

Alle ogen gericht op de Royal Wedding

Een analyse van het media event

Naam: Marije Mulders
Studentnummer: 3343324
Vak: BA-Eindwerkstuk, Live Televisie
Onderwerp: Media Events
Docent: Judith Keilbach
Woorden: 5225
Datum voltooiing: 24/06/11

Inhoudsopgave

| | |
|------------------------------|-----------|
| Inleiding | 3 |
| Gemeenschap | 4 |
| Media Event | 6 |
| Case Study/Fragmenten | 9 |
| Woord van welkom | 9 |
| Geloften | 10 |
| Toespraak James Middelton | 11 |
| Balkonscene | 11 |
| Analyse | 12 |
| Conclusie | 14 |
| Literatuurlijst | 16 |

Inleiding

De begrafenis van President J.F. Kennedy, de eerste maanlanding, de Olympische Spelen en de bruiloft van prins Charles en lady Diana. Drie voorbeelden van media events. Het zijn historische gebeurtenissen die uitgezonden werden op het moment dat ze plaats vonden. Een Media event bezit de unieke mogelijkheid om wereldwijd de aandacht te trekken. En belangrijker nog, het heeft de mogelijkheid gelijktijdig de aandacht te trekken.¹ Het is een gebeurtenis waarbij de Televisie een buitengewone gedeelde kijkervaring mogelijk maakt waarbij alle ogen gericht zijn op het centrum van de maatschappij, de waarden die de maatschappij kenmerken. De aandacht wordt gevestigd op zowel de normen en waarden die worden nagestreefd.² Wat het kijken naar deze events zo ongewoon maakt, heeft te maken met het feit dat ze 'live' zijn en internationaal de aandacht trekken. Daarnaast worden toeschouwers uit de hele wereld door de gelijktijdige 'live' ervaring van het event met elkaar verbonden. Er ontstaat een gevoel van gemeenschap.

Maar hoe wordt dit gevoel van gemeenschap in het media event gecreëerd? Deze vraag wil ik beantwoorden aan de hand van een case study. Ik heb gekozen voor een media event dat recent heeft plaats gevonden: de Royal Wedding van prins William en Kate Middleton. Het huwelijk vond plaats op 29 april 2011 en trok naar schatting 2 miljard kijkers over de hele wereld. In de stad Londen, waar het huwelijk plaats vond, zijn naar verwachting 450.000 mensen aanwezig geweest. Ook waren er maar liefst 7000 journalisten over de hele wereld die verslag deden van deze historische gebeurtenis.³ Een gebeurtenis dat kijkers trok vanuit de hele wereld en zij zaten allemaal op hetzelfde tijdstip aan de buis gekluisterd.

Voordat ik een aantal fragmenten uit mijn case study de Royal Wedding ga analyseren, zal ik een definitie geven van een gemeenschap en uitleggen wat er wordt verstaan onder een media event. Hierbij hanteer ik theorieën van onder andere Benedict Anderson, Nick Couldry, Daniel Dayan en Elihu Katz. Ik veronderstel dat er tijdens het event gezamenlijke activiteiten ontstaan. Ook staan er tijdens de ceremonie van het huwelijk een aantal rituelen en symbolen centraal. Deze rituelen en symbolen representeren belangrijke maatschappelijke

¹ Daniel Dayan and Elihu Katz. *Media Events: The live Broadcasting of History*. (Londen: Harvard University Press, 1993),1-4.

² Nick Couldry. *Media Rituals: A Critical Approach*. (Londen: Routledge, 2003), 22.

³ Nos nieuws, veel kijkers huwelijk Kate en William, 30/05/11

waarden. Het bijwonen van verschillende activiteiten zoals het uitspreken van de geloften, de uitwisseling van de ring en het gezamenlijk bidden verbindt individuen met elkaar. Er ontstaat een bewustzijn van de maatschappelijke waarden. Door beelden van de ceremonie, waarin de rituelen en andere belangrijke elementen getoond worden, af te wisselen met beelden van het publiek en haar reactie wordt er een gevoel van gemeenschap gecreëerd bij de kijker.

Gemeenschap

In het boek *Imagined Communities* (1991) behandelt Benedict Anderson het begrip 'imagined community' ofwel denkbeeldige gemeenschap. Hij introduceerde deze term om tot een definitie van het verschijnsel natie en nationalisme te komen.

It is imagined because the members of even the smallest nation will never know most of their fellow members, meet them, or even hear of them, yet in the mind of each lives the image of their communion (Anderson 1991, 6).

