

YouTube for Dummies



**Een thematische analyse van Giel Beelens
digitale ontdekkingsreis**

Mayra de Vaynes van Brakell Buys, 3585662

Masterscriptie Film- en Televisiewetenschap

Universiteit Utrecht

Eerste lezer: Hanna Surma

Tweede lezer: Niels Niessen

Studiejaar: 2016-2017 (blok 4)

Datum: 05/06/17

Woordenaantal: 9447

VERKLARING: INTELLECTUEEL EIGENDOM

De Universiteit Utrecht definieert het verschijnsel “plagiaat” als volgt:

Van plagiaat is sprake bij het in een scriptie of ander werkstuk gegevens of tekstgedeelten van anderen overnemen zonder bronvermelding. Onder plagiaat valt onder meer: het knippen en plakken van tekst van digitale bronnen zoals encyclopedieën of digitale tijdschriften zonder aanhalingstekens en verwijzing; het knippen en plakken van teksten van het internet zonder aanhalingstekens en verwijzing; het overnemen van gedrukt materiaal zoals boeken, tijdschriften of encyclopedieën zonder aanhalingstekens of verwijzing; het opnemen van een vertaling van bovengenoemde teksten zonder aanhalingstekens en verwijzing; het parafraseren van bovengenoemde teksten zonder verwijzing. Een parafrase mag nooit bestaan uit louter vervangen van enkele woorden door synoniemen; het overnemen van beeld-, geluids- of testmateriaal van anderen zonder verwijzing en zodoende laten doorgaan voor eigen werk; het overnemen van werk van andere studenten en dit laten doorgaan voor eigen werk. Indien dit gebeurt met toestemming van de andere student is de laatste medeplichtig aan plagiaat; ook wanneer in een gezamenlijk werkstuk door een van de auteurs plagiaat wordt gepleegd, zijn de andere auteurs medeplichtig aan plagiaat, indien zij hadden kunnen of moeten weten dat de ander plagiaat pleegde; het indienen van werkstukken die verworven zijn van een commerciële instelling (zoals een internetsite met uittreksels of papers) of die tegen betaling door iemand anders zijn geschreven.

Ik heb de bovenstaande definitie van het verschijnsel “plagiaat” zorgvuldig gelezen, en verklaar hierbij dat ik mij in het aangehechte essay / werkstuk niet schuldig heb gemaakt aan plagiaat.

Naam: Mayra de Vaynes van Brakell Buys
Studentnummer: 3585662

Plaats: Utrecht
Datum: 2 juni 2017

Samenvatting

In deze masterscriptie wordt onderzoek gedaan naar de beweging van mediaprofessionals tussen oude en nieuwe media. Hierbij dienen de YouTube-vlogs van 3FM-dj Giel Beelen als case-study. Onderzocht wordt waarom hij dit nieuwe platform wil ontdekken. De onderzoeksvraag die centraal staat is: welke thema's zijn te herkennen in Giel Beelens vlogs die te maken hebben met zijn verschuiving van radio- en televisiemaker naar YouTuber? Om de vraag te beantwoorden wordt een thematische analyse toegepast op een corpus van elf van Beelens vlogs. De gebruikte onderzoeksmethode is gebaseerd op het artikel "Using Thematic Analysis in Psychology" door Virginia Braun en Victoria Clarke. Het begrip mediaconvergentie staat centraal, omdat de focus ligt op de beweging van mediaprofessionals tussen oude naar nieuwe media. De eerste deelvraag is: welke subthema's komen voor in Beelens vlogs die te maken hebben met de thema's radio en televisie? Uit de analyse blijkt dat Beelen een emotionele band met de radio onderhoudt die hij niet met televisie heeft. Hij ziet televisie vooral als ouderwets, terwijl YouTube de toekomst is. Bij de tweede deelvraag verschuift de focus naar YouTube als platform: welke subthema's komen voor in Beelens vlogs die te maken hebben met het thema YouTube? Uit de analyse komen een aantal belangrijke subthema's naar voren die terugkeren in Beelens vlogs: *impact* en *interactie*. Bij de derde deelvraag wordt gekeken naar de industrie die schuilgaat achter YouTube: welke subthema's komen voor in Beelens vlogs die te maken hebben met de industrie van YouTube? Hieruit blijkt dat er duidelijke spanningen zijn tussen de autonomie die YouTubers lijken te hebben tegenover de industrie die steeds maar macht heeft op het platform.

Uiteindelijk wordt geconcludeerd dat Beelen YouTube ziet als platform dat de maker meer vrijheden biedt dan televisie, bijvoorbeeld, kan bieden. Tegelijkertijd zijn er veel parallellen met Beelens werk als radio-dj, met name als het gaat om interactie met de luisteraar of kijker. Wat radio en televisie op dit moment missen is de impact, aldus Beelen. De platforms kunnen niet meer concurreren met online media in deze tijd van convergentie. Een laatste vraag die overblijft is: kan Beelen met zijn vlogs online daadwerkelijk de impact maken die hij zegt met radio en televisie niet te kunnen maken of is het medialandschap nog niet op die manier ontwikkeld als Beelen zou willen?

Inhoudsopgave

Introductie.....	4
Hoofdstuk 1 - Theoretisch Kader en Methodisch Kader	7
1.1 Mediaconvergentie: Consument/producent	7
1.2 Mediaconvergentie: Mediaindustrieën	8
1.3 Mediaconvergentie: Participatie	9
1.4 Van radio naar YouTube.....	10
1.5 Thematische Analyse.....	11
1.6 Corpus	13
Hoofdstuk 2 – Analyse: Thema’s radio en televisie.....	15
2.1 Radio: Passie.....	15
2.2 Radio: Interactie	16
2.3 Televisie: Ouderwets	17
2.4 Televisie: Autoriteit.....	17
Hoofdstuk 3 – Analyse: Thema YouTube.....	19
3.1 Impact.....	19
3.2 Interactie.....	20
3.3 Samenwerkingen	22
3.4 De YouTube-industrie	23
3.5 Autonomie als YouTuber.....	25
Conclusie	27
Literatuurlijst	30
Audiovisuele bronnen.....	32
Bijlage A - Fase 1 en 2: Transcripten en codes.....	34
Bijlage B - Fase 2 en 3: Aantekeningen en eerste thematische kaart.....	66
Bijlage C - Fase 4 en 5: Thema’s (her)definiëren	67

Introductie

Op 27 januari 2015 startte 3FM-DJ Giel Beelen zijn eigen YouTube kanaal: *Giels*.¹ Beelen zegt dat hij door middel van zijn kanaal wegwijs wil worden in de do's en don'ts van YouTube en het YouTuber zijn.² In zijn kanaal-omschrijving schrijft hij dan ook: "deze vlog gaat over vloggen."³ Ruim anderhalf jaar na de start van zijn kanaal vertelt Beelen in een uitzending van *RTL Late Night* dat hij zich nu geen leven meer kan voorstellen zonder YouTube "omdat het een soort verrijking is - een soort toevoeging - voor mij als maker, maar ook om gewoon ongein te zien of nieuwe muziek te ontdekken."⁴ In een tweede interview bij *RTL Late Night* noemt Beelen YouTube dan ook een belangrijke reden om te stoppen met zijn ochtendshow op 3FM.⁵ Wanneer interviewer Humberto Tan vervolgens vraagt of 3FM de jonge doelgroep aan het verliezen is zegt Beelen:

Je zou het nog wat groter kunnen maken dat de media an sich - de standaard traditionele media - dat die wel een beetje de aansluiting aan het missen zijn.

Maar dat zie ik dus juist precies als een uitdaging: om dat te weer connecten.⁶

Die connectie tussen oude en nieuwe media is, ondanks dat Beelen zegt dit te missen, steeds zichtbaarder in het huidige medialandschap. Meerdere BN'ers zijn inmiddels hun eigen YouTube kanaal gestart. Beelen bevindt zich in gezelschap van bijvoorbeeld reality-ster Bibi Breijman, tv-presentator Arjen Lubach en stylist Fred van Leer. Daarbij zijn er steeds vaker vloggers en YouTubers te zien op televisie, in realityshows als *Expeditie Robinson* of praatprogramma's als *De Wereld Draait Door* en *RTL Late Night*. Kortom, terwijl nieuwe media proberen zich permanent te vestigen in het medialandschap, zorgt hun opkomst voor veel spanningen en veranderingen binnen de gevestigde media. Deze wisselwerking tussen oude en nieuwe media wordt, onder andere, beschreven door Henry Jenkins in zijn boek *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*.⁷

¹ Op 11 november 2016 is Beelen gestopt met zijn dagelijkse ochtendprogramma op 3FM. Hij is nog wel werkzaam bij 3FM, waar hij in januari begonnen is met een nieuw programma.

² "Beschrijving," YouTube profiel, geplaatst door "Giels," laatst geraadpleegd op 24 oktober 2016, https://www.youtube.com/channel/UCdU9PvXX2AOL8ylUR6_BlvA/about

³ Ibidem.

⁴ Giel Beelen, geïnterviewd door Humberto Tan, *RTL Late Night*, RTL, 5 oktober 2016.

⁵ Giel Beelen, geïnterviewd door Humberto Tan, *RTL Late Night*, RTL, 24 oktober 2016.

⁶ Idem.

⁷ Henry Jenkins, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* (New York: New York UP, 2006).

Mediaconvergentie is een veel besproken onderwerp in de mediawetenschap. In deze scriptie wordt echter een tot nu toe veelal genegeerd fenomeen onderzocht: de beweging van mediaprofessionals tussen nieuwe en oude media. Er is al veel onderzoek gedaan naar het gebruik van nieuwe media-content bij oude media en vice versa. Zo onderzochten Steve Paulussen en Raymond Harder hoe Facebook, Twitter en YouTube ingezet worden als bron bij twee Vlaamse kranten.⁸ Veel minder aandacht is er in het wetenschappelijke veld voor de beweging van mediaprofessionals tussen oude en nieuwe media. Jean Burgess en Joshua Green beschreven Oprah Winfrey's weinig succesvolle uitstapje naar YouTube.⁹ In dit geval was het YouTube-kanaal enkel een verlengstuk van haar al bestaande televisieshow.¹⁰ Beelen, daarentegen, gebruikt het platform op de manier zoals ook veel YouTube-sterren dat doen: hij vlogt. Door te onderzoeken wat een mediaprofessional trekt naar YouTube en die praktijk van het vloggen voegt deze scriptie een nieuwe dimensie toe aan al bestaande literatuur over de convergentie cultuur.

Om inzicht te krijgen in dit fenomeen staat het YouTube kanaal van Beelen als casestudy centraal in deze scriptie. Door het uitvoeren van een kwalitatieve thematische analyse wordt geanalyseerd hoe Beelen, als mediamaker, zijn eigen verschuiving tussen oude en nieuwe media beschrijft en welke thema's daarin naar voren komen. Zo worden zogenaamde push- en pullfactoren blootgelegd die verklaren waarom radio- en televisieprofessionals zich recentelijk in grote getalen manifesteren op nieuwe media-platforms als YouTube. Door een thematische analyse worden verschillende patronen in onderzoekdata zichtbaar, aldus Virginia Braun en Victoria Clarke.¹¹ Zo kan antwoord gegeven worden op de onderzoeksvraag: welke thema's zijn te herkennen in Giel Beelens vlogs die te maken hebben met zijn verschuiving van radio- en televisiemaker naar YouTuber?

In de eerste deelvraag staat Beelens achtergrond als mediaprofessional centraal: welke subthema's komen voor in Beelens vlogs die te maken hebben met de thema's radio en televisie? Zoals eerder benoemd is er een constante wisselwerking tussen oude en nieuwe media. Ze beïnvloeden elkaar wederzijds. Om dat duidelijk te maken maakt Henry Jenkins onderscheid

⁸ Steve Paulussen, en Raymond A. Harder, "Social Media References in Newspapers: Facebook, Twitter and YouTube as Sources in Newspaper Journalism," *Journalism Practice* 8.5 (2014): 542-551.

⁹ Jean Burgess en Joshua Green, "The Entrepreneurial Vlogger: Participatory Culture Beyond the Professional-Amateur Divide," in *The YouTube Reader*, red. Pelle Snickars en Patrick Vonderau (Stockholm: National Library of Sweden, 2009), 89-107.

¹⁰ Idem, 103.

¹¹ Virginia Braun en Victoria Clarke, "Using Thematic Analysis in Psychology," *Qualitative Research in Psychology* 3.2 (2006), 79.

tussen “delivery technologies” en de culturele praktijken die ontstaan rondom de technologie.¹² Hij beargumenteert dat oude media niet sterven, maar dat de leveringstechnologie vervangen wordt.¹³ Televisiekijken gebeurt niet meer alleen via een televisietoestel, maar ook via nieuwere platforms als Netflix en YouTube. Dat betekent ook dat “de functie en de status” van oude media verandert door de komst van nieuwe technologieën.¹⁴ Kortom, bij de eerste deelvraag wordt onderzocht welke thema’s naar voren komen die te maken hebben met de veranderende functie en status van oude media. Dit kan verklaren waarom Beelen besloten heeft die media gedeeltelijk te vervangen voor een carrière op YouTube.

De tweede deelvraag focust zich op de betekenissen die Beelen geeft aan het maken van video’s op YouTube en de kenmerken van het platform zelf: welke subthema’s komen voor in Beelens vlogs die te maken hebben met het thema YouTube? Hiermee wordt zichtbaar gemaakt welke kenmerken van het platform Beelens digitale ontdekkingsreis hebben geïnspireerd. Tot slot wordt bij de derde deelvraag geanalyseerd welke kenmerken van de YouTube-industrie te herkennen zijn in Beelens vlogs: welke subthema’s komen voor in Beelens vlogs die te maken hebben met de industrie van YouTube? Zoals wordt uitgediept in het hierop volgende theoretisch kader, gaat achter YouTube een enorme industrie schuil. Bij deze deelvraag wordt geanalyseerd hoe dit een rol speelt bij Beelens keuze om YouTuber te worden.

Het eerste hoofdstuk van deze scriptie behandelt het theoretisch en methodisch kader. Er worden huidige discussies over mediaconvergentie toegelicht, waarbij auteurs zoals Henry Jenkins en Graeme Turner aan bod komen. Daarna worden methodische keuzes verantwoord aan de hand van een artikel door Virginia Braun en Victoria Clarke. De analyse wordt gerapporteerd in het tweede en derde hoofdstuk waarin de drie deelvragen aan bod komen. Tot slot zal in de conclusie gereflecteerd worden op de analyseresultaten aan de hand van de hoofd- en deelvragen. Er wordt besproken waarom Beelen op zijn digitale ontdekkingsreis is gegaan en in hoeverre hij zijn YouTube-idealen waar kan maken.

¹² Jenkins, *Convergence Culture*, 13-14.

¹³ Idem, 13.

¹⁴ Idem, 14.

Hoofdstuk 1 - Theoretisch Kader en Methodisch Kader

In dit hoofdstuk wordt het theoretisch en methodisch kader van dit onderzoek uiteengezet. Allereerst worden huidige academische discussies over mediaconvergentie en de positionering van dit onderzoek daarbinnen besproken. Hierbij staan de begrippen participatie en interactie centraal. Daarna wordt toegelicht hoe deze begrippen zich verhouden tot het medium waar Beelen zijn professionele carrière heeft opgebouwd: de radio. Vervolgens wordt de keuze voor een thematische analyse verantwoord aan de hand van een artikel door Virginia Braun en Victoria Clarke. Tot slot wordt uitgelegd hoe het corpus afgebakend is.

1.1 Mediaconvergentie: Consument/producent

The flow of content across multiple media platforms, the cooperation between multiple media industries, and the migratory behavior of media audiences who will go almost anywhere in search of the kinds of entertainment experiences they want.¹⁵

In dit onderzoek wordt deze definitie van mediaconvergentie gehanteerd die Henry Jenkins geeft in zijn boek *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. De focus binnen deze definitie ligt op “the cooperation between multiple media industries.”¹⁶ De beweging van mediaprofessionals, zoals Beelen, tussen oude en nieuwe media is een manifestatie van dit fenomeen. Technologische ontwikkeling is een essentieel element dat deze mediaconvergentie mogelijk maakt omdat dit de manier waarop men omgaat met media verandert, maar ook de manier waarop media geproduceerd en gedistribueerd wordt. Hoewel technologie dus de toegenomen wisselwerking tussen nieuwe en oude media faciliteert, is mediaconvergentie niet enkel een technologische revolutie. Mediaconvergentie is een proces, waarbij het medialandschap constant in verandering is. Nieuwe media-platforms zoals YouTube zijn niet uit het niets ontstaan, maar zijn het product van een geleidelijke verandering van oudere media. De digitale videorecorder maakte bijvoorbeeld het uitgesteld kijken van televisie mogelijk en websites als *Uitzending Gemist* breidden die mogelijkheden uit. Tegelijkertijd ontwikkelden sites als *Netflix* producties die exclusief online te zien waren en maakte YouTube het mogelijk voor de consument om zelf mediaproducten te maken en delen. Zoals ook Jenkins beschrijft vervagen

¹⁵ Henry Jenkins, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide* (New York: New York UP, 2006), 2.

¹⁶ *Ibidem*; *Idem*, 6.

de grenzen tussen consument en producent.¹⁷ De voormalige slogan “Broadcast Yourself” geeft al aan dat YouTube amateurs een platform biedt om media te produceren en distribueren. Toch zijn ook mediaprofessionals, als Beelen, steeds actiever als producent op de website. In dit onderzoek wordt geanalyseerd welke thema’s een rol spelen bij die beweging van professionals van televisie en radio naar YouTube, waarbij het kanaal van Beelen als case-study dient.

1.2 Mediaconvergentie: Mediaindustrieën

Jenkins belicht in zijn boek verschillende contexten waarbinnen de convergentie cultuur geanalyseerd kan worden, zoals het technologische, het industriële en het culturele perspectief (of een combinatie daarvan). Binnen deze scriptie komt het industriële perspectief aan bod omdat het een verschuiving binnen de media-industrie onderzoekt: de beweging van een mediaprofessional, Beelen, tussen oude en nieuwe media. Enerzijds is Beelen een onderdeel van de gevestigde radio- en televisie-industrieën. Anderzijds begeeft hij zich op YouTube op het gebied van de amateur. Hij is dus tegelijkertijd maker van user-generated content (UGC) op YouTube en professionally-generated content op radio en televisie. Toch stellen verschillende theoretici dat ook achter de UGC op YouTube een industrie schuil gaat. Dit terwijl het platform juist als democratisch gezien wordt omdat iedereen met beschikking tot internet media kan uploaden.¹⁸

Bovenstaande kritiek komt onder andere van Graeme Turner. Hoewel Jenkins met zijn boek de basis heeft gelegd voor onderzoek naar mediaconvergentie en de opkomst van online media worden in een thema-uitgave van het academische tijdschrift *Cultural Studies* verschillende kritieken en toevoegingen op zijn *Convergence Culture* geleverd.¹⁹ Turner schrijft: “convergence culture [...] looks to me to be about 20 percent fact and 80 percent speculative fiction.”²⁰ Zijn voornaamste kanttekening is dat er door Jenkins te optimistisch wordt gedacht over de impact van convergentie op onze cultuur omdat er nog altijd veel sprake is van machtsongelijkheid, waarbij grote en rijke mediaconglomeraties de dienst uitmaken.²¹ Zo werd

¹⁷ Jenkins, *Convergence Culture*, 3.

¹⁸ Michel Strangelove, “The Post-Television Audience,” in *Watching YouTube: Extraordinary Videos by Ordinary People* (Toronto: U of Toronto, 2010), 180; Janet Wasko en Mary Erickson, “The Political Economy of YouTube,” in *The YouTube Reader*, reds. Pelle Snickars en Patrick Vonderau (Stockholm: National Library of Sweden, 2009), 372.

¹⁹ James Hay en Nick Couldry, “Rethinking Convergence/Culture: an Introduction,” *Cultural Studies* 25.4/5 (2011): 473-486. Deelnemende auteurs aan deze uitgave zijn onder andere Nick Couldry, Toby Miller en Mark Andrejevic.

²⁰ Graeme Turner, “Surrendering the Space: Convergence Culture, Cultural Studies and the Curriculum,” *Cultural Studies* 25.4/5 (2011): 686.

²¹ Turner, 696.

YouTube in 2006 onderdeel van één van de grootste mediabedrijven van deze tijd: Google. Janet Wasko en Mary Erickson beschrijven in “The Political Economy of YouTube” wat Google met die overname leek te willen bereiken: “to develop YouTube’s potential for attracting advertising revenues.”²² Behalve Google zijn er steeds meer bedrijven die zich bezighouden met de industrie van YouTube, ondanks dat dit voor de kijker vaak onzichtbaar blijft. Multi-Channel Networks (MCN) houden zich bezig met bijvoorbeeld management, productie en promotie van YouTube-sterren. Kortom, er gaat een enorme industrie schuil achter YouTube waaraan, net als bij de radio- en televisie-industrieën, een winstogmerk ten grondslag ligt.

In Jenkins’ reactie op de uitgave van *Cultural Studies* waarin Turner zijn kritiek uitte, schrijft hij dat het achteraf inderdaad is gebleken dat bestaande machtspatronen weinig lijken te verschuiven als reactie op de vrijheden die mediaconvergentie de consument biedt.²³ Zoals Jenkins schrijft is het lastig te voorspellen wat de uitkomst van convergentie zal zijn: in hoeverre convergentie democratiserend werkt en het ongelijkheid tegen kan gaan.²⁴ Desalniettemin benadrukt hij dat het de taak van academici is om na te denken over hoe ontwikkelingen op het gebied van media een alternatieve uitkomst kunnen behalen, in plaats van zich neer te leggen bij een wereld waarin economische machtsverhoudingen nooit zullen veranderen.²⁵ Juist door veel onderzoek te doen naar de manieren waarop oude en nieuwe media samenkomen kunnen we het effect van convergentie op onze cultuur steeds beter bevatten.

1.3 Mediaconvergentie: Participatie

Behalve het industriële perspectief neemt dit onderzoek ook een cultureel perspectief aan waarbij participatie centraal staat. Participatie is een essentieel onderdeel van YouTube omdat een groot deel van het videomateriaal op de site bestaat uit UGC. Dit vereist dus dat mensen zelf media produceren en uploaden.²⁶ Ook Jenkins onderschrijft dit: “the circulation of media content depends heavily on consumers’ active participation.”²⁷ In deze *participatory culture* is, zoals eerder al beschreven, de grens tussen producent en consument vervaagd.

²² Wasko en Erickson, 374.

²³ Henry Jenkins, “Rethinking ‘Rethinking Convergence/Culture’,” *Cultural Studies* 28.2 (2014): 274.

²⁴ Jenkins, “Rethinking ‘Rethinking Convergence/Culture’,” 284-5

²⁵ Ibidem.

²⁶ Een kanttekening hierbij is dat YouTube zelf door de jaren heen ook content is gaan maken. Een voorbeeld zijn de jaarlijkse YouTube Rewind-video’s, waarin alle hypes en trends van het afgelopen jaar terugkomen. De hoeveelheid video’s die YouTube produceert is echter minimaal in verhouding tot de enorme aantallen UGC.

²⁷ Jenkins, *Convergence Culture*, 3.

Behalve aan de productie-zijde is er ook aan de receptie-zijde sprake van participatie op YouTube.²⁸ De website maakt het mogelijk voor iedereen met een account om reacties achter te laten onder video's. De YouTuber kan daar weer op reageren: in tekst onder de video of in een volgende video. Op die manier ontstaat er interactie tussen de maker van content en de kijker. Zoals ook Marta Dynel omschrijft in "Participation Framework Underlying YouTube Interaction" is echter een deel van de reacties vaak onsamenhangend, irrelevant of simpelweg agressief.²⁹ Sinds het artikel van Dynel gepubliceerd is in 2014 heeft YouTube verschillende aanpassingen gemaakt aan de reactie-mogelijkheden om zo de interactie te optimaliseren. Zo kondigde YouTube CEO Susan Wojcicki in 2016 aan dat makers van content meer mogelijkheden zouden krijgen om de reacties te modereren en irrelevante reacties weg te filteren.³⁰

1.4 Van radio naar YouTube

Net als bij YouTube speelt ook in literatuur over de radio interactie een grote rol. Het wetenschappelijke onderzoeksveld behandelt bijvoorbeeld de mogelijkheid om brieven te sturen naar de studio (in de beginjaren van het medium) en later de mogelijkheid om naar de studio te bellen of te mailen.³¹ In het artikel "Radio Becoming R@dio" bespreekt Paula Cordeiro een nieuwe digitale fase van radioproductie: online gestreamde audio.³² Deze nieuwe distributiemethode heeft invloed op de interactie. Het biedt bijvoorbeeld de mogelijkheid om via een app of via social media met de radiopresentator te communiceren. Net als alle andere media is de radio aan het veranderen. Cordeiro begint haar artikel dan ook met de uitspraak: "radio broadcasting is in a process of change."³³ Als gevolg van technologische ontwikkelingen wordt er steeds meer mogelijk op het gebied van interactie binnen de media. Waar radio niet meer kan voldoen aan die wensen ontstaan mediavormen als podcasts, livestreaming-platforms en

²⁸ Hoofdstukken van boeken die verder uitweiden over participatie op YouTube zijn bijvoorbeeld "The Post-Television Audience" door Michael Strangelove in *Watching YouTube: Extraordinary Videos by Ordinary People* en "The Future of a Medium Once Known as Television" door William Uricchio in *The YouTube Reader*.

²⁹ Marta Dynel, "Participation Framework Underlying YouTube Interaction," *Journal of Pragmatics* 73 (2014): 49.

³⁰ Sam Gutelle, "YouTube Announces Updates to Its Comment System," laatst aangepast op 24 juni 2016, geraadpleegd op 29 mei 2017, <http://www.tubefilter.com/2016/06/24/youtube-comment-changes/>

³¹ Charlene Simmons, "Dear Radio Broadcaster: Fan Mail as a Form of Perceived Interactivity," *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 53.3 (2009): 444-459; Joanna Thornborrow en Richard Fitzgerald, "'Grab a Pen and Paper': Interaction v. Interactivity in a Political Radio Phone-In," *Journal of Language and Politics* 12.1 (2013): 1-28.

³² Paula Cordeiro, "Radio Becoming R@dio: Convergence, Interactivity and Broadcasting Trends in Perspective," *Participations* 9.2 (2012): 492.

³³ *Ibidem*.

YouTube. Ook mediaprofessionals, als Beelen, lijken met die veranderingen mee te gaan door zich te manifesteren op nieuwe platforms.

Behalve interactie is ook autonomie een terugkerend begrip in literatuur over de radio. David Hesmondhalgh behandelt in “Bourdieu, the media and cultural production” hoe Pierre Bourdieu’s theorie over culturele productie gebruikt kan worden om de productie van media te analyseren.³⁴ Hesmondhalgh schrijft dat er historisch gezien verschillende fases op te merken zijn als het gaat om de relatie tussen makers en de industrie.³⁵ Hij merkt op dat de opkomst van media als radio en televisie gekenmerkt wordt door “salaried professional work” tegenover het ambachtelijke werk dat kenmerkend is voor bijvoorbeeld de vroege boekdrukkunst.³⁶ Deze verschillende fases gaan gepaard met verschillende mate van productionele autonomie. Hesmondhalgh koppelt productie op kleine schaal aan een hogere mate van autonomie dan de productie van massamedia.³⁷ Er is bij die tweede vaak sprake van een machtsstrijd tussen meerdere (commerciële) partijen. Verschillende soorten radiozenders kennen dus ook verschillende mate van autonomie. Een nationale zender als 3FM (waar Beelen werkzaam is) wordt beïnvloed door bepaalde nationale belangen, terwijl een piratenzender autonomie juist hoog in het vaandel heeft staan. In de analyse van dit onderzoek wordt behandeld hoe Beelen zelf autonomie op de radio en op YouTube vergelijkt.

