

“Body Shaping” in de vorm van gewichtsregulering in *Screenland*.

Sophie Janssen (3592715)

Theater-, Film- en Televisiewetenschap

BA-eindwerkstuk

Docent: Kathleen Lotze

2014-2015, blok 4

Inleverdatum: 24-07-2015

Aantal woorden: 6524

## SAMENVATTING

Beginnend met de relatie tussen Hollywood en de consumptiemaatschappij en met 'body shaping' als bijproduct daarvan, gaat dit onderzoek aan de hand van een thematische analyse na op welke manier gewichtsregulering in de vorm van 'body shaping' in het begin van de jaren 1950 in het filmfantijdschrift *Screenland* werd gerepresenteerd. De relatie tussen Hollywood en consumptiemaatschappij komt vooral naar voren in de 'wens' die er bij het publiek en de consument wordt gevormd. Die wens is om zowel films als producten die het leven in de films misschien wel mogelijk zouden maken te consumeren. 'Body shaping' is de term die door Heather Addison wordt gebruikt om activiteiten te beschrijven die de omvang en de vorm van het lichaam kunnen veranderen.

Om een beeld te geven van de representatie van gewichtsregulering wordt er binnen dit onderzoek gefocust op advertenties met betrekking tot dit onderwerp en de daarin voorkomende thema's: 'Productaanprijzing' en de bijbehorende subthema's, 'Before & After', 'Health', 'Social Life' en 'Hollywood'. Aan de hand van deze thema's komt naar voren dat gewichtsregulering in de advertenties vooral wordt ingezet om een ander doel te bereiken. Zo kan afvallen leiden tot een huwelijksaanzoek of, zoals een Hollywood-ster, een televisiecontract. Deze doelen hangen nauw samen met de sociale achtergrond van de jaren 1950. Er vond binnen Hollywood namelijk een verschuiving plaats van film naar televisie en nadat de soldaten waren teruggekeerd van het front, werd de vrouw in het sociale hokje van 'huisvrouw' geplaatst, met als hoofddoel te trouwen en voor het gezin te zorgen.

## **INHOUDSOPGAVE:**

Inleiding	4
1. Productaanprijzing	10
1.1 Food	12
1.2 Prove	12
1.3 Financial	13
1.4 Conclusie	13
2. Before & After	14
2.1 Physical Perfection	16
2.2 Social Life	19
2.3 Health	24
2.4 Conclusie	28
3. Hollywood	29
Conclusie	34
Literatuurlijst	36
Bijlage 1	38
Bijlage 2	63
Bijlage 3	79

## INLEIDING<sup>1</sup>

De jaren '20 in de Verenigde Staten staan onder andere bekend om de opkomst van de consumptiemaatschappij. Stuart Ewen heeft het hierbij over het ontstaan van 'modern advertising', de ruggengraat van deze opkomst, die gekenmerkt wordt door de verschuivende focus in de advertenties van het product naar de consument.<sup>2</sup> De dominante factor bij deze verschuiving was het zelfkritische beeld dat de consument zichzelf zou moeten aanmeten.<sup>3</sup> Er werd ingespeeld op de angsten en onzekerheden van de consument. Het idee was dat de consument over zou gaan op consumeren, als hij overtuigd kon worden van zijn ontevredenheid. Hierbij was een grote rol weggelegd voor de Hollywood-film. Mike Featherstone stelt dat massamedia, waaronder film, de Hollywood-lifestyle verheerlijkten, en nieuwe gedragsnormen en -standaarden introduceerden.<sup>4</sup>

Heather Addison bouwt hierop voort door te stellen dat zowel de consumptiemaatschappij als Hollywood hetzelfde doel hadden: het creëren van een 'wens', bijvoorbeeld het willen terugkeren naar de film of het willen hebben van een product. Daarbij vulden zij elkaar ook aan. De films creëerden een wens die de producten uit de advertenties konden vervullen en de advertenties konden aansporen tot een wens die in de films te verzadigen was.<sup>5</sup> Deze relatie tussen Hollywood-films en de consumptiemaatschappij noemt Addison de basis voor het concept 'body shaping', dat als bijproduct uit deze relatie voortvloeide.

Body shaping is the term I am using to refer to activities that attempt to alter permanently the size or shape of the body. (...) Body shaping activities include "reducing" or losing weight, gaining weight, muscle building, and attempting to increase or

---

<sup>1</sup> Dit onderzoek is gebaseerd op eerder eigen werk bij het vak Film, Publiek en Consumptiemaatschappij, Universiteit Utrecht, 2014-2015.

<sup>2</sup> Stuart Ewen, *Captains of Consciousness: Advertising and the Social Roots of the Consumer Culture*, (New York: Basic Books 2008), 24-26.

<sup>3</sup> Ewen, *Captains of Consciousness*, 37-39.

<sup>4</sup> Mike Featherstone, "The Body in Consumer Culture," in *The Body: Social Process and Cultural Theory*, ed. Mike Featherstone, Mike Hepworth, and Bryan S. Turner (London: Sage, 1991), 172.

<sup>5</sup> Heather Addison, "Hollywood, Consumer Culture, and the Rise of 'Body Shaping'," in *Hollywood Goes Shopping*, ed. David Desser and Garth S. Jowett (Minneapolis: University of Minnesota, 2000), 8-10.

decrease the size of particular body parts, such as the bust, neck or ankles.<sup>6</sup>

Body shaping gaat dus om de activiteiten die de omvang en de vorm van het lichaam kunnen veranderen. Hierbij gaat het niet om het innerlijk en ook niet om operaties die deze veranderingen mogelijk maken. Addison bespreekt juist producten die men kan gebruiken of levensstijlen die men kan aannemen om het lichaam op de gewenste manier te veranderen.

Addison noemt body shaping als bijproduct van de relatie tussen de consumptiemaatschappij en Hollywood, omdat het lichaam een ideale arena is voor consumptie. Elke consument heeft een lichaam, waar veel aan veranderd of verbeterd kan worden. Hollywoodfilms waren het voorbeeld van fysieke perfectie, welke door middel van advertenties werd aangeboden aan de consument.<sup>7</sup>

In haar artikel gaat Addison in op het - onder body shaping vallende - onderwerp afvallen in onder andere het filmfantijdschrift *Photoplay*. Het viel haar op dat vanaf de jaren 1920 lichaamsvet werd gezien als iets dat lichamelijk, sociaal en esthetisch schandelijk was. Niet alleen in *Photoplay*, maar ook in andere populaire bladen als *Saturday Evening Post* en *American Magazine* waren artikelen terug te vinden waarin consumenten beschreven hoe ze waren afgevallen.<sup>8</sup> Ze stelt verder dat afvallen als body shaping een trend was in de jaren '20, en dat er veelvuldig verschillende advertenties opdoken met zogenaamde 'body shaping products'. Voorbeelden hiervan zijn crèmes, zeep, eetplannen, kauwgoms, thee en verschillende apparaten.<sup>9</sup> In haar onderzoek toont zij aan dat advertenties voor dit soort producten vooral in filmfantijdschriften terugkwamen en in mindere mate in andere populaire bladen. Dit linkt zij aan het idee dat de lezers van filmfantijdschriften het meest ontvankelijk waren voor de argumenten die werden aangedragen in de bodyshaping-advertenties, misschien omdat daarin de Hollywoodstandaarden voor fysieke perfectie tot uiting kwamen.<sup>10</sup> Het volgende citaat van Anthony Slide bevestigt Addisons aanname: 'To

---

<sup>6</sup> Heather Addison, "Hollywood, Consumer Culture, and the Rise of 'Body Shaping,'" 10.

<sup>7</sup> Idem, 10.

<sup>8</sup> Idem, 11.

<sup>9</sup> Idem, 12.

<sup>10</sup> Idem, 17.

most Americans, rich and poor, what the fan magazines had to say was as important as what the movies had to offer on screen'.<sup>11</sup>

In de jaren 1950 zijn er in het filmfantijdschrift *Screenland* nog steeds veel advertenties terug te vinden omtrent body shaping. Naast de bestaande advertenties over afvallen zijn er tussen november 1952 en september 1954 ook advertenties terug te vinden over het fenomeen toename van lichaamsgewicht, wat ook een onderdeel is van body shaping (zie citaat Addison hierboven). Het is opvallend dat er ineens advertenties over aankomen opdoken, dit kan te maken hebben met het op dat moment heersende ideaalbeeld. Zo stelt Carol Byrd-Bredbenner in haar onderzoek dat

the general trend for all groups was to move from a less curvaceous body shape in the early part of the twentieth century to a more curvaceous shape at mid-century. [...] They were most curvaceous (hourglass shape) in the 1950s and 1960s.<sup>12</sup>

Het zandloperfiguur was dus het ideaalbeeld dat gold voor de jaren 1950. Dit kan een reden zijn waarom de gewichtstoename-advertenties in deze periode opdoken. Een andere reden kan zijn dat het land net uit de twintig jaar durende Depressie kwam, waarin het eten schaars was en de mensen mogelijk erg waren vermagerd, waardoor aankomen een gezondheidsfunctie had.

In dit onderzoek wordt gekeken welke manier er in deze advertenties werd gesproken over het gewichtstoename en op welke manier dit zicht verhoudt tot de advertenties over gewichtsverlies en tot Hollywood. Addison gaat zelf niet in op het fenomeen gewichtstoename en dus zal dit onderzoek haar artikel over body shaping aanvullen met het onderwerp 'gewichtstoename' door deze naast het onderwerp 'gewichtsverlies' te plaatsen.

De centrale vraag van dit onderzoek is dan ook: 'Op welke manier is 'body shaping' in de vorm van gewichtsregulering gerepresenteerd in de advertenties in het

---

<sup>11</sup> Anthony Slide, *Inside the Hollywood Fan Magazine: a history of star makers, fabricators, and gossip mongers* (Mississippi: University Press of Mississippi, 2010), 6.

<sup>12</sup> Carol Byrd-Bredbenner, Jessica Murray en Yvette R. Schlüssel, "Temporal Changes in Anthropometric Measurements of Idealized Females and Young Women in General," *Women & Health* 41 (2008): 23, geraadpeegd 9 juli 2015, doi: 10.1300/J013v41n02\_02.

filmfantijdschrift *Screenland* tussen november 1952 en september 1954 en hoe wordt dit in verband gebracht met Hollywood?' Met gewichtsregulering bedoel ik hier zowel aankomen als afvallen. De keuze voor het filmfantijdschrift *Screenland* is gemaakt, omdat het tot de top 3 van meest gelezen filmfantijdschriften van die tijd behoorde.<sup>13</sup> Er is gekozen voor de jaren 1950, omdat dit net als de jaren 1920 een naoorlogse periode was en in beide periodes floreerde de consumptiemaatschappij. In de jaren 1920 is door Addison al onderzocht op welke manier Hollywood een rol speelde in deze bloei. Dit onderzoek zal zich dus onder andere richten op de rol van Hollywood in de consumptiemaatschappij van de jaren 1950, volgens Sumiko Higashi het decennium waarin de massaconsumptiemaatschappij in de Verenigde Staten is ontstaan.<sup>14</sup>

Daarbij is *Screenland* het enige filmfantijdschrift waarin in het begin van de jaren '50 het onderwerp gewichtstoename in advertenties is terug te vinden. Deze gewichtstoename-advertenties zijn alleen terug te vinden in de periode 1952-1954, vandaar deze afbakening. Met 'Hollywood' wordt de gehele Hollywood-lifestyle bedoeld, dus zowel de films als de sterren en hun levens.

Het onderwerp 'body shaping' is bruikbaar voor het onderzoek, omdat de advertenties over gewichtsregulering producten en middelen bieden om het lichaam een vormverandering te laten ondergaan. Ten slotte is het onderzoek alleen gericht op advertenties, aangezien die de manier zijn waarop 'body shaping' tot leven komt (de aangeboden producten suggereren immers ervoor te zorgen dat het lichaam van vorm kan veranderen: body shaping) en het voor de omvang van dit onderzoek niet mogelijk is om er ook artikelen in op te nemen.

De eerste deelvraag luidt: 'Op welke manier wordt het onderwerp gewichtstoename gerepresenteerd in de advertenties in *Screenland* (1952-1954)?' Daarna komt de tweede deelvraag aan bod: 'Op welke manier wordt het onderwerp gewichtsafname gerepresenteerd in advertenties in *Screenland* (1952-1954)?' en als laatste de derde: 'Op welke manier wordt Hollywood gerepresenteerd in de gewichtsreguleringsadvertenties in *Screenland* (1952-1954)?'. Deze hoofdvraag en deelvragen vallen binnen het filmhistorisch onderzoekskader. Deze contextuele benadering van filmgeschiedenis, is volgens Richard Maltby van belang voor filmhistorisch onderzoek, omdat

---

<sup>13</sup> Slide, *Inside the Hollywood Fan Magazine*, 171.

<sup>14</sup> Sumiko Higashi, *Stars, Fans and Consumption in the 1950s: Reading Photoplay* (New York: Palgrave MacMillan, 2014), 7.

for cinema history to matter more, it must engage with the social history of which it is part, not through the practices of textual interpretation, but by attempting to write cinema history from below; that is, to write histories that are concerned with the kings and queens of Hollywood but with their audiences and with the roles that these performances of celebrity places in the ordinary imaginations of those audiences.<sup>15</sup>

Door onderzoek te doen naar de representatie van gewichtsregulering als body shaping binnen het filmfantijdschrift *Screenland*, wordt de focus gelegd op de context van filmconsumptie. Het gaat in dit onderzoek vooral om de manier waarop het publiek werd aangesproken door gewichtsreguleringsadvertenties in verband met Hollywood. Het belang voor de filmhistorie zit in het feit dat Hollywood in de jaren '20 een grote rol speelde in de consumptiemaatschappij<sup>16</sup>. Wat dit onderzoek toevoegt is de rol van Hollywood in de tweede bloei van de consumptiemaatschappij, namelijk de jaren '50. In de conclusie wordt geanalyseerd in hoeverre deze rollen overeenkomen of verschillen en waar dat door kan komen.

Om bovenstaande deelvragen te kunnen beantwoorden zijn de advertenties geanalyseerd op basis van tekst en beeld. Dit empirische bronnenonderzoek is uitgevoerd met behulp van de thematische analyse, aangedragen door Virginia Braun en Victoria Clarke.<sup>17</sup> Thematische analyse is volgens hen een methode om patronen (thema's) binnen de data (hier: advertenties) te identificeren, analyseren en rapporteren.<sup>18</sup> Een thema is een onderdeel dat binnen de data meerdere keren terugkomt en van belang is bij het beantwoorden van de onderzoeksvraag. Het thema behelst een belangrijk onderwerp binnen de data in relatie tot de onderzoeksvraag en representeert een deel van het antwoord dat als patroon naar voren komt.<sup>19</sup>

---

<sup>15</sup> Richard Maltby, "On the prospect of writing cinema history from below," *Tijdschrift voor Mediageschiedenis* 9:2 (2006): 85.

<sup>16</sup> Heather Addison, "Hollywood, Consumer Culture, and the Rise of 'Body Shaping'," 3-31.

<sup>17</sup> Virginia Braun en Victoria Clarke, "Using thematic analysis in psychology," *Qualitative Research in Psychology*, 3:2 (2006), 77-101.

<sup>18</sup> Virginia Braun en Victoria Clarke, "Using thematic analysis in psychology," *Qualitative Research in Psychology*, 3:2 (2006), 79.

<sup>19</sup> Virginia Braun en Victoria Clarke, "Using thematic analysis in psychology," *Qualitative Research in Psychology*, 3:2 (2006), 82.



Thematische analyse zoekt naar een antwoord op de hoofdvraag binnen de dataset door het vinden van terugkomende thema's waaraan een betekenis is verbonden.<sup>20</sup>

Hoewel de thematische analyse van Braun en Clarke is ontwikkeld voor de kwalitatieve analyse binnen de psychologie, is deze manier van onderzoek doen ook te gebruiken binnen filmhistorisch onderzoek, aangezien hier ook data kwalitatief worden geanalyseerd. De thematische analyse zorgt voor een duidelijk, systematisch overzicht van de verhouding tussen de representaties van de verschillende advertenties. De gevonden thema's vormen ieder een deel van de manier waarop gewichtsregulering wordt gerepresenteerd en aan de hand van de analyse van alle thema's samen, kan een beeld worden gegeven van de representatie van gewichtsregulering.

De data-set van dit onderzoek bestaat uit in totaal 54 advertenties, waaronder acht verschillende advertenties over gewichtstoename (die in totaal 23 keer voorkomen) en 13 verschillende advertenties met producten om af te vallen (die in totaal 31 keer voorkomen), welke een of meerdere keren voorkomen in de verschillende edities van *Screenland*. Om de thematische analyse uit te kunnen voeren, zijn de data eerst verzameld (zie Bijlage 1). Hierbij is er vooral gelet op de bijvoeglijke naamwoorden en bijwoorden die zijn gebruikt in de advertenties.

Na de verzameling zijn de stukjes tekst in verschillende, steeds terugkerende thema's opgedeeld. Dit zijn: 'Productaanprijzing', met de subthema's 'Food', 'Prove' en 'Financial', 'Before & After', met daarbij de subthema's 'Physical Perfection', 'Social Life' en 'Health', en het laatste thema 'Hollywood' (zie bijlage 2). Deze thema's vormen ieder een apart hoofdstuk in dit onderzoeksverslag. In deze hoofdstukken wordt duidelijk wat elk thema zegt over de representatie van body shaping en uiteindelijk hoe dit thema helpt de onderzoeksvraag te beantwoorden. Ten slotte wordt in de conclusie de analyse samengevat en worden de hoofdvraag en de deelvragen beantwoord. Ook wordt er gereflecteerd op het onderzoek en worden er suggesties aangedragen voor vervolgonderzoek.

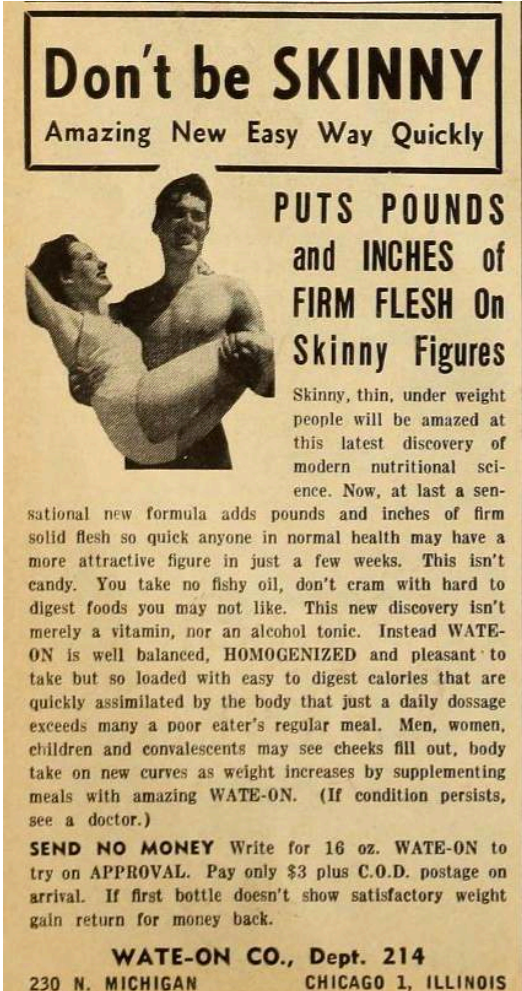
---

<sup>20</sup> Braun en Clarke, "Using thematic analysis," 86.

