

**Het Verband tussen Narcisme en Postinggedrag bij Adolescenten met
Zelfregulatie als Mediërende Factor.**

Universiteit Utrecht

21-6-2013

Martine van der Veen, 3692515

Charlotte Meijers, 3651606

Bachelor Pedagogische Wetenschappen

Begeleidster Lydia Wijnen

Abstract

The current study examined whether there are associations between narcissism and posting behavior on social networking sites and whether this is mediated by self-regulation. Three types of posting behavior were distinguished: normative posting behavior, negative emotional posting behavior and risk posting behavior. Using questionnaires, data was collected from 62 adolescents ($M_{\text{age}} = 15.89$, $SD = 0.63$). High levels of narcissism did not predict low levels of self-regulation in adolescents, implying that self-regulation is not a mediator in the relation between narcissism and posting behavior. However, our study demonstrates that high levels of narcissism seem to predict high frequency of normative and risk posting behavior in adolescents, and high levels of self-regulation seem to predict low frequency of normative posting behavior in adolescents. These findings suggest that interventions might help adolescents with high levels of narcissism and low levels of self-regulation to prevent them from risk behaviors and becoming internet addicted.

Keywords: narcissism, posting behavior, normative posting, negative emotional posting, risk posting, self-regulation, impulsivity, social networking sites.

In de huidige studie is nagegaan wat het verband is tussen narcisme en postinggedrag op sociale netwerksites en of dit wordt gemedieerd door zelfregulatie. Postinggedrag is opgedeeld in de factoren normatief postinggedrag, negatief emotioneel postinggedrag en risico postinggedrag. Door middel van een vragenlijst is de data verzameld bij 62 adolescenten ($M_{\text{age}} = 15.89$, $SD = 0.63$). Uit onze studie komt naar voren dat adolescenten met een hogere mate van narcisme geen verminderde zelfregulatie hebben. Hierdoor is er geen sprake van een mediatie van zelfregulatie tussen narcisme en postinggedrag. Wel blijken adolescenten met meer narcisme meer normatief en risico postinggedrag te vertonen. Tevens blijken adolescenten met meer zelfregulatie minder normatief postinggedrag te vertonen. Onze bevindingen laten zien dat interventies bij adolescenten met een hoge mate van narcisme en een lage mate van zelfregulatie, zouden kunnen helpen om ze te behoeden voor risicogedragingen en internetverslaving.

Kernwoorden: narcisme, postinggedrag, normatief posten, negatief emotioneel posten, risico posten, zelfregulatie, impulsiviteit, sociale netwerksites.

Tegenwoordig maken veel mensen gebruik van een netwerk dat invloed heeft op bijna elk aspect van ons bestaan: het internet (Amichai-Hamburger & Vinitzky, 2010). Eén van de snelst groeiende websites zijn sociale netwerken, zoals facebook en twitter, welke met name bij adolescenten erg in trek zijn (Wang, Jackson, Zhang, & Su, 2012). Op deze websites kan een profiel worden aangemaakt en kan worden gecommuniceerd met anderen door middel van het sturen van openbare berichten of privéberichten, ook wel posting genoemd. Het belangrijkste doel van een sociaal netwerk is in contact blijven met vrienden en familie en het maken van nieuwe vrienden (Muscanell & Guadagno, 2012). Tevens is voor velen een sociaal netwerk de manier om de eigen identiteit, levensstijl en sociale relaties te beheren (Livingstone, 2008). Wat in verschillende onderzoeken gesteld wordt, is dat persoonlijkheidskenmerken verband houden met het gedrag op een sociaal netwerk (oa. Amichai-Hamburger, Wainapel, & Fox, 2002; Ross et al., 2009; Ryan & Xenos, 2011).

Een persoonlijkheidskenmerk waarvan de relatie met sociale netwerken reeds enkele malen is onderzocht, betreft narcisme (Buffardi & Campbell, 2008). Mensen met een hogere mate van narcisme gebruiken sociale netwerksites vaker dan mensen met een lagere mate van narcisme (Ryan & Xenos, 2011). Dit kan komen door het feit dat mensen met een hogere mate van narcisme zichzelf graag promoten (Morf & Rhodewalt, 2001b) en daardoor doelgericht meer posten. Daarnaast kan het zijn dat ze een verminderde zelfregulatie hebben (Vazire & Funder, 2006) en door hun impulsen minder geremd worden in het posten van berichten.

Om meer inzicht te geven in het verband tussen narcisme en postinggedrag, zal de huidige studie onderzoeken wat het verband hiertussen is en of zelfregulatie hierin een mediërende rol speelt. De factoren van postinggedrag die in het huidige onderzoek worden besproken zijn normatief postinggedrag, negatief emotioneel postinggedrag en risico postinggedrag.

Narcisme en zelfregulatie

Terwijl narcisme in zijn extreme vorm een persoonlijkheidsstoornis is (DSM-IV; American Psychiatric Association, 1994), wordt 'normaal narcisme' geoperationaliseerd als een persoonlijkheidskenmerk waarop mensen in de algemene bevolking variëren (Morf & Rhodewalt, 2001b; Raskin & Terry, 1988). 'Normale narcisten' denken dat ze superieur zijn aan anderen. Toch maken ze zich tegelijkertijd obsessief zorgen over wat anderen van ze vinden en hebben ze de neiging om met intense emoties te reageren als ze negatieve interpersoonlijke feedback krijgen (Baumeister & Vohs, 2001; Morf & Rhodewalt, 2001b; Rhodewalt & Morf, 1998). Zelfregulatie wordt beschreven als het omgekeerde van impulsiviteit. Mensen die impulsief zijn missen over het algemeen de

zelfbeheersing die nodig is om bepaalde gedragingen die hen verhinderen hun doel te bereiken, te remmen (Huizinga & Smidts, 2012; Vazire & Funder, 2006).

