

DE LOKALE CULTUUR IN BEELD

EEN ONDERZOEK NAAR HET LOKALE CULTURELE PROGRAMMA-AANBOD
VAN DE LOKALE PUBLIEKE TELEVISIEZENDER VAN ALMERE.

P.L. Smit
(2013)

Eindwerkstuk Bachelor Theater-, Film- en Televisiewetenschappen

Auteur	Patricia Louise Smit
begeleiding	Dr. Philomeen Lelieveldt
Datum	18 januari 2013

VOORWOORD

Het rapport dat voor u ligt is het resultaat van twee maanden onderzoek bij stichting RTV Almere. Het onderzoek is uitgevoerd in het kader van de afstudeeropdracht ter afronding van de Bachelor Theater-, Film- en Televisiewetenschappen aan de Universiteit Utrecht.

Dit werkstuk is mede mogelijk gemaakt door een aantal personen voor wie ik mijn dank wil uitspreken. Allereerst mijn begeleidster: Dr. Philomeen Lelieveldt. Haar feedback, commentaar en advies zijn sterk richtinggevend geweest voor het perspectief van dit onderzoek. Daarnaast wil ik de bestuursleden van RTV Almere Cor Toorenburg en Anton Hartsuiker bedanken voor hun inzet bij het ontstaan van dit werkstuk en voor het delen van hun expertise en ideeën.

Ik wens een ieder die dit onderzoek gaat lezen net zoveel plezier toe met het lezen als ik heb gehad met het tot stand brengen ervan.

Patricia Louise Smit

Almere, januari 2013

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	2
INHOUDSOPGAVE	3
1. INLEIDING.....	4
1.1. DOELEN	5
1.2. ONDERZOEKSVRAGEN	6
1.3. THEORETISCHE KADER EN ONDERZOEKSMETHODE	7
1.4. LEESWIJZER	7
2. WET- EN REGELGEVING VAN LOKALE CULTURELE PROGRAMMERING.....	9
2.1. HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA	9
2.2. PROGRAMMABELEIDBEPALEND ORGAAN (PBO)	10
2.3. DE MEDIAWET	10
2.4. PRODUCTIENORM	10
2.5. ICE- NORM	11
2.6. REFLECTIE	13
3. HET LOKALE CULTURELE KARAKTER VAN ALMERE.....	14
3.1. CULTURELE KWALITEITEN	14
3.2. MARGINALE CULTURELE INFRASTRUCTUUR	15
3.3. CULTURELE INSTELLINGEN EN ORGANISATIES	16
3.4. KERKGEMEENSCHAPPEN EN BEIAARDCULTUUR	16
3.5. REFLECTIE	17
4. CULTUREEL PROGRAMMA-AANBOD.	18
4.1. REGISTRATIES: CULTURELE VOORSTELLINGEN	18
4.2. REGISTRATIES: KERKDIENTEN	22
4.3. VERSTROOIENDE PROGRAMMA'S	23
4.4. REFLECTIE	25
CONCLUSIE	26
BRONNENLIJST	28

1. INLEIDING

De lokale publieke omroep van Almere is op 13 november 2012 van start gegaan met een nieuwe naam, een nieuwe nieuws-website en een nieuwe radioprogrammering. De omroep is sinds 1982 onderdeel van de Almeerse samenleving, maar heeft het de laatste jaren zwaar gehad. De omroep kreeg in februari 2011 negatief advies voor een zendmachtiging van de gemeenteraad, voor het ontbreken van een Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). Vervolgens zijn er talloze activiteiten geweest die hebben geleid tot een nieuw PBO. In juni 2011 kreeg het Commissariaat voor de Media een positief advies over de ingezette koers van de stadsomroep van Almere.¹ De raad is daarmee van mening dat deze omroep in staat is haar taak: het verzorgen van een media-aanbod dat gericht is op bevrediging van maatschappelijke behoefte die in de gemeente Almere leven en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak uit te voeren, te vervullen.² In december 2011 kreeg de stadsomroep vijf jaar zendmachtiging om deze taak wettelijk te vervullen.

Stichting RTV Almere bestaat uit 30 vrijwilligers tussen de 15 en 60 jaar oud die zich met passie willen inzetten voor een nieuws-website, radio en binnenkort ook televisie. RTV Almere heeft twee mediakanalen geïntroduceerd, AlmereFM en AlmereTV.³ Voor AlmereFM is de programmering al rond. De programmering van AlmereTV is nog volop in ontwikkeling. Op dit moment is de kabelkrant van AlmereTV te ontvangen op het analoge netwerk.⁴ Vanaf 21 januari 2013 zal AlmereTV ook digitaal worden uitgezonden.⁵ Naast de kabelkrant wil AlmereTV ook steeds meer televisieprogramma's uitzenden. Deze ambitie is echter moeilijk te verwezenlijken met de beschikbare financiële middelen, mankracht en expertise binnen de eigen organisatie. Een derde partij kan een alternatief bieden, bijvoorbeeld omdat die in

¹ De raad van de Gemeente Almere, "Voorstel aan de Gemeenteraad: Advies aan het Commissariaat voor de Media over Stadsomroep Almere," Almere: 22 december 2011.

² Ibidem.

³ RTV Almere, "Visiedocument 2012-2016: Blik op 2016," Almere: november 2012, 21.

⁴ Op S14+ van het UPC netwerk frequentie 256.00 MHz of KPN kanaal 561 op het glasvezelnetwerk van Almere. Digitaal (vanaf 23 januari): standaard UPC box TV kanaal 31; Horizon box of C1 kaart TV kanaal 715.

⁵ Op Standaard UPC box TV kanaal 31; Horizon box of C1 kaart TV kanaal 715.

staat is programma's beter en goedkoper uit te voeren.⁶ Daarvoor gaat de omroep samenwerkingen aan met Stichting Hier TV (AlmereBreedTV) en de Stichting Kunstencentrum "de Kunstlinie".⁷ Zij bieden hun content en programma's aan waarbij AlmereTV de distributie en planning van deze content voor haar rekening neemt.⁸ In de mediawet staan echter wel enkele voorschriften voor de productie en de aard van de programma's. Zo moet een lokale publieke omroep een bepaald percentage programma's zelf produceren, of dat in zijn opdracht laten doen (productienorm).⁹ Kant-en-klare programma's aankopen bij Stichting Hier TV of stichting Kunstencentrum mag dus maar in beperkt mate.¹⁰ Ook moet de omroep een voorgeschreven percentage programma's van informatieve, culturele en educatieve aard op het eigen verzorgingsgebied richten (ICE-norm).¹¹ Daarvoor mogen lokale omroepen samenwerken met regionale, of andere lokale omroepen. De eigen ICE-inbreng en de hoeveelheid eigen producties hoeven in dat geval nog maar een minimum van vijftientig procent bedragen.¹²

Hoe moet AlmereTV dit percentage eigen producties en eigen ICE-inbreng invullen? Welke programma's zijn mogelijkheden voor deze eigen producties? Welke eisen zijn er voor deze programma's? In dit onderzoek zal ik mogelijkheden schetsen voor de culturele programmering van de eigen ICE-inbreng van Almere TV. Dit onderzoek zal een startpunt zijn voor een conceptinvulling van het percentage eigen televisieproducties en eigen ICE-inbreng en bijdragen aan het beginnende ontwikkelproces van AlmereTV.

1.1 DOELEN

AlmereTV staat aan het begin van het traject voor eigen televisieproducties die aan bepaalde eisen moeten voldoen. Het doel van dit onderzoek is het opstellen van aanbevelingen aan RTV Almere voor het invullen van het lokale culturele programma-

⁶ Commissariaat voor de Media, "Publieke lokale media-instellingen en de mediawet: spelregels voor de lokale publieke omroep in Nederland," Hilversum: februari 2009, 10.