## 1. PRODUCTAANPRIJZING

In elk van de geanalyseerde advertenties wordt een product of methode aangeprezen om het gewicht van de consument te reguleren. De producten/methodes die in de gewichtsregulering-advertenties worden aangeboden zijn onder andere snoepjes, kauwgom, tabletten, trainingsschema's, eetplannen, massage-apparaten, maaltijden en stoombad-pakken. Om te achterhalen op welke manier gewichtsregulering wordt gerepresenteerd zijn er verschillende thema's uit dit onderdeel van de advertenties gefilterd, namelijk: 'Food', 'Expertise' en 'Financieel'.

Wat hierbij van belang is, is de manier waarop het product wordt aangeprezen. Daarom is er onder andere gelet op de bijvoeglijke naamwoorden en bijwoorden die worden gebruikt met betrekking tot de aankom- of afvalmethodes. Een aantal woorden komt veelvuldig voor: 'easy', 'new', 'quick', 'safe', 'scientific' en 'simple'. Vaak staan deze woorden al in de titel van de advertentie (zie afbeelding 1.1) en wordt de consument er dus meteen op attent gemaakt.



**Don't be SKINNY**  
Amazing New Easy Way Quickly

**PUTS POUNDS  
and INCHES of  
FIRM FLESH On  
Skinny Figures**

Skinny, thin, under weight people will be amazed at this latest discovery of modern nutritional science. Now, at last a sensational new formula adds pounds and inches of firm solid flesh so quick anyone in normal health may have a more attractive figure in just a few weeks. This isn't candy. You take no fishy oil, don't cram with hard to digest foods you may not like. This new discovery isn't merely a vitamin, nor an alcohol tonic. Instead WATE-ON is well balanced, HOMOGENIZED and pleasant to take but so loaded with easy to digest calories that are quickly assimilated by the body that just a daily dosage exceeds many a poor eater's regular meal. Men, women, children and convalescents may see cheeks fill out, body take on new curves as weight increases by supplementing meals with amazing WATE-ON. (If condition persists, see a doctor.)

**SEND NO MONEY** Write for 16 oz. WATE-ON to try on APPROVAL. Pay only \$3 plus C.O.D. postage on arrival. If first bottle doesn't show satisfactory weight gain return for money back.

**WATE-ON CO., Dept. 214**  
230 N. MICHIGAN CHICAGO 1, ILLINOIS

Afbeelding 1.1 Een advertentie voor WATE-ON maaltijdsupplementen, *Screenland* oktober 1953, 72.

Het woord 'easy' wordt gebruikt om aan te geven dat het product of de methode gemakkelijk te gebruiken is. Om dit te verantwoorden,

stellen de advertenties dat het product bijvoorbeeld in eigen huis te gebruiken is ('privacy of your own home') en dat het weinig moeite kost ('no lost energy', 'only 15 minutes a day', 'little inconvenience'). Hier kan dus uit worden afgeleid dat het eenvoudige gebruik van een product van belang was voor de consument alvorens het aan te schaffen.

Een ander veelvoorkomend woord is 'new'. Ook de nieuwheid van het product werd versterkt in de advertentieteksten met bijvoorbeeld termen als 'latest discovery', 'modern' en 'world-renewed'. Ogenschijnlijk was de nieuwheid van een product van groot belang voor de consument. Toch bevindt zich er in de advertenties een tegenstelling met betrekking tot dit onderwerp. Aan de ene kant wordt namelijk verteld hoe nieuw het product is, maar aan de andere kant wordt gesteld dat er al veel consumenten erg tevreden over het product zijn.

Ook 'quick' en 'safe' lijken aanprijzingen te zijn die een consument eerder tot aanschaf van een bepaald product aanzetten. Zolang een product maar nieuw, gemakkelijk in gebruik, wetenschappelijk getest en veilig is en het snelle resultaten oplevert, gaat de consument (eerder) over tot kopen.

Een andere manier die werd gebruikt om consumenten aan te trekken is inspelen op hun wens. Met een bepaald product 'you can lose/gain as much weight as you wish' en het product is datgene 'you've always wanted/dreamed about'. Deze manier van adverteren door het verkopen van de droom van de consument is ontstaan tijdens de opkomst van de consumptiemaatschappij in de jaren '20 en werd zo'n dertig jaar later dus nog steeds toegepast.<sup>21</sup> In deze periode kwam ook het idee op om de focus van de advertentie te verschuiven van het product naar de consument.<sup>22</sup> Toch bestaat het overgrote deel van de geanalyseerde advertenties uit een beschrijving van het product of de methode en wordt er maar een klein deel besteed aan de consument. Wel wordt er in elke advertentie aandacht besteed aan de consument, de manier waarop dit gebeurde komt in de volgende hoofdstukken aan bod.

In dit hoofdstuk worden verder een aantal subthema's behandeld die onderdeel uitmaken van het thema 'Productaanprijzing', te noemen: 'Food', 'Proven' en

---

<sup>21</sup> Ewen, *Captains of Consciousness*, 37-39.

<sup>22</sup> Ewen, *Captains of Consciousness*, 24-26.

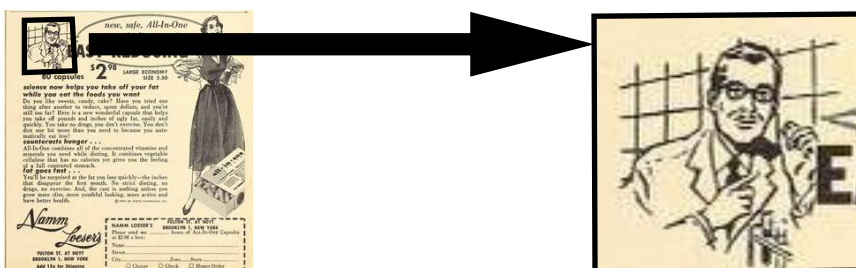
'Financial'. Elk subthema wordt in een aparte paragraaf besproken en het hoofdstuk wordt afgesloten met een concluderende paragraaf.

## 1.1 FOOD

Met name in de advertenties voor gewichtsverlies worden woorden gebruikt die onder het subthema 'Food' kunnen worden geschaard. Dit zijn onder andere de woorden 'delicious', 'tasty', 'diet' en 'appetite satisfying', die op een positieve manier verwijzen naar de smaak of functie die eten normaliter heeft. Opvallend is dat deze woorden juist worden gebruikt in advertenties waarin producten voor gewichtsverlies worden aangeprezen. Dit suggereert dat de consument die minder zou moeten eten, toch wordt aangesproken met begrippen van dit thema, omdat juist deze consument daar gevoelig voor kan zijn. De consument wil afvallen, maar wil wel dat het vervangende eten even lekker smaakt of dat bij minder eten hetzelfde volle gevoel wordt bereikt. Dit is het idee dat ontstaat door het toepassen van deze termen in de advertenties.

## 1.2 Prove

Uit het voorgaande blijkt dat bewijs voor de werking van een product voor de consument van belang was. Dit onderwerp komt vaak terug in de advertenties. Om het extra lading te geven werd er beweerd dat dokters het product zouden aanraden, het wetenschappelijk getest was en dus bewezen was dat het werkte. Ook werd aangehaald dat meerdere consumenten het product al naar tevredenheid hadden gebruikt. De wetenschappelijkheid werd soms zelfs benadrukt door in de advertentie een afbeelding op te nemen van een wetenschapper die het product onderzoekt (zie afbeelding 1.2.1), wat de wetenschappelijkheid en dus het bewijs voor de werking van het product kon versterken. De werking van het product werd geloofwaardiger gemaakt, waardoor de consument eerder tot aanschaf zou overgaan.



Afbeelding 1.2.1 Wetenschapper onderzoekt product in reageerbuisjes, afbeelding uit advertentie voor Loeser's All-In-One capsules om van overtollig vet af te komen, *Screenland* juni 1954, 58.

### **1.3 Financial**

De kosten van de producten verschillen van \$1 tot \$9.95 (inclusief verzendkosten) en zijn allemaal op basis van 'money-back guarantee'. Producenten waren zo overtuigd van de werking van hun product, dat zij bereid waren de consument het geld terug te geven als resultaten uitbleven. Zij moesten dan wel de restanten van het product terug sturen.

Om een product te kunnen verkrijgen, moest een consument vaak een coupon invullen en opsturen naar de producent. Dit is een van de door Orgeron beschreven vormen van interactiviteit tussen producent en consument. Door de consument gereedschap aan te reiken, werd deze erin getraind een positie in de wereld te bemachtigen, actief mee te doen aan de consumptiemaatschappij en zo ook aan de Hollywood-cultuur.<sup>23</sup> In hoofdstuk 3 wordt hier uitgebreider op in gegaan.

### **1.4 Conclusie**

Concluderend kan over het thema 'Product' worden gesteld dat het voor de verkoop van het product van belang was te benoemen dat het een nieuw product betrof, dat makkelijk te gebruiken was en weinig tijd innam, maar toch snel resultaat boekte en wetenschappelijk getest en veilig was. Ook werd de in de jaren '20 ontstane techniek om de droom van de consument te verkopen nog steeds toegepast en lag de focus in de advertenties niet alleen op het product, maar ook op de consument zelf. Die moest actief een product bestellen en vormde voor andere consumenten het bewijs dat het gebruiken van een product zijn vruchten afwierp. De gewichtstoename- en gewichtsverliesadvertenties verschillen in bovenstaande technieken van adverteren niet van elkaar, alle besproken onderwerpen komen in beide soorten advertenties terug. In dit hoofdstuk is vooral de focus gelegd op de representatie van de gewichtsreguleringsproducten zelf, in de volgende hoofdstukken komen de effecten van deze producten voor de consument naar voren.

---

<sup>23</sup> Marsha Orgeron, "'You are Invited to Participate': Interactive Fandom in the Age of the Movie Magazine," *Journal of Film and Video* 61 (2009): 8, geraadpleegd 9 juli 2015, doi: 10.1353/jfv.0.0037.

## 2. BEFORE & AFTER

In dit hoofdstuk zijn de thema's 'Before' en 'After' samengevoegd, aangezien ze niet los van elkaar kunnen staan. In elke advertentie, op één na, zijn beide onderwerpen aan bod gekomen. Met 'Before' wordt de beginfase bedoeld, waarin de consument zich bevindt voor die het product gaat gebruiken, en met 'After' het resultaat van het afvallen dan wel aankomen. De focus binnen deze thema's ligt dus op het beoogde effect van het product op de consument. Maar wie was die consument? In de jaren '20 bestond het lezerspubliek van filmfantijdschriften vooral uit vrouwen en op dat publiek waren de advertenties gericht<sup>24</sup> Het is de vraag of dit ook voor de jaren '50 gold. In de geanalyseerde advertenties kwam in het thema 'After' het woord 'feminine' voor. Het gebruik van dit woord lijkt erop te wijzen dat de beoogde consument een vrouw was, hoewel in een aantal advertenties 'good for men too' staat. Stellen dat een product ook bij mannen werkt, toont echter aan dat er wordt uitgegaan van een vrouwelijke consument. Uit het bekijken van alle afbeeldingen van de onderzochte advertenties blijkt dat deze zich inderdaad richten op de vrouwelijke consument. Afbeelding 2.1 is een collage van de afbeeldingen in de geanalyseerde advertenties. De vrouw staat in elke afbeelding centraal. In sommige afbeeldingen is een man aanwezig, maar hij dient dan slechts ter ondersteuning van de vrouw of ter ondersteuning van de expert-rol. De aangesproken consument, in ieder geval voor bodyshaping-advertenties in Screenland in de jaren '50, was dus nog steeds de vrouw.<sup>25</sup>

In onderstaande paragrafen komen de subthema's 'Physical Perfection', 'Social Life' en 'Health' aan bod. De termen die onder deze thema's vallen zijn alleen terug te vinden binnen 'Before' en 'After', vandaar dat ze niet als afzonderlijke thema's, maar als subthema's worden behandeld.

---

<sup>24</sup> Addison, "Hollywood, Consumer Culture, and the Rise of 'Body Shaping,'" 17.

<sup>25</sup> Slide, *Inside the Hollywood Fan Magazine*, 4.





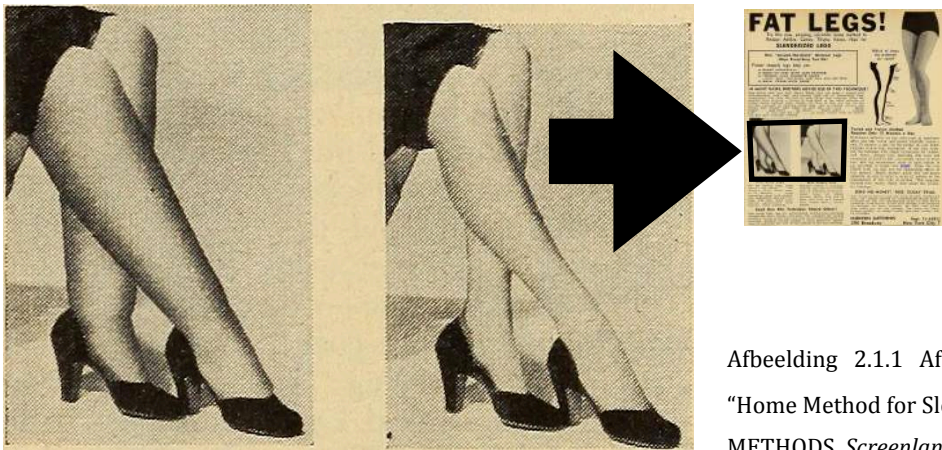
Abbeelding 2.1 Collage van afbeeldingen van alle geanalyseerde advertenties tussen 1952 en 1954 (zie Bijlage 1).



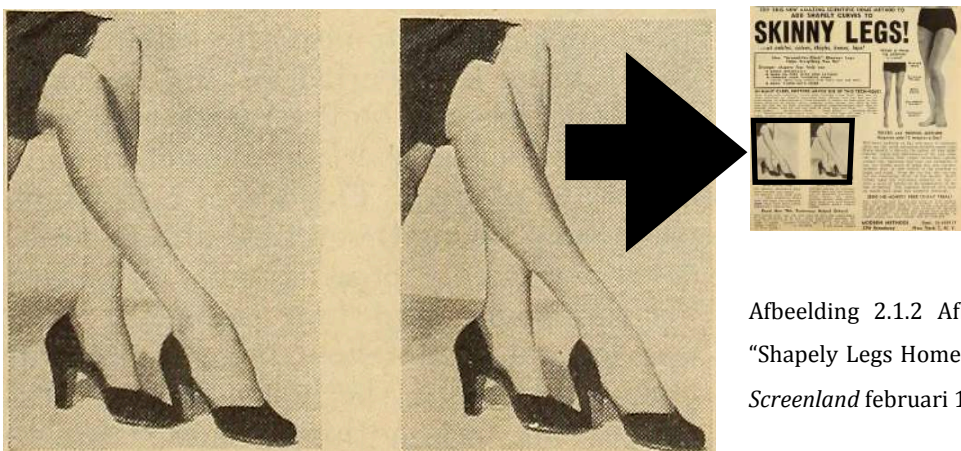
## 2.1 PHYSICAL PERFECTION

De advertenties betreffen gewichtsregulering, maar het “ideale gewicht” waar de consument naar zou moeten streven, wordt niet vermeld. Het accent ligt op de fysieke kenmerken van de consument die door onder- dan wel overgewicht worden veroorzaakt. Voorbeelden van fysieke kenmerken zijn ‘fat’, ‘flabby’, ‘skinny’ en ‘thin’. Dit zijn subjectieve woorden, die invulling krijgen in de sociale context van die tijd. Het hangt namelijk van ideaalbeelden af wat wordt gezien als ‘dik’, wat als ‘dun’ en wat als ‘precies goed’ en ideaalbeelden verschillen van tijd tot tijd (vergelijk jaren 1920 ‘jongensachtig dun’ en jaren 1950 ‘zandloperfiguur’<sup>26</sup>). De afbeeldingen binnen de advertenties geven inzicht in de betekenis van die woorden in de jaren 1950.

Afbeelding 2.1.1 geeft een ‘Before’ (links) en ‘After’ (rechts) in het kader van aankomen weer en afbeelding 2.1.2 doet hetzelfde in het kader van afvallen.



Afbeelding 2.1.1 Afbeelding uit een advertentie voor “Home Method for Slenderizing Heavy Legs” van MODERN METHODS, *Screenland* december 1952, 67.



Afbeelding 2.1.2 Afbeelding uit een advertentie voor “Shapely Legs Home Methods” van MODERN METHODS, *Screenland* februari 1953, 67.

<sup>26</sup> Byrd-Bredbenner, Murray en Schlüssel, “Temporal Changes,” 23.



Uit de 'Before'-afbeeldingen kan worden opgemaakt wat er in de jaren '50 werd bedoeld met 'fat' (Afbeelding 2.1.1, links) en 'skinny' (Afbeelding 2.1.2, links), aangezien dat de bewoordingen zijn waarmee de consument wordt aangesproken in de koppen van de advertenties.

De 'After'-afbeeldingen laten het resultaat zien van het aankomen en afvallen. Wat hierbij opvalt is dat de resultaten exact hetzelfde zijn. In de advertenties wordt het resultaat beschreven met onder andere de volgende bijvoeglijke naamwoorden: 'beautiful', 'graceful' en 'youthful'. Ook hierin is weinig tot geen verschil tussen de gewichtstoename- en gewichtsverliesadvertenties. De advertenties verschillen dus duidelijk in product: de ene biedt een product aan om af te vallen en de andere om aan te komen. Ze verschillen ook in de 'Before', maar de resultaten van de verschillende gewichtsreguleringsmethodes zijn exact hetzelfde. Er kan dus gezegd worden dat de 'After'-afbeeldingen model staan voor de qua gewicht ideale benen in de jaren '50.

Uit de rest van de advertenties blijkt dat er inderdaad een bepaald ideaalbeeld gold voor het figuur van de vrouw in de jaren '50. De woorden 'curves' en 'well-rounded' komen veelvuldig terug in zowel gewichtstoename- als gewichtsverliesadvertenties. Het ideaalbeeld voor de vrouw was dus het hebben van rondingen. Dit komt overeen met wat Carol Byrd-Bredbenner als ideaalbeeld voor de vrouw stelt in dit decennium. Volgens haar is het zandloperfiguur met de besproken rondingen de fysieke perfectie waar de vrouw naar streefde in de jaren '50.<sup>27</sup> In vrijwel alle advertenties zijn dan ook vrouwen met een zandloperfiguur terug te vinden (zie bijvoorbeeld afbeelding 2.1.3).

Het bovenstaande toont aan dat voor deze thema's van belang is welke consument de adverteerder beoogt: dik of dun. Verder laat het zien dat voor aankomen dan wel afvallen hetzelfde ideale zandloperfiguur werd nagestreefd, er is weinig tot geen verschil in de beschrijving van het resultaat in de verschillende advertenties. De conclusie die hieruit getrokken kan worden is dat de 'Before'-situatie van de advertenties verschilt, maar dat hetzelfde fysieke doel wordt nagestreefd. In de thema's 'Before' en 'After' wordt gewichtsregulering dus gerepresenteerd als een manier om te voldoen aan het 'ideale figuur' dat in de jaren '50 voor de vrouw gold.

---

<sup>27</sup> Byrd-Bredbenner, Murray en Schlüssel, "Temporal Changes," 23.

