. Thuis blijven! Anna Nooshin denkt daar heel anders over. Dan een stukje film compilatie. Gaat om Instagramwaardige foto's, het leuke van reizen, veel stukjes van mooie video's. Sommige reizen ook omdat het erbij hoort. Perfecte plaatje schieten. Gedwongen om van het reizen een sprookje te maken? Kleine wereld met hun telefoon. Reizen is niet alleen maar mooi zijn. Totale onzin, je moet ergens heen gaan waar je naar toe wil, niet volgens een ranking. Die Ilse zegt er het een en ander over. Fotogenieke baaitjes, likeable rijstvelden? Reizen omdat het erbij hoort?</p> <p>Anna reist natuurlijk veel en doet hier een aantal uitspraken over. Ze praat niet volgens het boekje, is wel redelijk losjes. Er wordt gevraagd wat Anna vindt van de mening. Maar er zijn er meerdere. "Ze had een paar meningen. Ik deel dat laatste over de totale onzin van de ranking, je moet heengaan waar je heen wil. Ben ik mee eens. Als ik heel eerlijk ben: Verder vind ik het gewoon een negatieve manier om naar reizen te kijken. Reizen is iets moois. Als iemand dat wil delen, het perfecte kiekje, jij kan niet kijken of iemand er wel of niet plezier aan beleeft. Zij heeft natuurlijk intense reizen</p>	<p>meer naar voren dan bij de live finale van Curvy, waar van haar een bepaalde graad van professionaliteit wordt verwacht en er ook veel meer met een script gewerkt wordt.</p> <p>Het stuk gaat voornamelijk over Anna haar mening. Zij voegt niet per se veel nieuwe informatie toe aan het verhaal. Wat ze er allemaal over zegt lijkt heel oprecht en niet fake en het verhaal lijkt ook niet echt ingestudeerd te zijn. Het verloopt soepel.</p>							backpacker, maar wordt vaak gratis meegenomen op luxe persreizen.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

	<p>meegemaakt. Bij haar was het heel erg dat ze het niet meer leuk vond." Anna las het en ik vind het mooi dat mensen veel reizen ofwel om het te delen ofwel omdat ze er zelf blij van worden. "Ik mis de geluksfactor" Heel losjes wordt er verteld. "Fake-ation, vind ik ook hysterisch, als er slecht weer is bijvoorbeeld, dat je een andere foto pakt van het internet en dat je die dan plaatst. Of dat je een beeld plaatst van ene plek waar je niet echt bent. Ze moet veel lachen. Ik denk niet dat veel mensen dat doen."</p> <p>Als iemand anders zegt dat hij thuisblijft met de vakantie zegt zij: "Maar dat mag ook, dat is toch heerlijk. Voor beide groepen is er iets te zeggen. Laten we allemaal niet reizen omdat we het niet mogen delen, zo is het niet. Heb je het idee dat je niet naar Biesbos moet gaan maar juist naar mooie stranden? Mensen gaan ook gewoon op vakantie in Nederland, ook mensen van mijn generatie." Haar mening wordt gewaardeerd. Ana: "Je voelt toch niet de druk om op vakantie te gaan?"</p> <p>Dan over het hacker verhaal van foto's van Laura Ponticorvo. De vraag jij kent haar goed toch? "Ja, ben voor haar blij dat ze weet wie het is en dat ze het hopelijk ook echt kan afsluiten nu."</p> <p>Anna zit op de bank tijdens een nieuw onderwerp.</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--