Dat hij de gemeenschappen verbindt aan de verbeelding heeft te maken met het feit dat de leden van een gemeenschap hun meeste medeleden nooit zullen kennen, ontmoeten of zelfs maar van hen zullen horen. Toch zal, zoals hij stelt in het citaat, er in de geest van ieder lid het beeld van hun gemeenschappelijkheid bestaan. In de theorie van Anderson spelen de media een belangrijke rol omdat zij de verbeelde gemeenschappen mede hebben gevormd en ook in stand zullen houden.⁴ Hij benadrukt ook het belang van *simultaneity*. Er ontstaat namelijk een ander besef van tijd en plaats. Hij geeft hierbij het voorbeeld van de krant. De krant bereikt een gevoel van gelijktijdigheid doordat de beschreven events allemaal op dezelfde dag hebben plaats gevonden. We lezen het als individuen, maar we zijn ons ervan bewust dat vele andere hetzelfde doen. Als we het idee van Anderson betrekken op de het media event, zien we dit bewustzijn terug komen. Als kijker weet je namelijk ook dat je, met alle andere toeschouwers op de wereld, kijkt op hetzelfde moment dat het event plaats vindt. Volgens socioloog Jerome Bourdon is er in dat geval sprake van 'maximum liveness'. Bourdon stelt dat de behoefte aan live broadcasting samenhangt met de behoefte

⁴ Benedict Anderson, *Imagined Communities*. (Londen: Vers, 1991), 6.

te weten dat andere mensen aan het kijken zijn op hetzelfde moment.⁵

Volgens Emile Durkheim kan er een gemeenschap ontstaan wanneer de individuen hun lidmaatschap erkennen, wanneer ze bewust zijn van het samenzijn met anderen en wanneer ze de oplegging van bepaalde maatschappelijke waarden accepteren.⁶ Juist doordat het event de aandacht trekt van toeschouwers uit de hele wereld en ze op deze manier allemaal kennis laat maken met de waarden die een maatschappij kenmerken, ontstaat er een gevoel van verbondenheid. Er wordt een idealistisch beeld van een samenleving geschetst waarbij de aandacht gevestigd wordt op waarden als vrede, saamhorigheid en gelijkheid. Tijdens het event komen deze waarden aan bod doormiddel van verschillende rituelen. Het collectief ervaren hiervan is een belangrijk element in het vormen van een community.

De rituelen binnen de ceremonie zijn volgens Nick Couldry essentieel voor een media event. Hij beschrijft in zijn boek *Media rituals, a critical approach* (2003) welke rituelen het event tot een (globaal) media event maken. Er kunnen binnen elk media event een aantal gebeurtenissen plaatsvinden die hij 'media rituals' noemt. Rituelen zijn volgens hem acties waarin diepere betekenissen ten grondslag liggen. Couldry probeert te verklaren en uit te leggen waarom er zo veel waarde aan de media worden toegeschreven en hoe de media de maatschappij bijeen houden. Hij behandelt Emile Durkheim's theorie. Durkheim stelt dat er een samenhang is tussen rituelen en de vorming van een geïntegreerde maatschappij. In zijn boek *The Elementary Forms of the Religious Life* schrijft hij:

Religion is something eminently social. Religious representations are collective representations which express collective realities; the rites are a manner of acting which take rise in the midst of the assembled groups and which are destined to excite, maintain or recreate certain mental states in these groups.

Durkheim ziet religie dus als een sociale en collectieve activiteit. Door rituelen uit te oefenen, worden mensen met elkaar verenigd. De waarden die bij het ritueel centraal staan, worden op deze manier bekrachtigd.⁷

Wat een groot aantal aan acties op verschillende plaatsen tot een media event maakt, heeft te maken met de manier waarop de activiteiten tijdens deze

⁵ Jerome Bourdon, *Live television is still alive: on television as an unfulfilled promise*. (Los Angeles: Sage Publications, 2000), 535.

⁶ Emile Durkheim, *The division of labor in society*. (New York: Free Press, 1964), 69.

⁷ Emile Durkheim, *The Elementary Forms of the Religious Life*. (New York: Free Press, 1912), 10.

gebeurtenis gemeenschappelijk worden ervaren. De hele wereld heeft de mogelijkheid de rituelen te aanschouwen. Een massaal aantal kijkers is bij de gebeurtenis aanwezig, op de locatie zelf, maar ook thuis achter de TV. Allemaal vieren zij dezelfde waarden die tijdens het event belicht worden en allemaal hebben zij hun aandacht gevestigd op de maatschappij. Ze vieren de positieve waarden die de maatschappij vormen en worden hierdoor herinnerd aan hoe een samenleving eruit kan en zou moeten zien.

Media event

In het boek *Media Events: The Live Broadcasting of History* (1993) laten Daniel Dayan en Elihu Katz zien welke invloed media events hebben op het vormen van een gemeenschap. Ze geven daarbij een grondige beschrijving van de elementen waaruit een media event bestaat.