# THIN GIRLS

Doctors agree that you look your best, feel your best, act your best, when your weight is right. Are you normally healthy, but discouraged because you have failed to gain those extra pounds which mean the difference between a thin, scraggy appearance and natural, well-rounded loveliness? The cause may be due to lack of essential food elements which your daily diet should contain. They include tissue-building Vitamin A, iron, iodine, ribo-flavin, thiamin, niacin or the new "Red Wonder Vitamin-B-12", recently described so dramatically in Reader's Digest. If this is the reason for your underweight, try Vimlets for ten days AT OUR EXPENSE. If you are not entirely satisfied return the unused portion and your money will be immediately refunded. Send \$2.98 We'll Pay The Postage (you save 40c) for your Desirable Weight Chart, the VIMLETS Fortified Diet, and box of 100 VIMLETS Tablets. You have nothing to lose and everything to gain. Equally effective for men and children.



The  
Chemedics  
Girl is  
Just Right

CHEMEDICS CO., Dept. C3, 77 S. 5th St., Brooklyn 11, N. Y.

Afbeelding 2.1.3 THIN GIRLS *Screenland* november 1952, 60.

## 2.2 SOCIAL LIFE

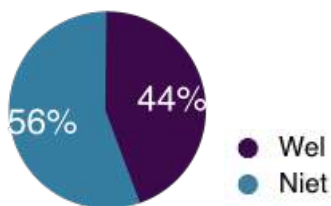


Diagram 2.2.1. Percentage van alle geanalyseerde advertenties waarin 'Social Life' voorkomt.

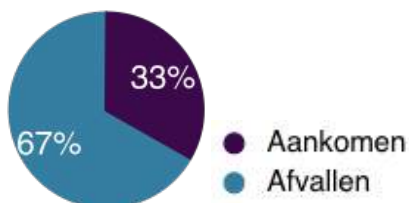


Diagram 2.2.2. Percentage advertenties binnen het thema 'Social Life' over aankomen en afvallen.<sup>28</sup>

Met 'Social Life' worden de woorden of zinsdelen bedoeld die duiden op aspecten van het sociale leven van de consument. Vaak wordt in de advertenties beloofd dat deze aspecten zullen verbeteren na het gebruik van het product. Hierbij kan worden gedacht aan de expliciet genoemde gevallen waarin 'more popularity, friends and romance' worden beloofd (zie afbeelding 2.1.1).

Ook wordt er impliciet verwezen naar een verbetering van het sociale leven. Termen als 'attractive' en 'appealing' komen zowel in gewichtstoename- als gewichtsverliesadvertenties terug. Deze woorden op zich zeggen niet direct iets over het sociale leven van de consument. Maar aantrekkelijker zijn impliceert dat dit de mening van anderen is. In een aantal van de advertenties waarin deze woorden worden gebruikt, worden mannen hieraan gekoppeld: 'men are attracted'. De meeste vormen van advertenties waarin het sociale leven van de consument naar voren wordt gebracht, relateren dit dan ook aan mannen en dus aan romantiek en liefde. Dit geldt voor zowel gewichtstoename- als gewichtsverliesadvertenties.

Een duidelijk voorbeeld hiervan is te zien in afbeelding 2.2.2. Deze gewichtsverliesadvertentie begint met een stripverhaal waarin 'sad, sad' Sue, twee mannen hoort praten over het feit dat ze haar niet mee willen nemen om te dansen, omdat ze te dik is. Sue gaat afvallen en is ineens 'booked solid for weeks'. Haar sociale leven piekt en uiteindelijk wordt ze door een van de mannen die haar eerst dik

<sup>28</sup> De diagrammen zijn gebaseerd op de gegevens uit bijlage 3.

noemden 'sensational' Sue genoemd en ten huwelijk gevraagd. In deze strip wordt duidelijk het sociale leven van Sue gebruikt als reden om af te vallen.

Afbeelding 2.2.3 laat zien dat niet alleen door af te vallen, maar ook door aan te komen, romantiek bereikt kan worden. In afbeelding 2.2.3 is te zien dat een man de verkregen 'populariteit' van de vrouw die is aangekomen erg waardeert. Zij lopen gearmd en hand in hand met elkaar, wat suggereert dat zij romantische gevoelens voor elkaar hebben. Het is niet duidelijk of deze man valt voor de populariteit van de vrouw, of voor het feit dat ze is aangekomen. Wel is uit de advertentie op te maken dat de vrouw gewaardeerd wordt omdat ze is aangekomen, want ze is daardoor populairder geworden.

Gezien de tijd waarin deze advertenties voorkwamen, de jaren '50 in de Verenigde Staten, is het niet vreemd dat het sociale leven wordt gebruikt om een product te verkopen en al helemaal niet het romantische sociale leven van de vrouw. De jaren '50 waren een naoorlogse periode, waarin de soldaten terugkeerden van het front. Men verhuisde naar de buitenwijken om een gezin te starten en de voornaamste taak van de vrouw werd het binnenshuis vervullen van moederlijke taken.<sup>29</sup> Uit angst om een sociaal buitenbeentje te worden, waren vrouwen gedwongen huisvrouw te worden en moesten ze dus trouwen.<sup>30</sup>

De gewichtsreguleringsadvertenties speelden dus in op deze verschuiving in het sociale leven van de vrouw en lieten de vrouw geloven dat ze door aan te komen dan wel af te vallen niet in een sociaal isolement hoefde te vallen. Zij zou door het gebruik van een gewichtsreguleringsproduct aan de man kunnen komen en zo haar sociaal opgelegde verplichtingen kunnen vervullen. Binnen het thema 'Social Life' is het dus van belang dat de advertenties de vrouw aanspraken op haar sociale 'verplichting' om een man te vinden en te trouwen. Het laat zien dat de advertenties inspeelden op het alledaagse sociale leven van de vrouw en dat door middel van afvallen dan wel aankomen de vrouw haar doel om huisvrouw te worden kon bereiken. Gewichtsregulering wordt in dit thema dus gerepresenteerd als een manier om te voldoen aan de sociale normen en waarden van de jaren '50.

---

<sup>29</sup> Wini Breines, *Young, White and Miserable: Growing Up Female in the Fifties* (Boston, MA: Beacon Press, 1992), 30-33.

<sup>30</sup> Elaine Tyler May, *Homeward Bound: American Families in the Postwar Era* (New York: Basic Books, Inc., 1998), 92.



CHEW "SPECIAL FORMULA"  
**CHEWING GUM!**  
*Reduce*



UP TO **5 lbs.** A WEEK WITH **DOCTOR'S PLAN!**

NOW—at last—a new, scientific idea which guarantees you can lose as much weight as you wish—or you **DON'T PAY A PENNY!** The wonderful part is that it is so simple . . . so very easy and safe to lose those ugly, fatty bulges on hips, abdomen, chin, neck, bust, arms, thighs, legs, etc. The results of lost weight by normally overweight men and women are really amazing. No hardship, no exhausting exercises, drugs or laxatives. Here's the new, modern way to reduce . . . to acquire an improved figure and the slimmer, exciting, more graceful silhouette you've dreamed about. Simply chew Special Formula Chewing Gum and follow the Doctor's Plan. This tasty wholesome Chewing Gum possesses Sorbitol, is sugar-free, and reduces appetite. Sorbitol is a new discovery and contains no fat and no available carbohydrates. Just chew this delicious gum and reduce with the Doctor's Plan. If your heart's desire is a slender, beautiful attractive figure—if you want more popularity, friends, romance—then start today! Doctor's Plan will amaze you. Try it for only 10 days, then step on the scale. You will hardly believe your eyes. The important thing is to start . . . so **MAIL COUPON BELOW TODAY!**

**FREE** A full 12-day supply package will be given FREE with each order of 24-day supply for \$2.00.

**100% MONEY BACK GUARANTEE**

Let your scale prove you can lose weight and acquire a slimmer attractive figure. A 10-day trial must convince you **OR NO COST.**

12-DAY SUPPLY ONLY **\$1**

MAIL THIS COUPON

**DOCTOR'S PLAN, Dept. SA-1  
 P. O. BOX 787, NEWARK 1, N. J.**

- I enclose \$1.00. Please send full 12-day package of Doctor's Plan & Special Formula Chewing Gum.
- I enclose \$2.00 cash, check or money order. Please rush the full 24-day supply PLUS the FREE 12-day package.

NAME \_\_\_\_\_

ADDRESS \_\_\_\_\_

CITY \_\_\_\_\_ STATE \_\_\_\_\_

(If C. O. D., postage and mailing charges extra)

Afbeelding 2.2.1 Een advertentie voor afvalkauwgum van Doctor's Plan, Screenland maart 1953, 67.





**Marie Wilson... LOST OVER 56 LBS.** and won the World Famous BEAUTY FAIR SELF-IMPROVEMENT CONTEST, simply by following the systems and diets of the famed Hollywood

**Reducing Course!..**

**See all you get in this Bonomo "ORIGINAL" HOLLYWOOD Reducing Course**

**Thousands paid \$25 for this course when introduced as Personalized Mail Order Course**

**FORMERLY \$2 Special Offer PRICE ONLY \$1.00**

**PLUS FREE!** HANDY POCKET SIZE CALORIE COUNTER AND CONTROL GUIDE. THIS BOOK ALONE WORTH YOUR \$1.00

The little, 64-page wonder book everyone's talking about! Shows you how to lose or gain weight the easy Bonomo way! Gives You Calorie Count 1339 Foods

**SEND NO MONEY! Clip "NO RISK" Coupon Now!**

**BOOK DEAL GUILD, Dept. SU-11**  
1841 Broadway, New York 23, N. Y.

Dear Mr. Bonomo: Please rush me, in plain wrapper, your famous HOME REDUCING COURSE De Luxe, 80 page Edition, Plus FREE CALORIE COUNTER. I'll deposit \$1.00 plus postage, with postman. If I'm not delighted, I may return Course in 2 weeks for an immediate refund but retain Calorie Counter as Free Gift from you.

Name ..... Please print plainly  
Street .....  
City ..... Zone ..... State .....

I enclose \$1.00. You pay postage. Same money-back guarantee. Canada and Foreign \$1.25 cash with order.

**BEFORE** **AFTER**

**YOUR TEACHER Famous JOE BONOMO**

Here's the world-renowned beauty authority for whose advice in personal consultation Hollywood stars have eagerly paid hundreds of dollars.

**SPECIAL EXERCISE FEATURES**

1. General Routines
2. Exercises for Midriff
3. Exercises for Hips and Thighs
4. Bust Contour Exercises
5. Back Exercises
6. Leg and Feet Exercises
7. Facial Exercises

**Beauty Your Figure This Simple, Easy, Way**

• You never saw anything so exciting as this complete home study course — 80 thrill-packed pages, 239 entrancing, how-to-do-it photo illustrations — diet charts and graphs. — All conveniently divided into 7 parts — each week a pleasurable step on your way back to beauty, new health and new happiness. Here's a partial list of subjects fully treated in this thrilling course. **YOUR FIGURE** — How to have a figure men adore and women envy — easy, fun-to-do, positive exercises to streamline your figure. **YOUR BUST CONTOUR** — How to develop those utterly captivating curves — and select a bra for true bust glamour. **YOUR DIET** — Simple charts to help reduce or gain weight the healthful, happy way. **YOUR POSTURE** — How to be a joy to watch to stand and walk with charm and real distinction. **YOUR BEAUTY SLANT** — A simple, restful method to help you look and feel years younger inside and out. **YOUR CLOTHES** — How to choose smart clothes, wear them dramatically, and save money too. **JOY — LAUGHTER — AND PERSONALITY** — And that new found figure — a new completely loveable you.

**BOOK DEAL GUILD 1841 BROADWAY N. Y. 23, N. Y.**

Afbeelding 2.2.2 Een advertentie voor de Joe Bonomo reducing course, Screenland november 1952, 63.



# SKINNY?

Amazing New Easy Way Can Quickly Put Pounds And Inches of Firm Solid Flesh on Scrawny Figures

No Cramping with Sugary Tonics. No Fishy Oils. No Drugs. No Overeating

At Last! The All-In-One Concentrated Meal of Easier Digested, Body-Building Calories You've Long Heard Was Coming!

**For Men, Women, Boys, Girls and Convalescents**  
 WATE-ON is entirely safe, contains no drugs, no stimulants, nothing but a brand new concentrated food formula that's EXTRA RICH in cases to assimilate calories, fortified with other proven weight building elements.

**DOCTORS**  
 Your recommendation and approval is second to none. Write for professional samples.

**More Than Many a Meal in Daily Dose**  
 Each daily dosage is as rich in calories as many a skinnier person's regular meal. Still the exception.

**PEOPLE WITH SMALL STOMACHS WHO QUICKLY FEEL UP AND LOSE APPETITE AT MEALTIME**  
 Many skinny people have smaller than normal stomachs. Halfway thru a meal they're full, have no more appetite. Take concentrated WATE-ON for the body building calories missed. WATE-ON works wonderous getting on healthy weight.

**WATE-ON CO., Dept. 794, 210 N. Michigan Ave., Chicago 1, Ill. In Canada, 322 Jones Ave., Toronto 6, Ont.**

**STARTS PUTTING ON WEIGHT FIRST DAY**  
 Amazing new WATE-ON is the greatest weight building formula ever developed! It's so loaded with super calories that eating one packet and one glass of milk each is a snack. WATE-ON gives quick energy, improves the appetite, builds healthy system digest and absorb weight building fats. Contains trace building plus red vitamin B12 which has a remarkable ability, proven in the children, to cause weight and growth gains. If your mother has heard that your underweight condition can lead to fatigue, loss of sleep, distance, send for new WATE-ON today.

**SEND NO MONEY — Test at Our Risk.**

WATE-ON CO., Dept. 794, 210 N. Michigan Ave., Chicago 1, Ill. In Canada, 322 Jones Ave., Toronto 6, Ont.  
 Send me bottle WATE-ON. I'll pay \$1.00 plus C.O.D. postage on a guarantee 1 month for satisfied with first bottle or money back when the empty bottle is sent (upon receipt postage prepaid).  
 Name \_\_\_\_\_  
 Address \_\_\_\_\_  
 City \_\_\_\_\_ State \_\_\_\_\_

Gosh, Jean, you sure are popular since you put on those extra pounds!

Abbeelding 2.2.3 Advertentie voor WATE-ON aankomproduct, Screenland maart 1954, 75.

## 2.3 HEALTH

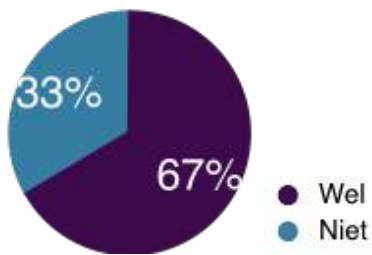


Diagram 2.3.1 Percentage van alle geanalyseerde advertenties waarin 'Health' voorkomt.

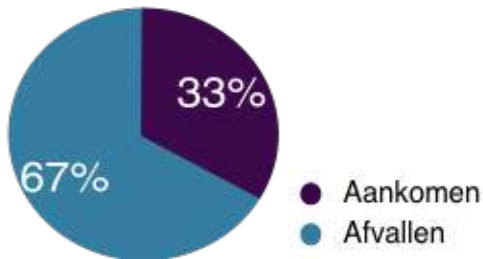


Diagram 2.3.2 Percentage advertenties binnen het thema 'Health' over aankomen en afvallen.<sup>31</sup>

In twee derde van alle advertenties komt het thema 'Health' naar voren. Uit diagram 2.3.2 blijkt dat meer dan de helft van al deze advertenties bestaat uit gewichtstoename-advertenties. Daardoor kan het erop lijken dat de gezondheid van de consument een grotere factor speelt bij het aankomen, maar dit is niet helemaal het geval. In de gewichtstoename-advertenties wordt het thema 'Health' voornamelijk gebruikt om de situatie van de consument te beschrijven voor hij/zij het product gebruikt ('Before'). Die beschrijving luidt veelal: 'normal health' (zie afbeelding 2.3.1). Mensen met een normale gezondheid zijn dus de consumenten die in deze advertenties worden aangesproken.

Toch doet deze advertentie enigszins paradoxaal aan. Door de advertentie te beginnen met de tekst 'are you in normal health' wordt gesuggereerd dat een gezond persoon het product kan gebruiken om aan te komen, dat is degene die wordt aangesproken. Als resultaat van het aankomen wordt er echter gesproken van een 'healthy figure' ('After'). De vraag die hierbij gesteld kan worden is hoe iemand die al gezond is een gezond figuur kan verkrijgen, die bezit diegene dan immers al. Een antwoord op deze vraag kan zijn dat de consument met ondergewicht op zich gezond is, dat wil zeggen dat zij geen fysieke klachten heeft, maar dat haar figuur er niet zo uitziet. Het product kan dan die uiterlijke schijn van ongezond zijn oplossen.

<sup>31</sup> De diagrammen zijn gebaseerd op de gegevens uit bijlage 3.

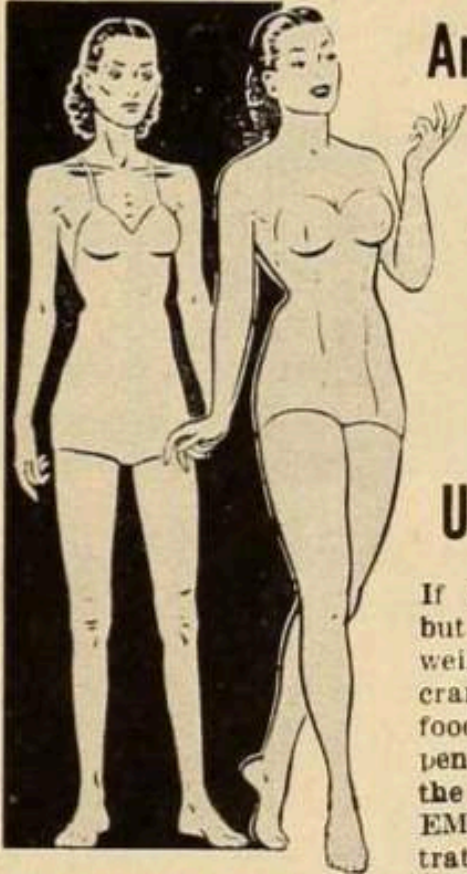


Uit de afbeelding van de advertentie blijkt wat er wordt bedoeld met een vrouw in 'normal health', zie de linker 'before'-foto, en wat er wordt bedoeld met het hebben van een 'healthy figure', zie de rechter 'after'-foto (afbeelding 2.3.1). Bij de linker vrouw zijn haar botten te zien, zoals de jukbeenderen en sleutelbeenderen, dit is dan een 'on gezond figuur', en op de rechter foto heeft de vrouw wat meer vlees op haar botten, wat dan een gezond figuur vertegenwoordigt. Wat ook opvalt, is dat de vrouw die er zogenaamd gezond uitziet, ook een gracieuze houding heeft, haar kin omhoog steekt en glimlacht, in tegenstelling tot de 'before'-vrouw die verdrietig naar beneden kijkt. Het aankomen zou dus zorgen voor een figuur dat er gezonder uitziet en daarmee voor een vrolijkere, gracieuzere vrouw. Gezondheid wordt hier dus ingezet als een uiterlijk kenmerk dat staat voor geluk.

Het subthema 'Health' komt minder vaak voor in de advertenties waarin afvalproducten worden aangeprezen. Dit suggereert dat wat meer vlees op de botten werd gezien als gezond, zoals ook uit de gewichtstoename-advertenties bleek. Toch wordt 'health' wel een aantal keren aangekaart. In afbeelding 2.3.2 wordt gesteld dat het on gezond is om te dik te zijn. Er wordt zelfs geschreven dat te veel vet kan leiden tot een snellere dood. Op de afbeelding in deze advertentie is een vrouw afgebeeld die qua figuur lijkt op de rechter vrouw van afbeelding 2.3.1, ook zij heeft wat vlees op haar botten. Bij deze advertenties gaat het niet om het 'gezonde' figuur van de consument, maar om de werkelijke gezondheid.