⁷ RTV Almere, "Visiedocument 2012-2016: Blik op 2016," Almere: november 2012, 21.

⁸ Ibidem.

⁹ Commissariaat voor de Media, "Publieke lokale media-instellingen en de mediawet: spelregels voor de lokale publieke omroep in Nederland," Hilversum: februari 2009, 2.

¹⁰ Ibidem.

¹¹ Ibidem.

¹² Ibidem, 4.

aanbod van AlmereTV. Ik wil met dit onderzoek de mogelijkheden vergroten voor AlmereTV om te groeien en om haar positie in de samenleving van Almere te versterken. Ik doe dit door de eisen omtrent de lokale culturele tv-programmering in kaart te brengen en vervolgens een conceptinvulling te bedenken over de lokale culturele programma's.

1.2 ONDERZOEKSVRAGEN

De centrale vraagstelling van dit onderzoek luidt: *Hoe kan stichting RTV Almere de lokale culturele programma's van AlmereTV invullen?*

Aan de hand van de volgende deelvragen wordt dit onderzocht:

1. Wat zijn de eisen die de mediawet stelt aan de lokale culturele programma's van AlmereTV?
2. Wat is de identiteit en het lokale culturele karakter van Almere volgens de gemeente en wat zijn de belangrijkste culturele instellingen en kerkgemeenschappen?
3. Welke lokale culturele voorstellingen en kerkdiensten kunnen mogelijkheden bieden voor de lokale culturele programma's van AlmereTV?

Met deelvraag één wordt beoogd inzicht te verschaffen in de mediawet en het mediabeleid omtrent de wet- en regelgeving van de lokale publieke mediasector. Door middel van deelvraag twee wordt het lokale culturele karakter van Almere gedefinieerd dat in de lokale culturele programma's moet worden gerepresenteerd. Hierbij worden de belangrijkste culturele instellingen en kerkgemeenschappen van Almere ook in kaart gebracht. Met deelvraag drie worden de geschikte lokale culturele voorstellingen en kerkdiensten besproken om aanknopingspunten te bieden voor toekomstige lokale culturele programma's van AlmereTV. Op basis van een inhoudelijke reflectie van deze deelvragen kunnen in de conclusie vervolgens mogelijke toekomstvisies voor het lokale culturele programma-aanbod van AlmereTV geschetst worden.

1.3 THEORETISCHE KADER EN ONDERZOEKSMETHODE

Twee begrippen staan centraal in dit onderzoek: het “lokale publieke omroepbeleid” en de “lokale cultuur”. Het theoretisch kader van dit onderzoek bestaat uit besprekingen van literatuur over deze begrippen. Voor het lokale publieke omroepbeleid maak ik gebruik van literatuur over de wet- en regelgeving van de lokale publieke mediasector. Om de lokale cultuur van Almere te identificeren maak ik gebruik van openbare documenten van de gemeenteraad van Almere zoals de ‘Cultuurbrief 2013-2016.’¹³

Dit onderzoek is enerzijds een literatuuronderzoek, waarbij gebruik wordt gemaakt van beleidsdocumenten en onderzoeksrapporten over de lokale publieke mediasector. Anderzijds is dit onderzoek een inhoudelijke reflectie aan de hand van gesprekken met een aantal programmamakers van RTV Almere over mogelijke programma’s voor het lokale culturele programma-aanbod. Hieruit worden conclusies getrokken en mogelijke toekomstvisies voor de lokale culturele programmering inzichtelijk gemaakt.

1.4 LEESWIJZER

Dit onderzoek bestaat uit vier hoofdstukken die stuk voor stuk zijn opgedeeld in deelparagrafen. In het eerste hoofdstuk, de inleiding van dit onderzoek, zijn de onderzoeksvragen en doelen van dit onderzoek besproken en is de context daaromheen verder toegelicht. Hiermee moet duidelijk worden welke richtlijnen dit onderzoek volgt om uiteindelijk aan de doelstelling te kunnen voldoen. Bovendien zijn de gebruikte onderzoeksmethoden en technieken besproken.

Het tweede hoofdstuk geeft een indruk van de wet- en regelgeving omtrent de lokale publieke mediasector. Archiefmateriaal als openbare documenten van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, het Commissariaat voor de Media, en de Gemeente Almere zullen hiervoor geraadpleegd worden.

In het derde hoofdstuk staat het lokale culturele karakter van Almere centraal. Hoe zit de culturele infrastructuur van Almere in elkaar? Wat zijn daarbij de

¹³ Gemeente Almere, “Cultuurbrief 2013-2016: Modern – Zelfbewust – Toegankelijk,” Almere: december 2012.

belangrijkste culturele instellingen? Ik zal hierbij documenten raadplegen als de 'Cultuurbrief 2013-2016: Modern – Zelfbewust – Toegankelijk' en de 'Cultuurnota 2009-2012: Stad met Verbeelding' waarin de visie van de Gemeente Almere over de culturele infrastructuur van Almere naar voren komt.¹⁴

De mogelijkheden voor lokale culturele programma's worden in het vierde hoofdstuk behandeld. Binnen dit hoofdstuk worden de culturele voorstellingen en kerkdiensten besproken die een mogelijke optie kunnen zijn voor registraties. Door te lezen, praten en nadenken over de soorten programma's kan er een inhoudelijke reflectie worden gemaakt.

Tot slot wordt er een uiteindelijke conclusie gegeven waarin ik reflecteer op het voorafgaande en een antwoord tracht te formuleren op de onderzoeksvraag: *Hoe kan stichting RTV Almere de lokale culturele programma's van de lokale publieke televisiezender AlmereTV invullen?* Ook zal de conclusie een aanzet tot vervolgonderzoek geven.

¹⁴ Gemeente Almere, "Cultuurbrief 2013-2016: Modern – Zelfbewust – Toegankelijk," Almere: december 2012.

2 WET- EN REGELGEVING VAN LOKALE CULTURELE PROGRAMMERING

Radio en televisie spelen een belangrijke rol bij het informeren van de samenleving. De onafhankelijkheid, kwaliteit en diversiteit van die informatievoorzieningen zijn dan ook wettelijk beschermd, onder meer in de Mediawet en het Mediabesluit.¹⁵ In deze paragraaf ga ik in op wat er vanuit de wet en door verschillende instanties gevraagd wordt van lokale media-instellingen. Hierbij wordt tevens de wet- en regelgeving omtrent de lokale culturele programma's duidelijk.

2.1 HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Het Commissariaat voor de Media (CvdM) vult het wettelijk kader in met behulp van richtlijnen en beleidsregels en ziet er als zelfstandig bestuursorgaan op toe dat deze regelgeving wordt nageleefd.¹⁶ Hierbij richt het CvdM zich op eerlijke verhoudingen tussen publieke/commerciële media-instellingen en transparante eigendomsverhoudingen in de mediasector.¹⁷ De betrokken publieke media-instellingen zijn verplicht het CvdM te voorzien van alle informatie die nodig is voor het vervullen van de toezichthoudende taak.¹⁸

Het CvdM wijst voor de verzorging van het publieke media-aanbod in Nederlandse gemeenten lokale media-instellingen aan.¹⁹ Voor elke gemeente wordt één instellingen aangewezen, waarna het CvdM er op toe ziet dat deze instellingen blijven voldoen aan de media-wettelijke voorschriften.²⁰ De voorschriften zijn gericht op de verankering van de instelling in de gemeente, non-commercialiteit en financiële integriteit.²¹

¹⁵ Commissariaat voor de Media, "Publieke lokale media-instellingen en de mediawet: spelregels voor de lokale publieke omroep in Nederland," Hilversum: februari 2009, 1.