Media events benadrukken volgens de twee auteurs het maatschappelijke belang van de televisie. Ze herinneren de maatschappij aan hoe het zou moeten zijn.⁸ Ze scheppen niet alleen verbondenheid met een plaats of een gebeurtenis, maar ook met andere mensen. Als kijker weet je, zoals al eerder vermeld, dat je met alle andere toeschouwers op de wereld kijkt op hetzelfde moment dat het event plaats vindt. Het event wordt dan ook gekarakteriseerd door onder andere de aanwezigheid van een massaal publiek. Doordat je deel neemt aan de ervaring, neem je ook deel aan de maatschappij. Kijkers hechten veel waarde aan dit gevoel van gemeenschap, broederschap en lidmaatschap.⁹

Mensen worden dagen van tevoren aangespoord zich voor te bereiden, zodat ze weten wat ze kunnen verwachten op de dag van het event. Het wordt aangekondigd en er wordt veel reclame voor gemaakt. Op deze manier worden de mensen er op alle mogelijke manieren aan herinnerd dat het event plaats gaat vinden. Maar het wordt iedereen vooral opgelegd dat het relevant is en dat je het niet mag missen omdat het event belangrijke centrale waarden omsluit.¹⁰

Dayan en Katz onderscheiden drie genres van media events: contests, conquests en coronations. Het laatste genre is van toepassing op de Royal Wedding. De coronations zijn ceremonies waarbij traditie centraal staat. Ook de Royal wedding is een ceremonie gebaseerd op traditionele rituelen.¹¹ Een ceremonie kunnen we definiëren als een plechtigheid die een belangrijke gebeurtenis markeert. Het is een gelegenheid waarbij de waarden die wij allen

⁸ Daniel Dayan and Elihu Katz. *Media Events: The live Broadcasting of History*. (Londen: Harvard University Press, 1993),6.

⁹ Ibidem, 227.

¹⁰ Ibidem, 9.

¹¹ Ibidem, 23.

handhaven opnieuw bekrachtigd worden. De aandacht wordt gericht op het politieke centrum waarbij mensen hun trouw aan de maatschappij kunnen tonen. Tijdens deze plechtigheid worden er bepaalde rituele handelingen uitgevoerd die vastgelegd zijn in traditie. De reactie van het publiek op de rituelen en handelingen vormt een cruciaal onderdeel van de ceremonie. De televisie heeft de taak de reactie van de aanwezigen te tonen. Hierdoor wordt de gemeenschappelijke ervaring versterkt.¹²

Ook zien Dayan en Katz het event als een onderbreking van de dagelijkse flow. Ze doelen hiermee op zowel de flow van broadcasting als de flow van ons leven. Deze onderbreking is monopolistisch. Dit wil zeggen dat alle zenders op dat moment afwijken van het dagelijkse schema om het event uit te zenden.¹³ Op deze manier kunnen mensen het media event zien op het moment dat het plaats vindt. Ze kunnen het 'live' ervaren.

Volgens Dayan en Katz kan elk media event in 3 categorieën worden verdeeld. Namelijk het syntactische, het semantische en het pragmatische. De elementen van onderbreking karakteriseren het syntactische onderdeel van de media events. Het schema van de geplande programma's wordt namelijk onderbroken. Alle onderbrekingen zijn gepland en worden gerepeteerd. Het dagprogramma staat vast en dus ook de rituele handelingen die tijdens de ceremonie plaats vinden. Deze voorbereiding is noodzakelijk omdat het rituele kader niet mag worden gemist. Door de dag compleet in kaart te zetten, weten de cameramannen bijvoorbeeld wanneer er belangrijke aspecten aan bod komen. Zij hebben de taak alles zo duidelijk mogelijk over te brengen aan de kijker. Ook de presentatoren bereiden zich goed voor om de kijker van informatie te voorzien op aanvulling van de beelden. Het publiek moet begrijpen waarom bepaalde symbolen en rituelen belangrijk zijn zodat ze weten op welke fundamenteën de samenleving berust en hoe de ideale samenleving eruit ziet. Wanneer de reactie van het publiek niet getoond wordt of indien er een duidelijke uitleg mist, weet het publiek niet welke reactie zij horen te geven en wat er gaande is.¹⁴ Juist de bewustwording van deze rituelen en symbolen draagt bij aan een gemeenschappelijk gevoel. De semantische elementen tonen de grootheid van het event. De symbolen representeren een of meer maatschappelijke waarden. Bij elk event kunnen dit andere waarden zijn, maar de boodschap die altijd centraal staat is die van verzoening. Het publiek vanuit de hele wereld wordt opgeroepen samen te komen. De pragmatische karakteristieken laten zien wat er

¹² Daniel Dayan and Elihu Katz. *Media Events: The live Broadcasting of History*. (Londen: Harvard University Press, 1993), 80.