Uit dit alles kan worden geconcludeerd dat het subthema 'Health' in de gewichtstoename-advertenties op een andere manier naar voren komt dan in de gewichtsverliesadvertenties. Bij het aankomen gaat het er vooral om een gezonder figuur te krijgen en bij het afvallen om werkelijk gezonder te worden. Uit de afbeeldingen is ook te concluderen dat een gezonder figuur zorgt voor een vrolijker uitzijende vrouw. Er kan dus gezegd worden dat er gezonder uitzien resulteert in geluk. Gewichtsregulering wordt dus binnen dit subthema respectievelijk bij aankomen en afvallen gerepresenteerd als een middel om een gezond uiterlijk te bereiken en om daadwerkelijk gezond te zijn.

# SKINNY?



Amazing Discovery  
Puts POUNDS  
and INCHES  
FIRM FLESH  
on Thin, Skinny  
Underweight Folks

If you're in normal health but thin, skinny and underweight and if you don't like cramming with fishy oils, rich foods, sugary tonics or expensive vitamins, then test the wonderful new WATE-ON EMULSION. It's concentrated with specially treated calories that are easier for the body to assimilate and use to put firm flesh on cheeks, neck, arms, bust, hips, legs, ankles . . . yes, the entire body rounds out with a more attractive, more active, healthy figure. WATE-ON, too, makes for better digestion of fats, gives quick energy, provides a rich source of bone building Vitamin D. Pleasant, fast, effective, WATE-ON is HOMOGENIZED! Folks report gains of 5 pounds first bottle . . . 10, 15, 20 pounds in a few short weeks. It's amazing!

## SEND NO MONEY

Test WATE-ON at our risk. Just sent name and address, pay \$2.98 plus C.O.D. postage on arrival on guarantee you must be satisfied with weight gain first 10 days or return empty bottle for money back! Cash orders, we pay postage. Don't be skinny when weight-building is now so easy. 2 bottles \$5.50.



WATE-ON CO. Dept 109, 230 N. Michigan, Chicago 1, Ill.

Figuur 2.3.1 Een advertentie voor WATE-ON EMULSION, *Screenland* juni 1953, 71.



# Reduce

with *delicious* **KELPIDINE** candy plan! \*\*\*

"We guarantee you will lose up to

- 5 pounds in 5 days\*
- 15 pounds in 15 days\*
- 25 pounds in 25 days\*

and keep it off"\*\*\*

\*How Fast You Lose Weight Depends Upon How Quickly You Order and How Much You Are Overweight  
\*\*You Will Always Want to Keep on Eating Kelpidine Candy — and Keep on the Plan — It KEEPS Weight Off!

**THIS CANDY MUST TASTE AS GOOD AS OR BETTER THAN YOUR FAVORITE CANDY OR YOUR MONEY BACK!**

Now at last science has discovered a new delightfully thrilling way to take off fat—to lose up to 25 lbs. safely! The secret is that Kelpidine Candy satisfies your craving for high calorie foods! It keeps you from overeating—the reason most doctors give for being fat! It's the best aid to will power, cuts your craving for foods!

**NO DANGEROUS DRUGS! NO HARDSHIP DIETS!**

Here is thrilling news for fat folks! You can lose up to 25 lbs. in 25 days by simply nibbling on tasty appetite-satisfying candy, whenever you are tempted to overeat.

**YOUR MONEY BACK IF YOU DON'T REDUCE TO THE WEIGHT THAT MOST BECOMES YOU!**

Thousands of people were amazed to find that this delicious candy plan actually takes off weight—without dangerous drugs, starvation diet, or hard-to-follow-methods. Here's one way to reduce that you will want to continue with to keep off fat! The Kelpidine Candy Plan helps you curb your appetite for fattening foods, helps keep you from overeating. Now you reach for a delicious sweet candy instead of fattening foods—it kills the over-powering urge to overeat—do eat between meal-snacks. Your craving for rich, fattening foods is satisfied with this candy plan. Almost like magic you begin to enjoy this plan for reducing.

**SENSATIONAL TWO-WAY GUARANTEE!**

This sweet-delicious Kelpidine Candy plan is guaranteed (1) to take off up to 10 pounds of excess weight in 10 days, (2) to taste better or as good as your favorite candy and to be the best plan you ever followed or you get your money back.

**SCIENTIFICALLY AND CLINICALLY TESTED!**

This amazing ingredient in Kelpidine candy is the most remarkable discovery for fat people ever made. It's been tested by doctors in test-after-test. The results were far better than doctors ever hoped for! The results were reported in medical journals throughout the world! Doctors are invited to write for details.

**IT'S UNHEALTHY TO BE FAT!**

Insurance companies and doctors tell everyone that too much fat shortens your life! Fat people die years sooner than people with normal weight! So be *Thin! Be Fair to yourself! Start taking off ugly fat with delicious tasting Kelpidine Candy plan!*

**AMERICAN HEALTHAIDS COMPANY**  
Candy Division, Dept. K-85  
318 Market Street, Newark, New Jersey

- I enclose \$1.00, send trial sample size, postage pre-paid!
- Rush a Liberal Supply of Kelpidine Candy plan. I enclose \$3.00, send postage pre-paid. (I save up to 75c postage by sending payment with order.)
- Rush a Large Economy Supply of Kelpidine Candy. I enclose \$5.00, send postage pre-paid. (I save up to 90c postage by sending payment with order.)

NAME .....  
ADDRESS .....  
CITY ..... STATE ..... Best on Approval

**\$1.00**  
TRIAL  
SAMPLE  
SIZE!



As  
Advertised  
In



**KELPIDINE  
CANDY IS  
DIFFERENT!**

The amazing clinical tested and proven reducing substance contained in Kelpidine Candy is prescribed by many doctors — Don't be misled by imitation products—Kelpidine Candy is the result of scientific research and is the *last* used in Reducing.

**MONEY BACK GUARANTEE**

*You must be entirely satisfied with your loss of weight—This candy must taste as good as or better than your favorite candy—You must get rid of dangerous excess fat or your money will be refunded—Don't delay—You have nothing to lose but excess weight so mail coupon below now!*

Figuur 2.3.2 Een advertentie voor KELPIDINE candy plan, Screenland augustus 1954, 2.

## 2.4 CONCLUSIE

Binnen de thema's 'Before' en 'After' is duidelijk geworden dat de in de advertenties aangesproken consument een vrouw is die als streven heeft een zogenaamd zandloperfiguur te verkrijgen door aan te komen dan wel af te vallen. Het resultaat van het gebruik van een gewichtsreguleringsproduct brengt allerlei voordelen met zich mee, de vrouw zou zich hebben op een beter sociaal (romantisch) leven en een gezonder lichaam en figuur.

Gewichtsregulering in de vorm van body shaping wordt binnen de thema's 'Before' en 'After' dus gerepresenteerd als een manier om een gezonder figuur en lichaam te krijgen en een beter sociaal leven, met uitzicht op een huwelijk. Gewichtsregulering is in dit geval dus te zien als middel waarmee verschillende doelen bereikt kunnen worden.

### 3. HOLLYWOOD

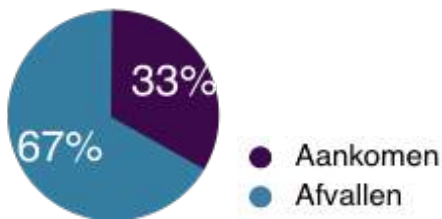


Diagram 3.1 Percentage van alle geanalyseerde advertenties waarin 'Hollywood' voorkomt.

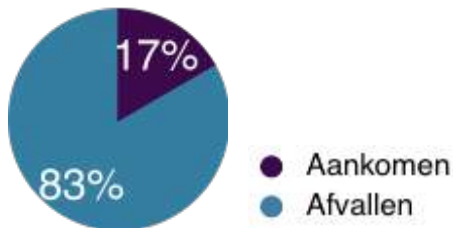


Diagram 3.2 Percentage advertenties binnen het thema 'Hollywood' over aankomen en afvallen.<sup>32</sup>

Volgens Addison was het plaatsen van bodyshaping-advertenties in filmfantijdschriften op zichzelf al genoeg om impliciet de Hollywood-standaarden van aantrekkelijkheid aan te tonen. Zij stelt dat de lezers de informatie in deze tijdschriften associeerden met Hollywood, en daarom zouden ze dit ook met de advertenties doen.<sup>33</sup> Hiermee is de relatie tussen de advertenties en Hollywood echter te snel afgedaan, er moet binnen de advertenties zelf ook aanleiding zijn om deze relatie te kunnen aantonen.

Het thema 'Hollywood' is duidelijk in de advertenties zelf naar voren gekomen, zowel expliciet als impliciet. De meest expliciete vorm is door het gebruik van het woord 'Hollywood' zelf. In afbeelding 2.2.2 (hieronder herhaald in afbeelding 3.1) komt dit een aantal keren voor. De afvalcursus van acteur Joe Bonomo wordt als een typische en beroemde Hollywood-cursus aangeduid en er zijn volgens de advertentie Hollywood-sterren geweest die honderden dollars hebben betaald om deze cursus te kunnen volgen. Hollywood wordt hier dus gebruikt om het product te verkopen. Door de afvalcursus te linken aan Hollywood en Hollywood-sterren kan de lezer die graag dichterbij de sterren wil komen deze cursus zien als een manier om dat te bereiken.<sup>34</sup>

<sup>32</sup> De diagrammen zijn gebaseerd op de gegevens uit bijlage 3.

<sup>33</sup> Addison, "Hollywood, Consumer Culture, and the Rise of 'Body Shaping,'" 21.

<sup>34</sup> Orgeron, "You Are Invited to Participate," 11.



HOW **BONOMO COURSES** TURN SAD, SAD SUSIE into **SENSATIONAL SUE!**

**HAVE A HEART, HARRY! ME TAKE SAD SAD SUSIE DANCING? YOU KNOW I ONLY STEP OUT WITH THE MODEL-TYPE GAL... NOT FAT ONES!**

**OH!**

**OKAY, JACK, FORGET IT! SURE, SUSIE'S ALMOST AS FAT AS HER MOTHER, BUT DOT'S ALWAYS AFTER ME TO RAKE UP DATES FOR HER!**

**SOB! SOB! NO, I CAN'T EAT, AND I DON'T WANT TO LIVE! THEY EVEN LAUGHED AT MOM, TOO!**

**OH, SUE, DEAR, I'M SO SORRY!**

**TURN OFF THE WEEPS, GIRLS! WHAT SUE NEEDS IS TO GET BUSY FAST WITH THESE SWELL **BONOMO COURSES!** REMEMBER, BEFORE BONOMO I WAS A MESS TOO!**

**LAND SAKES, SUE, HERE I ALWAYS THOUGHT YOU HAD TO STARVE TO REDUCE, BUT MR. BONOMO HAS YOU EATING THREE GRAND MEALS A DAY AND BETWEEN-MEAL SNACKS! THIS LOOKS EASY!**

**AND HOW IT'S EASY! FUN, TOO! I'M FEELING AND LOOKING BETTER ALREADY! I CAN'T WAIT TO TRY THOSE **PROFESSIONAL HOLLYWOOD MODEL MAKE-UP TRICKS!****

**NOT TOO MANY WEEKS LATER...**

**HOW ABOUT YOU TWO GLAMOR GIRLS COMING OUT TO THE STARLIGHT ROOF FOR DINNER, AND A SHOW LATER?**

**WHY ARTHUR, I'M SO THRILLED! IT'S BEEN YEARS SINCE WE'VE BEEN THERE!**

**SORRY, DADDY, YOU KNOW I'M BOOKED SOLID FOR WEEKS!**

**LET ME CUT IN AGAIN, 'SUE! YOU'RE SENSATIONAL!**

**BEAT IT, BUB! I'M GETTING SUE ALL SET TO SIGN TO MODEL ON MY NEW TELEVISION STYLE SHOW!**

**WHY, JACK, WHERE ARE ALL THOSE MODEL-TYPE GALS YOU STEP OUT WITH?**

**JACK, WHAT DO YOU MEAN BY FAKING THAT PHONE CALL AND GETTING ME OUT HERE? MR. EVANS IS OFFERING ME A WONDERFUL TELEVISION CONTRACT, AND...**

**TO HECK WITH EVANS AND HIS TV CONTRACT! I'M OFFERING YOU A CONTRACT FOR LIFE! I'M MARRYING YOU FOR KEEPS! AND I MEAN KEEPS!**

**And HERE'S A GIRL! WONDERFUL TRUE LIFE STORY**

**Marie Wilson ... LOST OVER 56 LBS.** and won the World Famous BEAUTY FAIR SELF-IMPROVEMENT CONTEST. simply by following the systems and diets of the famed Hollywood

**Reducing Course!..**

**See all you get in this Bonomo "ORIGINAL" HOLLYWOOD Reducing Course**

**Thousands paid \$25 for this course when introduced as Personalized Mail Order Course**

**FORMERLY \$2 Special Offer PRICE ONLY \$1.00**

**PLUS FREE! HANDY POCKET SIZE CALORIE COUNTER AND CONTROL GUIDE THIS BOOK ALONE WORTH YOUR \$1.00**

**SEND NO MONEY! Clip "NO RISK" Coupon Now!**

**BOOK DEAL GUILD, Dept. SU-11**  
1841 Broadway, New York 23, N. Y.

Dear Mr. Bonomo: Please rush me, in plain wrapper, your famous HOME REDUCING COURSE De Luxe, 80 page Edition, Plus FREE CALORIE COUNTER. I'll deposit \$1.00 plus postage, with postman. If I'm not delighted, I may return Course in 2 weeks for an immediate refund but retain Calorie Counter as Free Gift from you.

Name ..... Please print plainly  
Street .....  
City ..... Zone ..... State .....

I enclose \$1.00. You pay postage. Same money-back guarantee. Canada and Foreign \$1.25 cash with order.

**YOUR TEACHER Famous JOE BONOMO**

Here's the world-renowned beauty authority for whose advice in personal consultation Hollywood stars have eagerly paid hundreds of dollars.

**SPECIAL EXERCISE FEATURES**

1. General Routines
2. Exercises for Midriff
3. Exercises for Hips and Thighs
4. Bust Contour Exercises
5. Back Exercises
6. Leg and Feet Exercises
7. Facial Exercises

**BEFORE** **AFTER**

**BEAUTIFY YOUR FIGURE THIS Simple, Easy, Way**

• You never saw anything so exciting as this complete home study course — 80 thrill-packed pages, 239 entrancing, how-to-do-it photo illustrations — diet charts and graphs. . . . All conveniently divided into 7 parts — each week a pleasurable step on your way back to beauty, new health and new happiness. Here's a partial list of subjects fully treated in this thrilling course. **YOUR FIGURE** — How to have a figure men adore and women envy — easy, fun-to-do, positive exercises to streamline your figure. **YOUR BUST CONTOUR** — How to develop those utterly captivating curves — and select a bra for true bust glamour. **YOUR DIET** — Simple charts to help reduce or gain weight the healthful, happy way. **YOUR POSTURE** — How to be a joy to watch to stand and walk with charm and real distinction. **YOUR BEAUTY SLANT** — A simple, restful method to help you look and feel years younger inside and out. **YOUR CLOTHES** — How to choose smart clothes, wear them dramatically, and save money, too. **JOY — LAUGHTER — AND PERSONALITY** — And that new found figure — a new completely loveable you.

**BOOK DEAL GUILD 1841 BROADWAY N. Y. 23, N. Y.**

Afbeelding 3.1 Herhaling Afbeelding 2.2.2.

Ook wordt er in deze advertentie letterlijk naar een ster wordt verwezen: 'your teacher, famous Joe Bonomo' (zie Afbeelding 3.1). Joe Bonomo was een acteur, stuntman en bekende Amerikaanse gewichtheffer. In deze advertentie wordt zijn bekendheid ingezet om het product aan te prijzen. Dus door te verwijzen naar zijn status wordt ook een directe verwijzing gemaakt naar Hollywood. Iedereen kon weten dat Joe een goed lichaam had, want hij speelde in films. Hij komt in de advertentie naar voren als de producent van de afvalcursus, waar hij al vele sterren bij heeft begeleid. Benoemen dat hij zelf een ster is en dat er sterren zijn die zijn advies hebben opgevolgd, maakt de cursus voor de lezer misschien geloofwaardiger. De suggestie wordt gewekt dat Joe Bonomo, omdat hij zelf een goed lichaam heeft en verschillende sterren heeft geholpen, weet waar hij het over heeft, waardoor zijn methode geloofwaardiger over kan komen op de lezer. Ook wordt gesuggereerd dat de lezer op deze manier eenzelfde lichaam kan krijgen als de sterren, die hebben immers dezelfde techniek toegepast. Dit brengt de consument dus een stap dichterbij de Hollywood-cultuur.

Een ander voorbeeld van de expliciete verwijzing naar Hollywood is te zien in afbeelding 3.2. In deze advertentie wordt de 'Slenda-Suit' aangeprezen als de manier om af te vallen zoals de sterren dat doen. Ook hier wordt de ster ingezet als de belichaming van de geloofwaardigheid van het product. De consument zag de Hollywood-ster als voorbeeld en als die ster het product gebruikte, moest het wel een goed product zijn.<sup>35</sup>

Deze expliciete verwijzingen naar Hollywood kwamen over het algemeen weinig voor. Er werd vooral impliciet naar Hollywood verwezen. Dit gebeurde aan de hand van het woord 'glamour'. Glamour verwijst naar de levensstijl die Hollywoodsterren vertegenwoordigen. Dit woord wordt door de adverteerders dus ingezet om de consument het idee te geven dichterbij het ideaal van de Hollywood-ster te kunnen komen. Hollywood speelt hierin de rol van het platform dat het mogelijk maakt 'glamorous' te zijn. Zij levert sterren, welke 'glamour' hebben en voor de consument was het doel net zo te worden. Aankomen of afvallen kon ervoor zorgen dat zij een stapje dichterbij dit Hollywood-ideaal konden komen.

Sommige advertenties gaan nog een stapje verder in de suggestie dat hun product Hollywood dichterbij laat komen en beweren dat een consument die hun product heeft gebruikt zelf een ster kan worden. In afbeelding 3.1 wordt een dik meisje dat afvalt gecontracteerd voor een televisieprogramma. De advertentie insinueert dat

---

<sup>35</sup> Higashi, *Stars, Fans and Consumption in the 1950s*, 1.



afvallen een Hollywood-carrière met zich mee kan brengen. Volgens Orgeron was dit (in ieder geval in de jaren '20) ook precies de intentie van filmfantijdschriften: 'to transform spectators of celebrity culture into participators in celebrity culture'.<sup>36</sup> Door de consument te doen geloven dat zij door middel van (in dit geval) afvallen 'stardom' konden verkrijgen, kon het product beter worden verkocht. Door onder andere deze advertentie wordt de suggestie gewekt dat de consument in de jaren '50 nog steeds deel wilde nemen aan de Hollywood-cultuur en dat advertenties daarop inspeelden door onder andere aan te geven dat het gebruik van een bepaald product een sterrenstatus met zich mee bracht en de consument op die manier dus deel kon nemen aan deze cultuur.

Echter, in deze advertentie betreft het een televisiecontract. Dit is dus geen verwijzing naar de filmindustrie van Hollywood. In de jaren '50 was het niet vreemd om een televisiecontract te gebruiken in de advertentie in plaats van bijvoorbeeld een filmcontract. Er ontstond namelijk een grote verschuiving van het gebruik van film naar het gebruik van televisie.<sup>37</sup> Gedurende de jaren '50 steeg het aantal televisiesets dat in gebruik was onder de Amerikanen en het bioscoopbezoek daalde. Waarschijnlijk is de adverteerder tijdens deze verschuiving ingesprongen op deze recente sociale achtergrond.