Uit onderzoek naar het verband tussen narcisme en zelfregulatie komen inconsistente bevindingen naar voren. Uit verschillende onderzoeken blijkt dat er een negatief verband is tussen narcisme en zelfregulatie (oa. Crysel, Crosier, & Webster, 2013; Rose, 2007; Vazire & Funder, 2006). Dit verband is mogelijk te verklaren door een onvermogen onder mensen met een hogere mate van narcisme om, alvorens het ondernemen van een actie, vooruit te denken en rekening te houden met de gevolgen van die actie (Crysel et al., 2013).

Hiertegenover staat het onderzoek van Miller en collega's (2009), waaruit naar voren komt dat er geen significant verband is tussen narcisme en zelfregulatie. In het onderzoek van Miller en Collega's (2009) is meer ingegaan op consciëntieusheid en bedachtzaamheid en niet op het zoeken naar sensatie, waarbij dat bij de besproken voorgaande onderzoeken wel het geval was. Mensen met narcisme blijken geen moeite te hebben met het afwegen van voor- en nadelen van hun acties maar zijn geneigd om hun doelen op een onmiddellijke en krachtige manier na te streven. Hierdoor lijkt het dat zij de nadelen van hun gedrag negeren (Miller et al., 2009). Kortom, volgens Miller en collega's (2009) is het postinggedrag van narcisten doelgericht en niet een teken van verminderde zelfregulatie. Toch is het mogelijk dat er een verband is tussen narcisme en een verminderde zelfregulatie. Dit omdat mensen met narcisme minder gevoelig zijn voor straf en meer gevoelig voor beloningen. Omdat ze erg gemotiveerd zijn beloningen te krijgen, kunnen ze soms snelle en ongepaste gedragingen vertonen (Foster & Trimm, 2008) die een verminderde zelfregulatie kunnen weerspiegelen. Onze eerste onderzoeksvraag zal dan ook ingaan op de vraag wat het verband is tussen narcisme en zelfregulatie. Gezien de inconsistentie in de literatuur, zal dit een exploratieve vraag zijn waarbij we geen hypothese opstellen.

Narcisme, zelfregulatie en normatief postinggedrag

Onder normatief postinggedrag wordt verstaan: het posten van foto's, filmpjes of berichten over eigen hobby's, interesses en ervaringen. Sociale netwerken bieden de mogelijkheid om bijna volledige controle te hebben over de presentatie van jezelf. Mensen met narcisme willen over het algemeen een positief beeld van zichzelf presenteren. Op een sociaal netwerk kunnen zij hierop inspelen. Wanneer ze een sociaal netwerk gebruiken, posten ze selectief foto's en statussen om zichzelf positief te presenteren en hiermee bewondering van anderen te krijgen. Zo blijkt inderdaad uit onderzoek dat de mate van narcisme positief samenhangt met de frequentie van het posten van berichten en foto's (Buffardi & Campbell, 2008; Ong et al., 2011).

In termen van zelfregulatie en postinggedrag, is gebleken dat mensen die meer zelfregulatie hebben minder tijd per dag spenderen op een sociaal netwerk (Ryan & Xenos, 2011). Daarnaast blijken ze minder foto's te posten op een sociaal netwerk (Amichai-Hamburger & Vinitzky, 2010) en eerder een gevoel van spijt te hebben over ongepaste berichten (Moore & McElroy, 2012). Het is dan ook goed mogelijk dat mensen met narcisme door een gebrek aan zelfregulatie juist meer postinggedrag vertonen. De huidige studie zal nagaan of er sprake is van dit verband.

Narcisme, zelfregulatie en emotioneel postinggedrag

Naast normatief postinggedrag, is er ook emotioneel postinggedrag: het posten van berichten die emoties bevatten. Het blijkt dat mensen op sociale netwerksites meer geneigd zijn tot het uiten van positieve dan negatieve emoties en dat ze een beter emotioneel welzijn laten zien dan in het echte leven (Qui, Lin, Leung, & Tov, 2012). Echter, narcisten benaderen online communicatiemogelijkheden met dezelfde mentaliteit als face-to-face interacties in het dagelijks leven (Buffardi en Campbell, 2008; DeWall, Buffardi, Bonser, & Campbell, 2011). Narcisme wordt gekenmerkt door extreme emotionele reactiviteit. Mensen met een hogere mate van narcisme ervaren grotere fluctuaties in hun stemming van dag tot dag en meer extreme positieve (bv. euforie, trots) en negatieve (bv. angst en schaamte) emoties (Rhodewalt, Madrian, & Cheney, 1998; Morf & Rhodewalt, 2001b; Thomaes, Stegge, Bushman, Olthof, & Denissen 2008). Daarnaast is een significant grotere proportie van hun interacties negatief (Thomaes et al., 2008).

Inderdaad toont onderzoek aan dat er een sterk positieve relatie is tussen narcisme en de uiting van emoties op sociale netwerksites (Utz, Tanis, & Vermeulen, 2012). Daarnaast hebben mensen met een hogere mate van narcisme de neiging zich agressief te gedragen tegen anderen in reactie op situaties die hun zelfbeeld kunnen verlagen (Thomaes et al., 2008). Met betrekking tot sociale netwerksites is de mate van narcisme positief gerelateerd aan het wraaknemen op mensen als gevolg van negatieve commentaren op hun berichten en profiel (Carpenter, 2012). Tracy en Robins (2004) betogen dat bij mensen met narcisme zelfverheffing tijdelijk positieve emoties verhoogt. De zelfverheffing zou gedreven kunnen worden door het verlangen om gevoelens van trots te bevorderen en gevoelens van schaamte te vermijden (Tracy & Robins, 2004).

Een verklaring voor deze extreme emoties kan zijn dat mensen met een hogere mate van narcisme een verminderde zelfregulatie hebben (Vazire & Funder, 2006) en dat mensen met narcisme om die reden hun reacties minder goed kunnen remmen. In het huidige onderzoek zal dan ook het verband tussen zelfregulatie en emotioneel postinggedrag worden nagegaan.