1.5 Thematische Analyse

Het fenomeen dat onderzocht wordt in deze scriptie is de beweging van mediaprofessionals tussen oude en nieuwe media. Om dit fenomeen te analyseren wordt een kwalitatieve thematische analyse uitgevoerd. In “Using thematic analysis in psychology” behandelen Virginia Braun en Victoria Clarke de theorie en methodologie van de thematische analyse.³⁸ Zij definiëren de methode als volgt: “thematic analysis is a method for identifying, analysing and reporting patterns (themes) within data.”³⁹ Deze methode is geschikt voor dit onderzoek naar Beelen’s YouTube kanaal omdat het duidelijk maakt welke thema’s in de video’s een rol spelen als het

³⁴ David Hesmondhalgh, “Bourdieu, the Media and Cultural Production,” *Media, Culture & Society* 28.2 (2006): 211-231.

³⁵ Idem, 219.

³⁶ Ibidem.

³⁷ Idem, 214.

³⁸ Braun en Clarke, 77.

³⁹ Idem, 79.

gaat om het onderzochte fenomeen: de beweging van mediaprofessionals tussen oude en nieuwe media.

Braun en Clarke schrijven dat, nog voor de analyse begint, bepaalde theoretische keuzes gemaakt worden. Een eerste vraag die gesteld wordt is: “wat is een thema?” Volgens Braun en Clarke zit het antwoord in hoe vaak het onderwerp voorkomt in de data, maar omdat het hier om kwalitatief, niet kwantitatief, onderzoek gaat is dit lastig te bepalen.⁴⁰ De tweede keuze die gemaakt is, geeft meteen een antwoord op de vraag “wat is een thema?” Er wordt namelijk niet vanuit de data maar juist vanuit de theorie geanalyseerd. Braun en Clarke noemen dit “inductive versus theoretical thematic analysis”.⁴¹ Dit onderzoek gebruikt een “top down” aanpak, omdat er een specifiek theoretisch fenomeen wordt onderzocht. Tijdens de analyse wordt dus gecodeerd aan de hand van de theorie die eerder is besproken in het theoretisch kader. De drie uiteindelijke thema’s komen dan ook voort uit de eerder vastgestelde onderzoeksvragen: radio, televisie en YouTube. Hoewel er veel meer dan die drie thema’s worden besproken, beperkt het onderzoek zich hiertoe zodat op een efficiënte manier antwoord gegeven kan worden op de onderzoeksvragen.

Thematisch analyse kent, volgens Braun en Clarke, geen regels maar is juist een flexibele methode.⁴² Daarom is eerst een stappenplan voor dit onderzoek opgezet, aan de hand van het artikel van Braun en Clarke. Zij benoemen zes fases in het analyse-proces. De eerste stap is “familiarizing yourself with the data”.⁴³ Dit wordt gedaan door de geselecteerde video’s te transcriberen. Tijdens dat proces worden ook de eerste observaties opgeschreven. Vervolgens wordt in de tweede fase, “generating initial codes”, de data gecodeerd. Elke code benadrukt een bepaald aspect van de data dat interessant is in relatie tot het onderzochte fenomeen en de verschillende onderzoeksvragen.⁴⁴ De drie hoofdthema’s (die voortkomen uit de onderzoeksvragen) fungeren als leidraad tijdens het coderen: radio, televisie en YouTube. Dit betekent dat wanneer in de data onderwerpen besproken worden die geen relatie hebben tot de drie thema’s, ze niet gecodeerd zijn. Uit de lijst met codes die uiteindelijk ontstaan is, worden subthema’s geïdentificeerd in fase drie: “searching for themes”.⁴⁵ In de volgende fase,

⁴⁰ Braun en Clarke, 82.

⁴¹ Idem, 83.

⁴² Idem, 78.

⁴³ Idem, 87. Zie Bijlage A.

⁴⁴ Idem, 88. Zie Bijlage A.

⁴⁵ Idem, 89. Zie Bijlage B.

“reviewing themes”, worden deze thema’s en subthema’s herzien om de uiteindelijke thematische kaart te bepalen.⁴⁶ Er is enerzijds gekeken of de al gecodeerde fragmenten bij elk thema een samenhangend patroon laten zien. Dit betekent overigens niet dat er geen tegenstrijdigheden in dat patroon kunnen zitten. Anderzijds is opnieuw naar de data gekeken om te bepalen of er gemiste fragmenten zijn die bij de uiteindelijke thema’s passen.⁴⁷ De uiteindelijke subthema’s zijn: *interactie en passie* bij het thema radio; *ouderwets* en *autoriteit* bij het thema televisie; en *impact, interactie* en *autonomie versus industrie* bij het thema YouTube. In fase vijf wordt elk thema gedefinieerd en krijgt het een passende titel.⁴⁸ Tijdens dit onderzoek bleek er geen onderscheid tussen fase vier en vijf. De thema’s en subthema’s uit fase vier zijn niet meer van naam of definitie veranderd. Tot slot wordt in de zesde fase het analyserapport opgesteld aan de hand van de thematische map. Hierbij dienen fragmenten uit het corpus als voorbeeld om het belang van de thema’s te benadrukken.⁴⁹

1.6 Corpus

Er zijn verschillende soorten video’s te vinden op het kanaal *Giels*, waaronder livestreams, vlogs vanuit het *Serious Request* glazen huis en interviews met muzikanten. Op het kanaal van Beelen staat een afspeellijst met de naam “Giels YouTube Afleveringen.”⁵⁰ Binnen deze afspeellijst zijn er (op 1 september 2016) 55 video’s die genummerd zijn in chronologische volgorde. Allereerst is besloten om elke video die eindigt op een 1 of een 6 te analyseren. Er is gekozen voor deze spreiding omdat dit een geschikt aantal video’s oplevert dat analyseerbaar is binnen de tijd die gegeven is voor deze masterscriptie; dat zijn (ten tijde van dit onderzoek) elf video’s.

Ondanks dat de titel van de afspeellijst aangeeft dat dit “YouTube Afleveringen” zijn is na een eerste snelle analyse gebleken dat veel van de op 1 of 6 eindigende video’s totaal niet relevant zijn binnen dit onderzoek. Vlog 21 is bijvoorbeeld een vakantieblog die niet over YouTube gaat. Tevens zijn er video’s die simpelweg te lang zijn om binnen de tijd die staat voor deze masterscriptie te transcriberen en analyseren, zoals vlog 26 (een livestream van meer dan een uur). Deze video’s worden vervangen door andere video’s die rond dezelfde tijd zijn

⁴⁶ Braun en Clarke, 91. Zie Bijlage C.

⁴⁷ Ibidem.

⁴⁸ Idem, 92. Zie Bijlage C.

⁴⁹ Idem, 93.

⁵⁰ De video’s zijn te vinden via deze link: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLJRHSFawrAD-xH4uqecdcQdWwZjTqINog>

geüpload waarin wel nadrukkelijk oude of nieuwe media worden besproken. Op deze manier is uiteindelijk de volgende corpus-selectie ontstaan:

- “Giels Vlog #1”
- “Giels Vlog #6 met MCN-baasjes van SocialInfluencers en Divimove en de parodie van Theaumes”
- “#11 Giels gestalkt bij DusDavidGames en Revé thuis (met poes!)”
- “#16 GIELS Noah Guthrie Cover letter, Enzo prijsvraag & Leaders”
- “#19 StukTV event Eenhoornjoost Cinemate Kraantje Pappie ZU5e Domien”
- “GIELS #27 Tina dag met veel YouTubers”
- “#31 De Grote Enzo Knol Quizzzzzzz”
- “GIELS #37 Draw My life van Giel Beelen”
- “GIELS #40 Baantje in de Youtube wereld”
- “GIELS #46 Backstage bij 3FM awards”
- “WAAROM IK OP YOUTUBE ZIT?!! GIELS #50”

Hoofdstuk 2 – Analyse: Thema’s radio en televisie

In dit hoofdstuk wordt de eerste deelvraag beantwoord: Welke subthema’s komen voor in Beelens vlogs die te maken hebben met de thema’s radio en televisie? De vlogs waarin Beelen deze onderwerpen het meest uitgebreid behandelt zijn vlog 37 en vlog 50. Vlog 37 is een Draw My Life-video: een populair soort YouTube-video waarin de YouTuber zijn of haar levensverhaal tekent en toelicht.⁵¹ Vlog 50 is een pecha kucha: een presentatie bestaande uit 20 slides, elk voorzien van 20 seconden commentaar. Beelen heeft deze presentatie over waarom hij bij YouTube zit voor het eerst in april 2015 gehouden tijdens de VEED-awards (een awardshow voor Nederlandse YouTubers), maar pas geüpload in april 2016.⁵² Uit zijn woorden blijkt dat de voice-over wel in 2016 is ingesproken: “een jaar geleden nog was ik op de VEED-awards waar ik deze presentatie ook gehouden heb.”⁵³ Andere vlogs waar Beelen kort ingaat op het onderwerp televisie zijn vlog 11 en 46.

2.1 Radio: *Passie*

Het eerste subthema dat te herkennen is wanneer Beelen over zijn werk bij de radio spreekt is *passie*. Die passie voor het medium komt naar voren in vlogs 37 en 50. Zo vertelt hij in vlog 37 dat hij als kind niet alleen verliefd werd op meisjes maar ook op de radio.⁵⁴ Over zijn eerste baantje bij de radio zegt hij vervolgens: “daar werd ik echt zo blij van.”⁵⁵ Wanneer hij in vlog 50 spreekt over datzelfde baantje herhaalt hij: “ik was dan ook als een kind zo blij toen ik aan de slag kon bij de lokale omroep: Haarlem 105.”⁵⁶ Beelen vervolgt zijn levensverhaal door te vertellen dat hij een aantal keer ontslagen en weer aangenomen is bij 3FM. Daarover zegt hij: “gelukkig kwam het goed.”⁵⁷ Hij brengt hier het wel en niet werken bij de radio terug tot de binaire tegenstelling van goed en fout. Wanneer Beelen bij de radio werkt omschrijft hij dat als goed; hij hoort daar. Beelen noemt zichzelf in vlog 50 dan ook een “radiodier.”⁵⁸ Tot slot sluit hij

⁵¹ “GIELS #37 Draw My life van Giel Beelen,” YouTube video, 4:43, geplaatst door *Giels*, 8 december 2015, laatst geraadpleegd op 25 september 2016.

<https://www.youtube.com/watch?v=znM7SexdC9E>

⁵² “WAAROM IK OP YOUTUBE ZIT??!! GIELS #50,” YouTube video, 6:42, geplaatst door *Giels*, 20 april 2016, laatst geraadpleegd op 25 september 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=znM7SexdC9E>

⁵³ Idem, [03:14]

⁵⁴ “#37,” [01:25]

⁵⁵ Ibidem.

⁵⁶ “#50,” [00:20]

⁵⁷ Idem, [02:40]

⁵⁸ “#50,” [05:34]

het gedeelte in zijn Draw My Life-video over zijn radiowerkzaamheden af met: “ik doe dit nog steeds dagelijks met heel veel plezier. Werken bij 3FM is fantastisch.”⁵⁹ Kortom, het thema radio roept bij Beelen enorm veel passie op. Hij verwijst niet naar specifieke kenmerken van het medium die hem aantrekken. Het gaat hier dus echt om een persoonlijke band met de radio, dat losstaat van zijn carrière aldaar. Al was hij geen radioprofessional, dan had die band waarschijnlijk nog bestaan. Beelens passie voor de radio is een belangrijk thema in de context van dit onderzoek omdat hij zich, ondanks zijn liefde voor het medium, toch steeds meer op YouTube richt. Hij moet dus echt potentieel zien in YouTube om zijn geliefde radio op de tweede plaats te zetten, waarover meer wordt uitgeweid in hoofdstuk 3.

2.2 Radio: *Interactie*

In zijn video's blijkt duidelijk dat Beelen een emotionele band heeft met de radio. Hij noemt daarbij nauwelijks praktijkvoorbeelden die aanduiden wat hem nou precies aanspreekt. Er is echter één aspect dat hij wel benadrukt: interactie. Dit doet Beelen in zijn Draw My Life-video. Hij vertelt dat hij bij 3FM zijn eigen stijl ontwikkelde waarin interactie centraal stond.⁶⁰ Hij benoemt bijvoorbeeld het “contact” en de “interactie met de luisteraar.”⁶¹ Over de manier waarop dit contact ontstond zegt hij: “via telefoon, later kwam sms erbij, mail natuurlijk, internet kwam.”⁶² Hij beschrijft interactie op de radio als een proces waarin steeds meer mogelijk werd. Het is opvallend dat Beelen de interactie met luisteraars meermaals uitlicht omdat hij in zijn video's ook benadrukt dat de interactie die mogelijk is op YouTube hem naar dat platform trekt.⁶³ Door die interactie te benadrukken laat Beelen zien dat er absoluut parallellen zijn tussen de radio en YouTube. Het is dus niet zo dat de culturele praktijken rondom media totaal veranderen, zoals ook Jenkins schrijft.⁶⁴ Radio en YouTube worden allebei gekenmerkt door interactie met de luisteraar of kijker. Het is dan ook niet vreemd dat een zelfbenoemd “radiodier” de interactiemogelijkheden die YouTube biedt wil ontdekken.

⁵⁹ “#37,” [02:51]

⁶⁰ Idem, [00:26]; Idem, [01:25]

⁶¹ Idem, [00:40]; Idem, [00:56]

⁶² Idem, [00:46]

⁶³ Idem, [05:34]; Zie ook Hoofdstuk 3.

⁶⁴ Jenkins, *Convergence Culture*, 13.

2.3 Televisie: *Ouderwets*

Een subthema dat naar voren komt in Beelens vlogs over televisie is dat het een *ouderwets* medium zou zijn. Als hij voor het eerst in zijn Draw My Life-video naar de televisie refereert zegt hij: “tv: kent u dat nog?”⁶⁵ Met deze hyperbool maakt Beelen duidelijk dat hij de televisie niet meer iets van deze tijd vindt. Door daarbij ook nog het woord “u” te gebruiken lijkt het alsof hij een oudere generatie aanspreekt, die nog wel bekend zou zijn met dit medium. Beelen maakt niet duidelijk waarom hij op deze manier tegen televisie aankijkt. Hij laat een mogelijke reden wel doorschemeren in gesprek met Kraantje Pappie. De rapper vertelt wat hij voor YouTube-video’s kijkt: “tegenwoordig ook wel wat docu's en dergelijke [...] Er is gewoon veel meer content te vinden dan op de tv.”⁶⁶ Beelen antwoordt instemmend met drie keer “ja!” De honger naar veel content die Kraantje Pappie en Beelen hebben komt overeen met de trend die Jenkins opmerkt in de huidige convergentie-cultuur: “the migratory behavior of media audiences who will go almost anywhere in search of the kinds of entertainment experiences they want.”⁶⁷ Televisie kan steeds minder voldoen aan de wensen, waardoor publieken elders op zoek gaan naar media. Dit verklaart tevens waarom Beelen zich op de wereld van YouTube heeft gestort: dit is volgens hem de toekomst van de media.

2.4 Televisie: *Autoriteit*

Als het gaat om het subthema *autoriteit* is er in Beelens vlog een enorme tegenstelling op te merken. Door verschillende mensen in zijn vlog wordt televisie nog altijd gezien als een medium met autoriteit: hét medium onder de media. Zo vertelt de vader van de jonge YouTube-ster Joy in vlog 27 dat toen het journaal, het jeugdjournaal en de Belgische televisie op bezoek kwamen, hij wist dat zijn dochter succes aan het boeken was.⁶⁸ Ook YouTube *DusDavidGames* refereert naar de televisie in gesprek met Beelen. Hij zegt te hopen dat zijn mening net zo belangrijk zal worden als die van “de grote tv-jongens van *GameKings*.”⁶⁹ Beelen is het juist totaal niet eens met die bewoording: “jij bent vet groter dan de *GameKings* [...] Bij deze, dat is echt zo.”⁷⁰ Het is

⁶⁵ “#37;”, [05:34]

⁶⁶ “#19;”, [05:03]

⁶⁷ Jenkins, *Convergence Culture*, 2

⁶⁸ “GIELS #27 Tina dag met veel YouTubers,” YouTube video, 13:01, geplaatst door *Giels*, 29 september 2015, laatst geraadpleegd op 25 september 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=aAPwTNXoTkQ>, [03:55]

⁶⁹ “#11 Giels gestalkt bij DusDavidGames en Revé thuis (met poes!),” YouTube video, 17:33, geplaatst door *Giels*, 12 mei 2015, laatst geraadpleegd op 25 september 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=F37thrqBpIs>, [05:38]

⁷⁰ Idem, [05:47]

niet duidelijk of Beelen hier specifiek doelt op kijkcijfers, maar wel blijkt dat Beelen de impact van nieuwe media hoger inschat dan die van televisie. Hij benadrukt ook in vlog 50 dat “sommige dingen op de radio of tv veel minder impact hebben dan dat ze online hebben.”⁷¹ Beelen koppelt dit aan de tegenvallende kijkcijfers van zijn eigen tv-productie *De Beste Singer-Songwriter*. Op YouTube hebben de deelnemers aan het programma meer dan tien miljoen views terwijl de kijkcijfers op televisie dat succes niet lieten zien.⁷²

Hoewel door verschillende mensen in zijn vlogs de televisie nog altijd als autoriteit op mediagebied wordt gezien, ziet Beelen dat dus anders. Zijn perspectief is te verklaren omdat Beelen als professional betrokken is geweest bij televisie. Hij weet, zoals ook William Uricchio beschrijft in “The Future of a Medium Once Known as Television”, dat televisie zich in een crisis bevindt.⁷³ Zoals Beelen zelf al ervaren heeft bij *De Beste Singer-Songwriter* zijn de kijkcijfers niet meer zo hoog als voor het YouTube- en Netflix-tijdperk. De televisie kan simpelweg niet meer concurreren met de enorme hoeveelheid aan content online. Het is dus niet verrassend dat mediaprofessionals als Beelen die nieuwe platforms nu ook beginnen te ontdekken. Toch was dit niet altijd vanzelfsprekend. David, van *DusDavidGames*, zegt over de huidige aandacht voor YouTubers op televisie: “het werd verdomme eens een keer tijd.”⁷⁴ Dit toont aan dat convergentie niet van de ene op de andere dag *gebeurt*, maar dat het een proces is. Dat geldt ook voor het onderdeel van Jenkins’ definitie dat centraal staat in dit onderzoek: “the cooperation between multiple media industries.”⁷⁵ De status van verschillende media is langzamerhand aan het veranderen. Voor het televisietijdperk luisterden gezinnen gezamenlijk naar de radio. Toen het tv-toestel is uitgevonden werd dit langzamerhand de autoriteit in de huiskamer. Nu wordt de status van de televisie uitgedaagd door nieuwe mediavormen zoals online UGC. Onder het motto “if you cannot beat them, join them” lijken nu ook professionals uit de televisie- en radiowereld, waaronder Beelen, de nieuwe status quo langzamerhand te ontdekken.

⁷¹ “#50,” [04:10]

⁷² Idem, [04:17]

⁷³ William Uricchio, “The Future of a Medium Once Known as Television,” in *The YouTube Reader*, red. Pelle Snickars en Patrick Vonderau (Stockholm: National Library of Sweden, 2009): 25.

⁷⁴ “#11,” [03:31]

⁷⁵ Jenkins, *Convergence Culture*, 2.

Hoofdstuk 3 – Analyse: Thema YouTube

In dit hoofdstuk wordt de tweede deelvraag beantwoord: welke subthema's komen voor in Beelens vlogs die te maken hebben met het thema YouTube? De subthema's die gedefinieerd worden zijn *impact* en *interactie*. Vervolgens wordt de derde deelvraag beantwoord: welke subthema's komen voor in Beelens vlogs die te maken hebben met de industrie van YouTube? Hierbij komt het zakelijke aspect van YouTube naar voren. Spanningen tussen autonomie en de industrie worden hierbij uitgediept.

3.1 Impact

Zoals in hoofdstuk 2 al is gebleken vindt Beelen dat dingen online soms meer impact hebben dan offline. Om die grote impact te bereiken hoopt hij een steeds groter aantal abonnees te behalen: “ik zeg op naar de vijftien [duizend].”⁷⁶ Het is gebruikelijk om als YouTuber de kijker te vragen zich te abonneren op het kanaal. Ook Beelen doet dit regelmatig, met name als afsluiter van zijn vlogs. Hij gebruikt daar in zes van de elf video's dezelfde bewoording voor: “vergeet niet te abonneren” (een enkele keer zegt hij “subscriben”).⁷⁷ Niet alleen herinnert hij zo de kijker om te abonneren, deze herhalingen zorgen er ook voor dat Beelen een consistente en herkenbare afsluiter heeft van zijn vlogs. Beelen gebruikt naast herhaling ook andere strategieën om abonnees aan zich te binden en voor een grotere impact te zorgen. Hij speelt daarbij bijvoorbeeld in op onzekerheden van zijn kijkers, zoals in vlog 40: “als je er niet bij hoort, hoor er nu bij en subscribe even zou ik zeggen.”⁷⁸ Hij positioneert hier zijn kanaal als iets waar je echt deel van uit moet maken. Een andere manier die Beelen gebruikt om zijn aantallen te verhogen is de marketingstrategie *word of mouth*: “vergeet niet te subscriben en laat het ook aan je vrienden zien.”⁷⁹ Op die manier lijkt hij gebruik te willen maken van het netwerk van zijn kijkers om nog meer abonnees te werven.

⁷⁶ “#16 GIELS Noah Guthrie Cover letter, Enzo prijsvraag & Leaders,” YouTube video, 13:13, geplaatst door *Giels*, 23 juni 2015, laatst geraadpleegd op 25 september 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=9SJbII3XqW8>, [12:24]

⁷⁷ Idem, [12:10];

“#31 De Grote Enzo Knol Quizzzzzz,” YouTube video, 12:12, geplaatst door *Giels*, 27 oktober 2015, laatst geraadpleegd op 25 september 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=sZSqB9PeB3g>, [11:49];

“#37,” [04:22];

“GIELS #40 Baantje in de Youtube wereld!” YouTube video, 6:00, geplaatst door *Giels*, 2 februari 2016, laatst geraadpleegd op 25 september 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=zcGDSnUax5E>, [05:37];

“#46,” [06:07];

“#50,” [6:27]

⁷⁸ “#40,” [01:39]

⁷⁹ “#31,” [11:49]

In vlog 16 blijkt echter dat Beelen het niet altijd prettig vindt om constant om abonnees te vragen wanneer hij zegt: “als je niet geabonneerd bent, alsjeblieft, doe het! Ga ik nou net zo desperate doen als al die YouTubers? Ik vrees het toch wel.”⁸⁰ Hij laat hier merken dat het vragen om abonnees een gevestigde praktijk is bij vele (“al die”) YouTubers.⁸¹ In vlog 16 wordt nog een andere reden dat Beelen blijft vragen om abonnees duidelijk: schaamte over het aantal abonnees. In de eerste maanden heeft hij zijn aantal abonnees niet zichtbaar gemaakt op zijn kanaal. In vlog 16 vertelt hij dat hij dit dan toch openbaar gemaakt heeft naar aanleiding van vragen van kijkers.⁸² Daarbij haalt hij ook de bekende Nederlandse YouTuber Enzo Knol aan: “Enzo die berichtte mij dat ik me helemaal niet hoeft te schamen want hij zegt in die paar weken dit aantal: oké.”⁸³ Er blijkt dus dat er bij Beelen als beginnende YouTuber onzekerheid is over de populariteit van zijn kanaal. De vraag die bij hem speelt is of hij wel de impact maakt die hij mist op radio en televisie. Het is opvallend dat impact een thema is dat Beelen enerzijds naar YouTube trekt, maar tegelijkertijd voor hem een grote onzekerheid van het platform is. Zo blijkt dat impact niet inherent is aan een bepaald medium. Ook op YouTube moet er veel werk verzet worden om een groot aantal mensen te bereiken.

Het blijft vaag waarom Beelen meermaals stelt dat YouTube meer impact heeft dan radio en televisie. Als het gaat om de kijkcijfers, blijkt dat hoge aantallen ook op YouTube geen gegeven zijn. Wellicht wil Beelen met zijn online ontdekkingsreis een nieuwe doelgroep aanboren. Zoals gesteld in de introductie van dit onderzoek vindt Beelen dat traditionele media de aansluiting met jongeren missen.⁸⁴ De vraag is of hij, als mediaprofessional, die aansluiting kan forceren door zich te manifesteren op YouTube. Veel succesvolle YouTube-sterren die hij spreekt in zijn vlogs zijn zelf toch een stuk jonger en zitten dus meer op één lijn met die jongeren die de traditionele media verruilen voor online media.

3.2 Interactie

Een tweede subthema van het thema YouTube is *interactie*, net als bij het thema radio. Voor reacties van YouTube-kijkers geldt hetzelfde als abonnees: beide leveren de YouTuber niet direct meer inkomsten op (die zijn hoofdzakelijk gebaseerd op het aantal kijkers per video). Toch

⁸⁰ “#16”, [12:24]

⁸¹ Ibidem

⁸² Idem [12:11]

⁸³ Idem, [12:17]

⁸⁴ Idem.

vragen veel YouTubers hun kijkers om reacties achter te laten onder de video en om de video een “duimpje omhoog” te geven. Als er veel interactie met een video is zullen de algoritmes van Google die video’s vaker uitlichten (bijvoorbeeld als aanbevolen video). In vrijwel elke geanalyseerde video vraagt Beelen om reacties of duimpjes, laat hij reacties van kijkers in beeld zien of bedankt hij voor het reageren. Hij vraagt in vlog 1 en 50 bijvoorbeeld of de kijkers tips over het YouTuben willen achterlaten.⁸⁵ In vlog 1 twijfelt Beelen of hij niet in het Engels zou moeten vloggen voor een groter bereik en vraagt zijn kijkers wat ze van dat idee vinden.⁸⁶ Op de achtergrond zegt iemand vervolgens: “ik denk dat het wel leuk is zo, dat je kan inhaken erop. Dat je het zeg maar zo kan laten gaan van: waar gaan we nu heen, hoe gaan we dat doen.”⁸⁷ Beelen stemt daarmee in. Hij is in zijn eerste vlog dus al bezig met hoe hij interactie met zijn kijkers kan creëren.

Een andere manier waarop Beelen kijkersparticipatie stimuleert is door middel van prijsvragen. Meestal is de prijs een cd of merchandise van een bekende YouTuber. Om de prijs te winnen moet de kijker een reactie achterlaten onder de video. Onder andere vlog 11, 31 en 40 bevatten een prijsvraag, maar in de vlogs blijkt ook dat in de niet geanalyseerde video’s vaak een prijsvraag voorkomt omdat hij regelmatig winnaars bekend maakt.⁸⁸ Door veel prijsvragen uit te schrijven zal Beelen waarschijnlijk meer reacties krijgen dan wanneer hij dat niet doet. Ook kan dit kijkers aan hem binden die blijven kijken in de hoop ooit een prijs te winnen. Beelen benoemt niet expliciet dat de prijsvragen een strategie zijn om interactie te stimuleren, maar de manier van winnen (reacties achterlaten) doet dat wel vermoeden.

Ook in vlog 11 komt interactie met de kijkers aan bod wanneer Beelen zich tot de kijker richt en zegt: “ik wil van jou weten: om te beginnen, bij wie ik nog meer langs moet gaan, wat ik dan allemaal nog van het YouTuben moet laten zien, welk onderdeel heb je nog gemist.”⁸⁹ De kijker heeft door YouTube’s interface de mogelijkheid om met de maker van de video’s mee te denken over wat zij zelf graag zouden zien. Er is op YouTube dus sprake van veel meer interactie met en participatie van de kijker dan bij veel traditionele televisieprogramma’s. Zoals in hoofdstuk 2 al gebleken is wordt Beelens stijl op de radio gekenmerkt door interactie met zijn

⁸⁵ “Giels Vlog #1,” YouTube video, 10:58, geplaatst door *Giels*, 3 maart 2015, laatst geraadpleegd op 25 september 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=5sVW723F4KQ>, [09:53];

“#50,” [03:22]

⁸⁶ “#1,” [09:53]

⁸⁷ *Idem*, [10:32]

⁸⁸ “#11,” [16:35]; “#31,” [11:25]; “#40,” [02:57]

⁸⁹ “#11,” [11:54]

kijkers door middel van bellen, sms en mail.⁹⁰ Dit ligt dus dichtbij wat hij ook op YouTube laat zien. Tegenvallende luistercijfers bij de radio verklaren waarom Beelen zich op andere media is gaan richten, maar de interactiemogelijkheden van YouTube verklaren waarom hij zich juist op dat platform heeft gestort.