## Curvy Supermodel

	Wat gebeurt er? Wat is er te zien?	Authenticity	Intimacy	Presence	Connectedness	Consumption	Success	Ordinariness
Curvy Supermodel Aflevering maandag 9 april	<p>De Curvy Supermodellen ontmoeten Anna en twee vrouwen van Glamour magazine bij Schiphol.</p> <p>"Welkom op het vliegveld" Anna presenteert de twee vrouwen. Is van tevoren natuurlijk afgesproken wat ze dient te zeggen. Anna lacht. Ze vertelt over de opdrachten voor de finale.</p> <p>"De komende dagen wordt even bikkelen, maar niet op een zo heel vervelende plek denk ik zo, we gaan namelijk naar Marrakesh!" Vrolijke toon. Veel enthousiasme ook van Anna's kant.</p> <p>Eenmaal in het hotel komt Anna binnenlopen in een andere outfit (knalgeel pak). Ze is heel aardig en low-key. Spreekt ze een beetje aan als vriendinnen. Anna ontmoet de meiden in een woestijn. Ze introduceert een challenge. "Ik wil bijna dat het een balletvoorstelling wordt, ik wil veel beweging zien en je moet opletten als fotograaf en als model." Toont de kamelen waarop de modellen zich moeten vervoeren. Ze laat voorbeelden zien op een tablet. "Heel veel succes"</p> <p>Na de challenge (+reclameblok): Anna laat altijd boodschappen achter via een tablet of televisie. Het heet ook ANNA mail. Ze stuurt nu een filmpje waar ze in een rood pak, opgemaakt, verteld over wat de modellen nu gaan doen. Diner waar de klant van de shoot van morgen aanwezig is en</p>	<p>De conversaties met de meiden zijn natuurlijk van tevoren besproken, maar het komt wel natuurlijk en oprecht over.</p> <p>Ze klinkt ook telkens als ze iets zegt wel als zichzelf, het klinkt niet heel ingestudeerd en nep.</p> <p>Ze heeft wel haar standaardzinnen, maar haar commentaar op de modellen en bij het geven van de foto's klinkt heel erg als haar eigen woorden.</p> <p>Anna is spontaan maar ook professioneel in haar performance.</p> <p>Anna spreekt met de modellen wel professioneel maar ook een beetje als vriendinnen. Niet heel stijf.</p> <p>Haar gesprekken en verhalen klinken best wel natuurlijk en spontaan, en niet zo heel erg ingestudeerd.</p> <p>Er zullen vast stukken opnieuw</p>	<p>Soms kijkt Anna wel recht in de camera, bijvoorbeeld tijdens de Anna mail, maar dat bericht is verder niet per se bedoeld voor de kijker, maar juist voor de modellen.</p> <p>Verder is het ook niet een programma wat om Anna draait, dus er is ook veel minder intimiteit met de kijker dan bij een YouTube video of Instagram post.</p> <p>Anna heeft hier de rol als presentator van een belangrijk modeprogramma op een grote Nederlandse zender. Zij is hierdoor minder toegankelijk en neemt ook niet de rol aan van bijvoorbeeld een vriendin. Wel is ze voor de modellen toegankelijk om mee te praten, zoals</p>	<p>Ze is wel gedurende aflevering meerdere keren aanwezig en duidelijk onderdeel van het programma.</p> <p>Ook heeft zij haar eigen ANNA-mail waarin ze stukjes presenteert.</p>	<p>Er is misschien tussen haar en de modellen wel een connectie maar niet tussen haar en de kijker. Veel van haar presentatie stukken zijn gericht op de modellen en niet op de kijker. Op deze manier kan je dus niet echt spreken van connectedness.</p> <p>Maar net als bij intimacy gaat het hier ook niet om haar maar om de modellen.</p>	<p>Er is wel sprake van consumptie, maar niet per se bij Anna. Anna eet wel mee tijdens een etentje in Marrakesh, maar verder kan je niet echt iets zeggen over haar consumptiepatroon.</p> <p>Wel zien we haar telkens in een andere outfit, maar het is/likt ook over een paar dagen gefilmd, dus dan is het best logisch.</p>	<p>Het feit dat ze een behoorlijk grote rol heeft als presentator van een modeprogramma van een bekende Nederlandse televisiezender geeft wel aan dat ze veel succes heeft.</p> <p>Ondanks het feit dat ze niet veel presentatie ervaring heeft, heeft ze nu al meerdere programma's gepresenteerd. Ze zijn dus ook te spreken over haar talenten en is een veel gezien persoon op televisie.</p> <p>Dat ze haar vragen om dit programma te presenteren geeft al aan dat zij eigenlijk al een bekend persoon en dus een celebrity is. Ze zetten geen onbekend iemand daar neer, ze willen iemand daar hebben staan die bekend is, kennis heeft over het wereldje en die al veel volgers heeft zodat het programma ook meer kijkers trekt. Ook was zij in dit programma een</p>	<p>Haar gewooneheid komt vooral terug in dat ze redelijk down to earth lijkt in het programma. Ze is dan wel presentatrice en jurylid van het programma, toch lijkt ze benaderbaar, aardig en gewoon.</p>