Narcisme, zelfregulatie en risico postinggedrag

Naast normatief en emotioneel postinggedrag, is er ook risico postinggedrag. Mogelijke risicogedragingen op een sociaal netwerk zijn het posten van berichten over drinkgedrag, drugsgebruik, seksueel gedrag of illegale activiteiten, welke kunnen leiden tot schorsing van school of criminele aanklachten (Peluchette & Karl, 2008). De inhoud die jongeren delen kan soms tot sociale risico's leiden, van conflicten met ouders tot psychologische risico's zoals angst of spijt gevoelens door de informatie die ze hebben gedeeld (Youn, 2005).

Omdat adolescenten met narcisme vaker verschillende vormen van risicogedragingen vertonen (Foster, Shenese, & Goff, 2009), is het goed mogelijk dat zij dit ook online zullen doen. Zoals eerder vermeld is een verminderde mate van zelfregulatie een mogelijke verklaring hiervoor (Vazire & Funder, 2006). Omdat er echter nog geen onderzoek is gedaan naar het verband tussen narcisme en risico postinggedrag, zal het huidige onderzoek nagaan of er een verband is en of zelfregulatie hierin een mediërende rol speelt.

Conclusie

Het huidige onderzoek zal ingaan op de vraag: Wat is het verband tussen narcisme en postinggedrag en speelt zelfregulatie hierin een mediërende rol? De factoren van postinggedrag die in dit onderzoek worden besproken zijn normatief postinggedrag, emotioneel postinggedrag en risico postinggedrag.

Mogelijk speelt zelfregulatie een rol in het gedrag dat mensen met narcisme vertonen op een sociaal netwerk. Omdat er inconsistenties in de huidige literatuur bestaan kon er geen eenduidige verwachting geformuleerd worden. Er is dan ook een exploratieve benadering gekozen voor de vraag of een hogere mate van narcisme een lagere mate van zelfregulatie voorspelt. Verder wordt verwacht dat de mate van narcisme de frequentie van normatief postinggedrag (Buffardi & Campbell, 2008; Ong et al., 2011), emotioneel postinggedrag (Utz et al., 2012) en risico postinggedrag (Foster et al., 2009) voorspelt.

Methoden

Participanten

De populatie in het huidige onderzoek zijn 62 Nederlandse jongeren tussen de 14 en 18 jaar ($M_{\text{age}} = 15.89$ jaar; $SD = 0.63$), waarvan 29 jongens (46.8%) en 33 meisjes (53.2%). De participanten kwamen allemaal uit het vierde leerjaar van dezelfde middelbare school en hadden verschillende opleidingsniveaus (62.9% HAVO en 37.1% VWO).

Procedure

Er zijn in totaal drie scholen benaderd waarvan er twee niet mee wilden doen aan het onderzoek. Eén school gaf als reden dat ze de leerlingen al vaak vragenlijsten laten invullen en niet willen dat de leerlingen 'vragenlijstmoe' worden. De andere school kreeg meermalen per week dergelijke verzoeken en wilde de leerrust bewaren. De data is verzameld op het Emelwerda College te Emmeloord, in de provincie Flevoland. Voor het onderzoek is toestemming gegeven door de afdelingsleider. Toestemming van de ouders werd door de school niet nodig geacht. Alle leerlingen wilden deelnemen aan het onderzoek. Van te voren is de leerlingen verteld om de vragenlijsten individueel en zorgvuldig in te vullen en is aangegeven dat hun anonimiteit gewaarborgd blijft. Het invullen van de vragenlijst duurde ongeveer 18 minuten. Als bedankje gaven we elke leerling, nadat de vragenlijsten waren opgehaald, een lolly. De leraar kreeg na het afnemen van de laatste vragenlijstronde een doosje chocolade.

Instrumenten

Voor het huidige onderzoek is een vragenlijst ingevuld door de adolescenten (zie Bijlage). Deze vragenlijst bestaat uit drie schalen: narcisme, zelfregulatie en postinggedrag. Narcisme werd gemeten met de Child Narcissism Scale (CNS; Thomaes et al., 2008). De CNS bestaat uit 10 items. Een voorbeelditem uit deze schaal is 'Ik denk vaak na over hoe ontzettend leuk ik ben'. De antwoorden werden gescoord op een 4-punt Likert schaal van 1 (*Helemaal niet waar*) tot 4 (*Helemaal waar*). In een serie van zes studies is aangetoond dat de Child Narcissism Scale een goede betrouwbaarheid en validiteit heeft (Thomaes et al., 2008). De Cronbach's alfa van deze schaal was in de huidige studie $\alpha = .78$.

Zelfregulatie werd gemeten met de Self-Regulation Scale (SRS; Huizinga & Smidts, 2012). De SRS bestaat uit 14 items. Een voorbeelditem uit deze schaal is 'Ik heb moeite dingen te doen die nodig zijn om doelen te bereiken'. De antwoorden werden gescoord op een 5-punt Likert schaal van 1 (*Past helemaal niet bij me*) tot 5 (*Past helemaal wel bij me*). De test-hertest betrouwbaarheid was hoog tot zeer hoog en de validiteit was goed (Huizinga & Smidts, 2012). De Cronbach's alfa van deze schaal was in de huidige studie $\alpha = .75$.

Postinggedrag wordt gemeten met de Social Network posting behavior (SNPB; Hawk, Ter Bogt, & Van den Eijnden, in preparation). De SNPB bestaat uit 15 items. De antwoorden werden gescoord op een 5-punt Likert schaal van 1 (*Nooit*) tot 5 (*Heel vaak*). Dit is een nieuw meetinstrument waarvan nog geen informatie beschikbaar was wat betreft de betrouwbaarheid en validiteit. Verwacht werd dat de vragenlijst bestond uit de drie factoren normatief, emotioneel en risico postinggedrag (Hawk et al., in

preparation). Middels een factoranalyse zijn we nagegaan of de vragenlijst ook echt uit de drie genoemde factoren bestaat en is de validiteit van de schalen onderzocht.