3.3 Samenwerkingen

Op YouTube is er niet alleen sprake van interactie met kijkers, maar ook met de zogenaamde *community*. In Beelens vlogs blijkt dat hij die community erg kan waarderen. In vlog 40 en vlog 50 laat hij verschillende Nederlandse YouTubers in beeld zien die op hem geabonneerd zijn en hem tips geven gedurende zijn ontdekkingsreis.⁹¹ In vlog 50 zegt hij daarover: “de community die ook echt bestaat [...] Die warmte daar houd ik zo ontzettend van bij YouTube.”⁹² Deze YouTube-community beperkt zich niet alleen tot de onlinewereld. Een steeds terugkerend gegeven in de video’s is de offline ontmoeting tussen Beelen en vele bekende Nederlandse YouTubers. Meestal gebeurt dit op evenementen zoals de VEED-awards, de Dutch YouTube Gathering, het StukTV- en het Beautygloss-event.⁹³ Soms gaat Beelen ook op bezoek bij de YouTuber thuis.⁹⁴ In de interviews vraagt Beelen vrijwel altijd om een tip of advies over YouTube, waaruit blijkt dat zijn vlog inderdaad een “vlog over het vloggen” is.⁹⁵ Hij maakt een leerproces door waarbij hij steeds meer te weten komt over de do’s en don’ts van het YouTuben.

Beelen krijgt verschillende adviezen van de ervaringsdeskundigen die hem moeten helpen bij het opbouwen van een succesvol YouTube kanaal. Wanneer Beelen in een interview met David van het kanaal *DusDavidGames* vraagt om tips antwoordt hij: “jij hebt de gouden regel nou al te pakken: samenwerken.”⁹⁶ De cross-promotie van samenwerking kan voor beide partijen nieuwe abonnees opleveren en wordt daarom door David “de gouden regel” genoemd. Andere tips die Beelen krijgt gaan met name over volhouden en dicht bij jezelf blijven.⁹⁷ Daarnaast zijn er YouTubers die meer praktische tips geven, zoals over het vasthouden van de

⁹⁰ “#50,” [00:20]

⁹¹ “#40,” [02:43]; “#50,” [05:21]

⁹² “#50,” [05:21]

⁹³ “#27,” [00:19]

⁹⁴ “#11”

⁹⁵ “#50,” [02:43]

⁹⁶ “#11,” [11:50]

⁹⁷ “#16,” [10:09]; “#19 StukTV event Eenhoornjoost Cinemate Kraantje Pappie ZU5e Domien,” YouTube video, 15:33, geplaatst door *Giels*, 14 juli 2015, laatst geraadpleegd op 25 september 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=StnGZPXQ49Y>, [09:51]

vlogcamera.⁹⁸ Tot slot geeft Joost van het kanaal *EenhoornJoost* Beelen de tip om meer zichzelf te laten zien in plaats van de “grote namen” die nu regelmatig in zijn video’s centraal staan.⁹⁹ Er blijkt dus een optimale verhouding te zijn tussen samenwerken en een meer persoonlijke insteek om zo de kijker te blijven boeien.

Als het gaat om samenwerken is opnieuw een parallel te zien met het radio-vak waar Beelen zo van houdt. Ook bij de radio worden regelmatig bekende namen uitgenodigd in de studio: een vorm van cross-promotie. Enerzijds promoot Beelen, bijvoorbeeld, het nieuwe album van een popster. Anderzijds kan die popster nieuwe luisteraars naar Beelens radioprogramma trekken. Uit de analyse blijkt dat Beelen, als mediaprofessional, al heel erg bekend is met dit soort strategieën en deze dan ook moeiteloos inzet. Daarbij kan Beelen gebruik maken van zijn naamsbekendheid en bestaande netwerk om samenwerkingen voor elkaar te krijgen. Dat is anders voor een tiener die vanuit de zolderkamer video’s produceert, zoals vele YouTubers ooit zijn begonnen. Er moet dus wel een kanttekening geplaatst worden bij Beelens opmerking dat hij enorm van de YouTube-community houdt.¹⁰⁰ Voor elke andere beginnende YouTuber is die community veel minder toegankelijk dan voor Beelen: er gaan een heleboel manuren aan vooraf voordat iemand de mogelijkheid heeft om allerlei samenwerkingen te doen met bekende YouTubers.

3.4 De YouTube-industrie

De samenwerkingen binnen de YouTube-community duiden al aan dat het platform een soort industrie kent, waarbij er veel interactie is tussen verschillende spelers binnen het veld. Beelen krijgt daarnaast niet alleen tips van YouTubers, maar ook van professionals die behind-the-scenes werken aan de zakelijke aspecten van YouTube. Hoewel dit voor de kijker vaak onzichtbaar blijft zijn er net als bij de televisie en radio grote bedrijven die zich bezighouden met bijvoorbeeld management, productie en promotie. Deze *Multi-Channel Networks (MCNs)* kunnen voor de YouTuber een essentiële schakel zijn om een groot platform en een succesvolle carrière op te bouwen. Vlog 6 staat dan ook hoofdzakelijk in het teken van de zakelijke kant, of

⁹⁸ “Giels Vlog #6 met MCN-baasjes van Social Influencers en Divimove en de parodie van Theaumes,” YouTube video, geplaatst door *Giels*, 7 april 2015, laatst geraadpleegd op 25 september 2016, <https://www.youtube.com/watch?v=nwUChRRh6ZA>, [10:42]; “#11,” [11:25]

⁹⁹ “#19,” [11:50]

¹⁰⁰ “#50,” [05:21]

zoals Beelen dat in de titel zegt: de “MCN-baasjes van SocialInfluencers en Divimove.”¹⁰¹ Daan van SocialInfluencers vertelt Beelen welke rol zij voor hem zouden kunnen spelen als hij zich aansluit bij het netwerk. De aspecten die hij noemt zijn het regelen van reclamecampagnes, het analyseren van kijkcijfers, vormgeving en content optimalisatie.¹⁰² Daan legt uitgebreid uit dat er vooral aan de titels, video-beschrijving en tags van Beelens vlogs nog veel te verbeteren valt zodat de algoritmen van Google hem vaker zullen uitlichten op YouTube, bijvoorbeeld als aanbevolen video.¹⁰³ Beelen reageert verbaast met “oh” en “oke”; het lijkt allemaal nieuwe informatie voor hem te zijn.¹⁰⁴ Ook na een skype-gesprek met Rosanne van Divimove toont Beelen veel interesse in de wereld van de MCNs: “super interessant [...] Stuur maar zo’n contract op als je wilt, dat vind ik gewoon leuk.”¹⁰⁵ Kortom, het is duidelijk dat Beelen nog niet zo bekend was met het zakelijke aspect van YouTube voordat hij met de MCNs in gesprek ging, maar dat hij wel geïnteresseerd is in wat het voor hem, als beginnende YouTuber, kan opleveren. Het wordt in vlog 6 echter niet duidelijk of Beelen besloten heeft zich aan te sluiten bij een MCN.

In vlog 11 informeert Beelen bij David van *DusDavidGames* of hij zich bij een MCN zal aansluiten.¹⁰⁶ David legt uit dat hij wel bij een netwerk zit, maar dat hij Beelen dit afraadt omdat hij al veel contacten in de mediawereld heeft: “dat kun jij zelf met één belletje doen want jij bent motherfucking Giel Beelen.”¹⁰⁷ David zegt dat Beelen genoeg zal hebben aan zijn eigen netwerk en zijn eigen contacten. Zoals eerder al benadrukt heeft hij daarmee een streepje voor op veel beginnende YouTubers. Beelen laat net als in vlog 6 niet merken of hij zich wel of niet bij een MCN zal aansluiten.

De zakelijke kant van YouTube levert in de video’s van Beelen een zekere tegenstrijdigheid op. Enerzijds is er het idee dat YouTube staat voor autonomie: “je deed gewoon wat je zelf wilde. Dat is voor mij YouTube, die vrijheid.”¹⁰⁸ Anderzijds wordt duidelijk dat YouTube een business is waarbij alles draait om een zo groot mogelijke winst behalen, net als bij elk ander groot mediabedrijf. Beelen toont zich zeker geïnteresseerd in het zakelijke aspect van

¹⁰¹ “#6”

¹⁰² “#6,” [02:42] tot [03:33]

¹⁰³ Idem, [04:11]

¹⁰⁴ Ibidem.

¹⁰⁵ Idem, [08:08]

¹⁰⁶ “#11,” [06:15]

¹⁰⁷ Idem, [07:12]

¹⁰⁸ “#50,” [05:48]

YouTube. Toch is hij niet alleen positief, zoals wanneer hij zich tot zijn kijker richt en over zijn gesprek met David zegt: “genoeg! Tot zover het geneuzel over geld, want ik wilde daar vooral ook leuke dingen doen.”¹⁰⁹ Na zijn aanvankelijke interesse blijkt Beelen ook in vlog 19 niet zo positief meer over MCNs. In een gesprek met *EenhoornJoost* vraagt hij hem: “ben je nu nog vrij of ben je ook al bij RTL-toestanden gekocht?”¹¹⁰ Hiermee doelt hij op RTL MCN: de YouTube-tak van RTL Nederland.¹¹¹ Als Joost vervolgens zegt dat hij merkt dat “heel veel zakenmannen aan je gaan trekken” reageert Beelen met de woorden “vreselijk ja.”¹¹² Hij blijkt dus niet heel positief over de groeiende invloed van YouTube-netwerken, in dit geval RTL MCN, op het platform. Ook de manier waarop hij het woord “vrij” koppelt aan het niet aangesloten zijn bij een MCN maakt duidelijk dat hij liever onafhankelijk, autonoom, blijft. Ondanks zijn initiële interesse lijkt Beelen zich in zijn video’s dus niet veel te willen focussen op het zakelijke aspect van het hebben van een YouTube-kanaal, hoewel hij wel erkent dat er een industrie schuil gaat achter YouTube.

3.5 Autonomie als YouTuber

De gespannen relatie tussen de industrie en autonomie wordt duidelijk als Beelen YouTube vergelijkt met radio en televisie. In vlog 37 licht hij toe wat hij mist bij de televisie, maar wel ervaart op de radio en op YouTube: “alles zelf bedenken en bedienen.” Door de woorden “alles” en “zelf” te gebruiken benadrukt hij dat er op YouTube sprake is van een complete autonomie terwijl er bij een massamedium als de televisie vaak inmenging is van (andere) producenten, schrijvers, technici, et cetera. Toch wordt in de video’s langzamerhand duidelijk dat Beelen een aantal taken uit handen geeft. In vlog 6, geüpload op 7 april 2015, zegt hij dat hij bezig is met het maken van een leader voor zijn video’s. Vijf weken later, in vlog 11 van 12 mei 2015, zegt hij echter dat hij zijn kijkers leaders laat inzenden.¹¹³ Deze leaders uploadt hij vervolgens naar *Giels* en degene met de meeste duimpjes zal hij uiteindelijk als leader gebruiken.¹¹⁴ Het blijft niet bij het maken van een leader. Vlog 40 (2 februari 2016) draagt de titel “Baantje in de Youtube

¹⁰⁹ “#11,” [08:42]

¹¹⁰ “#19,” [11:23]

¹¹¹ Zo blijkt dat ook enorme mediaconglomeraties als RTL Nederland zich steeds meer mengen in de YouTube-wereld.

¹¹² “#19,” [11:34]

¹¹³ “#11,” [00:32]

¹¹⁴ Idem, [12:05]

wereld!”¹¹⁵ In deze video vraagt Beelen onder andere om een kanaal-trailer waarin beelden terugkomen van de afgelopen 40 vlogs.¹¹⁶ Daarnaast doet hij een oproep om iemand te vinden die goed is in editing, het maken van *thumbnails* en het inrichten van een YouTube-kanaal.¹¹⁷ Beelen concludeert: “ik denk dat je er echt een leuk baantje aan overhoudt.”¹¹⁸ Door taken uit handen te willen geven, met name een taak als editen (een groot onderdeel van het YouTube productieproces), is Beelen niet langer bezig met “alles zelf bedenken en bedienen” zoals hij in vlog 37 wel aangeeft.¹¹⁹ Er is dus een enorme discrepantie te zien in het corpus als het gaat om autonomie. Enerzijds is dit een kenmerk van het platform dat hem aantrekt en juist afstoot van televisie. Anderzijds lijkt Beelen toch een stuk onafhankelijkheid uit handen te geven. Wel wordt in de video’s duidelijk dat hij de taken die hij uitbesteed wil uitbesteden aan zijn kijkers en niet aan gevestigde namen uit de mediawereld. Op die manier houdt Beelen toch het onderscheid tussen de professionele productie van een televisieprogramma en de *UGC* op YouTube enigszins in stand.

¹¹⁵ “#40”

¹¹⁶ Idem, [00:48]

¹¹⁷ “#40,” [00:39]

¹¹⁸ Idem, [01:11]; In het geselecteerde corpus wordt niet duidelijk of Beelen daadwerkelijk iemand heeft aangenomen voor het baantje waar hij het in vlog 40 over heeft.

¹¹⁹ “#37,” [03:58]

Conclusie

In deze masterscriptie is de onderzoeksvraag beantwoord: welke thema's zijn te herkennen in Giel Beelens vlogs die te maken hebben met zijn verschuiving van radio- en televisiemaker naar YouTuber? Om deze vraag te beantwoorden is de thematische analyse opgedeeld in drie deelvragen. De eerste deelvraag is: welke subthema's komen voor in Beelens vlogs die te maken hebben met de thema's radio en televisie? Uit analyse van elf van Beelens video's blijkt dat wanneer Beelen over de radio spreekt er twee subthema's uitspringen: *passie* en *interactie*. Het is duidelijk dat de radiomaker al van jongs af aan een sterke band heeft met dat medium. Als Beelen later geboren was had hij die band wellicht met YouTube gehad. Zijn liefde voor radio is namelijk gebaseerd op de interactie die hij met zijn luisteraars heeft. Dit komt overeen met wat hem zo aanspreekt als het gaat om YouTube. Met televisie, daarentegen, heeft hij niet diezelfde connectie. Hij vindt het medium ouderwets en daarbij merkt hij ook nog dalende kijkcijfers op. Televisie is niet meer die autoriteit in de huiskamer die het vroeger was, hoewel sommige mensen in Beelens vlog dat nog wel zo zien. Beelen weet, als mediaprofessional, dat televisie en radio zich in een crisis bevinden. Dit verklaart waarom hij zich nu richt op een nieuw mediaplatform.

Na deze analyse van de thema's radio en televisie in Beelens vlogs is de tweede deelvraag beantwoord: welke subthema's komen voor in Beelens vlogs die te maken hebben met het thema YouTube? De subthema's zijn *impact* en *interactie*. Allereerst heeft Beelen meermaals benoemd dat online media volgens hem meer impact hebben dan radio en televisie. Uit de analyse wordt niet helemaal duidelijk wat Beelen precies met impact bedoelt. Hij vergelijkt bijvoorbeeld wel kijkcijfers op televisie en online van zijn programma *De Beste Singer-Songwriter*. Fragmenten van het programma werden online miljoenen keren vaker bekeken dan op televisie. Toch blijkt dat die impact niet vanzelfsprekend is. Zelfs bij Beelen, die al naamsbekendheid heeft, duurt het een tijd voordat hij veel abonnees heeft. Hij vergroot zijn impact onder andere door te vragen om abonnees en reacties, maar ook door samenwerkingen met bekende YouTubers aan te gaan. Hij stimuleert interactie met kijkers op allerlei manieren. Zo leest hij reacties voor in video's en schrijft hij prijsvragen uit. Hieruit blijkt Beelens jarenlange ervaring als radioprofessional: hij weet al hoe hij interactie kan stimuleren.

In de derde deelvraag komt de YouTube-industrie aan bod: welke subthema's komen voor in Beelens vlogs die te maken hebben met de industrie van YouTube? Zoals beschreven in

het theoretisch kader gaat er een industrie schuil achter YouTube. Niet alleen wil moederbedrijf Google zoveel mogelijk inkomsten genereren door het platform, er ontstaan ook nieuwe bedrijfspvormen die YouTubers ondersteunen.¹²⁰ Opvallend is dat ook RTL Nederland een zogenaamde MCN is begonnen. Dit toont aan dat mediaprofessionals zich steeds meer mengen in de online wereld. Dit is juist iets waar Beelen geen fan van lijkt te zijn. Hij roemt de autonomie en vrijheid van YouTube. Toch geeft hij steeds meer taken uit handen. Vooral in de vlog met de titel “Baantje in de YouTube wereld” lijkt ook hij van zijn YouTube-kanaal een soort bedrijfje te maken. Er is dus een gespannen relatie op te merken in Beelens video’s tussen enerzijds YouTube als democratiserend platform en anderzijds YouTube als industrie. Dit komt overeen met de kritieken die Graeme Turner in 2011 al leverde op Henry Jenkins’ *Convergence Culture*. In hoeverre zorgen nieuwe mediaontwikkelingen daadwerkelijk voor minder machtsongelijkheid in de mediawereld?¹²¹ Ondanks dat YouTube iedereen de vrijheid geeft om content te produceren, lijken nog altijd rijke mediabedrijven de dienst uit te maken.

Door het uitvoeren van een thematische analyse is gebleken dat er verschillende subthema’s naar voren komen in Beelens vlogs die te maken hebben met radio, televisie en YouTube. Uiteindelijk kan geconcludeerd worden dat Beelen YouTube definieert als platform dat de maker meer vrijheden biedt dan televisie, bijvoorbeeld, kan bieden. Tegelijkertijd zijn er veel parallellen met Beelens werk als radio-dj, met name als het gaat om interactie met de luisteraar of kijker. Wat radio en televisie op dit moment missen is impact, aldus Beelen. De platforms kunnen niet meer concurreren met online media in deze tijd van convergentie. Publieken zijn bewegelijk en kiezen zelf welke content ze tot zich nemen, aldus Jenkins, en op YouTube is nou eenmaal veel meer content dan op radio en tv.¹²² Dit alles verklaart waarom mediaprofessionals als Beelen hun horizon verbreden en op een digitale ontdekkingsreis gaan.

Omdat dit onderzoek zich beperkt tot het YouTube-kanaal van Beelen is verder onderzoek nodig om meer conclusies te kunnen trekken over waarom andere mediaprofessionals zich bewegen tussen oude en nieuwe media. Vervolgonderzoek zou zich bijvoorbeeld kunnen focussen op iemand die de verschuiving van televisie naar YouTube maakt in plaats van radio naar YouTube. Een analyse van Beelens online zangwedstrijd *Giels Talentenjacht* kan ook een interessant vervolgonderzoek opleveren. Dit is een tv-format dat Beelen heeft vertaald naar

¹²⁰ Wasko en Erickson, 374.

¹²¹ Turner, 696.

¹²² Jenkins, *Convergence Culture*, 3.

YouTube, met als inspiratiebron sterren als Justin Bieber en Esmée Dinters die hun carrière daar begonnen zijn. Beelen maakt hierbij veel gebruik van livestreams via YouTube, maar nodigde ook regelmatig de finalisten uit in zijn ochtendshow bij 3FM. In een dergelijk onderzoek zal, als aanvulling op deze scriptie, dus nog meer het fenomeen mediaconvergentie naar voren komen omdat Beelen met dit programma de krachten van de radio en YouTube bundelt. Hoewel Beelen het aantal abonnees op *Giels* zichtbaar heeft gemaakt op aanvraag van zijn kijkers blijven de cijfers voor *Giels Talentenjacht* nog een raadsel. Een laatste vraag die dus overblijft is: kan Beelen met zijn vlogs en talentenjacht online daadwerkelijk de impact maken die hij zegt met radio en televisie niet te kunnen maken of is het medialandschap nog niet op die manier ontwikkeld als Beelen zou willen?

Literatuurlijst

- Braun, Virginia en Victoria Clarke. "Using Thematic Analysis in Psychology." *Qualitative Research in Psychology* 3.2 (2006): 77-101.
- Burgess, Jean en Joshua Green. "The Entrepreneurial Vlogger: Participatory Culture Beyond the Professional-Amateur Divide." In *The YouTube Reader*, geredigeerd door Pelle Snickars en Patrick Vonderau, 89-107. Stockholm: National Library of Sweden, 2009.
- Burgess, Jean en Joshua Green. *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press, 2009.
- Cordeiro, Paula. "Radio Becoming R@dio: Convergence, Interactivity and Broadcasting Trends in Perspective." *Participations* 9.2 (2012): 492-510.
- Dynel, Marta. "Participation Framework Underlying YouTube Interaction." *Journal of Pragmatics* 73 (2014): 37-52.
- Gutelle, Sam. "YouTube Announces Updates to Its Comment System," laatst aangepast op 24 juni 2016. Geraadpleegd op 29 mei 2017. <http://www.tubefilter.com/2016/06/24/youtube-comment-changes/>
- Hay, James, en Nick Couldry. "Rethinking Convergence/Culture: an Introduction." *Cultural Studies* 25.4/5 (2011): 473-486.
- Hesmondhalgh, David. "Bourdieu, the Media and Cultural Production." *Media, Culture & Society* 28.2 (2006): 211-231.
- Jenkins, Henry. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York UP, 2006.
- Jenkins, Henry. "Rethinking 'Rethinking Convergence/Culture'." *Cultural Studies* 28.2 (2014): 267-297.
- Paulussen, Steve en Raymond A. Harder. "Social Media References in Newspapers: Facebook, Twitter and YouTube as Sources in Newspaper Journalism." *Journalism Practice* 8.5 (2014): 542-551.
- Simmons, Charlene. "Dear Radio Broadcaster: Fan Mail as a Form of Perceived Interactivity." *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 53.3 (2009): 444-459.
- Strangelove, Michael. *Watching YouTube: Extraordinary Videos by Ordinary People*. Toronto: U of Toronto, 2010.
- Thornborrow, Joanna en Richard Fitzgerald. "'Grab a Pen and Paper': Interaction v. Interactivity in a Political Radio Phone-In." *Journal of Language and Politics* 12.1 (2013): 1-28.

Turner, Graeme. "Surrendering the Space: Convergence Culture, Cultural Studies and the Curriculum." *Cultural Studies* 25.4/5 (2011): 685-699.

Uricchio, William. "The Future of a Medium Once Known as Television." In *The YouTube Reader*, geredigeerd door Pelle Snickars en Patrick Vonderau, 24-37. Stockholm: National Library of Sweden, 2009.

Wasko, Janet en Mary Erickson. "The Political Economy of YouTube." In *The YouTube Reader*, geredigeerd door Pelle Snickars en Patrick Vonderau, 372-386. Stockholm: National Library of Sweden, 2009.

Audiovisuele bronnen

- “#11 Giels gestalkt bij DusDavidGames en Revé thuis (met poes!).” YouTube video, 17:33.
Geplaatst door *Giels*, 12 mei 2015. Laatst geraadpleegd op 25 september 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=F37thrqBpIs>
- “#16 GIELS Noah Guthrie Cover letter, Enzo prijsvraag & Leaders.” YouTube video, 13:13.
Geplaatst door *Giels*, 23 juni 2015. Laatst geraadpleegd op 25 september 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=9SjBII3XqW8>
- “#19 StukTV event Eenhoornjoost Cinemate Kraantje Pappie ZU5e Domien.” YouTube video, 15:33. Geplaatst door *Giels*, 14 juli 2015. Laatst geraadpleegd op 25 september 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=StnGZPXQ49Y>
- “#31 De Grote Enzo Knol Quizzzzzzz.” YouTube video, 12:12. Geplaatst door *Giels*, 27 oktober 2015. Laatst geraadpleegd op 25 september 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=sZSqB9PeB3g>
- “Beschrijving.” YouTube profiel. Geplaatst door *Giels*. Laatst geraadpleegd op 24 oktober 2016.
https://www.youtube.com/channel/UCdU9PvXX2AOL8ylUR6_BlvA/about
- Beelen, Giel. Geïnterviewd door Humberto Tan. *RTL Late Night*. RTL, 5 oktober 2016.
- Beelen, Giel. Geïnterviewd door Humberto Tan. *RTL Late Night*. RTL, 24 oktober 2016.
- “GIELS #27 Tina dag met veel YouTubers.” YouTube video, 13:01. Geplaatst door *Giels*, 29 september 2015. Laatst geraadpleegd op 25 september 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=aAPwTNXoTkQ>
- “GIELS #37 Draw My life van Giel Beelen.” YouTube video, 4:43. Geplaatst door *Giels*, 8 december 2015. Laatst geraadpleegd op 25 september 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=0jO-hDyAUpY>
- “Giels Vlog #1.” YouTube video, 10:58. Geplaatst door *Giels*, 3 maart 2015. Laatst geraadpleegd op 25 september 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=5sVW723F4KQ>
- “Giels Vlog #6 met MCN-baasjes van SocialInfluencers en Divimove en de parodie van Theaumes.” YouTube video, 15:15. Geplaatst door *Giels*, 7 april 2015. Laatst geraadpleegd op 25 september 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=nwUChRRh6ZA>

“GIELS #40 Baantje in de Youtube wereld!” YouTube video, 6:00. Geplaatst door *Giels*, 2 februari 2016. Laatst geraadpleegd op 25 september 2016.

<https://www.youtube.com/watch?v=zcGDSnUax5E>

“GIELS #46 Backstage bij 3FM awards.” YouTube video, 6:27. Geplaatst door *Giels*, 30 maart 2016. Laatst geraadpleegd op 25 september 2016.

https://www.youtube.com/watch?v=V2dgLQN0r_Q

“WAAROM IK OP YOUTUBE ZIT??!! GIELS #50.” YouTube video, 6:42. Geplaatst door *Giels*, 20 april 2016. Laatst geraadpleegd op 25 september 2016.

<https://www.youtube.com/watch?v=znM7SexdC9E>

Bijlage A - Fase 1 en 2: Transcripten en codes

VLOG 1

[00:00:03.17] Hallo, kijk. Dat is Daan.

[00:00:07.06] Daan: Hallo. Ben je al bezig?

[00:00:07.20] Nou ja, net. Ben één seconde thuis en ik denk, ik moet het toch wel even uitleggen.

[00:00:12.05] Daan hier die gaat mij dus helpen met de wereld van vloggen, en Daan is nog nooit bij mij thuis geweest.

[00:00:17.21] Daan: Pizza dozen in de weg.

[00:00:19.08] Het is allemaal heel classic, maar dat is meer omdat ik dingen aan het afluisteren ben.

[00:00:22.02] Moet ik hem zo altijd hoog houden? Is dat eehm?

[00:00:26.05] Daan: Ja, dat moet je zelf zien.

[00:00:27.16] Ja, precies.

[00:00:31.14] Oke, maar dan moet ik vooral niet vergeten om daarin te kijken dus?

[00:00:35.10] Daan: Ja, en inderdaad horizontaal.

[00:00:37.18] Horizontaal, nee dat heb ik al geleerd.

[00:00:40.17] Eeh, oke. Nou jongens, ik ga het doen! Ik ga beginnen met datgene wat ik het, ja nou ja, het meest bijzondere vindt van de afgelopen tijd. Dat is het vloggen.

[00:00:51.27] Ik vind dit echt fascinerend en ik wil gewoon zelf weten hoe het is. Hoe je het doet. En, ja, dan begin je bij het begin. En dat is een camera. En die heb ik gekocht.

[00:01:04.13] Ik heb overlegd met diverse collega-vloggers en eindelijk mag ik hem uitpakken. Ik heb dit al wel, dat kon ik echt niet laten liggen, dat heb ik al wel gewoon opengesneden.