	<p>ze gaat vertellen wie de winnaar van de challenge is.</p> <p>Midden in de stad. Anna zit met fashion director Saskia en Hoofdredacteur Anke van de Glamour te bespreken wie de challenge heeft gewonnen. "Even kijken wat ze ervan hebben gemaakt." Ze overleggen waarbij vooral de meningen van de andere twee vrouwen belangrijk zijn (zij zijn de klant). Anna geeft soms haar mening. "Laten we ze erbij gaan halen" "Goedenavond, welkom welkom. Wat zijn jullie mooi", "Hoe was jullie dag?". Er is wel veel nadruk op Anna, ze komt veel in beeld. "We waren heel positief verrast", "unaniem in de beslissing". Anna haar mening wordt wel meegenomen in het commentaar. "Isadee gefeliciteerd" Ik hoeft niet te benadrukken hoe belangrijk die laatste shoot is" Daarna proosten ze allemaal en zijn ze lekker aan het eten. Anna zat tussen Anke en Saskia. Anna en de andere twee vrouwen nemen afscheid. "Zet m op morgen. Daag"</p> <p>Volgende dag: "Goedemorgen dames" "Jullie zijn wel fris nu?" "Hele bijzondere shoot voor Glamour." Anna en Anke praten samen over hoe en wat van de shoot. "Besef ook even dat de jury op basis van deze foto bepaalt die naar de finale gaat. "Veel succes en zet 'm op zo." Anna is bij de shoot verder niet aanwezig.</p> <p>Dan weer in de Studio in Nederland. "Hello Ladies", "Welkom bij de allerlaatste eliminatie voor de finale." Anna</p>	<p>zijn gedaan, omdat er iets niet klopte. Het blijft een televisieprogramma wat ge-edit en gescript is.</p>	<p>bijvoorbeeld bij het diner.</p> <p>Het gaat niet om Anna en haar privéleven, dus wat dat betreft is ze niet heel toegankelijk in dit programma. Maar dat is ook niet de bedoeling.</p>				<p>beetje de <i>social media expert</i> waarbij ze Instagram tips deelde. Juist meer nadruk ligt op sociale media, waar Anna natuurlijk veel verstand van heeft. In het stuk in Marrakesh is het wel duidelijk dat Anna een best grote rol speelt bij bijvoorbeeld de challenge. Het was ook bedoeld voor de kanalen van Curvy Supermodel. Ze heeft net zo'n grote stem als de andere twee vrouwen die specifiek de klant zijn waar de modellen voor werken. Haar expertise is belangrijk, ze is niet alleen een presentatrice die alleen alles aankondigt en presenteert.</p>	
--	---	--	---	--	--	--	--	--