Er is een confirmatieve factoranalyse in enge zin (principal axis factoring) uitgevoerd op de 15 items met oblique rotation (oblimin), waarbij we drie factoren specificerden. De Kaiser-Meyer-Olkin test verifiëerde de adequaatheid van de steekproef voor de analyse (KMO = .76). Bartlett's test of sphericity ($\chi^2 (105) = 433.41, p < .001$) indiceerde dat de correlaties tussen de items groot genoeg waren voor de factoranalyse in enge zin. Tabel 1 laat de factorladingen na oblique rotatie zien. Er bleek een andere factorverdeling uit de analyse te komen dan aanvankelijk werd gedacht. De factor die de normatieve postinggedragingen representeerde, bevat nu ook de positieve emoties en 'Gevoelens van schaamte, verlegenheid'. Er bleek geen aparte factor te zijn die alle emoties bevat maar wel een factor die de negatieve emoties representeert. De factor risico postinggedrag bestond uit dezelfde items als aanvankelijk werd gedacht. Tenslotte kwam uit de analyse naar voren dat adolescenten die meer positieve emoties posten minder negatieve emoties posten en andersom. Blijkbaar is er een verschil tussen het posten van positieve en negatieve emoties.

De drie nieuwe subschalen van de SNPB zijn: normatief postinggedrag (bv. foto's/filmpjes over hobby's/interesses) ($\alpha = .80$), emotioneel postinggedrag (bv. gevoelens van boosheid, irritatie) ($\alpha = .77$) en risico postinggedrag (bv. foto's/filmpjes waarop alcohol of drugs wordt gebruikt) ($\alpha = .87$).

Analysestrategie

Voor dit onderzoek is een regressieanalyse uitgevoerd. Hierbij zijn narcisme (onafhankelijk) en zelfregulatie (mediator) voorspellers van postinggedrag (afhankelijk). Narcisme en zelfregulatie zijn gemeten op interval meetniveau. Postinggedrag is gemeten op ratio meetniveau.

We hebben een hiërarchische lineaire regressieanalyse uitgevoerd in SPSS. Hierbij zijn eerst de controlevariabelen geslacht, leeftijd en type sociaal netwerk ingevoerd. Vervolgens is de belangrijkste voorspeller, narcisme, ingevoerd en als laatste de mediërende variabele, zelfregulatie. Als er een mediatie-effect lijkt te zijn wordt met de Sobel's test berekend of het indirect effect daadwerkelijk significant is.

Ethische verantwoording

Nut en noodzaak

Adolescenten met een hogere mate van narcisme blijken meer gebruik te maken van sociale netwerksite's (Ryan & Xenos, 2011) en deze anders te gebruiken, wat sociale relaties negatief kan beïnvloeden (Morf & Rhodewalt, 2001a). Als blijkt dat zelfregulatie deze relatie medieert zouden interventies voor narcisten gericht op zelfregulatie het

posten kunnen verbeteren. Daarnaast kan de relatie tussen narcisme en zelfregulatie belangrijke informatie geven over waar interventies zich voor moeten inzetten om risicogedragingen van adolescenten met narcisme terug te dringen.

Ten slotte is het belangrijk dat er een duidelijk theoretisch kader geschetst kan worden over het verband tussen narcisme en zelfregulatie omdat hier tot op heden inconsistenties over bestaan. Het huidige onderzoek zal nieuwe inzichten opleveren en is daarom erg zinvol om uit te voeren.

Juridische en privacyaspecten

Het merendeel van de leerlingen was 16 jaar of ouder. Voor leerlingen die jonger waren diende toestemming te worden gevraagd aan de ouders/wettelijke vertegenwoordiger of andere naaste betrokkene. Er is door de onderzoekers meermalen per email aan de leraar gevraagd wanneer en hoe de toestemmingsbrieven aan de ouders konden worden gegeven. De leraar achtte het echter niet noodzakelijk om ouders hiervoor om toestemming te vragen. Omdat er geen schokkende vragen voorkwamen in de vragenlijst en de vragenlijst in een veilige omgeving werd afgenomen hebben wij de toestemming van de leerkracht als voldoende geacht.

De vragenlijsten zijn anoniem ingevuld. Alleen de onderzoekers kunnen toegang krijgen tot de gegevens. De gegevens worden niet aan derden verstrekt en worden alleen gebruikt voor wetenschappelijk onderzoek.

Resultaten

Assumpties

De data van de factoren negatief emotioneel postinggedrag en risico postinggedrag waren niet normaal verdeeld maar rechtsscheef en bevatte enkele uitschieters. Daarnaast leken de data van deze factoren de assumptie van homoscedasticiteit enigszins te schenden. Het transformeren van de data en het veranderen van de uitschieters zorgden echter niet voor normale verdeeldheid en de transformatie is daarom ook niet definitief uitgevoerd. De scheve verdeling kon ook worden verwacht omdat het posten van negatief emotionele berichten en risicogedragingen van nature niet veel voorkomt.

Correlaties tussen geslachtsverschillen in onderzoeksvariabelen

Na het uitvoeren van onafhankelijke t-testen bleek dat geslacht op geen van de variabelen significante invloed had. Echter, bij de variabele narcisme was wel een trend te zien in het verschil in gemiddelden tussen jongens ($M = 2.40$, $SE = 0.08$) en meisjes ($M = 2.25$, $SE = 0.09$), $t(60) = 1.36$, $p = .09$, $d = 0.35$. Daarom is geslacht meegenomen als corrigerende factor in alle hiërarchische regressieanalyses.

Narcisme en zelfregulatie

Met een lineaire regressieanalyse is de relatie onderzocht tussen narcisme en zelfregulatie met narcisme als onafhankelijke variabele en zelfregulatie als afhankelijke variabele (Tabel 3). Narcisme hangt negatief samen met zelfregulatie, maar dit verband is niet significant, [$p = .43$]. Adolescenten met een hogere mate van narcisme blijken niet minder zelfregulatie te hebben. Dit betekent dat zelfregulatie geen mediërende rol kan spelen in de relatie tussen narcisme en postinggedrag.