[00:01:13.22] Alleen nou zat ik dus te kijken naar, want die heb je ook, "how to make an unboxvideo" en toen zei een gast "ja, het moet ten eerste opgeruimd zijn in je huis". Nou ja, daar zie je niks van zou ik zeggen, dat maakt niet uit. En hij zei "je kan het niet met je telefoon filmen".

[00:01:31.04] Dus heb ik hier de computer. En, eens even kijken, zo. Ja, nou ik moet zeggen, dit is ook wel makkelijker want dan hoeft je helemaal niks vast te houden.

[00:01:44.24] Dit is de doos. Ik moet zeggen, de hele term unboxing is natuurlijk een beetje, ja eigenlijk is het wel unpacking want unboxen is gewoon weg met de box. Dan is dit unboxing.

[00:01:57.27] Dat is natuurlijk niet leuk. Oh, er zit nog best wel veel in. Extra toebehoren. Ik ga dit natuurlijk heel rustig doen, hè, want dat is de bedoeling.

[00:02:06.00] Dit was eigenlijk echt het unboxen. Meer zit er niet in.

[00:02:13.27] Ik ga nu wel gelijk als een kind gelijk voor het belangrijkste. Alle sub-dingen die geloof ik wel.

[00:02:20.11] Dit is het doosje, van de CyberShot DSC-RX1000 M3, hey!

[00:02:28.23] God man, de camera, waar ik hopelijk hele mooie, slechte, fantastische, gevoelige, nou ja, waar ik dingen mee ga filmen.

[00:02:43.28] Oh god, je moet dit natuurlijk heel professioneel rustig doen. Ik pak voor de zekerheid, dat vind ik professioneel, een mesje. Wat voor soort mesje zou ik ook niet zo weten.

Ik ben niet zo'n killer, maar dit ziet er gewoon... Men neme een mes, wat je daarmee doet weet ik niet, maar die moet er gewoon bij.

Commented [MdVvBB1]: Hulp van experts

Commented [MdVvBB2]: Camerawerk

Commented [MdVvBB3]: Camerawerk

Commented [MdVvBB4]: Vloggen is iets van nu

Commented [MdVvBB5]: Vloggen als spelen, ontdekken

Commented [MdVvBB6]: Hulp van experts, ervaringsdeskundigen

Commented [MdVvBB7]: Benodigheden voor het vloggen

Commented [MdVvBB8]: Professionaliteit

Commented [MdVvBB9]: Benodigheden voor het vloggen

Commented [MdVvBB10]: Professionaliteit

[00:03:08.00] Ah, dat gaat gewoon heel makkelijk open, top. Hier hebben wij, eeeeh, de garantie geloven we natuurlijk wel.

[00:03:25.16] Dat je je kan registreren, wifi-connectie, in alle talen.

[00:03:34.08] Nog een extra foldertje: koop alles!

[00:03:38.20] Nog een heel dik boekwerk: lees het allemaal! Tjzus. Ook in alle talen, ook nog eens een keer.

[00:03:46.16] En dan.. Oh, is hij toch nog ingepakt, mensen. Want dan denk je van ik zie al een camera, maar het is helemaal niks.

[00:03:56.24] Leuk. Een lader. Dat is wel handig, zo'n stekker dingetje, usb-stickje. Hier dus 220, en het usb-ding.

[00:04:13.28] En dan, oh, niet vergeten: een houdertje, altijd omdoen. Van mijn moeder geleerd, anders dan valt het of dan vliegt het dus niet weg.

[00:04:25.11] En nou komt ie, laat ik hem even van dichtbij nemen, want dit is natuurlijk echt wel het moment der momenten van de unbox-video. De camera zelf. Oh my god.

[00:04:36.23] Dit hebben ze wel heel, voor de zekerheid, goed ingepakt.

[00:04:43.18] Zie ik daar toch nog wat extra's zitten. Tegen de tijd dat ik weet wat dit is ben ik echt een pro, maar het zit erbij.. Oh, ik denk voor in de zijkant.

[00:05:07.21] Niet onbelangrijk: de accu. En dit was hem dan wel echt.

[00:05:14.10] Maar goed, dan ligt ie hier. De camera. Nou, ik leg dat mes even weg want dat is nou wel weer klaar toch?

[00:05:21.08] En dit is dan het magische dingetje. Oh dit is gewoon een zakje.

[00:05:35.02] Wow. Kijk, feitelijk gezien is dit toch wel weer het laatste wat ik ooit met mijn telefoon zo film. We hebben nu deze jongen natuurlijk. Tenminste, als ik weet hoe die werkt.

[00:05:54.17] Maar dit is hem. Daar staat de naam op, DSC-RX1000 M3. De M2 dacht ik moa. Ik weet helemaal niet of die bestaat hoor, vast wel.

[00:06:13.03] En dan heb je deze natuurlijk. Maar wat is een camera zonder toebehoren. Zoals bijvoorbeeld een handig opbergzakje.

[00:06:32.01] En, ah, een schijfie. Dat is op zich ook wel weer fascinerend.

[00:06:50.15] Oh ja, dat leek mij wel slim: een extra batterij omdat je gewoon soms weleens hele leuke dingen meemaakt.

[00:07:00.09] En.. Heb ik nou gewoon twee tassies gekocht? We hebben ook nog deze namelijk. Jacket case. Oh, dat zit er gewoon blinkbaar bij ofzo.

[00:07:21.14] Oh oh oh. Nou dit maakt hem helemaal.. Hallo, bent u daar nog? Dit maakt hem helemaal wel echt solide. Dit voelt namelijk ook heel hard aan. Dat je hem heel stoer om kan hangen.

[00:07:44.17] Ik denk dat ik alles, oh nee. Als laatste, heb ik hier een stukje attachment grip. En ja, wat moet je zonder de attention grip. Wat is het? Oh ja, dat is dus echt een detail zodat je hem heel mooi vast kan houden.

[00:08:12.08] Dat moet je dus één keer goed plakken. Ga ik dat gelijk proberen? Ja god, als ik dat vernaai.. Dit is echt categorie "doe het één keer".

[00:08:23.07] Ja, god.. Oke.. Komt ie.

[00:08:44.01] Hier. Nou, attachment grip geplaatst, nu de rest nog.

Commented [MdVvBB11]: Benodigdheden voor het vloggen

Commented [MdVvBB12]: Benodigdheden voor het vloggen

Commented [MdVvBB13]: Professionaliteit

Commented [MdVvBB14]: Benodigdheden voor het vloggen

Commented [MdVvBB15]: Benodigdheden voor het vloggen

Commented [MdVvBB16]: Benodigdheden voor het vloggen

Commented [MdVvBB17]: Benodigdheden voor het vloggen

[00:08:58.14] Maar ik denk dat ik eerst maar even moet gaan lezen. Dit was alleen het unboxen. Dus sorry van het plaatsen van de attachment grip, dat is natuurlijk in de "how to attach the attachment grip"-video, die later volgt.

[00:09:12.27] Eeh, ik ga me maar even inlezen denk ik. Ik ga nu misschien wel het leukste doen: spelen, knopjes indrukken en dat soort dingen.

[00:09:22.06] Ik vraag me alleen wel af als ik dit nu zit te doen, dat ik denk ja, ik doe dit nu in het nederlands en heel veel mensen die verstaan dat ook, namelijk nederlanders, maar heel veel mensen ook niet. En dit is de wereld.

[00:09:38.28] So, in case you thought what the peep is he doing. Hello, I just unboxed a Sony camera. Tja, misschien dat ik het echt in het engels moet doen.

[00:09:53.01] Ik ben niet zo goed in engels. But what do you think? Dat ben ik wel even benieuwd, dus laat dat even achter als comment sowieso.

[00:10:00.00] Geef sowieso vooral een comment ook natuurlijk, maar ja.

[00:10:10.04] Ik kan het nu niet meer opnieuw doen met deze. Ik kan net doen alsof maar dat geloof ik niet. Ik kom erop terug, ik ben benieuwd. Maar vooralsnog ga ik gewoon de nederlandse instruction manual lezen.

[00:10:32.02] Daan: Ik denk dat het juist wel leuk is zo, dat je kan inhaken erop. Giel: Ja. Daan: Dat je het zeg maar zo kan laten gaan van, waar gaan we nu heen, hoe gaan we dat doen? Giel: Ja. Daan: Het volgende zou dan de logische stap zijn dat je eerst een uitprobeerseltje met de camera gewoon post. Dan heb je dit en dat kan je dan zo doen.

[00:10:50.27] Dat je nog een keer wel die gebruikt van nou moet je kijken hier, en dan is het volgende. Zal ik deze even stoppen?

VLOG 6

[00:00:01.08] Hey, hallo, Giel hier! Zijn we bij de les? Ja, tijd voor vlog nummer 6.

[00:00:07.00] Om te beginnen wil ik eventjes een hoop mensen bedanken. Duimpjes omhoog voor diegenen die beneden gereageerd hebben.

[00:00:13.07] Aan de ene kant waren er mensen die, nou ja, mij bedankten even voor hun komst. Ik ook van jou, Rutger.

[00:00:19.16] Er waren andere jongens die zichzelf uitnodigden, dat ik bij hun langs kwam. Zijn grappige gasten, ik ken ze wel, van Lieve Bertha.

[00:00:26.19] En er waren mensen die hulp aanboden. Bedankt! Er waren mensen die goede tips hadden.

[00:00:33.09] En er waren ook mensen met kritiek. En ja, dat is wel een beetje waar ja, dus daar zal ik op letten, dankjewel.

[00:00:47.05] En los van al die reacties die hieronder het filmpje staan, krijg ik ook nog weleens een reactie in mijn mailbox en dat zijn dan vaak een beetje de bedrijfjes die op welke manier ook te maken hebben met YouTube of vloggen in het bijzonder.

[00:01:00.03] Zo kreeg ik een mailtje van Daan Sip, en dat was geen sip mailtje, heel vrolijk. Hij kende mij via Rutger en hij is van Social Influencers: een talent agency voor de meest aansprekende vloggers.

[00:01:12.15] En dat is dus, ik heb het hier, een Multi-Channel Network. "Multi-Channel Networks zijn netwerken die samenwerken met meerdere kanalen, vaak om hen hulp te bieden"

Commented [MdVvBB18]: Vloggen als spelen, ontdekken

Commented [MdVvBB19]: Internationaal

Commented [MdVvBB20]: Internationaal

Commented [MdVvBB21]: Interactie via comments

Commented [MdVvBB22]: Interactie via comments

Commented [MdVvBB23]: Hulp van experts

Commented [MdVvBB24]: Dankbaarheid. Interactie via comments, duimpjes.

Commented [MdVvBB25]: Interactie met andere YouTubers.

Commented [MdVvBB26]: Hulp van anderen

Commented [MdVvBB27]: Kritiek

Commented [MdVvBB28]: Interactie via email (met bedrijven!)

Commented [MdVvBB29]: Contact met de YT industrie

Commented [MdVvBB30]: Contact met de YT industrie

en dan gaat het over "producten, programmering," dus ook een beetje de techniek, "financiering," gewoon lappen, "crosspromotie" met andere vloggers, "partnerbeheer, beheer van de rechten" want dat kan nog wel eens een gedoetje zijn, en ook "het genereren van inkomsten en/of het vergroten van een kijkerspubliek."

Commented [MdVvBB31]: De YT industrie. MCN.

[00:01:40.28] Dat heeft dus niks te maken met YouTube of Google maar zijn bedrijfjes die ertussen zitten. En alle grote vloggers en YouTubers die zitten daar wel bij, dus ik denk ja, Daan ik ga naar je toe. Dus ik ging naar Amsterdam toe, waar Socialfluencers zit. En daar kwam ik Daan tegen, eerder dan ik dacht.

Commented [MdVvBB32]: Contact met de YT industrie

[00:01:56.16] Nou ja zeg, ik ontmoet hem gewoon al hier.

[00:01:58.14] Daan Sip: Alles goed? Giel: Jazeker. Daan: Mooi. Giel: Leuk je te ontmoeten.

[00:02:02.02] Giel: Maar wat is Storytellers dan precies?

[00:02:05.19] Daan: Dat is eigenlijk de groep waar wij bij horen en dat bestaat uit vijf bedrijven.

Giel: Oke, moet je kijken, vijf bedrijven die al hier huishouden.

Commented [MdVvBB33]: De YT industrie

[00:02:14.16] Daan: Wil je wat te drinken? Giel: Ja lekker, colaatje light is top.

[00:02:19.13] Giel: Hallo!

[00:02:22.13] Nou ja, en je krijgt daar een beetje een rondleiding. Uiteindelijk ging ik zitten. Ik moet zeggen, ik heb daar heel lang gezeten. Ik zal je besparen wat ik daar allemaal besproken heb. Het was wel interessant, maar ja, dan zit ik een beetje zo met hem te interviewen, is ook echt niet leuk om naar te kijken.

Commented [MdVvBB34]: YT industrie = interessant

[00:02:35.30] Maar hij gaf mij ook zeker wel wat dingen waar ik iets mee kan. Zo legde hij bijvoorbeeld uit wat ze dan precies doen met reclame enzo.

Commented [MdVvBB35]: Interview is niet leuk om naar te kijken

[00:02:42.06] Giel: Jullie spelen ook een rol in de reclame die ervoor zit? Daan: Ja, en wat we daarnaast dus doen is een relevante koppeling leggen tussen vloggers en merken. Dus de jongens van StukTV zijn afgelopen week in Miami geweest naar het Ultra festival en dat wordt dan betaald door HTC en in ruil daarvoor zijn de telefoons zo nu en dan, zeg maar, in de video.

Commented [MdVvBB36]: De YT industrie → reclame

[00:03:03.22] Giel: Jij hebt mij benaderd. Wat zou je voor mij kunnen betekenen? Daan: Wij kunnen je dan opnemen in de groep van 80 creators. Ik heb iemand in dienst en die gaat dan echt heel erg intensief met je aan de gang op het gebied van wat werkt wel, wat werkt niet? Hij gaat in je analytics kijken: hoe lang kijken mensen naar je video, misschien moet je je video's iets korter maken. Vormgeving, intro's, outro's. Maar ook het hele optimaliseren van content zodat het makkelijke opgepikt wordt door YouTube zelf.

Commented [MdVvBB37]: De YT industrie → reclame

[00:03:33.26] Giel: Goeie tags erin. Daan: Precies. Plus we geven heel veel feestjes; we organiseren dingen zodat mensen elkaar makkelijk leren kennen en op die manier ontstaan er kansen voor toffe nieuwe content, zeg maar, omdat het zijn natuurlijk allemaal hele creatieve mensen. Als je die bij elkaar zet dan ontstaan daar altijd weer heel veel toffe dingen uit.

Commented [MdVvBB38]: De YT industrie. Hulp van professionals.

[00:03:55.08] Giel: En heb je al gelijk dingen dat je denkt ja, dat is niet oke. Daan: Ik denk dat het soms af en toe wat sneller mag, of wat korter. Ik denk ook dat qua content wel een beetje geoptimaliseerd kan worden, dus titels, video-beschrijving en dat soort zaken.

Commented [MdVvBB39]: Interactie met andere YTers

[00:04:11.27] Giel: Want dan moet ik duidelijker daarin zetten "ik ging langs bij die" ofzo?

Daan: Ja. YouTube is ook van Google, het is een algoritme. Het algoritme leest de video-beschrijving en de video-tags. De titels zijn het allerbelangrijkst. Giel: Oke. Daan: En daarna komt de video-beschrijving, die heel erg belangrijk is. Daarna pas de video-tags. Giel: Oh! Daan:

Commented [MdVvBB40]: Hulp van professionals. Contentoptimalisatie.

Dus de titel opbouwen is heel belangrijk, maar de video-beschrijving opbouwen ook. Giel: Oh, die doe ik nou een beetje copy-pasten elke keer, want ik denk "in de tags zeg ik wel waar ik was". Daan: Dus dat zou je dus handiger kunnen doen. Giel: Dat is wel een goede tip! Zie de beschrijving.

[00:04:52.10] Giel: Oke, afsluitende woorden. Ik ga gewoon ook even jou wat beter filmen. Wat wil je nog zeggen tegen mij of tegen de kijkers? Wat is je advies? Daan: Ik heb geen laatste advies, laatste tips, of een bepaalde boodschap. Maar ik wil je wel een compliment geven. Ik vind het wel echt vet dat je als... Giel: Oh nee, dat ga ik toch niet uitzenden. Daan: Nee? Oke, fuck it, dan heb ik geen laatste.. Giel: Nee, maar tot de kijker bedoel ik! Daan: Kijker, what's up! [00:05:24.12] Giel: what up, what up, what up? Ja leuke gast, Socialfluencers, dus van StukTV, van Mascha van de Beautygloss. Ze hebben Gierige Gasten, ze hebben er heel veel. Maar nu heb je ook nog een ander bedrijf en die had mij ook gemaïld. Rosanne die stuurde mij een mailtje en die vind het dan heel tof dat ik ben gaan vloggen, dit en dat. Zij is van DIVIMOVE.

[00:05:44.04] DIVIMOVE is bijvoorbeeld ook van Enzo Knol. Dat is een bedrijf dat heel groot is. Ze zitten wel een beetje in Nederland, in Hilversum hebben ze bij een televisie-bedrijf, Blue Circle, hebben ze daar wel een kantoor. Maar het echte grote hoofdkantoor zit in Berlijn, en daar zit Rosanne ook dus dat werd skypen. Het is een beetje slecht te verstaan maar ik verstond haar wel en het was pijnlijk duidelijk, want daar waar Daan al iets had over mijn omschrijving, kwam daar Rosanne en die had iets over mijn tags.

[00:06:12.17] Die zag dingen.. Ik wist niet dat ze dat zag joh. Rosanne: Ik zag toevallig in jouw vlog die keywords staan en dacht dat is een beetje op het randje om ook Enzo Knol en Kitty Kat en...

[00:06:26.00] Giel: Dat kan je gewoon.. Jij kan gewoon die keywords zien? Rosanne: Ja dat kan iedereen hoor, dat is niet... Giel: Oh, oke. Dat wist ik niet. Dat vond ik interessant. Ik heb gewoon een keer gedacht als je daar een kat in zet, dat is toch het meest gezocht, dus ik had dat gewoon erin gedaan.

[00:06:41.06] Rosanne: Daar kan YouTube wel een probleem van maken. Giel: Oke, je moet het waarmaken. Ik denk toch dat ik nu toch niet heel interessant ben. Als jij nu gewoon de boer op voor mij zou gaan of kijken welke producten ik zou kunnen behandelen of dat soort dingen..

[00:06:56.20] Rosanne: Uhm, ik denk het wel. Nou, in zoverre dan zouden we het kanaal wel van scratch moeten opbouwen. Het is wel belangrijk dat je vanaf het begin het verhaal optuigt en dat vergt even wat tijd. Dus we zouden daar dan strategie moeten uitzetten waarmee je begint met het beginselverhaal. Dus optimalisatie op het gebied van views en nou ja. Wanneer dat op orde is kunnen we gaan kijken naar samenwerkingen zodat we je publiek kunnen vergroten. En wanneer dat aanwezig is dan kun je inderdaad ook kijken naar campagnes, naar cross-promotie, naar ja eindeloze mogelijkheden.

[00:07:42.30] Giel: Waarom moet ik voor jullie kiezen? Want dat andere.. Die hebben mij ook benaderd, moet ik eerlijk zeggen. Socialfluencer-toestand. Die hebben er gewoon wel heel veel, alleen jullie hebben de grote. Rosanne: Ja dat klopt. Ik wil daar best wat over vertellen, maar dat doe ik nu even niet...

[00:08:08.00] Giel: Super interessant. Ik vind het echt.. Nou, stuur maar zo'n contract op als je wilt, dat vind ik gewoon leuk. En ja, ik weet niet, maar als jij zegt er kan nu een sales -meneertje

Commented [MdVvBB41]: Hulp van professionals. Contentoptimalisatie.

Commented [MdVvBB42]: Camerawerk

Commented [MdVvBB43]: MCN

Commented [MdVvBB44]: Kansen spreiden. Ander MCN.

Commented [MdVvBB45]: Contact met industrie.

Commented [MdVvBB46]: Contentoptimalisatie

Commented [MdVvBB47]: Tags, goed taggen, niet overbodig taggen.

Commented [MdVvBB48]: 1. Kanaal opbouwen, adhv een verhaal.
2. Optimalisatie.
3. Samenwerkingen.
4. Campagnes, cross-promotie.

Commented [MdVvBB49]: Kansen spreiden qua MCNs

of -mevrouwetje al iets over zeggen wat die dan voor jou kunnen betekenen, dan ben ik wel heel benieuwd, dat vraag ik mij echt af.

[00:08:33.13] Nou ik ben heel benieuwd. Het contract heb ik nog niet binnen, maar dat zal ik zeker met je doornemen op het moment dat het een beetje interessant is. Ik weet dat ze binnenkort ook een meeting hebben met een hoop vloggers, YouTubers, die daar dan samenkomen, dus daar ga ik zeker even een kijkje nemen. Tot zover, de business.

Commented [MdVvBB50]: Industrie = interessant. Hulp/advies van professionals.

Commented [MdVvBB51]: Contact met andere YTers

[00:08:49.23] Tijd voor prijzen, mensen, prijzen. Ja want die prijsvraag van vorige week met Bardo, dat was een moeilijke. Dat wil zeggen, er was één antwoord binnengekomen waarvan ik denk "mwoah". Eventjes Résumé Overflakkee: Hij zei drie dingen waar hij door dacht dat BanjoMovies een success was en bij reden 3 stopte ik hem. Nou ja, dit is de reden.

Commented [MdVvBB52]: Prijsvraag → Interactie met kijker.

[00:09:15.04] Bardo: Ik denk op de derde plek het innovatieve. Giel: Ja, ik had nog gezegd: "wie is er zo innovatief mogelijk". En nou ja goed, dat moest je dan ook maar net weten. Ik vond Stefan Vregelaar vond ik wel echt de beste, die zei: "als derde denk ik dat hij gaat zeggen: ik ben uniek, heb mijn eigen stijl". Nou dat vind ik wel aardig in de richting komen, die heeft dus de CD gewonnen van Shepard.

[00:09:37.24] En dan hebben we ook nog de meest innovatieve. Ik moest er gewoon om lachen. Fjodor die schrijft: "ik denk dat Bardo zo succesvol geworden is omdat hij gewoon zelfverzekerd is. Ik denk dat het niet zo is, maar ik wil zo graag de CD van Kendrick Lamar. Ik wil hem zo graag!" En dan heel veel uitroptekens. Nou goed, de CD van Kendrick Lamar is voor jou, Fjodor.

[00:09:56.15] Het is tijd voor een nieuwe prijsvraag. Oh, daar had ik even over na moeten denken. Wacht, dan gaan we eerst eventjes naar iets wat ik echt wel echt te gek vond. Een nieuwe parodie van Theaumes.

Commented [MdVvBB53]: Cross-promotie met andere YTer. Respect voor andere YTers.

[00:10:09.22] Eindelijk weer eens een keer. Elke zondag heeft hij een nieuw filmpje en ja je zag al een beetje achter de schermen wat er ging gebeuren. En uiteindelijk heb ik ook echt in die parodie gespeeld. Nou, daar was ik weer met Bardo en mijn selfie-stick.

Commented [MdVvBB54]: Samenwerken met andere YTer

[00:10:22.29] Uh ja, leg dit maar eens uit. Nou ja, ik kan het wel uitleggen, maar ik speel in een clip met deze meneer. Bardo: Boem! Giel: Ik heb gelijk gebruik gemaakt ervan. Bardo: Ja, die doet het lekker man. Giel: Dit is top hè. Ik ben nu heel lang mijn arm aan het uitsteken.

[00:10:42.20] Bardo: Je hebt gewoon de tip gevolgd, man. Kijk hoe beter het beeld nu is. Giel: Het is fucking beter. Bardo: Het is lekker man, lekker bezig.

Commented [MdVvBB55]: Camera en camerawerk.

[00:10:49.05] Bardo: Heb je al verteld wat we doen vandaag? Giel: Nee, precies, hè stom. Dat kan jij beter uitleggen. Bardo: Ja sowieso als je een thumbnail wil scoren: Thomas ligt nu in de ziekenwagen voor een nieuwe parodie. En die parodie nemen wij nu open wij zijn ebola-bestrijders.

Commented [MdVvBB56]: Advies van YTer

[00:11:01.18] Giel: Daar zie je niks van. Bardo: Nee we hebben ook nog een masker zelfs. En dat masker is echt.. Heb je hem al opgehad? Giel: Nee ik kan hem niet met mijn bril op. Bardo: Oh je doet hem gewoon er overheen?

[00:11:11.14] Giel: Ja dat zou ik toch ook doen als ik ebola had. Bardo: True, alles of niets.

[00:11:17.27] Giel: Dat gaat niet goed toch. Bardo: Nee, volgens mij heb je hem wel goed op, of niet? Oh je bril, pas op voor je bril.

[00:11:24.26] Bardo: Wij gaan Thomas afmaken omdat hij veel te leuke parodie heeft. Die blijft hangen in je hoofd. Giel: Ja, echt! Oh man maar als ik gewoon het origineel hoor, die natuurlijk ook blijft hangen, dan hoor ik toch "Bieber-fever".

[00:11:40.02] Giel: Als deze jongen in de ambulance ligt, dan weet je dat je lekker bezig bent. Fantastisch. Wat zielig. Thomas: Ik zit helemaal aan het infuus, met een ding in mijn neus. Verschrikkelijk. Je filmt echt alleen een hand gewoon. Giel: Oh kut. Oh man, deze kan ik natuurlijk gewoon zo doen. Top.

[00:11:59.10] Giel: Wat heb je allemaal? Thomas: een infuusje, zo'n ding in mijn neus voor zuurstof. Giel: Maar het ergste is nog wel het shirt. Thomas: Zelf ontworpen. Giel: Zelf ontworpen? Te gek. Thomas: Dit soort onzin verkopen ze niet in de winkel.

[00:12:13.05] Giel: En uiteindelijk vind ik toch echt mooi wat het geworden is. Even een stukje van de parodie.

[00:12:35.26] Thomas (zingt): Ik sta op in de morgen. Ik voel me lekker, voel me fijn, maak me geen zorgen. Ik de gordijnen open, daar komt iemand aangelopen. Het is een arts. Ze start met klagen, stelt mij vreselijk veel vragen. Hij vroeg: moet je braken? Is dat bloed op je laken? Stap maar gauw in deze wagen. Ik zei: Ja, wacht even hoor. Oh mijn god, ik ben gewoon een belieber. Heb geen ebola maar de beiber-fever.

[00:13:08.27] Giel: Waarbij Bardo en ik toch wel een glansrol hadden op het einde.

[00:13:24.00] Bardo: Oh shit man. Giel: Ja hij had gewoon naar ons moeten luisteren. Bardo: Het was toch ebola. De Bieber-fever. Ik ben meer een Directioner van mezelf, hoor. Giel: Ja, ik ook. Jammer dat Zayn weg is hè? Bardo: Vertel mij wat.

[00:13:40.17] Giel: Check hem dus op zijn eigen kanaal, van Theaumes. Ja, goed. Een prijsvraag en het einde dat betekent iets uit de jukebox. Ik moet zeggen, hele goede tip die binnen kwam. Ik weet nog niet helemaal hoe ik dat ga doen.

[00:14:00.00] Maar hier (comment in beeld: "Hee Giel als je het liedje wat je kies bij de jukebox nou doorlaat spelen als outro gewoon met bijvoorbeeld een aboneerknop en de vlog ervoor denk ik dat je een leuke outro hebt. Ik weet alleen niet of je dat ook mag. heb je de rechten voor de liedjes?"). Dat is goed bedacht hè? Dus dat dan tijdens het muziekje allerlei dingen in beeld verschijnen.

[00:14:10.21] De prijsvraag is gewoon iets met een nummer uit mijn jukebox. En de vraag is: uit welke film komt dit nummer. Je kan natuurlijk even googlen. Je kan het even Shazamen. Naja, ik hoef het niet uit te leggen hoe je kan vals-spelen. Maakt niet uit. De prijs is eigenlijk of "Bloed, Zweet en Tranen", maar als je dat niks vindt heb je hier ook Charlie XCX, voor de "Suckers".