¹³ Ibidem, 5.

¹⁴ Ibidem, 81.

plaats vindt in de praktijk, bij de toeschouwers. De events bereiken het grootste publiek in de geschiedenis van de wereld. De goedkeuring van dit publiek vormt het event en is essentieel voor het event om te slagen.

De combinatie van deze drie elementen creëren het event. Ze zijn belangrijk en zonder elkaar niet toereikend. Maar hoe zien we deze elementen terug in de Royal Wedding? De Royal Wedding wordt gepresenteerd als een ceremonie. Het onderbreekt de dagelijkse flow (syntactisch); heilige zaken worden behandeld (semantisch) en een reactie van een toegewijd publiek is nodig om het event te laten slagen (pragmatisch).

Het gevoel van gemeenschap dat bij de Royal Wedding gecreëerd wordt, kunnen we in verschillende elementen terugvinden. Dayan en Katz bespreken 13 elementen die een media event volgens hen altijd bezit. In een aantal van deze elementen ontstaat er een vorming van gemeenschap. Ik zal mij richten op twee van deze elementen. Ten eerste is het kenmerkend voor een media event dat het een rol speelt in de burgerlijke religie. Dit is de religie die in de maatschappij is verweven en waar de mensen waarde aan hechten. Volgens Emile Durkheim is religie een manier waarop mensen de sociale band voorstellen die ze met elkaar delen als leden van een groep.¹⁵ Het is een onderbreking van de dagelijkse routine waarbij het bijna vanzelfsprekend is dat het gevierd wordt. Bij het vieren van deze gebeurtenis ervaart iedereen hetzelfde. Het is een gemeenschappelijke ervaring waarbij je onderdeel uitmaakt van een groep.

Ten tweede herinnert het event ons aan datgene wat verdient herinnerd te worden. Dit zijn positieve maatschappelijke waarden waarvan het belangrijk is dat de mensen erop gewezen worden. Zij vormen immers de maatschappij en hebben de taak deze waarden na te leven. De waarden, symbolen en rituelen die tijdens de ceremonie centraal staan, zijn van belang en vertellen ons hoe de ideale maatschappij eruit zou moeten zien. Bij waarden kun je hierbij denken aan vrede, liefde, gelijkheid, saamhorigheid en loyaliteit. Ook het centrale onderwerp van mijn case study, het huwelijk, wordt gezien als een waardevol goed. Tijdens het huwelijk worden er rituelen uitgevoerd zoals de geloften die worden uitgesproken, de ring die wordt uitgewisseld, maar ook de toespraken die tijdens de kerkdienst worden gehouden. De ring is misschien wel het duidelijkste voorbeeld van een symbool. Maar ook de kerk waarin de dienst gehouden wordt, karakteriseert een belangrijke waarde van de maatschappij. In de rituelen en symbolen, maar ook in de woorden van zowel de bisschop, de kardinaal en die

¹⁵ Nick Couldry. *Media Rituals: A Critical Approach*. (Londen: Routledge, 2003), 6.

van de bruid en bruidegom komen elementen naar voren die een ideale samenleving schetsen.¹⁶

Case Study – The Royal Wedding

Dagen voordat het huwelijk van His Royal Highness Prince William en Catherina Elizabeth Middleton plaats vond, was het event voor de toeschouwers al begonnen. Steeds meer mensen verzamelden zich langs de ceremoniële route. Aanvankelijk kwamen er een paar verdwaalde fans bijeen, vervolgens ontstond er een menigte en uiteindelijk had er zich een massaal publiek verzameld. Het publiek bestond uit veel plaatselijke bewoners, maar werd ook aangevuld door mensen vanuit de rest van de wereld. Wat er toe deed was niet het zien van de pracht en praal, maar het beleven ervan. Het live ervaren van de gebeurtenis. De Royal Wedding is een ceremonieel media event. Het is gebaseerd op tradities. Binnen deze tradities komen verschillende rituelen aan bod waarmee de aandacht gevestigd wordt op belangrijke elementen van de maatschappij. Het ervaren van het event brengt mensen samen. Zowel in een groep aanwezig bij het evenement, maar ook alle mensen die de gebeurtenis via de televisie volgen, worden met elkaar en met de aanwezigen verbonden.