Narcisme, zelfregulatie en normatief postinggedrag

Uit de hiërarchische regressie met normatief postinggedrag als afhankelijke variabele, komt naar voren dat normatief postinggedrag het beste wordt voorspeld door model 3 (Tabel 4). In model 3 hangt narcisme positief significant samen met normatief postinggedrag, $p = .04$ en hangt zelfregulatie negatief significant samen met normatief postinggedrag, $p = .05$. De sterkste voorspeller van normatief postinggedrag is narcisme, $\beta = .28$. Bij elke stap die een adolescent omhoog gaat op narcisme, of omlaag gaat op zelfregulatie, gaat de adolescent respectievelijk 0.44 punten en 0.29 punten omhoog op normatief postinggedrag. Adolescenten met een hogere mate van narcisme en adolescenten met een lagere mate van zelfregulatie blijken meer normatief postinggedrag te vertonen. Narcisme en zelfregulatie verklaren tezamen 15,4% van de variantie in normatief postinggedrag. Dit is een middelgroot effect.

Narcisme, zelfregulatie en negatief emotioneel postinggedrag

Uit de hiërarchische regressie met negatief emotioneel postinggedrag als afhankelijke variabele, komt naar voren dat negatief emotioneel postinggedrag het beste wordt voorspeld door model 1 (Tabel 4). In model 3 waren de verbanden in de te verwachten richting maar niet significant. Adolescenten met een hogere mate van narcisme of een lagere mate van zelfregulatie blijken niet meer negatief emotioneel postinggedrag te vertonen.

Narcisme, zelfregulatie en risico postinggedrag

Uit de hiërarchische regressie met risico postinggedrag als afhankelijke variabele, komt naar voren dat risico postinggedrag het beste wordt voorspeld door model 2 (Tabel 4). In model 2 hangt narcisme positief significant samen met risico postinggedrag, $p < .001$. Bij elke stap die een adolescent omhoog gaat op narcisme, gaat de adolescent 0.65 punten omhoog op risico postinggedrag. Adolescenten met een hogere mate van narcisme blijken meer risicogedragingen te posten. Daarnaast blijken adolescenten met een lagere mate van zelfregulatie niet meer risicogedragingen te posten. Narcisme verklaart 20,1% van de variantie in risico postinggedrag. Dit is een middelgroot effect.

Discussie

Het huidige onderzoek is ingegaan op de vraag wat het verband is tussen narcisme en postinggedrag en of zelfregulatie hierin een mediërende rol speelt. Na de factoranalyse bleek postinggedrag in drie categorieën te kunnen worden opgedeeld, te weten normatief, emotioneel en risico postinggedrag. Normatief postinggedrag bevatte ook de positieve emoties en 'Gevoelens van schaamte, verlegenheid'. Daarnaast was er een factor met enkel negatieve emoties. Dit is in tegenstelling tot de indeling die verwacht werd op basis van de oorspronkelijke indeling van de vragenlijst (Hawk et al., in preparation). Mogelijk kan dit verklaard worden doordat dit een nieuwe vragenlijst was en er nog geen nader onderzoek mee was verricht.

Betreffende onze eerste onderzoeksvraag hangt de mate van narcisme negatief samen met de mate van zelfregulatie, maar dit verband is niet significant. Dit betekent dat er geen mediërend effect van zelfregulatie meer getest kon worden. Wat betreft normatief postinggedrag, hangt de mate van narcisme positief en de mate van zelfregulatie negatief samen met de frequentie van normatief postinggedrag. Narcisme is hierin de sterkste voorspeller. Wat betreft negatief emotioneel postinggedrag, hangt de mate van narcisme positief en de mate van zelfregulatie negatief samen met de frequentie van negatief emotioneel postinggedrag, maar deze verbanden zijn niet significant. Tenslotte hangt de mate van narcisme positief samen met de frequentie van risico postinggedrag. Zelfregulatie hangt negatief samen met risico postinggedrag, maar dit verband is niet significant.

Narcisme en zelfregulatie

In het huidige onderzoek hangt de mate van narcisme negatief samen met de mate van zelfregulatie maar dit verband is niet significant. Adolescenten met een hogere mate van narcisme blijken geen lagere mate van zelfregulatie te hebben. Deze bevinding spreekt onderzoek tegen dat aantoonde dat er een negatief verband is tussen narcisme en zelfregulatie (oa. Crysel et al., 2013; Rose, 2007; Vazire & Funder, 2006). Het komt echter overeen met het onderzoek van Miller en collega's (2009). Een reden hiervoor is dat het onderzoek van Miller en collega's (2009), in tegenstelling tot de andere onderzoeken, sensatie niet meenam in de operationalisatie van zelfregulatie. In de huidige studie werd sensatie ook niet meegenomen. Mogelijk hebben adolescenten met narcisme een hogere gevoeligheid voor sensatie, maar niet een lagere zelfregulatie.

Narcisme, zelfregulatie en normatief postinggedrag

In het huidige onderzoek hangt de mate van narcisme positief significant samen met de frequentie van normatief postinggedrag. Adolescenten met een hogere mate van narcisme blijken meer normatief postinggedrag te vertonen. Deze bevindingen komen

overeen met de gevonden literatuur, waaruit naar voren komt dat narcisme positief samenhangt met de frequentie van normatief postinggedrag omdat adolescenten met een hogere mate van narcisme een positief beeld van zichzelf willen presenteren (Buffardi & Campbell, 2008; Ong et al., 2011).

Daarnaast blijkt dat adolescenten die meer zelfregulatie hebben minder tijd per dag spenderen op een sociaal netwerk (Ryan & Xenos, 2011) en minder foto's posten (Amichai-Hamburger & Vinitzky, 2010). Het huidige onderzoek komt hiermee overeen, de mate van zelfregulatie hangt positief samen met de frequentie van normatief postinggedrag en dit verband is significant. Adolescenten met een hogere zelfregulatie blijken minder vaak normatieve gedragingen posten.