¹⁶ Van de Bunt adviseurs, "Sector onder de Radar," Amsterdam: 22 november 2011, 5.

¹⁷ Commissariaat voor de Media, "Publieke lokale media-instellingen en de mediawet: spelregels voor de lokale publieke omroep in Nederland," Hilversum: februari 2009, Voorwoord.

¹⁸ Ibidem

¹⁹ Ibidem

²⁰ Ibidem

²¹ Ibidem

2.2 PROGRAMMABELEID BEPALEND ORGAAN (PBO)

Iedere lokale mediaorganisatie moet een Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) hebben. De samenstelling van het PBO moet representatief zijn voor de belangrijkste in de desbetreffende gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.²² Het PBO moet toezicht houden op het programmabeleid en erop toezien dat de media-instelling zich aan de ICE-norm houdt. Met vaststelling van het beleid zorgt het PBO er voor dat de nagestreefd doelstellingen worden gehaald en dat de doelgroepen worden bereikt.²³

2.3 DE MEDIAWET

Het verzorgen van media-aanbod is voor een belangrijk deel een creatief proces. In de Mediawet staan echter enkele voorschriften voor de productie en de aard van programma's.²⁴ De artikelen 2.61 tot en met 2.71 van de Mediawet gaan over publieke lokale mediadiensten.²⁵ Zo moet een lokale publieke omroep voldoen aan de productie- en ICE-norm. Bij de productienorm moet een lokale publieke omroep een bepaald percentage programma's zelf produceren, of dat in zijn opdracht laten doen. Programma's aankopen mag maar in beperkte mate. Volgens de ICE-norm moet een lokale omroep een voorgeschreven percentage programma's van informatieve, culturele en educatieve aard op het eigen verzorgingsgebied richten. Voor de vaststelling daarvan rekent de Mediawet de nachtelijke uren niet mee. De toetsingstijd beslaat de uitzendingen tussen 7.00 uur en 23.00 uur.²⁶

2.4 PRODUCTIENORM

Volgens de productienorm dient tenminste vijftig procent van de toetsingstijd te bestaan uit de programma's die in eigen beheer zijn geproduceerd.²⁷ Dat is het geval wanneer de medewerkers van de omroep zelf zorg dragen voor de techniek, regie, redactie, verslaggeving en presentatie. De Mediawet laat echter wel toe dat de

²² Commissariaat voor de Media, "Publieke lokale media-instellingen en de mediawet: spelregels voor de lokale publieke omroep in Nederland," Hilversum: februari 2009, 11.

²³ Ibidem, 8.

²⁴ Ibidem, 2.

²⁵ Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, *Mediawet 2008*, Den Haag: 29 december 2008.

²⁶ Commissariaat voor de Media, "Publieke lokale media-instellingen en de mediawet: spelregels voor de lokale publieke omroep in Nederland," Hilversum: februari 2009, 2.

²⁷ Ibidem.

productie van een programma wordt uitbesteed aan een derde partij.²⁸ Dit kan aantrekkelijk zijn voor een lokale omroep met een mager budget. In het kader van de productienorm stelt de Mediawet hierbij dat: de omroep een overeenkomst sluit met deze derde; de betreffende programma's exclusief worden uitgezonden door de lokale omroep die de productieopdracht heeft gegeven.²⁹

2.5 ICE- NORM

De omroep wordt zo veel mogelijk vrijgelaten bij de invulling van zendtijd en het samenstellen van programma's maar moet voldoende aandacht voor eigen verzorgingsgebied in de programmering garanderen.³⁰ Daarvoor hanteert de wet de ICE-norm. ICE staat voor informatie, cultuur en educatie. De norm bepaalt dat tenminste vijftig procent van de toetsingstijd een informatief, cultureel of educatief karakter moet hebben, gericht op de eigen gemeente.³¹

Van deze vijftig procent moet ten minste zestig procent een lokaal informatief of educatief karakter bezitten.³² Onder informatieve of educatieve programma's vallen:

- "Programma's met ten minste dertig minuten aan lokale informatie of educatie per uur. Denk aan nieuwsprogramma's, sportprogramma's, informatievoorziening over kunstactiviteiten of over de gezondheidszorg, raadsvergaderingen en interviews met kunstenaars
- De verslaglegging van belangrijke gebeurtenissen of festiviteiten in de gemeente. Voorbeelden hiervan zijn de avondvierdaagse de carnavalsoptocht de intocht van Sinterklaas en de benoemingen van de burgemeester."³³

Alle losse minuten die de omroep in programma's besteedt aan informatie en educatie telt mee als ICE-tijd. De omroep dient echter duidelijk aan te geven hoeveel minuten dit zijn, in welk programma deze zich bevinden en waaruit deze bestaan. Wanneer een

²⁸ Commissariaat voor de Media, "Publieke lokale media-instellingen en de mediawet: spelregels voor de lokale publieke omroep in Nederland," Hilversum: februari 2009, 2.

²⁹ Ibidem.

³⁰ Ibidem, 3.

³¹ Ibidem.

³² Ibidem.

³³ Ibidem.

programma van een uur voor tenminste dertig minuten uit informatie en educatie bestaat, telt het Commissariaat dit als een volledig uur.³⁴

De overige veertig procent van de ICE-tijd mag bestaan uit programma's met een lokaal cultureel karakter.³⁵ Het Commissariaat noemt hierbij twee soorten lokale culturele programma's:

- “De registratie van culturele voorstellingen (zoals cabaret, concerten en toneelvoorstellingen) en kerkdiensten in de gemeente
- Verstrooiende programma's zoals verzoekplatenprogramma's en spelprogramma's met lokale kandidaten. Let op: dit soort programma's is geen cultuur in de zin van het sponsorregime en mag dus niet worden gesponsord.”³⁶

Culturele programma's die de lokale cultuur behandelen, tellen in hun geheel mee. Het Commissariaat telt losse culturele minuten niet mee. Informatie over culturele onderwerpen telt wel als losse minuten mee, maar wordt tot informatie gerekend.³⁷ Om te berekenen en aan te kunnen geven of aan deze regels wordt voldaan, moeten media-instellingen informatie beschikbaar stellen over hoeveel minuten in welk programma besteed wordt aan de verschillende categorieën en waar deze minuten uit bestaan.³⁸

Wanneer een lokale omroep niet in staat is om zelfstandig aan de norm te voldoen mag de omroep samenwerken met regionale of andere lokale omroepen. De eigen ICE-inbreng en de hoeveelheid eigen producties hoeven in dat geval nog maar een minimum van vijftwintig procent te bedragen.³⁹ De samenwerking moet bovendien worden vastgelegd in een overeenkomst.⁴⁰

³⁴ Commissariaat voor de Media, “Publieke lokale media-instellingen en de mediawet: spelregels voor de lokale publieke omroep in Nederland,” Hilversum: februari 2009, 3.

³⁵ Ibidem.

³⁶ Ibidem.

³⁷ Ibidem.

³⁸ Van de Bunt adviseurs, “Sector onder de Radar.” Amsterdam: 22 november 2011, 7.

³⁹ Commissariaat voor de Media, “Publieke lokale media-instellingen en de mediawet: spelregels voor de lokale publieke omroep in Nederland,” Hilversum: februari 2009, 4.

⁴⁰ Van de Bunt adviseurs, “Sector onder de Radar,” Amsterdam: 22 november 2011, 7.