Hoe zien we de elementen van religie en de belangrijke waarden terug in de Royal Wedding en op welke manier dragen ze bij aan het vormen van een community? Ik heb ervoor gekozen een aantal fragmenten uit de uitzending te selecteren voor mijn analyse. Deze heb ik verdeeld in: de opening door de kardinaal, de geloften van de bruid en bruidegom, de toespraak van Kate's broer James Middleton en ten slotte de balkonscène. Op deze volgorde zal ik de fragmenten behandelen.

Woord van welkom door kardinaal van Westminster.

Nick Couldry definieert media rituelen als een constructie rondom media gerelateerde categorieën. Hij ziet het event als een performance die de onderliggende waarden van de maatschappij belicht. De opening van de kerkdienst illustreert deze stelling. John Hall opent de ceremonie met een toespraak. Terwijl hij de woorden uitspreekt: "*We are gathered here in the sight of God..*", zien we een totaalshot van de kerk. De woorden worden op deze manier versterkt door het beeld. Allen zijn samengekomen in de kerk onder het

¹⁶ Daniel Dayan and Elihu Katz. *Media Events: The live Broadcasting of History*. (Londen: Harvard University Press, 1993),13.

toezicht van God. Niet alleen de woorden, maar ook de beelden van de omgeving en de aanwezigheid van de kardinaal benadrukken de katholieke sfeer.

In de woorden van de kardinaal worden een aantal waarden belicht die tijdens deze dag centraal staan. Tijdens zijn toespraak spreekt hij de woorden: *"It was ordained for the mutual society, help, and comfort, that the one ought to have of the other, both in prosperity and adversity. Into which holy estate these two persons present come now to be joined."* De waarden die behandeld worden, omvatten het huwelijk, God, liefde en eerbied. Door het uitspreken van deze woorden worden we herinnerd aan de fundamenten van de maatschappij, tenminste zoals de maatschappij eruit zou moeten zien. In dit geval schetst de kardinaal een maatschappij waarin mensen in vrede met elkaar samenleven en waar iedereen gelijk is. Door de toespraak gezamenlijk in ons op te nemen, ontstaat er een gevoel te behoren bij een groep, een gevoel van gemeenschap.

De geloften

De bisschop neemt de plaats van Dr. John Hall over. Hij richt zich tot Prins William en zegt:

William Arthur Philip Louis, wilt thou have this woman to thy wedded wife, to live together according to God's law in the holy estate of Matrimony? Wilt thou love her, comfort her, honor and keep her, in sickness and in health? And, forsaking all other, keep thee only unto her, so long as ye both shall live?

Deze woorden zijn kenmerkend voor een bruiloft. Het zijn rituele en religieuze woorden waarmee gevraagd wordt van elkaar te houden in voor en in tegenspoed. Het uitspreken hiervan is een ritueel.

Vervolgens doet zich een ander ritueel voor. De bisschop vraagt wie deze vrouw aan deze man geeft om te trouwen. We zien hoe de vader van Kate haar rechterhand aan de bisschop geeft, die op zijn beurt de hand aan prins William geeft. De prins spreekt vervolgens de woorden:

I, William Arthur Philip Louis, take thee, Catherine Elizabeth, to my wedded wife, to have and to hold from this day forward, for better, for worse: for richer, for poorer; in sickness and in health; to love and to cherish, till death us do part, according to God's holy law; and thereto I give thee my troth.

Met deze woorden geeft de prins zijn woord aan Kate. Hij belooft hiermee voor

altijd van haar te houden tot de dood hen scheidt. De bisschop richt zich tot Kate en zij spreekt dezelfde woorden uit voor William. Vervolgens wordt door de bisschop de ring van Kate gezegend. De ring staat symbool voor het huwelijk en het dient als bewijs en als gelofte voor eeuwige trouw. De zegening wordt beëindigd met het woord: Amen. Dit woord spreekt de bisschop uit gezamenlijk met het echtpaar en de rest van de kerk.

Toespraak James Middleton

Wanneer de bruid en bruidegom met elkaar in de echt zijn verbonden, leest de broer van de bruid een vers voor.

Live in harmony with one another, do not be haughty, but associate with the lowly; do not claim to be wiser than you are. Do not repay anyone evil for evil, but take thought for what is noble in sight of all. If it is possible, so far as it depends on you, live peaceably with all.

Hij adresseert het publiek als broeders en zusters. Hij herinnert ze aan de wil van God en aan het belang van liefde. Ook vraagt hij de mensen met elkaar in harmonie te leven. Het publiek wordt gevraagd met elkaar te bidden. Het aspect van gelijktijdigheid dat Benedict Anderson aanhaalt, komt hierin terug. De toeschouwers thuis zijn zich ervan bewust dat vele andere hetzelfde horen. Het is een gemeenschappelijke activiteit die zich afspeelt in de verbeelding. De mensen in de kerk spreken de woorden uit en de mensen thuis delen mee aan deze ervaring door het bewustzijn van deze collectieve activiteit die versterkt wordt door de beelden van het aanwezige publiek.