Narcisme, zelfregulatie en negatief emotioneel postinggedrag

Adolescenten met een hogere mate van narcisme blijken niet meer negatieve emoties te posten dan adolescenten met een lagere mate van narcisme. Wel blijken zij meer gevoelens van boosheid en irritatie te posten dan andere emoties, maar dit verband was niet significant. Uit het literatuuronderzoek is gebleken dat adolescenten met een hogere mate van narcisme meer emotioneel postinggedrag vertonen dan adolescenten met een lagere mate van narcisme (Utz et al., 2012). Daarnaast kwam uit de literatuur naar voren dat adolescenten met narcisme vooral boos reageren op negatieve commentaren en verwaarlozing (Thomaes et al., 2008). De bevindingen van de huidige studie blijken overeen te komen met de literatuur maar de verbanden waren niet significant. Een mogelijke verklaring hiervoor kan zijn dat de steekproef te klein was en er daardoor te weinig power was om een significant effect te detecteren (Field, 2009).

Narcisme, zelfregulatie en risico postinggedrag

In het huidige onderzoek hangt de mate van narcisme positief significant samen met de frequentie van risico postinggedrag. Adolescenten met een hogere mate van narcisme vertonen meer risico postinggedrag. Zelfregulatie hangt niet samen met risico postinggedrag. Uit onderzoek bleek dat adolescenten met een hoge mate van narcisme vaker verschillende vormen van risicogedragingen vertonen (Foster et al., 2009). De bevindingen van de huidige studie breiden hierop voort in dat dit ook geldt voor het posten van risicogedragingen op een sociaal netwerk.

Praktische implicaties

De bevindingen van het huidige onderzoek kunnen empirisch, maar daarmee ook voor de praktijk van belang zijn. Adolescenten met een hoge mate van narcisme en een lage mate van zelfregulatie zouden te veel gericht kunnen zijn op hun identiteit op het sociale netwerk. Mogelijk kan dit problemen opleveren in de dagelijkse plichten van de adolescenten. LaRose, Lin en Eastin (2003) vonden dat een lage zelfregulatie tot

internetverslaving kan leiden. Toekomstig onderzoek zou dit verband ook voor narcisme kunnen onderzoeken. Daarnaast zouden voorlichting en interventies hierover adolescenten voor negatieve effecten kunnen behoeden.

Het negatief emotioneel postinggedrag van adolescenten met narcisme lijkt geen problematische implicaties te bevatten. Het posten van risicogedragingen zou adolescenten in de problemen kunnen brengen. Toekomstig onderzoek zou de consequenties hiervan kunnen nagaan en kunnen overwegen of voorlichting en interventies hierover nodig zijn. Omdat risico postinggedrag niet in verband lijkt te staan met zelfregulatie zouden interventies zich mogelijk minder moeten richten op impulsieve kenmerken en meer op narcistische kenmerken.

Limitaties en suggesties voor volgend onderzoek

Het huidige onderzoek heeft verschillende sterke punten. De vragenlijsten zijn allen onder dezelfde omstandigheden, tijdens schooltijd, ingevuld. Dit draagt bij aan de betrouwbaarheid van de gegevens. Ook hebben de participanten allen dezelfde uitleg gehad voor het invullen van de vragenlijst. Wanneer vragen niet duidelijk waren, werden deze aan de participant uitgelegd. Hierdoor waren er weinig missende gegevens. Tevens is er in het huidige onderzoek rekening gehouden met ethische aspecten. De gegevens van de participanten zijn anoniem verwerkt, zodat hun privacy ongeschonden blijft. Daarnaast is een sterk punt dat de mogelijke mediator zelfregulatie in het onderzoek is meegenomen, wat nog niet eerder was onderzocht met betrekking tot narcisme en postinggedrag.

Er zijn echter ook een aantal beperkingen. De vragenlijsten zijn alleen afgenomen bij havo en vwo klassen en in één school en daardoor niet goed generaliseerbaar. De participanten waren tussen de 14 en 18 jaar en dit kan wat betreft risico postinggedrag hebben geleid tot minder sterke verbanden tussen narcisme en risico postinggedrag. Dit omdat adolescenten van die leeftijd mogelijk in minder risicogedragingen begaan of dit niet plaatsen omdat ze anders in de problemen zouden kunnen komen. Daarnaast kan het zijn dat ze op verschillende vragen sociaal wenselijke antwoorden hebben gegeven. Ten slotte zou een grotere steekproef een betrouwbaarder beeld hebben gegeven van de verbanden en mogelijk hebben geleid tot significante effecten wat betreft emotioneel postinggedrag.

Vervolgonderzoek zou meer duidelijkheid kunnen geven wat betreft de relatie tussen narcisme en postinggedrag. Daarnaast zou vervolgonderzoek kunnen uitwijzen waarom er een negatief verband is tussen het posten van positieve en negatieve emoties.

Conclusie

Het blijkt dat adolescenten met een hogere mate van narcisme geen verminderde zelfregulatie hebben. Hierdoor is er geen sprake van een mediatie-effect tussen narcisme, zelfregulatie en postinggedrag. Wel blijken adolescenten met een hogere mate van narcisme meer normatief en risico postinggedrag te vertonen. Tevens blijken adolescenten met een hogere mate van zelfregulatie minder normatief postinggedrag te vertonen.