2.6 REFLECTIE

Binnen de culturele programma's van de ICE-norm is cultuur een zeer breed begrip. Lokale culturele programma's zijn volgens de brochure registraties van niet alleen culturele voorstellingen, maar ook de kerkdiensten in de gemeente. Opvallend is dat verstrooiende programma's ook onder deze categorie vallen. Het is onduidelijk of het Commissariaat binnen deze categorie ook ruimte geeft voor andere soorten programma's zoals documentaires over de lokale cultuur. Daarom beperk ik mij binnen dit onderzoek alleen tot voorbeelden van registraties en verstrooiende programma's.

Daarnaast stelt de brochure eisen omtrent de uitzendminuten. Voor mij is er een zekere onduidelijkheid over wat wel en wat niet onder culturele programma's valt vanwege de eisen omtrent losse minuten. Hoe moet een lokaal cultureel programma een registratie inleiden, als aankondigingen, besprekingen en informatie over cultuur onder informatieve en educatieve programma's vallen? Een cultureel programma is dan niet meer in zijn geheel cultuur maar ook een deel informatief. Wordt het deel van de registratie binnen dat programma dan gerekend tot losse minuten? Worden deze dan niet tot cultuur gerekend omdat losse minuten niet tot cultuur worden gerekend?

Ik heb deze vragen voorgelegd aan het Commissariaat voor de Media. Volgens een medewerker van de afdeling lokale omroepen zit de onduidelijkheid in de interpretatie van de zin: "Het Commissariaat telt losse culturele minuten niet mee."⁴¹ Hiermee bedoelt het Commissariaat dat losse culturele minuten in informatieve of educatieve programma's niet meetellen als cultuur. In een cultureel programma mag wel informatie omtrent de culturele voorstellingen worden gegeven. Het programma telt dan in zijn geheel mee als cultuur en de informatieve minuten tellen tevens mee als informatie. Wanneer een informatief programma voor een deel een culturele voorstelling toont wordt dit echter niet opgenomen als cultuur.⁴²

Na deze uitleg heb ik een helder beeld van welke culturele minuten wel of niet meetellen. Een cultureel programma dat inleidingen, aankondigingen, besprekingen en informatie bevat, wordt nog steeds gerekend als cultureel programma en telt in zijn geheel mee.

⁴¹ Commissariaat voor de Media, "Publieke lokale media-instellingen en de mediawet: spelregels voor de lokale publieke omroep in Nederland," Hilversum: februari 2009, 3.

⁴² Medewerker afdeling lokale omroepen, "Telefoongesprek," 11 januari 2013.

3 HET LOKALE CULTURELE KARAKTER VAN ALMERE

In dit hoofdstuk staat het lokale culturele karakter van Almere centraal die de lokale culturele programma's moeten representeren. Waar bestaat de culturele infrastructuur uit? Welke plannen heeft de gemeente voor de cultuur van Almere? Hoe kan AlmereTV daaraan bijdragen? Om deze vragen te beantwoorden maak ik gebruik van de 'Cultuurbrief 2013-2016: modern, zelfbewust en toegankelijk' en de 'Cultuurnota 2009-2012: Stad met Verbeelding.' De documenten schetsen de gewenste ontwikkelrichtingen van het culturele klimaat van Almere.

3.1 CULTURELE KWALITEITEN

Almere, opgericht in 1975, is een relatief jonge stad, wat tot uitdrukking komt in de stedenbouw, ruimtelijke ontwikkeling, architectuur maar ook in culturele infrastructuur.⁴³ Almere heeft een aantal bijzondere kwaliteiten: het is groen en stedelijk, met zeer veel jeugd en jongeren. Het is als New Town wereldwijd een voorbeeldstad, waar volop geëxperimenteerd wordt, omdat de stad geen historische ballast heeft.⁴⁴ Er is veel aandacht besteed aan de kwaliteit van de architectuur, waar mensen vanuit de hele wereld naar komen kijken. Het is een cultureel diverse stad met een bloeiende jeugdcultuur.⁴⁵ Zo is in november 2011 de eerste hogeschool geopend en zijn er plannen voor een universiteit. Het cultuurbeleid moet volgens de cultuurbrief aansluiten op wat Almere is: modern, zelfbewust en toegankelijk.⁴⁶ Bij de visie over de culturele infrastructuur van Almere staan deze drie kwaliteiten voorop: "De culturele infrastructuur in Almere kan zoals gezegd modern zijn, en is niet afhankelijk van klassieke organisatievormen. Het aanbod van de culturele infrastructuur moet meer en beter aansluiten bij de wensen die leven in de stad. De culturele infrastructuur moet zijn aanbod toegankelijker maken, niet zozeer door de normen voor kwaliteit aan te passen, maar door aanpassingen in bijvoorbeeld

⁴³ Gemeente Almere, "Cultuurbrief 2013-2016: Modern – Zelfbewust – Toegankelijk." Almere: december 2012, 5.

⁴⁴ RRAAM, "Cultuur 2.0: een visie op cultuur in Almere in relatie tot de groeiopgave," Almere: juni 2012, 19.

⁴⁵ Ibidem, 12.

⁴⁶ Gemeente Almere, "Cultuurbrief 2013-2016: Modern – Zelfbewust – Toegankelijk," Almere: december 2012, 5.

samenwerkingsvorm en locatie; aanpassingen in het totaal-aanbod, focus op sterkte.”

47

3.2 MARGINALE CULTURELE INFRASTRUCTUUR

Er is op dit moment sprake van een achterstandssituatie van de Almeerse culturele infrastructuur. Andere steden hebben eeuwenlang een culturele infrastructuur op kunnen bouwen. Almere is daarentegen een jonge stad met een nog prille culturele infrastructuur.⁴⁸ Hierdoor is het cultureel aanbod in Almere kleiner in omvang en minder divers dan in steden met een vergelijkbare grootte. De cultuurparticipatie van de inwoners van Almere is hoog en stijgt fors. Hierdoor neemt in toenemende mate de disbalans met de geboden culturele infrastructuur toe.⁴⁹ Meer dan de helft (53% in 2011) van de cultuurbezoeken van Almere vindt dan ook plaats buiten de stad.⁵⁰ De inwoners van Almere zoeken vaak cultuur in een andere stad, omdat ze naar eigen zeggen culturaanbod missen in Almere.⁵¹ Om dit culturele probleem tegen te gaan zijn een aantal programmalijnen opgesteld in het document ‘Cultuur 2.0: een visie op cultuur in Almere in relatie tot de groeiopgave’:

1. Nationale voorzieningen koppelen aan Almeerse kwaliteiten. Deze kwaliteiten zijn de groene (buiten-) ruimte, architectuur, jeugdcultuur en het karakter als nieuwe stad zonder vastgeroeste tradities.
2. Versterking van het cultureel middenveld. Het cultureel ondernemerschap moet gestimuleerd worden.
3. Ik maak mijn eigen cultuur in Almere. Vanuit eigen kracht en inventiviteit van de inwoners van Almere betekenis geven aan eigen leefomgeving.
4. Cultuureducatie en talentontwikkeling. Als stad met veel jeugd is cultuureducatie in het onderwijs en talentontwikkeling een stimulans om kennis te maken met cultuur.⁵²

⁴⁷ Gemeente Almere, “Cultuurbrief 2013-2016: Modern – Zelfbewust – Toegankelijk,” Almere: december 2012, 10.

⁴⁸ RRAAM, “Cultuur 2.0: een visie op cultuur in Almere in relatie tot de groeiopgave,” Almere: Juni 2012, 5.