De balkonscène

De aanwezigen, maar ook de kijkers voor de televisie, wachten op het moment dat ze het echtpaar voor het eerst getrouwd kunnen aanschouwen in het openbaar. Het echtpaar bezit nu de titel Hertog en Hertogin van Cambridge. Deze titel komt neer op leiderschap. Het feit dat ze op het balkon verschijnen, betekent ook dat ze het leiderschap aangaan. Ze zijn een voorbeeld voor het volk en het enthousiasme van het publiek is verbonden aan de herbevestiging van haar loyaliteit aan dit leiderschap. Als een vernieuwing van het maatschappelijke contract tussen de burgers en de leiders. Hierin zien we beide kenmerken, zowel belangrijke waarden als een saamhorigheid, terugkomen.

Media zijn universeel en worden gemeenschappelijk gebruikt. Zij brengen de mensen samen op hetzelfde moment. Hoelang dit moment ook duurt, er

ontstaat een gevoel van verbondenheid. In de spanning die zich opbouwt tot dit moment, wordt ook een gevoel van saamhorigheid gecreëerd. De toeschouwers weten waarop iedereen wacht. Ze weten dat wanneer de *newlyweds* op het balkon verschijnen, er een nog groter enthousiasme zal ontspringen. De mensen zijn samengekomen om hetzelfde te ervaren. Ook de koningin, prins Charles, de ouders van Kate en de bruidmeisjes en jongens komen het echtpaar vergezellen. Het is een plaatje waarin we een ideale familie zien. En ook de familie is een belangrijk element van de maatschappij. De gehele situatie waarin een groots publiek bijeen is gekomen, een nog groter publiek deze gebeurtenis via de televisie aanschouwt en dit in het gezelschap van de hele Koninklijke familie, is eigenlijk het beste voorbeeld van een community. De mensen zijn letterlijk samen gekomen om hetzelfde te aanschouwen en te vieren. Ieder heeft dezelfde belangen en viert dezelfde waarden. Er wordt één identiteit geconstrueerd.

Analyse

In de opening van de kardinaal komen een aantal belangrijke maatschappelijke waarden aan bod zoals de religie, liefde, eerbied en het huwelijk. De kardinaal verwelkomt het publiek en laat ze kennis maken met de fundamenteën van het huwelijk. Hij herinnert iedereen aan de ideale maatschappij waarin mensen in voor en tegenspoed met elkaar samenleven. Het uitspreken van deze woorden, het opnemen van deze woorden, het tonen van deze gebeurtenis en het tonen van de reacties uit het publiek draagt bij aan het creëren van een community.

De bisschop heeft een redactionele functie. Hij verwijst naar de hoofdthema's van het event. Tijdens de geloften komen er een aantal van deze thema's aan bod zoals het huwelijk, saamhorigheid en eerbied. De geloften kunnen we zien als een ritueel binnen de bruiloftceremonie. Met deze woorden beloven de bruid en bruidegom elkaar eeuwige trouw en liefde. Het uitwisselen van de ring staat hierbij symbool voor eeuwige trouw. Het gezamenlijk aanschouwen van deze gebeurtenis en het gezamenlijk uitspreken van het woord 'Amen' ter bevestiging, schept een gevoel van saamhorigheid. De hele wereld kan het uitspreken van de geloften en het uitwisselen van de ring aanschouwen. Er ontstaat een vorm van 'shared viewing' en dit kunnen we zien als een mediaritueel op zich. Het aanschouwen van de ceremonie is een gezamenlijke ervaring. Het feit dat iedereen aanwezig kan zijn wanneer de prins en zijn aanstaande de geloften uitspreken en wanneer de prins de ring om haar vinger schuift, getuigt van de behoefte om dit te delen met de wereld en in deze gedeelde ervaring ontstaat een community.

Ook de broer van Kate herinnert doormiddel van zijn toespraak het publiek

aan een aantal maatschappelijke waarden. Hij vraagt de mensen met elkaar te bidden en met elkaar in harmonie te leven. De mensen in de kerk spreken de woorden uit en de mensen thuis delen mee aan deze ervaring door het bewustzijn van deze collectieve activiteit. De gedeelde kennis en emoties die door het media event worden geconstrueerd, verbindt de individuen met elkaar en vormt ze tot een community. Volgens Couldry leiden Mediarituelen tot speciale momenten waarop leden van de maatschappij samen komen doormiddel van de media en zich bewust worden van elkaar als een sociaal geheel. Dit in zichzelf creëert al een gevoel van gemeenschap.¹⁷ De toespraak is geadresseerd niet alleen aan de aanwezigen in de kerk, maar ook aan de mensen buiten de kerk en de toeschouwers die het event via de televisie volgen. Het opnemen van deze woorden met in het achterhoofd de kennis dat miljoenen mensen hetzelfde doen, maakt mensen bewust van elkaar en de gemeenschap die ze vormen.