Referenties

- American Psychiatric Association (2000). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders* (4th ed., text rev.). Washington, DC: Author.
- Amichai-Hamburger, Y., & Vinitzky, G. (2010). Social network use and personality. *Computers in Human Behavior, 26*(6), 1289-1295.
doi:10.1016/j.chb.2010.03.018
- Amichai-Hamburger, Y., Wainapel, G., & Fox, S. (2002). "On the Internet no one knows I'm an introvert": Extroversion, neuroticism, and Internet interaction. *Cyberpsychology & Behavior, 5*(2), 125-128. doi:10.1089/109493102753770507
- Baumeister, R. F., & Vohs, K. D. (2001). Narcissism as addiction to esteem. *Psychological Inquiry, 12*(4), 206-210. Ontleend aan <http://psypress.com>
- Buffardi, L. E., & Campbell, W. K. (2008). Narcissism and social networking web sites. *Personality and Social Psychology Bulletin, 34*(10), 1303-1314.
doi:10.1177/0146167208320061
- Carpenter, C. J. (2012). Narcissism on Facebook: Self-promotional and anti-social behavior. *Personality and Individual Differences, 52*(4), 482-486.
doi:10.1016/j.paid.2011.11.011
- Crysel, L. C., Crosier, B. S., & Webster, G. D. (2013). The Dark Triad and risk behavior. *Personality and Individual Differences, 54*(1), 35-40.
doi:10.1016/j.paid.2012.07.029
- DeWall, C. N., Buffardi, L. E., Bonser, I., & Campbell, W. K. (2011). Narcissism and implicit attention seeking: Evidence from linguistic analyses of social networking and online presentation. *Personality and Individual Differences, 51*(1), 57-62.
doi:10.1016/j.paid.2011.03.011
- Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS* (3th ed.). London: Sage.
- Foster, J. D., & Trimm, R. F. (2008). On being eager and uninhibited: Narcissism and approach-avoidance motivation. *Personality and Social Psychology Bulletin, 34*(7), 1004-1017. doi:10.1177/0146167208316688
- Foster, J. D., Shenese, J. W., & Goff, J. S. (2009). Why do narcissists take more risks? Testing the roles of perceived risks and benefits of risky behaviors. *Personality and Individual Differences, 47*(8), 885-889. doi:10.1016/j.paid.2009.07.008
- Hawk, Ter Bogt, & Van den Eijnden, in preparation.
- Huizinga, M., & Smidts, D. P. (2012). *BRIEF Vragenlijst executieve functies voor 5- tot 18-jarigen*. Amsterdam: Hogrefe Uitgevers.

- LaRose, R., Lin, C. A., & Eastin, M. S. (2003). Unregulated Internet usage: Addiction, habit, or deficient self-regulation? *Media Psychology, 5*(3), 225-253.
doi:10.1207/S1532785XMEP0503_01
- Livingstone, S. (2008). Taking risky opportunities in youthful content creation: Teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New Media & Society, 10*(3), 393-411.
doi:10.1177/1461444808089415
- Miller, J. D., Campbell, W. K., Young, D. L., Lakey, C. E., Reidy, D. E., Zeichner, A., & Goodie, A. S. (2009). Examining the relations among narcissism, impulsivity, and self-defeating behaviors. *Journal of Personality, 77*(3), 761-794.
doi:10.1111/j.1467-6494.2009.00564.x
- Moore, K., & McElroy, J. C. (2012). The influence of personality on Facebook usage, wall postings, and regret. *Computers in Human Behavior, 28*(1), 267-274.
doi:10.1016/j.chb.2011.09.009
- Morf, C. C., & Rhodewalt, F. (2001a). Expanding the dynamic self-regulatory processing model of narcissism: Research directions for the future. *Psychological Inquiry, 12*(4), 243-251. doi:10.1207/S15327965PLI1204_3
- Morf, C. C., & Rhodewalt, F. (2001b). Unraveling the paradoxes of narcissism: A dynamic self-regulatory processing model. *Psychological Inquiry, 12*(4), 177-196.
doi:10.1207/S15327965PLI1204_1
- Muscianell, N. L., & Guadagno, R. E. (2012). Make new friends or keep the old: Gender and personality differences in social networking use. *Computers in Human Behavior, 28*(1), 107-112. doi:10.1016/j.chb.2011.08.016
- Ong, E. Y. L., Ang, R. P., Ho, J. C. M., Lim, J. C. Y., Goh, D. H., Lee, C. S., & Chua, A.Y. K. (2011). Narcissism, extraversion and adolescents' self-presentation on Facebook. *Personality and Individual Differences, 50*(2), 180-185.
doi:10.1016/j.paid.2010.09.022
- Peluchette, J., & Karl, K. (2008). Social networking profiles: An examination of student attitudes regarding use and appropriateness of content. *Cyberpsychology & Behavior, 11*(1), 95-97. doi:10.1089/cpb.2007.9927
- Qui, L., Lin, H., Leung, A. K., & Tov, W. (2012). Putting their best foot forward: Emotional disclosure on Facebook. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 15*(10), 569-572. doi:10.1089/cyber.2012.0200
- Raskin, R., & Terry, H. (1988). A principal-components analysis of the Narcissistic Personality Inventory and further evidence of its construct validity. *Journal of*

- Personality and Social Psychology*, 54(5), 890-902.
doi:10.1037/0022-3514.54.5.890
- Rhodewalt, F., Madrian, J. C., & Cheney, S. (1998). Narcissism, self-knowledge organization, and emotional reactivity: The effect of daily experiences on self-esteem and affect. *Personality & Social Psychology Bulletin*, 24(1), 75-87.
doi:10.1177/0146167298241006
- Rhodewalt, E., & Morf, C. C. (1998). On self-aggrandizement and anger: A temporal analysis of narcissism and affective reactions to success and failure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(3), 672-685.
doi:10.1037/0022-3514.74.3.672
- Rose, P. (2007). Mediators of the association between narcissism and compulsive buying: The roles of materialism and impulse control. *Psychology of Addictive Behaviors*, 21(4), 576-581. doi:10.1037/0893-164X.21.4.576
- Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G., & Orr, R. R. (2009). Personality and motivations associated with Facebook use. *Computers in Human Behavior*, 25(2), 578-586. doi:10.1016/j.chb.2008.12.024
- Ryan, T., & Xenos, S. (2011). Who uses Facebook? An investigation into the relationship between the Big Five, shyness, narcissism, loneliness, and Facebook usage. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 1658-1664.
doi:10.1016/j.chb.2011.02.004
- Thomaes, S., Stegge, H., Bushman, B. J., Olthof, T., & Denissen, J. (2008). Development and validation of the childhood narcissism scale. *Journal of Personality Assessment*, 90(4), 382-391. doi:10.1080/00223890802108162
- Tracy, J. L., & Robins, R. W. (2004). Putting the self into self-conscious emotions: A theoretical model. *Psychological Inquiry*, 15(2), 103-125.
doi:10.1207/s15327965pli1502_01
- Utz, S., Tanis, M., & Vermeulen, I. (2012). It is all about being popular: The effects of need for popularity on social network site use. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15(1), 37-42. doi:10.1089/cyber.2010.0651
- Vazire, S., & Funder, D. C. (2006). Impulsivity and the self-defeating behavior of narcissists. *Personality and Social Psychology Review*, 10(2), 154-165.
doi:10.1207/s15327957pspr1002_4
- Wang, J. L., Jackson, L. A., Zhang, D. J., & Su, Z. Q. (2012). The relationship among the Big Five Personality factors, self-esteem, narcissism, and sensation-seeking to Chinese University students' uses of social networking sites (SNSs). *Computers in Human Behavior*, 28(6), 2313-2319. doi:10.1016/j.chb.2012.07.001