⁴⁹ Ibidem, 19.

⁵⁰ Ibidem, 5.

⁵¹ Ibidem, 5.

⁵² Ibidem, 6.

3.3 CULTURELE INSTELLINGEN EN ORGANISATIES

Er zijn een aantal organisaties en culturele instellingen die volgens de cultuurbrief duidelijk bijdragen aan een inspirerend cultureel klimaat en aan de programmalijnen uit de visie van het document 'Cultuur 2.0': Theater- en productiehuis Bontehond, Theatergroep Vis á Vis, Corrosia! (inclusief Theater de Roestbak), Peuter- en kleutertheaterfestival Twee Turven hoog en Bibliotheek Almere.⁵³ Ook behoren het Kunstencentrum (inclusief het Almeers Jeugd Symfonie Orkest), het Kamermuziekfestival, Poppodium De Meester, De Schouwburg Almere, Theatergroep Suburbia en architectuurcentrum cASLa tot de nieuwe visie van de culturele infrastructuur: modern, zelfbewust en toegankelijk.⁵⁴

3.4 KERKGEMEENSCHAPPEN EN DE BEIAARDCULTUUR

Wat in de 'Cultuurbrief 2013-2016' minder uitvoerig aan bod komt dan in de 'Cultuurnota: 2009-2012' is het cultureel erfgoed van Almere. Hierbij spelen de drie grootste kerkcentra van Almere een duidelijke rol. Arno Visser, voormalig wethouder cultuur, spreekt in deze cultuurnota over een beiaardcultuur.⁵⁵ Een beiaard ook wel carillon of klokkenspel genoemd is een oud-Nederlands instrument dat in de (kerk)torens van de stad. In Almere zijn drie carillons geplaatst in de torens van: kerkcentrum de Goede Rede in Almere Haven, kerkcentrum De Lichtboog in Almere Stad en kerkcentrum De Drieklank in Almere Buiten.⁵⁶ Sinds 1981 is er een wekelijkse carillonbespeling en sinds 1982 worden de zomerse carillonconcerten gehouden die inmiddels een traditie zijn geworden.⁵⁷ Het carillonspel behoort – samen met Sinterklaas en Koninginnedag – tot het belangrijkste immaterieel cultureel erfgoed van Nederland.⁵⁸ In deze kerkcentra worden tevens de belangrijkste rooms-katholieke en protestantse kerkdiensten gehouden. De (christelijk) gereformeerde kerkdiensten worden in de kerken Levend Water Almere en De Zuiderpoort gehouden. De kerken

⁵³ Gemeente Almere, "Cultuurbrief 2013-2016: Modern – Zelfbewust – Toegankelijk," Almere: december 2012, 10.

⁵⁴ Ibidem, 11-12.

⁵⁵ Gemeente Almere, "Cultuurnota 2009-2012: Stad met Verbeelding," Almere: december 2008, 32.

⁵⁶ Ibidem.

⁵⁷ Ibidem.

⁵⁸ Ibidem.

dienen overigens ook als locatie van concerten door koren en orkesten. Zo treedt Het Cantate Koor Almere regelmatig op in kerk De Lichtboog en kerk de Goede Rede.⁵⁹

3.5 REFLECTIE

De lokale culturele programmering van de AlmereTV kan bijdragen aan de nieuwe visie op de culturele infrastructuur door de doelstellingen meer toegankelijk te maken. Zo kan AlmereTV de bekendheid en toegankelijkheid van de culturele instellingen verbeteren en zo Cultuur 2.0 ondersteunen. Bovendien is televisie een moderne vorm van communicatie waarbij New Town Almere goed tot haar recht komt. Het zorgt voor een nieuw platform voor de vertoningen van de culturele voorstellingen. Welke culturele voorstellingen van deze culturele instellingen mogelijkheden kunnen zijn voor lokale culturele programma's zal worden bekeken in het volgende hoofdstuk.

⁵⁹ Cantate Koor Almere, "de Agenda van het Cantate Koor Almere," laatst toegankelijk op 16 januari 2013, <http://www.cantatekooralmere.nl/agenda.htm>.

4. CULTURELE PROGRAMMA-AANBOD

Nu we de eisen omtrent de lokale omroep en de lokale cultuur van Almere in kaart hebben gebracht kan worden nagedacht over de inhoud van de programma's. Ik zal in dit hoofdstuk diverse mogelijkheden noemen voor registraties van culturele voorstellingen, registraties van kerkdiensten en verstrooiende programma's.

4.1 REGISTRATIES: CULTURELE VOORSTELLINGEN

Onder culturele registraties wordt het vastleggen van een culturele voorstelling in beeld en geluid verstaan. Deze culturele voorstellingen moeten de lokale cultuur van Almere representeren. Voor een goed beeld van de culturele infrastructuur van Almere kunnen we de registraties onderverdelen in: theater, muziek, film, letteren, beeldende kunst, bouwkunst en festivals. Ik zal per categorie een aantal mogelijke registraties voorleggen. Ik heb de culturele voorstellingen gekozen die door de culturele instellingen worden vertoond die bijdragen aan de nieuwe culturele infrastructuur.⁶⁰ Ik heb de websites van deze instellingen geraadpleegd om te kijken welke voorstellingen mogelijkheden kunnen zijn voor videoregistraties.

Theater

Het culturele segment dat met theater wordt aangeduid krijgt in Almere vooral invulling via drie theaterinitiatieven die onderdeel uitmaken van de nieuwe culturele infrastructuur: Theater- en productiehuis BonteHond, Theatergroep Suburbia en Locatietheater Vis á Vis. Naast de voorstellingen willen zij ook op andere manieren zichtbaar worden.⁶¹ AlmereTV kan daaraan bijdragen door registraties te maken van de voorstellingen. Mogelijkheden voor videoregistraties zijn:

- BonteHond voorstelling: 'OMA' (7+), het nieuwe makers project van Daan Colijn en Yentl Schieman.⁶²

⁶⁰ Zoals beschreven in hoofdstuk 3.

⁶¹ Gemeente Almere, "Cultuurnota 2009-2012: Stad met Verbeelding," Almere: december 2008, 38.

⁶² BonteHond, "Filmpjes en Trailers," laatst toegankelijk 16 januari 2013, http://www.bontehond.net/index.php?hfd_id=104.

- Theatergroep Suburbia voorstelling: 'Fanny & Marius', een Franse theateravond met diner.⁶³
- Locatietheater Vis á Vis voorstelling: 'HaRT', van de makers van SILO8.⁶⁴

Naast professioneel theatergezelschappen zijn er ook amateurgezelschappen. Bibliotheek Stad, de Schouwburg, het kunstencentrum en Corrosia! (inclusief Theater de Roestbak) bieden podia voor deze talenten. Ook hiervoor kan AlmereTV voorstellingen vertonen.

Muziek

In Almere wonen veel muzikale talenten waar AlmereTV aan kan bijdragen door middel van registraties van muzikale voorstellingen of vertoningen van videoclips. Registraties van muzikale voorstellingen kunnen invulling krijgen via samenwerking met instellingen die een podium bieden voor muzikaal talent zoals: de Bibliotheek Stad, het kunstencentrum, poppodium de meester en Corrosia!. Bovendien worden elke zomer carillonconcerten gehouden in de kerkcentra van Almere.⁶⁵ Mogelijkheden voor videoregistraties zijn:

- Robert Rijks, Almeerse singer en songwriter treedt op in Bibliotheek Stad de nieuwe zaal op 17 januari.⁶⁶
- AJSO, Almeers Jeugd Symfonie Orkest treedt op in Schouwburg Almere op 10 februari 2013.⁶⁷
- De zomerse carillonconcerten in kerkcentrum de Goede Rede in Almere Haven, kerkcentrum De Lichtboog in Almere Stad en kerkcentrum De Drieklank in Almere Buiten zullen deze zomer ook plaatsvinden. Datum is onbekend.⁶⁸

⁶³ Theatergroep Suburbia, "Voorstellingen: Fanny & Marius," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.theatergroepsurbia.nl/voorstellingen/fanny--maris/algemeen.html>.