[00:14:45.08] Oke, bedankt voor het kijken, bedankt voor alle reacties sowieso. Misschien binnenkort zo'n Q&A. Ik ben ook bezig met een leader want daar krijg ik ook veel commentaar op. En ik ga zeker nog eventjes naar de meeting van al die Divimove-maestro's. Nou daar komt ie, Bobby Womack.

[00:15:01.03] Ik ga een kleine aanwijzing geven.

VLOG 11

[00:00:00.00] Hey hey hey! Zo, Giel hier. Leuk dat je kijkt naar vlog *foto van Alf* Oh kut, ik moet even wat opruimen maar leuk dat je erbij bent.

[00:00:14.07] Start leader!

Commented [MdVvBB57]: Camerawerk.

Commented [MdVvBB58]: Samenwerking met andere YTer. Cross-promotie

Commented [MdVvBB59]: Cross-promotie.

Commented [MdVvBB60]: Interactie met kijker via comment.

Commented [MdVvBB61]: Tips van kijker.

Commented [MdVvBB62]: Interactie stimuleren met prijsvraag.

Commented [MdVvBB63]: Dankbaarheid.

Commented [MdVvBB64]: Leader = professionaliteit? Interactie van kijkers

Commented [MdVvBB65]: Netwerken met andere YTers

Commented [MdVvBB66]: Leader!

[00:00:32.00] Gaaf gedaan hoor. Duimpjes omhoog voor Noah, hij maakte deze fijne leader. 13 jaar is hij en dan flikt hij dit. Meer inzendingen komen later nog aan bod en sowieso zal ik dan wat meer vertellen over hoe jij misschien ook wel de leader kan maken als je daar zin in hebt.

[00:00:46.18] Er zijn mensen die vinden de leader wat lang. Nou het was in ieder geval te kort om dit op te ruimen.

[00:00:53.00] In deze aflevering zie je hoe ik te gast was bij DusDavidGames.

[00:00:58.21] Oke, ik ben hier nu gewoon op bezoek bij een held, een YouTube-held.

[00:01:04.29] Hij heeft net een nieuwe ruimte, ik hoop ook dat dit het is. Ik heb het over David.

DusDavid. Nou ja, je kent het van de games, je kent het van weet ik veel waar jij het van kent.

[00:01:15.00] Giel: Ik weet dat ik nu voor zijn deur sta en dat ik nu een hand geef. David: Hey man!

[00:01:21.15] Giel: Oh god. David: Moeilijk hè? Giel: Ja het blijft moeilijk.

[00:01:24.14] David: Heb je mijn nummer niet gefilmd? Giel: Nee, nee. David: Gelukkig.

[00:01:27.07] Giel: Toch weer aan de energy drinkjes? David: Ja, ja, één per dag, hè. Giel: Oh dat mag? David: Dat is de max. Giel: En het roken nog steeds niet? David: Ah jawel, beetje, af en toe. Giel: Oh, kut.

[00:01:34.18] Giel: Hallo! Nou dat zit hier gewoon lekker.. Revé: Jij gaat dus alvast ons huis filmen terwijl we het zelf nog niet hebben kunnen doen. Dat vind ik eigenlijk minder! Giel: Nou, ik denk dat jullie sneller zijn dan ik. David: Hij is bij de radio hè?

[00:01:49.20] Maar jongens, nieuwe plek. Is dit, eventjes voor mijn idee, is dit prive of is dit werk of is dit weer alles door elkaar? David: Het is beide. Ik denk dat als ik mijn YouTube ga doen in een kantoor dat het echt.. In een andere locatie dan is het niet meer zo authentiek. Giel: Ja, dan wordt het te zakelijk. David: Dan zie ik het ook echt teveel als werk, denk ik.

[00:02:09.00] Giel: Kende jij hem van.. Als YouTube fenomeen? Revé: Nee. Giel: Waar hebben jullie elkaar ontdekt? Revé: Via een game. Eigenlijk via een vriend van ons, die toentertijd ook YouTube deed, via hem. Hem kende ik al, hij kende weer David, hij was wel een fanboy toen. En toen voegde hij David dus toe op skype en voor de game om mee te doen. Hij zei prive tegen mij: "Ja, dat is DusDavid!" DusDavidGames bestond toen niet. Ik zei: "Wie de fuck is DusDavid dan weer?" Giel: Kijk, dat zijn de beste.

[00:02:38.10] David: Het is ook oprecht.. Toen verdiende ik nog geen cent met YouTube. Toen wist nog bijna geen kind in Nederland dat er YouTubers waren, dus zei is geen golddigger als in dat ze dacht van: "Nou, dat is straks een bekendheid!"

[00:02:53.05] Giel: Jij moest haar dus echt veroveren begrijp ik. David: Ik moest mijn best doen. Giel: Maar jij bent wel de gast geweest die nog eens een keer Esmee Denters heeft nagedaan en dat hebben mensen mij nog gemaaild op een gegeven moment. Mensen mailen mij gewoon natuurlijk wel ongein. Maar dan hebben we het over twee duizend views? David: Zeven. Giel: Zeven? Fucking Hell.

[00:03:11.00] David: Ik heb alles meegemaakt, inderdaad. Dat de media mailtjes kreeg van: "Check deze gast". Tot aan dat letterlijk nu iedereen bij RTL zit en dat.. Giel: Wat vind je daarvan? David: ...Giel Beelen thuis komt bij jou.

[00:03:25.18] Giel: Ik wil net zeggen.. Is dat positief of is het ook.. Ik kan me ook voorstellen dat je denkt "Yo gasten.."

Commented [MdVvBB67]: Leader wordt uitbesteed aan kijkers.

Commented [MdVvBB68]: Netwerken met andere YTers

Commented [MdVvBB69]: Respect voor andere YTers

Commented [MdVvBB70]: Bekendheid.

Commented [MdVvBB71]: Privacy

Commented [MdVvBB72]: Tijd tussen filmen en uploaden duurt lang?

Commented [MdVvBB73]: Want hij is bij de radio/geen YTer?

Commented [MdVvBB74]: YT is authentiek, gefilmd in huis.

Commented [MdVvBB75]: YTen mag niet te zakelijk zijn, op werk lijken.

Commented [MdVvBB76]: YT als hobby versus baan. Bekendheid.

Commented [MdVvBB77]: Respect voor andere YTers. Bekendheid.

Commented [MdVvBB78]: Ontwikkeling v/h platform. Interesse in mainstream media.

[00:03:31.00] David: Eerlijk? Weet je wat het is, er zijn van die politieke correcte antwoorden van: "ik ben blij dat ons platform eindelijk als volwassen gezien wordt." Maar als ik eerlijk ben zeg ik, ja het werd godverdomme eens een keer tijd.

Commented [MdVvBB79]: Ontwikkeling v/h platform.

[00:03:41.03] Giel: Dat begrijp ik. David: Want een Enzo Knol, zijn video's, worden vaker bekeken dan het gemiddelde programma op de NPO en echt aandacht ervoor, behalve puur van zijn eigen publiek, nul.

Commented [MdVvBB80]: Kijkcijfers YT versus TV.

[00:03:53.10] Giel: Je doet zelf ook nogal gewoon iets minder, heb ik de indruk, personal dingen. David: Ja, nee, ik ben nooit echt zoiets gehad van.. Heeft ook deels met de afspraak die ik met Revé te maken heb. Zij is zelf.. Houdt wel wat van privacy, zeg maar. Ik zal niet mijn hele leven filmen van zonsopgang tot 's avonds laat.

Commented [MdVvBB81]: Privacy.

[00:04:12.00] Giel: Nee, precies. David: Dat zie je ook terug in de content. Games en dergelijke zit net zoveel tijd in hoor, daar niet van. Maar dat wordt ook niet gelijk in de woonkamer gedaan of als ik op vakantie ben ga ik nooit filmen. Daarom staat het ook niet op YouTube.

Commented [MdVvBB82]: Privacy.

[00:04:26.19] Giel: Nee, nee, heel goed. David: En.. Dus ja, ik weet niet. De precieze vraag waar het naartoe gaat. Ik denk dat ik altijd met mijn eerste kanaal, dus het vlogkanaal zeg maar, een beetje zal gebruiken voor nieuws updates of als ik iets leuks doe. Zoiets als dit. Ik ga het huis straks ook nog filmen, dat komt daar. En games gewoon op het game-kanaal.

[00:04:46.01] Giel: Oke, maar wat gewoon als mens. Ja, niet dat ik dat allemaal van mezelf weet, maar toch stel ik de vraag. David: Waar zie jij jezelf over tien jaar? Stel hem niet! Nee! Giel: Ja, ja! David: Oke, ik heb sowieso met het hele gebeuren van DDG heb ik altijd al een portal van gemaakt. Dus niet alleen mezelf neergezet.

Commented [MdVvBB83]: Persoonlijke ontwikkeling van David en zijn YT-kanalen.

[00:05:05.16] David: Ik had er toevallig laatst met Milan nog een hele leuke discussie over. Hij zegt van het feit dat jij dat vanaf dag 1 hebt gedaan zorgt er wel voor dat ga je zelf met pensioen, wat betreft video's maken, zal het altijd een succes blijven zolang je maar talenten kan blijven halen die waarschijnlijk na 1 of 2 jaar weer rouleren omdat ze dan hun groei gehad hebben en eigen prioriteiten hebben. Dus dat is een optie.

Commented [MdVvBB84]: Bouwen van een DDG-portal / imperium.

[00:05:28.27] David: Daarnaast vind ik het gewoon leuk om de gaming industrie gewoon in te gaan. Dat doe ik nu al natuurlijk door naar een E3 te gaan en een Tokyo game show. Als jou woord en jou mening op een gegeven moment net zo belangrijk is als de "grote" TV-jongens van GameKings, dan wie weet waar het eindigt?

Commented [MdVvBB85]: YT net zo veel 'gewicht' als televisie.

[00:05:47.28] Giel: Je bent vet groter dan de GameKings, dat weet je zelf ook. David: Ja, niet mijn plaats om dat te zeggen. Giel: Bij deze, dat is echt zo. En de GameKings ook top, daar gaat het niet om, maar jullie weten het stiekem eigenlijk ook wel.

Commented [MdVvBB86]: YT groter dan televisie?

[00:06:01.00] Giel: Ja, is toch zo, hè! GameKings, Jan Meijroos, love you!

[00:06:05.28] Ik heb echt best wel lang gepraat daar met David, omdat, wat ik al zei, hij is één van de founding fathers. En dus wilde ik ook wel wat meer over het zakelijke weten.

Commented [MdVvBB87]: Zakelijke aspect. De YT industrie.

[00:06:15.15] Giel: Vind jij dat ik bij een netwerk moet? David: Jij niet, nee. Jij bent wat ouder, je hebt zelf.. Giel: Hoe oud ben jij eigenlijk? David: Ik ben 30. De gemiddelde, dit is zo bizar, maar omdat in Nederland de gemiddelde Enzo, Milan en dergelijke 20 zijn, soms daar beneden soms hoger, vinden mensen dat een goede leeftijd voor een YouTuber.

Commented [MdVvBB88]: Aansluiten bij MCN.

[00:06:38.07] David: Kijk je naar Duitsland is de gemiddelde 25 en de grote YouTuber in Amerika is gemiddeld 28 jaar, een Ray William Johnson, een Smosh, Vlogbrothers. Allemaal rond de 30.

Commented [MdVvBB89]: Leeftijd van YTer.

[00:06:49.13] David: Dus wat is een goede leeftijd? Ja, hier in Nederland schijnbaar super jong. En dan zie je ook dat de kijkers hier ook veel jonger zijn. In Amerika zitten bakken van 18+ te kijken, hier nog niet zoveel.

Commented [MdVvBB90]: Leeftijd van YTers, kijkers, internationale verschillen.

[00:07:01.20] David: Maar de vraag was specifiek: netwerk en of je te oud was? Wat wil je weten? Giel: De vraag is, jij vindt niet dat ik bij een netwerk moet want ik ben wat ouder.

Commented [MdVvBB91]: Aansluiten bij MCN → te oud?

[00:07:12.00] David: Nee omdat jij zelf al zo lang in de media zit dat jij echt al je eigen contacten hebt. Een netwerk is bedoeld om 1. qua inkomsten ietsje beter eruit te komen, maar dat heeft dan te maken met een keer een campagne, dus een keer een Fanta wat je ziet of een ING wat je op sommige kanalen gezien hebt. Maar dat kun jij zelf met één belletje doen want je bent motherfucking Giel Beelen.

Commented [MdVvBB92]: Eigen netwerk vanuit TV/Radio. Geen MCN nodig.

[00:07:31.21] Giel: Ah zo. David: Snap je dat? En ik denk dat jij had gewoon je eigen netwerk al hebt en je eigen contacten.. Giel: En jij dan? David: Nou, ik vier jaar geleden nog niet. En zou ik nu zonder kunnen, vast wel. Alleen ik heb wel gewoon een goede deal met het netwerk waarbij ze echt maar een paar procent krijgen van de extra inkomsten die ze genereren.

Commented [MdVvBB93]: Eigen netwerk. MCN nemen percentage inkomsten.

[00:07:53.00] Giel: Ja of je nou product placement of weet ik veel.. Dat regelen ze voor jou? David: Ja, en de zeer ambitieuze YouTubers doen het ook nog zelf. Dus de Volkswagen van Enzo dat heeft hij zelf geregeld. Logitech heb ik zelf geregeld.

Commented [MdVvBB94]: Sponsor-deals via MCN of autonoom.

[00:08:05.20] Giel: Verdien jij veel meer dan vroeger? David: Nou is de test. Wat deed ik vroeger? Giel: Ja best wel een dingetje. David: Ik zal je helpen. Giel: Iets met luchtvaart shit. David: Ja, wow! Ik was vroeger vliegtuigenieur. Giel: Ja, hier. Een zogenaamde motherfucker, met de nadruk op Fokker.

[00:08:20.29] David: Ik heb het er drie jaar lang bij gedaan omdat het gewoon in het begin echt niet rendabel was om daarvan te kunnen leven. Dan moest je elk dubbeltje omdraaien. Zodra het gelijk was ben ik gaan switchen. Zodra het een paar maanden lang hetzelfde opleverde als bij Fokker, laten we zeggen 2.5 duizend euro standaard salaris, toen ben ik het gaan omdraaien.

Commented [MdVvBB95]: YT als rendabele baan.

[00:08:42.00] Giel: Genoeg! Tot zover het geneuzel over geld, want ik wilde daar vooral ook leuke dingen doen en ik was heel nieuwsgierig naar het huis dus ik kreeg een huis tour.

Commented [MdVvBB96]: Geld = geneuzel. Leuke dingen = house tour.

[00:08:53.20] Giel: En hoeveel katten hebben jullie eigenlijk? David: Vier en we gaan ze zometeen erbij halen denk ik. Kom maar mee naar boven. Giel: Ja, ziet eruit als een circus joh. [00:09:02.28] Giel: Dit vind ik echt vet hoor. David: Alles wat je nog ziet is in aanbouw. Giel: Dit wil ik zo graag in de studio, ik meen het serieus. David: De onderkant is blauw, maar dat zie je niet omdat ik nog geen gordijnen heb. Giel: Is om 's nachts te werken alleen je kan 's nachts je spuit niet zetten dan.

[00:09:23.00] David: Ga zitten, dan ga ik even voor jou opzoeken waar het parodietje staat en dan gaan we dat eens eventjes doen.

[00:09:30.23] Giel: Ik als.. want ik ben echt een no-no. Wat is een goed instap.. Wat is een goede instap game voor mij?

meer over gamen

[00:10:22.20] Giel: En dan ben ik toch benieuwd hè. Hallo, kan jij je even voorstellen? Mart: Ik ben Mart en ik ben hier de stagair van David. Giel: Precies, en dat is ook precies wat je doet hier? Eat, sleep, rave, repeat?

Commented [MdVvBB97]: Professionaliteit: stagiair.

[00:10:33.14] Mart: Eat, sleep, rave, repeat. Ja heel vaak rave hoor, we hebben heel veel plezier hier altijd maar ook gewoon goed werken en ik leer veel dus dat is heel mooi. Giel: En is het.. Wil jij uiteindelijk David worden? Mart: Wil ik David worden? Giel: Ja, snap je wat ik bedoel? Mart: Ja, echt het gamen op YouTube ligt echt bij mij, dat vind ik echt gaaf om te doen ook.

[00:10:58.23] Giel: Waar help jij dan David mee eigenlijk? Mart: Met het editen, met een beetje design, dus photoshop, de thumbnails die je.. de plaatjes zeg maar die er komen verzorg ik heel vaak. Revé: Soms cameraman.

Commented [MdVvBB98]: Professionele hulp bij editen, design, etc.

[00:11:11.00] David: Hij is ook beschikbaar voor de hele groep. We hebben natuurlijk veel meer kanalen. We zijn een community binnen DDG. Dus het gebeurt ook wel dat je Vincent's Skywars bewerkt hebt of Revé's Wie is de Mol.

[00:11:25.00] Giel: Zeg het maar, wat doe ik allemaal fout? David: Heel vaak zag ik net in de vlog. Nu mag ie even ietsje.. Dit is puur mijn vlogervaring. Dit is ietsje fijner. Ik zag je ook van beneden vloggen, heel awkward om naar te kijken want dan kijk je naar iemand's kin. Nee maar voor de rest denk ik ook dat je heel veel dingen goed doet. Daar kijk ik namelijk als eerste naar bij YouTubers. Niet van dit doe je fout, dat doe je fout. Jij hebt de gouden regel nou al te pakken: samenwerken.

Commented [MdVvBB99]: Camerawerk

[00:11:53.07] *gericht aan kijker* Giel: Ja, en dat samenwerken doe ik ook met jou. Want ik wil van jou weten, nou om te beginnen bij wie ik nog meer langs moet gaan, wat ik dan allemaal nog van het YouTuben moet laten zien, welk onderdeel heb je nog helemaal gemist.

Commented [MdVvBB100]: SAMENWERKEN = gouden regel.

[00:12:05.28] Giel: En als je een beetje technisch bent dan vraag ik je dus ook bij deze nog om een leader te maken. Het muziekje vind je in de beschrijving, daar mag je mee doen wat je wil. En uiteindelijk zal ik ervoor zorgen dat de winnaar door jullie ook bepaald wordt. Dus dan ga ik ze gewoon allemaal hier op Giels zetten en die dan de meeste duimpjes omhoog heeft dat wordt dan uiteindelijk voorlopig de leader.

Commented [MdVvBB101]: Samenwerken met kijkers. Tips van kijkers.

[00:12:27.18] Giel: Door met de leader of the pack want jij hebt nog te goed: de poes van Revé.

Commented [MdVvBB102]: Leader uitbesteedt aan kijker.

[00:12:34.05] Giel: Er was dus een kat kwijt. Maar hij is gevonden hoor. Revé: Hallo dame.

David: Zie je dat of niet? Dat ie daar ligt? Giel: Ja. Oke, dus die laten we even spelen in.. Revé: Die gaat naar de klimpaal. Giel: Nou, klimpaal? De klim-unit! Jezus man.

meer over katten

[00:13:09.00] Giel: Ik denk misschien kan jij even.. David: Ja, doen we. Giel: Beste cameraman ever, David zelf. David: Klik, nou kan ik het zien. Oh, accu is leeg. Giel: Echt? David: Dat is kut. Giel: Kut, maar ook echt leeg? Op? Klaar?

[00:13:22.00] Giel: Oh, oh, oh, oh. Hoe dom kan je zijn, zal je denken. Nou, ik had al eerder gezegd, ik heb zowaar een heuze vlog-tas. Daar zit niet zoveel in, maar wel een batterij.

[00:13:34.00] David: Zo, nu moet hij even focussen. Giel: Er zitten wel wat poezenharen op. Moet je eens even kijken. Exclusive. David: Ja, want dit legde ik net uit aan jou, deze is nog wekenlang niet eens beschikbaar. We hebben alleen shirtjes nu. Giel: Maar ik heb hem gewoon. David: jij hebt hem gewoon. Awesome.

Commented [MdVvBB103]: Camerawerk. Vlogbenodigdheden.

[00:13:52.00] Giel: Ik vind het echt supergaaf zeg.

Iets over gamen

[00:14:13.11] Giel: Heb je veel.. Last is een groot woord want ze bedoelen het goed.. Groupies? Of, nou ja, laat ik het zo zeggen, fans? Nerds?

[00:14:21.00] David: Tegenlicht, tegenlicht! Giel: Oh god, bedankt.

[00:14:25.04] David: Nou, het is gecontroleerd want meestal als ik er heel veel zie is het op een gathering. Als ik ze in de stad tegenkom neem ik gewoon tijd voor een foto, dat is hartstikke leuk.

[00:14:34.09] Giel: Ik wens je een fijne dag nog. David: Ik doe de deur wel even achter je dicht.

[00:14:43.00] Fans: Hoi, Giel Beelen! Giel: Kut! Dat meen je niet! Fans: Hallo. David: Hoi jongens! Fan: Het is toch waar. David: Het is waar. Fan: Zou u een foto willen maken met ons? David: Kom deze kant even op jongens, dan gaan we een foto doen.

[00:15:03.00] Giel: Ongelofelijk, je woont hier in godsnaam maar net. David: Paar dagen. Maar ze zijn niet de eerste zeg maar. Nou ga die foto maar eens even maken dan. Fan: Dankjewel! David: Geen probleem.

[00:15:15.06] Fan: Mag ik ook een foto met jou, Giel? Giel: Oh je weet wie ik ben? Volg je mij? Fan: Ja, Giels heet het toch? Alleen jammer van de Beste Singer-Songwriter. Dat is wel jammer dat Michael eruit is.

[00:15:31.00] David: Wel een leuk einde voor de vlog zo! Holy crap. Giel: Nou daar gaan we. Top. Fan: Dankjewel, oke!

[00:15:41.00] Giel: Zo grappig, we hadden het er gewoon nog over en ze staan voor de deur. Doe dat dus niet, hè mensen. Ik moet zeggen, David, super relaxt. Die gaat er wel in mee. Maar het is echt niet fijn toch om daar thuis te zitten dus stuur maar een maitje naar hem ofzo.

[00:15:58.05] Giel: En hier is hij dan. De trui. Hij is ongewassen, dus ik ruik de poes van Revé nog. Deze kan je winnen.

[00:16:06.02] En ik dacht, ja daar moeten we wel weer een beetje een game van maken natuurlijk en in dit geval heb ik hier hele grote drop dingen. En nou is de vraag, hoeveel stukjes drop krijg ik in mijn mond terwijl ik nog wel Giels kan zeggen. Dat is de vraag. Ik ga het nu doen.

[00:16:35.07] En ja, laat je antwoord achter in de comments.

[00:16:40.02] Hoeveel van die dropjes. Drop of d'r onder. Maak je hier kans op de officiële DDG hoodie-sweater weet ik veel wat hoe je het noemt.

[00:16:53.00] Oke, ik ga even het glas opruimen, maar niet voordat ik gewoon weer eventjes een fijn liedje.. Ah er liggen hier allemaal stukjes drop..

VLOG 16

[00:00:00.00] Hey, hey, hey, Giel hier en leuk dat je kijkt naar Giels nummer sweet sixteen!

[00:00:09.00] Ja, ik verwacht toch echt dat ik straks een auto krijg of een brommer, scooter, toestanden, party.

[00:00:17.15] Maar ik ben niet 16 jaar natuurlijk, ik ben slechts 16 weken. Een baby maar als een kind zo blij in het YouTube-leven.

[00:00:24.07] Ik vond het tof om al die reacties te zien naar aanleiding van vorige keer, want dit is eigenlijk lang geleden dat ik hier bij mij thuis was. Nou, de Q&A hadden we natuurlijk, die er trouwens in Juli weer is voor jullie.

Commented [MdVvBB104]: Privacy

Commented [MdVvBB105]: Camerawerk. Hulp van andere YTer

Commented [MdVvBB106]: Interactie met fan voor Davids huis.

Commented [MdVvBB107]: Herkend worden door kijker.

Commented [MdVvBB108]: Privacy.

Commented [MdVvBB109]: Interactie stimuleren via prijsvraag.

Commented [MdVvBB110]: Interactie via comments

Commented [MdVvBB111]: Onervaren (kind), maar blij als YTer

[00:00:35.21] Vorige week was het pinkpop en daar heb ik een paar goede reacties op gehad. Check it out. En deze. Deze vond ik ook lachen.

[00:00:52.00] Dankjewel, duimpjes omhoog voor jullie en ik lees altijd alle reacties zelf. Straks ook zie je wie er gewonnen heeft met de prijsvraag, de Enzo Knol cap en shirt en een nieuwe prijsvraag ook.

[00:01:02.22] En eindelijk gaat het gebeuren dan. De leader!

[00:01:07.06] Vandaag heb ik een internationale gast. Yeah, yeah, yeah, I have to speak English, sorry for that. Zijn naam is Noah Guthrie en als je nu denkt "wie?", als je hem ziet dan ken je hem zeker.

[00:01:19.19] Maar laten we beginnen met een leader, eentje die deze week binnenkwam. Dankjewel Daphne.

[00:01:38.26] Goedemorgen zeg, het is ongelofelijk. Ik heb een soort nieuwe camera, of althans het is dezelfde maar ik moet er eventjes aan denken omdat hij was kapot en toestanden allemaal.

[00:01:51.12] Maar ik neem je toch weer eventjes een keer mee in de 3FM-studio. Daar staat Maaike Ouboter op de speelplaat. Ik heb hier in de studio echt een fenomeen wat je ongetwijfeld kent als je van het internet bent.

[00:02:03.26] Het is Noah Guthrie. Noah: Hello! Giel: Hello Noah! So, how do you like Holland so far? Noah: I love it. It's been so nice, yeah it's been great.

[00:02:11.04] Giel: Oke, that's the politic correct answer, but now be honest. Noah: No, honestly I love it. It's been unbelievable. I had a packed out crowd last night, did not expect it. It's amazing.

[00:02:24.03] Giel: But maybe that's the whole story of your career. You recorded a lot of covers on YouTube. At what point you thought "well, maybe this is going to be more than just a fun thing"?

[00:02:39.06] Noah: I would say when I was a couple covers in on YouTube, about five years ago. Giel: For me the first one actually was the mash with Harder to Breathe and Sunshine Noah: Yeah, yeah, great. That's one of my favorites.

[00:02:55.00] *fragment*

[00:03:17.00] Noah: When you start doing a couple you kinda see how things are going and things were going well and just decided to keep doing it. Then I had some luck with a couple videos. Giel: Yeah, because then I think a year, two years, later the Sexy and I know It thing.. Noah: Yeah, then that changed my life.

[00:03:32.13] *fragment*

[00:04:08.00] Noah: It was very weird, but you know it's a weird business. Giel: So, how many views now? Twenty million or something? Noah: yeah, twenty, twentythree, something like that.

[00:04:16.25] Giel: Holy shit. Ik sta hier met een man van 20 miljoen. What do you check when you watch YouTube? What's your favorite movies ever?

[00:04:31.03] Noah: Honestly, there's a band called Snarky Puppy. Giel: We've got a Snarky Puppy fan over here!

[00:04:39.17] *fragment*

[00:04:56.06] Noah: They do tons on YouTube and every time it's like a musician's dream to watch them, so I check their video's out a good bit.

Commented [MdVvBB112]: Reacties van kijkers in beeld.

Commented [MdVvBB113]: Dankbaar. Comments lezen.

Commented [MdVvBB114]: Leader van kijkers

Commented [MdVvBB115]: Internationale samenwerking met een artiest

Commented [MdVvBB116]: Leader van kijker

Commented [MdVvBB117]: Vlogbenodigdheden.

Commented [MdVvBB118]: Mee naar de radio.

Commented [MdVvBB119]: Noah Guthrie = internet-fenomeen

Commented [MdVvBB120]: NG begon op YT met covers

Commented [MdVvBB121]: Langzaam meer bekendheid op YT

Commented [MdVvBB122]: Bizarre business waarin heel veel views omgaan.