Youn, S. (2005). Teenagers' perceptions of online privacy and coping behaviours: A risk-benefit appraisal approach. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 49(1), 86-110. doi:10.1207/s155506878jobem4901_6

VERBAND TUSSEN NARCISME, ZELFREGULATIE EN POSTINGGEDRAG

Tabel 1

Factorloadingen van Principal Axis Factoring met Oblique Rotatie van de Postinggedragsschalen

Indicator Items	Risico Postinggedrag	Normatief Postinggedrag	Negatief Emotioneel Postinggedrag
Foto's/filmpjes waarop je alcohol of drugs gebruikt	.933	.047	-.002
Foto's/filmpjes waarop je vrienden of vriendinnen alcohol of drugs gebruiken	.909	-.005	-.078
Foto's/filmpjes van seksueel gedrag van je vrienden of vriendinnen (bijv. een sexy uitstraling, of waarin ze aan het zoenen zijn)	.754	-.091	-.310
Foto's/filmpjes van jou met een "sexy" uitstraling	.457	.090	.074
Gevoelens van blijdschap	.020	.771	-.020
Informatie over belangrijke ervaringen of gebeurtenissen in je leven	.070	.719	-.091
Informatie (incl. foto's/filmpjes) over waar je bent en met wie.	-.059	.662	.002
Gevoelens van trots	.009	.642	.113
Foto's/filmpjes over jouw hobby's/ interesses.	-.030	.459	-.062
Dingen die je denkt (bijv. jouw meningen)	.096	.410	-.250
Gevoelens van schaamte, verlegenheid	.053	.373	-.171
Informatie (incl. foto's/filmpjes) over jouw verkering en/of vriendengroep.	.281	.337	.115

VERBAND TUSSEN NARCISME, ZELFREGULATIE EN POSTINGGEDRAG

Gevoelens van boosheid, irritatie	.322	-.006	-.741
Gevoelens van verdriet, teleurstelling	-.168	.214	-.680
Gevoelens van angst, ongerustheid	.328	.027	-.547

Noot. Factorladingen >.30 die op de schaal de hoogste lading hebben zijn dikgedrukt. De correlatie tussen normatief postinggedrag en negatief emotioneel postinggedrag = -.33, de correlatie tussen normatief postinggedrag en risico postinggedrag = .41, de correlatie tussen negatief emotioneel postinggedrag en risico postinggedrag = -.31.

Tabel 2

Beschrijvende Statistieken van de Factoren

	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
Normatief Postinggedrag	56	2.71	0.79
Negatief Emotioneel Postinggedrag	56	1.43	0.66
Risico postinggedrag	56	1.33	0.64

Tabel 3

Samenvatting van Lineaire Regressieanalyse waarin Narcisme Zelfregulatie Voorspelt (N=62)

Variabele	<i>B</i>	<i>SE B</i>	β
Stap 1			
Geslacht	-0.05	0.09	-.09
Stap 2			
Geslacht	0.02	0.08	.02
Narcisme	0.65	0.18	.45**

Noot. $R^2 = .00$ in Stap 1; $\Delta R^2 = .01$ in Stap 2 ($p < .05$). * $p < .05$; ** $p < .01$

Tabel 4

Samenvatting van Hiërarchische Regressie Analyse van Variabelen die Postinggedrag Voorspellen (N=56)

Variabele	Normatief Postinggedrag			Negatief Emotioneel Postinggedrag			Risico Postinggedrag		
	<i>B</i>	<i>SE B</i>	β	<i>B</i>	<i>SE B</i>	β	<i>B</i>	<i>SE B</i>	β
Stap 1									
Geslacht	0.04	0.10	.05	-0.08	0.09	-.13	-0.05	0.09	-.09
Stap 2									
Geslacht	0.09	0.10	.12	-0.07	0.09	-.10	0.02	0.08	.02
Narcisme	0.48	0.22	.30*	0.14	0.21	.10	0.65	0.18	.45**
Stap 3									
Geslacht	0.08	0.09	.12	-0.07	0.09	-.11	0.02	0.08	.02
Narcisme	0.44	0.21	.28*	0.11	0.20	.08	0.64	0.18	.45**
Zelfregulatie	0.29	0.14	.26*	0.29	0.14	.26	0.05	0.12	.05

Noot. Normatief postinggedrag: $R^2 = .00$ in Stap 1; $\Delta R^2 = .08^$ in Stap 2; $\Delta R^2 = .07^*$ in Stap 3. Negatief emotioneel postinggedrag: $R^2 = .02$ in Stap 1; $\Delta R^2 = .01$ in Stap 2; $\Delta R^2 = .06$ in Stap 3. Risico postinggedrag: $R^2 = .01$ in Stap 1; $\Delta R^2 = .19^{**}$ in Stap 2; $\Delta R^2 = .00$ in Stap 3. * $p < .05$; ** $p < .01$*