Beide manieren van inzet van het thema impliceren dat het uiterlijk van een Hollywood-ster, of het voldoen aan de eisen van de Hollywood-cultuur, het nastreefbare doel is. Gewichtsregulering wordt dus binnen dit thema gerepresenteerd als een manier om te kunnen lijken op de Hollywoodster of er zelfs één te worden.

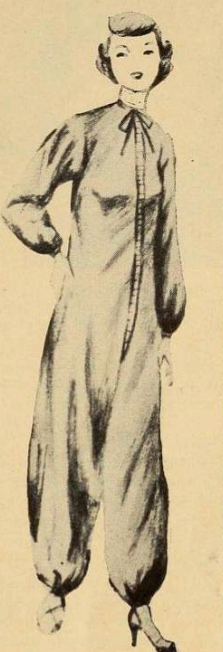
---

<sup>36</sup> Orgeron, "You Are Invited to Participate," 4.

<sup>37</sup> Kristin Thompson en David Bordwell, *Film History: An Introduction* (Boston: McGraw-Hill Higher Education: 2010), 287-289.



**REDUCE** EASY AS  
ABC!



THE  
SAME  
SIMPLE  
WAY  
THE  
STARS  
USE  
TO  
Reduce!

**LOSE WEIGHT THE EASY PAINLESS WAY.** No Medication, No Pills, Little Exercise or inconvenience. You merely get into SLENDASUIT and within mere minutes you can feel the effects. Uses steambath principle without the necessity of bulky expensive equipment or massage parlor fees. This easy means works as you play, work, sleep, or just loll around. Reducing is caused by excessive perspiration and Free! Doctors Approved Slimming Plan.

- Pure Virgin Vinyl that can be cleaned with a damp cloth.
- Wear alone or over shorts, pants, tee shirts, etc.
- Works while you play, eat, sleep.
- Will not chap or irritate but cuts off air circulation to induce healthful sweating.
- Sensational easy way to obtain glamorous legs, thighs, abdomen, arms, and hips.
- No size problem—one suit fits women and men from size 12 to 52 waist.

**GET NEW GLAMOUR NOW!**

Do Not Delay! Start this easy simple Inexpensive means to reduce—Today. Order now—Only \$3.98 plus postal charges or enclose check or money order and we pay all charges.



GEM PRODUCTS, Dept. S-618  
76 East 3rd Street  
Mt. Vernon, New York

Please send ( ) SLENDASUITS and doctors approved slimming plan. I enclose check or money order for \$3.98 each ( ) Send C.O.D. I will pay postman plus charges on delivery.

NAME .....

ADDRESS .....

CITY..... STATE.....

Afbeelding 3.2 Een advertentie voor de SLENDASUIT, Screenland januari 1953, 71.

## CONCLUSIE

In dit onderzoek is de representatie van body shaping geanalyseerd op basis van verschillende thema's. Er is duidelijk geworden dat er in deze representatie weinig verschil is tussen de gewichtstoename- en gewichtsverliesadvertenties. In beide advertenties wordt eenzelfde ideaalbeeld nagestreefd, namelijk dat van een vrouw met rondingen of een zandloperfiguur. Het verkrijgen van zo'n figuur geeft uitzicht op een gezonder lichaam, een gezonder figuur, een drukker sociaal leven, een huwelijk en deelname aan de Hollywood-cultuur.

Net zoals in de jaren '20 wordt Hollywood ingezet als iets waar de consument bij wenst te horen. Het wordt neergezet als een ideale cultuur, die te bereiken is door het gebruik van verschillende producten. Het verschil zit in het feit dat er in de jaren '20 in advertenties werd gesteld dat de consument een filmcontract zou kunnen krijgen door middel van bijvoorbeeld body shaping. Uit dit onderzoek is gebleken dat dit ook voor de jaren '50 geldt, maar dan gaat het om een televisiecontract. Gezien de historische achtergrond van dit decennium is deze overstap van film naar televisie begrijpelijk, omdat dat een opkomend medium was in die tijd. Hollywood werd dus zeker nog ingezet als doel, maar er zit een verschil in de historische achtergrond die wordt meegenomen in de advertenties.

Het antwoord op de hoofdvraag - 'Op welke manier is 'body shaping' in de vorm van gewichtsregulering gerepresenteerd in de advertenties in het filmfantijdschrift *Screenland* tussen november 1952 en september 1954 en hoe wordt dit in verband gebracht met Hollywood?' - luidt dan ook: body shaping in de vorm van gewichtsregulering wordt gerepresenteerd als middel om verschillende doelen te bereiken die van belang waren in de historische en sociale context van de jaren '50. Vrouwen konden door aan te komen dan wel af te vallen een man aan de haak slaan en het sociale doel van huisvrouw worden bereiken. Ook was het mogelijk een contract te krijgen bij het belangrijkste (gezins-)medium van de jaren 1950: de televisie.

Aangezien dit onderzoek zich alleen heeft gericht op gewichtsregulering binnen advertenties, is het om meer inzicht in de representatie van dit onderwerp te krijgen, aan te bevelen in vervolgonderzoek ook aandacht te besteden aan de gewichtreguleringsartikelen en -commentaren die in het filmfantijdschrift *Screenland* terugkomen tussen november 1952 en september 1954. Dit onderzoek behelst

namelijk maar een klein deel van de representatie van het onderwerp gewichtsregulering in de vorm van body shaping.

## LITERATUURLIJST

- Addison, Heather. "Hollywood, Consumer Culture, and the Rise of 'Body Shaping'." In *Hollywood Goes Shopping*, edited by David Desser and Garth S. Jowett, 3-31. Minneapolis: University of Minnesota, 2000.
- Braun, Virginia en Victoria Clarke, "Using thematic analysis in psychology." *Qualitative Research in Psychology*, 3:2 (2006), 77-101.
- Breines, Wini. *Young, White, and Miserable: Growing Up Female in the Fifties*. Boston, MA: Beacon Press, 1992.
- Byrd-Bredbenner, Carol, Jessica Murray en Yvette R. Schlüssel, "Temporal Changes in Anthropometric Measurements of Idealized Females and Young Women in General." *Women & Health* 41:2 (2008): 13-30. Geraadpeegd 9 juli 2015, doi: 10.1300/J013v41n02\_02.
- Ewen, Stuart. *Captains of Consciousness: Advertising and the Social Roots of the Consumer Culture*. New York: Basic Books, 2008.
- Featherstone, Mike. "The Body in Consumer Culture." *The Body: Social Process and Cultural Theory*, ed. Mike Featherstone, Mike Hepworth, and Bryan S. Turner (London: Sage, 1991).
- Higashi, Sumiko. *Stars, Fans and Consumption in the 1950s: Reading Photoplay*. New York: Palgrave MacMillan, 2014.
- Maltby, Richard. "On the prospect of writing cinema history from below." *Tijdschrift voor Mediageschiedenis* 9:2 (2006): 74-96.
- May, Elaine Tyler. *Homeward Bound: American Families in the Postwar Era*. New York: Basic Books, Inc., 1998.

Orgeron, Marscha. "'You are Invited to Participate": Interactive Fandom in the Age of the Movie Magazine." *Journal of Film and Video* 61 (2009): 3-23. Geraadpleegd 9 juli 2015. doi: 10.1353/jfv.0.0037.

Slide, Anthony. *Inside the Hollywood Fan Magazine: a history of star makers, fabricators, and gossip mongers*. Mississippi: University Press of Mississippi, 2010.


Thompson, Kristin en David Bordwell. *Film History: An Introduction*. Boston: McGraw-Hill Higher Education, 2010.

# BIJLAGE 1 - VERZAMELING WOORDEN & INDELING THEMA'S

Legenda kleur en thema:

Productaanprijzing Financial Proven Food Before After Health Physical Perfection Social life Hollywood

## Verzamelschema advertenties 1952 Screenland

<p>-http:// www.archive.org/ stream/ screenlandplustv57un se/ screenlandplustv57un se#page/n61/mode/ 1up -Aantal keer voorgekomen: nov 1952 (1x) -Paginummer: 60 -Omschrijving: VIMLETS tablets zorgen ervoor dat u in gewicht aankomt, zonder dat u extra vitamine- supplementen hoeft te slikken.</p>	 <p><b>THIN GIRLS</b> Doctors agree that you look your best, feel your best, act your best, when your weight is right. Are you normally healthy, but discouraged because you have failed to gain those extra pounds which mean the difference between a thin, scraggy appearance and natural, well-rounded loveliness? The cause may be due to lack of essential food elements which your daily diet should contain. They include tissue-building Vitamin A, Iron, Iodine, Riboflavin, Calcium, Magnesium, the new "Red Wonder Vitamin-B-12", recently described so dramatically in Reader's Digest. If this is the reason for your underweight, try Vimlets for ten days AT ODK EXPENSE. If you are not entirely satisfied return the unused portion and your money will be immediately refunded. Send \$2.98. We'll Pay The Postage (you save 40c) for your Desirable Weight Chart, the VIMLETS Tablets Diet, and box of 100 VIMLETS Tablets. You have nothing to lose and everything to gain. Equally effective for men and children. CHEMEDICS CO., Dept. C3, 77 S. 5th St., Brooklyn 11, N.Y.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- doctors agree</li> <li>- try for 10 days at our expense</li> <li>- \$2.98</li> <li>- nothing to lose and everything to gain</li> <li>- normally healthy</li> <li>- but discouraged</li> <li>- failed to gain those extra pounds</li> <li>- thin</li> <li>- scraggy</li> <li>- lack of essential food elements</li> <li>- equally effective for men and children</li> <li>- look your best</li> <li>- feel your best</li> <li>- act your best</li> <li>- weight is right</li> <li>- natural</li> <li>- well-rounded loveliness</li> <li>- The Chemedics Girl is Just Right</li> </ul>
---	---	---

-http://  
 www.archive.org/  
 stream/  
 screenlandplustv57un  
 se/  
 screenlandplustv57un  
 se#page/n64/mode/  
 1up

-Aantal keer  
 voorgekomen: nov  
 1952 (1x)

-Paginanummer: 63

-Omschrijving:

Stripverhaal  
 waarin de Bonomo  
 course wordt  
 aangeprezen, je zou  
 er van 'sad,sad'  
 'sensational' worden.  
 Beroemde Hollywood  
 'teacher' Joe  
 Bonomo geeft deze  
 cursus. Erg klein  
 staat erbij dat je met  
 deze boekjes ook  
 zou kunnen  
 aankomen, wordt  
 verder niet op  
 ingegaan.



- swell
- no starvation
- easy II
- fun
- wonderful true life story
- teacher: Famous Joe Bonomo
- world-renowned
- authority
- personal consultation Hollywood stars
- have paid hundreds of dollars
- simple/simply
- original
- \$1
- healthful
- happy
- free book
- thousands paid \$25 for this course
- fat
- sad, sad II
- a mess
- girls
- sensational II
- feeling and looking better
- glamour girls
- booked solid for weeks
- to model on new television style show
- model-type gal II
- wonderful television contract
- contract for life: marriage
- won the World Famous BEUTY FAIR SELF
- IMPROVEMENT CONTEST
- beauty
- new health
- happiness
- figure that men adore and women envy
- streamlined figure
- utterly captivating curves
- joy to watch
- stand and walk with charm
- real distinction
- look and feel years younger
- new found figure
- new completely lovable



<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n62/mode/1up>

Aantal keer voorgekomen:  
nov, dec 1952 (2x)

Paginnummer: 61, 63

Omschrijving:

Met deze "Shapely Legs Home Methos" worden uw tengere benen 'geshaped' en zal u aantrekkelijker worden.

TRY THIS NEW AMAZING SCIENTIFIC HOME METHOD TO ADD SHAPELY CURVES TO

# SKINNY LEGS!

—at ankles, calves, thighs, knees, hips!

How "Around-the-Clock" Glamour Legs Make Everything "Fit Do!"

Stronger shapely legs help you

- WALK ON FEET WITH LESS FATIGUE
- DANCE GRACEFULLY
- BECOME A MODEL
- IMPROVE YOUR FAVORITE SPORT
- WALK, STAND WITH POISE

IN MANY CASES, DOCTORS ADVISE USE OF THIS TECHNIQUE!

Which of these leg problems is yours?

TESTED and PROVEN METHOD  
Requires only 15 minutes a day!

With home scientific use legs will grow of exquisite shape and firmness and become naturally more and more effective in giving the beauty of your lower limbs—without the help of any artificial devices or the use of any dangerous chemicals.

SEND NO MONEY! FREE 10-DAY TRIAL!

MODERN METHODS Dept. 52-428127  
296 Broadway New York 7, N. Y.

- New II
- amazing
- scientific II
- home method II
- around-the-clock
- doctors advice
- fill out any part you wish
- tested II
- proven II
- only 15 min a day
- well-known authority
- with years of experience
- from the very first day
- Health Culture
- Free 10-day trial (\$1.98 + COD postage)
- Money back guarantee
- Skinny III
- Straight
- Scrawny III
- Bony III
- Stringbean II
- Toothpick II
- Self conscious
- Robbed of attractiveness
- Underdeveloped
- Due to normal causes
- Straight-line
- Unfeminine
- Unattractive
- Shapeless
- No appeal
- Clothes look drab
- Expensive shoes look too large and awkward
- Ungraceful appearance
- Thin
- Stockings don't fit
- Shapely IIIII
- Curves
- Glamour
- Stronger II
- Dance gracefully
- Work on feet with less fatigue
- Improve your favourite sport
  - Swim, bowl, play tennis with more ease and form
- Walk, and stand with poise
- Men are attracted
- Appealing
- Look good in latest fashions
- Glamourous
- Foundation of feminine loveliness
- Clothes look and fit their best
- Well formed
- Beautifully developed
- Became a model
- Thankful
- Improving skin color
- Circulation of legs
- Exhilarating effects



<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n134/mode/1up>

Aantal keer voorgekomen: dec 1952 (1x)

Paginnummer: 67

Omschrijving: "Home Method for Slenderizing Heavy Legs"

Vrouwen met dikke benen kunnen dit product gebruiken om van hun beenproblemen af te komen.

**FAT LEGS!**  
 Try this new, amazing, scientific, home method to Reduce Ankles, Calves, Thighs, Knees, Hips for **SLENDERIZED LEGS**

Now "Around-the-Clock" Slenderizer Legs Helps Everything You Do!

Firmer shapely legs help you

- WALK GRACEFULLY
- WORK ON FEET WITH LESS FATIGUE
- IMPROVE YOUR APPEARANCE, POISE, AND SELF-CONFIDENCE
- WALK, STAND WITH POISE

IN MANY CASES, DOCTORS ADVISE USE OF THIS TECHNIQUE!

**Tested and Proven Method Requires Only 15 Minutes a Day**

Modern scientific research has shown that the most effective way to reduce the weight of the legs is by using the "Around-the-Clock" Slenderizer. This method is simple, easy, and requires only 15 minutes a day. It is the only method that has been tested and proven to be effective. It is the only method that has been tested and proven to be effective. It is the only method that has been tested and proven to be effective.

**SEND NO MONEY! FREE 10-DAY TRIAL**

MODERN METHODS Dept. FL-68812  
 296 Broadway New York City 7

- New II
- amazing
- scientific III
- home II
- around-the-clock
- helps everything you do
- doctors advise use of this technique
- give yourself a chance
- at last
- help yourself to improve
- as many women have
- technique helped others
- tested and proven
- only 15 min a day II
- well-known authority with years of experience
- easy
- simple
- exhilarating effects
- Health Culture
- Free 10-day trial (\$1.98 + postage)
- Money back guarantee
- Fat III
- Heavy III
- Flabby III
- Feel self-conscious
- Look older
- Look heavier than she is
- Due to normal causes
- Ugly II
- Bulging II
- Legs all over
- Unattractive
- No appeal
- Clothes fit clumsily
- Unstylish
- Ungraceful
- Poor fitting
- More matronly
- Entire appearance looks heavier
- Surplus fat
- Slenderized III
- Firmer II
- Shapely II
- Dance gracefully
- Work on feet with less fatigue
- Improve favourite sport
  - Swim, bowl, play tennis with more ease and form
- Walk stand with poise
- Beautifully firm
- Slimmer
- More appealing
- Look good
- Glamorous
- Foundation of feminine loveliness
- Look and fit their best
- Well formed
- Normal
- Graceful
- Curves
- Which attracted her husband
- More attractive appearance
- Stronger
- Improving skin color
- Circulation of blood

<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n62/mode/1up>

Aantal keer voorgekomen: nov, dec 1952 (2x)

Paginnummer: 61, 63

Omschrijving: kauwgom van Doctor's Plan om af te vallen



- up to 5 lbs a week
- doctors plan
- doctors recommend
- now
- at last
- new II
- scientific
- guarantee
- as much weight as you wish
- no starvation
- no drugs
- no laxatives
- no exercise
- wonderful
- simple
- very easy
- safe/safely
- you've dreamed about
- modern
- tasty
- wholesome
- new discovery
- just chew
- 100% money back guarantee
- free (\$1)
- ugly
- fatty
- bulges
- your most becoming weight
- improved figure
- slimmer II
- exiting
- more graceful silhouette
- attractive

<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n72/mode/1up>

Aantal keer voorgekomen: nov, dec 1952 (2x)

Paginummer: 71, 71

Omschrijving: apparaat om af te vallen




- specialist
- relaxing
- soothing
- penetrating
- like a magic wand
- obeys you every wish
- aids
- beauty = scientifically
- simple II
- easy
- quick
- sure
- harmless
- no exercises
- no strict diets
- no steambaths
- no drugs
- no laxatives
- thousands have lost this way
- privacy of your own room/home II
- Underwriters Laboratory Approved!
- Nothing to lose but weight
- Money back guarantee
- 10 days free (\$8.95 + \$1 COD postage)
- safely
- new
- remarkable
- most effective
- without risking health
- fun
- handsomely made
- beautiful
- used by many stage screen and radio personalities
  
- loose
- flabby
- extra weight & inches
- ugly II
- fat III
- embarrassing
- undesirable
- fatty tissues
- aches and pains
  
- youthful
- slender
- graceful
- glamorous
- better
- firmer
- slimmer
- slim II
- trim
- toned muscles and flesh
- increased awakened blood circulation
- relief of aches and pains

Legenda kleur en thema:

Productaanprijzing Financial Proven Food Before After Health Physical Perfection Social life Hollywood

### Verzamelschema advertenties 1953 Screenland

<p>-http:// www.archive.org/ stream/ screenlandplustv57un se/ screenlandplustv57un se#page/n841/mode/ 1up -Aantal keer voorgekomen: okt 1953 (1x) -Paginanummer: 62 -Omschrijving: Al duizenden hebben Adwate ontdekt, kom hiermee aan en krijg 'thrilling curves'.</p>		<ul style="list-style-type: none"><li>- easy</li><li>- join the thousands</li><li>- safe</li><li>- pleasant</li><li>- add pounds where you need and want them</li><li>- free booklet</li> <li>- skinny</li> <li>- thrilling curves</li></ul>
---	---	--

-http://  
www.archive.org/  
stream/  
screenlandplustv57un  
se/  
screenlandplustv57un  
se#page/n851/mode/  
1up

-Aantal keer  
voorgekomen: okt  
1953 (1x)  
-Paginanummer: 72  
-Omschrijving:  
WATE-ON meals  
zorgen ervoor dat al  
je calorieën in een  
maaltijd zitten,  
waardoor je gewicht  
aankomt zonder  
vervelende andere  
producten hoeven te  
gebruiken.