[00:05:02.00] Giel: And any great pranks or maybe animal movies? Noah: Obviously I like cat videos just as much as anyone else. Giel: Ah, and what cat movie in specific? Noah: Oh, have you ever seen cats yawning? It's really lame but it's pretty great.

[00:05:21.20] *fragment*

[00:05:31.11] Giel: Because you are here now for the first time, it's not so that you have to do an audition or something, but maybe people know when you wanna work you have to write a letter of course. In this case we are going to do a cover letter. So, what I will do, I've got this letter over here. Grab your guitar and here we go with the letter and it's a V. Do you know a cover or a song starting with a V and can you cover it in ten seconds? One. Two. Three. Four.

[00:06:18.27] *Noah zingt Valerie*

[00:07:10.13] Giel: Oke! We go on with the cover letter. Do you know a song starting with an A. Een A dus, voor de duidelijkheid. Just the chorus, just the hook will be fine. Noah: Okay, let's see.

[00:07:23.03] *Noah zingt A change is gonna come*

[00:07:58.22] Giel: One more time. It's my letter. It's the G. Noah: Ugh, I don't know. I don't know. Sorry!

[00:08:16.00] *Noah zingt Grenade*

[00:08:31.23] Giel: Okay, cover letter 3 points, that's good. Noah: Alright, I'll take it.

[00:08:36.29] Giel: Dat is Noah Guthrie dus. De man met de stem en je kan hem ook kennen van Glee enzo. Straks meer want hij moet nu eventjes in de uitzending, we zitten midden in de show namelijk.

[00:08:48.06] Giel: Ja, toen ging hij dus optreden in mijn show. Ik zal een linkje in de beschrijving plaatsen en vind je op mijn website.

[00:08:53.13] Giel: Na afloop, eigenlijk vlak voordat hij weg ging, zocht ik hem ook nog eventjes op op de gang.

[00:08:59.00] Giel: Nou, dat was godsamme fantastisch, Noah Guthrie. Proberen gedag te zeggen. Geen idee waar hij is.

[00:09:14.05] Giel: Aah. So who is your father there? Vader: Right here! Hi. Giel: Here he is. Ladies and gentleman, the founding father of Noah Guthrie. So you taught him how to sing?

[00:09:24.22] Vader: I can't say that. He is a lot better than I was. Giel: Can you sing Sexy and I know it? Noah: You can do the "when i walk on the spot this is what i see.." *Vader zingt*

[00:09:55.04] Giel: Can you please take this camera and maybe you can tell my viewers on YouTube what they have to do if they want to be just as successful as you.

[00:10:09.23] Noah: You know I will say there is no actual secret to YouTube. If you think you have something special you need to put it online and you need to do it consistently. That would be one of the main things I would say. Do that, everyday.

[00:10:37.11] Giel: Be honest. Noah: Yeah, be consistent if you're trying to build a page. Always put out content and just be yourself because no one likes anyone that's trying too hard, it just doesn't work.

[00:10:49.17] Giel: Noah Guthrie dus. Linkje in de omschrijving als je meer van deze gast wilt horen, ook van zijn eigen werk.

Commented [MdVvBB123]: Kattenvideo's als ultiem YT-fenomeen

Commented [MdVvBB124]: Giel moet verder met radiouitzending! YT is iets voor tussendoor als de muziek draait.

Commented [MdVvBB125]: Tips van YT-expert/ervaringsdeskundige

Commented [MdVvBB126]: Speciaal zijn. Consistent zijn.

Commented [MdVvBB127]: Jezelf zijn.

Commented [MdVvBB128]: Cross-promotie van andere YTer

[00:10:56.10] Giel: Die CD die kan ik weggeven, maar ook Maaïke die die ochtend op de speelplaats stond. Als je dat nou helemaal niks vind heb ik hier ook nog Jason Derulo of Adam Lambert.

[00:11:06.03] Giel: Allemaal te winnen. Maar eerst, laat ik het niet weer vergeten, de winnaar van de Enzo Knol cap en het shirt. Ik heb zoveel dramatische berichten gehad maar deze vond ik echt mooi. Daniel die postte *comment*
nieuwe prijsvraag

[00:12:03.17] Giel: Oke, volgende week verwacht ik hele bijzondere dingen. Laat ik er gewoon nog niks over zeggen want anders kan ik het weer niet waarmaken.

[00:12:10.09] Vergeet niet te abonneren. Ik heb nu gewoon toch maar gedaan wat iedereen vroeg, namelijk het abonnees zichtbaar gemaakt. Enzo die berichtte mij dat ik me helemaal niet hoeft te schamen want hij zegt in die paar weken dit aantal oke.

[00:12:24.02] Maar ja, het is nogal wat, ik zeg op naar de 15. Dus als je niet geabonneerd bent, alstjeblijft doe het! Oh, ga ik nou net zo desperate doen als al die YouTubers. Ik vrees het toch wel.

[00:12:35.00] Een plaatje uit de jukebox. *muziek*

[00:12:46.28] Tot volgende week! Bye!

VLOG 19

[00:00:00.00] Hey, hey, hey, Giel hier en leuk dat je kijkt naar een vlog nummer negentien. Dat is negentien.

[00:00:11.24] Ja hij is goedgekeurd, de zonnebril, maar ik zal het toch eventjes een beetje persoonlijk houden.

[00:00:16.11] Heel veel YouTubers, die ik in deze aflevering ontmoette. EenhoornJoost, Peter van Cinemates, maar vooral de drie gasten op wiens event ik was. De allerwarmste dag van de eeuw, echt lachen. Giel, Thomas en Stefan, en je ziet dat het ook maar gewoon moederskindjes zijn.

[00:00:33.23] Ik was op het StukTV event.

[00:00:49.00] Moeder van Giel (StukTV): Leuk dat jij er bent! Wat bijzonder. Giel: En bent u er trots op? Moeder: Ik ben ontzettend trots op hem. Giel: Heeft Giel u wel eens in de maling genomen? Moeder: Al drie keer. Ik ben een dankbaar onderwerp.

[00:01:00.11] Giel: En wat gaat u vandaag doen hier? Moeder: Ik ga gewoon genieten, gewoon genieten. En dan zijn er ook allemaal van die jongeren die tegenwoordig zeggen: "bent u de moeder van Giel? Mag ik een handtekening?" Giel: Dus u gaat handtekeningen uitdelen!

[00:01:11.07] Giel: Is er één filmpje waarvan u denkt dat had van mij niet zo gehoeven? Moeder: Ja, dat is de ontvoering. Giel: Oh ja, dat vond u toch een beetje te ver gaan?

[00:01:22.17] Moeder: Dat was helemaal niet hun stijl. Terwijl ik de leuke dingen.. Hij heeft mij ooit geprankt, zoals dat zo mooi heet, met dierentuin makeover en dat was shocking. Maar ook bijvoorbeeld het kamperen op de rotonde, dat was ook heel erg leuk. Vond ik gewoon grappig.

[00:01:40.50] Giel: Ja, ja, dus het moet meer wat gekker dan een beetje zo, hoe zou je die ontvoering noemen? Moeder: Ja, de kwajongens streken, zo van die we eigenlijk stiekem

Commented [MdVvBB129]: Interactie met kijkers (via prijsvraag). Voorlezen van reacties.

Commented [MdVvBB130]: Abonneren! Aantal abonnees, schaamte?

Commented [MdVvBB131]: Vragen om abonnees = desperate?

Commented [MdVvBB132]: Netwerken met andere Yters

Commented [MdVvBB133]: Bezoeken van YT-evenementen.

allemaal willen en dan vind ik het gewoon heel leuk. Giel: Nou mooi om een trotse moeder te zien. Moeder: Leuk dat je er bent, super!

[00:01:57.01] Giel: Totale gekte en totale rust alhier. Giel (StukTV): Alles goed, Giel? Giel: Jazeker. Giel (StukTV): Leuk dat je er bent, ouwe. Giel: Ja, leuk hier te zijn.

[00:02:07.01] Giel: En is je moeder er ook? Thomas: Ja, die is er ook, ik zal haar zo even voorstellen.

[00:02:11.00] Giel: Ik heb jou moeder al wel ontmoet. Giel (StukTV): Heb jij mijn moeder al ontmoet? Giel: Ja dat was een hoogtepuntje. Alles behalve de ontvoering vond ze leuk. Giel (StukTV): Ah, ze moet niet zo zeiken.

[00:02:20.09] Giel: Maar hebben jullie gehoord wat hij gedaan heeft, of niet?

[00:02:26.00] *Flashback naar radio-uitzending* Giel: Hoe heet je moeder? Thomas (StukTV): Greta. Greta: Met Greta van der Vlugt. Thomas (StukTV): Hey mama. Greta: Wie is dat? Thomas? Thomas: Thomas, ja. Goedemorgen. Ik heb niet zo goed nieuws. Ik heb net een auto ongeluk gehad en nu lig ik in het ziekenhuis. Greta: Waar in het Antonius? Thomas: Nee in het Ter Gooi, in Hilversum.

[00:02:55.21] Thomas (StukTV): Ik heb haar ook nog niet eens gesproken. Giel: Je hebt haar nog niet gesproken?! Nee?! Thomas: Ze was de hele dag onbereikbaar. Giel: Gast. Fucking hell. Maar je hebt haar nog wel even gebeld? Thomas: Ja, geprobeerd. Alleen een beetje geappt, maar daar was ze wel positief.

[00:03:13.00] Giel: Is dit een stilte voor de storm, jongens? Giel (StukTV): We hebben net even een interviewtje bij BNN gehad, maar we vinden het altijd fijn om gewoon even de rust op te zoeken, met het team een StukTV-momentje te pakken. Giel: Als ik weg moet hoor ik het, hè? Giel (StukTV): Nee, helemaal niet. Giel: Ja, misschien moeten jullie een gebed doen of een.. Thomas: Stefan doet af en toe yoga voordat hij.. Dat is echt fucking grappig. *meer over yoga*

[00:04:24.00] Giel: En ik heb haar gevonden. Even kijken of ze lacht. Nee, ze lacht nog niet. Want dit is de moeder. Wat vond u ervan? Greta (moeder Thomas): De grap vond ik niet leuk van de week, nee. Dat is schrikken hoor. Giel: Maar is het goed gekomen? Heeft u er goed met hem over gesproken? Greta: Nee, ik heb hem niet meer gesproken. Giel: Maar dat moet dan even gebeuren misschien? Greta: Ik denk het wel ja. *meer over de prank*

[00:05:03.00] Kraantje Pappie: Zit ik nu in de vlog? Giel: Je zit er in! Kraantje: Potverdomme, hey daar zal je hem hebben, de lul! Ik ben gewoon goede vrienden geworden met de jongens van StukTV en nu dat we hier vandaag zijn.. Het is wel echt te gek wat ze voor elkaar gekregen hebben. Echt tof.

[00:05:33.30] Giel: Kijk, en dit is dan na het optreden. Wel al enkele ogenblikken. Kraantje: VIP-catering. Wordt goed verzorgd. Thanks Giel!

[00:05:41.00] Giel: Wat is iets wat jij veel op YouTube checkt? Kraantje: Ik ben voornamelijk nog die guy die echt gewoon videoclipjes kijkt, maar tegenwoordig ook wel wat docu's en dergelijke omdat het toch gewoon op YouTube, ja er is nu gewoon veel meer content te vinden dan op de TV.

[00:05:54.05] Giel: Ja, ja ja! Zijn er bepaalde guilty pleasures? Zit jij aan de kattenfilmpjes? Of zijn het bepaalde pranks? Kraantje: Nee, fails. Epic fails. Ja man, het is heel slecht maar ik ga er

Commented [MdVvBB134]: Radio-fragment van Thomas in de uitzending van Giel.

Commented [MdVvBB135]: Rituelen van YTers bij gatherings

Commented [MdVvBB136]: Rapper over YTers

Commented [MdVvBB137]: YT = meer content dan TV

veel te lekker op als iemand met zijn motor ofzo op z'n snuit gaat enzo. Ik vind dat prachtig. Giel: Maar is er één ding bijzonder? Kraantje: Ik hou het meest.. Mijn grootste obsessie zijn mensen die tegen glazen deuren aan rennen. Dan kan je mij opvegen.

Commented [MdVvBB138]: Kattenfilmpjes en fails als ultieme YT-fenomenen.

[00:06:20.00] Giel: Dat is het mooie van een event als dit. Eventjes pfff. Je voelt het niet maar het is hier iets koeler. Peter van Cinemates: Ja dat klopt. *onverstaanbaar, iets over melk*

[00:06:33.23] Giel: We zitten net al een beetje te praten over Giels en ik ben aan het leren, zoals je weet. Jullie zijn echt, nou ja in Nederland, echt wel fucking groot als je kijkt naar je eigen ruimte, alle kanalen waar jullie mee werken. Zeg het maar gewoon: wat doe ik fout, wat kan ik beter?

Commented [MdVvBB139]: YT als leerproces

[00:06:49.08] Peter: Ik had het erover, jou specialiteit is muziek, dat ontbreekt nog een beetje. Maar ik weet al dat jij daar enorm mee bezig bent dus dat komt vanzelf wel. Je bent nu gewoon een beetje rustig aan het warmdraaien en dan in één keer komt gewoon die klap. Blijf gewoon lekker bezig, heb geduld, en je weet *onverstaanbaar*

Commented [MdVvBB140]: Advies van andere YTers

Commented [MdVvBB141]: Tip: gebruik wat je al kan = muziek.

[00:07:10.00] Giel: Wat is tot nu toe jou YouTube hoogtepunt? Peter: Ik denk voor mij gewoon puur dat wij een bedrijf hebben kunnen starten, een soort online productiebedrijf, voornamelijk georiënteerd naar YouTube. Vooral met vrienden, gewoon video's maken, kanaal opzetten, dat is gewoon fucking awesome dat je gewoon dat kan doen. Dan ontstaat er een YouTube kanaal en dan heb je gewoon een bedrijf die YouTube flimpjes maakt.

Commented [MdVvBB142]: Volhouden, geduld.

Commented [MdVvBB143]: Industrie.

[00:07:31.26] Peter: We hebben 4 kanalen. Eén kanaal is engels, en daarvan is wel 60% buitenlands dus het gaat ook echt best wel goed. Voornamelijk in Engeland, Duitsland en Amerika en de rest allemaal verspreid overal. Maar het is wel belangrijk we hebben ook klusjes kunnen doen voor merken die ook internationaal zijn en heel veel samenwerkingen met internationale YouTubers, wat je anders nooit zou kunnen doen. Engeland, Amerika, Duitsland is altijd een paar jaar verder dan Nederland dus daardoor groei je super snel.

Commented [MdVvBB144]: Van hobby naar professioneel.

Commented [MdVvBB145]: Internationaal.

[00:08:00.00] Giel: Maar toch de meeste aandacht, energie, tijd, geld, zit wel in Nederland. Peter: Klopt, want daar hebben we ook meerdere kanalen. Ik vind een stukje internationaal pakken en voor de rest ook veel liefde aan Nederland schenken.

[00:08:15.30] Giel: Daar sta ik met misschien wel de man van het moment, Joost. Jij wordt vaak genoemd als zijnde de nieuwe motherfucker. Joost: Ja, ja, ik neuk geen moeders maar ik ben wel de nieuwe motherfucker.

Commented [MdVvBB146]: New kid on the block Joost.

[00:08:26.04] Giel: Wanneer werd jij geïnspireerd om te denken ik ga het ook gewoon doen. Joost: 2008 was mijn eerste video, nogal lang geleden. In die tijd keek ik natuurlijk veel smosh enzo. Op een gegeven moment in Nederland had je Milan en Kelvin en al die toppers die nog steeds aan de top staan. Toen had je nog geen Giel Beelen op YouTube.

Commented [MdVvBB147]: Start van carrière.

[00:08:50.00] Giel: Toen YouTube nog schoon was en clean. Joost: Toen mensen geen camera's in monden stopte. Je lens is een beetje vies man. Giel: Je kan het hebben.

Commented [MdVvBB148]: Nog geen tv/radio mensen op YT.

lopen wat mensen langs, iedereen groet elkaar

[00:09:12.01] Giel: Waar sta je over een jaar, laat ik het zo zeggen? Want je bent toch met mij eens dat het afgelopen jaar, zeker voor jou, wel heel erg.. Joost: Afgelopen maanden is echt.. Ik weet niet. Ik had nooit verwacht dat ik überhaupt de duizend zou halen, dus dat is al wel iets. Ik

hoop gewoon dat er een beetje progressie in blijft en dat de mensen die nu met mij zijn nog steeds met mij zijn. Dat we samen gewoon leuke dingen doen, avonturen beleven.

[00:09:34.00] Giel: Wat is jou.. Waar ben je het meest trots op tot nu toe? Joost: Dat is moeilijk te zeggen. Ik denk niet per se iets, maar dat is dat ik nog steeds dezelfde stomme filmpjes maak als ik in die tijd maakte wat toen niet werd begrepen en niet werd gewaardeerd. Dat ik zolang heb door gepusht en iedereen strop heb doorgedouwd dat het nu in één keer lekker is.

[00:09:51.10] Giel: Dus dat is ook gewoon de tip naar mij en andere YouTubers? Volhouden in datgene waar je in gelooft. Joost: Ja, precies. Wat je zelf tof vindt. Kijk het is mooi weer en je draagt een zwart shirt. Iedereen zegt dat is dom want veel te warm. Maar als dat shirt hartstikke mooi is, waarom zou je het niet dragen als je zelf wilt?

[00:10:07.11] Giel: Oh god. Kaj: Ik moet zo nodig poepen. Ik weet niet waar de wc is. *meer over poepen*

[00:10:46.00] Giel: Hey, wat wil je later worden als je groot bent? Joost: Nou ik ben al groter dan jij in lengte. Giel: Dat is waar ja, dat is waar.

[00:11:06.02] Joost: Toevallig staan we hier bij BNN, dat was vroeger altijd een beetje iets in mijn achterhoofd van altijd out of the box. Ik was vroeger echt een grote Bart de Graaff fan. Ik was altijd al een apart jongetje. Ik wil gewoon doen.. heel cliché en klef en cheesy.. Doen waarvan ik blij word.

[00:11:23.26] Giel: Ben je nu nog vrij of ben je ook al bij RTL-toestanden gekocht? Joost: Nee, nee, nee ik zit bij MediaKraft dat is mijn netwerk. Giel: Oke, en voor de rest daarna nog helemaal vrij.

[00:11:34.00] Joost: Ja, ik heb er allemaal nog geen helemaal verstand van verder. Voor mij is YouTube nog steeds gewoon de upload knop indrukken en dan jeej feest. Terwijl ik er nu achterkom dat heel veel zakenmannen aan je gaan trekken enzo.

[00:11:50.00] Giel: Heb je tips voor mij? Joost: Je krijgt grote namen, af en toe heb je die in beeld en natuurlijk zet je het in je titel. Wat meer hits, wat meer views, blijf je relevanter. Het is voor mij.. Voor mij zou het nog iets meer je eigen.. Het is logisch, nu interview je mij, tuurlijk heb je zelf ook al gezegd ik ben hier ik ben daar.

[00:12:10.08] Giel: Had ik dan zo moeten gaan staan? Joost: Nee, dat je af en toe gewoon een keertje, ook al is het een cliché verhaal van vroeger, dat je gewoon zelf iets vertelt. Dan kunnen wij als kijker nog meer bonden.

[00:12:26.19] Giel: Ik moet zeggen ik heb een ding. Ik zou wel meer met muziek willen doen. Joost: Zelf? Giel: Nee ik kan niks. Maar met muzikanten en shit. Want dan denk ik toch dat je in een soort onderontwikkelde wereld komt.

[00:12:40.28] Joost: Er zitten sowieso grote kloven tussen die heel makkelijk zijn te overbruggen, maar ook weer niet. Giel: Ik vind het een gouden tip van je, dankjewel. Joost: Graag gedaan.

[00:12:54.18] Giel: Hele leuke gast en een goede tip van EenhoornJoost. Ik moet ook even poepen maar niet voordat ik een antwoord heb gegeven op de prijsvraag van vorige week.

[00:13:03.29] Toen zag je hoe ik in de Efteling was met Hardwell. Die heeft de tune gemaakt. De vraag was welke 8 banen heb ik gehad?

Commented [MdVvBB149]: Content veranderd niet, waardering van kijker wel

Commented [MdVvBB150]: Tip van YTers: jezelf blijven.

Commented [MdVvBB151]: "Vrij" versus MCN.

Commented [MdVvBB152]: Niet alleen andere grote namen 'gebruiken' maar ook de vlogs persoonlijk maken.

Commented [MdVvBB153]: Meer samenwerken met mensen die niet YTer maar artiest zijn.

Commented [MdVvBB154]: Kloof tussen artiesten en YT??

[00:13:11.26] Ik kreeg met name over deze CD zo'n leuke reactie van officieel bounz.
comment

[00:13:26.22] Maar dan is de vraag. Wie is de man? *nog wat comments* Nou Tim, jij bent de man en jij krijgt Dio.

nieuwe prijsvraag

[00:14:29.20] En dan, tot besluit, ik dacht StukTV daar moet ik toch een leuk tunetje bij zoeken. Hoe maak je een tv stuk? Met een hamer. En daar is nou echt een lekker oubollig liedje over gemaakt wat natuurlijk in mijn jukebox zit.

VLOG 27

[00:00:00.00] Enzo: Wil je views?

[00:00:19.00] Ik was al eerder op de VEED awards, de YouTube Gathering. Ik ben bij StukTV geweest, bij Mascha en vandaag ben ik dan echt op een waanzinnig event. Van Tina. Dit is Tina.

[00:00:32.11] Giel: Jij bent en een cowgirl en roze. Tina: Ja. Giel: Ik wist helemaal niet of Tina kon praten eigenlijk, maar Tina kan praten.

[00:00:42.17] Giel: En wie vind je zelf allemaal leuk dat er komen? Tina: Enzo Knol, heel erg. Maar natuurlijk ook dansen bij B-Brave, lekker dansen! Giel: Ja, ja, ja zeker.

[00:00:55.04] Giel: Ik ben eventjes over het hek heen geklommen.

[00:01:07.12] Crazyness en dat kan natuurlijk maar voor eentje zijn.

[00:01:16.00] Enzo: Wat is dit nou weer? Heb ik in één keer een indringer hier? Een indringer in de Knolpower-tent! Zit in één keer Giel hier! Giel: Sorry, sorry! Enzo: Alles goed? Giel: Zeker.

Enzo: Kijk eens aan, leuk dat je er even bij komt. Druk hè? Niet normaal.

[00:01:32.07] Giel: Lees je weleens de Tina? Enzo: Ja heerlijk, ik vind het heerlijk om te lezen. Giel: Ik ook. *iets over cowboyhoeden*

[00:02:04.10] *fragment van Enzo's vlog*

[00:02:19.22] Giel: Wat heb jij toch je meisje aangedaan, man? Enzo: Wat heb jij gedaan? Wat heb je met mijn meisje gedaan? Giel: Ik heb haar geen hersenschuddig gegeven!

[00:02:26.24] Enzo: Oh nee, ja. Ik dacht ik heb even views nodig dus ik duw haar. Nee, het was echt per ongeluk. Giel: Ja dat begrijp ik, ja.

[00:02:34.04] Enzo: Wil je views? Grapje. Giel: Maar dan had de dokter gezegd: "hou een week rust". En wat doet ze? Enzo: Tja, alles voor de kijkers, hè. We willen hun niet teleurstellen, dus.. Dee: We gaan door. Knolpower!

[00:02:50.10] Giel: Gaat het wel een beetje, Dee? Dee: Komt goed. Giel: Maar ben je dan duizelig ofzo? Dee: Ja een beetje. Maar ja, het is het allemaal waard.

[00:03:02.00] Giel: Toch een concurrent geworden, hè Enzo. Enzo: Nee hoor. Partner in crime. Giel: Nou ik ben geabonneerd hoor, gelijk.

[00:03:09.00] Enzo: Oke, ga je ook nog optreden? Giel: Ja, ik heb een liedje over minecraft gemaakt. Enzo: Sick, een parodie. Oke, cool.

[00:03:17.20] Giel: Backstage. Hier op de tina-dag dus en daar is de meest aanstormende YouTuber.

Commented [MdVvBB155]: Interactie, prijsvraag. Comments in beeld.

Commented [MdVvBB156]: Bezoeken van YT-evenementen, gatherings. Netwerken.

Commented [MdVvBB157]: Grote naam op YT: Enzo Knol

Commented [MdVvBB158]: Veel fans

Commented [MdVvBB159]: Alles voor de views?

Commented [MdVvBB160]: Nieuw talent: Joy

[00:03:27.06] Moeder Joy: Ze maakte al vanaf haar achtste jaar filmpjes. Giel: Acht jaar? Moeder Joy: En toen zeiden we: "nou, dat mag je nog niet plaatsen". Maar toen was ze bijna twaalf en ze was er zo druk mee, toen zeiden we: "nou, doe maar een keer". Gelijk de eerste video werd zo goed bekeken.

[00:03:42.03] Giel: Hoe kom je dan op je achtste bij filmpjes maken? Joy BeautyNezz: Nou, mijn vader had een computer en ik ging altijd met mijn buurmeisje afspreken en dan gingen we gewoon verkleeden en dan gingen we zingen bijvoorbeeld. Giel: Wat grappig zeg, wat grappig.

[00:03:55.00] Giel: Dus de apparatuur komt eigenlijk daar vandaan in eerste instantie? Vader Joy: Ja, dat is vaak zo. Giel: En wanneer wist u als vader van nou dit zou weleens wat meer kunnen betekenen dan ik dacht? Vader Joy: Vrij snel eigenlijk al. Op een gegeven moment zie je het zo hard groeien. Dan wordt ze genomineerd en dan komt het journaal, het jeugdjournaal, en ze komen van de Belgische televisie. Dan denk je, wow wat gebeurt er allemaal.

[00:04:22.00] Giel: Hoe is het thuis met de gekte? Want dat wil ook nog weleens uit de hand lopen bij bepaalde YouTubers. Moeder Joy: We hebben gelukkig een groot hek, die doen we dan dicht. Giel: Oke. Moeder Joy: Maar dan wordt er continu aangebeeld.

[00:04:30.28] Giel: Je bent echt een prinses, je hebt echt een hek! Fantastisch. Dat is wel echt goed. Maar dat is nog niet vervelend? Moeder Joy: In het begin ging je er wel altijd naar toe, maar het wordt nu wel wat lastiger.

[00:04:42.17] Joy: Dan maak ik huiswerk ofzo en dan ben ik gewoon hartstikke druk bezig met studeren en dan wordt er weer aangebeeld.

[00:04:50.05] Giel: Maar heb je dan niet dat juist heel veel mensen gewoon heel graag vriendinnen willen worden met je? Joy: Ja, soms, af en toe wel maar ik heb een vriendinnengroepje en die had ik eigenlijk al voordat ik echt zoveel abonnees had dus dan weet ik dat mijn echte vriendinnen zijn. Giel: Dat is heel belangrijk ja.

[00:05:09.09] Giel: Je moet nog, je ouders zijn erbij dus dat is moeilijk misschien om eerlijk te zijn, maar hoe snel wil je met school gaan stoppen? Moeder Joy: Hey Giel!

[00:05:19.13] Joy: Nee, ik maak wel gewoon mijn school af. Giel: Maar daarna hoef je toch niet meer te studeren of wel? Joy: Ik weet het niet, ik weet niet hoe het gaat lopen.

[00:05:30.00] Giel: Wat is het mooiste filmpje? Vader Joy: Ik vind haar surprise filmpje het mooiste eigenlijk. *fragment*

[00:05:55.00] Moeder Joy: Ja, de VEED awards, dat was wel heel erg leuk. *fragment*

[00:06:06.18] *fragment Furtjuh/Rutger*

[00:06:13.18] Rutger: Ik ben aangevallen, ik weet niet of jullie het al weten, door een siberische tijger. Tijdens mijn... Ja, nee. Ik ben gewoon in het water gevallen. Giel: Maar hoe kan dat dan? Want het is gewoon water. Rutger: Water kan best hard zijn, maar mijn knie klapte vooral tegen mijn... Giel: Aah, dus eigenlijk heb je het zelf gedaan. Rutger: Ik heb zelfs een wondje op mijn knie van dat het hier tegenaan is gekomen.