De balkonscène bevat een nieuw aspect. We kunnen ons nu namelijk ook een beeld vormen van het publiek buiten de kerk. Het enthousiasme van het publiek symboliseert de herbevestiging van haar loyaliteit. Het huwelijk integreert maatschappijen in een collectieve hartslag en ze wakkeren een vernieuwde trouw aan.¹⁸ Er ontstaat een spanning waar iedereen zich van bewust is. Het echtpaar betreedt het balkon en het publiek toont nogmaals haar enthousiasme. Dat het echtpaar het balkon betreedt, geeft het publiek de bevestiging dat iedereen, inclusief de Royal Family, is samengekomen om hetzelfde te vieren en te ervaren. Op deze dag is iedereen gelijk.

"If successfully transmitted, the event evokes images of a better World, a more fraternal or equal society, a hint of possibility of peace, a rededication to central institutions"(Dayan and Katz 1994, 141).

De twee kenmerken die verwijzen naar de maatschappelijke waarden, de rituelen en de community die daarbij gevormd wordt, komen in elk fragment voor. In elk fragment worden er waarden aan het licht gebracht. Deze zijn allemaal positief. Niet het conflict, maar verzoening staat centraal. In plaats van verdeeldheid, wordt het publiek aangespoord met elkaar in harmonie te leven. Het zijn, zoals Dayan en Katz in het bovenstaande citaat stellen, beelden van een betere wereld, van een gelijke maatschappij met de mogelijkheid tot vrede en verzoening. Het belang van deze waarden wordt benadrukt door ze gezamenlijk te ervaren. Er ontstaat een collectieve identiteit.

In de performance van de handelingen en uitingen liggen diepere

¹⁷ Nick Couldry. *Media Rituals: A Critical Approach*. (Londen: Routledge, 2003), 22.

¹⁸ Daniel Dayan and Elihu Katz. *Media Events: The live Broadcasting of History*. (Londen: Harvard University Press, 1993), 9.

betekenissen ten grondslag. Er zit een verborgen essentie in elk ritueel waaraan de maatschappij herinnerd wordt door deze voor en met een groot publiek uit te voeren. Het ritueel is een vorm van gedrag dat verbonden is met de werkelijkheid. Ze vestigen de aandacht op maatschappelijke belangen. In een bepaald opzicht behandelen de rituelen datgene wat we als leden van de maatschappij met elkaar gemeen hebben. In de Royal Wedding zijn dit waarden als eerbied, gelijkheid, liefde en verbondenheid. De toeschouwers ervaren de rituelen gezamenlijk. De mensen zijn zich bewust van het feit dat iedereen op dat moment hetzelfde ervaart. En hierin ontstaat het gevoel te behoren tot een community.

Conclusie

Na het analyseren van verschillende rituelen binnen de Royal Wedding, kunnen we tot de conclusie komen dat de rituelen bijdragen aan een gevoel van verbondenheid. Het media event bestaat uit een aantal traditionele activiteiten waarbinnen er verschillende rituelen plaats vinden. Deze rituelen herinneren de maatschappij aan belangrijke maatschappelijke waarden. De toeschouwers ervaren het event met elkaar waardoor ze zich bewust worden van het feit onderdeel te zijn van een groep.

In het woord van welkom gesproken door de kardinaal worden er al een aantal onderliggende waarden van de maatschappij belicht. Door het uitspreken van deze woorden worden we herinnerd aan de fundamenten van de maatschappij die ons laten zien hoe de maatschappij eruit zou moeten zien en door deze woorden gezamenlijk in ons op te nemen, ontstaat er een gevoel van gemeenschap.

Ook de geloften zijn een waardevol ritueel binnen de bruiloftceremonie. De woorden die door de bruid en bruidegom worden uitgesproken, dienen als de belofte van eeuwige trouw en eeuwige liefde. Doordat de hele wereld het uitspreken van de geloften en het uitwisselen van de ring kan aanschouwen, ontstaat er een vorm van 'shared viewing'.