**Don't be SKINNY**  
Amazing New Easy Way Quickly

**PUTS POUNDS  
and INCHES of  
FIRM FLESH On  
Skinny Figures**

Skinny, thin, under weight  
people will be amazed at  
this latest discovery of  
modern nutritional sci-  
ence. Now, at last a sen-  
sational new formula adds pounds and inches of firm  
solid flesh so quick anyone in normal health may have a  
more attractive figure in just a few weeks. This isn't  
candy. You take no fishy oil, don't cram with hard to  
digest foods you may not like. This new discovery isn't  
merely a vitamin, nor an alcohol tonic. Instead WATE-  
ON is well balanced, HOMOGENIZED and pleasant to  
take but so loaded with easy to digest calories that are  
quickly assimilated by the body that just a daily dosage  
exceeds many a poor eater's regular meal. Men, women,  
children and convalescents may see cheeks fill out, body  
take on new curves as weight increases by supplementing  
meals with amazing WATE-ON. (If condition persists,  
see a doctor.)

**SEND NO MONEY** Write for 16 oz. WATE-ON to  
try on APPROVAL. Pay only \$3 plus C.O.D. postage on  
arrival. If first bottle doesn't show satisfactory weight  
gain return for money back.

**WATE-ON CO., Dept. 214**  
230 N. MICHIGAN CHICAGO 1, ILLINOIS

- amazing
- new III
- easy
- quickly/quick
- latest
- modern
- science
- sensational
- isn't candy
- no fishy oil
- don't cram with hard to digest  
foods you may not like
- isn't merely a vitamin
- nor an alcohol tonic
- well balanced
- homogenized
- pleasant
- send no money (\$3 + COD  
postage)
- money back guarantee
- skinny III
- thin
- underweight
- normal health
- men, women, children and  
convalescents
- firm flesh
- solid flesh
- cheeks fill out
- new curves
- weight increases
- be amazed

-http://  
www.archive.org/  
stream/  
screenlandplustv57un  
se/  
screenlandplustv57un  
se#page/n566/mode/  
1up

-Aantal keer  
voorgekomen: jun & jul  
1953 (2x)  
-Paginanummer: 71 en  
59  
-Omschrijving:  
WATE-ON meals  
zorgen ervoor dat al  
je calorieën in een  
maaltijd zitten,  
waardoor je gewicht  
aankomt zonder  
vervelende andere  
producten hoeven te  
gebruiken.

**SKINNY?**  
Amazing Discovery

**PUTS POUNDS  
and INCHES  
FIRM FLESH  
on Thin, Skinny  
Underweight Folks**

If you're in normal health  
but thin, skinny and under-  
weight and if you don't like  
cramming with fishy oils, rich  
foods, sugary tonics or ex-  
pensive vitamins, then test  
the wonderful new WATE-ON  
EMULSION. It's concen-  
trated with specially treated  
calories that are easier for the body to assimilate and  
use to put firm flesh on cheeks, neck, arms, bust, hips,  
legs, ankles . . . yes, the entire body rounds out with  
a more attractive, more active, healthy figure. WATE-  
ON, too, makes for better digestion of fats, gives quick  
energy, provides a rich source of bone building Vitamin  
D. Pleasant, fast, effective. WATE-ON is HOMOGEN-  
IZED! Folks report gains of 5 pounds first  
bottle . . . 10, 15, 20 pounds in a few short  
weeks. It's amazing!

**SEND NO MONEY**  
Test WATE-ON at our risk. Just send name  
and address, pay \$2.98 plus C.O.D. postage  
on arrival on guarantee you must be satisfied  
with weight gain first 10 days or return empty  
bottle for money back! Cash orders, we pay  
postage. Don't be skinny when weight-build-  
ing is now so easy. 2 bottles \$5.90.

WATE-ON CO. Dept 109, 230 N. Michigan, Chicago 1, Ill.

- amazing
- no fishy oils
- no rich foods
- no sugary tonics
- no expensive vitamins
- wonderful
- new
- gain 5 pounds first bottle
- send no money (\$2.98 +  
COD postage)
- at our risk
- easy
- skinny III
- thin II
- underweight II
- normal health
- firm flesh
- entire body rounds out
- more attractive
- more active
- more healthy
- weight-building

-http://  
 www.archive.org/  
 stream/  
 screenlandplustv57un  
 se/  
 screenlandplustv57un  
 se#page/n198/mode/  
 1up  
 -Aantal keer  
 voorgekomen: jan,  
 feb, mrt, mei, jun, jul  
 aug, sep, okt, nov, dec  
 1953 (11 x)  
 -Paginanummer: 57,  
 58, 52, 63, 67, 15, 67,  
 65, 66, 69, 70.  
 -Omschrijving:  
 VIMLETS tablets  
 zorgen ervoor dat u  
 in gewicht aankomt,  
 zonder dat u extra  
 vitamine-  
 supplementen hoeft  
 te slikken.



- doctors agree
- try for 10 days at our expense
- \$2.98
- nothing to lose and everything to gain
- normally healthy
- but discouraged
- failed to gain those extra pounds
- thin II
- scraggy
- lack of essential food elements
- equally effective for men and children
- look your best
- feel your best
- act your best
- weight is right
- natural
- well-rounded loveliness
- The Chemedics Girl is Just Right

-http://  
www.archive.org/  
stream/  
screenlandplustv57un  
se/  
screenlandplustv57un  
se#page/n276/mode/  
1up  
-Aantal keer  
voorgekomen: feb  
1953 (1x)  
-Paginnummer: 67  
-Omschrijving:  
Met deze "Shapely Legs  
Home Methos" worden uw  
tengere benen 'geshaped' en  
zal u aantrekkelijker worden.



- New II
- amazing
- scientific II
- home method II
- around-the-clock
- doctors advice
- fill out any part you wish
- tested II
- proven II
- only 15 min a day
- well-known authority
- with years of experience
- from the very first day
- Health Culture
- Free 10-day trial (\$1.98 + COD postage)
- Money back guarantee
- Skinny III
- Straight
- Scrawny II
- Bony III
- Stringbean II
- Toothpick II
- Self conscious
- Robbed of attractiveness
- Underdeveloped
- Due to normal causes
- Straight-line
- Unfeminine
- Unattractive
- Shapeless
- No appeal
- Clothes look drab
- Expensive shoes look too large and awkward
- Ungraceful appearance
- Thin
- Stockings don't fit
- Shapely IIIII
- Curves
- Glamour
- Stronger II
- Dance gracefully
- Work on feet with less fatigue
- Improve your favourite sport
  - Swim, bowl, play tennis with more ease and form
- Walk, and stand with poise
- Men are attracted
- Appealing
- Look good in latest fashions
- Glamorous
- Foundation of feminine loveliness
- Clothes look and fit their best
- Well formed
- Beautifully developed
- Became a model
- Thankful
- Improving skin color
- Circulation of legs
- Exhilarating effects



-http://  
 www.archive.org/  
 stream/  
 screenlandplustv58un  
 se/  
 screenlandplustv58un  
 se#page/n146/mode/  
 1up  
 -Aantal keer  
 voorgekomen: dec  
 1953 (1x)  
 -Paginanummer: 67  
 -Omschrijving:  
 WATE-ON meals  
 zorgen ervoor dat al  
 je calorieën in een  
 maaltijd zitten,  
 waardoor je gewicht  
 aankomt zonder  
 vervelende andere  
 producten hoeven te  
 gebruiken.

- New/utterly new
- quickly
- not a sugary tonic
- no fishy oils
- no rich foods
- so fast
- amazing
- not a medicine
- isn't intended to cure anything
- immediate results!
- Test 7 days (\$3 + COD postage)
- Money back guarantee
- Skinny III
- Thin
- Underweight II
- Normal health
- For men women children convalescents
- Firm flesh
- Filled out cheeks, neck and bustline/all over the body



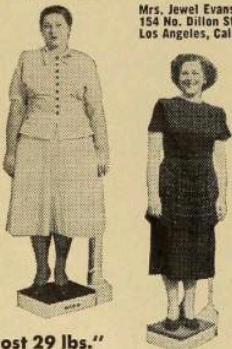
-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n369/mode/1up>  
 -Aantal keer voorgekomen: apr 1953 (1x)  
 -Paginanummer: 12  
 -Omschrijving:  
 Van net zoals Jewel Evans en haar afvalclubje veel af binnen korte tijd door middel van DURELL food tablets. Voor vrouwen.

**LOSE UGLY FAT**

**UP TO 7 POUNDS IN 7 DAYS THIS NEW SAFE EASY WAY**

"I went from 188 to 159 pounds—lost 29 pounds in 33 days, and now wear a size 16 dress instead of a size 20."

Mrs. Jewel Evans  
154 No. Dillon St.  
Los Angeles, Calif.



**"I lost 29 lbs."**

"I have been under a heavy schedule with church work but I have had more pep and vitality than usual while using DURELL. I think the DURELL method of reducing is ideal. I lost 6 inches around my waist, as well as 29 pounds. I never had a hungry moment. I am so thrilled with results, I am going to lose another 25 pounds with DURELL."

Mrs. Evans is one of the Los Angeles women, all over-weight from 20 to 120 pounds, who formed a Reducing Club and all started losing weight with DURELL, just a few months ago. In 4 weeks Mrs. McKeel lost 20 pounds. Mrs. Bosley lost 18 pounds. Mrs. Brown lost 26 pounds. The Club's secretary reported that the average loss of weight of members was 4½ pounds a week—18 pounds in 4 weeks.

These pleasant-tasting DURELL concentrated food tablets bring about effective, safe weight loss, where other methods fail, without harmful drugs, exercises, special diets. The DURELL plan enables you to eat many foods falsely labelled fattening. Just read the book in each package. That is why so many doctors enthusiastically recommend DURELL, which is only sold by mail.

**7 DAY FREE TRIAL OFFER**

To lose up to 7 pounds in 7 days, just send the coupon below for your 7-day supply of DURELL. If you want to lose up to 14 pounds in 14 days, order 2 packs for only \$5 (saves you \$1.00). Try DURELL at our expense on this absolute guarantee basis: You must be 100% delighted with results or DURELL costs you nothing.

**MAIL TODAY**

LESLIE PHARMACEUTICAL DIST. CO., INC.  
8732 Sunset Blvd., Dept. M12  
Hollywood, Calif.

Please send me my DURELL, wrapped and sealed in plain wrapper. I must be 100% delighted with results or I get my money back.

\$3. (7 day supply)       \$5. (14 day supply)  
 Payment enclosed       C.O.D. plus postage

Name \_\_\_\_\_  
 Address \_\_\_\_\_

- new
- safe II
- easy
- ideal
- pleasant-tasting
- effective
- where other methods fail
- without harmful drugs,
- exercises, special diets
- just read
- many doctors have
- enthusiastically recommend
- Free trial
- 7 pounds in 7 days
- \$3 of \$5
- money back guarantee
- Overweight
- Ugly fat
- Thrilled with the results
- Los Angeles women

-http://  
www.archive.org/  
stream/  
screenlandplustv57un  
se/  
screenlandplustv57un  
se#page/n645/mode/  
1up

-Aantal keer  
voorgekomen: aug,  
sept 1953 (2x)  
-Paginanummer: 2, 75  
-Omschrijving:  
Kelpidine Chewing  
Gum en het Dr.  
Philips Reducing  
Plan van American  
Healthaids zorgen  
ervoor dat elke vrouw  
van haar 'ugly, fatty  
bulges' af komt.



- up to 5 lbs a week
- Dr. Philips recommends
- Without starving
- Now
- Scientific
- Guarantee
- No drugs
- No starvation
- No exercises
- No laxatives
- Amazing II
- Easy
- Simple
- Safe/safely
- Doctors'
- New II
- Modern
- Simply chew
- Delicious II
- Improved
- Wholesome
- Tasty
- Enjoy
- 10 day free trial (\$1)
- Money back guarantee
- Lose as much as you wish

- Ugly
- Fatty
- Bulges
- Good for men too

- Slimmer II
- More graceful II
- The weight that most becomes you
- Dreamed about
- Improved
- Exciting

-http://  
www.archive.org/  
stream/  
screenlandplustv57un  
se/  
screenlandplustv57un  
se#page/n266/mode/  
1up

-Aantal keer  
voorgekomen: feb  
1953 (1x)

-Paginanummer: 57  
-Omschrijving:

“Home Method for  
Slenderizing Heavy  
Legs”

Vrouwen met  
dikke benen kunnen  
dit product gebruiken  
om van hun been-  
problemen af te  
komen.

**FAT LEGS!**  
Try this new, amazing, scientific home method to  
Reduce Ankles, Calves, Thighs, Knees, Hips for  
**SLINDERIZED LEGS**

Now "Around-the-Clock" Slender Legs  
Helps Everything You Do!

Firmer shapely legs help you  
 • MOVE GRACEFULLY  
 • WALK ON FEET WITH LESS FATIGUE  
 • WEAR YOUR FAVORITE SHOES  
 • STAY FIRM AND FIT  
 • WALK, STAND WITH POISE

IN MANY CASES, DOCTORS ADVISE USE OF THIS TECHNIQUE!

**Tested and Proven Method**  
Requires Only 15 Minutes a Day

SEND NO MONEY! FREE 10-DAY TRIAL

MODERN METHODS Dept. FL-68812  
296 Broadway New York City 7

- New II
- amazing
- scientific III
- home II
- around-the-clock
- helps everything you do
- doctors advise use of this technique
- give yourself a chance
- at last
- help yourself to improve
- as many women have
- technique helped others
- tested and proven
- only 15 min a day II
- well-known authority with years of
- experience
- easy
- simple
- exhilarating effects
- Health Culture
- Free 10-day trial (\$1.98 + postage)
- Money back guarantee

- Fat III
- Heavy III
- Flabby III
- Feel self-conscious
- Look older
- Look heavier than she is
- Due to normal causes
- Ugly II
- Bulging II
- Legs all over
- Unattractive
- No appeal
- Clothes fit clumsily
- Unstylish
- Ungraceful
- Poor fitting
- More matronly
- Entire appearance looks heavier
- Surplus fat

- Slenderized III
- Firmer II
- Shapely II
- Dance gracefully
- Work on feet with less fatigue
- Improve favourite sport
  - Swim, bowl, play tennis with more ease and form
- Walk stand with poise
- Beautifully firm
- Slimmer
- More appealing
- Look good
- Glamorous
- Foundation of feminine loveliness
- Look and fit their best
- Well formed
- Normal
- Graceful
- Curves
- Which attracted her husband
- More attractive appearance
- Stronger
- Improving skin color
- Circulation of blood

-http://  
 www.archive.org/  
 stream/  
 screenlandplustv57un  
 se/  
 screenlandplustv57un  
 se#page/n276/mode/  
 1up  
 -Aantal keer  
 voorgekomen: feb  
 1953 (1x)  
 -Paginanummer: 67  
 -Omschrijving:  
 VXM naar  
 snoepjes smakende  
 tablets zorgen ervoor  
 dat je gewicht afvalt.  
 Koop je de 'Economy  
 Size', krijg je er een  
 oestrogeen  
 hormonen  
 gezichtscreme bij.  
 Toch is het product  
 ook voor dikke  
 mannen.



- easy II
- 10 pounds in 14 days
- delicious II
- candy tasting II
- money back guarantee
- the only
- actually will make you feel better
- healthy
- doctor will tell you
- safe
- tasty
- no harmful drugs
- no tough diet
- no lost energy
- no strenuous exercise
- thousands of satisfied users
- prove
- wonderful product
- you've always wanted
- economy size + TAMARA'S Estrogenic Hormone Face Cream
  - new
  - scientific
- |   |
|---|
| W |
| W |
| W |

 smooth soft look secret of young beauty
- \$2 / \$5
- ugly
- fat
- fat men need VXM too
- lovelier figure

-http://  
www.archive.org/  
stream/  
screenlandplustv57un  
se/  
screenlandplustv57un  
se#page/n212/mode/  
1up

-Aantal keer  
voorgekomen: jan  
1953 (1x)

-Paginanummer: 71

-Omschrijving:

Net zoals de  
sterren afvallen door  
middel van het  
gebruiken van  
SLENDA-SUITS van  
Gem Products. Het is  
een soort stoombad  
in de vorm van een  
pak en zorgt ervoor  
dat vrouwen en  
mannen afvallen.

**REDUCE** EASY AS  
ABC!



THE  
SAME  
SIMPLE  
WAY  
THE  
STARS  
USE  
TO  
Reduce!

LOSE WEIGHT THE EASY PAINLESS WAY. No Medication, No Pills, Little Exercise or inconvenience. You merely get into SLENDA-SUIT and within mere minutes you can feel the effects. Uses steambath principle without the necessity of bulky expensive equipment or massage parlor fees. This easy means works as you play, work, sleep, or just loll around. Reducing is caused by excessive perspiration and Free! Doctors Approved Slimming Plan.

- Pure Virgin Vinyl that can be cleaned with a damp cloth.
- Wear alone or over shorts, pants, tee shirts, etc.
- Works while you play, eat, sleep.
- Will not chap or irritate but cuts off air circulation to induce healthful sweating.
- Sensational easy way to obtain glamorous legs, thighs, abdomen, arms, and hips.
- No size problem—one suit fits women and men from size 12 to 52 waist.

**GET NEW GLAMOUR  
NOW!**

Do Not Delay! Start this easy simple Inexpensive means to reduce—Today. Order now—Only \$3.98 plus postal charges or enclose check or money order and we pay all charges.



GEM PRODUCTS, Dept. S-618  
76 East 3rd Street  
Mt. Vernon, New York

Please send ( ) SLENDA-SUITS and doctors approved slimming plan. I enclose check or money order for \$3.98 each ( ) Send C.O.D. I will pay postman plus charges on delivery.

NAME .....

ADDRESS .....

CITY..... STATE.....

- Simple II
- easy IIII
- painless
- no medication
- no pills
- little exercise
- little inconvenience
- within minutes
- without bulky expensive equipment
- free (3.98 + COD postage)
- inexpensive
- healthful
- sensational
- doctors approved
- women and men
- new glamour/glamorous
- the stars use



-http://  
www.archive.org/  
stream/  
screenlandplustv57un  
se/  
screenlandplustv57un  
se#page/n214/mode/  
1up

-Aantal keer  
voorgekomen: jan,  
feb, mrt, apr, mei, jun,  
jul 1953 (7x)

-Paginanummer: 73,  
73, 71, 71, 71, 73, 73

-Omschrijving:

Massage-apparaat  
zorgt niet alleen voor  
gewichtsverlies,  
maar is ook te  
gebruiken tegen pijn.  
Spot Reducer.



- specialist
- relaxing
- soothing
- penetrating
- like a magic wand
- obeys you every wish
- aids
- beauty = scientifically
- simple II
- easy
- quick
- sure
- harmless
- no exercises
- no strict diets
- no steambaths
- no drugs
- no laxatives
- thousands have lost this way
- privacy of your own room/  
home II
- Underwriters Laboratory  
Approved!
- Nothing to lose but weight
- Money back guarantee
- 10 days free (\$8.95 + \$1 COD  
postage)
- safely
- new
- remarkable
- most effective
- without risking health
- fun
- handsomely made
- beautiful
- used by many stage screen and  
radio personalities
  
- loose
- flabby
- extra weight & inches
- ugly II
- fat III
- embarrassing
- undesirable
- fatty tissues
- aches and pains
  
- youthful
- slender
- graceful
- glamorous
- better
- firmer
- slimmer
- slim II
- trim
- toned muscles and flesh
- increased awakened blood  
circulation
- relief of aches and pains

-http://  
www.archive.org/  
stream/  
screenlandplustv57un  
se/  
screenlandplustv57un  
se#page/n350/mode/  
1up  
-Aantal keer  
voorgekomen: mrt  
1953 (1x)  
-Paginanummer: 67  
-Omschrijving:  
Afvalkauwgom van  
Doctor's Plan.