⁶⁴ Vis a Vis, "Vis aVis spelt HaRT," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.visavis.nl/n/index.php?page=het-verhaal-2>.

⁶⁵ Gemeente Almere, "Cultuurnota 2009-2012: Stad met Verbeelding," Almere: december 2008, 32

⁶⁶ De nieuwe bibliotheek, "Robert Rijks – singer en songwriter," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.denieuwebibliotheek.nl/agenda/18068314/17-01-2013-/Robert-Rijks-singer-en-songwriter>.

⁶⁷ Schouwburg Almere, "Jubileumconcert AJSO," laatst toegankelijk 16 januari 2013, http://www.schouwburgalmere.nl/voorstellingen/1535/Jubileumconcert_AJSO/Jubileumconcert_AJSO.

⁶⁸ Gemeente Almere, "Cultuurnota 2009-2012: Stad met Verbeelding," Almere: december 2008, 32

Muzikale talenten zouden ook videoclipps kunnen opsturen die de AlmereTV kan uitzenden.

Film

Film is op zichzelf al een culturele vertoning van beeld en geluid. De stad Almere huisvest professionals, semi-professionals en amateurs, ook op het gebied van nieuwe media en film. Dit talent moet meer in beeld worden gebracht en kansen krijgen.⁶⁹ Zo kan de omroep een oproep doen aan Almeerse filmmakers (regisseurs, producenten, acteurs/actrices) die hun filmproducties willen vertonen op de lokale televisie. Mogelijke filmproducties zijn:

- Korte Documentairefilm: 'Remaking Almere'(2012). Een film over 5 inwoners van Almere, gepubliceerd op 16 juli 2012.⁷⁰
- Korte film: 'Mies'(2012), uitvoerend productie door Almeerder Jamilla Wolfswinkel.⁷¹
- Jeugd documentairefilm: 'Sarah's nacht'. Een film over de in Almere wonende Sarah, een meisje van elf jaar dat 's nacht niet kan slapen.⁷²

Letteren

Het culturele segment dat met letteren wordt aangeduid krijgt in Almere vooral invulling via een van de gemeentelijk gesubsidieerde organisatie, de bibliotheek. In Bibliotheek Stad worden elke maand lezingen gehouden en debatten gevoerd.⁷³

Mogelijkheden voor videoregistraties zijn:

- Het KennisCafé: Elke laatste donderdag van de maand wordt er door onderzoekers, studenten en geïnteresseerde burgers gepraat over een wetenschappelijk thema.⁷⁴

⁶⁹ Gemeente Almere, "Cultuurnota 2009-2012: Stad met Verbeelding," Almere: december 2008, 41.

⁷⁰ YouTube, "Remaking Almere," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.youtube.com/watch?v=J3uTmmF3btg>.

⁷¹ YouTube, "Korte film Mies," laatst toegankelijk 16 januari 2013, http://www.youtube.com/watch?v=h_ty76ty0GY.

⁷² BOS, "Sarah's Nacht," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.bosrtv.nl/uitzending.aspx?IntEntityId=1580>.

⁷³ Gemeente Almere, "Cultuurnota 2009-2012: Stad met Verbeelding," Almere: december 2008, 31.

⁷⁴ Plusbibliotheek Flevoland, "Kenniscafé Almere," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.plusbibliotheekflevoland.nl/kenniscafe>.

- Het DebatCafé: Elke tweede woensdag van de maand wordt er in de bibliotheek gedebatteerd over een bepaald thema.⁷⁵

Beeldende Kunst

In de culturele sector beeldende kunst spelen de instellingen Corrosia! en de bibliotheek een grote rol. Zij bieden beiden een breed aanbod aan exposities. Mogelijkheden voor videoregistraties zijn:

- Expositie 'ImpresSieraad' van Ine Olde Hartman, 2^e etage Bibliotheek Stad, vrijdag 1 februari t/m maandag 4 maart 2013.⁷⁶
- Expositie 'materiaal in beweging' van diverse jonge kunstenaars in Corrosia!, 26 januari t/m 23 maart.⁷⁷

Bouwkunst

Almere staat voornamelijk bekend om de moderne architectuurexperimenten. AlmereTV kan bijdragen aan het zichtbaar maken van de architectuurexperimenten en de ideeën van de maker. CASLa neemt als centrum voor Architectuur, Stedenbouw en Landschap van Almere een belangrijke plaats in als het gaat om de toegankelijkheid en promotie van de stad.⁷⁸ Zij organiseren stadswandelingen, fietsroutes en lezingen over architectuur.⁷⁹ Mogelijkheden voor videoregistraties zijn:

- cASLa rondleidingen door diverse stadsdelen met deskundige gidsen.⁸⁰
- cASLa lezing en debat: 'Mooi zo Goed zo' op woensdag 16 januari.⁸¹
- cASLa doorlopende tentoonstelling: Panorama Almere.⁸²

⁷⁵ De nieuwe bibliotheek, "Debat in de bieb wordt DebatCafé," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.denieuwebibliotheek.nl/nieuws/18094393/Debat-in-de-bieb-wordt-DebatCaf%C3%A9>.

⁷⁶ De nieuwe bibliotheek, "Expositie: ImpresSieraad," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.denieuwebibliotheek.nl/agenda/18094855/01-02-2013-/Expositie:-ImpresSieraad>.

⁷⁷ Corrosia Expo, "Materiaal in Beweging," laatst toegankelijk 16 januari 2013, http://www.corrosia.nl/expo/detail/q/a_id/69/resultnr/2/iresultsperpage/-1.

⁷⁸ Gemeente Almere, "Cultuurnota 2009-2012: Stad met Verbeelding," Almere: december 2008, 34.

⁷⁹ Ibidem, 35.

⁸⁰ CASLa, "Rondleidingen," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.casla.nl/rondleidingen>.

⁸¹ CASLa, "Bewonersavond Mooi Zo Goed Zo," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.casla.nl/activiteiten/lezingen-a-debat/426-bewonersavond-mooi-zo-goed-zo>.

⁸² CASLa, "Panorama Almere," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.casla.nl/activiteiten/projecten/376-panorama-almere>.

Festivals

Naast de nationale feestdagfestivals zijn er in Almere een aantal festivals die een vaste plek krijgen in de culturele infrastructuur zoals het festival Twee Turven Hoog en het Kamermuziekfestival. Bovendien zijn er nog vele andere festivals die mogelijkheden voor videoregistraties kunnen zijn:

- Het Twee Turven Hoog festival, 27 t/m 30 september 2013 .⁸³
- Het Kamermuziekfestival, 13 mei 2013.⁸⁴
- Cross CulturA festival, datum onbekend.⁸⁵
- Alliantie Almere Haven Festival, datum onbekend.⁸⁶
- Festival Afrique-Carib, datum onbekend.⁸⁷
- Het Groentesoep Festival, datum onbekend.⁸⁸
- Het Free Festival, 6 juli t/m 7 juli 2013.⁸⁹
- Strandfestival Zand, 24 augustus 2013.⁹⁰

4.2 REGISTRATIES: KERKDIENTEN

De zondagse vieringen vallen voornamelijk op dezelfde tijden. AlmereTV zal daarom moeten kijken met welke kerk(en) zij willen en kunnen samenwerken. Hieronder de belangrijkste kerken op een rij:

- Kerkcentrum De Goede Rede: Protestantse en Rooms-katholieke kerkdiensten.⁹¹
- Kerkcentrum De Lichtboog: Protestantse en Rooms-katholieke kerkdiensten.⁹²

⁸³ Twee Turven Hoog, "Home," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.2turvenhoog.nl/>.