[00:06:37.26] *fragment Furtjuh*

[00:06:52.00] Rutger: Het is blauw geweest, zwart, en nu wordt het een beetje herfstkleurig. Het kleurt wel mooi bij hoe het buiten is nu.

[00:07:00.12] Giel: En hoe vind je de Tina dag hier? Rutger: Ik ben net gearriveerd maar het was wel heel erg heftig want ik kwam door het park aan dus ik voelde me een beetje een

Commented [MdVvBB161]: Ontwikkeling Joy en haar kanaal Beautynezz. Vanaf kinds af aan.

Commented [MdVvBB162]: Bekendheid: Jeugdjournaal en Belgische tv.

Commented [MdVvBB163]: Privacy.

Commented [MdVvBB164]: Neppe vrienden.

Commented [MdVvBB165]: School is ondergeschikt aan YT-carriere?

schapenherder met allemaal schapen-kinderen om me heen. Maar het was heel erg leuk. Ik heb al wel heel veel eten gekregen, dat is altijd goed. Giel: Eten? Van fans? Rutger: Allemaal repen chocola, Tony Chocology en marshmallows.

[00:07:20.00] Giel: Maar je gaat ook nog een workshop geven? Rutger: Ik ga zo een workshop geven. Misschien moet je opletten want ik leg je uit hoe je YouTuber wordt. Giel: Oke, en wat is de belangrijke les?

[00:07:31.25] Rutger: De belangrijkste les uit het hele verhaal is dat je het gewoon moet doen eigenlijk.

[00:07:36.27] Giel: Zou jij even naast Joy willen gaan zitten? Rutger: Ja. Giel: Oke, dan is het tijd. Ik doe drie vragen. Rutger: Is het een quiz? Giel: Het is een quiz. Rutger: Wacht, dan heb ik geluid. We hebben een knop nodig. Dit is de knop. Joy: Gewoon wie het eerste slaat?

[00:07:54.26] Giel: Oke, het is de Dutch YouTube quiz. En de vraag is: wie heeft er meer subscribers? Dagelijks Hadee of DusDavidGames. Joy: DusDavid? Rutger: Dat dacht ik ook. Giel: Niet goed. Het scheelt niet veel. DagelijksHadee heeft er 600309 en DusDavidGames 599027.

[00:08:18.00] Giel: Welke YouTuber heeft sinds tijden, doet meestal zijn filmpje op zondag, sinds tijden weer wat gepost? Rutger: Bardo. Giel: Heel goed.

[00:08:29.22] Giel: Dan is dit de laatste vraag. Rutger: Ik heb een lichte hersenschudding hè, dus ik ben niet zo.. Giel: Ja, en zij is twaalf. Rutger: Smoesjes! Ik takel al af!

[00:08:42.01] Giel: Hoe schrijf je Theaumes? Joy: Bedoel je zijn kanaal of zijn echte naam? Rutger: T. H. E. A. U. M. E. S. Theaumes. Giel: Is goed! Jij hebt gewonnen! Drie pleisters. En een kaartje erbij.

[00:09:15.10] *Fragment MeisjeDjamila*

[00:09:28.00] Djamila: Hoi! Giel: Hoi, ik vond het zo leuk dat je hier was, want je bent nooit in het land natuurlijk. Djamila: Nee, inderdaad. Ik woon eigenlijk in Texas en op dit moment ben ik anderhalve maand in Nederland en het kwam net goed uit dat ik op de Tina dag mocht komen. Giel: Leuk zeg.

[00:09:42.08] Giel: Je ziet natuurlijk nooit je fans in het echt. Djamila: Nee ik ben ook nog nooit op straat herkent in Amerika want daar wonen natuurlijk geen Nederlanders daar. Het was wel heel erg raar om gewoon naar Nederland te komen en dat mensen me kennen. Heel apart, maar wel superleuk. Ik vind het zo leuk om iedereen te ontmoeten.

[00:10:01.00] Giel: Maar je gaat wel gewoon terug? Of ben je nu voor altijd in Nederland. Djamila: Nee ik ga wel weer terug. Ik woon nog steeds in Texas. Maar ik probeer wel wat vaker en langer naar Nederland te gaan.

[00:10:10.12] Giel: Ben je al naar de HEMA gegaan? Djamila: Jazeker, ik ben al drie keer bij de HEMA geweest. Ik mis paprikachips. *meer small talk*

[00:10:24.29] Giel: En kijk je daar in Amerika ook wel nog Nederlandse YouTube-kanalen eigenlijk of helemaal niet? Djamila: Ik volg iedereen. Ik volg jou ook. Giel: Oh echt?

[00:10:31.23] Giel: Maar jou vriendinnen die weten het natuurlijk wel omdat ze vriendinnen zijn, maar die hebben geen idee dus eigenlijk? Djamila: Ze weten het wel, maar aan de andere kant vinden ze het ook heel erg raar. Maar dat kan ik best wel begrijpen want ik snap het ook nog niet helemaal.

Commented [MdVvBB166]: Heel veel fans en drukte.

Commented [MdVvBB167]: Kijkers leren hoe ze YTer kunnen worden

Commented [MdVvBB168]: Tip: gewoon doen.....

Commented [MdVvBB169]: Quiz-item.

Commented [MdVvBB170]: Fans, internationaal.

Commented [MdVvBB171]: Ook andere YTers kijken naar Giels

Commented [MdVvBB172]: Dagelijks leven als YTer. Gek!

[00:10:47.07] Giel: Heb je nooit overwogen om bepaalde dingen die je doet ook in het Engels up te loaden? Djamilia: Jawel, maar ik vond de Nederlandse community toch leuker en de Nederlandse YouTubers.

Commented [MdVvBB173]: Community in NL versus Amerika.

[00:10:58.02] *Fragment Cinemates*

[00:11:07.00] Giel: Zo jongens. De Tina dag. Kelvin: We hebben het wel naar ons zin. Peter: We hebben opgetreden als boyband. We zijn geen boyband maar hebben net gedaan alsof we een boyband zijn. Kelvin: En het is lekker weer, dat is belangrijk.

[00:11:22.18] Giel: Hoe bevalt jullie helemaal het in het Nederlands te doen? Peter: We hebben dus de eerste video's geschoten in het Nederlands, ze zijn nog niet live. Het is toch wennen, want je bent gewoon zo gewend het in het Engels te vertellen en nu doe je iets wat dichterbij jezelf ligt. Wat eigenlijk veel leuker is ook. Giel: Eigenlijk is het enger in dat opzicht. Peter & Kelvin: Eigenlijk wel. *meer gepraat over een latere ontmoeting*

[00:12:16.19] Giel: Zo, heel veel YouTubers ontmoet, hele veel afspraken gemaakt ook voor de komende weken. Ik hoop dat je het leuk vond.

Commented [MdVvBB174]: Netwerken!!!!

[00:12:22.24] Giel: Ik word hier door de kikker naar de uitgang begeleid. Dus daar ga ik dan maar naartoe. Ik vond het een hoogtepuntje, moet ik zeggen. Helemaal te gek.

Commented [MdVvBB175]: Tina dag = hoogtepunt!

[00:12:32.00] Volgende keer dan is een hele bijzondere keer. Dan ben ik ook weer eigenlijk niet vanuit huis maar dan kom ik vanaf het eiland Pampus, waar ik met mijn vriendjes van de radio ben. Dat ga je zien.

Commented [MdVvBB176]: Op pad met radio-collega's. "Vriendjes"

[00:12:41.26] Tot volgende week. Bye bye!

VLOG 31

[00:00:00.00] Hey, hey, hey, Giel hier! Leuk dat je kijkt naar weer een nieuwe aflevering en wat voor een aflevering.

[00:00:05.21] Het kan je niet ontgaan zijn. Er is een lancering geweest van een boek van een YouTuber en ik bedoel niet Pewdiepie. Natuurlijk bedoel ik Enzo Knol en hier gebeurt het.

Commented [MdVvBB177]: YTers die boeken schrijven.

[00:00:17.00] Giel: Godsamme! Enzo: Ik wilde eerst nog waterspuiten, maar ik dacht ik weet zeker dat hij zijn vlogcamera heeft. Giel: Ja, dat weet jij hoe erg dat is. Enzo: Ik weet hoe pijn dat doet als je geen camera meer hebt. Giel: Heb je er weleens water in gehad? Enzo: Ja.

Commented [MdVvBB178]: Vloguitrusting, camera.

[00:00:33.12] Giel: Ik weet nu zoveel over je, ik wist al veel over je natuurlijk. Maar ik weet.. Laat ik gelijk beginnen met een intieme vraag. Enzo: Ja, tuurlijk. Giel: Jij hebt dus blijkbaar oranje baardhaar. Enzo: Ja klopt, ik heb hem nu geschoren. Giel: Maar heb je dan ook oranje schaamhaar? Enzo: Nee. Ik wou bijna zeggen, vraag het aan Dee, maar dat kan ik zelf ook wel beantwoorden. Giel: Nee dat is niet zo? Enzo: Nee, dat heb ik niet. Nee, apart is dat eigenlijk. Maar je ziet wel vaker mensen die hebben dan alleen haargroei oranje en dan juist de baard gewoon bruin. Ook vreemd. Maar ik vind het echt kut dat ik dat heb. Ik weet ook niet waarom. Daarom scheer ik mij ook altijd. Want jij hebt best wel een mooie baard. *Meer baard-gepraat*

[00:01:12.00] Giel: Ik wil ergens gaan zitten want ik wil een quiz met je doen. Enzo: Ja tuurlijk. Giel: Kijken hoe goed jij je eigen boek kent. Enzo: Ooh shit. Giel: Ik heb hem namelijk gelezen. Enzo: Oke, gaan we even een plekje zoeken.

Commented [MdVvBB179]: Opnieuw een quiz-item in de vlog.

[00:01:28.00] Giel: Zo, ben je er klaar voor? Enzo: Ja ik ben er klaar voor. Giel: ik nog niet.

[00:01:31.33] Dee: Oke, ik ben de side-kick. Giel: jij bent de side-kick, precies.

[00:01:37.29] Giel: Dames en heren, met gepaste trots presenteer ik hier de "hoe goed ken jij je eigen boek-quiz". Leuke CD's, zitten een paar leuke dingen ook voor Dee bij. Enzo: Guus. Super tof. Giel: Elke vraag goed is een CD, elke vraag fout krijg ik een boek van jou en die ga ik dan weggeven.

[00:01:55.32] Enzo: Oke, let's go. Giel: Oke, wat is de datum van de eerste vlog. Dee: Denk even logisch na, want je gaat het anders fout doen. Giel: jij weet het, begrijp ik, Dee. Dee: Ja, ik weet alles.

[00:02:08.10] Enzo: 9 juni 2013. Giel: Is goed hoor! Ja, ja. Volgende vraag. Wat is het favoriete gerecht van je moeder? Enzo: Pasta. Giel: Ja, staat er ook in maar ik wil eigenlijk nog.. Er staan twee dingen. Er staat nununu en alles met pasta.

[00:02:26.17] Enzo: Ja klopt. Giel: Je mag gewoon hardop praten hoor. Enzo: Ze zei: "is het niet artsjok?" Maar dat zit meestal ook in de pasta. Giel: Nee nee het is iets totaal anders. Het is eigenlijk geen combinatie ook, voor de duidelijkheid.

[00:02:40.00] Enzo: Sushi vind ze ook best wel lekker, maar dat stond niet in het boek. Giel: nee, nee, nee, nee. De pasta is goed maar het is mosselen. Een halve CD en ik een half boek.

[00:02:52.04] Giel: Wanneer is Mark jarig? Enzo: Wanneer is Mark jarig? Dee: Ja, dit is fout! Enzo: Dit is heel grappig. Dit is serieus echt heel erg grappig en dit is exclusief, ook even voor mijn vlog, er staat in het boek 4 juni maar het is 24 juni. Dee: krijgen we nu 2 CD's?

[00:03:12.10] Giel: Maar ik krijg ook een boek. Enzo: Ja want ik heb het goed maar jij hebt het ook goed omdat jij het anders hebt gelezen in het boek.

[00:03:19.18] Giel: Ik heb nog 1 vraag over de eerste vlog. Hoe lang duurde die? Enzo: Ja nee het was iets van 2 minuut 37. Ik zit heel dichtbij, hè? Giel: Heel dichtbij! 2 minuut 41. Nou dat vind ik wel heel strak dat je dat weet. [00:03:37.08] Enzo: Yes, mag ik dan op zo'n knopje drukken voor zo'n effect. Giel: Ja. Enzo: Yes, goeie! Giel: Wow.

[00:03:43.03] Giel: Hoe vaak komt de naam Milan voor? Enzo: Holy moly. Oke, mag ik iets gokken en Dee? Dit wordt echt puur gokken. Ik denk 8 keer. Dee: Zo weinig? Ik denk 15. Giel: Dee is het dichtsbij, het komt 24 keer voor. Dee: Weet je dat dat eerst in mijn hoofd was en toen zei jij 8 en toen dacht ik wow dat is weinig.

[00:04:09.09] Giel: Oke, maar daar komt ie. Dat is natuurlijk een beetje een ego-zaak. Hoe vaak komt Dee voor in het boek? Het woord Dee. De naam Dee.

[00:04:16.04] Dee: Milan en ik hebben allebei 1 interview gegeven, maar jij hebt ook nog iets over mij verteld. Enzo: ik denk dat Dee 21 keer. Dee: Als Milan 24 keer is, waarom ben ik dan 21? Enzo: Ja, ik doe het gewoon, 21 keer. Dee: Oke, ik denk 32. Giel: 31 keer! Ja! Enzo: Holy shit.

[00:04:38.17] Giel: Oke en dan de laatste vraag over het aantal woorden en dan zijn we er ook wel. Hoe vaak komt het woord poep voor in het boek?

[00:04:43.16] Dee: ik heb een interview gegeven over poep, over jou poep. Enzo: Ik denk maar een paar keer. Dee: Ik denk 7 keer. Enzo: Ik denk 11. Giel: Dee, jij bent hier goed in: 5 keer is het. Enzo: Jeetje, jij bent hier echt goed in.

[00:04:58.00] Giel: Dat betekent, eigenlijk als ik het gewoon officieel als quiz-master doe dan heb jij 3 CD'tjes Dee. ... Als ik dan deze stapel boeken... Vind ik dat ik die ook verdiend heb... Mag weggeven aan mensen.

Commented [MdVvBB180]: Interactie & cross-promotie:boeken weggeven aan kijkers

[00:05:16.06] Enzo: Wow, deze ziet er vet uit. Giel: De jeugd van tegenwoordig, ja. Enzo: Shout out naar de jeugd van tegenwoordig.

[00:05:20.29] Giel: Nogmaals, ik heb heel veel van je geleerd, ook qua vloggen. Ja ik heb nog steeds niet die spierballen, ik hou em weer lullig vast. Enzo: Ik moet zeggen, ik krijg ook last van mijn armen hoor. Giel: Ja oke dat het even duidelijk is!

Commented [MdVvBB181]: Leren van andere Yter.

[00:05:29.30] Giel: Maar ik wil heel graag dat je deze track dan nu even volrapt want deze ken je blijkbaar heel goed. Dee: Oh die ken ik ook! Enzo: Eminem *rapt mee* Is toch veel moeilijker als je alleen de beat hoort. *Meer over rappen*

[00:06:18.21] Giel: Even een serieuze vraag. Dus dan ga ik zoomen ook. Nee, zonder gekheid. Enzo: We filmen elkaar gewoon. Giel: Heb jij recent dan helemaal niet je vader of je stiefvader gezien? Enzo: Nee, helemaal niet. Giel: Dus die gaan dat boek lezen en denken zo. Enzo: Ja misschien lezen ze het boek misschien niet. Eerlijk gezegd maakt het mij niet zo heel veel uit. Ik moet zeggen dat toen ik met YouTube begonnen was had ik hem net een half jaartje geloof ik niet gezien, dus ik denk dat ik begin januari 2013 hem voor het laatst heb gezien, mijn eigen vader. En dat was het laatste moment eigenlijk, we hebben gewoon afscheid genomen van elkaar voor altijd en ik hoef hem nooit meer te zien en andersom.

Commented [MdVvBB182]: Camerawerk.

[00:07:01.17] Giel: Maar als jullie ooit kinderen krijgen bijvoorbeeld. Dan wil je toch ook een andere opa. Enzo: Ja nee ik heb een hele lieve.. Dus nee.. Dee: Nee, dat is een hele goede opa. Enzo: Ja, zeker. Giel: En die stiefvader ook niet meer want dat vond ik ook zo.. Daar heb ik weleens een filmpje over gezien. Weet je wat ik ervan geleerd heb? Dan moet jij even mijn camera vasthouden *middelvinger*
meer over de stiefvader

Fragment Emotionele Enzo RTL Late Night

[00:08:03.14] Giel: En heb je veel reacties gehad op de uitzending gister want dat was ook even een traantje. Ik had het nog met Dee erover die zat daar ook natuurlijk.

Commented [MdVvBB183]: Veel reacties op Enzo op TV

[00:08:10.00] Enzo: Ik had het nog even met Humberto erover en ik zei tegen hem: dit is eigenlijk wel een uniek moment. In mijn vlog ben ik weleens emotioneel maar niet echt in de zin van tranen of huilen en dit dan op tv bij hem en Humberto zelf zei dat het was heel echt en daarom vond hij het mooi.

Commented [MdVvBB184]: Emotie in vlog versus TV

[00:08:28.20] Ik heb het nog niet teruggekeken, want vannacht zijn we heel laat op bed gegaan en we hebben een paar uurtjes geslapen en we zijn hier weer lekker bezig. Maar vanavond als we thuis lekker gaan chillen...

[00:08:39.06] Giel: Had je echt, sorry dat ik er dan op doorga maar ik word er ook nieuwsgierig van. Had je dan echt voor jezelf al bijna een idee hoe jij er een einde aan ging maken, was het zo heftig?

[00:08:49.09] Enzo: Nee, dat zozeer niet, nee. Het is meer in de zin... Je zit op een gegeven moment in een bepaald cirkeltje. Je komt niet uit dat cirkeltje. En als dan ook nog een van je beste vrienden gewoon in die cirkel zit van problemen en hij heeft zelfmoord gepleegd.

[00:09:07.26] Giel: Je wist dat niet? Enzo: Ik wist het helemaal niet, nee. Het was in een keer bam de volgende dag en hij was weg.

[00:09:13.13] Enzo: Daar laat je af en toe een traantje van over je wang gaan alleen meestal privé maar nu gebeurde het dus op TV.

Commented [MdVvBB185]: Emotie op TV

[00:09:20.08] Enzo: Ik had nog geen plan ofzo, gelukkig, God zij dank. En ik moet zeggen dat... Ik heb ook hulp gezocht en ik heb een hele lieve mevrouw gevonden die heeft mij ook heel erg geholpen. Dat is echt mijn engel. Ik heb haar nooit weer gezien dus ik hoop dat ik haar ooit nog ontmoet. Maar dat is zeker iets moois om te vertellen voor het volgende boek.

[00:09:37.05] Giel: Ja, want dat komt er ook aan. Boek 2, ik kan niet wachten. Enzo: Ik ga mijn best doen. Giel: Jongens bedankt, ik hou jullie op en er staan mensen te wachten. Onwijs bedankt. Enzo: Heel erg bedankt. Ik vond het een heel toffe quiz en ik wil dit nog even doen: De quiz van Giel is geslaagd!

[00:10:27.00] En Enzo ging de hele middag nog door met signeren van het boek dat je dus hier kan winnen. Hij heeft er zelfs een handtekening in gezet.

[00:10:34.23] En hoe je dat boek kan winnen dat hoor je straks. Eerst eventjes kijken hoe het zit met de vorige prijs. De Dylan Haegens powerbank.

[00:10:44.22] En de vraag was: hoe heet de kat van Dylan? Die vraag had hij zelf gesteld en ik heb ook aan hem gevraagd hoe je het nou precies schrijft. Dzejngis is het antwoord, dat hadden velen maar niet iedereen heeft het goed geschreven, dus daar ben ik maar op gaan letten.

[00:10:56.27] En Sabine Pastoor, daartegen mag ik zeggen gefeliciteerd! Want zij krijgt hem uiteindelijk. Ze schreef: "Hey Giel, de kat van Dylan heet Dzejngis, maar eigenlijk heet de kat Dzejngis Haegens want zijn kat heeft zelfs een instagram account. Ik zou graag de powerbank willen omdat ik vaak tot laat naar school moet of naar evenementen ga en daar heb je een volle telefoon voor nodig omdat je graag bereikbaar wilt zijn. Een powerbank is hier handig voor."

[00:11:21.00] Heel slim, heel slim, Sabine. Hij komt naar je toe. De powerbank dus.

[00:11:25.05] En hoe win je nou het boek? Nou ja, sowieso door je duimpje omhoog te doen en om aan te geven waarom jij dat boek verdient. Dus laat dat sowieso onder in de reacties achter.

[00:11:34.14] Maar ik heb ook een prijsvraag en ik heb weer net als bij Enzo weer een beetje lopen tellen. De vraag is: hoe vaak komt het woord boek voor in het boek van Enzo? Ja dat weet je niet, is een kwestie van gokken, want je hebt het boek niet, tenminste dat neem ik aan. Anders hoeft je hem niet te winnen, natuurlijk.

[00:11:49.04] Laat het achter en bedankt voor het kijken. Vergeet niet te subscriben, laat het ook aan je vrienden zien en tot de volgende week. Bye bye!

Vlog 37:

[00:00:00.00] Hey, hey, hey, Giel hier. Leuk dat je kijkt. Dit is weer een nieuwe aflevering en wel een hele bijzondere want ik heb live publiek. Jongens, laat je heel even horen.

[00:00:11.02] Ik ben hier in Eindhoven, bij het Denk Groter-debat op de Fontys Hogeschool, althans het is niet echt op de Fontys maar gewoon in het Muziekgebouw.

[00:00:23.07] En vandaag ga je zien hoe mijn leven eruitziet. Ik ga mijn leven tekenen. Het is tijd voor een onvervalste editie van "Draw My Life".

[00:00:35.28] Welkom bij mijn "Draw My Life"-video. Ik kan eigenlijk niet tekenen, maar we gaan het gewoon proberen.

[00:00:41.12] Ik werd geboren op 25 mei 1990. Geintje natuurlijk, 1977. Toen de A2 nog van zand was, zeg maar.

Commented [MdVvBB186]: YTers schrijven boeken

Commented [MdVvBB187]: Interactie, prijsvraag

Commented [MdVvBB188]: Interactie: duimpjes!

Commented [MdVvBB189]: Reacties

Commented [MdVvBB190]: Abonneren maar ook mond-op-mond reclame!

Commented [MdVvBB191]: Uitzonderlijk: live publiek.

Commented [MdVvBB192]: YT-fenomeen: Draw my life

[00:00:50.16] Mijn vader, Joep. Mijn moeder, Lies. Ik heb een acht jaar oudere broer, Jeroen. En mijn vier jaar oudere zus, Saskia. Ik was de jongste.

[00:00:59.08] Werd geboren als Michiel, op de Dekkerstraat waar wij woonden, in Haarlem waar ik trouwens nog steeds woon.

[00:01:05.00] En net als ieder kind deed ik veel aan sport. Ik zat op peanutball, honkball, op voetbal (ja, dat is een voetbal) en ik hield ook van ballet.

[00:01:13.02] Maar dan niet met zo'n tutuutje aan. Nee, gewoon een maillotje. En dan danste ik met meisjes die wel in het roze waren. Ik hield zo van roze; ik dacht "oh, ben ik homo?". Maar ik werd dan toch verliefd op de meisjes.

[00:01:25.00] En op iets anders, dat niet met ballet te maken had. 's Avonds in bed luisterde ik naar dat kastje: de radio ja. En ik vond dat zo leuk dat ik de radio ging naspelen. Met mijn vader bouwde ik een studiootje in mijn kamer en deed net alsof ik aan het uitzenden was. Daar werd ik echt zo blij van.

[00:01:41.18] En op een dag mocht ik als kind gaan werken bij de lokale omroep van Haarlem: Haarlem 105. En dat veranderde een heleboel voor me, want ik vond dingen niet meer zo belangrijk.

[00:01:52.14] Op de lagere school bijvoorbeeld ging ik om met het stoerste jongetje van de klas. Maar vanaf het moment dat ik bij de radio was vond ik hem niet zo belangrijk en verbrak ik de verbinding.

[00:02:01.21] En dat was ook zo op de middelbare school. Ik fietste eigenlijk overal tussendoor, was alleen maar bezig met radio. Het was wel het moment dat ik mijn twee beste vrienden leerde kennen: Tom en Jochem.

[00:02:13.09] En met z'n 3en gingen we plaatjes kopen, DJtje spelen, feestjes geven en dat doe ik nog steeds tot op de dag van vandaag met ze.

[00:02:22.02] Bij de lokale omroep werd ik DJ en in 1997 mocht ik uiteindelijk bij 3FM beginnen. Ik deed een rood petje op. Het was ook de tijd dat ik een bril moest trouwens en ik deed heel veel spraakmakende dingen. Zelfs zo spraakmakend dat ik in 2001 werd ontslagen.

[00:02:40.17] Maar gelukkig mocht ik in 2001 weer beginnen. Maar werd ik in hetzelfde jaar weer ontslagen. Gelukkig kwam het goed. In 2004 kreeg ik zelfs de ochtendshow.

[00:02:51.16] En in die tijd won ik veel prijzen, mensen, prijzen! En bedacht ik dingen als Serious Request. Ik doe dit nog steeds dagelijks met heel veel plezier. Werken bij 3FM is fantastisch.

[00:03:01.24] Maar natuurlijk zijn er in mijn leven ook dingen die niet leuk zijn. Dat was dan meer met de familie. Mijn vader, mijn moeder, mijn broer en mijn zus. Mijn vader kreeg longkanker, zo bleek, en in 2007 overleed hij snel daarna.

[00:03:15.00] Mijn zus, alvleesklierkanker, overleed ook. Daarvoor heb ik de broer- en zusdag in het leven geroepen. Zodat je gewoon eens kan laten weten dat je je broer of zus leuk vindt. Maar ja, dat mag je elke dag laten weten natuurlijk.

[00:03:27.17] Inmiddels woon ik nog steeds in Haarlem. In een gek soort kerk, een kapel. En daar woon ik samen met Nicolien, die zichzelf heel graag wilde tekenen en ook beter kan tekenen dan ik eigenlijk. Aah, liefde. Voor de duidelijkheid, dat ben ik en dat is Nicolien.

Commented [MdVvBB193]: Radio naspelen als kind.

Commented [MdVvBB194]: Eerste baan.

Commented [MdVvBB195]: Radio belangrijker dan vrienden.

Commented [MdVvBB196]: Obsessie voor radio

Commented [MdVvBB197]: Langzaam naar professional

Commented [MdVvBB198]: Radio = spraakmakend

Commented [MdVvBB199]: Ochtendshow = ultiem doel!

Commented [MdVvBB200]: Succes op de radio. Het werk is fantastisch.

[00:03:43.21] Inmiddels was ik los van al die radio-werkzaamheden ook steeds vaker op TV; kent u dat nog? Bij De Wereld Draait Door, Factor Giel met allemaal experimenten, en de Beste Singer-Songwriter van Nederland (ja, DBSSW).

Commented [MdVvBB201]: Start TV-carrière. Ouderwets!

[00:03:58.21] Ik merkte alleen wel dat ik daar niet kon doen wat ik bij de radio wel gewend was, namelijk alles zelf bedenken en bedienen. En daarom begon ik in 2015 mijn eigen YouTube kanaal.

Commented [MdVvBB202]: Geen autonomie (wel bij radio) → daarom stap naar YT

[00:04:09.10] Vooral bezig met het ontdekken van de wereld en het ontmoeten van vele YouTubers. En nu ik dat een heel klein beetje weet (kan ik mooi tekenen zo, hè?) kan ik je vertellen dat ik in 2016 hele leuke dingen ga doen.