- now
- at last
- new II
- scientific
- as much as you wish
- don't pay a penny
- simple
- easy
- safe
- no hardship
- no exhausting exercises
- no drug
- no laxatives
- modern
- you've dreamed about
- simply chew
- tasty
- wholesome
- 100% money back guarantee
- free (\$1)
- ugly
- fatty
- bulges
- normally overweight
- men and women
- amazing results
- improved figure
- exciting
- more graceful silhouette
- slender
- beautiful
- attractive
- more popularity
- more friends
- more romance
- hardly believe your eyes
- amaze you

-http://  
www.archive.org/  
stream/  
screenlandplustv57un  
se/  
screenlandplustv57un  
se#page/n847/mode/  
1up  
-Aantal keer  
voorgekomen: okt, dec  
1953 (2x)  
-Paginanummer: 69,  
73  
-Omschrijving:  
Kelpidine Chewing  
Gum en het Dr.  
Philips Reducing  
Plan van American  
Healthaids zorgen  
ervoor dat elke vrouw  
van haar 'ugly, fatty  
bulges' af komt.



- up to 5 lbs a week
- Dr. Phillips recommends
- Without starving
- Now
- Scientific
- Guarantee
- No drugs
- No starvation
- No exercises
- No laxatives
- Amazing II
- Easy
- Simple
- Safe/safely
- Doctors
- New II
- Modern
- Simply chew
- Delicious II
- Improved
- Wholesome
- Tasty
- Enjoy
- 10 day free trial (\$1)
- Money back guarantee
- Lose as much as you wish
- Ugly
- Fatty
- Bulges
- Good for men too
- Slimmer II
- More graceful II
- The weight that most becomes you
- Dreamed about
- Improved
- Exciting

Legenda kleur en thema:

Productaanpak Financial Proven Food Before After Health Physical Perfection Social life Hollywood

**Verzamelschema advertenties 1954 Screenland**

-http://  
www.archive.org/  
stream/  
screenlandplustv58un  
se/  
screenlandplustv58un  
se#page/n226/mode/  
1up  
-Aantal keer  
voorgekomen: jan  
1954 (1x)  
-Paginanummer: 71  
-Omschrijving:  
More Wate  
chocolate covered  
tablets zorgen ervoor  
dat u op een  
plezierige manier  
gewicht aankomt.



- improved
- 5 lbs a week
- recommended
- without bad tasting medicines
- without over eating
- guarantee
- scientific
- gain as much as you wish
- no drugs
- no exercise
- no laxative
- no bad tasting preparations
- amazing II
- easy
- simple
- safe/safely
- new
- modern
- recommended
- delicious III
- improved
- wholesome
- tasty
- enjoy
- money-back guarantee! 10 day trial!
- \$1
- underweight
- faulty appetite
- bad dietary habits
- otherwise normal
- men, women and children
- good for men too
- attractive eye-catching pounds and inches
- eye-appealing curves
- the weight that most becomes you
- well rounded flesh

-http://  
 www.archive.org/  
 stream/  
 screenlandplustv58un  
 se/  
 screenlandplustv58un  
 se#page/n367/mode/  
 1up

-Aantal keer  
 voorgekomen: mrt,  
 mei 1954 (2x)  
 -Paginanummer: 74,  
 75

-Omschrijving:  
 WATE-ON heeft  
 een fles waarmee  
 magere lichamen  
 snel en gemakkelijk  
 ponden en inches  
 stevig vlees  
 verkrijgen.



- Amazing II
- (brand) new III
- easy
- quickly II
- no cramming with sugary tonics
- no fishy oils
- no drugs II
- no overeating
- all-in-one
- concentrated II
- safe
- no stimulants
- proven
- latest
- modern
- science
- so fast it's amazing
- not a medicine
- not intended to cure anything
- different
- pleasant
- starts putting on weight first day
- greatest ever developed
- send no money – test at our risk
- \$3 + COD postage
- money-back guarantee
- skinny IIII
- scrawny
- thin
- underweight III
- normal health
- small stomach
- quickly filled up
- lose appetite at mealtime
- fatigue
- loss of sleep
- low resistance
- 
- firm solid flesh
- filled out body
- graceful curves
- admiring glances
- popular since extra pounds

-http://  
 www.archive.org/  
 stream/  
 screenlandplustv58un  
 se/  
 screenlandplustv58un  
 se#page/n673/mode/  
 1up

-Aantal keer  
 voorgekomen: aug  
 1954 (1x)

-Paginanummer: 2

-Omschrijving:

Met het  
 KELPIDINE candy  
 plan valt iedere  
 vrouw gegarandeerd  
 veel kilo's af in korte  
 tijd. Smaakt hetzelfde  
 of beter dan uw  
 favoriete snoep.



- delicious
- guarantee
- taste as good or better
- science
- new
- delightfully
- thrilling II
- best
- no dangerous drugs
- no hardship diet
- simply nibbling
- tasty
- appetite satisfying
- sensational two-way guarantee
- scientifically
- clinically tested
- most remarkable
- tested by doctors
- different
- amazing
- clinical
- tested
- proven
- money back guarantee
- \$1 trial sample size
- fat
- fat folks
- fat people
- it's unhealthy to be fat
- the weight that most becomes you



-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv58unse/screenlandplustv58unse#page/n230/mode/1up>  
 -Aantal keer voorgekomen: feb, mei 1954 (2x)  
 -Paginanummer: 76, 2  
 -Omschrijving:  
 Kelpidine Chewing Gum en het Dr. Philips Reducing Plan van American Healthaids zorgen ervoor dat elke vrouw van haar 'ugly, fatty bulges' af komt.



- up to 5 lbs a week
- Dr. Philips recommends
- Without starving
- Now
- Scientific
- Guarantee
- No drugs
- No starvation
- No exercises
- No laxatives
- Amazing II
- Easy
- Simple
- Safe/safely
- Doctors
- New II
- Modern
- Simply chew
- Delicious II
- Improved
- Wholesome
- Tasty
- Enjoy
- 10 day free trial (\$1)
- Money back guarantee
- Lose as much as you wish
- Ugly
- Fatty
- Bulges
- Good for men too
- Slimmer II
- More graceful II
- The weight that most becomes you
- Dreamed about
- Improved
- Exciting

-http://  
[www.archive.org/stream/screenlandplustv58unse/screenlandplustv58unse#page/n228/mode/1up](http://www.archive.org/stream/screenlandplustv58unse/screenlandplustv58unse#page/n228/mode/1up)  
 -Aantal keer  
 voorgekomen: jan, apr,  
 jun 1954 (3x)  
 -Paginanummer: 73,  
 63, 63  
 -Omschrijving:  
 Kelpidine Chewing  
 Gum en het Dr.  
 Philips Reducing  
 Plan van American  
 Healthaids zorgen  
 ervoor dat elke vrouw  
 van haar 'ugly, fatty  
 bulges' af komt.



- 5 lbs a week
- dr. Philips plan
- dr. Philips recommends
- scientific
- now
- guarantee
- no drugs
- no starvation
- no exercises
- no laxatives
- amazing
- easy
- simple
- safe/safely
- doctor's
- new II
- modern
- simply chew
- delicious
- improved
- wholesome
- tasty
- delicious II
- enjoy
- as much as you wish
- money back guarantee
- 10 day free trail (1\$)
- ugly
- fatty
- bulges
- good for men too
- slimmer II
- more graceful figure II
- dreamed about
- improved
- exciting

-http://  
[www.archive.org/stream/screenlandplustv58unse/screenlandplustv58unse#page/n663/mode/1up](http://www.archive.org/stream/screenlandplustv58unse/screenlandplustv58unse#page/n663/mode/1up)  
 -Aantal keer  
 voorgekomen: jul 1954  
 (1x)  
 -Paginanummer: 68  
 -Omschrijving:  
 Waarom zou je dik  
 zijn? Gebruik nu  
 Kelpidine Chewing  
 Gum formula en je  
 valt af.



- pleasant tasting
- scientifically tested
- lose 5 lbs a week
- safely
- quickly
- easily
- amazing
- new
- without drugs, exercise or feeling hungry
- money back guarantee
- 12 day \$1 36 day \$3
- fat II
- want to reduce and just can't
- ugly

-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv58unse/screenlandplustv58unse#page/n578/mode/1up>  
 -Aantal keer voorgekomen: jun 1954 (1x)  
 -Paginanummer: 59  
 -Omschrijving:  
 Gebruik Namm Loeser's All-In-One capsules om van je overtollige vet af te komen. Voor vrouwen.



- New II
- safe
- easy/easily
- wonderful
- quickly II
- no drugs II
- don't exercise
- don't diet/ no strict dieting
- cost is nothing
- \$2.98 + \$1 shipping
- like sweets, candy cake?
- Tried one thing after another with no reduce
- Spent dollars, still too fat
- Ugly
- Fat III
- Surprised
- More slim
- More youthful
- More attractive
- Better health

-http://  
www.archive.org/  
stream/  
screenlandplustv58un  
se/  
screenlandplustv58un  
se#page/n514/mode/  
1up

-Aantal keer  
voorgekomen: mei  
1954 (1x)

-Paginanummer: 71

-Omschrijving:


Massage-apparaat  
zorgt niet alleen voor  
gewichtsverlies,  
maar is ook te  
gebruiken tegen pijn.  
Spot Reducer.



- specialist
- relaxing
- soothing
- penetrating
- like a magic wand
- obeys you every wish
- aids
- beauty = scientifically
- simple II
- easy
- quick
- sure
- harmless
- no exercises
- no strict diets
- no steambaths
- no drugs
- no laxatives
- thousands have lost this way
- privacy of your own room/  
home II
- Underwriters Laboratory  
Approved!
- Nothing to lose but weight
- Money back guarantee
- 10 days free (\$8.95 + \$1 COD  
postage)
- safely
- new
- remarkable
- most effective
- without risking health
- fun
- handsomely made
- beautiful
- used by many stage screen and  
radio personalities
  
- loose
- flabby
- extra weight & inches
- ugly II
- fat III
- embarrassing
- undesirable
- fatty tissues
- aches and pains
  
- youthful
- slender
- graceful
- glamorous
- better
- firmer
- slimmer
- slim II
- trim
- toned muscles and flesh
- increased awakened blood  
circulation
- relief of aches and pains



## BIJLAGE 2 - TABEL THEMA'S

Thema's advertenties 1952 Screenland		
<p>-<a href="http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n61/mode/1up">http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n61/mode/1up</a></p> <p>-Aantal keer voorgekomen: nov 1952 (1x)</p> <p>-Paginanummer:</p> <p>-Omschrijving:  VIMLETS tablets zorgen ervoor dat u in gewicht aankomt, zonder dat u extra vitamine-supplementen hoeft te slikken.</p>	 <p><b>THIN GIRLS</b></p> <p>Doctors agree that you look your best, feel your best, eat your best, when your weight is right. Are you normally healthy, but discouraged because you have failed to lose those extra pounds which mean the difference between a thin scraggy appearance and natural, well-rounded loveliness? The cause may be due to lack of essential food elements which your daily diet should contain. They include: tissue-building Vitamin A, iron, iodine, ribo-flavin, thiamin, niacin or the new "Real Wonder Vitamin-B-12", recently described so dramatically in Reader's Digest. If this is the reason for your underweight, try VIMLETS for ten days AT OUR EXPENSE. If you are not entirely satisfied return the unused portion and your money will be refunded. Send \$2.98. We'll pay Postage (you save 40¢) for you. Desirable Weight Chart, the VIMLETS Fortified Diet, and box of 100 VIMLETS Tablets. You have nothing to lose and everything to gain. Equally effective for men and children.</p> <p>CHEMEDICS CO., Dept. C3, 77 S. 5th St., Brooklyn 11, N. Y.</p> <p>The Chemedics Girl is Just Right</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- productaanprijsing</li> <li>- financial</li> <li>- prove</li> <li>- before</li> <li>- after</li> <li>- health</li> <li>- physical perfection</li> </ul>

-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse/page/n64/mode/1up>

-Aantal keer voorgekomen: nov 1952 (1x)

-Paginanummer:

-Omschrijving:  
 Stripverhaal waarin de Bonomo course wordt aangeprezen, je zou er van 'sad,sad' 'sensational' worden. Beroemde Hollywood 'teacher' Joe Bonomo geeft deze cursus. Erg klein staat erbij dat je met deze boekjes ook zou kunnen aankomen, wordt verder niet op ingegaan.



- productaanprijzing
- financial
- prove
- before
- after
- physical perfection
- health
- social life
- hollywood

- <http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse/page/n62/mode/1up>

-Aantal keer voorgekomen: nov, dec 1952 (2x)

-Paginanummer:

-Omschrijving:  
 Met deze "Shapely Legs Home Methos" worden uw tengere benen 'geshaped' en zal u aantrekkelijker worden.



- productaanprijzing
- financial
- prove
- before
- after
- physical perfection
- health
- social life
- hollywood

<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n134/mode/1up>

Aantal keer voorgekomen: dec 1952 (1x)  
 Paginanummer:  
 Omschrijving: "Home Method for Slenderizing Heavy Legs"  
 Vrouwen met dikke benen kunnen dit product gebruiken om van hun beenproblemen af te komen.

**FAT LEGS!**  
 Try this new, amazing, scientific home method to Reduce Ankles, Calves, Thighs, Knees, Hips for **SLENDERIZED LEGS**  
 Now "Annoy-the-Clack" Goumex Legs Helps Everything You Do!  
 Former shapely legs help you  
 • WALK UNWEARILY  
 • SIT ON FLEET AUTO LEV. EASY!  
 • WALK, STAND, SLEEP, DRESS, ease and firm.  
 • WALK, STAND WITH PRIDE.  
 IN MANY CASES, DOCTORS ADVISE USE OF THIS TECHNIQUE!  
 Take notice, first, that the legs of the woman in the picture are not only shapely, but they are firm and strong. This is the result of the use of the Goumex Legs. The Goumex Legs are made of a special material which is soft and pliable, and which conforms to the shape of the leg. It is so made that it will hold the leg in a firm, shapely position, and will help to reduce the fat and cellulite which accumulates on the leg. The Goumex Legs are made of a special material which is soft and pliable, and which conforms to the shape of the leg. It is so made that it will hold the leg in a firm, shapely position, and will help to reduce the fat and cellulite which accumulates on the leg.  
**Tread and Plover Method**  
 Requires Only 15 Minutes a Day  
 Will reduce instantly as leg with ease of application after you are used and prove scientific method. Only 15 minutes a day on the steps of your house. Continue for long duration of the day, gradually to include the steps of your house and the steps of your house. The Goumex Legs are made of a special material which is soft and pliable, and which conforms to the shape of the leg. It is so made that it will hold the leg in a firm, shapely position, and will help to reduce the fat and cellulite which accumulates on the leg.  
**SEND NO MONEY! FREE 15-DAY TRIAL**  
 The Goumex Legs are made of a special material which is soft and pliable, and which conforms to the shape of the leg. It is so made that it will hold the leg in a firm, shapely position, and will help to reduce the fat and cellulite which accumulates on the leg.  
 MODERN METHODS Dept. FL-68812  
 256 Broadway New York City 7

- productaanprijzing
- financial
- prove
- before
- after
- physical perfection
- health
- social life
- hollywood

<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n62/mode/1up>

Aantal keer voorgekomen: nov, dec 1952 (2x)  
 Paginanummer:  
 Omschrijving: kauwgom van Doctor's Plan om af te vallen

**CHEW "SPECIAL FORMULA" CHEWING GUM!**  
**Reduce**  
 UP TO 5 lbs. A WEEK with DOCTOR'S PLAN  
 Take pounds and inches off the way doctors recommend—without fasting a single meal. Now—at last—a new scientific idea which guarantees you can lose as much weight as you wish—no DOOTY-DAY-A-PERSON! NO STARVATION, NO DRUGS, LAXATIVES OR EXERCISE. The wonderful secret is chewing. It is so simple, so very easy and safe to lose those extra, fatty habits. Each week you lose pounds safely until you reach your most becoming weight. Here's the new modern way to reduce... to receive an improved figure and the ultimate, enduring, more graceful silhouette you've dreamed about. Simply chew Special Formula Chewing Gum and follow the Doctor's Plan. This tasty wholesome Chewing Gum possesses Sorbitol, is sugar-free, and contains spearmint, distilled in a new discovery and contains no fat and no available carbohydrates. Just chew this delicious gum and reduce with the Doctor's Plan. Try it for 10 days, then step on the scales. You'll hardly believe your eyes. **START TODAY.** C.O.D.'s accepted. Send each, check, or money order to save postage and send, classes.  
**FREE!** A full 12-day supply package with the 12-day FREE with each order of 24-day supply for \$2.00  
**100% MONEY BACK GUARANTEE**  
 Let your teeth prove you can lose weight and acquire a slimmer attractive figure. A 12-day trial must convince you. **NO COST.**  
**DOCTOR'S PLAN, Dept. S-725**  
 P. O. BOX 787, NEWARK 1, N. J.

- productaanprijzing
- financial
- prove
- food
- before
- after
- physical perfection
- social life


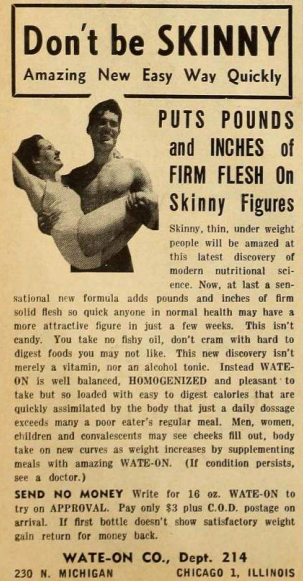
<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n72/mode/1up>

Aantal keer voorgekomen: nov, dec 1952 (2x)  
 Paginanummer:  
 Omschrijving: apparaat om af te vallen

**Reducing Specialist Says: LOSE WEIGHT**  
**Spot Reducer**  
 Relaxing - Soothing Penetrating Massage  
**TAKE OFF UGLY FAT!**  
 BEAT THE FAT-BURNING BUST FOUNDERS AND BURN SAFELY!  
 The Spot Reducer is a new discovery and contains no fat and no available carbohydrates. Just chew this delicious gum and reduce with the Doctor's Plan. Try it for 10 days, then step on the scales. You'll hardly believe your eyes. **START TODAY.** C.O.D.'s accepted. Send each, check, or money order to save postage and send, classes.  
**DOCTOR'S PLAN, Dept. S-725**  
 P. O. BOX 787, NEWARK 1, N. J.

- productaanprijzing
- financial
- prove
- food
- before
- after
- physical perfection
- health
- social life
- hollywood

Thema's advertenties 1953 Screenland

<p>-http:// www.archive.org/ stream/ screenlandplustv57un se/ screenlandplustv57un se#page/n841/mode/ 1up -Aantal keer voorgekomen: okt 1953 (1x) -Paginanummer: -Omschrijving: Al duizenden hebben Adwate ontdekt, kom hiermee aan en krijg 'thrilling curves'.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- productaanprijzing</li> <li>- prove</li> <li>- before</li> <li>- after</li> <li>- physical perfection</li> </ul>
<p>-http:// www.archive.org/ stream/ screenlandplustv57un se/ screenlandplustv57un se#page/n851/mode/ 1up -Aantal keer voorgekomen: okt 1953 (1x) -Paginanummer: 72 -Omschrijving: WATE-ON meals zorgen ervoor dat al je calorieën in een maaltijd zitten, waardoor je gewicht aankomt zonder vervelende andere producten hoeven te gebruiken.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- productaanprijzing</li> <li>- financial</li> <li>- prove</li> <li>- food</li> <li>- before</li> <li>- after</li> <li>- physical perfection</li> <li>- health</li> </ul>



-http://  
[www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n566/mode/1up](http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n566/mode/1up)  
 -Aantal keer  
 voorgekomen: jun & jul  
 1953 (2x)  
 -Paginanummer: 71 en  
 59  
 -Omschrijving:  
 WATE-ON meals  
 zorgen ervoor dat al  
 je calorieën in een  
 maaltijd zitten,  
 waardoor je gewicht  
 aankomt zonder  
 vervelende andere  
 producten hoeven te  
 gebruiken.