⁸⁴ Het Kamermuziekfestival Almere, "Muziekroute," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.kamermuziek-almere.nl/festival/muziekroute>.

⁸⁵ Cross CulturA, "Home," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.crosscultura.nl/>.

⁸⁶ VVV Almere, "Alliantie Almere Haven Festival," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.vvvalmere.nl/havenfestival>.

⁸⁷ Festival Afrique-Carib, "Thuis," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.afrique-carib.com/nl/>.

⁸⁸ Art Culture, "Groentesoep Festival 2012," laatst toegankelijk 16 januari 2013, http://www.startculture.com/?page_id=537.

⁸⁹ VVV Almere, "Dance Event: Free Festival 2013," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.vvvalmere.nl/detail/dance+event+free+festival+2013?item=16d5a08f-8adf-4fe5-a326-ae1140d42d09>.

⁹⁰ Strandfestival Zand, "Zand," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.strandfestivalzand.nl/>.

⁹¹ Kerkcentrum De Goede Rede, "Goede Rede," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.goederede-almere.nl/>.

- Kerkcentrum De Drieklank: Protestantse en Rooms-katholieke kerkdiensten.⁹³
- Kerkcentrum Levend Water Almere: Gereformeerde (vrijgemaakte) kerkdiensten.⁹⁴
- Kerkcentrum Zuiderpoort: Christelijk/Nederlands Gereformeerde kerkdiensten.⁹⁵

De zondagse vieringen van de protestantse en rooms-katholieke kerkcentra worden afwisselend gehouden. Bovendien worden de diensten ook afgewisseld in talen. Zo houdt PKN Perki iedere 2^e zondag van de maand een Indonesische dienst in De Lichtboog.⁹⁶ Het is aannemelijk dat de gereformeerde kerken Levend Water Almere en Zuiderpoort een samenwerking zullen aangaan omdat beide kerken een online-livestream van de kerkdiensten op hun website vertonen.

4.3 VERSTROOIENDE PROGRAMMA'S

In het algemeen wordt aangenomen dat een verstrooiend televisieprogramma dient ter vermaak. Hoe geef je inhoud aan vermaak of amusement als dat voor iedereen anders is? Om dit op te lossen houd ik in de mogelijke opties voor verstrooiende programma's rekening met alle doelgroepen waar het Programmabeleid Bepalend Orgaan op gericht is: Kunst en cultuur, sport en natuurrecreatie, maatschappelijke zorg en welzijn, werkgevers en werknemers, etnische en culturele minderheden, kerkgenootschappen en geestelijkheid. Hieronder een aantal mogelijke verstrooiende programma's ontstaan uit een inhoudelijke gesprek binnen het team van AlmereTV:⁹⁷

- **Ik hou van Almere:** Een spelprogramma als lokale variant van Ik hou van Holland waarbij de inwoners van de stad in teams vragen beantwoorden over de stad om prijzen te winnen. In elk team zullen alle leeftijdscategorieën

⁹² Kerkcentrum De Lichtboog, "De Lichtboog," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.delichtboog.nl/>.

⁹³ Kerkcentrum De Drieklank, "PKN Wijkgemeente Almere," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.de-drieklank.nl/>.

⁹⁴ Kerkcentrum Levend Water Almere, "Home," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://levendwateralmere.nl/>.

⁹⁵ Kerkcentrum Zuiderpoort, "Home," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.de-zuiderpoort.nl/>.

⁹⁶ Kerkcentrum De Lichtboog, "De Lichtboog," laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.delichtboog.nl/>.

⁹⁷ P. Smit, S. Mo-Ajok, J. Wolfswinkel, "Brainstormsessie," 09 januari 2012.

(jongeren, volwassenen, ouderen) worden vertegenwoordigd. Ook moet er rekening worden gehouden met culturele diversiteit. Er zullen vragen worden gesteld over nieuws, kunst, cultuur, sport en natuurrecreatie in eigen stad.⁹⁸

- **Hoe leuk is...Almere:** Over het algemeen is er bij de inwoners van Almere een behoefte aan meer cultuur. Een amusementsprogramma waarbij op een leuke manier de huidige cultuur van Almere in beeld wordt gebracht kan bijdrage aan een beter besef van de cultuur die er al is. Elke aflevering kan een thema hebben als: theater, muziek, film etc.⁹⁹
- **Almere heeft Talent:** Een talentenjacht programma waarbij zangeressen en zangers strijden om een prijs, bijvoorbeeld een eigen videoclip die bij AlmereTV wordt vertoond. 23 november 2013 spelen verschillende schoolbands tegen elkaar in de Battle of Schoolbands in het poppodium de meester. AlmereTV zou in samenwerking met deze scholen verschillende afleveringen kunnen maken over deze wedstrijd.¹⁰⁰
- **Een kunstje van eigen bodem:** Een programma die dicht bij de inwoners van Almere staat, waarbij elke aflevering een dag van het leven van een Almeerder volgt. Dat kunnen inwoners zijn die iets speciaals kunnen maar ook inwoners die het leuk vinden om een dag uit hun leven te laten zien. Te denken valt aan programma's als Man bijt Hond of Jorris Showroom.¹⁰¹
- **Almere opinie:** Een verstrooiend programma waarbij een presentator op zaterdag in een drukke winkelstraat naar de meningen van mensen vraagt over verschillende recente onderwerpen.¹⁰²
- **Los in Almere** Een verstrooiend programma voor jongeren waar een presentator de uitgaansgelegenheden in Almere bezoekt en laat zien wat er te doen is in de Stad.¹⁰³

⁹⁸ P. Smit, S. Mo-Ajok, J. Wolfswinkel, "Brainstormsessie," 09 januari 2012.

⁹⁹ Ibidem.

¹⁰⁰ Ibidem.

¹⁰¹ Ibidem.

¹⁰² Ibidem.

¹⁰³ Ibidem.

3.4 REFLECTIE

De genoemde instellingen die de cultuur 2.0 steunen bieden diverse mogelijkheden voor videoregistraties. Bovendien zijn er voor alle kunstdisciplines mogelijkheden binnen de genoemde instellingen. Het team van AlmereTV zit vol ideeën omtrent de verstrooiende programma's. Er moeten echter wel voldoende kennis en vrijwilligers zijn om deze programma's te bewerkstelligen.

CONCLUSIE

AlmereTV zit aan het begin van het traject voor de invulling van eigen producties en eigen ICE-inbreng. Dit onderzoek dient als startpunt voor de ontwikkeling van deze programma's. Tevens geeft dit onderzoek inzicht in de eisen omtrent de lokale media-instelling. De centrale vraagstelling van dit onderzoek luidt: *Hoe kan stichting RTV Almere de lokale culturele programma's van AlmereTV invullen?* In dit onderzoek is duidelijk geworden wat de eisen zijn voor de lokale culturele programmering en hoe AlmereTV deze eisen kan omzetten in televisieprogramma's.