	<p>stelt de jury voor. Ze zit zelf wel in het midden, ligt nadruk op haar. Anna benoemt nog even de prijzen. Nigel geeft veel commentaar, net als Daniëlle. Anna geeft ook wat feedback en kritiek tegen. Ze geeft ook haar eerlijke mening over de foto's. Anna is net als de andere drie juryleden een expert, op misschien een ander gebied. Daarna bespreken de juryleden de foto's met z'n vieren. Anna heeft de foto's van de meiden in de hand en noemt een voor een de meiden die in de finale staan.</p>							
<p>Curvy Supermodel Aflevering maandag 16 april Finale.</p>	<p>Het is een live finale. Eerst wordt er een compilatie van stukjes video afgespeeld. Een stukje van haar bij RTL Boulevard. Dat het normaal is om mensen te tonen die afwijken van het normale praatje. Stukken uit de media. Het begint met een catwalk ronde van de vier finalist. Anna komt van de zijkant erbij om de modellen te presenteren. Ze heeft een strakke rode jurk aan. Host van de avond Anna Nooshin, zo wordt ze aangekondigd. "Goedenavond en welkom." Ze kijkt in de camera. Vertelt over wat de modellen kunnen winnen, hoe het was. In het stukje over beoordelingen van juryleden, zit zij daar niet echt bij. Zij is bij deze aflevering ook echt meer presentator dan jurylid. Ze maakt tot nu toe geen foutjes. Anna richt zich vooral op de kijkers die voor de televisie staan. Haar praatjes zijn hier ook op gericht met tussendoor</p>	<p>Anna vertelt ze over het stemmen. Het is natuurlijk ingestudeerd en gerepeteerd wat Anna zegt. Het gaat wel redelijk natuurlijk.</p> <p>Ze had in haar vlogs gezegd dat ze heel zenuwachtig was, vanwege het feit dat het een livefinale is. Toch vallen die zenuwen niet zo op en komt het allemaal heel natuurlijk over. Haar eigen zelf komt ook wel naar voren. Zo zegt ze weleens "Jongens" wat ze ook in haar vlogs en Instagram posts zegt. Anna moet vaak dingen herhalen, maar het komt niet heel verveeld over op een gegeven</p>	<p>Er is hier meer sprake van intimiteit dan bij de vorige aflevering omdat ze hier veel van haar gesprekken voert met de kijkers thuis. Voornamelijk met de vraag om te stemmen en om de modellen en juryleden te presenteren. Ze praat in de camera waardoor er wel meer een band ontstaat dan bij de vorige aflevering.</p>	<p>Ze is hier duidelijk de host van het programma en gaat als enige zowel backstage als frontstage met de modellen. Ze heeft gesprekken met de jury en de modellen, maar is bijvoorbeeld niet aanwezig bij de shoot. Zij praat het hele programma aan elkaar en heeft dus wel een belangrijke rol binnen</p>	<p>Ze spreekt de kijker rechtstreeks aan en spoort aan om te stemmen. Ze heeft dus wel meer contact met de kijker. "Vergeet vooral niet om te stemmen." "Blijf kijken" "Dank jullie wel" gericht naar de kijkers</p>	<p>Zelfde als hierboven. Er is geen sprake van consumptie van Anna haar kant.</p>	<p>Ze is een groot onderdeel van het programma. De modellen staan in de spotlight maar in deze aflevering is zij wel degene die de hele show aan elkaar praat en mini-interviews doet met de aanwezigen. Juist doordat ze online zo'n grote modenaam heeft opgebouwd, is ze opgepikt door RTL en krijgt ze de kansen om dit soort grote programma's te presenteren.</p>	<p>Ondanks het feit dat ze een belangrijke rol speelt, blijft de interactie met de modellen en de jury heel vriendelijk en van gelijk niveau. Waar ze op Instagram nog weleens hautain kan overkomen, merk je dat hier eigenlijk niet</p>

	<p>contact met de modellen en de jury. Onderonsje backstage met Anna en de modellen. Ze laten een voorlopige tussenstand zien. Het is wel deels van tevoren besproken hoe bepaalde onderdelen gaan lopen, maar er wordt wel ingespeeld op dingen die kunnen veranderen of anders kunnen zijn doordat het een liveshow is. De modellen doen dan weer een run. Dan zijn er twee rappers die een optreden doen terwijl de modellen in de make-up zitten. Daarna lopen zij in lingerie en zwarte outfits tussen de twee mannen door over de catwalk. Dan zie je Anna weer backstage.</p> <p>Na de pauze weer een kort stukje waarin Anna presenteert en wat praat met de modellen op het podium. "Jongens" iets wat ze ook in andere video's zegt. Anna komt vrolijk en gefocust over, terwijl ze nog met een jetlag van LA zit. Dat is een behoorlijke prestatie. Ze zegt iets leuks over de gladde vloer, waar ze zelf bijna onderuit is gegaan. Weer een voorlopige tussenstand nadat er een iemand is afgevallen. Backstage praatje. Ook de modellen richten hun praatjes richting de kijkers. Anna stelt diverse vragen aan de jury, waarschijnlijk wel vooraf bedacht. Anna stelt ook vragen aan de modellen. Anna moet vaak teksten herhalen. Anna feliciteert Isadee met een cheque en feliciteert ook de andere meiden. Dan bedankt ze</p>	<p>moment. Ze blijft oprecht en vrolijk voor de camera. Ze heeft wel echt haar eigen draai gegeven aan het presenteren van een programma.</p>		<p>het programma.</p>				
--	---	---	--	-----------------------	--	--	--	--

	de jury, de kijkers bedankt ze ook voor de stemmen. "Dank jullie wel"							
--	---	--	--	--	--	--	--	--