- productaanprijsing
- financial
- before
- after
- physical perfection
- health
- social life

-http://  
[www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n198/mode/1up](http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n198/mode/1up)  
 -Aantal keer  
 voorgekomen: jan,  
 feb, mrt, mei, jun, jul  
 aug, sep, okt, nov, dec  
 1953 (11 x)  
 -Paginanummer: 57,  
 58, 52, 63, 67, 15, 67,  
 65, 66, 69, 70.  
 -Omschrijving:  
 VIMLETS tablets  
 zorgen ervoor dat u  
 in gewicht aankomt,  
 zonder dat u extra  
 vitamine-  
 supplementen hoeft  
 te slikken.

- productaanprijsing
- financial
- prove
- before
- after
- physical perfection
- health



-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n276/mode/1up>  
 -Aantal keer voorgekomen: feb 1953 (1x)  
 -Paginanummer: 67  
 -Omschrijving:  
 Met deze "Shapely Legs Home Methos" worden uw tengere benen 'geshaped' en zal u aantrekkelijker worden.



- productaanprijzing
- financial
- prove
- before
- after
- physical perfection
- health
- social life
- hollywood

-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv58unse/screenlandplustv58unse#page/n146/mode/1up>  
 -Aantal keer voorgekomen: dec 1953 (1x)  
 -Paginanummer: 67  
 -Omschrijving:  
 WATE-ON meals zorgen ervoor dat al je calorieën in een maaltijd zitten, waardoor je gewicht aankomt zonder vervelende andere producten hoeven te gebruiken.



- productaanprijzing
- financial
- before
- after
- physical perfection
- health

-http://  
www.archive.org/  
stream/  
screenlandplustv57un  
se/  
screenlandplustv57un  
se#page/n369/mode/  
1up

-Aantal keer  
voorgekomen: apr  
1953 (1x)

-Paginanummer: 12

-Omschrijving:

Van net zoals

Jewel Evans en haar  
afvalclubje veel af  
binnen korte tijd door  
middel van DURELL  
food tablets. Voor  
vrouwen.

**LOSE UGLY FAT**  
UP TO  
**7 POUNDS IN 7 DAYS**  
THIS NEW SAFE EASY WAY

"I went from 188 to 159 pounds—lost 29 pounds in 33 days, and now wear a size 16 dress instead of a size 20."

Mrs. Jewel Evans  
154 No. Dillon St.  
Los Angeles, Calif.



"I lost 29 lbs."

"I have been under a heavy schedule with church work but I have had more pep and vitality than usual while using DURELL. I think the DURELL method of reducing is ideal. I lost 6 inches around my waist, as well as 29 pounds. I never had a hungry moment. I am so thrilled with results, I am going to lose another 25 pounds with DURELL."

Mrs. Evans is one of the Los Angeles women, all over-weight from 20 to 120 pounds, who formed a Reducing Club and all started losing weight with DURELL, just a few months ago. In 4 weeks Mrs. McKeel lost 20 pounds, Mrs. Bosley lost 18 pounds, Mrs. Brown lost 26 pounds. The Club's secretary reported that the average loss of weight of members was 4½ pounds a week—18 pounds in 4 weeks.

These pleasant-tasting DURELL concentrated food tablets bring about effective, safe weight loss, where other methods fail, without harmful drugs, exercises, special diets. The DURELL plan enables you to eat many foods falsely labelled fattening. Just read the book in each package. That is why so many doctors enthusiastically recommend DURELL, which is only sold by mail.

**7 DAY FREE TRIAL OFFER**

To lose up to 7 pounds in 7 days, just send the coupon below for your 7-day supply of DURELL. If you want to lose up to 14 pounds in 14 days, order 2 packs for only \$5 (saves you \$1.00). Try DURELL at our expense on this absolute guarantee basis: You must be 100% delighted with results or DURELL costs you nothing.

**MAIL TODAY**

LESLIE PHARMACEUTICAL DIST. CO., INC.  
8732 Sunset Blvd., Dept. M12  
Hollywood, Calif.

Please send me my DURELL, wrapped and sealed in plain wrapper. I must be 100% delighted with results or I get my money back.

\$3. (7 day supply)       \$5. (14 day supply)

Payment enclosed       C.O.D. plus postage

Name \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

- productaanprijzing
- financial
- prove
- food
- before
- after
- physical perfection
- hollywood

-http://  
[www.archive.org/  
 stream/  
 screenlandplustv57un  
 se/  
 screenlandplustv57un  
 se#page/n645/mode/  
 1up](http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n645/mode/1up)

-Aantal keer  
 voorgekomen: aug,  
 sept 1953 (2x)  
 -Paginanummer: 2, 75  
 -Omschrijving:  
 Kelpidine Chewing  
 Gum en het Dr.  
 Philips Reducing  
 Plan van American  
 Healthaids zorgen  
 ervoor dat elke vrouw  
 van haar 'ugly, fatty  
 bulges' af komt.



- productaanprijzing
- financial
- prove
- food
- before
- after
- physical perfection

-http://  
[www.archive.org/  
 stream/  
 screenlandplustv57un  
 se/  
 screenlandplustv57un  
 se#page/n266/mode/  
 1up](http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n266/mode/1up)

-Aantal keer  
 voorgekomen: feb  
 1953 (1x)  
 -Paginanummer: 57  
 -Omschrijving:  
 "Home Method for  
 Slenderizing Heavy  
 Legs"  
 Vrouwen met  
 dikke benen kunnen  
 dit product gebruiken  
 om van hun been-  
 problemen af te  
 komen.



- productaanprijzing
- financial
- prove
- before
- after
- physical perfection
- health
- social life
- hollywood

-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n276/mode/1up>  
 -Aantal keer voorgekomen: feb 1953 (1x)  
 -Paginanummer: 67  
 -Omschrijving:  
 VXM naar snoepjes smakende tablets zorgen ervoor dat je gewicht afvalt. Koop je de 'Economy Size', krijg je er een oestrogeen hormonen gezichtscrème bij. Toch is het product ook voor dikke mannen.

**Reduce and lose UGLY FAT**

The easy **VXM** way  
**LOSE UP TO 15 POUNDS IN 14 DAYS.**  
**STILL ENJOY YOUR FOOD**  
 Eat the only Candy Tasting delicious V X M Tablets . . .  
 Follow the "V X M Doctor's" Plan.

**MONEY BACK GUARANTEE**

This is what V X M will do for you. V X M Tablets help each your appetite for fattening foods. They supply your body with the very important vitamins and minerals essential for balanced nutrition. V X M—the only candy tasting tablet actually will make you feel better on your tablets. Your doctor will tell you how healthy and safe truly V X M Tablets are. No harmful drugs. No laxative action.

**No tough diet**      **No strenuous exercises**  
**VERY CASUAL!** Thousands of satisfied V X M users have proven V X M will help you reduce.

**GET THE BEST!** Buy V X M in the Economy Size. It's the only size that gives you 30 days' supply. Buy V X M in the Economy Size. It's the only size that gives you 30 days' supply. Buy V X M in the Economy Size. It's the only size that gives you 30 days' supply.

**Economy Size \$5.00**

**Only \$2.00**

**ORDER TODAY!** Buy now! Don't miss this! Buy now! Don't miss this! Buy now! Don't miss this!

**NAME:** \_\_\_\_\_  
**ADDRESS:** \_\_\_\_\_  
**CITY:** \_\_\_\_\_ **STATE:** \_\_\_\_\_

- productaanprijsing
- financial
- prove
- food
- before
- after
- physical perfection

-http://  
 www.archive.org/  
 stream/  
 screenlandplustv57un  
 se/  
 screenlandplustv57un  
 se#page/n212/mode/  
 1up

-Aantal keer  
 voorgekomen: jan  
 1953 (1x)

-Paginanummer: 71

-Omschrijving:

Net zoals de  
 sterren afvallen door  
 middel van het  
 gebruiken van  
 SLENDASUITS van  
 Gem Products. Het is  
 een soort stoombad  
 in de vorm van een  
 pak en zorgt ervoor  
 dat vrouwen en  
 mannen afvallen.

**REDUCE** EASY AS  
 ABC!



THE  
 SAME  
 SIMPLE  
 WAY  
 THE  
 STARS  
 USE  
 TO  
 Reduce!

LOSE WEIGHT THE EASY PAINLESS WAY. No Medication, No Pills, Little Exercise or inconvenience. You merely get into SLENDASUIT and within mere minutes you can feel the effects. Uses steambath principle without the necessity of bulky expensive equipment or massage parlor fees. This easy means works as you play, work, sleep, or just loiter around. Reducing is caused by excessive perspiration and Free! Doctors Approved Slimming Plan.

- Pure Virgin Vinyl that can be cleaned with a damp cloth.
- Wear alone or over shorts, pants, tee shirts, etc.
- Works while you play, eat, sleep.
- Will not chap or irritate but cuts off air circulation to induce healthful sweating.
- Sensational easy way to obtain glamorous legs, thighs, abdomen, arms, and hips.
- No size problem—one suit fits women and men from size 12 to 52 waist.

GET NEW GLAMOUR  
 NOW!

Do Not Delay! Start this easy simple inexpensive means to reduce—Today. Order now—Only \$3.98 plus postal charges or enclose check or money order and we pay all charges.



GEM PRODUCTS, Dept. S-618  
 76 East 3rd Street  
 Mt. Vernon, New York

Please send ( ) SLENDASUITS and doctors approved slimming plan. I enclose check or money order for \$3.98 each ( ) Send C.O.D. I will pay postman plus charges on delivery.

NAME .....  
 ADDRESS .....  
 CITY..... STATE.....

- productaanpakking
- financial
- prove
- before
- after
- hollywood



-http://  
[www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n214/mode/1up](http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n214/mode/1up)  
 -Aantal keer voorgekomen: jan, feb, mrt, apr, mei, jun, jul 1953 (7x)  
 -Paginanummer: 73, 73, 71, 71, 71, 73, 73  
 -Omschrijving:  
 Massage-apparaat zorgt niet alleen voor gewichtsverlies, maar is ook te gebruiken tegen pijn. Spot Reducer.



- productaanprijzing
- financial
- prove
- food
- before
- after
- physical perfection
- health
- social life
- hollywood

-http://  
[www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n350/mode/1up](http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n350/mode/1up)  
 -Aantal keer voorgekomen: mrt 1953 (1x)  
 -Paginanummer: 67  
 -Omschrijving:  
 Afvalkauwgom van Doctor's Plan.



- productaanprijzing
- financial
- prove
- food
- before
- after
- physical perfection
- social life

-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv57unse/screenlandplustv57unse#page/n847/mode/1up>  
 -Aantal keer voorgekomen: okt, dec 1953 (2x)  
 -Paginanummer: 69, 73  
 -Omschrijving:  
 Kelpidine Chewing Gum en het Dr. Philips Reducing Plan van American Healthaids zorgen ervoor dat elke vrouw van haar 'ugly, fatty bulges' af komt.



- productaanpak
- financial
- prove
- food
- before
- after
- physical perfection

## Thema's advertenties 1954 Screenland

-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv58unse/screenlandplustv58unse#page/n226/mode/1up>  
 -Aantal keer voorgekomen: jan 1954 (1x)  
 -Paginanummer: 71  
 -Omschrijving:  
 More Wate chocolate covered tablets zorgen ervoor dat u op een plezierige manier gewicht aankomt.



- productaanprijzing
- financial
- prove
- food
- before
- after
- physical perfection
- social life

-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv58unse/screenlandplustv58unse#page/n367/mode/1up>  
 -Aantal keer voorgekomen: mrt, mei 1954 (2x)  
 -Paginanummer: 74, 75  
 -Omschrijving:  
 WATE-ON heeft een fles waarmee magere lichamen snel en gemakkelijk ponden en inches stevig vlees verkrijgen.



- productaanprijzing
- financial
- prove
- before
- after
- physical perfection
- health
- social life

-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv58unse/screenlandplustv58unse#page/n673/mode/1up>  
 -Aantal keer voorgekomen: aug 1954 (1x)  
 -Paginanummer: 2  
 -Omschrijving:  
 Met het KELPIDINE candy plan valt iedere vrouw gegarandeerd veel kilo's af in korte tijd. Smaakt hetzelfde of beter dan uw favoriete snoep.



- productaanprijsing
- financial
- prove
- food
- before
- after
- physical perfection
- health

-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv58unse/screenlandplustv58unse#page/n230/mode/1up>  
 -Aantal keer voorgekomen: feb, mei 1954 (2x)  
 -Paginanummer: 76, 2  
 -Omschrijving:  
 Kelpidine Chewing Gum en het Dr. Philips Reducing Plan van American Healthaids zorgen ervoor dat elke vrouw van haar 'ugly, fatty bulges' af komt.



- productaanprijsing
- financial
- prove
- food
- before
- after
- physical perfection

-http://  
 www.archive.org/  
 stream/  
 screenlandplustv58un  
 se/  
 screenlandplustv58un  
 se#page/n228/mode/  
 1up  
 -Aantal keer  
 voorgekomen: jan, apr,  
 jun 1954 (3x)  
 -Paginanummer: 73,  
 63, 63  
 -Omschrijving:  
 Kelpidine Chewing  
 Gum en het Dr.  
 Philips Reducing  
 Plan van American  
 Healthaids zorgen  
 ervoor dat elke vrouw  
 van haar 'ugly, fatty  
 bulges' af komt.

**CHEW IMPROVED FORMULA**  
**CHEWING GUM!**  
**REDUCE**

Up to **5 lbs. a Week** With **Dr. Philips Plan**

Reduce to a slimmer more graceful figure the way Dr. Philips recommends — without starving — without eating a single meal! Here for you NOW — a scientific way which guarantees you can lose as much weight as you wish — or **YOU PAY NOTHING!** No Drugs, No Starvation, No Exercise or Exercises. The exciting thing is that it is so easy to follow — simply and safe to lose from ugly, fatty bulges. Each and every week you lose pounds safely until you reach the weight that equal becomes you. How at last you — **IT** — have the doctor's new modern way to reduce — **IT** — to acquire that slimmer about silhouette, as designed almost exclusively more graceful figure. Simply chew delicious improved Formula Dr. Philips Kelpidine Chewing Gum and follow Dr. Philips Plan. This delicious, tasty delicious Kelpidine Chewing Gum contains Kelpin. **REDUCES** appetite and is sugar free. Kelpin is a new discovery and contains no fat and no available carbohydrates. Enjoy chewing this delicious gum and reduce with Dr. Philips Plan. Try it for 12 days. How easy on the taste. You'll hardly believe your eyes! Good for men too.

**MONEY-BACK GUARANTEE! 10 DAY FREE TRIAL!**

AMERICAN HEALTHAIDS CO., Dept. CH-103, 318 Market St., Newark, N. J.

NAME \_\_\_\_\_ ADDRESS \_\_\_\_\_

CITY \_\_\_\_\_ STATE \_\_\_\_\_

SENT ON APPROVAL — MAIL COUPON NOW!

- productaanprijsing
- financial
- prove
- food
- before
- after
- physical perfection

-http://  
 www.archive.org/  
 stream/  
 screenlandplustv58un  
 se/  
 screenlandplustv58un  
 se#page/n663/mode/  
 1up  
 -Aantal keer  
 voorgekomen: jul 1954  
 (1x)  
 -Paginanummer: 68  
 -Omschrijving:  
 Waarom zou je dik  
 zijn? Gebruik nu  
 Kelpine Chewing  
 Gum formula en je  
 valt af.

**WHY BE FAT!**

If you want to reduce and just learn, try pleasant Kelpine Chewing Gum formula. **REDUCES** appetite and is sugar free. Kelpin is a new discovery and contains no fat and no available carbohydrates. Enjoy chewing this delicious gum and reduce with Dr. Philips Plan. Try it for 12 days. How easy on the taste. You'll hardly believe your eyes! Good for men too.

**AMERICAN HEALTHAIDS CO., Dept. CH-563, 318 Market St., Newark, N. J.**

- productaanprijsing
- financial
- prove
- food
- before
- physical perfection



-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv58unse/screenlandplustv58unse/page/n578/mode/1up>  
 -Aantal keer voorgekomen: jun 1954 (1x)  
 -Paginanummer: 59  
 -Omschrijving:  
 Gebruik Namm Loeser's All-In-One capsules om van je overtollige vet af te komen. Voor vrouwen.



- productaanprijsing
- financial
- food
- before
- after
- physical perfection
- health
- social life

-<http://www.archive.org/stream/screenlandplustv58unse/screenlandplustv58unse/page/n514/mode/1up>  
 -Aantal keer voorgekomen: mei 1954 (1x)  
 -Paginanummer: 71  
 -Omschrijving:  
 Massage-apparaat zorgt niet alleen voor gewichtsverlies, maar is ook te gebruiken tegen pijn. Spot Reducer.



- productaanprijsing
- financial
- prove
- food
- before
- after
- physical perfection
- health
- social life
- hollywood

## BIJLAGE 3 - PLAGIAATVERKLARING

### *Verklaring Intellectueel Eigendom*

De Universiteit Utrecht definieert plagiaat als volgt:

Plagiaat is het overnemen van stukken, gedachten, redeneringen van anderen en deze laten doorgaan voor eigen werk.

De volgende zaken worden in elk geval als plagiaat aangemerkt:

- het knippen en plakken van tekst van digitale bronnen zoals encyclopedieën of digitale tijdschriften zonder aanhalingstekens en verwijzing;
- het knippen en plakken van teksten van het internet zonder aanhalingstekens en verwijzing;
- het overnemen van gedrukt materiaal zoals boeken, tijdschriften of encyclopedieën zonder aanhalingstekens of verwijzing;
- het opnemen van een vertaling van teksten van anderen zonder aanhalingstekens en verwijzing (zogenaamd "vertaalplagiaat");
- het parafraseren van teksten van anderen zonder verwijzing. Een parafraze mag nooit bestaan uit louter vervangen van enkele woorden door synoniemen;
- het overnemen van beeld-, geluids- of testmateriaal van anderen zonder verwijzing en zodoende laten doorgaan voor eigen werk;
- het overnemen van werk van andere studenten en dit laten doorgaan voor eigen werk. Indien dit gebeurt met toestemming van de andere student is de laatste medeplichtig aan plagiaat;
- het indienen van werkstukken die verworven zijn van een commerciële instelling (zoals een internetsite met uittreksels of papers) of die al dan niet tegen betaling door iemand anders zijn geschreven.

Ik heb bovenstaande definitie van plagiaat zorgvuldig gelezen en verklaar hierbij dat ik mij in het aangehechte BA-eindwerkstuk niet schuldig gemaakt heb aan plagiaat.

Tevens verklaar ik dat dit werkstuk niet ingeleverd is/zal worden voor een andere cursus, in de huidige of in aangepaste vorm.

Naam: *Sophie Janssen*

Studentnummer: *3592715*

Plaats: *Utrecht*

Datum: *24-07-2015*

Handtekening: *[Handwritten signature]*