Commented [MdVvBB203]: YT als ontdekkingsreis

[00:04:22.16] Bedankt voor het kijken! Vergeet niet te abonneren en duimpjes omhoog als je beter kan tekenen dan ik (en dat is niet zo moeilijk). Tot volgende week, bye bye.

Commented [MdVvBB204]: Interactie (abonneren, comments)

VLOG 40

[00:00:03.16] Hey hey hey, Giel hier en leuk dat je kijkt naar weer een nieuwe aflevering, wat zeg ik, dit is de 40e, de enige echte, vlog 40. En ja, laat ik gelijk maar even beginnen met het begin.

[00:00:17.20] Het is echt dramatisch. Ik ben gehackt. (The possibility to log in and to view this channel. We also have gotten cellphone number.) En ik heb hier ook een brief gekregen, ik zal hem er even bij pakken, van, ik weet niet, IS of iets in die trent. Geintje natuurlijk. Nee hoor, dit is een oproep.

[00:00:39.00] Een oproep aan jou want misschien ben jij wel heel goed in monteren, beetje knippen, plakken, thumbnails maken, YouTube kanaals inrichten.

Commented [MdVvBB205]: Hulp van professionals!

[00:00:48.21] Ik heb namelijk sowieso heb ik een trailer nodig. Ik vind dat best lastig want ik vind wel dat alles van de afgelopen 40 daar wel een beetje bam bam bam in moet zitten.

Commented [MdVvBB206]: Kanaal trailer.

[00:00:57.07] Hij moet gewoon natuurlijk beginnen met: "Hoi, ik ben Giel en leuk dat je kijkt naar dit kanaal." Zoiets, nou deze kan je gebruiken in ieder geval.

[00:01:04.04] Ik zou zeggen als je echt serieus bent en je hebt wel een beetje tijd, stuur mij een mailtje: youtube@gielbeelen.nl.

Commented [MdVvBB207]: Interactie

[00:01:11.26] En ik zweer het je, ik denk dat je er echt een leuk baantje aan overhoudt.

[00:01:15.02] Laat me even weten wat je doet, wat je gedaan hebt. Misschien heb je een demootje of iets. Misschien ben jij daar goed in.

Commented [MdVvBB208]: Professionele hulp

[00:01:20.10] Dus youtube@gielbeelen.nl en ja dan heb je misschien een baantje in de youtube wereld.

Commented [MdVvBB209]: Baantje in de YT wereld

[00:01:28.04] Sowieso dank voor alle reacties die binnenkomen op het kanaal. Ik zie echt de laatste paar dagen weer heel vaak berichten binnenkomen over de 30.000 abonnees, waar ik nog steeds ontzettend blij mee ben.

Commented [MdVvBB210]: Dankbaar.

[00:01:39.00] Dankjewel daarvoor. Als je er niet bij hoort, nou ja, hoor er nu bij en subscribe even zou ik zeggen.

Commented [MdVvBB211]: Inmiddels over de 30.000 abonnees.

[00:01:44.27] Maar ik had iets beloofd. (beelden uit een eerdere vlog) Ik was eigenlijk niks van plan. Gio: Het is aan jou, wil je het nog wel? Giel: Jij hebt het bij 200.000 abonnees gedaan? Gio: 30.000. Giel: Oh daar ben ik nog lang niet. Bij 30.000 abonnees spring ik ook van die brug. Gio: Van die brug, oke. Giel: Dan kom ik weer naar jou toe gereden en bij deze. Gio: Dat staat vast nu.

[00:02:04.25] En ik ben er al op teruggekomen. Sterker nog ik heb Gio nog eventjes kort gesproken hier thuis eigenlijk op deze plek. Nou ja, niet hier thuis; ik had een skype-verbinding met hem.

[00:02:14.27] Gio: Hoi. Giel: Het is toch te gek dat het allemaal kan jongen. De wondere wereld van de electronica. Het is Giovanni hier.

[00:02:23.04] Laten we het eerste weekend van Februari afspreken. Dan ga ik en goede challenge bedenken, of misschien hebben kijkers dat ook wel, om ervoor te zorgen dat je zus ook van dat ding moet springen.

[00:02:32.17] Giel: En ik hoop maar dat er geen ijs ligt want dat komt nogal hard aan. Gio: Ja dat zeker.

[00:02:37.13] Als het goed is dus gaat het deze zaterdag gebeuren. Zin in.

[00:02:43.04] En heel veel reacties op de vakantieblog van mijn vakantie in Tanzania. Hier moet je kijken jongen. Teske, MeisjeDjamilia, die boys van Lieve Bertha. Tof, tof, tof.

[00:02:57.08] Sowieso veel reacties ook op de prijsvraag. Wat was de vraag ook alweer? Hoeveel strepen heeft de zebra die je hier ziet? Hoeveel strepen?

[00:03:10.25] Ach en er kwamen antwoorden op binnen. Echt mensen zijn er maar druk mee geweest, die hebben echt streepje voor streepje lopen tellen, hele vage berekeningen. Hier wat dacht je van deze van Yannick.

[00:03:20.17] Kijk, ik ben naar buiten gegaan om te kijken naar een zebra pad. Een zebra pad is gemiddeld 10 witte strepen en als je wel eens dat spelletje doet waarbij je alleen op witte mag stapen weet je dat van de ene witte naar de andere 1 grote stap is, dat dan weer 1 meter. 1 meter keer 10 strepen is 10 meter, dus een zebra pad is 10 meter. Dat is natuurlijk veel te lang (rest van de reactie leest hij versneld voor).

[00:03:49.14] Yannick. Tamelijk briljant moet ik zeggen. Je hebt een streepje voor. Ik vind dit echt echt heel goed. Stuur mij gewoon even een mailtje, laat me weten welke CD jij tof vindt wat die heb je gewonnen.

[00:03:59.21] Er waren er twee die het goed hadden. Te weten, Marleen Heuvelink en Sanne Janssen, en die heeft het echt wel met de goede uitleg erbij ook.

[00:04:09.07] Twee strepen: een witte en een zwarte. Ik vind het ook flauw maar dat was hoe de gids het uitlegde en ik dacht nou ja ik ga hem gewoon ook gebruiken voor jullie.

[00:04:20.13] Sanne en Marleen, jullie krijgen echt een leuk CDtje opgestuud. Wat heb ik hier liggen? Charlie Puth misschien als je dat wilt. Die kan ik ook nu gaan weggeven want de prijsvraag!

[00:04:31.14] Dat heeft alles te maken met Fissa, de film die afgelopen vrijdag in première ging. Ik was daarbij en daar waren op de rode loper echt onwijs veel YouTubers. De vraag is: wie herken je?

[00:04:45.14] Degene met de meeste antwoorden die wint. Kijk goed, je kan het filmpje zo vaak kijken als je wilt. Let goed op de achtergrond enzo. Welke YouTubers zie je hier?

[00:05:26.00] Ik heb er wel een paar ontdekt maar misschien dat jij er gewoon nog wel eentje extra weet te vinden. Je kan natuurlijk hier onder achterlaten, je kan mij ook gewoon een mailtje sturen: youtube@gielbeelen.nl dat is mijn mailadres. Lees je ook verder in de omschrijving.

[00:05:37.10] Bedankt voor het kijken, vergeet niet te abonneren. Als je het leuk vindt om te leven dan like je. Tot volgende week. Bye!

Commented [MdVvBB212]: Challenge voor het behalen van 30.000

Commented [MdVvBB213]: Reacties van mede-YTers

Commented [MdVvBB214]: Interactie via comments maar ook via email!

Commented [MdVvBB215]: Dankbaar. Abonneren. Interactie via duimpjes

VLOG 46

[00:00:00.00] Goedemorgen zeg. Het is voor mij eigenlijk heel laat, maar het is wel tweede paasdag dus dat is een soort zondag.

[00:00:13.02] Mijn koffertje mee en shit. Ga ik op vakantie? Nou nee. Ga ik een trip in? Jazeker. Vandaag is de dag van de 3FM awards. Tweede Paasdag.

Commented [MdVvBB216]: 3FM awards = radiowerk

[00:00:29.04] Het is nu, ik ben iets te laat natuurlijk, uurtje of 9. En de hele dag repeteren en toestanden. Ik ben normaal gesproken ook niet echt van de televisie, laat staan van een live award evenement.

Commented [MdVvBB217]: Geen fan van op tv zijn, zeker niet live.

[00:00:42.27] Wens mij succes. Ik ben best wel zenuwachtig eigenlijk. Het is gewoon niet echt helemaal mijn ding. Maar ook weer wel, weet je wel, al die artiesten die vind ik dan leuk. Die ken ik wel van 's ochtends live.

Commented [MdVvBB218]: TV is niet zijn ding, wel de artiesten/muziek

[00:00:56.04] Ik ben ook benieuwd wat voor pakkie ze mij aandoen. Ik heb een stylist. Ja, het werd een keer tijd. Oh ik moet mijn gordel om doen.

[00:01:07.01] Nou ik ga even rijden. Naar Tivoli Vredenburg. De dag van de 3FM awards is begonnen.

[00:01:16.19] Ik ben in het mooie Utrecht. Ik weet nooit hoe ik moet lopen. Ik ben zo blij dat je dit in de montage kan versnellen.

[00:01:39.04] Dit is de man die het allemaal gaat doen. Hans Pannekoek: Goedemorgen! Giel: Hans! Hans: Succes, ik zie je zo weer.

Commented [MdVvBB219]: Hans = regisseur.

[00:01:54.12] Dit is de kleedkamer. Hallo! Dit is de grote zaal.

[00:02:06.15] Medewerker 3FM awards: Ik heb hier je teksten, Giel, voor vanavond. Giel: Kijk, staat er dat het gezellig is? Medewerker: Nee nee dat moet je er nog even zelf bij verzinnen.

Giel: Ziet er mooi uit. Kijk een eventjes man. Nice

[00:02:21.00] Dit is allemaal productie.

Commented [MdVvBB220]: Allerlei medewerkers, in tegenstelling tot vlog.

[00:02:23.29] Frank van der Lende: Goedemorgen! Giel: Hey dat is wel bling bling wat jij hebt. Frank: Dit is nog niet eens het echte pak. Nee, dit is gewoon een beetje.. Giel: Gewoon erin komen. Frank: Ja, de ontvangst kleren. Giel: Hoe is het met jou? Frank: Nou ja, ik had gister nog even een wijntje gedronken toen ik thuis kwam. Giel: Ik ook. Frank: Even ontladen. Giel: Even een gin-tonicje. Frank: En ik had allemaal radioplannetjes ineens. Het is altijd als ik met jou lul dan gebeurt er iets. [00:02:44.06] Frank: Het wordt een lange dag maar een hele leuke dag. Hoe voel je je? Giel: Ja wel lekker. Ik heb de teksten. Kan niet mis gaan. Welkom.

[00:02:52.00] Frank: Helemaal zwart, maar een klein detail met die gouden strik. Jij gaat de show stelen, Giel. Giel: Nou dat wil ik niet zeggen. Frank: Wordt het roze? Wordt het paars? Giel: Wat zeg jij? Jij ben toch wel een.. Hij heeft een fashion blog, dames en heren.

[00:03:03.00] Frank: Deze zou ik sowieso niet doen. Giel: Nee, geen groen. Frank: Dan ben je een soort van Kermit de Kikker. Of een lingo-bal. Deze is best wel vet. Maar ik vind hem misschien nog iets te flets qua paars. Roze is jou natuurlijk op het lijf geschreven, letterlijk en figuurlijk. Dus ik zou tussen deze of deze gaan.

[00:03:21.00] Annemieke Schollaardt: Qua mooi ga ik naar paars, maar qua heftig.. Frank: we kunnen ook kop of munt doen. Annemieke: Of gewoon de broek van die roze met het jasje van die.. Giel: Jij maakt er helemaal een kermis van. Motherfucker, die denkt.. Annemieke: En die groene stropdas. Giel: Ja ja oke top bedankt.

[00:03:36.05] Stylist: Zo is hij eigenlijk best wel paars hoor. Zo moet je hem natuurlijk zien. Hij heeft een hele mooie glans. Giel: Deze is gewoon een beetje cheap ass.

[00:03:55.00] Dit is gewoon wat ik heb maar dan in het heel groot. Cameraman: Aah, goedemorgen Giel! Giel: Tering hè. Ik vind dit al zwaar, wat ik in mijn handen heb. Cameraman: Ja dat geloof ik. Je moet denken dat het maar 200 gram is dan kom je de dag wel door. Giel: Oh dat is gewoon jou truc. Maar is het echt zwaar? Cameraman: het is echt zwaar. Giel: Ja dat begrijp ik wel. Supernice.

[00:04:36.18] Michiel Veenstra: Zit ik in je vlog? Giel: Yes, we zitten erin. Michiel: Godverdomme! Top avond, echt! Ik trek dit aan omdat ik denk: hij is er, hij heeft zijn camera wellicht bij zich. We zien elkaar elke dag, maar dan ben je druk. Giel: maar jij ziet er ook niet elke dag zo uit, dat moet ook gezegd. Op het toilet gebeurt het.

[00:04:59.14] Was het lekker? Persoon die van toilet komt: Het was heerlijk. Giel: oke top. Ja, de awards zijn net klaar. Eventjes loslaten. Annemieke, tevreden? Annemieke: Hè wat? Ja zo blij.

[00:05:29.23] Coen Swijnenberg! Hij zit gewoon in de vlog hoor. Coen: Ben je aan het vloggen? Giel: Op de valreep komt hij nog even binnen. Coen: Wat ben je aan het filmen dan? Giel: Gewoon die afterparty. Coen: Oh, nou mensen dit is de afterparty. Ik heb genoten.

[00:05:44.29] Coen: *laat pinpas vallen* De bankrekening, die is wat zwaar tegenwoordig. Oh heb ik dat echt gezegd? Het was een geintje.

[00:05:58.07] Vriendin Nicolien: Ik sta hier naakt. Giel: Ik film jou toch niet. Ze staat hier naakt mensen maar ze wil niet gefilmd dus ik zal dat ook niet doen.

[00:06:07.00] Wat moet je ook alweer op het einde zeggen? Vergeet niet te subscriben. Dat vergeet ik altijd te zeggen. Volgens mij heb ik het al een keer eerder gezegd. Oke, tot volgende keer. Tot volgende week. Dinsdag 12 over 12 dan staat ie er weer. Nieuwe aflevering van Giels. Bye!

Vlog 50

[00:00:00.00] Hey hallo, Giel hier en leuk dat je kijkt naar een nieuwe aflevering. Vandaag een Pecha Kucha, oftewel 20 slides in 20 seconden. Waarom ik bij YouTube ging.

[00:00:09.05] Laten we snel beginnen. Hier zie je mij op de zolderkamer. Ik had met mijn vader een radiostudiootje gebouwd en ik deed alsof ik een radiostation was: Radio Dekker, content die nooit werd uitgezonden.

[00:00:20.12] Dus ik was dan ook als een kind zo blij toen ik aan de slag kon bij de lokale omroep: Haarlem 105. Eerst bij een kinderprogramma, later ook als technicus, muzieksamensteller, alles heb ik daar geleerd. En op een gegeven moment begon ik verder te gaan in het dj zijn en ontwikkelde ik een stijl: interactie. Op basis daarvan werd ik aangenomen bij 3FM.

[00:00:40.02] Ja, dit is mijn eerste persfoto, zoals dat heet. Als een guppy in de nacht had ik voor het eerst echt contact met de luisteraar. Eerst via telefoon, later kwam SMS erbij, mail natuurlijk, internet kwam. En ik besloot dat radio veel meer moest zijn dan alleen geluid.

[00:00:56.27] Dus vandaar dat ik een kleine metamorfose onderging. Een petje, een bril. Dit was het middagprogramma waar ik heel veel interactie had met luisteraars en ik ontmoette ook de grote der aarde, zoals rechtsonder Def Rhymes (ah lekker lekker lekker) en rechtsboven (bekend van de gulden) koningin, tegenwoordig prinses, Beatrix.

Commented [MdVvBB221]: Camerawerk TV versus vlog.

Commented [MdVvBB222]: Radio-collega over vlog

Commented [MdVvBB223]: Radio-collega over vlog

Commented [MdVvBB224]: Abonneren (belangrijk om te herhalen)!

Commented [MdVvBB225]: Waarom Giel bij YT ging!

Commented [MdVvBB226]: Radio als kind. Niet uitgezonden.

Commented [MdVvBB227]: Carrière bij radio.

Commented [MdVvBB228]: Interactie bij de radio!

Commented [MdVvBB229]: Interactie met luisteraars. Interactie met bekende mensen.

[00:01:17.08] Steeds vaker maakte ik ook dingen die niet eens op de radio werden uitgezonden, zoals hier een videocolumn: een wekelijkse nieuwsbrief samen met mijn college Gerard. Inmiddels waren wij ook begonnen met de Freaknacht: een radio/tv-programma met webcam, smsjes in beeld en heel veel interactie.

Commented [MdVvBB230]: Beeldelement kwam daarbij. Nog altijd interactie centraal.

[00:01:34.24] En toen kwam er ook een jongen die het had over een movie, een Banjomovie. Ja, dit is Bardo, vrij in het begin. YouTube was net begonnen en het inspireerde mij enorm. Niet alleen vanwege Bardo, maar ik merkte ook aan mezelf dat ik een beetje verslaafd begon te raken aan een wekelijks filmpje van twee gasten die een milkshake gingen drinken en spraken onderweg.

Commented [MdVvBB231]: YTers inspireerden hem

[00:02:00.18] Dit zijn Dylan en Mert, Dylan Haegens, Mertabi, van Fun natuurlijk. Heel veel fun op YouTube en ik besloot dat ik daar zelf ook wat mee moest.

Commented [MdVvBB232]: "Dat wil ik ook!!!"

[00:02:09.17] En dus startte ik mijn kanaal Giel3FM: het kanaal van de Ochtendshow die ik inmiddels was begonnen waar zoveel mooie producties uitkwamen, zoveel gave optredens.

Commented [MdVvBB233]: Eerst back-stage en extra content van radio.

[00:02:20.18] Een van de bekendste is wel deze: van Triggerfinger. Nog steeds komt daar regelmatig een update van en zet ik een paar optredens online.

[00:02:31.11] Maar ik besloot toch dat ik ook echt een stap verder wilde zetten. Echt als de YouTubers. En dus kocht ik zelf een camera en pakte ik die uit en was mijn eerste vlog een feit.

Commented [MdVvBB234]: Verder in deze wereld. Vloggen.

[00:02:43.22] Een vlog over het vloggen, maar ik kwam er al snel achter dat vloggen en YouTube toch een wereld van verschil is en dus is Giels tot de dag van vandaag een YouTube-kanaal over het YouTube.

Commented [MdVvBB235]: Vloggen versus YTen? Ontdekkingsreis

[00:02:54.14] Een speeltuin waarbij ik mij echt helemaal geen illusies heb over dat ik de nieuwe Enzo Knol zou gaan worden, want, tja, het is elke week weer wat anders.

Commented [MdVvBB236]: Gaat niet om enorme views halen. Een speeltuin.

[00:03:02.22] Hier zie je mij bijvoorbeeld langsgaan bij de MCN-baasjes van Socialfluencers. Ik was bij Divimove, waar ik Dee en Enzo Knol ook nog tegen kwam en Job van DoeMaarGamen.

Commented [MdVvBB237]: Connecties met industrie en YTers

[00:03:14.05] En een jaar geleden nog was ik op de VEED-awards waar ik deze presentatie ook gehouden heb. En waar ik natuurlijk ook leuke filmpjes van gemaakt heb.

[00:03:22.12] En dit is het kanaal waar je nu bent, Giels. Met meer dan 34 duizend abonnees. Poeh, ik vind het nogal wat. Abonneren, graag, maar bedenk wel: het is een experiment. Als je nog ideeën hebt voor dingen die ik zeker moet uitproberen, laat het altijd onder achter in de reacties.

Commented [MdVvBB238]: Experimenteel. Interactie.

[00:03:39.10] Zelf vond ik het leuk om een beetje te experimenteren met uitzenden en dan niet zoals op de radio, maar hier: bij mij thuis is dit. Boys van Zomaer op bezoek, wat pizza zie je liggen en ik had een skype-verbinding met Gio.

Commented [MdVvBB239]: Experimenteren met het platform. Anders dan radio. Welke mogelijkheden biedt het?

[00:03:50.15] En daar zie ik nog steeds wel wat in. Ik heb regelmatig YouTubers te gast in de ochtendshow en ook dan laat ik ze altijd eventjes zitten achter de livestream, dus als je dat wilt weten: abonneer op dit kanaal.

Commented [MdVvBB240]: Livestreamen. Abonneren.

[00:04:01.13] Zo ontving ik al Bibi Breijman, Monica, Monica Geuze hè, Gekke Markie en Dylan bijvoorbeeld. Ponkers, StukTV, check het maar.

Commented [MdVvBB241]: Bekende YTers

[00:04:10.15] Inmiddels ben ik er wel achter gekomen dat sommige dingen op de radio of tv veel minder impact hebben dan dat ze online hebben.

Commented [MdVvBB242]: Meer impact online dan op radio of TV.

[00:04:17.27] Daar kwam ik al achter eigenlijk bij de Beste Singer-Songwriter van Nederland: een tv-programma waar vele talenten uit zijn voorgekomen. Douwe Bob, Michael Prins, hier,

Niels, Nielson en Maaïke Ouboter meer dan tien miljoen views! Terwijl op televisie werd het programma ook niet zo heel goed bekeken.

[00:04:33.08] En toen dacht ik hé daar moet ik wat mee. Online, zonder grenzen, zonder leeftijd, maar wel met die kwaliteit. En dat was het begin van Giels Talentenjacht: van slaapkamer naar stadion, net zoals Justin Bieber, om maar iemand te noemen.

[00:04:52.00] Inmiddels zijn we begonnen en toen ik deze Pecha Kucha maakte was het inzenden nog maar daar en was ik ontzettend blij dat er op dat moment al meer dan 700 aanmeldingen waren.

[00:05:03.09] Uiteindelijk werden het er meer dan 1100 en ben ik nu bezig met een selectie te maken om uiteindelijk een elftal echt heel veel coaching en gewoon een leuke tijd te geven.

[00:05:14.29] Dat is het mooie van YouTube, grenzeloos en wat ik ook zo mooi vind is die community.

[00:05:21.10] De community die ook echt bestaat. Hier, dit zijn allemaal YouTubers, bekende YouTubers, die op mij geabonneerd zijn, die ook tips geven en die warmte, ach, daar houd ik zo ontzettend van bij YouTube.

[00:05:34.06] Het doet mij denken, en dat heb ik helemaal niet meegemaakt, als ik het toch eventjes als radiodier vergelijk met die goede oude tijd: de tijd van de piraten. Dat waren gasten die illegaal uitzonden vanaf een schip of een of andere zolderkamer.

[00:05:48.02] En je deed gewoon wat je zelf wilde. Dat voor mij is YouTube, die vrijheid.

Alleen die piraten gingen elkaar op een gegeven moment wel letterlijk bombarderen, mekaar sarren en lastigvallen om maar de grootste en de beste te zijn.

[00:06:01.00] En daar zou ik zo graag voor willen waken. Hier, Veronica, daarom heet 538 538, dat was een frequentie van ze. Maar alsjeblieft als je dit kijkt, als je YouTuber bent of als je gewoon geniet van die filmpjes hier: laten we de liefde voor elkaar blijven behouden, gewoon top zijn voor elkaar en elkaar ondersteunen.

[00:06:21.01] Dat is dan ook mijn laatste slide. Love YouTube. Dat doe ik en ik zal er nog veel meer gaan maken.

[00:06:27.12] Ik hoop dat je dit een leuk filmpje vond. Ik heb nog tien seconden de tijd om te vertellen dat je de duimpjes omhoog kan doen, vragen kan achterlaten, reacties en toestanden, en vergeet dus niet te abonneren op dit kanaal. Tot de volgende keer, bye bye!

Commented [MdVvBB243]: Meer impact online dan op TV

Commented [MdVvBB244]: Format op YT: Giels Talentenjacht

Commented [MdVvBB245]: Succesvol experiment?

Commented [MdVvBB246]: Community.

Commented [MdVvBB247]: Community.

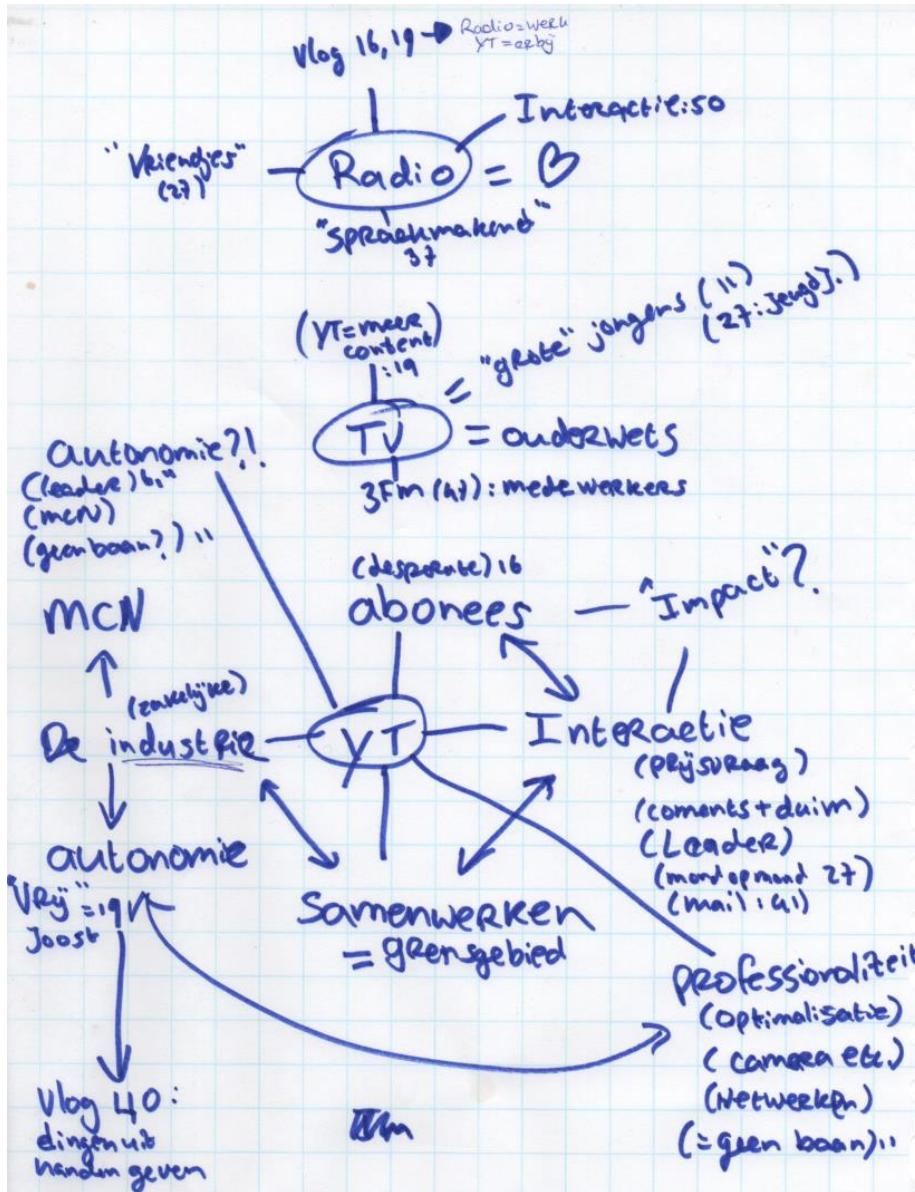
Commented [MdVvBB248]: Vergelijking van YT en radio!

Commented [MdVvBB249]: Dat is vrijheid!

Commented [MdVvBB250]: Maar dan moet wel de liefde blijven

Commented [MdVvBB251]: INTERACTIE!!

Bijlage B - Fase 2 en 3: Aantekeningen en eerste thematische kaart



Bijlage C - Fase 4 en 5: Thema's (her)definiëren