De eisen over de lokale culturele programmering geven twee soorten lokale culturele programma's: videoregistraties (van culturele voorstellingen en kerkdiensten) en verstrooiende programma's. Het is onduidelijk of het Commissariaat binnen deze categorie ook ruimte geeft voor andere soorten programma's. Daarom heb ik mij binnen dit onderzoek beperkt tot mogelijkheden voor videoregistraties en verstrooiende programma's.

Deze programma's moeten het culturele karakter van Almere vertegenwoordigen. De gemeente Almere streeft naar een zogenaamde Cultuur 2.0 waarbij, door een aantal programmaliijnen, een modern, zelfstandige en toegankelijke cultuur gestimuleerd wordt. Tevens worden er een aantal culturele instellingen genoemd die mogelijk bijdragen aan deze programmaliijnen. Door samenwerkingen aan te gaan met deze culturele instellingen kan RTV Almere de culturele toegankelijkheid stimuleren en zo bijdragen aan Cultuur 2.0.

Deze culturele instellingen maken en/of vertonen culturele voorstellingen die mogelijkheden kunnen zijn voor de videoregistraties van AlmereTV. Bovendien kunnen via deze instellingen alle kunstdisciplines vertegenwoordigd worden. Bij de videoregistraties van kerkdiensten moet een keuze worden gemaakt over welke kerkdienst bij welke kerk wordt uitgezonden, omdat niet alle zondagse vieringen kunnen worden vertoond.

Naast een lijst met mogelijke videoregistraties is er aan de hand van een brainstormsessie ook een lijst met mogelijke verstrooiende programma's opgesteld.

Deze lijsten zijn een startpunt voor de lokale culturele programmering en kunnen nog verder uitgebreid worden.

Naast de uitbreiding van de lijst voor culturele programma's kan dit onderzoek aanzet geven tot vervolgonderzoek over de conceptinvulling omtrent het educatieve en informatieve programma-aanbod van de lokale omroep. Ook kan er vervolgonderzoek worden gedaan naar de verdere bijdragen aan cultuur 2.0 op andere manieren dan programmering, zoals talentontwikkeling binnen het bedrijf zelf.

BRONNENLIJST

Literatuur:

Commissariaat voor de Media. "Publieke lokale media-instellingen en de mediawet: spelregels voor de lokale publieke omroep in Nederland." Hilversum: februari 2009.

Gemeente Almere. "Cultuurbrief 2013-2016: Modern – Zelfbewust – Toegankelijk." Almere: december 2012.

Gemeente Almere. "Cultuurnota 2009-2012: Stad met Verbeelding." Almere: december 2008.

Gemeente Almere. "Voorstel aan de Gemeenteraad: Advies aan het Commissariaat van de Media over Stadsomroep Almere." Almere: 22 december 2011.

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. *Mediawet 2008*. Den Haag: 29 december 2008.

RRAAM. "Cultuur 2.0: een visie op cultuur in Almere in relatie tot de groeiopgave." Almere: Juni 2012.

RTV Almere. "Visiedocument 2012-2016: Blik op 2016." Almere: november 2012.

Van de Bunt adviseurs. "Sector onder de Radar." Amsterdam: 22 november 2011.

Websites:

Art Culture. "Groentesoep Festival 2012." Laatst toegankelijk 16 januari 2013. http://www.startculture.com/?page_id=537.

BonteHond. "Filmpjes en Trailers." Laatst toegankelijk 16 januari 2013. http://www.bontehond.net/index.php?hfd_id=104.

BOS. "Sarah's Nacht." Laatst toegankelijk 16 januari 2013. <http://www.bosrtv.nl/uitzending.aspx?IntEntityId=1580>.

Cantate Koor Almere. "de Agenda van het Cantate Koor Almere." Laatst toegankelijk op 16 januari 2013. <http://www.cantatekooralmere.nl/agenda.htm>.

CASLa. "Bewonersavond Mooi Zo Goed Zo." Laatst toegankelijk 16 januari 2013. <http://www.casla.nl/activiteiten/lezingen-a-debat/426-bewonersavond-mooi-zo-goed-zo>.

CASLa. "Panorama Almere." Laatst toegankelijk 16 januari 2013. <http://www.casla.nl/activiteiten/projecten/376-panorama-almere>.

CASLa. "Rondleidingen." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.casla.nl/rondleidingen>.

Corrosia Expo. "Materiaal in Beweging." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
http://www.corrosia.nl/expo/detail/q/a_id/69/resultnr/2/iresultsperpage/-1.

Cross CulturA. "Home." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.crosscultura.nl/>.

De nieuwe bibliotheek. "Debat in de bieb wordt DebatCafé." Laatst toegankelijk 16 januari 2013. <http://www.denieuwebibliotheek.nl/nieuws/18094393/Debat-in-de-bieb-wordt-DebatCaf%C3%A9>.

De nieuwe bibliotheek. "Robert Rijks – singer en songwriter." Laatst toegankelijk 16 januari 2013. <http://www.denieuwebibliotheek.nl/agenda/18068314/17-01-2013-/Robert-Rijks-singer-en-songwriter>.

De nieuwe bibliotheek. "Expositie: ImpresSieraad," Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.denieuwebibliotheek.nl/agenda/18094855/01-02-2013-/Expositie:-ImpresSieraad>.

Festival Afrique-Carib. "Thuis." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.afrique-carib.com/nl/>.

Het Kamermuziekfestival Almere. "Muziekroute." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.kamermuziek-almere.nl/festival/muziekroute>.

Kerkcentrum De Drieklank. "PKN Wijkgemeente Almere." Laatst toegankelijk 16 januari 2013, <http://www.de-drieklank.nl/>.

Kerkcentrum De Goede Rede. "Goede Rede." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.goederede-almere.nl/>.

Kerkcentrum De Lichtboog. "De Lichtboog." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.delichtboog.nl/>.

Kerkcentrum Levend Water Almere. "Home." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://levendwateralmere.nl/>.

Kerkcentrum Zuiderpoort. "Home." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.de-zuiderpoort.nl/>.

Plusbibliotheek Flevoland. "Kenniscafé Almere." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.plusbibliotheekflevoland.nl/kenniscafe>.

Schouwburg Almere. "Jubileumconcert AJSO." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
http://www.schouwburgalmere.nl/voorstellingen/1535/Jubileumconcert_AJSO/Jubileumconcert_AJSO.

umconcert_AJSO.

Strandfestival Zand. "Zand." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.strandfestivalzand.nl/>.

Suburbia. "Voorstellingen: Fanny & Marius." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.theatergroepsurbia.nl/voorstellingen/fanny--marisus/algemeen.html>.

Twee Turven Hoog. "Home." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.2turvenhoog.nl/>.

Vis a Vis. "Vis aVis spelt HaRT." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.visavis.nl/n/index.php?page=het-verhaal-2>.

VVV Almere. "Alliantie Almere Haven Festival." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.vvvalmere.nl/havenfestival>.

VVV Almere. "Dance Event: Free Festival 2013." Laatst toegankelijk 16 januari 2013,
<http://www.vvvalmere.nl/detail/dance+event+free+festival+2013?item=16d5a08f-8adf-4fe5-a326-ae1140d42d09>.

YouTube. "Korte film Mies." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
http://www.youtube.com/watch?v=h_ty76ty0GY.

YouTube. "Remaking Almere." Laatst toegankelijk 16 januari 2013.
<http://www.youtube.com/watch?v=J3uTmmF3btg>.

Gesprekken/interviews:

Medewerken afdeling lokale omroepen. "Telefoongesprek." 11 januari 2013.

P. Smit, S. Mo-Ajok, J. Wolfswinkel. "Brainstormsessie." 09 januari 2012.