Tijdens de ceremonie houdt James Middleton, de broer van de bruid, een toespraak. Het publiek wordt als broeders en zusters aangesproken. Ze worden herinnerd aan de wil van God en aan het belang van liefde. Ook vraagt James de mensen met elkaar in harmonie te leven. De mensen aanwezig bij deze gebeurtenis, maar ook de mensen thuis zijn zich bewust van de collectieve activiteit die ontstaat door het gezamenlijk in ons opnemen van deze woorden. Hierdoor wordt iedereen zich bewust van elkaar als een sociaal geheel waardoor

er een gevoel van saamhorigheid ontstaat.

De balkonscène is een van de laatste activiteiten van de huwelijksdag. Een massaal publiek is bij Buckingham Palace samengekomen om het echtpaar in het openbaar te aanschouwen. Het enthousiasme van het aanwezige publiek samen met het enthousiasme van de kijkers thuis staat symbool voor de herbevestiging van haar loyaliteit tegenover het koningshuis en de maatschappij. Er ontstaat een vernieuwing van het maatschappelijke contract tussen de burgers en de leiders. Hierin komen belangrijke waarden aan bod en ontstaat er een gevoel van verbondenheid.

Door het gezamenlijk aanschouwen van de rituelen wordt het publiek aangespoord met elkaar in harmonie te leven. Waarden als eerbied, gelijkheid, liefde en verbondenheid die doormiddel van de rituelen worden benadrukt, herinneren het publiek aan een ideale maatschappij. De mensen zijn zich bewust van het feit dat iedereen op dat moment het zelfde ervaart. Er ontstaat een collectieve identiteit.

Hoewel de genres van media events uiteenlopen van een sport evenement zoals de Olympische spelen tot een evenement zoals de Maanlanding, lijkt het erop dat binnen elk genre de events weinig van elkaar verschillen. Als we 30 jaar terug in de tijd gaan, toen Prins Charles en Lady Diana in 1981 met elkaar in de echt werden verbonden, zien we een soortgelijke ceremonie als die van William en Kate. Hoewel de dienst in een andere kerk gehouden werd, verschenen ook Charles en Diana voor het eerst getrouwd in het openbaar op het balkon van Buckingham Palace. Ook tijdens dit event was er een massaal publiek aanwezig van 600.000 man met een wereldwijd tv-publiek van 750 miljoen kijkers. Er zijn veel overeenkomsten te ontdekken in de aspecten van de rode loper waarop de beide bruiden liepen tot de manier waarop ze het balkon betraden en het publiek toezwaaiden.¹⁹ Ondanks dat door onder andere de komst van nieuwe media veel tv-programma's aan verandering onderhevig zijn, lijken de media events in de afgelopen 30 jaar stabiel te zijn gebleven in zowel vormgeving als inhoud. Interessant is om te onderzoeken of we inderdaad kunnen stellen dat de media events hetzelfde zijn gebleven. Het is vooral interessant om te kijken naar de vormgeving van het event en daarbij de vraag te stellen hoe het kan dat deze events, zoals de Royal Wedding, door de jaren heen weinig verandering hebben doorgemaakt terwijl het televisie landschap aan verandering onderhevig blijft.

¹⁹ Beahomes Blogspot, How William and Kate's wedding compares to Charles and Diana's , 22/06/11

Literatuurlijst

Anderson, Benedict. 1991. *Imagined Communities*, Londen: Vers.

Bourdon, Jerome. 2000. Live television is still alive: on television as an unfulfilled promise. In *Media Culture Society*, 531-556. Los Angeles: Sage Publications.

Couldry, Nick. 2003. *Media Rituals: A Critical Approach*. London: Routledge.

Dayan, Daniel, and Elihu Katz. 1994. *Media Events: The live Broadcasting of History*. Harvard University Press.

Durkheim, Emile. 1912. *The Elementary Forms of the Religious Life*, New York: Free Press.

Durkheim, Emile. 1964. *The division of labor in society*, New York: Free Press.

Gripsrud, Jostein. 2004. *The Chances of Survival in a Digital Age*, Durham: Duke University Press.

Nos. Veel kijkers voor huwelijk Kate en William. *NOS nieuws*. 30 april 2011. 30 Mei 2011. <<http://nos.nl/artikel/236797-veel-kijkers-voor-huwelijk-kate-en-william.html>>

Beahomes. 2011. How William and Kates wedding compares. *Beahomes Blogspot*. 29 april 2011. 22 Juni 2011
<<http://beahomes.blogspot.com/2011/04/how-william-and-kates-wedding-compares.html>>

BBC. 2011. Royal Wedding Online. *BBC News*. 29 april 2011. 30 mei 2011.
<<http://www.bbc.co.uk/news/uk-13132410>>

Celebrity blog. 2011. Royal Wedding Online. *Celebritysmackblog*. 29 april 2011. 30 mei 2011. <<http://www.celebritysmackblog.com/2011/04/29/royal-wedding-watch-online-ustream-streaming/>>